

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе, подписанном простой электронной подписью

ФИО: Воронилева Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛ

Дата подписания: 2019.04.24 14:44:47

Уникальный идентификатор документа: abdb894de8ff3e434f187dcdde5d14b3be82fda7f663e010c359e4ba6bb821c5e

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Современные тенденции в дизайне средств массовой информации»

Цель преподавания дисциплины: формирование представления о дизайне современных печатных СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных печатных СМИ, о работе современной типографии, формирование компетенций по проектированию и верстке печатных медиа.

### Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о современных принципах газетной и журнальной верстки, основах допечатных процессов, основах предпечатной подготовки;
- дать представление о тенденциях в расположении иллюстрационного и текстового материала на полосах печатных изданий;
- познакомить с основными тенденциями, имеющими место в сфере дизайна печатных СМИ;
- изучить специфику использования фотографии в современных СМИ;
- изучить назначение и возможности программ Adobe InDesign, Adobe Photoshop.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: в процессе изучения дисциплины «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации» происходит формирование следующих профессиональных компетенций:

- способен разрабатывать макет издания или информационного ресурса (ПК-2);
- способен отбирать иллюстративные или мультимедийные материалы (ПК-3);
- способен разрабатывать концепции авторских проектов (ПК-4);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

### Разделы дисциплины:


Сущность и значение дизайна СМИ. Основные понятия художественно-технического оформления. Шрифт как основная стилеобразующая единица издания. Оформительские элементы периодического издания. Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве. Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве. Современный рекламный дизайн в массмедиа. Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость. Композиция и верстка рекламного объявления. Дизайн СМИ и фотография. Работа в программах дизайна и верстки.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета  
лингвистики и межкультурной  
коммуникации  
(наименование ф-та полностью)

 О.Л.Ворошилова  
(подпись, инициалы, фамилия)

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные тенденции в дизайне средств массовой информации

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «29» марта 2019г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики №1 «29» 08 2019 г.  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Степкин Н.И.

Разработчик программы

к.п.н. \_\_\_\_\_ Полякова Г.Б.  
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

/ Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета, протокол № 7 «25.12 2020», на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики №1, 31.08.2020г.  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Степкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета, протокол № 6 «28» 02 2021г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики №2.03, 2021 г. № 12  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Степкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета, протокол № 7 «28» 02 2022г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики №2 от 02.07.2022г.  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Степкин Н.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «27» 02 2023 г., на заседании кафедры ТЛН, протокол №12 от 01.07.2023  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Степанын Н.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

