

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ткачева Татьяна Юрьевна

Должность: декан ФЭиМ

Дата подписания: 07.09.2023 13:24:56

Уникальный программный ключ:

73ec3e90d2fc287e0185b8571569dffca4822a95099bacb11112ac130be7e3d6

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Стратегический менеджмент»

Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков стратегического управления предприятиями и организациями на основе изучения методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области стратегического менеджмента, а также способностей использовать основы экономических знаний при проведении стратегического анализа, разработке и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Задачи изучения дисциплины

- формирование представления об особенностях стратегического управления организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды, учет последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа, а также способности учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий, а также способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации, а также формирование способности участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, способности участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- формирование практических навыков по разработке и реализации стратегии, в том числе управления человеческими ресурсами организаций, на основе использования инструментария стратегического менеджмента;

- изучение и применение на практике методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, а также методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Разделы дисциплины

Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг. Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, стратегия и техническая политика предприятия. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации. Матричные методы стратегического планирования деятельности компании. Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. Стратегическое распределение функций между организациями, стратегия внешнеэкономической деятельности. Корпоративные стратегии слияния и приобретения корпораций, проектирование систем управления.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент
(шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))

Управление бизнесом

наименование профиля, специализации или магистерской программы

форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2018

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от 26.03.2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «31» августа 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор



Ю.В. Вертакова

Разработчик программы
к.э.н., доцент



О.А. Крыжановская

Согласовано:

Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «29» 03 20 19 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «02» 04 20 19 г., протокол № 29.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор



Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 20 20 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «04» 04 20 20 г., протокол № 26.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор



Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2021 г., протокол № 23.

И.о. зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2022 г., протокол № 23.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента « » 20 г., протокол № .

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков стратегического управления предприятиями и организациями на основе изучения методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области стратегического менеджмента, а также способностей использовать основы экономических знаний при проведении стратегического анализа, разработке и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

1.2. Задачи дисциплины

- формирование представления об особенностях стратегического управления организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды, учет последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа, а также способности учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий, а также способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации, а также формирование способности участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, способности участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- формирование практических навыков по разработке и реализации стратегии, в том числе управления человеческими ресурсами организаций, на основе использования инструментария стратегического менеджмента;
- изучение и применение на практике методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, а также методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны **знать**:

- основные задачи, подходы и методы организации и практической реализации стратегического управления на предприятии;

- базовые рыночные стратегии предприятия, позволяющие ему формировать и развивать необходимые конкурентные преимущества для занятия и удержания желаемой рыночной позиции предприятия;

- методы и технологии стратегического планирования, реализации выбранной стратегии предприятия.

уметь:

- применять различные методы анализа для решения конкретных стратегических задач;

- производить постановку стратегических задач, осуществлять выбор стратегии, управлять реализацией стратегии, оценивая степень возможного риска;

- согласовывать стратегию компании с реальной ситуацией;

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

владеть:

- навыками участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- способностью разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- основами планирования деятельности организации и подразделений; формирования организационной и управленческой структуры организаций;

- способами организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ в рамках реализации стратегии организации;

- методами разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), а также способностью осуществлять контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников, мотивировать и стимулировать персонал организации, для достижения стратегических и оперативных целей.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов

формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Стратегический менеджмент» представляет дисциплину с индексом Б1.Б.15 базовой части учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучаемую на 2 и 3 курсе (4 и 5 семестр).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 7 зачетных единиц (з.е.), 252 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	252
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	108
в том числе:	
лекции	54
лабораторные занятия	0
практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	114,75
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего Ат-тКР)	2,25
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
4 семестр		
1	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг.	Стратегия и стратегическое управление. Сущность стратегического менеджмента. Управление функционированием и развитием. История возникновения стратегического менеджмента. Основоположники современной теории. Школы стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России. Эффективность стратегического менеджмента. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Составляющие стратегического маркетинга. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях.
2	Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, стратегия и техническая политика предприятия.	Укрупненный подход к выделению этапов стратегического менеджмента. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Обобщающий подход к определению этапов стратегического управления и их характеристика. Выделение видов стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление «по слабым сигналам». Управление в условиях стратегических неожиданностей. Стратегия и техническая политика предприятия.
3	Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.	Видение фирмы. Понятие миссии фирмы. Значение миссии. Составляющие миссии. Формулировка миссии. Процесс создания миссии. Возможные трудности в разработке миссии. Цели организации. Понятие и виды целей. Направления установления целей. Иерархия целей. Требования к целям. Фазы установления целей. Способы установления целей. Цели и критерии развития городов и регионов.
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации.	Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. PEST-анализ. Цель и этапы ситуационного анализа. Методология и методика SWOT-анализа. Составление профиля среды, определение стратегического потенциала. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды фирмы и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Анализ цепочки создания ценности. Оценка наличия внутренних ресурсов. Использование ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица Mac-Kinsey.
5	Матричные методы стратегического планирования деятельности компании.	Применение матриц на различных уровнях стратегического планирования предприятия. Классификация матриц стратегического планирования. Внедрение матричного инструментария в процесс стратегического планирования. Характеристика отдельных матриц: модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL, матрица Ансоффа, матрица Абеля, модель Shell/DPM, метод SPACE, метод BSC, система 111 – 555, методика проведения ABC анализа, методика проведения XYZ анализа.
6	Стратегия предприятия.	Подходы к выработке стратегии. Стратегии концентрированного роста.

	Типы стратегий развития бизнеса.	Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения.
5 семестр		
7	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.	Выделение стратегических зон хозяйствования, выявление проблем развития производства. Зоны стратегических ресурсов промышленного производства. Группы, влияющие на формирование стратегии. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Модель пять сил М. Портера. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (GAP, LOTS, PIMS, "Профиль").
8	Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура.	Стадии и факторы выбора стратегии, стратегия и организационная структура. Процесс выбора стратегии. Метод стратегических соответствий. Функционально-стоимостный анализ. Расчет экономической эффективности методом приведенных затрат. Матрица Томпсона и Стриккланда. Оценка выбранной стратегии.
9	Управление реализацией стратегии.	Задачи стадии выполнения стратегии. Стратегические изменения. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений.
10	Организация стратегического контроля.	Роль контроля в реализации стратегии. Система стратегического контроля. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля. Бенчмаркинг.
11	Стратегическое распределение функций между организациями, стратегия внешнеэкономической деятельности.	Динамика распределения функций и партнерство. Инсорсинг. Аутсорсинг. Сетевые организации. Франчайзинг. Международное партнерство организаций.
12	Корпоративные стратегии слияния и приобретения корпораций, проектирование систем управления.	Основания (мотивы) для слияний и приобретений. Основания для продажи. Сопротивление приобретению: оборонительная тактика. Разделение компаний. Основы проектирования систем управления организации. Стратегическое планирование социально - экономического развития города и региона. Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города, региона.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час.	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
4 семестр							
1	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг.	2	0	ПРН№1 ПРН№2 ПРН№3	У-1, У-2, У-5, МУ-1-4	Д (1 неделя семестра) БК (2 неделя семестра) Ко (3 неделя семестра)	ОК-3 ПК-3
2	Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, стратегия и техническая политика предприятия.	4	0	ПРН№4 ПРН№5 ПРН№6	У-1, У-2, У-3, У-7, МУ-1-4	С (4 неделя семестра) З/О (5 неделя семестра) Ко (6 неделя семестра)	ОК-3 ПК-3 ПК-5
3	Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.	2	0	ПРН№7 ПРН№8 ПРН№9	У-1, У-5, У-8, У-10, МУ-1,2	Д,БК (7 неделя семестра) З/О (8 неделя семестра) Ко (9 неделя семестра)	ОПК-3 ПК-3
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации.	4	0	ПРН№10 ПРН№11 ПРН№12	У-1, У-6, У-9, МУ-1,2	С,БК (10 неделя семестра) З/О (11 неделя семестра) Ко (12 неделя семестра)	ПК-3
5	Матричные методы стратегического планирования деятельности компании.	4	0	ПРН№13 ПРН№14 ПРН№15	У-1, У-4, У-5, У-6, У-12, МУ-1,2,4	БК,Д (13 неделя семестра) З/О (14 неделя семестра) Ко	ПК-3

						(15 неделя семестра)	
6	Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса.	2		ПРН№16 ПРН№17 ПРН№18	У-1, У-2, У-3, У-5, У-7, МУ-1,2,4	С (16 неделя семестра) З/О (17 неделя семестра) Ко (18 неделя семестра)	ОПК-3 ПК-1
5 семестр							
7	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.	6	0	ПРН№1 ПРН№2 ПРН№3	У-1, У-10, У-11, МУ-1,2,4	С,БК (1 неделя семестра) З/О (2 неделя семестра) Ко (3 неделя семестра)	ПК-5
8	Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура.	6	0	ПРН№4 ПРН№5 ПРН№6	У-2,У-5, У-7, У-8, МУ-1, 2,4	Д (4 неделя семестра) З/О (5 неделя семестра) Ко (6 неделя семестра)	ОК-3 ОПК-3 ПК-1 ПК-5
9	Управление реализацией стратегии.	6	0	ПРН№7 ПРН№8 ПРН№9	У-1, У-4, У-5, МУ-1, МУ-2	С,ДИ (7 неделя семестра) З/О (8 неделя семестра) Ко (9 неделя семестра)	ОПК-3 ПК-1 ПК-3
10	Организация стратегического контроля.	6	0	ПРН№10 ПРН№11 ПРН№12	У-1, У-2, У-5, МУ-1, МУ-2	С,БК (10 неделя семестра) Д (11 неделя семестра) Ко (12 неделя семестра)	ОПК-3 ПК-1 ПК-3
11	Стратегическое распределение функций между организациями, стратегия внешнеэкономической деятельности.	6	0	ПРН№13 ПРН№14 ПРН№15	У-1,У-3, У-5, У-10, МУ-1, МУ-2	С,ДИ (13 неделя семестра) Д (14 неделя семестра) Ко (15 неделя семестра)	ОК-3 ПК-5

12	Корпоративные стратегии слияния и приобретения корпораций, проектирование систем управления.	6	0	ПР№16 ПР№17 ПР№18	У-2, У-4, У-5, У-7, У-8, У-9, МУ-1, МУ-2	Д (16 неделя семестра) З/О (17 неделя семестра) Ко (18 неделя семестра)	ПК-5
----	--	---	---	-------------------------	---	--	------

* использование сокращений:

Д – научная дискуссия

С – собеседование

БК – бизнес-кейс

Ко – контрольный опрос

З/О – защита отчета

ДИ – проведение деловой / ролевой игры

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час.
4 семестр		
1.	Введение в стратегический менеджмент Научная дискуссия. Бизнес-кейс. Контрольный опрос по теме 1 «Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг»	3
2	Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом управлении. Собеседование Защита отчета на тему «Разработка стратегии развития хозяйствующего субъекта на основе использования метода «сценариев будущего»». Контрольный опрос по теме 2 «Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, стратегия и техническая политика предприятия»	3
3	<u>STEP- (PEST-) и SWOT-анализы среды.</u> Научная дискуссия. Бизнес-кейс Защита отчета на тему: «Разработка STEP- (PEST-) и SWOT-анализа для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 3 «Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия»	3
4	<u>SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица Mac-Kinsey.</u> Собеседование Бизнес-кейс Защита отчета на тему: «SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица Mac-Kinsey для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 4 «Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации»	3
5	Модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL. Бизнес-кейс Научная дискуссия. Защита отчета на тему: «Модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 5 «Матричные методы стратегического планирования деятельности компании»	3
6	Матрица Абея, модель Shell/DPM. Собеседование Защита отчета на тему: «Матрица Абея, модель Shell/DPM для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 6 «Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса»	3

