

**«Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации»**

**Цель преподавания дисциплины:** формирование представления у студентов о медиатексте как динамической сложной единице высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций; формирование профессиональной культуры речи будущих работников средств массовой коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса;
- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о способах конструирования и репрезентирования реальности в средствах массовой информации;
- совершенствование языковой компетенции будущих журналистов;
- закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности;
- формирование у обучающихся навыков грамматического анализа синтаксических единиц разного уровня;
- воспитание средствами преподаваемого предмета культуры научного мышления и культуры речи.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: в процессе изучения дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации» происходит формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем(ОПК-1);
- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты(ОПК-4)

Разделы дисциплины:

Понятие о медиатексте как объекте медиалингвистики. Специфические особенности автора и адресата медиатекста. Жанрово-стилистический аспект медиатекста печатных СМИ. Прагмастилистическая и жанровая специфика телевизионного текста. Жанровая специфика и прагмастилистика радиого текста. Характеризация речевых особенностей радиого и телевизионного текста. Специфические особенности Web-медиатекста. Особенности гипертекстовой медиапубликации. Специфика рекламного текста и PR-текста как видов медиатекстов. Понятие о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание. Язык средств массовой информации как основное средство воздействия на массовое сознание. Характеристика языка конкретных каналов коммуникации. Характеристика языка конкретных каналов комму-

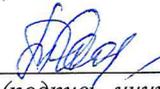
никации. Особенности вербальной агрессии: общая характеристика. Проблема языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии. Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования. Основы семиотического аспекта изучения языка. Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ. Основы герменевтического аспекта языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета  
лингвистики и межкультурной  
коммуникации  
(наименование ф-та полностью)

 О.Л.Ворошилова  
(подпись, инициалы, фамилия)

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации  
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика  
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации»  
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «29» марта 2019г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики №7 «29» 08 2019 г.  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой  Степыкин Н.И.

Разработчик программы  
к.п.н.  Полякова Г.Б.  
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки  Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета, протокол №7 «25» 02 2020 г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики протокол № 1, 31.08.2020  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой  Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета, протокол №6 «26» 02 2021 г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики 02.02.2021 №12  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой  Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета, протокол №7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики 02.07.2022 №12  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой  Степыкин Н.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «27» 02 2023 г., на заседании кафедры СПЛ, протокол №12 от 01.07.2023  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

# 1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

## 1.1 Цель дисциплины

Формирование представления у студентов о медиатексте как динамической сложной единице высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций; формирование профессиональной культуры речи будущих работников средств массовой коммуникации.

## 1.2 Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса;
- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о способах конструирования и репрезентирования реальности в средствах массовой информации;
- совершенствование языковой компетенции будущих журналистов;
- закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности,
- формирование у обучающихся навыков грамматического анализа синтаксических единиц разного уровня;
- воспитание средствами преподаваемого предмета культуры научного мышления и культуры речи.

## 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ОПК -1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1.1 Соблюдает современные нормы русского языка при создании коммуникационных продуктов.	Знать: - основные нормы русского языка; - основные нормы иностранных языков и иных знаковых систем. Уметь: - применять полученные знания относительно норм русского и иностранных языков при создании коммуникационных продуктов; Владеть: - навыками создания нормированных коммуникационных продуктов.

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		ОПК-1.3 Участвует в создании востребованных обществом и медиаиндустрией медиатекстов и медиапродуктов.	Знать: - основы создания медиатекстов и медиапродуктов; - основные типы медиатекстов Уметь: - оценивать степень востребованности обществом и медиаиндустрией тех или иных медиапродуктов; - создавать востребованные медиапродукты и медиатексты. Владеть: - навыками проблемного мышления.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ОПК-4.3 Учитывает запросы и потребности аудитории различных средств массовой информации в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты.	Знать: - важнейшие категории и содержание дисциплины; - запросы и потребности аудитории различных средств массовой информации. Уметь: - определять запросы и потребности аудитории различных средств массовой информации. Владеть: - навыками аналитического и прогностического мышления; - навыками составления прогнозов и определения уровня спроса на медиатексты.

