

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 12.07.2023 15:06:46

Уникальный программный ключ:

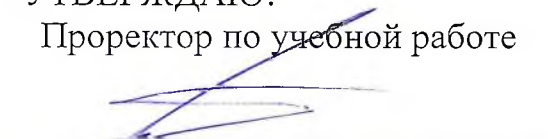
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f01c8

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе



О.Г. Локтионова

«08» июля 2023г.

Программа государственной итоговой аттестации

Часть I. Программа государственного экзамена

ОПОП ВО 39.03.01 Социология

(цифр и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией»

(наименование направленности (профиля))

форма обучения – очная

ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования

Программа государственной итоговой аттестации (далее в заголовках – ГИА) составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования, одобренного ученым советом университета (протокол № 12 от 29.05.2023.) и утвержденного ректором университета 29.05.2023., в соответствии с:

– федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г. №75;

– федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

– приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– положением П 02.032–2016 «Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа государственной итоговой аттестации обсуждена и рекомендована для организации и проведения процедуры государственной итоговой аттестации обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования на совместном заседании выпускающих кафедр: кафедры философии и социологии, кафедры региональной экономики и менеджмента (протокол № 12 от 01.06.23).

(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)

Зав. кафедрой философии и социологии
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

канд. соц. н., доц.
(уч. степень, уч. звание)



Л.В. Килимова

Зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

канд. экон. н., доц.
(уч. степень, уч. звание)



Ю.С. Положенцева

Разработчики:

от кафедры философии и социологии

(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

доцент кафедры ФФС 01.06.2023

(должность, дата)



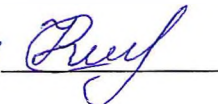
О.А. Гримов

от кафедры региональной экономики и менеджмента

(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

доцент кафедры РЕиМ 01.06.2023

(должность, дата)



Е.Ю. Чарочкина

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« ____ » _____ 20__ г.

Программа государственной итоговой аттестации

Часть I. Программа государственного экзамена

ОПОП ВО 39.03.01 Социология

(шифр и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией»

(наименование направленности (профиля))

форма обучения – очная

ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования

Курск-2023

Программа государственной итоговой аттестации (далее в заголовках – ГИА) составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования, одобренного ученым советом университета протокол №12 от 29.05.2023 г. и утвержденного ректором университета _____ в соответствии с:

– федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г. №75;

– федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

– приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– положением П 02.032–2016 «Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа государственной итоговой аттестации обсуждена и рекомендована для организации и проведения процедуры государственной итоговой аттестации обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования на совместном заседании выпускающих кафедр: кафедры философии и социологии, кафедры региональной экономики и менеджмента (протокол № __ от _____).

(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)

Зав. кафедрой философии и социологии
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

канд. соц. н., доц. _____
(уч. степень, уч. звание)

Л.В. Килимова

Зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

канд. экон. н., доц. _____
(уч. степень, уч. звание)

Ю.С. Положенцева

Разработчики:

от кафедры философии и социологии
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

(должность, дата)

О.А. Гримов

от кафедры региональной экономики и менеджмента
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

(должность, дата)

О.В. Согачёва

1 Цель ГИА

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» (далее – ОПОП ВО) требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки 39.03.01 Социология (далее – ФГОС ВО-1) и 38.03.02 Менеджмент (далее – ФГОС ВО-2).

2 Задачи ГИА

Задачи государственной итоговой аттестации:

- установить уровень сформированности у обучающихся универсальных и общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО-1 и ФГОС ВО-2, и профессиональных компетенций, установленных университетом самостоятельно на основании профессиональных стандартов (Профессиональный стандарт: Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям (Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 октября 2021 г. № 751н));
- определить готовность обучающихся к решению задач профессиональной деятельности установленных ОПОП ВО типов;
- установить соответствие обучающихся двум присваиваемым квалификациям.

3 Трудоемкость ГИА

Трудоемкость государственной итоговой аттестации по ОПОП ВО – __9__ зачетных единиц, из них на подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена отводится __3__ зачетных единиц.

4 Формы ГИА

Государственная итоговая аттестация проводится в форме:

- подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена;
- выполнения, подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

5. Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен является комплексным (междисциплинарным).