5 семестр		
7	<p><u>Метод SPACE, метод BSC.</u> Собеседование Бизнес-кейс Защита отчета на тему: «Метод SPACE, метод BSC для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 7 «Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры»</p>	6
8	<p>Модель пять сил М. Портера. ABC - анализ, методика проведения XYZ - анализа компании. Научная дискуссия, Защита отчета на тему: «Модель пять сил М. Портера. ABC - анализ, методика проведения XYZ - анализа конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 8 «Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура»</p>	6
9	<p><u>Матрица Томпсона и Стрикланда.</u> Собеседование; проведение деловой / ролевой игры; Защита отчета на тему: «Матрица Томпсона и Стрикланда для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 9 «Управление реализацией стратегии»</p>	6
10	<p>Оценка эффективности стратегии. Собеседование; Бизнес-кейс Научная дискуссия Контрольный опрос по теме 10 «Организация стратегического контроля»</p>	6
11	<p>Основные методы оценки регионального риска. Собеседование; проведение деловой / ролевой игры Научная дискуссия Контрольный опрос по теме 11 «Стратегическое распределение функций между организациями, стратегия внешнеэкономической деятельности»</p>	6
12	<p><u>Разработка стратегии развития хозяйствующего субъекта: расчетная работа.</u> Научная дискуссия. Защита отчета на тему: «Разработка стратегии развития конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 12 «Корпоративные стратегии слияния и приобретения корпораций, проектирование систем управления»</p>	6
ИТОГО часов за 4 семестр		18
ИТОГО часов за 5 семестр		36
ВСЕГО		54

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
4 семестр			
1	При изучении темы 1 "Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: первичный анализ: PEST – анализ, матрица SWOT, матрица МСС, матрица вектора экономического развития	4 неделя	14
2	При изучении тем 2 и 3 "Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, стратегия и техническая политика предприятия". "Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ рынка. Применение матричного инструментария: матрица BKG, матрица GE, матрица ADL/LC, матрица HoferSchendel, матрица Ансоффа («рынок-продукт»).	8 неделя	14
3	При изучении темы 4 "Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ отрасли. Применение матричного инструментария: матрица Портера (пяти конкурентных сил), матрица эластичности конкурентной реакции на рынке, матрица группировки товара, матрица «Воздействие неопределенность».	12 неделя	14
4	При изучении темы 5 и 6 "Матричные методы стратегического планирования деятельности компании". "Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ рынка, отрасли. Внедрение матричного инструментария: матрица Купера, матрица ShellDPM, матрица стратегий переживающего спад бизнеса, матрица основных форм объединений.	16 неделя	14
5	Подготовка к зачету	18 неделя	15,9

5 семестр			
5	При изучении темы 7 "Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ качества: матрица «Цена-качество», матрица «Качество-ресурсоемкость»	4 неделя	6
6	При изучении темы 8 "Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ маркетинговой стратегии: матрица стратегии расширения марочных семейств, матрица «Осведомленность – отношение к марке товара», матрица маркетинговых каналов, матрица «Контакт – уровень приспособления услуг», матрица «Диагностика маркетинга».	6 неделя	6
7	При изучении темы 9 "Управление реализацией стратегии" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ управления: матрица способов стратегического управления, матрица модели стратегического менеджмента, матрица Херси-Бланшара, матрица «Комбинации размерностей стилей руководства университета Огайо», матрица «Управленческая решетка»	8 неделя	6
8	При изучении темы 10 "Организация стратегического контроля" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ управления: матрица «Изменение – сопротивление в организации», матрица влияния оплаты на взаимоотношения в группе, матрица типов включения человека в группу.	10 неделя	6
9	При изучении темы 11 "Стратегическое распределение функций между организациями, стратегия внешнеэкономической деятельности" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ управления: матрица типов включения человека в группу, матрица «Основные деловые способности», матрица «Важность выполнения работы», матрица существующих формальных систем критерия качества работы.	12 неделя	6

10	При изучении темы 12 "Корпоративные стратегии слияния и приобретения корпораций, проектирование систем управления. Стратегическое планирование социально - экономического развития города и региона" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ управления: матрица результатов управления критериями качества работы, матрица Блейка-Моутона, матрица Мак- Дональда.	16 неделя	6
Подготовка к экзамену			6,85
ВСЕГО			114,75

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;
- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам.

3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 года № 301 реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 35% от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
4 СЕМЕСТР			
<i>Лекционные занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 5. Матричные методы стратегического планирования деятельности компании.	Лекция-визуализация	4
<i>Итого часов лекционных занятий, проводимых в интерактивной форме за 4 семестр</i>			4
<i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 3. STEP- (PEST-) и SWOT-анализы среды.	Научная дискуссия, бизнес-кейс, защита отчета, контрольный опрос	6
2	ТЕМА 4. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Матрица BCG.	Собеседование, бизнес-кейс, защита отчета, контрольный опрос	4
<i>Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме за 4 семестр</i>			10
5 СЕМЕСТР			
<i>Лекционные занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 8. Анализ альтернатив и выбор стратегии	Лекция-визуализация	2
2	ТЕМА 10. Организация стратегического контроля.	Лекция-визуализация	6
<i>Итого часов лекционных занятий, проводимых в интерактивной форме за 5 семестр</i>			8
<i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 7. Метод SPACE	Собеседование, бизнес-	4

		кейс, защита отчета, контрольный опрос	
2	ТЕМА 9. Матрица Томпсона и Стрикланда	Собеседование; проведение деловой / ролевой игры; защита отчета, контрольный опрос	6
3.	ТЕМА 12. Разработка стратегии развития хозяйствующего субъекта: расчетная работа.	Научная дискуссия. Защита отчета. Контрольный опрос	6
<i>Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме за 5 семестр</i>			16
<i>ВСЕГО часов в интерактивной форме</i>			38

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;
- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);
- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целе-

устремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Институциональная экономика Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика) Маркетинг Экономическая теория Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Социально-экономическое прогнозирование Стратегический менеджмент Финансовые рынки и институты Институциональное регулирование хозяйственных систем Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Интернет-маркетинг Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)	Методы принятия управленческих решений Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)	Методы принятия управленческих решений Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент	Корпоративная социальная ответственность Управление проектами Организация предпринимательской деятельности Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организаци-	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение) Бизнес-коммуникации и деловая переписка Управление командой	Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент Креативный менеджмент. Лидерство Психология менеджмента	Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

онной культуры (ПК-1)			
Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)	Стратегический менеджмент	Стратегический менеджмент Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)	Методы принятия управленческих решений	Методы принятия управленческих решений Стратегический менеджмент	Реинжиниринг бизнес-процессов/ Управление реструктуризацией и развитием компании Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

Этап	Учебный план очной формы обучения / семестр изучения дисциплины		
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура
<i>Начальный</i>	1-3 семестры	1-3 семестры	1 семестр
<i>Основной</i>	4-6 семестры	4-6 семестры	2 семестр
<i>Завершающий</i>	7-8 семестры	7-10 семестры	3-4 семестры

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);

- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ОК-3 / основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, термины и категории - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникновения. - школы стратегического менеджмента. - этапы стратегического менеджмента, - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в сфере стратегического менеджмента - разграничивать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - характеризовать этапы стратегического менеджмента, - характеризовать виды стратегического управления - характеризовать стадии и факторы выбора стратегии <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основ экономических знаний для про- 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, термины и категории - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникновения. - основоположников современной теории стратегического менеджмента. - школы стратегического менеджмента. - необходимость становления стратегического менеджмента в России. - взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, стратегию и техническую политику организации. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие функций и партнерства организаций. - сущность категорий: инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации, франчайзинг, международное партнерство организаций <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в сфере стратегического менеджмента - разграничивать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - выявлять недостатки и ограничения стратегического менеджмента. - характеризовать взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - характеризовать и выявлять этапы стратегического менеджмента, - характеризовать и выявлять этапы стратегического управления - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основ экономических знаний для проведения стратегического 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, термины и категории - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникновения. - основоположников современной теории стратегического менеджмента. - школы стратегического менеджмента. - необходимость становления стратегического менеджмента в России. - взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, стратегию и техническую политику организации. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие функций и партнерства организаций. - сущность категорий: инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации, франчайзинг, международное партнерство организаций <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в сфере стратегического менеджмента - разграничивать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - выявлять недостатки и ограничения стратегического менеджмента. - характеризовать взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - характеризовать и выявлять этапы стратегического менеджмента, - характеризовать и выявлять этапы стратегического управления - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - выявлять стратегические направления развития организации для реализации инсорсинга, аутсорсинга, франчайзинга, сетевого взаимодействия или международного партнерства <p>ВЛАДЕТЬ:</p>

		<p>ведения стратегического анализа, выбора и реализации стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками понимания основных этапов стратегического менеджмента в организации 	<p>анализа, выбора и реализации стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками выявления основных этапов стратегического менеджмента в организации - методами выбора стратегии - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основ экономических знаний для проведения стратегического анализа, выбора и реализации стратегии - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками выявления и оптимизации процесса и основных этапов стратегического менеджмента в организации - методами выбора стратегии - навыками проведения функционально-стоимостного анализа. - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. - навыками реализации инсорсинга, аутсорсинга, франчайзинга, сетевого взаимодействия или международного партнерства.
<p>ОПК-3 / основной</p>	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы оргструктур, - основы стратегии управления человеческими ресурсами - понятие видения, миссии, целей организации. - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - факторы выбора стратегии, - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие стратегических изменений - роль контроля в реализации стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности для достижения стратегических целей организации - понимать миссию, видение и стратегические цели. - понимать направления установления целей. - характеризовать стратегические направления развития компании - характеризовать типы стратегий - характеризовать уровни управления и системы контроля <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками понимания проектирования организационных структур, - навыками понимания процесса разработки стратегий управления человеческими ресурсами 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы оргструктур, особенности их проектирования - основы стратегии управления человеческими ресурсами - понятие, составляющие видения, миссии, целей организации. - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие стратегических изменений - роль контроля в реализации стратегии. - систему стратегического контроля, типы систем контроля <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности для достижения стратегических целей организации - формулировать миссию, видение и стратегические цели. - выявлять направления установления целей. - строить иерархию целей. - выявлять стратегические направления развития компании и определять тип стратегии - различать типы стратегий - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - различать уровни управления и системы контроля - формулировать задачи каждой стадии выполнения стратегии - внедрять стратегию в деятельность организации - выявлять необходимость стратегических изменений, причины и последствия <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования организационных структур, - навыками участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами - навыками формулирования видения, миссии - способами установления целей, выявления критериев выбора целей - навыками выработки стратегии концентрированного роста, интегриро- 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы оргструктур, особенности их проектирования - основы стратегии управления человеческими ресурсами - понятие, составляющие видения, миссии, целей организации. - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - особенности и процесс управления реализацией стратегии - понятие стратегических изменений - стили проведения изменений. - роль контроля в реализации стратегии. - систему стратегического контроля, типы систем контроля - понятие бенчмаркинга <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности для достижения стратегических целей организации - формулировать миссию, видение и стратегические цели. - выявлять направления установления целей. - строить иерархию целей. - выявлять стратегические направления развития компании и определять тип стратегии - различать типы стратегий - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - различать уровни управления и системы контроля - формулировать задачи каждой стадии выполнения стратегии - внедрять стратегию в деятельность организации - выявлять необходимость стратегических изменений, причины и последствия <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования организационных структур, - навыками участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами - навыками формулирования видения, миссии - способами установления целей, выявления критериев выбора целей - навыками выработки стратегии концентрированного роста, интегриро-

