МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ: Проректор по науке и инновациям |
|  | *(наименование должности полностью)* |
|  |  | О.Г. Ларина |
|  | *(подпись, инициалы, фамилия)* |
|  | «31» августа 2020 г. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
| --- |
| Развитие форм стратегического партнерства |
| *(наименование дисциплины)* |
| направление подготовки или специальность | 38.06.01 «Экономика» |
|  | *(шифр согласно ФГОС ВО)* |
| Экономика |
| *(наименование направления подготовки)*Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика) |
| *(наименование профиля (специализация подготовки))*квалификация (степень) выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь. |
|  |
| форма обучения | заочная |  |  |  |  |
|  | *(очная, заочная)* |  |  |  |  |

Курск – 2020

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (уровень подготовки кадров высшего образования) направления подготовки 38.06.01 Экономика на основании учебного плана направленности (профиля, специализации) «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)», одобренного Ученым советом университета, протокол № 11 «29» июня 2020 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль, специализация) «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» на заседании кафедры экономики, управления и аудита, протокол № 1 «31» августа 2020 г.

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Е.А. Бессонова

Разработчик программы д.э.н., проф. Е.В. Харченко

Согласовано:

Директор научной библиотеки В.Г. Макаровская

Начальник отдела подготовки и

аттестации кадров высшей квалификации Н.А. Милостная

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль, специализация) «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» на заседании кафедры экономики, управления и аудита, протокол №

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Е.А. Бессонова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль, специализация) «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» на заседании кафедры экономики, управления и аудита, протокол №

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Е.А. Бессонова

# Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП:

* 1. **Цель преподавания дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Развитие форм стратегического партнерства» является формирование у аспиранта базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления стратегическими партнерствами, а так же представления об особенностях стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды.

# 1.2 Задачами дисциплины являются:

* приобретение аспирантами теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз стратегического партнерства исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) стратегического партнерства;
* развитие способности к самообразованию в области стратегического развития национальной экономики;
* развитие познавательного интереса к научно-исследовательской деятельности в области стратегического взаимодействия хозяйствующих субъектов.

# 1.3 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

ПК-1- способность к самостоятельной постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач в области управления социально- экономическими системами;

ПК-2 – способность выявлять закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований).

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Развитие форм стратегического партнерства» является дисциплиной по выбору Блока 1 специальных дисциплин УП по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика». Данная дисциплина изучается на 2 курсе 4 семестре

# Содержание дисциплины

* 1. **Содержание дисциплины и лекционных занятий**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 72 часов.

Таблица 3.1 – Объем дисциплины по видам учебных занятий

|  |  |
| --- | --- |
| Объем дисциплины | Всего,часов |
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видамучебных занятий) (всего): | 36,1 |
| в том числе: |  |
| лекции | 18 |
| лабораторные занятия | 0 |
| практические занятия | 18 |
| экзамен | 0 |
| зачет | 0,1 |
| Аудиторная работа (всего): | 36 |
| в том числе: |  |
| лекции | 18 |
| лабораторные занятия | 0 |
| практические занятия | 18 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего): | 72 |
| Контроль/экз (подготовка к экзамену) | 0 |

