Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минакова Ирина Вячеславна
Должность: декан ФГУиМО
Дата подписания: 11.01.2021 17:53:42
Уникальный программный ключ:
0ee879b70f541c56a4cd5d873b77dcd0f25a3ee300c701f9bc543aaf4fdcf65a

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
государственного управления и
международных отношений
_____ И.В. Минакова
«31» 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов
(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 38.04.07
(шифр согласно ФГОС

Товароведение
и направление подготовки (специальности)

Товарный консалтинг и экспертиза
наименование профиля, специализации или магистерской программы

форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск -2016

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.04.07 Товароведение и на основании учебного плана направления подготовки 38.04.07 Товароведение, одобренного Ученым советом университета протокол №11«30» 05 2016г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение на заседании кафедры товароведение, технология и экспертиза товаров №1«31»08 2016г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Пьяникова Э.А.

Разработчик программы
д.т.н., профессор _____ Евдокимова О. В.

(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.04.07 «Товароведение», одобренного Ученым советом университета протокол №5«30» 01 2017г. на заседании кафедры ТТиЭТ от 31.08.2017, пр. №1

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Э.А. Пьянникова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки38.04.07 «Товароведение», одобренного Ученым советом университета протокол №9«26» 03 2018г. на заседании кафедры ТТиЭТ, протокол №18, от 25.06.2018

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Э.А. Пьянникова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки38.04.07 «Товароведение», одобренного Ученым советом университета протокол №7«29» 03 2019г. на заседании кафедры ТТиЭТ от 19.06.19 г протокол №18

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Э.А. Пьянникова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.04.07 Товароведение, одобренного Ученым советом университета протокол №11 «09»06 2020 г. на заседании кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров 19.06.2020 протокол №17

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав.кафедрой ТТ и ЭТ _____Э.А.Пьяникова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.04.07 Товароведение, одобренного Ученым советом университета протокол №__«__»___20___г. на заседании кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров_____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав.кафедрой ТТ и ЭТ _____Э.А.Пьяникова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.04.07 Товароведение, одобренного Ученым советом университета протокол №__«__»___20___г. на заседании кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав.кафедрой ТТ и ЭТ _____Э.А.Пьяникова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.04.07 Товароведение, одобренного Ученым советом университета протокол №__«__»___20___г. на заседании кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав.кафедрой ТТ и ЭТ _____Э.А.Пьяникова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.04.07 Товароведение, одобренного Ученым советом университета протокол №__«__»___20___г. на заседании кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров_____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав.кафедрой ТТ и ЭТ _____Э.А.Пьяникова

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Является изучение форм и методов торговли ,организационного построения сетевых торговых форматов и технологий организации торгово-технологического процесса, организации процесса товародвижения в предприятиях различных форматов.

1.2 Задачи дисциплины

- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой и розничной торговли;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов торговых предприятий с целью ее оптимизации;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- формирование товарного ассортимента с учетом вида и типа торгового предприятия;
- организация поставок продукции и товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- организация системы сбыта товаров на оптовом рынке и его стимулирования;
- моделирование коммерческой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия;
- проектирование и использование инноваций в оптовой и розничной торговле;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов торгово-посреднического звена и инфраструктуры рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны **знать:**

- системы товарного менеджмента;
- организацию и управление коммерческой деятельностью торговых предприятий и структур для решения профессиональных задач;
- научный подход к информационно-методическому обеспечению коммерческой деятельности;
- специфику формирования товарного ассортимента торговых предприятий, методики его анализа и оценки;
- организацию процесса закупки товаров торговыми предприятиями на отраслевом рынке;

- составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек;
- организацию форм и методов продажи товаров торговыми предприятиями разных видов и типов;
- организационные структуры управления коммерческими службами торговых предприятий, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- модели ведения коммерческой деятельности разных видов и типов торговых предприятий;
- методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности в торговых предприятиях;
- виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования в целях развития коммерческой деятельности;
- организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка.