### 1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов магистратуры представления о возможностях дизайна в создании графического образа средств массовой информации, способствование усвоению обучающимися специальных знаний в области графического дизайна, принципов и методов дизайна СМИ, необходимых для освоения профессиональной компетентности специалиста в области журналистики.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- формирование представлений о теоретических основах моделирования средств массовой информации;
- освоение основного понятийного материала дисциплины;
- пробуждение профессионального интереса у студентов к освоению современных графических технологий;
- ознакомление с основными приемами формирования пространства, принципами архитектоники и соразмерности, а также проблемами колористики в композиции при создании продукта СМИ;
- развитие профессиональных навыков в области дизайна СМИ, развитие индивидуальных возможностей каждого в данной области;
- развитие организационно-деятельностных навыков, необходимых для самоанализа, развития творческих способностей и повышения квалификации в будущем.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) |                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной               | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код компетенции                                                                                                                | наименование компетенции                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-3                                                                                                                           | способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.5 планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие правовые нормы;</li> <li>- основные ресурсы и их ограничения;</li> <li>- основы целеполагания.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении круга задач;</li> <li>- применять приобретенные знания об основных целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проблемного мышления.</li> </ul> |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) |                                                                | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной                    | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код компетенции                                                                                                                | наименование компетенции                                       |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-2                                                                                                                           | способен разработать макет издания или информационного ресурса | ПК-2.1<br>участвует в разработке модели издания, исходя из целевого назначения и читательского адреса | Знать:<br>- важнейшие правовые нормы;<br>- основные ресурсы и их ограничения;<br>- основы целеполагания.<br>Уметь:<br>- формулировать проблему при решении круга задач;<br>- применять приобретенные знания об основных целеполагания для достижения цели проекта.<br>Владеть:<br>- навыками проблемного мышления.                                         |
|                                                                                                                                |                                                                | ПК-2.2<br>участвует в разработке композиции номера издания на основе имеющейся модели                 | Знать:<br>- важнейшие категории и содержание дисциплины;<br>- принципы системного мышления.<br>Уметь:<br>- формулировать поставленные задачи в рамках достижения общей цели;<br>- определять этапы, связывающие поставленную задачу и достигаемый результат .<br>Владеть:<br>- навыками логического мышления;<br>- навыками достижения поставленных целей. |
|                                                                                                                                |                                                                | ПК-2.3<br>отбирает иллюстративный материал для публикаций                                             | Знать:<br>- важнейшие категории и содержание дисциплины;<br>- принципы тайм-менеджмента.<br>Уметь:<br>- составлять план-график проекта;<br>- выбирать оптимальные способы решения поставленных задач.<br>Владеть:<br>- навыками аналитического мышления;                                                                                                   |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) |                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код компетенции                                                                                                                | наименование компетенции                                      |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                |                                                               |                                                                                                                    | - навыками решения производственных задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-3                                                                                                                           | способен отбирать иллюстративные или мультимедийные материалы | ПК-3.1 подбирает иллюстративный материал для публикаций из внешних источников                                      | Знать:<br>- важнейшие категории и содержание дисциплины;<br>- этапы подготовки материала в формате публикации .<br>Уметь:<br>-определять жанровые особенности формируемого материала;<br>- визуализировать тематику публикации.<br>Владеть:<br>- навыками формирования материала;<br>- навыками дизайнерского видения печатного издания.    |
|                                                                                                                                |                                                               | ПК-3.2 подбирает мультимедийные материалы для публикаций                                                           | Знать:<br>- важнейшие виды монтажа видео-, аудиоматериалов;<br>- принципы дизайнерского оформления текстового материала.<br>Уметь:<br>-определять задачи монтажа разного вида медиаматериалов;<br>- вырабатывать предложения по дизайну медиаматериалов.<br>Владеть:<br>- творческими навыками монтажа;<br>- техническими навыками монтажа. |
|                                                                                                                                |                                                               | ПК-3.3 участвует в принятии решений о целесообразности приобретения авторских художественно-графических оригиналов | Знать:<br>- важнейшие категории и содержание дисциплины;<br>- требования, предъявляемые редакциями различных СМИ, к дизайну материалов.<br>Уметь:<br>- осуществлять качественную подготовку материалов;<br>- понимать визуальную специфику предоставляемого мате-                                                                           |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) |                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной                                                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код компетенции                                                                                                                | наименование компетенции                            |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                |                                                     |                                                                                                                                             | риала, исходя из вида СМИ.<br>Владеть:<br>- творческими навыками в работе над материалом ;<br>- навыками оперативной работы над материалом.                                                                                                                                                                                                 |
| ПК-4                                                                                                                           | способен разрабатывать концепции авторских проектов | ПК-4.1<br>анализирует проект, предлагаемый автором, для выявления слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ | Знать:<br>- важнейшие категории и содержание дисциплины;<br>- этапы подготовки материала в формате публикации .<br>Уметь:<br>-определять жанровые особенности формируемого материала;<br>- визуализировать тематику публикации.<br>Владеть:<br>- навыками формирования материала;<br>- навыками дизайнерского видения печатного издания.    |
|                                                                                                                                |                                                     | ПК-4.2<br>изучает отечественный и зарубежный опыт реализации аналогичных (сходных) медиапроектов                                            | Знать:<br>- важнейшие виды монтажа видео-, аудиоматериалов;<br>- принципы дизайнерского оформления текстового материала.<br>Уметь:<br>-определять задачи монтажа разного вида медиаматериалов;<br>- вырабатывать предложения по дизайну медиаматериалов.<br>Владеть:<br>- творческими навыками монтажа;<br>- техническими навыками монтажа. |



|                                                                                                                                |                          |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) |                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| код компетенции                                                                                                                | наименование компетенции |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                |                          | ПК-4.3<br>участвует в разработке поправок к авторскому проекту                     | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие категории и содержание дисциплины;</li> <li>- требования, предъявляемые редакциями различных СМИ, к дизайну материалов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять качественную подготовку материалов;</li> <li>- понимать визуальную специфику предоставляемого материала, исходя из вида СМИ.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- творческими навыками в работе над материалом ;</li> <li>- навыками оперативной работы над материалом.</li> </ul> |

## 2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации». Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

## 3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

|                                                                                 |              |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Виды учебной работы                                                             | Всего, часов |
| Общая трудоемкость дисциплины                                                   | 108          |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего) | 18           |
| в том числе:                                                                    |              |
| Лекции                                                                          | 0            |
| лабораторные занятия                                                            | 0            |
| практические занятия                                                            | 18           |

|                                                             |                  |
|-------------------------------------------------------------|------------------|
| Виды учебной работы                                         | Всего, часов     |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего)                  | 89,9             |
| Контроль (подготовка к экзамену)                            | 0                |
| Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР) | 0,1              |
| в том числе:                                                |                  |
| зачет                                                       | 0,1              |
| зачет с оценкой                                             | не предусмотрен  |
| курсовая работа (проект)                                    | не предусмотрена |
| экзамен (включая консультацию перед экзаменом)              | не предусмотрен  |