## 2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации». Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

## 3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36
в том числе:	
Лекции	0
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	114,75
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	2,25
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

**4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Содержание дисциплины**

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1 семестр		
1	Понятие о медиатексте как объекте медиалингвистики.	Медиатекст как объект медиалингвистики. О понятии «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.
2	Специфические особенности автора и адресата медиатекста.	Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов.
3	Жанрово-стилистический аспект медиатекста печатных СМИ:.	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фельетон. Очерк.
4	Прагмастилистическая и жанровая специфика телевизионного текста.	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного текста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.

		Особенности радио- и телекоммуникации. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи .
5	Жанровая специфика и прагматистика радиийного текста.	Жанровая и прагматистическая специфика радиийного текста. Особенности радиокоммуникации. Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности. Основные принципы, виды и функции монтажа. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора.
6	Характеризация речевых особенностей радиийного и телевизионного текста.	Речевые особенности радиийного и телевизионного текста. Специфика и правила построения телевизионной речи. Специфика и правила построения радиийного текста. Жанры радиийного и телевизионного текста. Жанровая специфика телетекста. Жанровая специфика радио. Особенности радиийного репортажа.
7	Специфические особенности Web-медиа-текста.	Специфика Web-медиа-текста. Медиа-текст в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ. Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ.
8	Особенности гипертекстовой медиапубликации.	Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику веб-медиа-текста. Требования к интернет-публикациям. Жанровые особенности веб-медиа-текста. Интернет-новость. Интернет-журнал, или веблог.
9	Специфика рекламного текста и PR-текста как видов медиа-текстов.	Рекламный текст и PR-текст как виды медиа-текстов. Семантика, структура, прагматика рекламного текста. Редакторское чтение рекламного текста. Специфика PR-текста. Типология и PR-текстов. Технология создания и PR-текста.
2 семестр		
1	Понятие о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание.	Язык СМИ — основное средство воздействия на массовое сознание. Язык СМИ в аспекте устной и письменной речи. Место СМИ в системе функциональных стилей.
2	Язык средств массовой информации как основное средство воздействия на массовое сознание.	Язык СМИ — основное средство воздействия на массовое сознание. Проблемы перевода текстов СМИ. Стилистические особенности языка СМИ.
3	Характеристика языка конкретных каналов коммуникации.	Язык конкретных каналов коммуникации. Язык печати. Специфика киноязыка. Особенности радио-и телеязыка. Компьютерные средства массовой информации. Язык рекламы.
4	Особенности вербальной агрессии: общая характеристика.	Феномен вербальной агрессии: общая характеристика. Лексические средства вербальной агрессии в СМИ: Оце-

		ночная лексика. Инвективная и стилистически сниженная лексика. Жаргонная лексика.
5	Проблема языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии.	Языковая демагогия. Ирония и феномен вербальной агрессии. Тенденциозное использование негативной информации. Интертекстуальность языка СМИ.
6	Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования.	Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Язык массовой коммуникации - особый язык социального взаимодействия.
7	Основы семиотического аспекта изучения языка.	Семиотический аспект изучения языка. Семиотический анализ телепередачи. Методология семиотического анализа СМИ. Применение семиотического аппарата к массовой коммуникации. Коды в телесообщении и их взаимодействие. Культурная рамка телепередачи.
8	Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ.	Культурологический аспект исследования языка СМИ. Отражение современной культуры в текстах СМИ. Локальная и интегральная культура. Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.
9	Основы герменевтического аспекта языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.	Герменевтический аспект языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ. Когнитивный аспект исследования языка СМИ. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ. Социологический аспект изучения языка СМИ. Юридический аспект изучения языка СМИ.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3		4	5	6	7
1 семестр							
1.	Понятие о медиатексте как объекте медиалингвистики.	-	-	1	У-1 У-2	2-С	ОПК-1 ОПК-4
2.	Специфические особенности автора и адресата медиатекста.	-	-	2	У-1 У-2	4-К	ОПК-1 ОПК-4
3.	Жанрово-стилистический аспект медиатекста печатных СМИ:.	-	-	3	У-1 У-2	6-С	ОПК-1 ОПК-4

