

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 23.09.2022 13:30:39

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ff42d064cf2781953be730df2374d16f3a0ce536ff0f6

## Аннотация

### К рабочей дисциплины «Стратегический менеджмент»

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

#### **Задачи дисциплины**

- освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- формирование практических навыков современного стратегического менеджмента;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического менеджмента и умение использовать его в современных условиях с учетом российского менталитета.

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-4 - теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

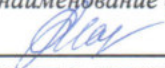
ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-29 - способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж

**Содержание дисциплины:** Общая характеристика стратегического менеджмента. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Стратегия и стратегическое видение развития организации. Базовые модели стратегического планирования и управления организацией. Виды стратегий. Портфельный анализ. Методы стратегического управления. Управление стратегическими изменениями. Стратегическое управление в реальном масштабе времени. Особенности стратегического управления организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ  
декан факультета  
экономики и менеджмента  
*(наименование ф-та полностью)*  
 Ткачева Т.Ю.  
*(подпись, инициалы, фамилия)*  
«31» 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

*(наименование дисциплины)*

направление подготовки (специальность) 3.8.03.01

*(шифр согласно ФГОС)*

Экономика

*и наименование направления подготовки (специальности)*

профиль «Экономика предприятий и организаций в строительстве»

*наименование профиля, специализации или магистерской программы)*

форма обучения очная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Курск – 20 18

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 « 26 » марта 2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на заседании кафедры «Экономики, управления и политики» « 18 » апреля 2018 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.С. Железняков

Разработчик программы \_\_\_\_\_ О.В. Шугаева

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_ В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 29 » 03 2019 г., на заседании кафедры « ЭУиА » « 31 » 08 2019 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 25 » 02 2020 г., на заседании кафедры « ЭУиА » « 31 » 08 2020 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 25 » 02 2020 г., на заседании кафедры « ЭУиА » « 02 » 07 2021 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 25 » 02 2020 г., на заседании кафедры « ЭУиА » « 21 » 06 2022 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры « \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

# **1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## **1.1 Цель дисциплины**

Сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

## **1.2 Задачи дисциплины**

- освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- формирование практических навыков современного стратегического менеджмента;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического менеджмента и умение использовать его в современных условиях с учетом российского менталитета.

## **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент», студент должен: **знать:**

- современные концепции стратегического менеджмента сложными системами;
- методологические основы стратегического менеджмента;
- современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;
- применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;
- моделирование и технологии стратегического планирования и управления;
- сущность стратегических процессов в организациях различных сфер;

**уметь:**

- выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления;
- эффективно применять современный аналитический инструментарий;
- идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации;
- выявлять граничные условия применения стратегических решений;

- осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы;
- работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте;
- формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений;
- определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы;
- идентифицировать значимые системные риски;
- формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа. владеть:
- организации работ по подготовке стратегических изменений;
- сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;
- выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;
- применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций

**У обучающихся формируются следующие компетенции:**

ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-4 - теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-29 - способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж

## **1 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» Б1.В.ДВ.14.02 относится к профессиональному циклу, базовая часть. Изучается – 3 курс, 6 семестр.

## **2 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 часов.

Таблица 3.1 – Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54,1
в том числе	
лекции	36
лабораторные работы	0
практические занятия	18
экзамен	0,1
зачет	0
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
расчетно-графическая (контрольная) работа	0
Аудиторная работа (всего)	54
в том числе	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	53,9
Контроль/экз. (подготовка к экзамену)	

## 2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организаций здравоохранения. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.
2	Процесс стратегического	Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних

	Управления и стратегическое видение	стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения Дерева целей.
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.
5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова Портфельный анализ.
6	Методы стратегического управления	Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.
7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие государственных программах	Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.



