

Цель преподавания дисциплины: совершенствование системы знаний о семиотике как дисциплине, связывающей различные разделы гуманитарных, точных и естественных наук, а также формирование навыков в области семиотики и рекламы текста.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний об основных положениях и задачах семиотики, ознакомление с историей этого направления в языкознании, с конкретными исследованиями в рамках отдельных языков и культур;
- выработка навыков освоения категориального аппарата дисциплины;
- систематизация знаний о важнейших достижениях в области теоретического изучения семиотических проблем;
- формирование научного представления об основных аспектах современного изучения языка как семиотической и коммуникативной системы, о семиотической теории и семиотических системах;
- развитие умений представления информации в языкознании знаково-символическими средствами;
- выработка навыков практического применения разработанных в семиотике различных исследовательских методов и приемов;
- воспитание средствами преподаваемого предмета национального самосознания и толерантности;
- духовное развитие личности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: в процессе изучения дисциплины «Семиотика и реклама текста» происходит формирование следующих профессиональных компетенций:

- способен разрабатывать макет издания или информационного ресурса (ПК-2);
- способен отбирать иллюстративные или мультимедийные материалы (ПК-3);
- способен разрабатывать концепции авторских проектов (ПК-4).

Разделы дисциплины:

Язык как знаковая система культуры. Знаково-символические средства представления информации в языкознании. Семиотический аспект языка. Сопоставительная характеристика языка и других знаковых систем. Семиотика рекламного текста.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной
коммуникации

(наименование ф-та полностью)



О.Л.Ворошилова

(подпись, инициалы, фамилия)

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Семиотика и реклама текста

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «29» марта 2019г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики №1 «29» 08 2019 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Разработчик программы _____

к.п.н. _____ Полякова Г.Б.
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета, протокол №7 «29» 05 2020г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики №1 от 21.08.2020
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета, протокол №7 «25» 02 2020г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики №12 от 02.07.2021
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета, протокол №6 «26» 02 2021г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики №12 от 02.07.2022
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от «28» 02 2023 г., на заседании кафедры ТЛЛ, протокол №12 от 01.07.2023
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____



Степаныч И.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Формирование научного и профессионального представления о семиотике текста как о сложной, структурированной знаковой системе, являющейся основной формой коммуникации и базисной единицей культуры, а также о способах продвижения текста в пространстве рекламы.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование знаний об основных положениях и задачах семиотики и рекламы текста, ознакомление с историей этого направления в науке, с конкретными исследованиями в рамках медиалингвистики, теории коммуникации и теории культуры;
- выработка навыков освоения категориального аппарата дисциплины;
- систематизация знаний о важнейших достижениях в области теоретического изучения семиотических проблем медиатекста;
- формирование научного представления об основных аспектах современного изучения текста как семиотической и коммуникативной системы, о семиотической теории и семиотических системах;
- развитие умений представления информации знаково-символическими средствами;
- выработка навыков практического применения разработанных в семиотике и рекламе текста различных исследовательских методов и приемов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Анализирует основные тенденции развития общественных институтов	Знать: - важнейшие правовые нормы; - основные ресурсы и их ограничения; - основы целеполагания. Уметь: - формулировать проблему при решении круга задач; - применять приобретенные знания об основных целеполагания для достижения цели проекта. Владеть: - навыками проблемного мышления.

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития государственных институтов	Знать: - важнейшие правовые нормы; - основные ресурсы и их ограничения; - основы целеполагания. Уметь: - формулировать проблему при решении круга задач; - применять приобретенные знания об основных целеполагания для достижения цели проекта. Владеть: - навыками проблемного мышления.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Семиотика и реклама текста» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36
в том числе:	
Лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	70,85
Контроль (подготовка к экзамену)	36

Виды учебной работы	Всего, часов
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Общетеоретические обоснования СТМК	Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория М. Кастельса. Предметное поле теории массовой коммуникации. Современная теория массовой коммуникации как междисциплинарное полиобъектное направление. Рассмотрение теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями. Классификация теоретических подходов к теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Объективистские и субъективистские подходы. Теории макро- и микросоциального уровня.
2	Этапы развития теории массовой коммуникации	Предпосылки возникновения теории массовой коммуникации. Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире.
3	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1	Критическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Франкфуртская школа. Работы представителей Франкфуртской школы. Понятия «индустрия культуры» и «массовая культура». Работа М.Хоркхаймера и Т.Адорно «Диалектика Просвещения». Работа Г.Маркузе «Одномерный человек». Работа В.Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости». Последователи Франкфуртской школы. Работа Н.Постмана «Развлекая себя до смерти». Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации. Системно-структурная традиция в исследованиях массовой коммуникации. Возникновение структурно-