4.	Прагмастилистическая и жанровая специфика телевизионного текста.	-	-	4	У-1 У-2	8-К	ОПК-1 ОПК-4
5.	Жанровая специфика и и прагма-стистика радиийного текста.	-	-	5	У-1 У-2	10-С	ОПК-1 ОПК-4
6.	Характеризация речевых особенностей радиийного и телевизионного текста.	-	-	6	У-1 У-2	12 К	ОПК-1 ОПК-4
7.	Специфические особенности Web-медиаатекста. Медиаатекст в системе интернет-коммуникаций.	-	-	7	У-1 У-2	14-С	ОПК-1 ОПК-4
8.	Особенности гипертекстовой медиа-публикации. Контентный состав сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста.	-	-	8	У-1 У-2	18-К	ОПК-1 ОПК-4
9.	Специфика рекламного текста и PR-текста как видов медиаатекстов.	-	-	9	У-1 У-2	16-С	ОПК-1 ОПК-4
2 семестр							
1.	Понятие о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание.	-	-	1	У-1 У-2	2-С	ОПК-1 ОПК-4
2.	Язык средств массовой информации как основное средство воздействия на массовое сознание.	-	-	2	У-1 У-2	4-К	ОПК-1 ОПК-4
3.	Характеристика языка конкретных каналов коммуникации.	-	-	3	У-1 У-2	6-С	ОПК-1 ОПК-4
4.	Особенности вербальной агрессии: общая характеристика.	-	-	4	У-1 У-2	8-К	ОПК-1 ОПК-4
5.	Проблема языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии.	-	-	5	У-1 У-2	10-С	ОПК-1 ОПК-4
6.	Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования.	-	-	6	У-1 У-2	12 К	ОПК-1 ОПК-4
7.	Основы семиотического аспекта изучения языка.	-	-	7	У-1 У-2	14-С	ОПК-1 ОПК-4
8.	Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ.	-	-	8	У-1 У-2	18-К	ОПК-1 ОПК-4

9.	Основы герменевтического аспекта языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.	-	-	9	У-1 У-2	16-С	ОПК-1 ОПК-4
----	--	---	---	---	------------	------	----------------

С – собеседование, К – контрольная работа, Т-тест

#### 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

##### 4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1 семестр		
1	Медиатекст как объект медиалингвистики.	2
2	Специфика автора и адресата. Контрольная работа № 1 «Понятие медиатекста как основной единицы медиалингвистики».	2
3	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.	2
4	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного текста. Контрольная работа № 2 «Жанрово-стилистическая специфика печатного медиатекста».	2
5	Жанровая и прагмастилистическая специфика радиийного текста.	2
6	Речевые особенности радиийного и телевизионного текста. Контрольная работа № 3 «Жанрово-стилистическая специфика телевизионного и радиотекста».	2
7	Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.	2
8	Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Контрольная работа № 4 «Специфика гипертекстовой медиапубликации».	2
9	Рекламный текст и PR-текст как виды медиатекстов.	2
Итого за 1 семестр		18
2 семестр		
1	Понятие о языке СМИ.	2
2	Язык СМИ — основное средство воздействия на массовое сознание. Контрольная работа № 1 «Воздействующая функция языка СМИ».	2
3	Язык конкретных каналов коммуникации.	2
4	Феномен вербальной агрессии: общая характеристика. Контрольная работа № 2 «Вербальная агрессия языка СМИ».	2
5	Языковая демагогия. Ирония и феномен вербальной агрессии.	2
6	Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Контрольная работа № 3 «Междисциплинарные исследования языка СМИ».	2
7	Семиотический аспект изучения языка.	2
8	Культурологический аспект исследования языка СМИ. Контрольная работа № 4 «Культурологический и семиотический аспекты исследования языка СМИ».	2
9	Герменевтический аспект языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.	2

Итого за 2 семестр	18
--------------------	----

#### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1 семестр			
1.	Понятие о медиатексте как объекте медиалингвистики.	1-2 нед.	6
2.	Специфические особенности автора и адресата медиатекста.	3-4 нед.	6
3.	Жанрово-стилистический аспект медиатекста печатных СМИ:.	5-6 нед.	6
4.	Прагмастилистическая и жанровая специфика телевизионного текста.	7-8 нед.	6
5.	Жанровая специфика и и прагмастилистика радионного текста.	8-10 нед.	6
6.	Характеризация речевых особенностей радионного и телевизионного текста.	11-12 нед.	6
7.	Специфические особенности Web-медиатекста. Медиа-текст в системе интернет-коммуникаций.	13-14 нед.	6
8.	Особенности гипертекстовой медиапубликации. Контентный состав сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста.	15-16 нед.	6
9.	Специфика рекламного текста и PR-текста как видов медиатекстов.	17-18 нед.	5,9
Итого за 1 семестр			53,9
2 семестр			
1	Понятие о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание.	1-2 нед.	6
2	Язык средств массовой информации как основное средство воздействия на массовое сознание.	3-4 нед.	6
3	Характеристика языка конкретных каналов коммуникации.	5-6 нед.	6
4	Особенности вербальной агрессии: общая характеристика.	7-8 нед.	7
5	Проблема языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии.	8-10 нед.	7
6	Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования.	11-12 нед.	7