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками формулирования видения, миссии - способами установления целей - навыками понимания направлений реализации стратегии - основами проведения стратегического контроля. 	<ul style="list-style-type: none"> - способами установления целей - навыками выработки стратегии. - основными методами выбора стратегии - понимания экономической эффективности стратегии, - навыками понимания направлений реализации стратегии - основами проведения стратегических изменений - основами проведения стратегического контроля. 	<ul style="list-style-type: none"> ванного роста, диверсифицированного роста, сокращения. - методами выбора стратегии - навыками проведения функционально-стоимостного анализа. - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. - навыками реализации стратегии - навыками управления стратегическими изменениями, снижения сопротивления изменениям - навыками организации стратегического контроля. - навыками реализации бенчмаркинга
<p>ПК-1 / основной</p>	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории мотивации, лидерства и власти - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - роль контроля в реализации стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - характеризовать стратегические направления развития компании - характеризовать типы стратегий - характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - понимать необходимость стратегических изменений <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - пониманием необходимости разработки стратегии. - основными методами выбора стратегии - основами реализации стратегии 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории мотивации, лидерства и власти - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - роль контроля в реализации стратегии. - особенности и процесс управления реализацией стратегии <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - выявлять стратегические направления развития компании и определять тип стратегии - различать типы стратегий - характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - понимать задачи каждой стадии выполнения стратегии - понимать особенности внедрения стратегии в деятельность организации - понимать необходимость стратегических изменений - характеризовать уровни управления и системы контроля <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - навыками выработки стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения. - методами выбора стратегии - навыками проведения функционально-стоимостного анализа. - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. - навыками реализации стратегии - навыками управления стратегическими изменениями, снижения сопротивления изменениям - навыками организации стратегического контроля. 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории мотивации, лидерства и власти - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - роль контроля в реализации стратегии. - систему стратегического контроля, типы систем контроля - понятие бенчмаркинга - особенности и процесс управления реализацией стратегии - понятие стратегических изменений - стили проведения изменений. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - выявлять стратегические направления развития компании и определять тип стратегии - различать типы стратегий - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - формулировать задачи каждой стадии выполнения стратегии - внедрять стратегию в деятельность организации - выявлять необходимость стратегических изменений, причины и последствия - разграничивать уровни управления и системы контроля <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - навыками выработки стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения. - методами выбора стратегии - навыками проведения функционально-стоимостного анализа. - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. - навыками реализации стратегии - навыками управления стратегическими изменениями, снижения сопротивления изменениям - навыками организации стратегического контроля.

			<p>менений - пониманием организации стратегического контроля.</p>	<p>- навыками реализации бенчмаркинга</p>
<p>ПК-3 / основной</p>	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i> <i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i> <i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>ЗНАТЬ: - направления повышения конкурентоспособности организации - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникновения. - школы стратегического менеджмента. - этапы стратегического менеджмента, - понятие, составляющие видения, мисси, целей организации. - понятие внешней и внутренней среды организации. - классификацию матриц стратегического планирования. - роль контроля в реализации стратегии.</p> <p>УМЕТЬ: - характеризовать стратегические направления повышения конкурентоспособности организации - знать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - характеризовать этапы стратегического менеджмента, - характеризовать виды стратегического управления - анализировать миссию, видение и стратегические цели. - анализировать и оценивать факторы внешней и внутренней среды. - применять матричный инструментарий на различных уровнях стратегического планирования предприятия. - разграничивать уровни управления и системы контроля</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - навыками анализа стратегии организации, направленной на</p>	<p>ЗНАТЬ: - направления повышения конкурентоспособности организации - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникновения. - школы стратегического менеджмента. - необходимость становления стратегического менеджмента в России. - взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления. - понятие, составляющие видения, мисси, целей организации. - понятие внешней и внутренней среды организации. - категорию стратегического потенциала - классификацию матриц стратегического планирования. - характеристику отдельных матриц - роль контроля в реализации стратегии. - систему стратегического контроля, типы систем контроля</p> <p>УМЕТЬ: - выявлять стратегические направления повышения конкурентоспособности организации - разграничивать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - выявлять недостатки и ограничения стратегического менеджмента. - характеризовать и выявлять этапы стратегического менеджмента. - характеризовать взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - характеризовать и разграничивать виды стратегического управления - формулировать миссию, видение и стратегические цели. - выявлять направления установления целей. - строить иерархию целей. - анализировать и оценивать факторы внешней и внутренней среды. - применять матричный инструментарий на различных уровнях стратегического планирования предприятия. - разграничивать уровни управления и системы контроля</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками выявления и оптимизации процесса и основных этапов стра-</p>	<p>ЗНАТЬ: - направления повышения конкурентоспособности организации - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникновения. - основоположников современной теории стратегического менеджмента. - школы стратегического менеджмента. - необходимость становления стратегического менеджмента в России. - взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, стратегию и техническую политику организации. - понятие, составляющие видения, мисси, целей организации. - понятие внешней и внутренней среды организации. - категорию стратегического потенциала - классификацию матриц стратегического планирования. - особенности внедрения матричного инструментария в процесс стратегического планирования. - характеристику отдельных матриц - роль контроля в реализации стратегии. - систему стратегического контроля, типы систем контроля - понятие бенчмаркинга</p> <p>УМЕТЬ: - выявлять стратегические направления повышения конкурентоспособности организации - разграничивать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - выявлять недостатки и ограничения стратегического менеджмента. - характеризовать взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - характеризовать и выявлять этапы стратегического менеджмента, - характеризовать и разграничивать виды стратегического управления - формулировать миссию, видение и стратегические цели. - выявлять направления установления целей. - строить иерархию целей. - анализировать и оценивать факторы внешней и внутренней среды. - применять матричный инструментарий на различных уровнях стратегического планирования предприятия. - разграничивать уровни управления и системы контроля</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками выявления и оптимизации процесса и основных этапов стра-</p>

		<p>обеспечение конкурентоспособности</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками характеристики основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками понимания видения, миссии - способами установления целей, выявления критериев выбора целей - навыками анализа внешней и внутренней среды организации, - навыками проведения PEST-анализа, - методологией SWOT-анализа. - навыками проведения SNW-анализа, - построения матрицы BCG, 	<ul style="list-style-type: none"> - разграничивать уровни управления и системы контроля <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками выявления основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками понимания видения, миссии - способами установления целей, выявления критериев выбора целей - навыками анализа внешней и внутренней среды организации, - навыками проведения PEST-анализа, - методологией SWOT-анализа. - навыками проведения SNW-анализа, - навыками анализа цепочки создания ценности. - построения матрицы BCG, - навыками организации стратегического контроля. 	<p>тегического менеджмента в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формулирования видения, миссии - способами установления целей, выявления критериев выбора целей - навыками анализа внешней и внутренней среды организации, - навыками проведения PEST-анализа, - методологией SWOT-анализа. - навыками проведения SNW-анализа, - навыками анализа цепочки создания ценности. - оценки наличия и использования внутренних ресурсов. - построения матрицы BCG, General Electric (GE) - навыками применения матричных методов стратегического планирования деятельности компании. - навыками организации стратегического контроля. - навыками реализации бенчмаркинга
ПК-5 / основной	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные стратегии компании - особенности принятия управленческих решений - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, - основные этапы процесса выбора стратегии. - особенности проектирования систем управления. - основы стратегического планирования социально - экономического развития города и региона <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные стратегии компании - особенности принятия управленческих решений - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, стратегию и техническую политику организации. - понятие стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие функций и партнерства организаций. - понятие корпоративных стратегий слияния и приобретения корпораций, - особенности проектирования систем управления. - особенности стратегического планирования социально - экономического развития города и региона <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью под- 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные стратегии компании - особенности принятия управленческих решений - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, стратегию и техническую политику организации. - стратегические проблемы развития производства и структуру промышленности. - понятие стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие функций и партнерства организаций. - сущность категорий: инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации, франчайзинг, международное партнерство организаций - понятие корпоративных стратегий слияния и приобретения корпораций, - основания (мотивы) для слияний и приобретений компаний. - основы процесса разделения компаний. - особенности проектирования систем управления. - особенности стратегического планирования социально - экономического развития города и региона <p>УМЕТЬ:</p>

		<p>сбалансированных управленческих решений.</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать этапы стратегического менеджмента, - понимать виды стратегического управления - понимать и характеризовать стратегические направления развития организации - понимать и характеризовать стратегические перспективы развития города и региона. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики сбалансированных управленческих стратегических решений - навыками характеристики основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками характеристики конкурентного окружения организации. - навыками характеристики конкурентных позиций компании - методами выбора стратегии - навыками проектирования систем управления организацией - пониманием необходимости стратегического планирования социально - экономического развития города и региона. 	<p>готовки сбалансированных управленческих решений.</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать этапы стратегического менеджмента, - характеризовать виды стратегического управления - характеризовать стратегические зоны хозяйствования, - характеризовать зоны стратегических ресурсов промышленного производства - выявлять стратегические направления развития организации - выявлять необходимость реализации корпоративных стратегий слияния и приобретения корпораций - анализировать и выявлять стратегические перспективы развития города и региона. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики сбалансированных управленческих стратегических решений - навыками выявления основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками оценки привлекательности стратегической зоны хозяйствования. - навыками проведения структурного анализа конкурентного окружения организации. - навыками оценки конкурентных позиций компании и отрасли - методами выбора стратегии - навыками характеристики выбранной стратегии. - навыками проектирования систем управления организацией - пониманием необходимости стратегического планирования социально - экономического развития города и региона. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. - характеризовать и выявлять этапы стратегического менеджмента, - характеризовать и разграничивать виды стратегического управления - выделять и характеризовать стратегические зоны хозяйствования, - выделять и характеризовать зоны стратегических ресурсов промышленного производства - выявлять проблемы развития производства. - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - выявлять стратегические направления развития организации для реализации инсорсинга, аутсорсинга, франчайзинга, сетевого взаимодействия или международного партнерства - выявлять необходимость реализации корпоративных стратегий слияния и приобретения корпораций - анализировать и выявлять стратегические перспективы развития города и региона. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия сбалансированных управленческих стратегических решений - навыками выявления и оптимизации процесса и основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками оценки привлекательности стратегической зоны хозяйствования. - навыками проведения структурного анализа конкурентного окружения организации. - навыками оценки конкурентных позиций компании и отрасли (модель пять сил М. Портера, GAP, LOTS, PIMS, "Профиль"). - методами выбора стратегии - навыками проведения функционально-стоимостного анализа. - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. - навыками реализации инсорсинга, аутсорсинга, франчайзинга, сетевого взаимодействия или международного партнерства. - навыками проектирования систем управления организацией - навыками стратегического планирования социально - экономического развития города и региона.
--	--	--	---	---

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг.	ОК-3 ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Научная дискуссия. Бизнес-кейс. Контрольный опрос	1-20 1 1-9	Согласно табл. 7.2
2	Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, стратегия и техническая политика предприятия.	ОК-3 ПК-3 ПК-5	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Защита отчета на тему «Разработка стратегии развития хозяйствующего субъекта на основе использования метода «сценариев будущего»». Контрольный опрос	1-10 10-12	Согласно табл. 7.2
3	Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.	ОПК-3 ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Научная дискуссия. Бизнес-кейс. Защита отчета на тему: «Разработка STEP- (PEST-) и SWOT-анализа для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	21-30 1 13-17	Согласно табл. 7.2
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации.	ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Бизнес-кейс Защита отчета на тему: «SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица MacKinsey для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	1-10 1 18-23	Согласно табл. 7.2
5	Матричные методы	ПК-3	Лекция	Бизнес-кейс	1	Согласно