#### 4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины                                        | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1     | Основные понятия художественно-технического оформления.         | Оформительские элементы периодического издания. Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании. Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные. Шрифт как основная стилеобразующая единица издания. Понятия текстового, заголовочного и акцидентного шрифта. Декоративные элементы.                                                                      |
| 2     | Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании. | Имидж компании (внутренняя и внешняя составляющие). Связь визуальных составляющих с миссией, видением и стратегией компании                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3     | Оформительские элементы периодического издания.                 | Общие понятия о композиции. Форма и формообразование. Свет и цвет. Контраст. Материалы и текстура. Ритм. Ассоциации и реальность. Абстракция. Стилизация. Правила построения графической композиции. Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании. Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные. Шрифт как основная стилеобразующая единица издания. |
| 4     | Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.    | Основы колористики. Основы цветовой гармонии. Методы и средства построения цветовой гармонии. Роль цвета в дизайне. Психология цвета. Цветовая культура. Цвет и пространство. Работа с цветом. Создание цветowych композиций. Отечественный и зарубежный опыт цветоведения.                                                                                                                                 |
| 5     | Современный рекламный дизайн.                                   | Новые технологии создания современного рекламного плаката, фирменного стиля, упаковки, открытки. Ведущие российские и зарубежные мастера рекламного искусства. Шрифты в рекламе. Индивидуальный                                                                                                                                                                                                             |

|   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                        | шрифт фирменного стиля. Разработка идеи художественных и текстовых элементов цветового решения фирменного стиля. Основные элементы: логотип, визитка, фирменный бланк, конверт, буклет. Фирменный стиль на предметах быта. Широкоформатная реклама. Правила создания широкоформатной рекламы. Разработка фотоплаката, рисованного и коллажного плаката. |
| 6 | Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость. | Проблемы стандартизации рекламных модулей и их взаимодействие с модульной сеткой. Виды и жанры рекламы. Структура рекламного объявления. Комплексы элементов, составляющие рекламную публикацию: логотип, слоган, текстовые комплексы, адресный блок, иллюстрации.                                                                                      |
| 7 | Композиция и верстка рекламного объявления                                                             | Композиция и верстка рекламного объявления, его расположение на полосе, развороте. «Воздух» в рекламе. Роль декоративных элементов. Цвет и особенности его применения в рекламе в зависимости от типа издания. Шрифт и иллюстрация в рекламе.                                                                                                           |
| 8 | Реклама и фотография.                                                                                  | Реклама и фотография. Фотоискусство. Фотодело и использование фотографии в графическом искусстве.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 9 | Основные понятия художественно-технического оформления.                                                | Оформительские элементы периодического издания. Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании. Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные. Шрифт как основная стилеобразующая единица издания. Понятия текстового, заголовочного и акцидентного шрифта. Декоративные элементы.                  |

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины                                | Виды учебной деятельности |        |       | Учебно-методические материалы | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) | Компетенции                  |
|-------|---------------------------------------------------------|---------------------------|--------|-------|-------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|
|       |                                                         | лек.                      | № лаб. | № пр. |                               |                                                            |                              |
| 1     | 2                                                       | 3                         | 4      | 5     | 6                             | 7                                                          | 8                            |
| 1     | Основные понятия художественно-технического оформления. |                           |        | 1     | У-1<br>У-2<br>У-4             | 2-С                                                        | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 |

|   |                                                                                                        |  |  |   |                           |      |                              |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---------------------------|------|------------------------------|
| 2 | Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.                                        |  |  | 2 | У-1<br>У-2<br>У-3<br>МУ-1 | 4-К  | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 |
| 3 | Оформительские элементы периодического издания.                                                        |  |  | 3 | У-1<br>У-2<br>У-3         | 6-С  | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 |
| 4 | Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.                                           |  |  | 4 | У-1<br>У-2<br>У-4<br>МУ-1 | 8-К  | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 |
| 5 | Современный рекламный дизайн.                                                                          |  |  | 5 | У-1<br>У-2<br>У-4<br>МУ-1 | 10-С | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 |
| 6 | Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость. |  |  | 6 | У-1<br>У-3<br>У-4         | 12-К | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 |
| 7 | Композиция и верстка рекламного объявления                                                             |  |  | 7 | У-1<br>У-2<br>У-3         | 14-С | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 |
| 8 | Реклама и фотография.                                                                                  |  |  | 8 | У-1<br>У-2<br>У-3         | 16-К | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 |
| 9 | Основные понятия художественно-технического оформления.                                                |  |  | 9 | У-1<br>У-2<br>МУ-1        | 18-С | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 |

С – собеседование, К – контрольная работа, Т-тест

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

| № | Наименование практического занятия | Объём, час. |
|---|------------------------------------|-------------|
| 1 | 2                                  | 2           |

|       |                                                                                                                                                    |    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1     | Основные понятия художественно-технического оформления.                                                                                            |    |
| 2     | Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.<br>Аудиторная контрольная работа №1 «Основные понятия графического дизайна».       | 2  |
| 3     | Оформительские элементы периодического издания.                                                                                                    | 2  |
| 4     | Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.<br>Аудиторная контрольная работа №2 «Оформительские элементы периодического издания». |    |
| 5     | Современный рекламный дизайн.<br>Аудиторная контрольная работа №3 «Типология шрифтов в графическом дизайне».                                       | 2  |
| 6     | Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость.                                             | 2  |
| 7     | Композиция и верстка рекламного объявления.<br>Аудиторная контрольная работа №4 «Основные характеристики рекламного текста в печатном издании».    |    |
| 8     | Реклама и фотография.                                                                                                                              | 2  |
| 9     | Основные понятия художественно-технического оформления.                                                                                            | 2  |
| Итого |                                                                                                                                                    | 18 |

#### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) дисциплины                                                                 | Срок выполнения | Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час. |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------|
| 1                | 2                                                                                                      | 3               | 4                                            |
| 1                | Основные понятия художественно-технического оформления.                                                | 1-2 нед.        | 10                                           |
| 2                | Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.                                        | 3-4 нед.        | 10                                           |
| 3                | Оформительские элементы периодического издания.                                                        | 5-6 нед.        | 10                                           |
| 4                | Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.                                           | 7-8 нед.        | 10                                           |
| 5                | Современный рекламный дизайн.                                                                          | 9-10 нед.       | 10                                           |
| 6                | Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость. | 11-12 нед.      | 10                                           |
| 7                | Композиция и верстка рекламного объявления                                                             | 13-14 нед.      | 10                                           |
| 8                | Реклама и фотография.                                                                                  | 15-16 нед.      | 10                                           |
| 9                | Основные понятия художественно-технического оформления.                                                | 17-18 нед.      | 9,9                                          |
| Итого            |                                                                                                        |                 | 89,9                                         |

#### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки: заданий для самостоятельной работы студентов; вопросов для собеседования и контрольных работ; вопросов к зачету;

*типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## 6 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

| № | Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)                                                                                                                                                                                                 | Используемые интерактивные образовательные технологии | Объем, час. |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                     | 4           |
| 1 | 1.Основные понятия художественно-технического оформления.<br>2.Оформительские элементы периодического издания.<br>3.Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании.<br>4.Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные. | Лекция-визуализация                                   | 2           |
| 2 | 1.Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.<br>2.Имидж компании (внутренняя и внешняя составляющие).<br>3.Связь визуальных составляющих с миссией, видением и стратегией ком-                                                                         | Лекция-визуализация                                   | 2           |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                           |   |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---|
|        | паний.                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                           |   |
| 3      | 1.Оформительские элементы периодического издания.<br>2.Общие понятия о композиции. Форма и формообразование.<br>3.Свет и цвет. Контраст. Материалы и текстура.<br>4.Ритм. Ассоциации и реальность. Абстракция. Стилизация.<br>5.Правила построения графической композиции. | Практическое занятие - - электронная презентация с речевыми комментариями | 2 |
| 4      | 1.Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.<br>2.Основы колористики.<br>3.Основы цветовой гармонии.<br>4.Методы и средства построения цветовой гармонии.<br>5. Роль цвета в дизайне.<br>6. Психология цвета.<br>7.Цветовая культура.                    | Практическое занятие - - электронная презентация с речевыми комментариями | 2 |
| Итого: |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                           | 8 |

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                 | Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция |                            |                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                | начальный                                                                                                                         | основной                   | завершающий                                          |
| 1                                                                                                                              | 2                                                                                                                                 | 3                          | 4                                                    |
| УК-3<br>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Психология восприятия и творчества<br>Современные тенденции в дизайне средств массовой информации                                 |                            | Производственная профессионально-творческая практика |
| ПК-2<br>Способен разрабатывать макет издания или информационного ресурса                                                       | Современные тенденции в дизайне средств массовой информации                                                                       | Семиотика и реклама текста | Производственная профессионально-творческая практика |

|                                                                       |                                                             |                            |                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|
| ПК-3<br>Способен отбирать иллюстративные или мультимедийные материалы | Современные тенденции в дизайне средств массовой информации | Семиотика и реклама текста | Производственная профессионально-творческая практика |
| ПК-4<br>Способен разрабатывать концепции авторских проектов           | Современные тенденции в дизайне средств массовой информации | Семиотика и реклама текста | Производственная профессионально-творческая практика |

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код компетенции/<br>этап<br>(указывается название этапа из п. 7.1) | Показатели оценивания компетенций<br>(индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    |                                                                                                       | Пороговый уровень<br>(«удовлетворительно»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Продвинутый уровень<br>(хорошо)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Высокий уровень<br>(«отлично»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1                                                                  | 2                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| УК-3/<br>начальный,<br>основной                                    | УК-3.5<br>Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды   | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- минимальные правовые нормы;</li> <li>- некоторые ресурсы и их ограничения;</li> <li>- некоторые основы целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при минимальном решении круга задач;</li> <li>- применять некоторые знания об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навыками проблемного мышления.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные правовые нормы;</li> <li>- основные ресурсы и их ограничения;</li> <li>- важные основы целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении основного круга задач;</li> <li>- применять приобретенные знания на хорошем уровне об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками проблемного мышления.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие и оптимальные правовые нормы;</li> <li>- весь спектр ресурсов и их ограничений;</li> <li>- весь спектр основ целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении широкого круга задач;</li> <li>- применять весь диапазон приобретенных знаний об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всеми навыками проблемного мышления.</li> </ul> |



| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |                                                                                                    | Пороговый уровень («удовлетворительно»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Продвинутый уровень («хорошо»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Высокий уровень («отлично»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1                                                            | 2                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК-2/<br>начальный                                           | ПК-2.1<br>Анализирует основные тенденции развития общественных институтов                          | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- минимальные правовые нормы;</li> <li>- некоторые ресурсы и их ограничения;</li> <li>- некоторые основы целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при минимальном решении круга задач;</li> <li>- применять некоторые знания об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навыками проблемного мышления.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные правовые нормы;</li> <li>- основные ресурсы и их ограничения;</li> <li>- важные основы целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении основного круга задач;</li> <li>- применять приобретенные знания на хорошем уровне об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками проблемного мышления.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие и оптимальные правовые нормы;</li> <li>- весь спектр ресурсов и их ограничений;</li> <li>- весь спектр основ целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении широкого круга задач;</li> <li>- применять весь диапазон приобретенных знаний об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всеми навыками проблемного мышления.</li> </ul> |
|                                                              | ПК-2.2<br>Анализирует основные тенденции развития государственных институтов                       | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторые категории и содержание дисциплины;</li> <li>- некоторые принципы системного мышления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать некоторые поставленные задачи в рамках достижения общей цели;</li> <li>- определять минимальные этапы, связывающие постав-</li> </ul>                                                                                                                                                           | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и содержание дисциплины;</li> <li>- основные принципы системного мышления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать на хорошем уровне поставленные задачи в рамках достижения общей цели;</li> <li>- определять основные этапы, связывающие поставлен-</li> </ul>                                                                                                                                                                 | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- весь спектр важнейших категорий и содержание дисциплины;</li> <li>- важнейшие постулаты и принципы системного мышления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать на высоком уровне поставленные задачи в рамках достижения общей цели;</li> <li>- определять опти-</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)                                                                 | Критерии и шкала оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |                                                                                                                                                                    | Пороговый уровень («удовлетворительно»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Продвинутый уровень («хорошо»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Высокий уровень («отлично»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1                                                            | 2                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                              |                                                                                                                                                                    | <p>ленную задачу и достигаемый результат .</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навыками логического мышления;</li> <li>- некоторыми навыками достижения поставленных целей и рекламного продвижения материалов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ную задачу и достигаемый результат .</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками логического мышления;</li> <li>- основными навыками достижения поставленных целей и рекламного продвижения материалов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>мальные и достаточные этапы, связывающие поставленную задачу и достигаемый результат .</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокими навыками логического мышления;</li> <li>- всем спектром навыков достижения всех поставленных целей и рекламного продвижения материалов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                              | <p>ПК-2.3</p> <p>Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторые категории и содержание дисциплины;</li> <li>- некоторые принципы тайм-менеджмента.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять план-график проекта;</li> <li>- выбирать оптимальные способы решения поставленных задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навыками аналитического мышления;</li> <li>- навыками решения производственных задач.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие категории и содержание дисциплины;</li> <li>- принципы тайм-менеджмента.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять план-график основного проекта;</li> <li>- выбирать основными способы решения поставленных задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками аналитического мышления;</li> <li>- основными навыками решения производственных задач.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие категории и содержание дисциплины;</li> <li>- принципы тайм-менеджмента.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на высоком профессиональном уровне составлять план-график проекта;</li> <li>- на высоком профессиональном уровне выбирать оптимальные способы решения поставленных задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всем спектром навыков аналитического мышления;</li> <li>- всем спектром навыков решения про-</li> </ul> |

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |                                                                                                    | Пороговый уровень («удовлетворительно»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Продвинутый уровень («хорошо»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Высокий уровень («отлично»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1                                                            | 2                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                              |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | изводственных задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК-3/начальный                                               | ПК-3.1<br>Анализирует многообразие достижений отечественной культуры                               | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- минимальные правовые нормы;</li> <li>- некоторые ресурсы и их ограничения;</li> <li>- некоторые основы целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при минимальном решении круга задач;</li> <li>- применять некоторые знания об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навыками проблемного мышления.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные правовые нормы;</li> <li>- основные ресурсы и их ограничения;</li> <li>- важные основы целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении основного круга задач;</li> <li>- применять приобретенные знания на хорошем уровне об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками проблемного мышления.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие и оптимальные правовые нормы;</li> <li>- весь спектр ресурсов и их ограничений;</li> <li>- весь спектр основ целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении широкого круга задач;</li> <li>- применять весь диапазон приобретенных знаний об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всеми навыками проблемного мышления.</li> </ul> |
|                                                              | ПК-3.2<br>Анализирует многообразие достижений мировой культуры                                     | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- минимальные правовые нормы;</li> <li>- некоторые ресурсы и их ограничения;</li> <li>- некоторые основы целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при минимальном решении круга задач;</li> <li>- применять некоторые знания об осно-</li> </ul>                                                                                                                                                                   | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные правовые нормы;</li> <li>- основные ресурсы и их ограничения;</li> <li>- важные основы целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении основного круга задач;</li> <li>- применять приобретенные знания на</li> </ul>                                                                                                                                                                                          | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие и оптимальные правовые нормы;</li> <li>- весь спектр ресурсов и их ограничений;</li> <li>- весь спектр основ целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении широкого круга задач;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               |