7	Основы семиотического аспекта изучения языка.	13-14 нед.	7
8	Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ.	15-16 нед.	7
9	Основы герменевтического аспекта языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.	17-18 нед.	7,85
Итого за 2 семестр			60.85

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки: заданий для самостоятельной работы студентов; вопросов для собеседования и контрольных работ; вопросов к зачету;

*типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

### 6 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1 семестр			
1	1. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного текста. 2. Телевизионная картина мира.	Практическое занятие – ситуационный анализ	2

	3. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. 4. Особенности радио- и телекоммуникации. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. 5. Стратегии и тактики телевизионной речи.		
2	1. Жанровая и прагматистическая специфика радиодного текста. 2. Особенности радиокоммуникации. Специфика радиодных и телевизионных средств выразительности. 3. Основные принципы, виды и функции монтажа. 4. Изобразительно-выразительные средства телевидения. 5. Видеориторические фигуры. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора.	Практическое занятие – метод проектов	2
3	1. Речевые особенности радиодного и телевизионного текста. 2. Специфика и правила построения телевизионной речи. 3. Специфика и правила построения радиодного текста. 4. Жанры радиодного и телевизионного текста. Жанровая специфика телетекста. 5. Жанровая специфика радио. Особенности радиодного репортажа.	Практическое занятие Презентация творческих работ студентов	2
4	1. Специфика гипертекстовой медиапубликации. 2. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. 3. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. 4. Факторы, определяющие специфику веб-медиаатекста. 5. Требования к интернет-публикациям. Жанровые особенности веб-медиаатекста. 6. Интернет-новость. Интернет-журнал, или веблог.	Практическое занятие деловая игра	2
Итого			8
2 семестр			
5	1. Язык конкретных каналов коммуникации. 2. Язык печати. 3. Специфика киноязыка. Особенности радио-и телеязыка. 4. Компьютерные средства массовой информации. 5. Язык рекламы.	Практическое занятие – ситуационный анализ	2
6	1. Феномен вербальной агрессии: общая характеристика. 2. Лексические средства вербальной агрессии в СМИ: 3. Оценочная лексика. 4. Инвективная и стилистически сниженная лексика. 5. Жаргонная лексика.	Практическое занятие – блиц-опрос.	2

7	1.Семиотический аспект изучения языка. 2.Семиотический анализ телепередачи. 3.Методология семиотического анализа СМИ. 4.Применение семиотического аппарата к массовой коммуникации. 5.Коды в телесообщении и их взаимодействие. 6.Культурная рамка телепередачи.	Практическое занятие Презентация творческих работ студентов	2
8	1.Культурологический аспект исследования языка СМИ. 2.Отражение современной культуры в текстах СМИ. 3.Локальная и интегральная культура. 4.Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры. 5.Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.	Практическое занятие с разбором конкретных ситуаций.	2
Итого			8

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности программы магистратуры. Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые проводятся в профильных организациях и предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины организуется в модельных условиях (оборудованных полностью в подразделениях университета).

Практическая подготовка обучающихся проводится в соответствии с положением П 02.181.