	стратегического планирования деятельности компании.		Практическое занятие СРС	Научная дискуссия. Защита отчета на тему: «Модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	31-50 24-32	табл. 7.2
6	Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса.	ОПК-3 ПК-1	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Защита отчета на тему: «Матрица Абеля, модель Shell/DPM для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	1-5 33-43	Согласно табл. 7.2
7	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.	ПК-5	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Бизнес-кейс Защита отчета на тему: «Метод SPACE, метод BSC для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	1-10 1 44-48	Согласно табл. 7.2
8	Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура.	ОК-3 ОПК-3 ПК-1 ПК-5	Лекция Практическое занятие СРС	Научная дискуссия. Защита отчета на тему: «Модель пять сил М. Портера. ABC - анализ, методика проведения XYZ - анализа конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	51-70 49-53	Согласно табл. 7.2
9	Управление реализацией стратегии.	ОПК-3 ПК-1 ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование; проведение деловой / ролевой игры; Защита отчета на тему: «Матрица Томпсона и Стриккланда для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	1-7 50-54	Согласно табл. 7.2
10	Организация стратегического контроля.	ОПК-3 ПК-1 ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Бизнес-кейс Научная дискуссия,	1-8 1 71-80	Согласно табл. 7.2

				Контрольный опрос	54-56	
11	Стратегическое распределение функций между организациями, стратегия внешне-экономической деятельности.	ОК-3 ПК-5	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование; проведение деловой / ролевой игры Научная дискуссия, Контрольный опрос	1-5 1 81-90 57-62	Согласно табл. 7.2
12	Корпоративные стратегии слияния и приобретения корпораций, проектирование систем управления.	ПК-5	Лекция Практическое занятие СРС	Научная дискуссия. Защита отчета на тему: «Разработка стратегии развития конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	91-105 63-74	Согласно табл. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы дискуссии по разделу (теме) 1. «Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг.»:

1. Что такое стратегическое управление?
2. Каковы объекты развития и функционирования?
3. Рассмотрите историю возникновения стратегического менеджмента.
4. Перечислите этапы становления стратегического менеджмента.
5. В чем, по мнению В. Д. Марковой, С. А. Кузнецовой, заключается сущность стратегического менеджмента?
6. Назовите особенности школ стратегического управления.
7. Почему важно развивать стратегический менеджмент в России?
8. Что включает в себя стратегический менеджмент?
9. Назовите группы критериев сегментации потребителей.
10. Какова специфика стратегического управления в некоммерческой организации?

Тест по разделу (теме) 1 "Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг"

1. Понятие стратегии берет начало из:
 - а) военного дела;
 - б) промышленности;
 - в) психологии;
 - г) экономики.
2. Термины «стратегическое управление» и «стратегическое планирование» широко вошли в практику западного менеджмента в:
 - а) 80-е годы XX века;
 - б) 90-е годы XX века;

- в) 60-е годы XX века;
 - г) начало XIX века.
3. К конечному (-ым) продукту (-ам) стратегического управления относят:
- а) внутреннюю структуру и организационные изменения;
 - б) потенциал организации;
 - в) внутреннюю структуру, организационные изменения и потенциал организации;
 - г) конечный результат.
4. Архитектонику организации составляют:
- а) технология, производственное оборудование;
 - б) уровень организации производства;
 - в) внутренние коммуникации и процедуры;
 - г) верны все ответы.
5. Кому принадлежали первые известные человечеству высказывания о стратегическом управлении?
- а) генерал Карл фон Клаузевиц;
 - б) полководец Сунь-Цзы;
 - в) Наполеон Бонапарт;
 - г) И. Ансофф.
6. К основным этапам становления стратегического менеджмента не относят:
- а) долгосрочное планирование;
 - б) стратегическое управление;
 - в) бюджетирование и контроль;
 - г) нет верного ответа.
7. Сколько существует школ стратегического менеджмента?
- а) 8;
 - б) 15;
 - в) 10;
 - г) 5.
8. Представители какой школы считали, что стратегия должна разрабатываться шаг за шагом по мере развития?
- а) школы планирования;
 - б) школы обучения;
 - в) когнитивной школы;
 - г) школы позиционирования.
9. К составляющим стратегического менеджмента относят:
- а) определение базового рынка;
 - б) потенциал рынка;
 - в) сегментацию рынка;
 - г) все ответы верны.
10. К характеристикам, не относящимся к стратегическому управлению в некоммерческих организациях, относят:
- а) административный контроль;
 - б) следование инструкциям;
 - в) концентрация власти и политической воли;
 - г) самостоятельность.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Темы курсовых работ (проектов)

Формулировка представленных тем курсовых работ (проектов) по дисциплине «Стратегический менеджмент» носит рекомендательный характер и может быть дополнена и изменена по согласованию с преподавателем.

1. Применение методов анализа внешней среды на российских предприятиях.
2. Анализ внешней и внутренней среды организации.
3. Применение методов анализа внутренней среды на российских предприятиях.
4. Стратегия внешнеэкономической деятельности российской фирмы.
5. Роль деловой этики и социальной ответственности организации в стратегическом управлении предприятием.
6. Конкурентная стратегия фирмы в условиях нестабильной внешней среды.
7. Стратегии конкурентной борьбы на зрелых рынках.
8. Антикризисная стратегия предприятия.
9. Особенности реализации кадровой стратегии предприятия.
10. Особенности построения организационной структуры предприятия в контексте стратегического менеджмента.
11. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента.
12. Имидж фирмы как фактор конкурентного преимущества.
13. Слияния и поглощения как стратегия роста бизнеса.
14. Стратегические цели, миссия, видение компании.
15. Реализация корпоративной стратегии на российском предприятии.
16. Опыт реализации стратегии маркетинга российскими компаниями.
17. Производственная стратегия фирмы и факторы ее реализации в современных условиях.
18. Стратегия управления персоналом и ее реализация в современных условиях.
19. Анализ стратегических факторов внешней среды
20. Определение конкурентных преимуществ предприятия
21. Деловой комплексный анализ предприятия (проект PIMS).
22. Управление диверсифицированными предприятиями
23. Составляющие стратегии развития фирмы
24. Анализ стратегий предприятий различных отраслей
25. Совершенствование стратегического управления на предприятии
26. Анализ стратегического потенциала предприятия
27. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности. Конкурентное преимущество предприятия.
28. Особенности управления диверсифицированными предприятиями.
29. Стратегия предприятия различных отраслей (инновационных предприятий, зрелых отраслей; отраслей, переживающих спад).

30. Опыт разработки стратегии российских предприятий.
31. Информационные системы в обеспечении стратегического развития организации.
32. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации.
33. Особенности стратегического менеджмента в малом бизнесе.
34. Разработка стратегии управления персоналом организации.
35. Российская и зарубежная практика стратегического менеджмента.
36. Стратегии международного развития организаций.
37. Стратегический анализ потенциала организации.
38. Стратегия технологического развития организации.
39. Управление процессом стратегических изменений в организации.
40. Управление реализацией стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей.
41. Методы реализации стратегического плана на производственных предприятиях.
42. Формирование стратегических альянсов для достижения конкурентных преимуществ.
43. Методы реализации стратегий интегрированного роста.
44. Лидерская роль высшего руководства предприятия в реализации стратегических изменений.
45. Формализация стратегии развития через разработку системы сбалансированных показателей деятельности.
46. Современные подходы к формированию и достижению конкурентных преимуществ организации.
47. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие организации.
48. Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации.
49. Стратегический анализ издержек предприятия и цепочки ценностей.
50. Методы реализации отраслевого анализа.
51. Методы реализации наступательных и оборонительных стратегий организации.
52. Анализ и формирование ключевых компетенции организации.
53. Основные источники и типы конкурентных преимуществ организации.
54. Основные черты и типы корпоративных стратегий.
55. Реализация стратегии интенсивного роста на быстрорастущем рынке.
56. Формирование стратегического соответствия при реализации стратегии диверсификации.
57. Международная конкуренция и международные экономические стратегии.
58. Подходы к оценке стратегических альтернатив и выбору стратегии организации.
59. Формирование деловой стратегии предприятия (на примере....)
60. Анализ конкурентного положения предприятия (на примере...)

61. Оценка конкурентоспособности продукции (или услуг) предприятия (на примере...)
62. Разработка ценовой стратегии предприятия (на примере...)
63. Разработка товарной (или продуктовой) стратегии предприятия (на примере...)
64. Формирование сбытовой политики предприятия (на примере...)
65. Формирование политики продвижения продукции предприятия (на примере...)
66. Анализ рыночного положения предприятия (на примере...)
67. Анализ эффективности маркетинговой стратегии предприятия (на примере...)
68. Корпоративные стратегии развития бизнеса (на примере...)
69. Конкурентные стратегии предприятия (на примере...)
70. Оценка внутреннего потенциала предприятия (на примере...)
71. Оценка внешней рыночной среды предприятия (на примере..)
72. Кадровые стратегии и кадровая политика предприятия (на примере....)
73. Формирование конкурентных преимуществ предприятия (на примере..)
74. Стратегическое планирование на предприятии (на примере...)
75. Стратегия совершенствования системы управления персоналом (на примере...)

Требования к структуре, содержанию, объему, оформлению курсовых работ (курсовых проектов), процедуре защиты, а также критерии оценки определены в:

- стандарте СТУ 04.02.030-2017 «Курсовые работы (проекты). Выпускные квалификационные работы. Общие требования к структуре и оформлению»;
- положении П 02.016-2018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методических указаниях по выполнению курсовой работы (курсового проекта).

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится:

- в форме зачета в 4-ом семестре
- в форме экзамена в 5-м семестре

Зачет и экзамен проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых зада-

ний (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Стратегия _____ связана со снижением производственных затрат, повышением производительности, прекращением производства неприбыльных товаров и закрытием неприбыльных мощностей? (назовите стратегию)

Задание в открытой форме:

Каковы требования, которым должны удовлетворять правильно сформулированные цели:

- a) достижимые и гибкие;
- b) совместимые и приемлемые;
- c) измеримые и конкретные;
- d) измеримые и конкретные;
- e) верны все варианты.

Задание на установление правильной последовательности:

Укажите последовательность этапов SWOT-анализа:

1. матрица SWOT-анализа.
2. матрица возможностей.
3. SWOT-анализ.
4. матрица угроз.
5. Выводы

Задание на установление соответствия:

Соотнесите факторы и их составляющие:

1. экономические;
2. политические;
3. социальные;
4. технологические;
- а) устав компании;
- б) доверие потребителей;
- в) перемены в образе жизни;
- г) новые открытия.

Компетентностно-ориентированная задача:

С помощью метода SWOT-анализа выявите сильные стороны Юго-Западного государственного университета по сравнению с ВУЗами г. Курска

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- Методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
4 семестр				
Практическое занятие № 1 Научная дискуссия	1	Не аргументировал собственную точку зрения	3	Аргументировал собственную точку зрения
Практическое занятие № 2 Бизнес-кейс	2	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	3	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)
Практическое занятие № 3 Контрольный опрос по теме 1	1	Доля правильных ответов менее 50 %	3	Доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 4 Собеседование	2	Не аргументировал собственную точку зрения	3	Аргументировал собственную точку зрения
Итого за 1 контрольную точку	6		12	
Практическое занятие № 5 Защита отчета	2	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	3	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)
Практическое занятие № 6 Контрольный опрос по теме 2	1	Доля правильных ответов менее 50 %	3	Доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 7 Научная дискуссия, бизнес-кейс	1	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	3	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)
Практическое занятие № 8 Защита отчета	2	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	3	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)
Итого за 2 контрольную точку	6		12	
Практическое занятие № 9 Контрольный опрос по теме 3	1	Доля правильных ответов менее 50 %	3	Доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 10 Собеседование, бизнес-кейс	2	Не аргументировал собственную точку зрения	3	Аргументировал собственную точку зрения
Практическое занятие № 11 Защита отчета	2	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	3	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)
Практическое занятие № 12	1	Доля правильных отве-	3	Доля правильных отве-