уметь:

- применять на практике методики исследования и оптимизации ассортимента;
- создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности торгового предприятия;
- формировать товарный ассортимент с учетом требований потребителей;
- организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке;
- организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров;
- применять методы стимулирования сбыта (продажи);
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
- моделировать и проектировать коммерческую деятельность торгового предприятия (структуры);

владеть:

- создания (образования) торгового предприятия;
- формирования системы управления закупками, продажами и продвижением товаров до потребителей;
- формирования и управления ассортиментом товаров;
- планирования и организации закупок и продаж товаров на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- организации доставки, приемки, хранения и отгрузки товаров на предприятиях оптовой торговли;
- организации поставки товаров на предприятия розничной торговли;
- организации работ по розничной продаже товаров и обеспечению ее безопасности;
- разработки стандартов обслуживания потребителей;
- работы в подразделениях коммерческой службы предприятий оптовой торговли;

У обучающихся формируются следующие компетенции:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6);

владением современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности (ПК-5);

способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений (ПК-6);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ПК-11);

способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12).

2 Указание место дисциплины в структуре образовательной программы

«Организация и управление предприятиями современных форматов» представляет дисциплину с индексом Б1.Б.5 базовой части учебного плана направления подготовки 38.04.07 «Товароведение», изучаемую на 1 курсе во 2 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 часа.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	20,12
в том числе:	
лекции	4
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	16
экзамен	0,12
зачет	Не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего):	20
в том числе:	

лекции	4
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	79 ~~28,88~~ (1)
Контроль/экз (подготовка к экзамену)	9

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1– Содержание дисциплины,структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	Формы организации розничной торговли и классификация розничных торговых предприятий.	Основные понятия процессов продажи товаров. Традиционные форматы торговых предприятий. Современные форматы (типы) розничных торговых предприятий
2	Формирование торговых предприятий в современных условиях	Фирменная торговля. Формы и методы торговли. Интеграция в розничной торговле

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел, темы дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Компетенции
		№ лек	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Формы организации розничной торговли и классификация розничных торговых предприятий.	2	-	1-4	У-1, У-2, МУ-1, МУ-2	Т8, С8, З8	ОК-3, ОПК-4, ОПК-6
2	Формирование торговых предприятий в современных условиях	2	-	5,6	У-1, У-2, МУ-1, МУ-2	Т18, С18, З18	ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12

Т-тесты, С-собеседование, З - задачи

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1– Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	2	3

1	Изучение терминов и определений по теме классификация предприятий торговли	2
2	Классификация предприятий торговли	2
3	Классификация торговых форматов по критериям	2
4	Типы предприятий торговли	4
5	Требования к оформлению магазинов различных типов	2
6	Перечень услуг, оказываемых покупателям в магазинах	4
Итого		16

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.5 - Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Формы организации розничной торговли и классификация розничных торговых предприятий.	Первая – восьмая недели	39
2	Формирование торговых предприятий в современных условиях	Девятая – восемнадцатая недели	~~40~~ 39,88 (2)
Итого			~~79~~ 78,88

5 Переченьучебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплины:

библиотекой университета:

• библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

• имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

• путем обеспечения доступности всего необходимо учебно-методического и справочного материала;

• путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

• путем разработки:

– методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

– заданий для самостоятельной работы;

– тем рефератов и докладов;

– вопросов к экзамену;

– методических указаний к выполнению практических работ и

т.д. *типографией университета:*

– помощь авторам в подготовке и изданий научной, учебной и методической литературы;

– удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. №301 по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины должны быть предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20 процентов от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекция №2 Формирование торговых предприятий в современных условиях	дискуссия	2
2	Практическая работа №3 Классификация торговых форматов по критериям	творческое задание	2
3	Практическая работа №4 Типы предприятий торговли	творческое задание	4
	Итого		6

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
готовностью к	Организация и управление торговыми		Философские проблемы

саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	предприятиями современных форматов		науки и техники Патентная деятельность Преддипломная практика
способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);	Сенсорный анализ	Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов	Философские проблемы науки и техники Патентная деятельность
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6)	Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов		Системный походв научной и практической деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
владением современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности (ПК-5)	Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов		Управление товарными системами Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений (ПК-6)	Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов		Ассортиментная политика предприятия Управление ассортиментом Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле Управление товарными системами Преддипломная практика
способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ПК-11)	Научно-исследовательская работа	Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом Научно-	Философские проблемы науки и техники Патентная деятельность Основы научных исследований Моделирование технологических процессов производства продуктов питания Научно-исследовательская работа Преддипломная практика

		исследовательская работа	
способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12)	Научно-исследовательская работа	Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Научно-исследовательская работа	Научные основы биотехнологии получения продуктов питания Научно-исследовательская работа Преддипломная работа

**Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:*

Этап	Учебный план очной формы обучения / семестр изучения дисциплины		
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура
Начальный	1-3 семестры	1-3 семестры	1 семестр
Основной	4-6 семестры	4-6 семестры	2 семестр
Завершающий	7-8 семестры	7-10 семестры	3-4 семестр

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что один или два этапа не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);
- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции / этап *(указывается название этапа из п.6.1)*	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОК-3/ основной, завершающий	*1.Доля освоенных обучающимся знаний, умений,*	**Знать:** -основные методы и средства научного познания как основы для саморазвития и	**Знать:** -методы и средства научного по- знания какосновы для саморазвития и самореализации;	**Знать:** -большинство методов и средств научного по- знания какосновы для саморазвития и

	навыковот общего объема ЗУН, устнов-ленных в п. 1. ЗРПД 2.Качество освоенных обучающи мся знаний, умений, навыков 3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандар тныхситуа циях	самореализации; основные направления создания новых видов товаров от идеи до потребителя; **Уметь:** - применять знания и использовать творческий потенциал в научно-исследовательской работе, при разработке новых товаров; в оценке качества товаров; **Владеть:** -основами к саморазвитию, самореализации, методологией научного поиска; приемами и методами проведения товароведной оценки разрабатываемой продукции	направления создания новых видов товаров от идеи до потребителя; **Уметь:** -использовать творческий по-тенциал в научно-исследовательской рабо- те, при разработке новых товаров; в оценке качества товаров; **Владеть:** -готовностью к саморазвитию, самореализации, методологией научного поиска; приемами и методами проведения товароведной оценки разрабатываемой продукции	самореализации; направления создания новых видов товаров от идеи до потребителя; **Уметь:** -разносторонне использовать творческий потенциал в научно-исследовательской работе, при разработке новых товаров; в оценке качества товаров; **Владеть:** -готовностью к саморазвитию, самореализации, методологией научного поиска; приемами и методами проведения товароведной оценки разрабатываемой продукции; навыками разработки технической документации на новые виды товаров.
ОПК-4/ начальный, основной, завершающи й	*1.Доля освоенных обучающи мся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, устнов-ленных в п. 1. ЗРПД 2.Качество освоенных обучающи мся знаний,*	**Знать:** -природу техники, ее место и функции в общественной жизни; специфику технических наук, их роль в обеспечении технико-технологического развития общества **Уметь:** -использовать положения и категории философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений;	**Знать:** -природу техники, ее место и функции в общественной жизни; философские концепции техники; исторические этапы развития техники и ее влияние на современное общество; особенности взаимодействия науки **Уметь:** - использовать положения и категории философии науки для оценивания и	**Знать:** -природу техники, ее место и функции в общественной жизни; философские концепции техники; исторические этапы развития техники и ее влияние на современное общество; особенности взаимодействия науки и техники в эпоху научно-технической революции; специфику технических наук, их роль в обеспечении

	умений, навыков 3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартныхситуациях	**Владеть:** -навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем	анализа различных фактов и явлений; демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив; **Владеть:** -навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в том числе междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе	технико-технологического развития общества; взаимосвязь технических наук с естественными и гуманитарными; методологическое обеспечение технических наук и инженерной практики. **Уметь:** -использовать положения и категории философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений; демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив; способность и готовность к участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера **Владеть:** -навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в том числе междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения

				дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
ОПК-6/ основной, завершающий	*1.Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, устнов-ленных в п. 1. ЗРПД* *2.Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков* *3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях*	**Знать:** -этические нормы деловых от ношений руководителей и подчиненных; **Уметь:** -выделять основные проблемы делового общения; **Владеть:** - методами определения социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллектива	**Знать:** -основные этические нормы деловых от ношений руководителей и подчиненных; методики, позволяющие определить этический уровень организации **Уметь:** - выделять основные проблемы делового общения; руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности **Владеть:** -основными методами определения социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллектива	**Знать:** -этические нормы деловых от-ношений руководителей и подчиненных; методики, позволяющие определить этический уровень организации, психологическую атмосферу и состояние межличностных отношений в коллективе **Уметь:** -выделять основные проблемы делового общения; руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **Владеть:** - в совершенстве методами определения социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллектива; методами оценки

				конкретных умений и навыков эффективного делового общения
ПК-5/ основной, завершающий	*1.Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, устнов-ленных в п. 1. ЗРПД 2.Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков 3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях*	**Знать:** -основные информационные технологии, **Уметь:** -использовать основные информационные ресурсы и технологии, **Владеть:** -основными информационными ресурсами и технологиями	**Знать:** - различные современные информационные технологии, **Уметь:** -владеть различными современными информационными ресурсами и технологиями **Владеть:** -различными современными информационными ресурсами и технологиями	**Знать:** - современные информационные технологии, используемыми в профессиональной деятельности **Уметь:** - владеть современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности **Владеть:** - в совершенстве современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности
ПК-6/ основной, завершающий	*1.Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, устнов-ленных в п. 1. ЗРПД 2.Качество освоенных обучающимся*	**Знать:** -основные показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений **Уметь:** -анализировать	**Знать:** - большинство показателей деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений **Уметь:** -проводить анализ показателей	**Знать:** -в совершенстве показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений **Уметь:** -способностью анализировать

	знаний, умений, навыков 3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандар тных ситуациях	основные показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений **Владеть:** -способностью анализировать основные показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента	деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений **Владеть:** способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента	показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений **Владеть:** -в совершенстве способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений
ПК-11/ начальный, основной, завершающий	*1.Доля освоенных обучающи мся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, устнов-ленных в п. 1. ЗРПД 2.Качество освоенных обучающи мся знаний,*	**Знать:** -теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования **Уметь:** -обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования **Владеть:** -способностью частично обосновывать	**Знать:** -основные теоретические и практические аспекты значимость выбранной темы научного исследования **Уметь:** -проводить анализ актуальности, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования **Владеть:** -способностью обосновывать	**Знать:** -актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования **Уметь**: -грамотно обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования **Владеть:** -способностью

	умений, навыков 3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях	актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования	актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования	самостоятельно обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования
ПК-12/ начальный, основной, завершающий	*1.Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, устнов-ленных в п. 1. ЗРПД 2.Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков 3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях*	**Знать:** -виды научной деятельности, этапы и порядок проведения исследований; методы проведения испытаний; правила статистической обработки и оформления результатов научных исследований. **Уметь:** -разрабатывать планы научно-исследовательских работ, управлять ходом их выполнения; разрабатывать рекомендации по практическому использованию полученных результатов исследований по выбранной теме; формулировать актуальность научной проблемы по теме исследования. **Владеть:** -методологией научного поиска, навыками работы с	**Знать:** -виды научной деятельности, этапы и порядок проведения исследований; методы проведения испытаний; правила статистической обработки и оформления результатов научных исследований; актуальные научные проблемы по выбранной теме исследования; теоретические аспекты инновационной деятельности. **Уметь:** - разрабатывать планы научно-исследовательских работ, управлять ходом их выполнения; разрабатывать рекомендации по практическому использованию полученных результатов исследований по выбранной теме; формулировать актуальность научной проблемы по теме	**Знать:** -виды научной деятельности, этапы и порядок проведения исследований; методы проведения испытаний; правила статистической обработки и оформления результатов научных исследований; актуальные научные проблемы по выбранной теме исследования; теоретические аспекты инновационной деятельности; возможности использования системного подхода при решении проблем практического характера, на различных этапах научного исследования. **Уметь:** -разрабатывать планы научно-исследовательских работ, управлять ходом их выполнения; разрабатывать рекомендации по