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)                      | Критерии и шкала оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |                                                                                                                         | Пороговый уровень («удовлетворительно»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Продвинутый уровень («хорошо»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Высокий уровень («отлично»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1                                                            | 2                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                              |                                                                                                                         | <p>вах целеполагания для достижения цели проекта.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навыками проблемного мышления.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>хорошем уровне об основах целеполагания для достижения цели проекта.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками проблемного мышления.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>- применять весь диапазон приобретенных знаний об основах целеполагания для достижения цели проекта.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всеми навыками проблемного мышления.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                              | <p>ПК-3.3</p> <p>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа-текстов и медиа-продуктов</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- минимальные правовые нормы;</li> <li>- некоторые ресурсы и их ограничения;</li> <li>- некоторые основы целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при минимальном решении круга задач;</li> <li>- применять некоторые знания об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навыками проблемного мышления.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные правовые нормы;</li> <li>- основные ресурсы и их ограничения;</li> <li>- важные основы целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении основного круга задач;</li> <li>- применять приобретенные знания на хорошем уровне об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками проблемного мышления.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие и оптимальные правовые нормы;</li> <li>- весь спектр ресурсов и их ограничений;</li> <li>- весь спектр основ целеполагания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблему при решении широкого круга задач;</li> <li>- применять весь диапазон приобретенных знаний об основах целеполагания для достижения цели проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всеми навыками проблемного мышления.</li> </ul> |
| ПК-4/ начальный                                              | ПК-4.1<br>Анализирует социологические методы изучения потребностей общества и интере-                                   | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторые категории и содержание дисциплины;</li> <li>- некоторые этапы подготовки материала-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и содержание дисциплины;</li> <li>- основные этапы подготовки материала-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие категории и содержание дисциплины;</li> <li>- этапы подготовки материала в формате</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |                                                                                                    | Пороговый уровень («удовлетворительно»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Продвинутый уровень («хорошо»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Высокий уровень («отлично»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                            | 2                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                              | сов аудитории                                                                                      | <p>ла в формате публикации .</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять жанровые особенности формируемого материала;</li> <li>- визуализировать тематику публикации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми навыками формирования материала;</li> <li>- некоторыми навыками дизайнерского видения печатного издания.</li> </ul>                                                                                                       | <p>ла в формате публикации .</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять основные жанровые особенности формируемого материала;</li> <li>- визуализировать основную тематику публикации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками формирования материала;</li> <li>- основными навыками дизайнерского видения печатного издания.</li> </ul>                                                                                    | <p>публикации .</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на высоком профессиональном уровне определять жанровые особенности формируемого материала;</li> <li>- на высоком профессиональном уровне визуализировать тематику публикации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всем спектром навыков формирования материала;</li> <li>- всем спектром навыков дизайнерского видения печатного издания.</li> </ul> |
|                                                              | ПК-4.2<br>Анализирует принципы прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты            | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторые виды монтажа видео-, аудиоматериалов;</li> <li>- некоторые принципы дизайнерского оформления текстового материала.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять некоторые задачи монтажа разного вида медиаматериалов;</li> <li>- вырабатывать некоторые предложения по дизайну медиаматериалов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми твор-</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды монтажа видео-, аудиоматериалов;</li> <li>- основные принципы дизайнерского оформления текстового материала.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять основные задачи монтажа разного вида медиаматериалов;</li> <li>- вырабатывать основные предложения по дизайну медиаматериалов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными творче-</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие виды монтажа видео-, аудиоматериалов;</li> <li>- принципы дизайнерского оформления текстового материала.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на высоком профессиональном уровне определять задачи монтажа разного вида медиаматериалов;</li> <li>- на высоком профессиональном уровне вырабатывать предложения</li> </ul>                                        |

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)                                                                  | Критерии и шкала оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |                                                                                                                                                                     | Пороговый уровень («удовлетворительно»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Продвинутый уровень («хорошо»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Высокий уровень («отлично»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1                                                            | 2                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                              |                                                                                                                                                                     | <p>ческими навыками монтажа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми техническими навыками монтажа.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>скими навыками монтажа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными техническими навыками монтажа.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>по дизайну медиаматериалов.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всем спектром творческих навыков монтажа;</li> <li>- всем спектром технических навыков монтажа.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                              | <p>ПК-4.3</p> <p>Учитывает запросы и потребности аудитории различных средств массовой информации в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторые категории и содержание дисциплины;</li> <li>- некоторые требования, предъявляемые редакциями различных СМИ, к дизайну материалов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять подготовку некоторых материалов;</li> <li>- понимать специфику предоставляемого материала.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторыми творческими навыками в работе над материалом ;</li> <li>- некоторыми навыками оперативной работы над материалом.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и содержание дисциплины;</li> <li>- основные требования, предъявляемые редакциями различных СМИ, к дизайну материалов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на хорошем уровне осуществлять качественную подготовку материалов;</li> <li>- понимать на хорошем уровне визуальную специфику предоставляемого материала, исходя из вида СМИ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными творческими навыками в работе над материалом ;</li> <li>- основными навыками оперативной работы над материалом.</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важнейшие категории и содержание дисциплины;</li> <li>- требования, предъявляемые редакциями различных СМИ, к дизайну материалов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на высоком профессиональном уровне понимать качественную подготовку материалов;</li> <li>- понимать на высоком профессиональном уровне визуальную специфику предоставляемого материала, исходя из вида СМИ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всем спектром творческих навыков в работе над материалом ;</li> <li>- всем спектром навыков оперативной работы над материалом.</li> </ul> |