## 7.¶ Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Иностранный язык	Теория и практика медиакритики
	Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации	
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Методология и методика медиаисследований	Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации
	Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации	

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОПК-1/ начальный,	ОПК-1.1 Соблюдает современные нормы	<b>Знать:</b> - минимальные правовые нормы;	<b>Знать:</b> - основные правовые нормы;	<b>Знать:</b> - важнейшие и оптимальные правовые

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
основной	русского языка при создании коммуникационных продуктов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторые ресурсы и их ограничения;</li> <li>- некоторые основы целеполагания.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при минимальном решении круга задач;</li> <li>- применять некоторые знания об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навыками проблемного мышления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные ресурсы и их ограничения;</li> <li>- важные основы целеполагания.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении основного круга задач;</li> <li>- применять приобретенные знания на хорошем уровне об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками проблемного мышления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>нормы;</li> <li>- весь спектр ресурсов и их ограничений;</li> <li>- весь спектр основ целеполагания.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении широкого круга задач;</li> <li>- применять весь диапазон приобретенных знаний об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всеми навыками проблемного мышления.</li> </ul>
	ОПК-1.3 Участвует в создании востребованных обществом и медиаиндустрией медиатекстов и медиапродуктов.	<p style="text-align: center;"><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- минимальные правовые нормы;</li> <li>- некоторые ресурсы и их ограничения;</li> <li>- некоторые основы целеполагания.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при минимальном решении круга задач;</li> <li>- применять некоторые знания об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навы-</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные правовые нормы;</li> <li>- основные ресурсы и их ограничения;</li> <li>- важные основы целеполагания.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении основного круга задач;</li> <li>- применять приобретенные знания на хорошем уровне об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Владеть:</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие и оптимальные правовые нормы;</li> <li>- весь спектр ресурсов и их ограничений;</li> <li>- весь спектр основ целеполагания.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении широкого круга задач;</li> <li>- применять весь диапазон приобретенных знаний об основах целеполагания для достижения</li> </ul>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		ками проблемного мышления.	- основными навыками проблемного мышления.	цели проекта. <b>Владеть:</b> - всеми навыками проблемного мышления.
ОПК-4/начальный, основной	ОПК-4.3 Учитывает запросы и потребности аудитории различных средств массовой информации в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа-тексты.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторые категории и содержание дисциплины;</li> <li>- некоторые принципы системного мышления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать некоторые поставленные задачи в рамках достижения общей цели;</li> <li>- определять минимальные этапы, связывающие поставленную задачу и достигаемый результат</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навыками логического мышления;</li> <li>- некоторыми навыками достижения поставленных целей и рекламного продвижения материалов.</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и содержание дисциплины;</li> <li>- основные принципы системного мышления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать на хорошем уровне поставленные задачи в рамках достижения общей цели;</li> <li>- определять основные этапы, связывающие поставленную задачу и достигаемый результат</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками логического мышления;</li> <li>- основными навыками достижения поставленных целей и рекламного продвижения материалов.</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- весь спектр важнейших категорий и содержание дисциплины;</li> <li>- важнейшие постулаты и принципы системного мышления.</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать на высоком уровне поставленные задачи в рамках достижения общей цели;</li> <li>- определять оптимальные и достаточные этапы, связывающие поставленную задачу и достигаемый результат</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокими навыками логического мышления;</li> <li>- всем спектром навыков достижения всех поставленных целей и рекламного продвижения материалов.</li> </ul>

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования**

**ния компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее часть)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				Наименование	№№ заданий	
1 семестр						
1	Понятие о медиатексте как объекте медиалингвистики.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 1, СРС	Собеседование	В. 1-2	Согласно таб. 7.2
2	Специфические особенности автора и адресата медиатекста.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 2, СРС	Аудиторная контрольная работа № 1	П. 1	Согласно таб. 7.2
3	Жанрово-стилистический аспект медиатекста печатных СМИ:.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 3, СРС	Собеседование	В. 3-4	Согласно таб. 7.2
4	Прагмастилистика и жанровая специфика телевизионного текста.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 4, СРС	Аудиторная контрольная работа № 2	П. 1	Согласно таб. 7.2
5	Жанровая специфика и прагмастилистика радиоголоса.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 5, СРС	Собеседование	В. 5-6	Согласно таб. 7.2
6	Характеризация речевых особенностей радиоголоса и телевизионного текста.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 6, СРС	Аудиторная контрольная работа № 3	П. 1	Согласно таб. 7.2
7	Специфические особенности Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 7, СРС	Собеседование	В.7-8	Согласно таб. 7.2
8	Особенности гипертекстовой медиопубликации. Контентный состав сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 8, СРС	Аудиторная контрольная работа № 4	П. 1	Согласно таб. 7.2
9	Специфика рекламного текста и PR-текста как видов медиатекстов.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 9, СРС	Собеседование	В. 9-10	Согласно таб. 7.2