Таблица 3.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел, темы дисциплины | Виды деятельности | Учебно- методи- ческие мате- риалы | Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*) Форма промежуточной аттестации (*по**семестрам*) | Компе- тенции |
| № лек., час | № лаб., час | № пр., час |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Понятие, содержание и основные признаки стратегическогопартнерства | **1****2** | - | **1****2** | У-1-3 | КО8 неделя | ПК-1 |
| 2. | Формы взаимодействия в рамкахстратегического партнерства | **2****2** | - | **2****2** | У-1-3 | КО8 неделя | ПК- 1 ПК-2 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 3. | Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегическогосотрудничества производителей | **3****2** | - | **3****2** | У-1-3 | К8 неделя | ПК- 1 ПК-2 |
| 4. | Проблемы государственного регулирования деятельности стратегическихпартнерств | **4****2** | - | **4****2** | У-1-3 | КО8 неделя | ПК- 1 ПК-2 |
| 5. | Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности егоиспользования в России | **5****2** | - | **5****2** | У-1-3 | К8 неделя | ПК- 1 ПК-2 |
| 6. | Особенности развитиястратегических партнерств в России | **6****2** | - | **6****2** | У-1-3 | КО9 неделя | ПК- 1 ПК-2 |
| 7. | Совершенствование процессов создания и управления совместнымпредприятием в России | **7****2** | - | **7****2** | У-1-3 | К9 неделя | ПК- 1 ПК-2 |
| 8. | Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современнойэкономики | **8****2** | - | **8****2** | У-1-3МУ | КО9 неделя | ПК- 1 ПК-2 |
| 9. | Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегическогопартнерства | **9****2** | - | **9****2** | У-1-3 | КО9 неделя | ПК- 1 ПК-2 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 10. | Зачетное занятие. Контроль индивидуальныхзаданий | **–** | - | **–** | У-1-3 | З4 семестр | ПК- 1 ПК-2 |
| Итого | **18** | - | **18** |  |  |  |

Таблица 3.3 – Краткое содержание лекционного курса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование темы лекции | Объем, час. |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Понятие, содержание и основные признаки стратегическогопартнерства | 2 |
| 2 | Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства | 2 |
| 3 | Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического сотрудничествапроизводителей | 2 |
| 4 | Проблемы государственного регулирования деятельностистратегических партнерств | 2 |
| 5 | Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерстви возможности его использования в России | 2 |
| 6 | Особенности развития стратегических партнерств в России | 2 |
| 7 | Совершенствование процессов создания и управлениясовместным предприятием в России | 2 |
| 8 | Влияние стратегического партнерства на инвестиционный иинновационный потенциал современной экономики | 2 |
| 9 | Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегическогопартнерства | 2 |
| Итого | 18 |

# Лабораторные работы и (или) практические занятия

Таблица 3.4 – Практические работы

| № | Наименование практической работы | Объем, час. |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Понятие, содержание и основные признаки стратегическогопартнерства | 2 |
| 2 | Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства | 2 |
| 3 | Экономические и управленческие факторы и условияпродуктивного формирования стратегического сотрудничества производителей | 2 |
| 4 | Проблемы государственного регулирования деятельностистратегических партнерств | 2 |
| 5 | Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерстви возможности его использования в России | 2 |
| 6 | Особенности развития стратегических партнерств в России | 2 |
| 7 | Совершенствование процессов создания и управлениясовместным предприятием в России | 2 |
| 8 | Влияние стратегического партнерства на инвестиционный иинновационный потенциал современной экономики | 2 |
| 9 | Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегическогопартнерства | 2 |
| Итого | 18 |

# Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 3.5 – Самостоятельная работа аспирантов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование раздела дисциплины | Срок выполнения | Время, затрачиваемо е навыполнение СРС, час. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Роль кластеров как формыпредпринимательского партнерства в развитии региона. | 8 неделя | 4 |
| 2. | Рынок бизнес-аутсорсинга в России. | 8 неделя | 4 |
| 3. | Субконтрактация как форма стратегического партнерства и ее роль в инновационномпроцессе. | 8неделя | 4 |
| 4. | Реалии и перспективы стратегического партнерства в условиях инновационнойэкономики. | 8 неделя | 4 |
| 5. | Стратегические альянсы в бизнесе. | 8 неделя | 4 |
| 6. | Развитие кластерного подхода в реализациистратегического партнерства. | 8 неделя | 4 |
| 7. | Развитие концепции синергического эффектабизнес-структур. | 8 неделя | 4 |
| 8. | Роль малого бизнеса в социально-экономической системе региона. | 8 неделя | 4 |
| 9. | Толлинг как особый подход квнешнеэкономической деятельности. | 9 неделя | 4 |
| 10. | Франчайзинг как вариант стратегическогопартнерства. Понятие и виды | 9 неделя | 4 |
| 11. | Рынок субконтрактации в России: особенностии перспективы развития. | 9 неделя | 4 |
| 12. | Бизнес-инкубаторы в региональныхинновационных системах. | 9 неделя | 4 |
| 13. | Сравнительный анализ различных формстратегического партнерства. | 9 неделя | 4 |
| 14. | Бизнес - инкубатор: сущность и роль встартовом развитии малых компаний. | 9 неделя | 4 |
| 15. | Кластерный подход в стратегии инновационногоразвития зарубежных стран. | 9 неделя | 4 |
| 16. | Зарубежный опыт развития субконтрактныхотношений. | 9 неделя | 4 |
| 17. | Совершенствование процессов создания и управлениясовместным предприятием в России | 9 неделя | 4 |
| 18. | Стратегическое распределение функций между организациями. Инсорсинг, аутсорсинг, сетевыеорганизации | 9 неделя | 4 |
|  | Итого |  | 72 |
|  |  |  |  |

# Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета*:

* + - библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
		- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность доступа в Интернет.

*кафедрой:*

* путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
* путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;
* путем разработки:
* методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
* заданий для самостоятельной работы;
* вопросов к экзаменам и зачетам.

# 5 Образовательные технологии

Таблица 5.1 – Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование раздела (лекции, практического илилабораторного занятия) | Образовательные технологии | Объем, час. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Понятие, содержание и основные признакистратегического партнерства | Модерируемое обсуждение | 2 |
| 2 | Формы взаимодействия в рамках стратегическогопартнерства | Презентация | 2 |
| 3 | Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегическогосотрудничества производителей | Деловая игра | 4 |
| 4 | Проблемы государственногорегулирования деятельности стратегических партнерств | Модерируемое обсуждение | 2 |
| 5 | Зарубежный опыт создания и развития стратегическихпартнерств и возможности его использования в России | Презентация | 2 |
| 7 | Особенности развития стратегических партнерств вРоссии | Модерируемое обсуждение | 4 |
| 8 | Совершенствование процессов создания и управлениясовместным предприятием в России | Презентация | 2 |
| 9 | Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциалсовременной экономики | Деловая игра |  |
| Итого: | 18 |

# Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

* 1. **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 6.1 Этапы формирования компетенции

|  |  |
| --- | --- |
| Код и содержание компетенции | Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция |
| Начальный | Основной | Завершающий |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК-1- способность к самостоятельнойпостановке ирешению сложныхтеоретических иприкладных задач вобласти управлениясоциально-экономическимисистемами | Б1.В.ОД.4 Методология научных исследований при подготовке диссертацииБ1.В.ОД.5 Стратегическое управление и программно-целевое планирование в регионеБ1.В.ОД.6 Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)Б1.В.ДВ.1.1 Государственное регулирование экономики и реализация региональной социально-экономической политикиБ1.В.ДВ.1.2 Государственное и муниципальное управление, региональная промышленная политикаБ1.В.ДВ.2.1 Статистика и квалиметрические методы региональных исследованийБ1.В.ДВ.2.2 Социально-экономическое прогнозирование в регионеФТД.2 Развитие форм стратегического партнерства | Б4.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамен Б2.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика)Б3.1 Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наукБ4.Д.1Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) |
| ПК-2- способность выявлять закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов | Б1.В.ОД.4 Методология научных исследований при подготовке диссертацииБ1.В.ОД.6 Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)Б1.В.ДВ.1.1 Государственное регулирование экономики и реализация региональной социально-экономической политикиБ1.В.ДВ.1.2 Государственное и муниципальное управление, региональная промышленная политикаФТД.2 Развитие форм стратегического партнерства | Б4.Г.1Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б2.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика)Б3.1 Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наукБ4.Д.1 Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) |

# Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 6.2 Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (частей компетенций)

| Код компетенции, содержаниекомпетенции | Уровни сформированности компетенции |
| --- | --- |
| Пороговый (удовлетворительный) | Продвинутый (хорошо) | Высокий (отлично) |
| ПК-1-способность к самостоятельной постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач в области управления социально- экономическим и системами | **Знать:** формы, процессы и современные методы работы предпринимателей**Уметь**: обмениваться информациейпрофессионального/научного характера в процессе делового общения;**Владеть**: способностью творческого использования полученных знаний в решении общеэкономических и региональных проблем. | **Знать:** формы, процессы и современные методы работы предпринимателе й в рамках развитых бизнес структур; концепции, теоретические подходы и направления современных инновационных технологий**Уметь**: обмениваться информацией профессионально го/научного характера в процессе делового общения; организовать проектную деятельность; решать элементарные управленческие задачи,применять методы проектного подхода для разработки предприниматель ских идей, в том числе винновационной сфере;**Владеть**: способностью творческого использования полученных знаний в решении общеэкономических ирегиональных проблем, представлением о сформировавших ся взаимосвязях в системе «человек– общество – бизнес» | **Знать:**формы, процессы и современные методы работы предпринимателей в рамках развитых бизнес структур; концепции, теоретические подходы и направления современных инновационных технологий;**Уметь**: обмениваться информацией профессионального/научного характера в процессе делового общения; организовать проектную деятельность;решать элементарные управленческие задачи, применять методы проектного подхода для разработки предпринимательских идей, в том числе винновационной сфере; собирать и интерпретировать экономическую и правовуюинформацию в области современной предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий;**Владеть**: способностью творческого использования полученных знаний в решении общеэкономических и региональных проблем, представлением о сформировавшихся взаимосвязях в системе «человек – общество –бизнес» и путяхпреодоления основных противоречий между элементамиэтой системы. |
| ПК-2– способность выявлятьЗакономерности и особенностифункционированияэкономикиРоссийскойФедерации каксистемывзаимодействующих регионов(экономическихзон, крупныхэкономическихрайонов, субъектовФедерации,экономическихкластеров,городскихагломераций идругих пространственныхэкономическихобразований) | **Знать:**- понятия и особенности экономических зон,крупныхэкономическихрайонов, субъектовФедерации,экономическихкластеров,городскихагломераций идругихпространственныхэкономическихобразований;**Уметь:**- системнорассматриватьобъектыисследования; **Владеть:**- способностьювыявлятьзакономерности | **Знать:** -закономерности иособенностифункционированияэкономикиРоссийскойФедерации каксистемывзаимодействующих регионов;**Уметь:**- системнорассматриватьобъектыисследования;**Владеть:**-способностьювыявлятьзакономерности иособенности функционированияэкономикиРоссийскойФедерации каксистемывзаимодействующих регионов | **Знать:** - понятия иособенностиэкономических зон,крупныхэкономическихрайонов, субъектовФедерации,экономическихкластеров,городскихагломераций идругихпространственныхэкономическихобразований;**Уметь:**- системнорассматриватьобъектыисследования; **Владеть:**- способностьювыявлятьзакономерности иособенностифункционированияэкономикиРоссийскойФедерации каксистемывзаимодействующих регионов |