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины                                                                               | Код контролируемой компетенции (или ее часть) | Технология формирования       | Оценочные средства                |            | Описание шкал оценивания |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
|       |                                                                                                        |                                               |                               | Наименование                      | №№ заданий |                          |
| 1     | Основные понятия художественно-технического оформления.                                                | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4                  | Практическое занятие № 1, СРС | Вопросы для собеседования         | 1-10       | Согласно таб. 7.2        |
| 2     | Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.                                        | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4                  | Практическое занятие № 2, СРС | Аудиторная контрольная работа №1  | 1-12       | Согласно таб. 7.2        |
| 3     | Оформительские элементы периодического издания.                                                        | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4                  | Практическое занятие № 3, СРС | Вопросы для собеседования         | 11-20      | Согласно таб. 7.2        |
| 4     | Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.                                           | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4                  | Практическое занятие № 4, СРС | Аудиторная контрольная работа №2  | 1-3        | Согласно таб. 7.2        |
| 5     | Современный рекламный дизайн.                                                                          | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4                  | Практическое занятие № 5, СРС | Вопросы для собеседования         | 21-28      | Согласно таб. 7.2        |
| 6     | Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость. | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4                  | Практическое занятие № 6, СРС | Аудиторная контрольная работа № 3 | 1-3        | Согласно таб. 7.2        |
| 7     | Композиция и верстка рекламного объявления                                                             | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4                  | Практическое занятие № 7, СРС | Вопросы для собеседования         | 29-35      | Согласно таб. 7.2        |
| 8     | Реклама и фотография.                                                                                  | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4                  | Практическое занятие № 8, СРС | Аудиторная контрольная работа №4  | 13-25      | Согласно таб. 7.2        |

|   |                                                         |                              |                               |                           |       |                   |
|---|---------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------|-------------------|
| 9 | Основные понятия художественно-технического оформления. | УК-3<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4 | Практическое занятие № 9, СРС | Вопросы для собеседования | 36-40 | Согласно таб. 7.2 |
|---|---------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------|-------------------|

#### Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Вопросы собеседования по разделу (теме) 3 «Оформительские элементы периодического издания»

1. Характеристика элементов рекламного блока, правила и технологии их разработки.
2. Семантика рекламных образов.
3. Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.
4. Основы композиции рекламного текста. Общие понятия о композиции. Форма и формообразование.
5. Свет и цвет в рекламе. Контраст. Материалы и текстура. Ритм. Ассоциации и реальность. Абстракция. Стилизация.

Аудиторная контрольная работа № 1

Коллоквиум по теме «Основные понятия графического дизайна».

1. Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании.
2. Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные.
3. Шрифт как основная стилеобразующая единица издания.
4. Понятия текстового, заголовочного и акцидентного шрифта.
5. Декоративные элементы.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ по-



зволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016–2018 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

| Форма контроля                    | Минимальный балл |                                                                        | Максимальный балл |                                                                        |
|-----------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                   | балл             | примечание                                                             | балл              | Примечание                                                             |
| 1                                 | 2                | 3                                                                      | 4                 | 5                                                                      |
| Аудиторная контрольная работа №1  | 4                | Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов менее 50% | 8                 | Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов более 50% |
| Аудиторная контрольная работа № 2 | 4                | Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов менее 50% | 8                 | Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов более 50% |
| Аудиторная контрольная работа №3  | 4                | Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов менее 50% | 8                 | Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов более 50% |
| Аудиторная контрольная работа №4  | 4                | Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов менее 50% | 8                 | Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов более 50% |
| СРС                               | 8                | Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов менее 50%            | 16                | Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов более 50%            |

| Форма контроля | Минимальный балл |            | Максимальный балл |            |
|----------------|------------------|------------|-------------------|------------|
|                | балл             | примечание | балл              | Примечание |
| 1              | 2                | 3          | 4                 | 5          |
| Итого          | 24               |            | 48                |            |
| Посещаемость   | 0                |            | 16                |            |
| Зачет          | 0                |            | 36                |            |
| Итого          | 24               |            | 100               |            |

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 8.1. Основная учебная литература

1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с.- Режим доступа - <http://biblioclub.ru>
2. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования [Текст]: учебное пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" / Н. Г. Иншакова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 254, [2] с. : ил.

### 8.2. Дополнительная учебная литература

3. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Текст] : учебное пособие / С. Б. Головкин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 423 с.
4. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст]: учебник / А. Г. Киселев. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл.
5. Основные стандарты газетно-журнального дела [Текст] : предисловие руководителя федерального агентства по печати и массовым коммуникациям М. В. Сеславинского. Вводный комментарий зам. начальника управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии федерального агентства по печати Ю. С. Пули / Правительство Российской Федерации ; т.: М. В. Сеславинский, Ю. С. Пуля. - [М.] : [ЗАО "Библиотечка РГ"], 2005. - 256 с. - (Библиотечка "РГ". Вып. № 8)
6. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / - М.: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
7. Ремезовский, В. И. Adobe InDesign CS2. Верстка и дизайн [Текст] / В. И. Ремезовский. - СПб. : Питер, 2007. - 368 с. : ил.
8. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий [Текст]: учебник / В.В. Тулупов. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2006. – 224 с.