2 семестр						
1	Понятие о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 1, СРС	Собеседование	В. 11-12	Согласно таб. 7.2
2	Язык средств массовой информации как основное средство воздействия на массовое сознание.	ОПК-1 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 2, СРС	Аудиторная контрольная работа № 1	П. 1	Согласно таб. 7.2
3	Характеристика языка конкретных каналов коммуникации.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 3, СРС	Собеседование	В. 13-14	Согласно таб. 7.2
4	Особенности вербальной агрессии: общая характеристика.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 4, СРС	Аудиторная контрольная работа № 2	П. 1	Согласно таб. 7.2
5	Проблема языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 5, СРС	Собеседование	В. 15-16	Согласно таб. 7.2
6	Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 6, СРС	Аудиторная контрольная работа № 3	П. 1	Согласно таб. 7.2
7	Основы семиотического аспекта изучения языка.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 7, СРС	Собеседование	В. 17-18	Согласно таб. 7.2
8	Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 8, СРС	Аудиторная контрольная работа № 4	П. 1	Согласно таб. 7.2
9	Основы герменевтического аспекта языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.	ОПК-1 ОПК-4	Лекции, практическое занятие № 9, СРС	Собеседование	В. 19-22	Согласно таб. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Примерные вопросы для собеседования

1. Медиатекст как объект медиалингвистики. О понятии «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.

2. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов.
3. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.
4. Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фельетон. Очерк.
5. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного текста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио- и телекоммуникации. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи .
6. Жанровая и прагмастилистическая специфика радиийного текста. Особенности радиокommunikации. Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности. Основные принципы, виды и функции монтажа. Изобразительно-выразительные средства телевидения.
7. Видеориторические фигуры. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора.
8. Речевые особенности радиийного и телевизионного текста. Специфика и правила построения телевизионной речи. Специфика и правила построения радиийного текста. Жанры радиийного и телевизионного текста. Жанровая специфика телетекста. Жанровая специфика радио. Особенности радиийного репортажа.
9. Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ. Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ.
10. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.

#### Аудиторная контрольная работа №1

- 1) Когда возник термин *медиатекст*?
  - А) в 90-х годах 20-го века
  - Б) в 80-х годах 20-го века
  - В) в 70-х годах 20-го века
- 2) Кто из данных специалистов не изучал функционально-стилевые особенности языка СМИ?
  - А) С.И. Бернштейн
  - Б) Н. Фейерклаф
  - В) А. Белл
- 3) Кто предложил объединить исследования медиатекста в особую дисциплину Медиалингвистику?
  - А) Т.Г. Добросклонская
  - Б) Я.Н. Засурский
  - В) Н.Н. Кохтева
- 4) Специфика медиатекста определяется какими условиями?
  - А) внешними
  - Б) внутренними
  - В) внешними и внутренними
- 5) Кто высказал такую мысль: реальность сегодня конструируется средствами массовой информации, и почти всё, что мы знаем о мире, мы получаем через посредство СМИ.
  - А) Н. Луман
  - Б) А. Белл
  - В) Я. Н. Засурский
- 6) Чем являются тексты массовой информации?
  - А) невоспроизводимыми и однократными

- Б) невозпроизводимыми  
В) однократными
- 7) Опосредованность общения и особый характер обратной связи являются ...?  
А) ограниченный, отсутствующий, минимизированный  
Б) минимизированный, ограниченный  
В) ограниченный, отсутствующий
- 8) Что преобразует и структурирует само сообщение?  
А) технические средства  
Б) экономический параметр  
В) опосредованность общения
- 9) Медиатекст можно определить, как?  
А) динамическую сложную единицу высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.  
Б) динамическую сложную единицу среднего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.  
В) динамическую сложную единицу низшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.
- 10) Термин медиатекст является гиперонимом ряда предшествующих терминов?  
А) журнальный текст, радиотекст, рекламный текст.  
Б) PR-текст, телепередача, Интернет-СМИ.  
В) публицистический текст, художественный текст.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины

#### Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки знаний используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