		научной и патентной литературой и различными источниками информации; навыками формулирования актуальности темы научного исследования	исследования; формулировать выводы по теме исследования; использовать современный инструментарий для инновационной деятельности. **Владеть:** -методологией научного поиска, навыками работы с научной и патентной литературой и различными источниками информации; навыками формулирования актуальности темы научного исследования; обобщения результатов исследования в научные публикации	практическому использованию полученных результатов исследований по выбранной теме; формулировать актуальность научной проблемы по теме исследования; формулировать выводы по теме исследования; использовать современный инструментарий для инновационной деятельности; обобщать результаты исследования по теме выводы и рекомендации. Осуществлять выбор способа решения проблемы, при менять алгоритм системного подхода при выполнении научно - исследовательской работы по выбранной теме. **Владеть:** -методологией научного поиска, навыками работы с научной и патентной литературой и различными источниками информации; навыками формулирования актуальности темы научного исследования; обобщения результатов исследования в

				научные публикации; навыками обобщения и анализа теоретического и практического материала по теме научного исследования; методологией системного анализа в научной и практической деятельности.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемойкомпетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Формы организации розничной торговли и классификация розничных торговых предприятий.	ОК-3, ОПК-4, ОПК-6	Лекция, практическая работа, СРС	тест	1-74	Согласно табл.7.4
				собеседование	1-22	
				Задачи	1,2	
2	Формирование торговых предприятий в современных условиях	ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12	Лекция, практическая работа, СРС	тест	75-123	Согласно табл.7.4
				собеседование	1-28	
				Задачи	1,2	

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Тест по разделу (теме): «Формы организации розничной торговли и классификация розничных торговых предприятий»

1. Под системой внутренней торговли понимается:

а) совокупность финансовой, кредитной и налоговой политики, стимулирующей развитие торговых предприятий

б) совокупность субъектов торговой деятельности, функционирование которых регулируется общими и специальными мерами организационно-экономического и нормативно-правового характера

в) соотношение спроса и предложения на реализуемые предприятием товары

г) совокупность людей, объединенных общностью потребительских предпочтений, согласных на определенных условиях приобретать товары и услуги

2. Что такое «широта» ассортимента?

а) количество товарных единиц в товарной группе;

б) бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем в течение определенного времени;

в) соответствие фактического наличия товара на торговом предприятии разработанному ассортимент ному перечню;

г) количество товарных групп и подгрупп, входящих в ассортиментный перечень.

3. Оптовая торговля - это:

а) торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием

б) процесс обращения объектов собственности посредством возмездных договоров

в) торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью

г) сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами

4. Метод продажи - это:

а) совокупность приемов, связанных с хранением и непосредственной реализацией товаров

б) совокупность приемов, связанных с формированием мотивации выбора товаров покупателем

в) совокупность приемов, связанных с расчетом за отобранные товары и получением покупки

г) совокупность приемов осуществления всех основных операций, связанных с реализацией товаров

5. Формы организации оптовой торговли:

а) биржевая и фондовая

б) оптовая торговля через склады и оптовые рынки

в) непосредственная оптовая торговля товарами и оказание посреднических услуг при купле-продаже товаров

г) прямая и отложенная реализация

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 3 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;
- методические указаний используемых в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4. – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическая работа №1 Изучение терминов и определений по теме классификация предприятий торговли	0	Не выполнил, и «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическая работа №2 Классификация	0	Не выполнил,	2	Выполнил и