### 8.3 Перечень методических указаний

Дизайн и реклама в периодической печати [Электронный ресурс] : методические указания к практическим и лабораторным занятиям и СРС для преподавателей и студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Г. Б. Полякова. - Электрон. текстовые дан. (555 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 37 с.

#### 8.4 Другие учебно-методические материалы

1. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. Журналистика и лингвистика, коммуникативистика и право, история журналистики и технологии et cetera: дефиниции, термины, концепции, справочные материалы. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002.

#### Отраслевые научные журналы в библиотеке университета:

##### Отраслевые журналы

- Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика
- Журналист
- Филологические науки
- Филология и человек

#### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

СПС «Консультант-Плюс»;

Библиотека Гумер – [www.gumer.info](http://www.gumer.info)

Суперлингвист – [www.superlingvist.com](http://www.superlingvist.com)

Филология – [www.philology.ru](http://www.philology.ru), [www.filologija.vnkhf.lt](http://www.filologija.vnkhf.lt)

Коммуникология. Наука общения: <http://www.kommunikologia.ru/>

1. [http://www.gumfak.ru/teoriya\\_liter.shtml](http://www.gumfak.ru/teoriya_liter.shtml)
2. <http://www.lib.swsu.ru> – Научная библиотека ЮЗГУ
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
4. <http://uisrussia.msu.ru> – Университетская информационная систем«Россия».
5. <http://biblioclub.ru> – Университетская библиотека online.
6. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт «МедиаСпрут». Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <http://journalism.narod.ru/>– Библиотека журналиста
7. – <http://www.library.cjes.ru/online/>– Библиотека центра экстремальной журналистики
8. Электронные версии газет и журналов:
  - [http:// www.rg.ru/](http://www.rg.ru/)– ежедневная газета «Российская газета»;
  - [http:// www.kommersant.ru/](http://www.kommersant.ru/)– ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсант»;
  - [http:// www.mk.ru/](http://www.mk.ru/) – ежедневная общественно-политическая газета «Московский комсомолец»;
  - [http:// www.aif.ru/](http://www.aif.ru/) – еженедельная газета «Аргументы и факты»;
  - [http:// www.vedomosti.ru/](http://www.vedomosti.ru/)– ежедневная деловая газета «Ведомости»; – <http://www.vremya.ru/>– деловая, общественно-политическая ежедневная газета «Время новостей»;
  - [http:// www.gzt.ru/](http://www.gzt.ru/)– ежедневная «Газета»;
  - [http:// www.vz.ru/](http://www.vz.ru/)– деловая газета «Взгляд»;
  - [http:// www.itogi.ru/](http://www.itogi.ru/)– еженедельный журнал «Итоги»;
  - [http:// www.ng.ru/](http://www.ng.ru/) – ежедневная газета «Независимая газета»;
  - <http://www.novayagazeta.ru/> – «Новая газета»;
  - [http:// www.ogoniok.com/](http://www.ogoniok.com/)– общенациональный еженедельный журнал «Огонек»;
  - [http:// www.profile.ru/](http://www.profile.ru/)– еженедельный журнал «Профиль»;
  - [http:// www.rbcdaily.ru/](http://www.rbcdaily.ru/) – ежедневная деловая газета «РБК daily»;
  - [http:// www.pereplet.ru/](http://www.pereplet.ru/) – литературный интернет-журнал «Русский переплет»;

- [http:// www.lgz.ru/](http://www.lgz.ru/)– общественно-политический еженедельник «Литературная газета»;
  - <http://magazines.russ.ru/> – Русский журнал.
10. Электронная библиотека современных литературных журналов России
- <http://www.journalist-virt.ru/>– Журнал «Журналист» все о СМИ и журналистике;
  - <http://www.delonomer.ru/>– Газета журналистских расследований «дело №»;
  - <http://www.strana-oz.ru/>– Журнал «Отечественные записки»;
  - <http://www.oldgazette.ru/>– Старые газеты в электронном варианте.
11. Информационные сайты:
- [http:// www.zagolovki.ru](http://www.zagolovki.ru) – заголовки дня;
  - [http:// www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) – информационное агентство Росбалт [www.rian.ru](http://www.rian.ru)– РИА новости;
  - [http:// www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) – лента последних российских и зарубежных новостей;
  - [http:// www.newsru.com](http://www.newsru.com) – российские и зарубежные новости [www.polit.ru](http://www.polit.ru) - российские и зарубежные новости;
  - [http:// www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm](http://www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm)– BBC Russian;
  - [http:// www.korrespondent.net](http://www.korrespondent.net)– последние новости Украины и мира;
  - [http:// www.inopressa.ru](http://www.inopressa.ru) – обзоры иностранной прессы.

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника,

читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

**11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

ОС Libreoffice

Антивирус Касперского

**12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска, компьютер, проектор, экран.

**13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата*, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