8	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.	Базовые теоретические положения матриц портфельного анализа. Цели портфельного анализа диверсифицированной компании. Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа. Сравнительный анализ прочности бизнеса с помощью матричного метода.
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	4		2	У-1, У-2, М-1	4 - С, КО	ПК-4
2	Процесс стратегического Управления и стратегическое видение	6		4	У-1, У-3, М-1	6 - С, КО	ПК-3
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	4		2	У-1, У-6, М-1	8 - С, КО	ОПК-3
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	4		2	У-2, У-4, М-1	10 - С, КО	ПК-11

5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	6		2	У-2, У-4, М-1	12 - С, КО	ОПК-4
6	Методы стратегического управления	4		2	У-2, У-5, М-1	14 - С, КО	ПК-11
7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие государственных программах	4		2	У-2, У-6, М-1	16 - С, КО	ПК-29
8	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.	4		2	У-1, У-2, М-1	18 - С, КО	ПК-29

С- собеседование КО—контрольный опрос

#### 4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1.1 – Практические занятия

№	Наименование и краткое содержание занятий	Объем в часах
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	2
2	Процесс стратегического Управления и стратегическое видение	4
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	2
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	2
5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	2
6	Методы стратегического управления	2
7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие государственных программах	2
8	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.	2

Итого	18
-------	----

### 4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой; развитие компетентности в маркетинговой деятельности предприятия (организации).

Таблица 4.3.1 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	1-3-ая недели	5,9
2	Процесс стратегического Управления и стратегическое видение	4-7-я недели	8
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	8-10-ая недели	8
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	11-12-ая недели	6
5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	13-14-ая недели	6
6	Методы стратегического управления	15 -ая недели	8
7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие государственных программах	16-17-я недели	6
8	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.	18-ая недели	6
ИТОГО			53,9

### 1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов обучающихся по данной дисциплине, организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной

РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет;

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

*типографией университета:*

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

–удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## 2 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301 реализация компетентного подхода по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» предусмотрено проведение лекционных и практических занятий в интерактивной форме - разборов конкретных ситуаций.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1	2	3	4
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления лек.	Разбор конкретных ситуаций	2
2	Процесс стратегического управления и стратегическое видение лек.	Разбор конкретных ситуаций	2
3	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики лек	Разбор конкретных ситуаций	4
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды пр.	Лекция-визуализация	2
5	Методы стратегического управления пр.	Лекция-визуализация	2
Итого:			12

## 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 1.3 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1.1 – Этапы формирования компетенции

Код и содержание компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	Начальный	Основной	Завершающий
ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Микроэкономика Методы и модели в экономике Исследование операций в экономике	Статистика Корпоративные финансы Финансы Управление проектами	Экономические риски Оптимизация ресурсов строительной организации Управление ресурсами строительной организации Экономическая оценка инвестиций Управление инвестициями Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент
	Бухгалтерский учет и анализ		
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Технологическая практика Научно-исследовательская работа		
ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Архитектурно-строительные технологии	Маркетинг Менеджмент Организация строительного производства	Экономика природопользования Исследование систем управления Организация предпринимательской

			деятельности Организация бизнеса Организация инновационной деятельности предприятия Управление инновациями Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Технологическая практика		
ПК-4 - теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Эконометрика Макроэкономическое планирование и прогнозирование	Статистика Экономика организации (предприятия) Экономика природопользования Логистика в строительстве Политология Политические процессы в современной России	Экономические риски Оптимизация ресурсов строительной организации Управление ресурсами строительной организации Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Технологическая практика		
ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом	Макроэкономика	Менеджмент Организация строительного производства Экономика природопользования	Бизнес-проектирование в строительстве Управление персоналом строительной организации Кооперация и интеграция производства в отраслях экономики Экономика научно-

<p>критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>			<p>технического прогресса Экономическая оценка инвестиций Управление инвестициями Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент</p>
<p>Научно-исследовательская работа</p>			
<p>ПК-29 - способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж</p>	<p>Финансы</p>		<p>Оптимизация ресурсов строительной организации Управление ресурсами строительной организации Организация предпринимательской деятельности Организация бизнеса Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент</p>