Контрольный опрос по теме 4		тов менее 50 %		тов более 50 %
Итого за 3 контрольную точку	6		12	
Практическое занятие № 13 Бизнес-кейс, научная дискуссия	1	Не аргументировал собственную точку зрения	2	Аргументировал собственную точку зрения
Практическое занятие № 14 Защита отчета	1	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	2	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)
Практическое занятие № 15 Контрольный опрос по теме 5	1	Доля правильных ответов менее 50 %	2	Доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 16 Собеседование	1	Не аргументировал собственную точку зрения	2	Аргументировал собственную точку зрения
Практическое занятие № 17 Защита отчета	1	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	2	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)
Практическое занятие № 18 Контрольный опрос по теме 6	1	Доля правильных ответов менее 50 %	2	Доля правильных ответов более 50 %
Итого за 4 контрольную точку	6		12	
Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	16	Пропусков занятий не было
Форма контроля за 4 семестр - зачет			36	
ИТОГО	24		100	
5 семестр				
Практическое занятие № 1 Собеседование, бизнес-кейс	1	Не аргументировал собственную точку зрения	2	Аргументировал собственную точку зрения
Практическое занятие № 2 Защита отчета	1	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	2	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)
Практическое занятие № 3 Контрольный опрос по теме 7	1	Доля правильных ответов менее 50 %	4	Доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие №4 Научная дискуссия	1	Не аргументировал собственную точку зрения	2	Аргументировал собственную точку зрения
Практическое занятие №5 Защита отчета	1	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал соб-	2	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собствен-

		ственную точку зрения)		ную точку зрения)
Итого за 1 контрольную точку	6		12	
Практическое занятие № 6 Контрольный опрос по теме 8	1	Доля правильных ответов менее 50 %	3	Доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 7 Собеседование; проведение деловой / ролевой игры	1	Не аргументировал собственную точку зрения	2	Аргументировал собственную точку зрения
Практическое занятие №8 Защита отчета	1	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	2	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)
Практическое занятие №9 Контрольный опрос по теме 9	1	Доля правильных ответов менее 50 %	3	Доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие №10 Собеседование, бизнес-кейс	1	Не аргументировал собственную точку зрения	2	Аргументировал собственную точку зрения
Итого за 2 контрольную точку	6		12	
Практическое занятие № 11 Научная дискуссия	2	Не аргументировал собственную точку зрения	3	Аргументировал собственную точку зрения
Практическое занятие № 12 Контрольный опрос по теме 10	1	Доля правильных ответов менее 50 %	3	Доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 13 Собеседование; проведение деловой / ролевой игры	1	Не аргументировал собственную точку зрения	3	Аргументировал собственную точку зрения
Практическое занятие № 14 Научная дискуссия	2	Не аргументировал собственную точку зрения	3	Аргументировал собственную точку зрения
Итого за 3 контрольную точку	6		12	
Практическое занятие № 15 Контрольный опрос по теме 11	1	Доля правильных ответов менее 50 %	3	Доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 16 Научная дискуссия	2	Не аргументировал собственную точку зрения	3	Аргументировал собственную точку зрения
Практическое занятие № 17 Защита отчета	2	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	3	Выполнил, но не «защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)
Практическое занятие № 18 Контрольный опрос по теме 12	1	Доля правильных ответов менее 50 %	3	Доля правильных ответов более 50 %
Итого за 4 контрольную точку	6		12	
Итоговое количество баллов (за контрольные точки,	24		48	

не включая посещаемость)				
Посещаемость	0	Не посещал занятий	16	Пропусков занятий не было
Форма контроля за 5 семестр – экзамен			36	
ИТОГО	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения. 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03550-0. - Текст : электронный.

2. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 05.07.2021). – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Крыжановская, О. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие : [предназначено для аудиторной и самостоятельной работы студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.03.05 «Бизнес-информатика»] / О. А. Крыжановская, Ю. В. Вертакова ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон.текстовые дан. (7314 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 348 с. - Текст : электронный

4. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 80 с. : ил. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Стратегический менеджмент : учебник / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин, А. В. Вегера ; под ред. П. А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

6. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Епишкин, И. А. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебное пособие / И. А. Епишкин, С. А. Шапиро ; Министерство транспорта Российской Федерации; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)) ; Институт экономики и финансов ; Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами». - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 121 с. : ил., схем., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500045> (дата обращения: 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337> (дата обращения 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

9. Операционный менеджмент : учебник : [для использования в учебном процессе по образовательным программам высшего образования направления подготовки "Менеджмент"] / А. В. Трачук, Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев [и др.] ; под ред. А. В. Трачука. - 2-изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - Текст : непосредственный.

10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов, обуч. по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - (Вопрос - ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : непосредственный.

11. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учебное пособие / Ф. П. Тарасенко. - Москва : КНОРУС, 2017. - 220 с.

12. Управление изменениями : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень бакалавр)) / [Ч. Н. Зайдуллина [и др.] ; под ред. Т. Ю. Ивановой. - Москва : КноРус, 2017. - 352 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Стратегический менеджмент : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 94 с. - Текст : электронный.
2. Стратегический менеджмент : методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 80 с. - Текст : электронный.
3. Методические рекомендации по выполнению и защите курсовых работ по дисциплине "Стратегический менеджмент" студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент [Электронный ресурс] / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон. текстовые дан. (480 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 24 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.
4. Маслов, В. И. Менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова ; Факультет глобальных процессов. – 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 29 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839> (дата обращения 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
 - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
 - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Стратегический менеджмент».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов. Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Стратегический менеджмент» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (*сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий*) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Стратегический менеджмент» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Стратегический менеджмент». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.
2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)

2. Microsoft Office

- Office 2007 Suites
- Office Standard 2010 МАК
- Office Std 2013 МАК
- Office Standard 2016 МАК

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;
Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»);

Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, пред-установ. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент
(шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))

Управление бизнесом

наименование профиля, специализации или магистерской программы

форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2018

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от 26.03.2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «31» августа 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой Региональной
экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Разработчик программы
к.э.н., доцент

О.А. Крыжановская

Согласовано:

Директор научной библиотеки

В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «19» 03 2019 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «02» 07 2019 г., протокол № 19.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «15» 02 2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «07» 07 2020 г., протокол № 26.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2021 г., протокол № 23.

И.о. зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2022 г., протокол № 23.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента « » 20 г., протокол № .

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков стратегического управления предприятиями и организациями на основе изучения методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области стратегического менеджмента, а также способностей использовать основы экономических знаний при проведении стратегического анализа, разработке и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

1.2. Задачи дисциплины

- формирование представления об особенностях стратегического управления организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды, учет последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа, а также способности учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий, а также способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации, а также формирование способности участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, способности участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- формирование практических навыков по разработке и реализации стратегии, в том числе управления человеческими ресурсами организаций, на основе использования инструментария стратегического менеджмента;

- изучение и применение на практике методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, а также методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны знать:

- основные задачи, подходы и методы организации и практической реализации стратегического управления на предприятии;
- базовые рыночные стратегии предприятия, позволяющие ему формировать и развивать необходимые конкурентные преимущества для занятия и удержания желаемой рыночной позиции предприятия;
- методы и технологии стратегического планирования, реализации выбранной стратегии предприятия.

уметь:

- применять различные методы анализа для решения конкретных стратегических задач;
- производить постановку стратегических задач, осуществлять выбор стратегии, управлять реализацией стратегии, оценивая степень возможного риска;
- согласовывать стратегию компании с реальной ситуацией;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

владеть:

- навыками участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- способностью разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- основами планирования деятельности организации и подразделений; формирования организационной и управленческой структуры организаций;
- способами организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ в рамках реализации стратегии организации;
- методами разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), а также способностью осуществлять контроль деятельности подразделений,

команд (групп) работников, мотивировать и стимулировать персонал организации, для достижения стратегических и оперативных целей.

У обучающихся формируются следующие **компетенции**:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Стратегический менеджмент» представляет дисциплину с индексом Б1.Б.15 базовой части учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучаемую на 2 и 3 курсе.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 7 зачетных единиц (з.е.), 252 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	252
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	22
в том числе:	
лекции	10
лабораторные занятия	0
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	215,78
Контроль (подготовка к экзамену)	13
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,22
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	0,12

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг.	Стратегия и стратегическое управление. Сущность стратегического менеджмента. Управление функционированием и развитием. История возникновения стратегического менеджмента. Основоположники современной теории. Школы стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России. Эффективность стратегического менеджмента. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Составляющие стратегического маркетинга. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях.
2	Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, стратегия и техническая политика предприятия.	Укрупненный подход к выделению этапов стратегического менеджмента. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Обобщающий подход к определению этапов стратегического управления и их характеристика. Выделение видов стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление «по слабым сигналам». Управление в условиях стратегических неожиданностей. Стратегия и техническая политика предприятия.
3	Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.	Видение фирмы. Понятие миссии фирмы. Значение миссии. Составляющие миссии. Формулировка миссии. Процесс создания миссии. Возможные трудности в разработке миссии. Цели организации. Понятие и виды целей. Направления установления целей. Иерархия целей. Требования к целям. Фазы установления целей. Способы установления целей. Цели и критерии развития городов и регионов.
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации.	Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. PEST-анализ. Цель и этапы ситуационного анализа. Методология и методика SWOT-анализа. Составление профиля среды, определение стратегического потенциала. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды фирмы и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Анализ цепочки создания ценности. Оценка наличия внутренних ресурсов. Использование ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица Mac-Kinsey.
5	Матричные методы стратегического планирования деятельности	Применение матриц на различных уровнях стратегического планирования предприятия. Классификация матриц стратегического планирования. Внедрение матричного инструмента-

	сти компании.	рия в процесс стратегического планирования. Характеристика отдельных матриц: модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL, матрица Ансоффа, матрица Абея, модель Shell/DPM, метод SPACE, метод BSC, система 111 – 555, методика проведения ABC анализа, методика проведения XYZ анализа.
6	Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса.	Подходы к выработке стратегии. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения.
7	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.	Выделение стратегических зон хозяйствования, выявление проблем развития производства. Зоны стратегических ресурсов промышленного производства. Группы, влияющие на формирование стратегии. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Модель пять сил М. Портера. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (GAP, LOTS, PIMS, "Профиль").
8	Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура.	Стадии и факторы выбора стратегии, стратегия и организационная структура. Процесс выбора стратегии. Метод стратегических соответствий. Функционально-стоимостный анализ. Расчет экономической эффективности методом приведенных затрат. Матрица Томпсона и Стрикленда. Оценка выбранной стратегии.
9	Управление реализацией стратегии.	Задачи стадии выполнения стратегии. Стратегические изменения. Соппротивление изменениям. Стили проведения изменений.
10	Организация стратегического контроля.	Роль контроля в реализации стратегии. Система стратегического контроля. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля. Бенчмаркинг.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час.	№ лаб.	№ пр.			
		3	4	5	6	7*	8
1	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление,	1	-	ПРН [№] 1	У-1, У-2, У-5, МУ-1, МУ-1-3	Д, БК, Ко	ОК-3, ПК-3

	стратегический маркетинг.						
2	Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, стратегия и техническая политика предприятия.	1	-	ПРН№2	У-1, У-2, У-3, У-7, МУ-1-3	С, З/О, Ко,	ОК-3, ПК-3, ПК-5
3	Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.	1	-	ПРН№3	У-1, У-5, У-8, У-10, МУ-1, 2,4	Д,БК, З/О, Ко	ОПК-3, ПК-3
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации.	1	-	ПРН№4	У-1, У-6, У-9, У-12, МУ-1,2,4	С,БК, З/О, Ко	ПК-3
5	Матричные методы стратегического планирования деятельности компании.	1	-	ПРН№5	У-1, У-4, У-5, У-6, МУ-1, МУ-2	БК,Д, З/О, Ко	ПК-3
6	Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса.	1	-	ПРН№6	У-1, У-2, У-3, У-5, У-7, У-10, МУ-1-4	С, З/О, Ко	ОПК-3, ПК-1
7	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.	1	-	ПРН№7	У-1, У-10, МУ-1, 2, 4	С,БК, З/О, Ко	ПК-5
8	Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура.	1	-	ПРН№8	У-2,У-5, У-7, У-8, У-12, МУ-1, МУ-2	Д, З/О, Ко	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-5
9	Управление реализацией стратегии.	1	-	ПРН№9	У-1, У-4, У-5, МУ-1, МУ-2	С,ДИ, З/О, Ко	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
10	Организация стратегического контроля.	1	-	ПРН№10	У-1, У-2, У-5, МУ-1, МУ-2	С,БК, Д, Ко	ОПК-3, ПК-1 ПК-3