Таблица 6.3 Паспорт комплекта оценочных средств

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/ п | Раздел (тема) дисциплины | Код контро лируе мой компе тенции (или еёчасти) | Технолог ия формиров ания | Оценочные средства | Описание шкал оценивания |
| наименование | №№ задани й |
| 1 | Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства | ПК-1 | практическое занятие, СРС | контрольный опрос | У -1-3 | Согласно методике проведения контроля по проверкебазовых знаний для текущейаттестации(рабочаяпрограммадисциплины 6.3) |
| 2 | Формывзаимодействия в рамкахстратегическогопартнерства | ПК-1ПК-2 | практическое занятие, СРС | контрольный опрос | У -1-3 | Согласно методике проведения контроля по проверкебазовых знаний для текущейаттестации(рабочаяпрограммадисциплины 6.3) |
| 3 | Экономические иуправленческие факторыи условияпродуктивногоформирования стратегическогосотрудничествапроизводителей | ПК-1ПК-2 | практическое занятие, СРС | контрольный опрос | У -1-3 | Согласно методике проведения контроля по проверкебазовых знаний для текущейаттестации(рабочаяпрограммадисциплины 6.3) |
| 4 | Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств | ПК-1ПК-2 | практическое занятие, СРС | контрольная работа | У -1-3 | Согласно методике проведения контроля по проверкебазовых знаний для текущейаттестации(рабочаяпрограммадисциплины 6.3) |
| 5 | Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России | ПК-1ПК-2 | практическое занятие, СРС | контрольная работа | У -1-3 | Согласно методике проведения контроля по проверкебазовых знаний для текущейаттестации(рабочаяпрограммадисциплины 6.3) |
| 6 | Особенности развития стратегических партнерств в России | ПК-1ПК-2 | практическое занятие, СРС | контрольный опрос | У -1-3 | Согласно методике проведения контроля по проверкебазовых знаний для текущейаттестации(рабочаяпрограммадисциплины 6.3) |
| 7 | Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятие м в России | ПК-1ПК-2 | практическое занятие, СРС | контрольный опрос | У -1-3 | Согласно методике проведения контроля по проверкебазовых знаний для текущейаттестации(рабочаяпрограммадисциплины 6.3) |
| 8 | Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики | ПК-1ПК-2 | практическое занятие, СРС | контрольный опрос | У -1-3 | Согласно методике проведения контроля по проверкебазовых знаний для текущейаттестации(рабочаяпрограммадисциплины 6.3) |
| 9 | Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегического партнерства | ПК-1ПК-2 | практическое занятие, СРС | контрольный опрос | У -1-3 | Согласно методике проведения контроля по проверкебазовых знаний для текущейаттестации(рабочаяпрограммадисциплины 6.3) |

# Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:

* Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;
* Список методических указаний, используемых в образовательном процессе представлен в п. 8.2.

Оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

# Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

**характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Методика проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации**

Количество оценок-4: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Пороги оценок (% правильных ответов)- менее 50%- неудовлетворительно, 50-70%- удовлетворительно, 70-85%-хорошо, 85-100%- отлично.

Предел длительности всего контроля -60 минут.

Предел длительности ответа на каждый вопрос - 2 минуты. Последовательность выборки разделов - последовательная. Последовательность выборки вопросов - случайная

# Вопросы к зачету

1. Содержание и структура стратегического партнерства: анализ среды; определение миссии и целей; выбор стратеги; выполнение стратегии; оценка реализации стратегии.
2. Создание стратегических альянсов.
3. Оценка эффективности стратегических партнерств.
4. Порядок формирования и механизм управления совместным предприятием в России
5. Анализ макроокружения в стратегическом партнерстве. Компоненты анализа. Система отслеживания внешней среды.
6. Анализ непосредственного окружения в стратегическом партнерстве: покупатели; поставщики; другие субъекты бизнеса; конкуренты; рынок рабочей силы.
7. Анализ внутренней среды в стратегическом партнерстве. Срезы внутренней среды. Сильные и слабые стороны организации. Анализ организационной культуры.
8. Что такое SWOT анализ? Цель SWOT – анализа туристской фирмы.
9. Конкурентная среда. Концепция движущих сил рыночных отношений.
10. Факторы выработки миссии. Цели роста организации. Требования к целям.
11. Цели стратегического партнерства. Направления установления целей. Иерархия целей. Цели роста организации. Требования к целям.
12. Стратегии партнерства. Стратегии концентрированного роста.
13. Определение стратегии партнерства. Уяснение текущей стратегии. Анализ портфеля бизнесов. Выработка стратегии фирмы. Оценка выбранной стратегии туристской фирмы.
14. Организационная структура как объект стратегических изменений. Типы организационных структур. Особенности организационных структур.
15. Организационная культура как объект стратегических изменений. Факторы, влияющие на организационную культуру.
16. Стратегические изменения в партнерстве. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений. Формирование и мобилизация ресурсов.
17. Стратегический контроль в организации.
18. Концепция продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта. Функциональные свойства и качество. Марка продукта. Имидж продукта.
19. Динамика продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах жизненного цикла. Стратегия создания нового продукта.
20. Продуктовая стратегия фирмы. Стратегия конкуренции. Анализ портфеля продукции.
21. Фирма, бросающая вызов рыночному окружению.
22. Стратегии интегрированного роста. Методы анализа конкурентной среды.
23. Стратегии диверсифицированного роста. Методы анализа конкурентной среды.
24. Особенности стратегического партнерства и причины его возникновения.
25. Конкуренция между производителями аналогичной продукции. Исследования конкурентных позиций соперничающих фирм.
26. Зарубежный опыт функционирования стратегического партнерства.
27. Стратегии сокращения. Исследование конкурентной позиции стратегического партнерства.
28. Конкурентоспособность относительно институционального потребителя.
29. Анализ опыта развития стратегических альянсов в Японии.