**7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Таблица 7.2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (частей компетенций)

№ п/п	Код компетенции/этап	Показатели оценивая компетенций	Уровни сформированности компетенции		
			Пороговый (удовлетворительный)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
1	2	3	4	5	6
	ОПК-3- 1/ завершающ ий	<p>1.Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленн ых в п.1.ЗРПД</p> <p>2.Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартн ых ситуациях</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- связь между стратегическими решениями и результатами деятельности компании</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать условия и факторы, влияющие на принятие стратегических решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическими положениями в практике принятия стратегических решений</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает отличие стратегических решений от тактических и оперативных</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить закономерности и решать задачи, влияющие на принятие стратегических решений</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерностями и принципами принятия стратегических решений</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности процесса принятия стратегических решений;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать данные, в слабоструктурированных системах</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачами, закономерностями и принципами стратегических решений и может применять их на практике</li> </ul>



6	ОПК-4 / основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п. 1. ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и роль функциональной, в том числе маркетинговой стратегии, в иерархии стратегий фирмы.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечивать минимально необходимые меры по принятию организационно-управленческих решений</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками по организации работ по подготовке принятия стратегических изменений в организации</li> </ul>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности принятия организационно-управленческих решений</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать комплекс мер по принятию организационно-управленческих решений</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплексом навыков по принятию решений об организационно-управленческом изменении в организации</li> </ul>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современный аналитический инструментальный поддержки принятия стратегических решений</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать работу в процессах, происходящих в среде бизнеса, для формирования стратегических альтернатив уровня фирмы.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацией о проблемах и процессах, происходящих в среде бизнеса, для формирования стратегических альтернатив фирмы.</li> </ul>
7	ПК-4/ основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п. 1. ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и эконометрические модели принятия стратегических решений</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике отдельные процедуры современного инструментария по принятию стратегических решений</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современный аналитический инструментальный поддержки принятия стратегических решений</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в процессе принятия управленческих решений</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекс мероприятий, необходимых для принятия управленческих решений для</li> </ul>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед</li> </ul>

		<p>знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>- начальными навыками применения отдельных процедур регулирования в процессе принятия стратегических решений</p>	<p>реализации маркетинговой стратегии.</p>	<p>организацией целей в условиях турбулентных изменений;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- информацией о внешней и внутренней среде фирмы для определения ее сильных и слабых сторон и позиционирования фирмы в конкурентном окружении.</p>
8	ПК-11/ основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п. 1. ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- оценку вариантов для принятия стратегических решений</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации для принятия стратегических решений</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- организации работ по подготовке стратегических изменений;</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- оценку вариантов для принятия стратегических решений и обосновать предложения по их совершенствованию</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- идентифицировать значимые системные риски и критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- навыками сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- процедуры принятия стратегических решений и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений и критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- навыками выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей</p>

					и угроз в развитии исследуемой системы и возникновения рисков, а также возможных социально-экономических последствий
9	ПК-29/ основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленн ых в п.1.ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартн ых ситуациях</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает иерархию стратегий в организации, эффективность каждого канала.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять граничные условия применения стратегических решений;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- начальными навыками определения взаимосвязи и взаимозависимости стратегий разного уровня</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие и особенные характеристики присущие стратегиям разного уровня</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценивает роль, функции и задачи решаемые с помощью стратегий разного уровня и оценивать эффективность каждого</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимосвязью и взаимозависимостью стратегий разного уровня и их влиянием на достижение общих целей фирмы.</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделирование и технологии стратегического планирования и управления на каждом уровне</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа с помощью стратегий разного уровня</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций</li> </ul>