#### 7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1 семестр				
Практическое занятие №1-3 Выполнение практических заданий по теме занятия (аудиторная контрольная работа №1 «Понятие медиатекста»).	4	Выполнил 1-3 практическое занятие, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил 1-3 практическое занятие, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №4-5 Выполнение практических заданий по теме занятия (аудиторная контрольная работа №2 «Жанрово-стилистическая специфика печатного медиатекста»).	4	Выполнил 4-5 практическое занятие, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил 4-5 практическое занятие, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №6-7 Выполнение практических заданий по теме занятия (аудиторная контрольная работа №3 «Жанрово-стилистическая специфика телевизионного и радиотекста»).	4	Выполнил 6-7 практическое занятие, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил 6-7 практическое занятие, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №8-9 Выполнение практических заданий по теме занятия (аудиторная контрольная работа №4 «Специфика гипертекстовой медиапубликации»).	4	Выполнил 8-9 практическое занятие, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил 8-9 практическое занятие, доля правильных ответов более 50%
СРС	8	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	16	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	
2 семестр				

Практическое занятие №1-3 Выполнение практических заданий по теме занятия (аудиторная контрольная работа №1 «Воздействующая функция языка СМИ»).	4	Выполнил 1-3 практическое занятие, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил 1-3 практическое занятие, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №4-5 Выполнение практических заданий по теме занятия (аудиторная контрольная работа №2 «Вербальная агрессия языка СМИ»).	4	Выполнил 4-5 практическое занятие, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил 4-5 практическое занятие, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №6-7 Выполнение практических заданий по теме занятия (аудиторная контрольная работа №3 «Междисциплинарные исследования языка СМИ»).	4	Выполнил 6-7 практическое занятие, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил 6-7 практическое занятие, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №8-9 Выполнение практических заданий по теме занятия (аудиторная контрольная работа №4 «Культурологический и семиотический аспекты исследования языка СМИ»).	4	Выполнил 8-9 практическое занятие, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил 8-9 практическое занятие, доля правильных ответов более 50%
СРС	8	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	16	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Экзамен	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача). Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

### Примерный перечень тем для курсовой работы

1. Приемы языковой игры в газетных (журнальных) заголовках.
2. Агрессивная лексика в текстах современных СМИ.
3. Этические ошибки в текстах СМИ.
4. Функционирование новейших заимствований в СМИ.
5. Нормы русского языка и иностранных языков применительно к практике современных СМИ.
6. Авторское словообразование в публицистическом тексте.

7. Жаргонизмы в публицистическом тексте.
8. Основные тематические группы метафор в современном журналистском тексте.
9. Метонимия как средство выразительности в СМИ.
10. Слоган как разновидность рекламного текста в СМИ.
11. Сниженная лексика в текстах современных СМИ.
12. Функционирование лексических выразительных средств в заголовках СМИ.
13. Функционирование морфологических выразительных средств в заголовках СМИ.
14. Функционирование синтаксических выразительных средств в заголовках СМИ.
15. Средства выразительности в речи теле и радио ведущего.
16. Типология авторского присутствия в медиатекстах .

Порядок выполнения, подходы к решению различных задач и правила оформления курсовой работы представлены в МУ-1.

Содержание текстового документа: не менее 30 страниц машинописного текста, графическая часть не предусмотрена.

Примерный график выполнения:

№ п/п	Вид работы	Срок выполнения
1.	Сравнительный анализ научных первоисточников.	6-8 неделя
2.	Написание плана курсовой работы	9 неделя
3.	Написание 1 главы курсовой работы	10-12 неделя
4.	Написание 2 главы курсовой работы	13-15 неделя
5.	Структурно-композиционное оформление курсовой работы	16-17 неделя
6.	Защита курсовой работы	18 неделя

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 8.1. Основная учебная литература

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2017 - 80 с. - Режим доступа - <http://biblioclub.ru> <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>
- 3.

### 8.2.Дополнительная учебная литература

4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015., 308 с.
5. Киселев, А.Г., Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с.
6. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
7. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.

8. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013.- 158 с.
9. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
10. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

### 8.3 Перечень методических указаний

Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям и СРС для преподавателей и студентов направления подготовки 42.04.02 "Журналистика" / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Г. Б. Полякова. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 49 с.

### 8.4 Другие учебно-методические материалы

1. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. Журналистика и лингвистика, коммуникативистика и право, история журналистики и технологии et cetera: дефиниции, термины, концепции, справочные материалы. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002.