		функционального анализа. Массовая коммуникация в структурно-функциональной традиции. Работы Р.Мерттона, Г.Лассуэлла, П.Лазарсфельда.
4	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 2	Основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации: модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации. Микро- и макросоциальные функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация как средство поддержания системной стабильности в работах М.Де Флера. «Теория массово-коммуникационных эффектов» Д.Маккуэйла.
5	Современные теории диффузии новостей. Часть 1	Социум как национально-лингво-культурное сообщество. Условия успешной коммуникации. Понятие пресуппозиции, ее виды: макропресуппозиция, социумная пресуппозиция, микропресуппозиция, (по В.В.Красных) Понятие коммуникативного сбоя и коммуникативного провала. Коммуникативная личность. Понятие и структура личности. Аттитюды, поведение и коммуникация. Языковая личность: вербально-семантическая, когнитивная и прагматическая характеристики.
6	Современные теории диффузии новостей. Часть 2	Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности - мотивационный, когнитивный и функциональный. Структура и характеристики коммуникативной личности. Коммуникативные источники. Параметры эффективности коммуникативных источников. Правдоподобие как основная характеристика коммуникативных источников. Привлекательность и влияние как характеристики эффективных коммуникаторов. Подобие. Знаковость (известность). Симпатия. Влиятельность (объем власти коммуникатора). Общая характеристика и этапы становления аудитории коммуникации. Понятие аудитории, типы аудитории; признаки и характеристики массовой аудитории. Массовая коммуникация: особенности взаимодействия с массовой аудиторией.
7	Теория Маклюэна в современной интерпретации	Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы представителей Франкфуртской школы. Работы М.Маклюэна «Галактика Гуттенберга» и «Понимание медиа». Социодинамическая теория массовой коммуникации А.Моля. Работа А.Моля «Социодинамика культуры». Гипотеза культивации Дж.Гербнера. «Media Studies»: работы представителей Бирмингемской школы (С.Холла и др.). Концепция медиатизации культуры Дж.Томпсона. Работа В.Борева и А.Коваленко «Культура и массовая коммуникация». Теория медиагенезиса.
8	Современное понимание информационного пространства, среды, медиаральности. Часть 1	Массовая коммуникация в системе отношений власть-бизнес-общество-СМИ. Эволюция форм собственности СМИ. Частные, государственные и общественные формы владения СМИ. Теория нормативных моделей прес-

		сы У.Шрамма, Ф.Сиберта, Т.Питерсона. Работа У.Шрамма, Ф.Сиберта и Т.Питерсона «Четыре теории прессы». Классические нормативные модели функционирования СМИ: авторитарная, либертарианская, советская, модель социальной ответственности. Ограниченность либертарианской модели. Регламентация в отношении деятельности СМИ. Цензура и ее функции. Концепция общественного вещания Дж.Рейта. Поздние нормативные модели масс-медиа: модель демократического представительства, модель стран третьего мира. Российские СМИ в координатах «допустимость / недопустимость критики власти» и «частный / общественный интерес».
9	Современное понимание информационного пространства, среды, медиаральности. Часть 2	Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Концепция информационного общества Д.Белла. Информационное общество как постиндустриализм. Работа Д.Белла «Грядущее постиндустриальное общество». Концепция информационного капитализма М.Кастельса. Работа М.Кастельса «Информационная эпоха». Сетевое общество и сетевое предпринимательство. Культурные последствия информационного капитализма. Власть идентичности.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды учебной деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек.	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Общетеоретические обоснования СТМК	2		1	У-1 У-2 У-4	2-С	ОПК-2
2	Этапы развития теории массовой коммуникации	2		2	У-1 У-2 У-3 МУ-1	4-К	ОПК-2
3	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1	2		3	У-1 У-2 У-3	6-С	ОПК-2
4	Теория гегемонии медиа в различ-	2		4	У-1	8-К	ОПК-2