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7.3.1 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	ПК-4	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№1-4	Согласно табл.7.2.1
				Тест	№1	
				Собеседование	№1-5	
2	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	ПК-3	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№5-8	Согласно табл.7.2.1
				Тесты	№2	
				Собеседование	№6-11	
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	ОПК-3	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№9-12	Согласно табл.7.2.1
				Тесты	№3	
				Собеседование	№12-16	
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	ПК-11	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№13-16	Согласно табл.7.2.1
				Тесты	№4	
				Собеседование	№17-21	
5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	ОПК-4	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№17-23	Согласно табл.7.2.1
				Тест	№5	
				Собеседование	№22-26	
6		ПК-11	Лекция Практическое	Рефераты	№24-27	Согласно
				Тест	№6	

	Методы стратегического управления		занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№27-30	табл.7.2.1
7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие государственных программах	ПК-29	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№28-31	Согласно табл.7.2.1
				Тесты	№7	
				Собеседование	№31-33	
8	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.	ПК-29	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№33-35	Согласно табл.7.2.1

### ***Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля***

#### **Тест**

***1. Стратегия организации это:***

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынок;
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

***2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:***

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

***3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:***

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

***4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:***

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

**5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:**

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

**6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»**

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

**7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»**

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

**8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»**

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

**9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:**

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

**10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:**

- а) стратегическое планирование

- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

#### ***вопросы для собеседования***

1. Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».
2. Модели стратегического управления: характеристика и сущность
3. Этапы развития и функции стратегического управления.
4. Специфические особенности стратегического управления организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
5. Процесс принятия стратегического управленческого решения.
6. Определение и сущность миссии организации.
7. Характеристика стратегической зоны хозяйствования
8. Сущность, функции и роль стратегического планирования
9. Виды стратегического планирования.
- 10 Понятие «стратегия», уровни стратегий.
- 11 Процесс формирования стратегии организации.
- 12 Характеристика и цели анализа внешней среды организации.
- 13 PEST – анализ макросреды организации.
- 14 Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.
- 15 Стратегический анализ внутренней среды организации.
- 16 Технология SWOT – анализа.
- 17 Метод проектирования профиля среды организации.
- 18 Метод ключевых вопросов.
- 19 Области выработки стратегии.
- 20 Основные стратегии развития организации.
- 21 Цепочки ценностей: содержание и направление использования.
- 22 Создание конкурентных преимуществ.
- 23 Оценка конкурентного статуса организации
- 24 Сущность и принципы технологий портфельного анализа
- 25 Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ
- 26 Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey.
- 27 Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
- 28 Базовые модели стратегического планирования.
- 29 Базовые модели стратегического управления.
- 30 Методы управления спонтанными изменениями.
- 31 Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах
- 32 Современные особенности применения стратегического управления в России
- 33 Реализация стратегий в системе стратегического управления организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
- 34 Процедура стратегического планирования развития организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
- 35 Преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.

#### **Перечень тем рефератов**

1. Принципы формирования экономической стратегии фирмы.
2. Концепция стратегических групп.
3. Концепция движущих сил отрасли.
4. Теория конкурентного преимущества.
5. Анализ величины сил конкуренции
6. Конкурентный статус фирмы.
7. Основные типы стратегии конкуренции.
8. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
9. Определение основных экономических особенностей отрасли.
10. Методы анализа производства и конкуренции
11. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
12. Выработка ценовой стратегии фирмы.
13. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
14. Стратегия снижения производственных издержек.
15. Привязка стратегии к этике
16. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
17. Стратегии вертикальной интеграции.
18. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
19. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
20. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий
  21. Стратегии промышленных лидеров
  22. Принципы формирования экономической стратегии фирмы.
  23. Концепция стратегических групп.
  24. Теория конкурентного преимущества.
  25. Конкурентный статус фирмы.
  26. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
  27. Определение основных экономических особенностей отрасли.
  28. Методы анализа производства и конкуренции
  29. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
  30. Выработка ценовой стратегии фирмы.
  31. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
  32. Стратегия снижения производственных издержек.
  33. Привязка стратегии к этике
  34. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
  35. Стратегии вертикальной интеграции.