* использование сокращений:

Д – научная дискуссия

С – собеседование

БК – бизнес-кейс

Ко – контрольный опрос

З/О – защита отчета

ДИ – проведение деловой / ролевой игры

4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час.
1.	Введение в стратегический менеджмент Научная дискуссия. Бизнес-кейс. Контрольный опрос по теме 1 «Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг»	1
2	Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом управлении. Собеседование Защита отчета на тему «Разработка стратегии развития хозяйствующего субъекта на основе использования метода «сценариев будущего»». Контрольный опрос по теме 2 «Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, стратегия и техническая политика предприятия»	1
3	STEP- (PEST-) и SWOT-анализы среды. Научная дискуссия. Бизнес-кейс Защита отчета на тему: «Разработка STEP- (PEST-) и SWOT-анализа для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 3 «Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия»	1
4	SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица Mac-Kinsey. Собеседование Бизнес-кейс Защита отчета на тему: «SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица Mac-Kinsey для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 4 «Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации»	1
5	Модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL. Бизнес-кейс Научная дискуссия. Защита отчета на тему: «Модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 5 «Матричные методы стратегического планирования деятельности компании»	1
6	Матрица Абеля, модель Shell/DPM. Собеседование Защита отчета на тему: «Матрица Абеля, модель Shell/DPM для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 6 «Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса»	1
7	Метод SPACE, метод BSC.	1

	Собеседование Бизнес-кейс Защита отчета на тему: «Метод SPACE, метод BSC для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 7 «Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры»	
8	Модель пять сил М. Портера. ABC - анализ, методика проведения XYZ - анализа компании. Научная дискуссия, Защита отчета на тему: «Модель пять сил М. Портера. ABC - анализ, методика проведения XYZ - анализа конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 8 «Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура»	1
9	Матрица Томпсона и Стриккланда. Собеседование; проведение деловой / ролевой игры; Защита отчета на тему: «Матрица Томпсона и Стриккланда для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос по теме 9 «Управление реализацией стратегии»	2
10	Оценка эффективности стратегии. Собеседование; Бизнес-кейс Научная дискуссия Контрольный опрос по теме 10 «Организация стратегического контроля»	2
ВСЕГО		12

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	При изучении темы 1 "Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: первичный анализ: PEST – анализ, матрица SWOT, матрица МСС, матрица вектора экономического развития	межсессионный период	20
2	При изучении тем 2 и 3 "Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, стратегия и техническая политика предприятия". "Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ рынка. Применение матричного инструментария: матрица BKG, матрица GE, матрица ADL/LC, матрица HoferSchendel, мат-	межсессионный период	20

	рица Ансоффа («рынок-продукт»).		
3	При изучении темы 4 "Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ отрасли. Применение матричного инструментария: матрица Портера (пяти конкурентных сил), матрица эластичности конкурентной реакции на рынке, матрица группировки товара, матрица «Воздействие неопределенность».	межсессионный период	20
4	При изучении темы 5 и 6 "Матричные методы стратегического планирования деятельности компании". "Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ рынка, отрасли. Внедрение матричного инструментария: матрица Купера, матрица ShellDPM, матрица стратегий переживающего спад бизнеса, матрица основных форм объединений.	межсессионный период	31,9
5	При изучении темы 7 "Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ качества: матрица «Цена-качество», матрица «Качество-ресурсоемкость»	межсессионный период	24
6	При изучении темы 8 "Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ маркетинговой стратегии: матрица стратегии расширения марочных семейств, матрица «Осведомленность – отношение к марке товара», матрица маркетинговых каналов, матрица «Контакт – уровень приспособления услуг», матрица «Диагностика маркетинга».	межсессионный период	24
7	При изучении темы 9 "Управление реализацией стратегии" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ управления: матрица способов стратегического управления, матрица модели стратегического менеджмента, матрица Херси-Бланшара, матрица «Комбинации размерностей стилей руководства университета Огайо», матрица «Управленческая решетка»	межсессионный период	26
8	При изучении темы 10 "Организация стратегического контроля" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ управления: матрица «Изменение – сопротивление в организации», матрица	межсессионный период	24

	влияния оплаты на взаимоотношения в группе, матрица типов включения человека в группу.		
	Курсовая работа	в соответствии с графиком защиты	25,88
ВСЕГО			215,78

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;
- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам.

3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 года № 301 реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 27% от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
Практические занятия <i>(занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 1. Введение в стратегический менеджмент	бизнес-кейс, контрольный опрос	1
2	ТЕМА 2. Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом управлении	защита отчета, контрольный опрос	1
3	ТЕМА 3. STEP- (PEST-) и SWOT-анализы среды.	Научная дискуссия, бизнес-кейс, защита отчета, контрольный опрос	1
4	ТЕМА 4. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Матрица BCG.	Собеседование, бизнес-кейс, защита отчета, контрольный опрос	1
5	ТЕМА 9. Матрица Томпсона и Стриккланда	Собеседование; проведение деловой / ролевой игры; защита отчета, контрольный опрос	2
6	ТЕМА 10. Организация стратегического контроля	бизнес-кейс, контрольный опрос	2
<i>Итого часов, проводимых в интерактивной форме</i>			8

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного про-

цесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Институциональная экономика Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика) Маркетинг Экономическая теория Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Социально-экономическое прогнозирование Стратегический менеджмент Финансовые рынки и институты Институциональное регулирование хозяйственных систем Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Интернет-маркетинг Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)	Методы принятия управленческих решений Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)	Методы принятия управленческих решений Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент	Корпоративная социальная ответственность Управление проектами Организация предпринимательской деятельности Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение) Бизнес-коммуникации и деловая переписка Управление командой	Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент Креативный менеджмент. Лидерство Психология менеджмента	Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ки и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)			
Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)	Стратегический менеджмент	Стратегический менеджмент Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)	Методы принятия управленческих решений	Методы принятия управленческих решений Стратегический менеджмент	Реинжиниринг бизнес-процессов/ Управление реструктуризацией и развитием компании Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ОК-3 / основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, термины и категории - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникновения. - школы стратегического менеджмента. - этапы стратегического менеджмента, - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, страте- 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, термины и категории - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникновения. - школы стратегического менеджмента. - необходимость становления стратегического менеджмента в России. - взаимосвязь стратегического менеджмента и 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, термины и категории - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникновения. - основоположников современной теории стратегического менеджмента. - школы стратегического менеджмента. - необходимость становления стратегического менеджмента в России. - взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга.

	<p><i>типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>гии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии.</p> <p>УМЕТЬ: - использовать основы экономических знаний в сфере стратегического менеджмента - разграничивать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - характеризовать этапы стратегического менеджмента, - характеризовать виды стратегического управления - характеризовать стадии и факторы выбора стратегии</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - навыками использования основ экономических знаний для проведения стратегического анализа, выбора и реализации стратегии - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками понимания основных этапов стратегического менеджмента в организации</p>	<p>стратегического маркетинга. - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, стратегию и техническую политику организации. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии.</p> <p>УМЕТЬ: - использовать основы экономических знаний в сфере стратегического менеджмента - разграничивать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - характеризовать взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - характеризовать и выявлять этапы стратегического менеджмента, - характеризовать и разграничивать виды стратегического управления - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - навыками использования основ экономических знаний для проведения стратегического анализа, выбора и реализации стратегии - категориальным аппаратом стратегического менеджмента</p>	<p>- особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, стратегию и техническую политику организации. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие функций и партнерства организаций. - сущность категорий: инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации, франчайзинг, международное партнерство организаций</p> <p>УМЕТЬ: - использовать основы экономических знаний в сфере стратегического менеджмента - разграничивать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - выявлять недостатки и ограничения стратегического менеджмента. - характеризовать взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - характеризовать и выявлять этапы стратегического менеджмента, - характеризовать и разграничивать виды стратегического управления - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - выявлять стратегические направления развития организации для реализации инсорсинга, аутсорсинга, франчайзинга, сетевого взаимодействия или междуна-</p>
--	---	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления основных этапов стратегического менеджмента в организации - методами выбора стратегии - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. 	<p>родного партнерства</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основ экономических знаний для проведения стратегического анализа, выбора и реализации стратегии - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками выявления и оптимизации процесса и основных этапов стратегического менеджмента в организации - методами выбора стратегии - навыками проведения функционально-стоимостного анализа. - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. - навыками реализации инсорсинга, аутсорсинга, франчайзинга, сетевого взаимодействия или международного партнерства.
ОПК-3 / основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы оргструктур, - основы стратегии управления человеческими ресурсами - понятие видения, мисси, целей организации. - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - факторы выбора стратегии, - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие стратегических изменений - роль контроля в реализации стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственно- 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы оргструктур, особенности их проектирования - основы стратегии управления человеческими ресурсами - понятие, составляющие видения, мисси, целей организации. - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие стратегических изменений - роль контроля в реализации стратегии. - систему стратегического контроля, типы 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы оргструктур, особенности их проектирования - основы стратегии управления человеческими ресурсами - понятие, составляющие видения, мисси, целей организации. - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - особенности и процесс управления реализацией стратегии - понятие стратегических изменений - стили проведения изменений. - роль контроля в реализации стратегии.

		<p>сти для достижения стратегических целей организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать миссию, видение и стратегические цели. - понимать направления установления целей. - характеризовать стратегические направления развития компании - характеризовать типы стратегий - характеризовать уровни управления и системы контроля <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками понимания проектирования организационных структур, - навыками понимания процесса разработки стратегий управления человеческими ресурсами - навыками формулирования видения, миссии - способами установления целей - навыками понимания направлений реализации стратегии - основами проведения стратегического контроля. 	<p>систем контроля</p> <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности для достижения стратегических целей организации - формулировать миссию, видение и стратегические цели. - выявлять направления установления целей. - выявлять стратегические направления развития компании - различать типы стратегий - выявлять стадии и факторы выбора стратегии - разграничивать уровни управления и системы контроля - понимать особенности внедрения стратегии в деятельность организации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования организационных структур, - навыками участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами - навыками формулирования видения, миссии - способами установления целей - навыками выработки стратегии. - основными методами выбора стратегии - понимания экономической эффективности стратегии, - навыками понимания направлений реализации стратегии 	<ul style="list-style-type: none"> - систему стратегического контроля, типы систем контроля - понятие бенчмаркинга <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности для достижения стратегических целей организации - формулировать миссию, видение и стратегические цели. - выявлять направления установления целей. - строить иерархию целей. - выявлять стратегические направления развития компании и определять тип стратегии - различать типы стратегий - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - разграничивать уровни управления и системы контроля - формулировать задачи каждой стадии выполнения стратегии - внедрять стратегию в деятельность организации - выявлять необходимость стратегических изменений, причины и последствия <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования организационных структур, - навыками участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами - навыками формулирования видения, миссии - способами установления целей, выявления критериев выбора целей - навыками выработки стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения.
--	--	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - основами проведения стратегических изменений - основами проведения стратегического контроля. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами выбора стратегии - навыками проведения функционально-стоимостного анализа. - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. - навыками реализации стратегии - навыками управления стратегическими изменениями, снижения сопротивления изменениям - навыками организации стратегического контроля. - навыками реализации бенчмаркинга
ПК-1 / основной	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории мотивации, лидерства и власти - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - роль контроля в реализации стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - характеризовать стратегические направления развития компании - характеризовать типы стратегий - характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - понимать необходимость стратегических изменений <p>ВЛАДЕТЬ:</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории мотивации, лидерства и власти - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - роль контроля в реализации стратегии. - систему стратегического контроля, типы систем контроля - понятие бенчмаркинга - особенности и процесс управления реализацией стратегии <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - выявлять стратегические направления развития компании и определять тип стратегии - различать типы стратегий - характеризовать стадии и факторы выбора стратегии 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории мотивации, лидерства и власти - типы стратегий развития бизнеса. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - роль контроля в реализации стратегии. - систему стратегического контроля, типы систем контроля - понятие бенчмаркинга - особенности и процесс управления реализацией стратегии - понятие стратегических изменений - стили проведения изменений. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - выявлять стратегические направления развития компании и определять тип стратегии - различать типы стратегий