предприятий торговли		и «не защитил»		«защитил»
Практическая работа №3 Классификация торговых форматов по критериям	0	Не выполнил, и «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическая работа №4 Типы предприятий торговли	0	Не выполнил, и «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическая работа №5 Требования к оформлению магазинов различных типов	0	Не выполнил, и «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическая работа №6 Перечень услуг, оказываемых покупателям в магазинах	0	Не выполнил, и «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
СРС	0		24	
Итого	0		36	
Посещаемость	0		14	
Зачет	0		60	
Итого	0		100	

Для промежуточной аттестации,проводимой в форме тестирования,используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 3 балла,
- задание в открытой форме – 3 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 3 балла,
- задание на установление соответствия – 3 балла,
- решение задачи – 15 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 60 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Иванов, Геннадий Геннадьевич . Экономика торгового предприятия [Текст] : учебник / Г. Г. Иванов. - М. : Академия, 2010. - 320 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-57 44-6

2. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 176 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров); То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=417720

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Беликов, И.П. Современные форматы розничной и оптовой торговли / И.П. Беликов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 142 с. - ISBN 978-5-504-00773-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142448

4. Берг, Т.И. Размещение розничной торговой сети города: теория, методология, практика : монография / Т.И. Берг, И.А. Кулинич ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 138 с. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 108-121. - ISBN 978-5-7638-2679-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363980

5. Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов [Электронный ресурс] : сборник тестов для магистров направления подготовки 38.04.07 «Товароведение» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. В. Евдокимова. - Электрон. текстовые дан. (331 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 28 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов: методические указания по выполнению практических (семинарских) работ [Электронный ресурс]/Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О.В. Евдокимова. Курск, 2017. 73 с.

2. Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов: методические указания для самостоятельной работы [Электронный ресурс]/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О.В. Евдокимова. Курск, 2017. 19 с.

8.4Другие учебно–методические материалы

Видиофильмы

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

Электронно-библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - http://www.biblioclub.ru
2. Научная электронная библиотека eLibrary - http://elibrary.ru
3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина - http://www.prlib.ru
4. Информационная система «Национальная электронная библиотека» - http://изб.рф/
5. Электронная библиотека ЮЗГУ - http://library.kstu.kursk.ru

Современные профессиональные базы данных:

1. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ) - http://www.diss.rsl.ru
2. БД «Polpred.com Обзор СМИ» - http://polpred.com
3. БД периодики «East View» - http://www.dlib.estview.com/
4. База данных Questel Orbit - http://www.questel.com

5. База данных Web of Science - http://www.apps.webofknowledge.com
6. База данных Scopus - http://www.scopus.com/

Информационные справочные системы:
1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - http://www.consultant.ru/

Информационно-аналитическая система Science Index – электронный читальный зал периодических изданий научной библиотеки.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по практическим занятиям.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы.

Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепление освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима

серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемый при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программногообеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Операционная система Windows 7 Libre office Microsoft Office 2016 Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015г. с ООО «АйТи46», лицензионный договор №К0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал». Антивирус Касперского Лицензия 156А-160809-093725-387-506.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа кафедры товароведение, технология и экспертиза товаров, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска, мультимедиа центр - ноутбук ASUSX50VLPMD-T2330/1471024МЬ/16OGb/сумка/проектор inFocus 1N24+, экран.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов

осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			
1	–	5	–	–	1	31.08.17	Приказ №576 от 31.08.2017 [подпись]
2	–	8	–	–	1	31.08.17	Приказ №301 от 05.04.17 [подпись]
3	-	22	–	–	1	31.08.17	Протокол №1 от 31.08.2017 [подпись]
4	5	–	–	–	1	25.06.18	Учеб. план прот. №9 от 26.03.18 [подпись] Севастьянова
5	7	–	–	–	1	25.06.18	Учеб. план прот. №9 от 26.03.18 [подпись] Севастьянова