### ***Типовые задания для промежуточной аттестации***

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 3 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),



- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине, в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы, применяется следующий порядок начисления баллов.

Таблица 7.4.1 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1 Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №2 Процесс стратегического Управления и стратегическое видение	1	Для выполнения практических заданий менее 50%	2	Полностью выполнены практические задания
Практическое занятие №3 Стратегический анализ внешней и внутренней среды	1	Для выполнения практических заданий менее 50%	2	Полностью выполнены практические задания
Практическое занятие №4 Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №5 Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	1	Для выполнения практических заданий менее 50%	2	Полностью выполнены практические задания
Практическое занятие №6 Методы стратегического управления	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №7 Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие государственных программах	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №8 Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
СРС (реферат)	8	Тема не раскрыта полностью, не даны ответы на вопросы.	18	Выполнено индивидуальное задание в полном объеме, даны ответы на поставленные вопросы
Тест №1	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №2	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №3	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №4	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №5	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №6	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Тест №7	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №8	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Итого	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятия	16	Посетил все занятия, предусмотренные расписанием
Экзамен	12	Ответы неполные, удовлетворительное знание материала	36	Даны полные ответы на все вопросы
Итого	36		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

## 1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 8.1 Основная учебная литература

1. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. Режим доступа <http://elib.swsu.ru:8087/jirbis2/>

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин, А. В. Вегера; под ред. П. А. Михненко. – М.: Университет «Синергия», 2017. - 305 с. Режим доступа <http://elib.swsu.ru:8087/jirbis2/>

#### Дополнительная литература

3. Крыжановская, О.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / [ / О. А. Крыжановская, Ю. В. Вертакова ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск: ЮЗГУ, 2017. - 348 с. Режим доступа <http://elib.swsu.ru:8087/jirbis2/>

4. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 623 с. Режим доступа <http://elib.swsu.ru:8087/jirbis2/>

5. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. - Ставрополь: Секвойя, 2017. - 80 с.

6. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. - М: Юнити-Дана, 2015. - 577 с.

### **8.3 Перечень методических указаний**

Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон. текстовые дан. (1245 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 131 с.

### **8.4 Другие учебно-методические материалы**

Периодические издания по экономическим наукам в библиотеке университета:

1. Вопросы экономики
2. Российский экономический журнал
3. Эксперт
4. Экономическая наука современной России
5. Экономика и предпринимательство

### **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека ЮЗГУ <http://www.lib.swsu.ru/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://wwindow.edu.ru/library>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru>
4. Журнал «Стратегический менеджмент» <https://grebennikon.ru/journal-36.html#volume2020-1>
5. Стратегический менеджмент: Profiz.ru <https://www.profiz.ru/se/rubric/28/>
6. Strategy.BOS.RU <http://strategy.bos.ru/>

### **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по практическим работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Стратегический менеджмент»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Стратегический менеджмент» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины..

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Kaspersky Endpoint Security Russian Edition Лицензия 156A-160809-093725-387-506  
Windows 7 Договор IT000012385

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (305004, г. Курск, ул. Челюскинцев, 19.).

Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска.

мультимедиа центр: ноутбук Asus X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocusIN24+

Для самостоятельной работы студентов читальный зал научной и учебной литературы Юго-Западного государственного университета (305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94).

Электронный зал (1 этаж):

Комплект мебели (столы, стулья)  
Рабочая станция ВаРИАНт "Стандарт" (ПК Celeron 336/DIMM,монитор 17 LCD) -10 шт.

ПЭВМ 300W inwin/ INTEL CEL2800/Sis661/FDD3.5/512/DVDRW/HDD80/ - 1 шт.  
ПКPentium4 2000Hz/512MbDDR/120G 7200/CDRW/64MbSVGAGF4MX440/k/m/15' - 1 шт.

### **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14. Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу**

Номер р изме нени я	Номера страниц				Всего страни ц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измене нных	замене нных	аннули рованн ых	новых			