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - пониманием необходимости разработки стратегии. - основными методами выбора стратегии - основами реализации стратегии 	<ul style="list-style-type: none"> - понимать задачи каждой стадии выполнения стратегии - понимать особенности внедрения стратегии в деятельность организации - понимать необходимость стратегических изменений - характеризовать уровни управления и системы контроля <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - навыками выработки стратегии. - основными методами выбора стратегии - навыками анализа и характеристики выбранной стратегии. - основами реализации стратегии - навыками характеристики стратегических изменений - пониманием организации стратегического контроля. 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - формулировать задачи каждой стадии выполнения стратегии - внедрять стратегию в деятельность организации - выявлять необходимость стратегических изменений, причины и последствия - разграничивать уровни управления и системы контроля <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - навыками выработки стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения. - методами выбора стратегии - навыками проведения функционально-стоимостного анализа. - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. - навыками реализации стратегии - навыками управления стратегическими изменениями, снижения сопротивления изменениям - навыками организации стратегического контроля. - навыками реализации бенчмаркинга
ПК-3 / основной	1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления повышения конкурентоспособности организации - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникнове- 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления повышения конкурентоспособности организации - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникнове- 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления повышения конкурентоспособности организации - понятие стратегии и стратегического управления. - сущность стратегического менеджмента, историю его возникновения. - основоположников совре-

<p>2. <i>Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i> 3. <i>Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>ния. - школы стратегического менеджмента. - этапы стратегического менеджмента, - понятие, составляющие видения, миссии, целей организации. - понятие внешней и внутренней среды организации. - классификацию матриц стратегического планирования. - роль контроля в реализации стратегии.</p> <p>УМЕТЬ: - характеризовать стратегические направления повышения конкурентоспособности организации - знать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - характеризовать этапы стратегического менеджмента, - характеризовать виды стратегического управления - анализировать миссию, видение и стратегические цели. - анализировать и оценивать факторы внешней и внутренней среды. - применять матричный инструментарий на различных уровнях стратегического планирования предприятия. - разграничивать уровни управления и системы контроля</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - навыками анализа стратегии организации, направленной на обеспечение конкуренто-</p>	<p>ния. - школы стратегического менеджмента. - необходимость становления стратегического менеджмента в России. - взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления. - понятие, составляющие видения, миссии, целей организации. - понятие внешней и внутренней среды организации. - категорию стратегического потенциала - классификацию матриц стратегического планирования. - характеристику отдельных матриц - роль контроля в реализации стратегии. - систему стратегического контроля, типы систем контроля</p> <p>УМЕТЬ: - выявлять стратегические направления повышения конкурентоспособности организации - разграничивать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - выявлять недостатки и ограничения стратегического менеджмента. - характеризовать взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга.</p>	<p>менной теории стратегического менеджмента. - школы стратегического менеджмента. - необходимость становления стратегического менеджмента в России. - взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. - особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, стратегию и техническую политику организации. - понятие, составляющие видения, миссии, целей организации. - понятие внешней и внутренней среды организации. - категорию стратегического потенциала - классификацию матриц стратегического планирования. - особенности внедрения матричного инструментария в процесс стратегического планирования. - характеристику отдельных матриц - роль контроля в реализации стратегии. - систему стратегического контроля, типы систем контроля - понятие бенчмаркинга</p> <p>УМЕТЬ: - выявлять стратегические направления повышения конкурентоспособности организации - разграничивать категории стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегическое планирование - выявлять недостатки и ограничения стратегического менеджмента. - характеризовать взаимо-</p>
---	---	--	---

		<p>способности</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками характеристики основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками понимания видения, миссии - способами установления целей, выявления критериев выбора целей - навыками анализа внешней и внутренней среды организации, - навыками проведения PEST-анализа, - методологией SWOT-анализа. - навыками проведения SNW-анализа, - построения матрицы BCG, 	<ul style="list-style-type: none"> - характеризовать и выявлять этапы стратегического менеджмента, - характеризовать и разграничивать виды стратегического управления - формулировать миссию, видение и стратегические цели. - выявлять направления установления целей. - анализировать и оценивать факторы внешней и внутренней среды. - применять матричный инструментарий на различных уровнях стратегического планирования предприятия. - разграничивать уровни управления и системы контроля <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками выявления основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками понимания видения, миссии - способами установления целей, выявления критериев выбора целей - навыками анализа внешней и внутренней среды организации, - навыками проведения PEST-анализа, - методологией SWOT-анализа. - навыками проведения SNW-анализа, 	<p>связь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга.</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать и выявлять этапы стратегического менеджмента, - характеризовать и разграничивать виды стратегического управления - формулировать миссию, видение и стратегические цели. - выявлять направления установления целей. - строить иерархию целей. - анализировать и оценивать факторы внешней и внутренней среды. - применять матричный инструментарий на различных уровнях стратегического планирования предприятия. - разграничивать уровни управления и системы контроля <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - категориальным аппаратом стратегического менеджмента - навыками выявления и оптимизации процесса и основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками формулирования видения, миссии - способами установления целей, выявления критериев выбора целей - навыками анализа внешней и внутренней среды организации, - навыками проведения PEST-анализа, - методологией SWOT-анализа. - навыками проведения SNW-анализа, - навыками анализа цепочки
--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа цепочки создания ценности. - оценки наличия и использования внутренних ресурсов. - построения матрицы BCG, General Electric (GE) - навыками применения матричных методов стратегического планирования деятельности компании. - навыками организации стратегического контроля. - навыками реализации бенчмаркинга 	<ul style="list-style-type: none"> создания ценности. - оценки наличия и использования внутренних ресурсов. - построения матрицы BCG, General Electric (GE) - навыками применения матричных методов стратегического планирования деятельности компании. - навыками организации стратегического контроля. - навыками реализации бенчмаркинга
ПК-5 / основной	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные стратегии компании - особенности принятия управленческих решений - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, - основные этапы процесса выбора стратегии. - особенности проектирования систем управления. - основы стратегического планирования социально - экономического развития города и региона <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. - характеризовать этапы стратегического менеджмента, - понимать виды стратегического управления - понимать и характеризовать стратегические направления раз- 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные стратегии компании - особенности принятия управленческих решений - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, стратегию и техническую политику организации. - понятие стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие функций и партнерства организаций. - понятие функций и партнерства организаций. - понятие корпоративных стратегий слияния и приобретения корпораций, - особенности проектирования систем управления. - особенности стратегического планирования социально - экономического развития города и региона 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные стратегии компании - особенности принятия управленческих решений - этапы стратегического менеджмента, - виды стратегического управления, стратегию и техническую политику организации. - стратегические проблемы развития производства и структуру промышленности. - понятие стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров. - понятие стратегических альтернатив. - стадии и факторы выбора стратегии, стратегии и организационной структуры. - основные этапы процесса выбора стратегии. - понятие функций и партнерства организаций. - сущность категорий: инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации, франчайзинг, международное партнерство организаций - понятие корпоративных стратегий слияния и приобретения корпораций, - основания (мотивы) для слияний и приобретений компаний. - основы процесса разделения компаний. - особенности проектирования систем управления. - особенности стратегическо-

		<p>вития организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и характеризовать стратегические перспективы развития города и региона. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики сбалансированных управленческих стратегических решений - навыками характеристики основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками характеристики конкурентного окружения организации. - навыками характеристики конкурентных позиций компании - методами выбора стратегии - навыками проектирования систем управления организацией - пониманием необходимости стратегического планирования социально - экономического развития города и региона. 	<p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. - характеризовать этапы стратегического менеджмента, - характеризовать виды стратегического управления - характеризовать стратегические зоны хозяйствования, - характеризовать зоны стратегических ресурсов промышленного производства - выявлять стратегические направления развития организации - выявлять необходимость реализации корпоративных стратегий слияния и приобретения корпораций - анализировать и выявлять стратегические перспективы развития города и региона. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики сбалансированных управленческих стратегических решений - навыками выявления основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками оценки привлекательности стратегической зоны хозяйствования. - навыками проведения структурного анализа конкурентного окружения организации. - навыками оценки конкурентных позиций компании и отрасли 	<p>го планирования социально - экономического развития города и региона</p> <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. - характеризовать и выявлять этапы стратегического менеджмента, - характеризовать и разграничивать виды стратегического управления - выделять и характеризовать стратегические зоны хозяйствования, - выделять и характеризовать зоны стратегических ресурсов промышленного производства - выявлять проблемы развития производства. - выявлять и характеризовать стадии и факторы выбора стратегии - выявлять стратегические направления развития организации для реализации инсорсинга, аутсорсинга, франчайзинга, сетевого взаимодействия или международного партнерства - выявлять необходимость реализации корпоративных стратегий слияния и приобретения корпораций - анализировать и выявлять стратегические перспективы развития города и региона. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия сбалансированных управленческих стратегических решений - навыками выявления и оптимизации процесса и основных этапов стратегического менеджмента в организации - навыками оценки привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
--	--	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - методами выбора стратегии - навыками характеристики выбранной стратегии. - навыками проектирования систем управления организацией - пониманием необходимости стратегического планирования социально - экономического развития города и региона. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения структурного анализа конкурентного окружения организации. - навыками оценки конкурентных позиций компании и отрасли (модель пять сил М. Портера, GAP, LOTS, PIMS, "Профиль"). - методами выбора стратегии - навыками проведения функционально-стоимостного анализа. - навыками расчета экономической эффективности стратегии, оценки выбранной стратегии. - навыками реализации инсорсинга, аутсорсинга, франчайзинга, сетевого взаимодействия или международного партнерства. - навыками проектирования систем управления организацией - навыками стратегического планирования социально - экономического развития города и региона.
--	--	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг.	ОК-3 ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Научная дискуссия. Бизнес-кейс. Контрольный опрос	1-20 1 1-9	Согласно табл. 7.2
2	Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления, страте-	ОК-3 ПК-3 ПК-5	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Защита отчета на тему «Разработка стратегии развития	1-10	Согласно табл. 7.2

	гия и техническая политика предприятия.			хозяйствующего субъекта на основе использования метода «сценариев будущего»». Контрольный опрос	10-12	
3	Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.	ОПК-3 ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Научная дискуссия. Бизнес-кейс. Защита отчета на тему: «Разработка STEP- (PEST-) и SWOT-анализа для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	21-30 1 13-17	Согласно табл. 7.2
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации.	ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Бизнес-кейс Защита отчета на тему: «SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица Мак-Кинсея для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	1-10 1 18-23	Согласно табл. 7.2
5	Матричные методы стратегического планирования деятельности компании.	ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Бизнес-кейс Научная дискуссия. Защита отчета на тему: «Модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	1 31-50 24-32	Согласно табл. 7.2
6	Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса.	ОПК-3 ПК-1	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Защита отчета на тему: «Матрица Абея, модель Shell/DPM для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	1-5 33-43	Согласно табл. 7.2
7	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегические зоны	ПК-5	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Бизнес-кейс Защита отчета на тему: «Метод SPACE, метод BSC	1-10 1	Согласно табл. 7.2

	хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.			для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	44-48	
8	Анализ альтернатив и выбор стратегии, стратегия и организационная структура.	ОК-3 ОПК-3 ПК-1 ПК-5	Лекция Практическое занятие СРС	Научная дискуссия. Защита отчета на тему: «Модель пять сил М. Портера. АВС - анализ, методика проведения XYZ - анализа конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	51-70 49-53	Согласно табл. 7.2
9	Управление реализацией стратегии.	ОПК-3 ПК-1 ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование; проведение деловой / ролевой игры; Защита отчета на тему: «Матрица Томпсона и Стриккланда для конкретного хозяйствующего субъекта» Контрольный опрос	1-7 50-54	Согласно табл. 7.2
10	Организация стратегического контроля.	ОПК-3 ПК-1 ПК-3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Бизнес-кейс Научная дискуссия, Контрольный опрос	1-8 1 71-80 54-56	Согласно табл. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы дискуссии по разделу (теме) 1. «Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг.»:

1. Что такое стратегическое управление?
2. Каковы объекты развития и функционирования?
3. Рассмотрите историю возникновения стратегического менеджмента.
4. Перечислите этапы становления стратегического менеджмента.
5. В чем, по мнению В. Д. Марковой, С. А. Кузнецовой, заключается сущность стратегического менеджмента?
6. Назовите особенности школ стратегического управления.
7. Почему важно развивать стратегический менеджмент в России?
8. Что включает в себя стратегический менеджмент?
9. Назовите группы критериев сегментации потребителей.