	ных научных направлениях. Часть 2				У-2 У-4 МУ-1		
5	Современные теории диффузии новостей. Часть 1	2		5	У-1 У-2 У-4 МУ-1	10-С	ОПК-2
6	Современные теории диффузии новостей. Часть 2	2		6	У-1 У-3 У-4	12-К	ОПК-2
7	Теория Маклюэна в современной интерпретации	2		7	У-1 У-2 У-3	14-С	ОПК-2
8	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 1	2		8	У-1 У-2 У-3	16-К	ОПК-2
9	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 2	2		9	У-1 У-2 МУ-1	18-С	ОПК-2

С – собеседование, К – контрольная работа, Т-тест

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объём, час.
1	2	2
1	Теоретические обоснования современных теорий массовой коммуникаций.	
2	Основные этапы становления и развития теории массовой коммуникации. Аудиторная контрольная работа №1	2
3	Проблема гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1.	2
4	Проблема гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 2. Аудиторная контрольная работа №2	
5	Обзор современных теорий диффузии новостей Часть 1.	2
6	Обзор современных теорий диффузии новостей Часть 2. Аудиторная контрольная работа №3	2
7	Концепция М. Маклюэна в современной интерпретации.	
8	Понимание информационного пространства, среды, медиареальности в современных теориях. Часть 1.	2
9	Понимание информационного пространства, среды, медиареальности в со-	2

	временных теориях. Часть 2. Аудиторная контрольная работа №4.	
Итого		18

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Общетеоретические обоснования СТМК	1-2 нед.	8
2	Этапы развития теории массовой коммуникации	3-4 нед.	8
3	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1	5-6 нед.	8
4	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 2	7-8 нед.	8
5	Современные теории диффузии новостей. Часть 1	9-10 нед.	8
6	Современные теории диффузии новостей. Часть 2	11-12 нед.	8
7	Теория Маклюэна в современной интерпретации	13-14 нед.	8
8	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 1	15-16 нед.	8
9	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 2	17-18 нед.	7,9
Итого			71,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки: заданий для самостоятельной работы студентов; вопросов для собеседования и контрольных работ; вопросов к зачету;

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1. 1.Критическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. 2.Франкфуртская школа. Работы представителей Франкфуртской школы. Понятия «индустрия культуры» и «массовая культура». 3.Последователи Франкфуртской школы. 4. Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации.	Лекция - визуализация	2
2	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 2. 1.Основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации: модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации. 2.Микро- и макросоциальные функции массовой коммуникации. 3.Массовая коммуникация как средство поддержания системной стабильности в работах М.Де Флера.	Лекция -диалог	2
3	Современные теории диффузии новостей. Часть1. 1.Социум как национально-лингво-культурное сообщество. 2.Условия успешной коммуникации. 3.Понятие пресуппозиции, ее виды: макропресуппозиция, социумная пресуппозиция, микропресуппозиция. 4.Понятие коммуникативного сбоя и коммуникативного провала.	Лекция - визуализация	2
4	Современные теории диффузии ново-	Лекция - визуализация	2

	<p>стей. Часть 2. 1. Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный. Структура и характеристики коммуникативной личности. Коммуникативные источники.</p> <p>2. Параметры эффективности коммуникативных источников.</p> <p>3. Правдоподобие как основная характеристика коммуникативных источников.</p> <p>4. Привлекательность и влияние как характеристики эффективных коммуникаторов.</p> <p>5. Подobie. Знаковость (известность). Симпатия. 6. Влиятельность (объем власти коммуникатора).</p>		
5	<p>Основные этапы становления и развития теории массовой коммуникации.</p> <p>1. Предпосылки возникновения теории массовой коммуникации.</p> <p>2. Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире.</p>	Практическое занятие – ситуационный анализ	2
6	<p>Концепция М. Маклюэна в современной интерпретации.</p> <p>1. Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы представителей Франкфуртской школы.</p> <p>2. Концепция медиатизации культуры</p> <p>3. Теория медиагенезиса.</p>	Практическое занятие – бриц-опрос.	2
7	<p>Понимание информационного пространства, среды, медиареальности в современных теориях. Часть 1.</p> <p>1. Массовая коммуникация в системе отношений власть-бизнес-общество-СМИ.</p> <p>2. Эволюция форм собственности СМК. Частные, государственные и общественные формы владения СМК.</p> <p>3. Теория нормативных моделей прессы У. Шрамма, Ф. Сиберта, Т. Питерсона.</p> <p>4. Классические нормативные модели функционирования СМИ: авторитарная, либертарианская, советская, модель социальной ответственности.</p>	Практическое занятие Презентация творческих работ студентов	2
8	<p>Понимание информационного пространства, среды, медиареальности в современных теориях. Часть 2.</p>	Практическое занятие с разбором конкретных ситуаций. Деловая игра	2