# Особенности развития стратегических партнерств в России.

**7. Рейтинговый контроль изучения дисциплины**

Не предусмотрен

1. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**8.1 Основная литература и дополнительная учебная литература**

**а) Основная литература**

1. Барнагян, В.С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.С. Барнагян, С.Н. Гончарова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 220 с. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567184
2. Региональный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Горюшкина, Б.Л. Лавровский, Л.В. Мельникова и др. ; под ред. Б.Л. Лавровского. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 409 с. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575277
3. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Клочков. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. – Режим доступа:– URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788
4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с.– Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068
5. Отварухина, Н.С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Отварухина, Ю.Ю. Отварухина, А.Н. Мыльникова. – Москва : Проспект, 2018. – 84 с.– Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=569906
6. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 4-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2017. – 278 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>

# б) Дополнительная литература

* + 1. Бобинкин, С.А. Психологические основы управления персоналом[Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Бобинкин, Н.В. Филинова, Н.С. Акатова ; Российский государственный социальный университет. Филиал в г. Клину. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 172 с.– Режим доступа:– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208>
		2. Березовская Е.А., Галицына А.М. Математические и инструментальные методы в экономике, бизнесе и менеджменте [Электронный ресурс] / Е.А. Березовская, А.М. Галицына, А.Т. Калмакова и др.; отв. ред. С.В. Крюков. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 164 с.– Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598563>
		3. Батурина О. А., Варкулевич Т. В. Реализация стратегического партнерства университета с бизнес-средой [Текст] : организационные аспекты и инструментарий : монография / О. А. Батурина, Т. В. Варкулевич, К. В. Смицких, Т. В. Терентьева. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2018. - 114 с.

# Перечень методических указаний

* + 1. Развитие форм стратегического партнерства [Электронный ресурс] : методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы для обучающихся по направлению 38.06.01 Экономика, направленность Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. И. В. Андросова. - Электрон. текстовые дан. (465 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 33 с.
		2. Развитие форм стратегического партнерства [Электронный ресурс] : методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы для обучающихся по направлению 38.06.01 Экономика, направленность Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. И. В. Андросова. - Электрон. текстовые дан. (465 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 33 с.

# Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

**Интернет-ресурсы:**

1. Электронная библиотека ЮЗГУ <http://www.lib.swsu.ru/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/library>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» [http://www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru/)

# Перечень информационных технологий

# Программа PowerPoint для подготовки и демонстрации презентаций.

# Другие учебно-методические материалы

Оригинальные периодические издания, словари.

# 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

* мультимедийный проектор;
* ноутбук;
* DVD или видеопроигрыватель.

# Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер изменения | Номера страниц | Всего страниц | Дата | Основание для изменения и подписьлица, проводившего изменения |
| изменённых | заменённых | аннулированных | новых |
|  |  |  |  |  |  |  |  |