10. Какова специфика стратегического управления в некоммерческой организации?

Тест по разделу (теме) I "Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегическое управление, стратегический маркетинг"

1. Понятие стратегии берет начало из:
 - а) военного дела;
 - б) промышленности;
 - в) психологии;
 - г) экономики.
2. Термины «стратегическое управление» и «стратегическое планирование» широко вошли в практику западного менеджмента в:
 - а) 80-е годы XX века;
 - б) 90-е годы XX века;
 - в) 60-е годы XX века;
 - г) начало XIX века.
3. К конечному (-ым) продукту (-ам) стратегического управления относят:
 - а) внутреннюю структуру и организационные изменения;
 - б) потенциал организации;
 - в) внутреннюю структуру, организационные изменения и потенциал организации;
 - г) конечный результат.
4. Архитектонику организации составляют:
 - а) технология, производственное оборудование;
 - б) уровень организации производства;
 - в) внутренние коммуникации и процедуры;
 - г) верны все ответы.
5. Кому принадлежали первые известные человечеству высказывания о стратегическом управлении?
 - а) генерал Карл фон Клаузевиц;
 - б) полководец Сунь-Цзы;
 - в) Наполеон Бонапарт;
 - г) И. Ансофф.
6. К основным этапам становления стратегического менеджмента не относят:
 - а) долгосрочное планирование;
 - б) стратегическое управление;
 - в) бюджетирование и контроль;
 - г) нет верного ответа.
7. Сколько существует школ стратегического менеджмента?
 - а) 8;
 - б) 15;
 - в) 10;
 - г) 5.
8. Представители какой школы считали, что стратегия должна разрабатываться шаг за шагом по мере развития?
 - а) школы планирования;
 - б) школы обучения;
 - в) когнитивной школы;
 - г) школы позиционирования.
9. К составляющим стратегического менеджмента относят:
 - а) определение базового рынка;
 - б) потенциал рынка;

- в) сегментацию рынка;
- г) все ответы верны.

10. К характеристикам, не относящимся к стратегическому управлению в некоммерческих организациях, относят:

- а) административный контроль;
- б) следование инструкциям;
- в) концентрация власти и политической воли;
- г) самостоятельность.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Темы курсовых работ (проектов)

Формулировка представленных тем курсовых работ (проектов) по дисциплине «Стратегический менеджмент» носит рекомендательный характер и может быть дополнена и изменена по согласованию с преподавателем.

1. Применение методов анализа внешней среды на российских предприятиях.
2. Анализ внешней и внутренней среды организации.
3. Применение методов анализа внутренней среды на российских предприятиях.
4. Стратегия внешнеэкономической деятельности российской фирмы.
5. Роль деловой этики и социальной ответственности организации в стратегическом управлении предприятием.
6. Конкурентная стратегия фирмы в условиях нестабильной внешней среды.
7. Стратегии конкурентной борьбы на зрелых рынках.
8. Антикризисная стратегия предприятия.
9. Особенности реализации кадровой стратегии предприятия.
10. Особенности построения организационной структуры предприятия в контексте стратегического менеджмента.
11. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента.
12. Имидж фирмы как фактор конкурентного преимущества.
13. Слияния и поглощения как стратегия роста бизнеса.
14. Стратегические цели, миссия, видение компании.
15. Реализация корпоративной стратегии на российском предприятии.
16. Опыт реализации стратегии маркетинга российскими компаниями.
17. Производственная стратегия фирмы и факторы ее реализации в современных условиях.
18. Стратегия управления персоналом и ее реализация в современных условиях.
19. Анализ стратегических факторов внешней среды
20. Определение конкурентных преимуществ предприятия
21. Деловой комплексный анализ предприятия (проект PIMS).

22. Управление диверсифицированными предприятиями
 23. Составляющие стратегии развития фирмы
 24. Анализ стратегий предприятий различных отраслей
 25. Совершенствование стратегического управления на предприятии
 26. Анализ стратегического потенциала предприятия
 27. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.
- Конкурентное преимущество предприятия.
28. Особенности управления диверсифицированными предприятиями.
 29. Стратегия предприятия различных отраслей (инновационных предприятий, зрелых отраслей; отраслей, переживающих спад).
 30. Опыт разработки стратегии российских предприятий.
 31. Информационные системы в обеспечении стратегического развития организации.
 32. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации.
 33. Особенности стратегического менеджмента в малом бизнесе.
 34. Разработка стратегии управления персоналом организации.
 35. Российская и зарубежная практика стратегического менеджмента.
 36. Стратегии международного развития организаций.
 37. Стратегический анализ потенциала организации.
 38. Стратегия технологического развития организации.
 39. Управление процессом стратегических изменений в организации.
 40. Управление реализацией стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей.
 41. Методы реализации стратегического плана на производственных предприятиях.
 42. Формирование стратегических альянсов для достижения конкурентных преимуществ.
 43. Методы реализации стратегий интегрированного роста.
 44. Лидерская роль высшего руководства предприятия в реализации стратегических изменений.
 45. Формализация стратегии развития через разработку системы сбалансированных показателей деятельности.
 46. Современные подходы к формированию и достижению конкурентных преимуществ организации.
 47. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие организации.
 48. Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации.
 49. Стратегический анализ издержек предприятия и цепочки ценностей.
 50. Методы реализации отраслевого анализа.
 51. Методы реализации наступательных и оборонительных стратегий организации.
 52. Анализ и формирование ключевых компетенции организации.
 53. Основные источники и типы конкурентных преимуществ организации.

54. Основные черты и типы корпоративных стратегий.
55. Реализация стратегии интенсивного роста на быстрорастущем рынке.
56. Формирование стратегического соответствия при реализации стратегии диверсификации.
57. Международная конкуренция и международные экономические стратегии.
58. Подходы к оценке стратегических альтернатив и выбору стратегии организации.
59. Формирование деловой стратегии предприятия (на примере....)
60. Анализ конкурентного положения предприятия (на примере...)
61. Оценка конкурентоспособности продукции (или услуг) предприятия (на примере...)
62. Разработка ценовой стратегии предприятия (на примере...)
63. Разработка товарной (или продуктовой) стратегии предприятия (на примере...)
64. Формирование сбытовой политики предприятия (на примере...)
65. Формирование политики продвижения продукции предприятия (на примере...)
66. Анализ рыночного положения предприятия (на примере...)
67. Анализ эффективности маркетинговой стратегии предприятия (на примере...)
68. Корпоративные стратегии развития бизнеса (на примере...)
69. Конкурентные стратегии предприятия (на примере...)
70. Оценка внутреннего потенциала предприятия (на примере...)
71. Оценка внешней рыночной среды предприятия (на примере..)
72. Кадровые стратегии и кадровая политика предприятия (на примере....)
73. Формирование конкурентных преимуществ предприятия (на примере..)
74. Стратегическое планирование на предприятии (на примере...)
75. Стратегия совершенствования системы управления персоналом (на примере...)

Требования к структуре, содержанию, объему, оформлению курсовых работ (курсовых проектов), процедуре защиты, а также критерии оценки определены в:

- стандарте СТУ 04.02.030-2017 «Курсовые работы (проекты). Выпускные квалификационные работы. Общие требования к структуре и оформлению»;
- положении П 02.016-2018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методических указаниях по выполнению курсовой работы (курсового проекта).

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится:

- в форме зачета на 2-ом курсе
- в форме экзамена на 3-ем курсе

Зачет и экзамен проводится в форме тестирования (компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- Методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Задания для подготовки отчетов о самостоятельной работе (контрольные задания по изученным темам дисциплины)	0	Не выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС	36	Выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС, доля правильных ответов более 50 %
Итоговое количество баллов за успеваемость	0		36	
Итоговое количество баллов за посещаемость	0	Не посещал занятий	14	Пропусков занятий не было
Контроль (форма контроля, тестирование)	0		60	

Для *промежуточной аттестации обучающихся*, проводимой в виде компьютерного тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Студент сдаёт тест на компьютере в учебном заведении. В каждом варианте КИМ – 20 (или более / менее) тестовых вопросов (заданий). Максимальное количество баллов за тестирование у заочной формы обучения - 60 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения. 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03550-0. - Текст : электронный.

2. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 05.07.2021). – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Крыжановская, О. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие : [предназначено для аудиторной и самостоятельной работы студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.03.05 «Бизнес-информатика»] / О. А. Крыжановская, Ю. В. Вертакова ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон.текстовые дан. (7314 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 348 с. - Текст : электронный
4. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 80 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
5. Стратегический менеджмент : учебник / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин, А. В. Вегера ; под ред. П. А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

6. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
7. Епишкин, И. А. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебное пособие / И. А. Епишкин, С. А. Шапиро ; Министерство транспорта Российской Федерации; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)) ; Институт экономики и финансов ; Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами». - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 121 с. : ил., схем., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500045> (дата обращения: 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
8. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>(дата обращения 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
9. Операционный менеджмент : учебник : [для использования в учебном процессе по образовательным программам высшего образования направления подготовки "Менеджмент"] / А. В. Трачук, Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев [и др.] ; под ред. А. В. Трачука. - 2-изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - Текст : непосредственный.
10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов, обуч. по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд.,

испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - (Вопрос - ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : непосредственный.

11. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учебное пособие / Ф. П. Тарасенко. - Москва : КНОРУС, 2017. - 220 с.

12. Управление изменениями : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень бакалавр)) / [Ч. Н. Зайдуллина [и др.] ; под ред. Т. Ю. Ивановой. - Москва : КноРус, 2017. - 352 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Стратегический менеджмент : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 94 с. - Текст : электронный.

2. Стратегический менеджмент : методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 80 с. - Текст : электронный.

3. Методические рекомендации по выполнению и защите курсовых работ по дисциплине "Стратегический менеджмент" студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент [Электронный ресурс] / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон. текстовые дан. (480 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 24 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

4. Маслов, В. И. Менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова ; Факультет глобальных процессов. – 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 29 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839> (дата обращения 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Эксперт РА.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) -

<http://elibrary.ru>

4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
 - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
 - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Стратегический менеджмент».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов. Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции,

комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Стратегический менеджмент» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (*сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий*) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для

аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Стратегический менеджмент» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Стратегический менеджмент». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)

2. Microsoft Office

- Office 2007 Suites
- Office Standard 2010 МАК
- Office Std 2013 МАК
- Office Standard 2016 МАК

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;
Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;
Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153*203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