	1.Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. 2.Концепция информационного общества Д.Белла. 3.Информационное общество как постиндустриализм. 4. Культурные последствия информационного капитализма. Власть идентичности.		
Итого:			16

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Современные теории массовой коммуникации	Философские основы науки и современного журнализма	

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код	Показатели	Критерии и шкала оценивания компетенций
-----	------------	---

компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Пороговый уровень («удовлетворитель- но»)	Продвинутый уро- вень (хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОПК-2/ началь- ный	ОПК-2.1 Анализирует ос- новные тенденции развития общест- венных институ- тов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - минимальные пра- вовые нормы; - некоторые ресурсы и их ограничения; - некоторые основы целеполагания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать проблему при мини- мального решении круга задач; - применять некото- рые знания об осно- вах целеполагания для достижения цели проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - некоторыми навы- ками проблемного мышления. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правовые нормы; - основные ресурсы и их ограничения; - важные основы це- леполагания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать проблему при реше- нии основного круга задач; - применять приоб- ретенные знания на хорошем уровне об основах целеполага- ния для достижения цели проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навы- ками проблемного мышления. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие и оп- тимальные правовые нормы; - весь спектр ресур- сов и их ограниче- ний; - весь спектр основ целеполагания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать проблему при реше- нии широкого круга задач; - применять весь диапазон приобре- тенных знаний об основах целеполага- ния для достижения цели проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - всеми навыками проблемного мыш- ления.
	ОПК-2.2 Анализирует ос- новные тенденции развития государ- ственных инсти- тутов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - некоторые катего- рии и содержание дисциплины; - некоторые принци- пы системного мышления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать не- которые поставлен- ные задачи в рамках достижения общей цели; - определять мини- мальные этапы, свя- зывающие постав- ленную задачу и 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные катего- рии и содержание дисциплины; - основные принци- пы системного мышления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать на хорошем уровне по- ставленные задачи в рамках достижения общей цели; - определять основ- ные этапы, связы- вающие поставлен- ную задачу и дости- 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - весь спектр важ- нейших категорий и содержание дисцип- лины; - важнейшие посту- латы и принципы системного мышле- ния. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать на высоком уровне по- ставленные задачи в рамках достижения общей цели; - определять опти- мальные и доста-

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо))	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		<p>достижимый результат .</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - некоторыми навыками логического мышления; - некоторыми навыками достижения поставленных целей и рекламного продвижения материалов. 	<p>гаемый результат .</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками логического мышления; - основными навыками достижения поставленных целей и рекламного продвижения материалов. 	<p>точные этапы, связывающие поставленную задачу и достигаемый результат .</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокими навыками логического мышления; - всем спектром навыков достижения всех поставленных целей и рекламного продвижения материалов.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее часть)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				Наименование	№№ заданий	
1	Общетеоретические обоснования СТМК	ОПК-2	Лекция № 1, практическое занятие № 1, СРС	Вопросы для собеседования	1-10	Согласно таб. 7.2
2	Этапы развития теории массовой коммуникации	ОПК-2	Лекция № 2, практическое занятие № 2, СРС	Аудиторная контрольная работа №1	1-12	Согласно таб. 7.2
3	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1.	ОПК-2	Лекция № 3, практическое занятие № 3, СРС	Вопросы для собеседования	11-20	Согласно таб. 7.2
4	Теория гегемонии медиа в различных	ОПК-2	Лекция № 4, практическое	Аудиторная контрольная	1-3	Согласно таб. 7.2

	научных направлениях. Часть 2 .		занятие № 4, СРС	работа №2		
5	Современные теории диффузии новостей. Часть 1.	ОПК-2	Лекция № 5, практическое занятие № 5, СРС	Вопросы для собеседования	21-28	Согласно таб. 7.2
6	Современные теории диффузии новостей. Часть 2.	ОПК-2	Лекция № 6, практическое занятие № 6, СРС	Аудиторная контрольная работа № 3	1-3	Согласно таб. 7.2
7	Теория Маклюэна в современной интерпретации.	ОПК-2	Лекция № 7, практическое занятие № 7, СРС	Вопросы для собеседования	29-35	Согласно таб. 7.2
8	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 1.	ОПК-2	Лекция № 8, практическое занятие № 8, СРС	Аудиторная контрольная работа №4	13-25	Согласно таб. 7.2
9	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 2.	ОПК-2	Лекция № 9, практическое занятие № 9, СРС	Вопросы для собеседования	36-40	Согласно таб. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы для собеседования