#### Отраслевые научные журналы в библиотеке университета:

##### Отраслевые журналы

- Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика
- Журналист
- Филологические науки
- Филология и человек

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

СПС «Консультант-Плюс»;

Библиотека Гумер – [www.gumer.info](http://www.gumer.info)

Суперлингвист – [www.superlingvist.com](http://www.superlingvist.com)

Филология – [www.philology.ru](http://www.philology.ru), [www.filologija.vnkhf.lt](http://www.filologija.vnkhf.lt)

Коммуникология. Наука общения: <http://www.kommunikologia.ru/>

1. [http://www.gumfak.ru/teoriya\\_liter.shtml](http://www.gumfak.ru/teoriya_liter.shtml)
2. <http://www.lib.swsu.ru> – Научная библиотека ЮЗГУ
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
4. <http://uisrussia.msu.ru> – Университетская информационная систем«Россия».
5. <http://biblioclub.ru> – Университетская библиотека online.
6. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт «МедиаСпрут». Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <http://journalism.narod.ru/>– Библиотека журналиста
7. – <http://www.library.cjes.ru/online/>– Библиотека центра экстремальной журналистики
8. Электронные версии газет и журналов:
  - <http://www.rg.ru/>– ежедневная газета «Российская газета»;
  - <http://www.kommersant.ru/>– ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсант»;
  - <http://www.mk.ru/> – ежедневная общественно-политическая газета «Московский комсомолец»;
  - <http://www.aif.ru/> – еженедельная газета «Аргументы и факты»;

- [http:// www.vedomosti.ru/](http://www.vedomosti.ru/)– ежедневная деловая газета «Ведомости»; – [http:// www.vremya.ru/](http://www.vremya.ru/)– деловая, общественно-политическая ежедневная газета «Время новостей»;
  - [http:// www.gzt.ru/](http://www.gzt.ru/)– ежедневная «Газета»;
  - [http:// www.vz.ru/](http://www.vz.ru/)– деловая газета «Взгляд»;
  - [http:// www.itogi.ru/](http://www.itogi.ru/)– еженедельный журнал «Итоги»;
  - [http:// www.ng.ru/](http://www.ng.ru/)– ежедневная газета «Независимая газета»;
  - <http://www.novayagazeta.ru/> – «Новая газета»;
  - [http:// www.ogoniok.com/](http://www.ogoniok.com/)– общенациональный еженедельный журнал «Огонек»;
  - [http:// www.profile.ru/](http://www.profile.ru/)– еженедельный журнал «Профиль»;
  - [http:// www.rbcdaily.ru/](http://www.rbcdaily.ru/) – ежедневная деловая газета «РБК daily»;
  - [http:// www.pereplet.ru/](http://www.pereplet.ru/) – литературный интернет-журнал «Русский переплет»;
  - [http:// www.lgz.ru/](http://www.lgz.ru/)– общественно-политический еженедельник «Литературная газета»;
  - <http://magazines.russ.ru/> – Русский журнал.
10. Электронная библиотека современных литературных журналов России
- <http://www.journalist-virt.ru/>– Журнал «Журналист» все о СМИ и журналистике;
  - <http://www.delonomer.ru/>– Газета журналистских расследований «дело №»;
  - <http://www.strana-oz.ru/>– Журнал «Отечественные записки»;
  - <http://www.oldgazette.ru/>– Старые газеты в электронном варианте.
11. Информационные сайты:
- [http:// www.zagolovki.ru](http://www.zagolovki.ru) – заголовки дня;
  - [http:// www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) – информационное агентство Росбалт [www.rian.ru](http://www.rian.ru)– РИА новости;
  - [http:// www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) – лента последних российских и зарубежных новостей;
  - [http:// www.newsru.com](http://www.newsru.com) – российские и зарубежные новости [www.polit.ru](http://www.polit.ru) - российские и зарубежные новости;
  - [http:// www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm](http://www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm)– BBC Russian;
  - [http:// www.korrespondent.net](http://www.korrespondent.net)– последние новости Украины и мира;
  - [http:// www.inopressa.ru](http://www.inopressa.ru) – обзоры иностранной прессы.

#### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

ОС Libreoffice

Антивирус Касперского

### **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска, компьютер, проектор, экран.

### **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). До-

пускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата*, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			