Раздел (тема) дисциплины. Общетеоретические обоснования СТМК

1. Понимание массовой коммуникации в условиях
2. Интернет-коммуникации. Теория М. Кастельса.
3. Предметное поле теории массовой коммуникации.
4. Современная теория массовой коммуникации как междисциплинарное полиобъектное направление.
5. Рассмотрение теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями.
6. Классификация теоретических подходов к теории массовой коммуникации.
7. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Объективистские и субъективистские подходы.
8. Теории макро- и микросоциального уровня.

Примеры тестовых заданий

Тест №1.

1. Понятия «массовая коммуникация» и, соответственно, «средства массовой коммуникации» в Советском Союзе были введены в ...

- А) 60-х годах
 Б) 70-х годах
 В) 80-х годах
2. Исходной конфигурацией теории массовой коммуникации является понятие ...
 А) средства массовой коммуникации
 Б) средства массовой информации
 В) массовая коммуникация
3. Массовая коммуникация предполагает производство ...
 А) сообщений, направленных на взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
 Б) сообщений, рассчитанных на массовое сознание, и их передачу соответствующими техническими средствами
 В) сообщений, способствующих воздействию на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок
4. Системообразующей конфигурацией теории массовой коммуникации стало понятие ...
 А) публики
 Б) аудитории
 В) средств связи
5. На сегодняшний день - единственная, не имеющая аналогов, масштабная попытка описания и структурирования нашей цивилизации – работа ...
 А) К. Дойча «Нервы управления. Модели политической коммуникации и контроля»
 Б) М. Кастельса «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
 В) Т.П. Бакулева «Массовая коммуникация: западные теории и концепции»
6. Развиваемая М.Кастельсом теория информационного общества включает рассмотрение
 А) глобальной/информационной экономики
 Б) всеохватывающей/социальной политики
 В) культурной/исторической специфики
7. Поле коммуникации распространяется не только на социальный, но и на ...
 А) политическую систему
 Б) природный мир
 В) различные культуры
8. Понятия и сущности *природа – человек – общество – деятельность – научное знание (истина) – нравственность – культура* связаны...
 А) глубокими всепроникающими взаимозависимостями
 Б) системными целенаправленными связями
 В) активными коммуникативными процессами
9. Какое из данных определений науки о коммуникации представляется в контексте современной теории массовой коммуникации более логичным?
 А) коммуникативистика
 Б) коммуникация
 В) коммуникология
10. Существенное влияние, и прямое и опосредованное, на последующую философию массовой коммуникации оказала концепция социальной обусловленности познания, разработанная ...
 А) английским философом Томасом Гоббсом
 Б) русским мыслителем В.И. Вернадским
 В) испанским социологом М.Кастельсом
11. Основными прикладными моделями коммуникации явились ...
 А) механизм развития человеческих взаимоотношений, предложенный американским социологом Чарльзом Кули
 Б) концепция Ю.Хабермаса, созданная на основе ряда ранее существовавших философских положений
 В) математическая модель Клода Шеннона и кибернетическая модель Норберта Винера

12. Любая эволюция, по мнению Г.Тарда, происходит благодаря чередованию двух процессов – ...
- А) творческого изобретения и массового подражания
 - Б) интенсивного развития и массового использования
 - В) научного предвидения и практического использования
13. Единая теория массовой коммуникации исторически складывалась и до сих пор формируется из научных подходов, позиций и исследований многих ученых –
- А) философов, психологов, естествоиспытателей, филологов и методистов
 - Б) представителей как общественных, так и естественных и технических отраслей знания
 - В) концепция социальной обусловленности познания, разработанная английским философом Томасом Гоббсом
14. Стандартная модель массовой коммуникации, принятая большинством исследователей, состоит из следующих элементов: ...
- А) коммуникатор – сообщение – аудитория – результат
 - Б) сообщение, обратная связь, аудитория, источник сообщения
 - В) источник – кодирование – сообщение – декодирование – получатель

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки знаний используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	Примечание
1	2	3	4	5
Аудиторная контрольная работа №1	4	Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов более 50%
Аудиторная контрольная работа № 2	4	Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов более 50%
Аудиторная контрольная работа №3	4	Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов более 50%
Аудиторная контрольная работа №4	4	Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов более 50%
СРС	8	Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов менее 50%	16	Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов более 50%
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для *промежуточной аттестации* обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,

- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Введение в семиологию : учебное пособие / В. А. Миловидов. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 195 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364915>. – Текст: электронный.
2. Иншакова, Наталия Григорьевна. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования : учебное пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" / Н. Г. Иншакова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 254, [2] с. - Текст : непосредственный.
3. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 161 с. : ил. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575> (дата обращения 30.04.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
4. Клюев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Клюев. - Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения 30.04.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
5. Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие / Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с. - Текст : непосредственный.
6. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие / В. Б. Кашкин. - Москва : Флинта, 2013. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375506>. - Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

7. Мечковская, Н. Б. Семиотика. Язык. Природа. Культура : курс лекций; учебное пособие / Н. Б. Мечковская. - М. : Академия, 2004. - 432 с. - (Высшее профессиональное образование). - Текст : непосредственный.
8. Крейдлин, Г. Е. Семиотика или Азбука общения : учебное пособие / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Флинта, 2004. - 240 с. : ил. - Текст : непосредственный.
9. Гаврилова, Татьяна Ивановна. Семиотика : курс лекций / Т. И. Гаврилова ; Курский государственный технический университет. - Курск : КурскГТУ, 2010. - 246 с. - Текст : непосредственный.
10. Гаврилова, Татьяна Ивановна. Семиотика : курс лекций / Т. И. Гаврилова ; Курский государственный технический университет. - Курск : КурскГТУ, 2010. - 246 с. – Текст: электронный.
11. Миловидов, В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса : пособие по спецкурсу / В. А. Миловидов. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426555>. – Текст: электронный.
12. Актуализация прецедентных феноменов в рекламном тексте : учебное пособие / Ф. С. Рагимова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 124 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232462> (дата обращения 30.04.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

13. Пендикова, И. Г. Архетип и символ в рекламе : учебное пособие / И. Г. Пендикова, Л. С. Ракитина ; под ред. Л. М. Дмитриева. - Москва : Юнити, 2015. - 303 с. - (Азбука рекламы). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725> (дата обращения 30.04.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
14. Междисциплинарные аспекты семиотики : практикум / авт.-сост. О. А. Ганжара; авт.-сост. Д. Б. Луговой; Северо-Кавказский федеральный университет. - Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. - 91 с. : ил. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483734> (дата обращения 30.04.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
15. Путилина, Л. В. Семиотический континуум : учебное пособие / Л. В. Путилина. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 109 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439240>. - Текст : электронный.
16. Насибуллина, Ф. Ф. Семантика колоративности в пространстве рекламного дискурса : монография / Ф. Ф. Насибуллина ; Министерство образования и науки России; Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. - 180 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560940> (дата обращения 30.04.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
17. Лукин, В. А. 100 задач по семиотике текст : сборник задач и упражнений / В. А. Лукин. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 143 с. : ил. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607294> (дата обращения 30.04.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Знаковые и символные системы в языкознании : методические рекомендации к проведению практических занятий для преподавателей и студентов направления подготовки 035700.68 – Лингвистика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Н. С. Степанова. - Курск : ЮЗГУ, 2014. - 23 с.
2. Романов, А. А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа : учебно-методический комплекс / А. А. Романов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 183 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761> (дата обращения 30.04.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
3. Массовая коммуникация : методические указания по изучению курса для студентов специальности 040201.65 - «Социология» / ЮЗГУ ; сост. Н. А. Овсянникова. - Курск : ЮЗГУ, 2013. - 65 с. - Текст : электронный.
4. Основы теории коммуникации : методические указания к проведению практических занятий для преподавателей и студентов направления подготовки 031300.62 – Журналистика / ЮЗГУ ; сост. Г. Б. Полякова. - Курск : ЮЗГУ, 2013. - 21 с. - Текст : электронный.
5. Современные теории массовой коммуникации : методические указания для студентов факультета лингвистики и межкультурной коммуникации направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Н. П. Шульгина. - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 35 с. - Текст : электронный.
6. Современные теории массовой коммуникации : методические рекомендации преподавателю для проведения практических занятий у студентов факультета лингвистики и межкультурной коммуникации направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Н. П. Шульгина. - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 132 с. - Текст : электронный

8.4 Другие учебно-методические материалы

1. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. Журналистика и лингвистика, коммуникативистика и право, история журналистики и технологии et cetera: дефиниции, термины, концепции, справочные материалы. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002.

Отраслевые научные журналы в библиотеке университета:

Отраслевые журналы

- Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика
- Журналист
- Филологические науки
- Филология и человек

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

СПС «Консультант-Плюс»;

Библиотека Гумер – www.gumer.info

Суперлингвист – www.superlingvist.com

Филология – www.philology.ru, www.filologija.vnkhf.lt

Коммуникология. Наука общения: <http://www.kommunikologia.ru/>

1. http://www.gumfak.ru/teoriya_liter.shtml
2. <http://www.lib.swsu.ru> – Научная библиотека ЮЗГУ
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
4. <http://uisrussia.msu.ru> – Университетская информационная систем«Россия».
5. <http://biblioclub.ru> – Университетская библиотека online.
6. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт «МедиаСпрут». Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <http://journalism.narod.ru/>– Библиотека журналиста
7. – <http://www.library.cjes.ru/online/>– Библиотека центра экстремальной журналистики
8. Электронные версии газет и журналов:
 - [http:// www.rg.ru/](http://www.rg.ru/)– ежедневная газета «Российская газета»;
 - [http:// www.kommersant.ru/](http://www.kommersant.ru/)– ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсант»;
 - [http:// www.mk.ru/](http://www.mk.ru/) – ежедневная общественно-политическая газета «Московский комсомолец»;
 - [http:// www.aif.ru/](http://www.aif.ru/) – еженедельная газета «Аргументы и факты»;
 - [http:// www.vedomosti.ru/](http://www.vedomosti.ru/)– ежедневная деловая газета «Ведомости»; – <http://www.vremya.ru/>– деловая, общественно-политическая ежедневная газета «Время новостей»;
 - [http:// www.gzt.ru/](http://www.gzt.ru/)– ежедневная «Газета»;
 - [http:// www.vz.ru/](http://www.vz.ru/)– деловая газета «Взгляд»;
 - [http:// www.itogi.ru/](http://www.itogi.ru/)– еженедельный журнал «Итоги»;
 - [http:// www.ng.ru/](http://www.ng.ru/) – ежедневная газета «Независимая газета»;
 - <http://www.novayagazeta.ru/> – «Новая газета»;
 - [http:// www.ogoniok.com/](http://www.ogoniok.com/)– общенациональный еженедельный журнал «Огонек»;
 - [http:// www.profile.ru/](http://www.profile.ru/)– еженедельный журнал «Профиль»;
 - [http:// www.rbcdaily.ru/](http://www.rbcdaily.ru/) – ежедневная деловая газета «РБК daily»;
 - [http:// www.pereplet.ru/](http://www.pereplet.ru/) – литературный интернет-журнал «Русский переплет»;
 - [http:// www.lgz.ru/](http://www.lgz.ru/)– общественно-политический еженедельник «Литературная газета»;
 - <http://magazines.russ.ru/> – Русский журнал.
10. Электронная библиотека современных литературных журналов России
 - <http://www.journalist-virt.ru/>– Журнал «Журналист» все о СМИ и журналистике;
 - <http://www.delonomer.ru/>– Газета журналистских расследований «дело №»;
 - <http://www.strana-oz.ru/>– Журнал «Отечественные записки»;
 - <http://www.oldgazette.ru/>– Старые газеты в электронном варианте.

11. Информационные сайты:

- [http:// www.zagolovki.ru](http://www.zagolovki.ru) – заголовки дня;
- [http:// www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) – информационное агентство Росбалт www.rian.ru– РИА новости;
- [http:// www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) – лента последних российских и зарубежных новостей;
- [http:// www.newsru.com](http://www.newsru.com) – российские и зарубежные новости www.polit.ru - российские и зарубежные новости;
- [http:// www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm](http://www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm)– BBC Russian;
- [http:// www.korrespondent.net](http://www.korrespondent.net)– последние новости Украины и мира;
- [http:// www.inopressa.ru](http://www.inopressa.ru) – обзоры иностранной прессы.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Семиотика и реклама текста» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Семиотика и реклама текста»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Семиотика и реклама текста» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Семиотика и реклама текста» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

ОС Libreoffice

Антивирус Касперского

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска, компьютер, проектор, экран.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			