На государственный экзамен выносятся наиболее важные разделы (темы) дисциплин, имеющих наибольшее значение для практической подготовки обучающихся и освоения ими двух присваиваемых квалификаций.

5.1 История социологии

Тема 1. История европейской социологии

Позитивистская социология О.Конта. Сущность позитивистского учения О.Конта. Классификация наук. Предмет и задачи социологии. Методы социологии. Социальная статика. Социальная динамика. Позитивная политика. Британская традиция: эволюционистская социология Г. Спенсера: Биографическая справка и источники влияния. Предмет социологии. Проблема объективности социологического знания. Место наследия Г.Спенсера в истории социологии. Социология Э.Дюркгейма: Социально-политическая позиция Э.Дюркгейма. Предмет социологии и ее место в общественном сознании. Социологизм как теория общества. Правила социологического метода. Общественная солидарность и разделение труда. «Ненормальные» формы разделения труда. Личность и общество. Исследование причин самоубийства. Социология М.Вебера: Биографическая справка. «Идеальный тип» как логическая конструкция. Проблема понимания и категория «социальное действие». Структура и виды социального действия. Принцип рациональности в социологии. Учение о типах господства. Противоречивость политической позиции М.Вебера. Социология религии. Наследие М.Вебера и современность. Социология К.Маркса и неомарксизм: Биографическая справка. Общая характеристика теории исторического материализма. Проблема рационализации общества в критической теории. Гуманизм и экономический детерминизм. Проблема отчуждения.

Тема 2. История социологии в США

Чикагская социологическая школа: Чикагская школа социологии — одна из первых школ в социальных науках. Лидирующее место чикагской социологической школы в американской социологии в период 1915—1935 гг. Влияние чикагской школы на развитие социологии. Город как объект социологического анализа. Урбанистическая и индустриальная социология. Структурный функционализм в социологии: Т.Парсонс: Биографическая справка. Теоретические истоки. Теории систем и традиция системно-теоретического мышления. Структурно-функциональная теория Т.Парсонса. Теория социального действия. Структурный функционализм в социологии: Р.Мертон: Биографическая справка. Развитие структурного функционализма Робертом Кингом Мертоном: Структурно-функциональная модель. Теорема функционального анализа. Социальная структура и аномия. Феноменологическая социология (А.Шюц, Г.Гарфинкель и др.): Феноменологическая социология как особая версия социологической теории, возникшая на базе философского течения — феноменологии. А. Шюц: Смысловое строение соци-

ального мира. Этнометодология Г. Гарфинкеля как самостоятельная версия феноменологической социологии. Феноменологический вариант социологии знания Бергера и Лукмана. Теории конфликта в социологии (Р. Дарендорф, Л. Козер, К. Левин и др.): Р. Дарендорф: задачи и цель теории социального конфликта. Л. Козер: конфликт как естественная и даже необходимая форма существования и развития социальной системы. Теория личности К. Левина. Теория символического интеракционизма Дж.Г. Мида: Биографическая справка. Антропология коммуникации и социальная психология. Инструментальная деятельность и практика. Универсалистская этика. Наука как идеал. Символический интеракционизм в развитии социологической теории. Интегральная социология П.Сорокина (российский и американский периоды).

Тема 3. История российской социологии

Социологические идеи западников и славянофилов: Социологические идеи западников (Т.Н.Грановский, А.И.Герцен, Н.Г.Чернышевский и др.) и славянофилов (И.Д.Киреевский, А.С.Хомяков, К.С.Аксаков и др.) и их влияние на развитие российской социологии. Социальные идеи К.Д.Кавелина. Революционно-демократическое направление в русской общественной мысли: Формирование революционно-демократического направления русской общественной мысли на рубеже 30—40-х годов XIX в.. Представители этого направления: В. Г. Белинский, А. И. Герцен, Н. П. Огарев, “левое крыло” кружка петрашевцев, их социологические идеи. Натуралистические теории (Н.И.Ножин, А.И.Стронин, П.Ф.Лилиенфельд, Л.И.Мечников): Основные направления позитивизма в русской социологии, их особенности. Социологические воззрения органической школы. А.И.Стронин, его социологическая парадигма и ее эвристическая ограниченность. Теория общества по П.Ф.Лилиенфельду. Субъективная школа (П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.): Неокантианская школа в русской социологии (П.И.Новгородцев, Б.А.Кистяковский, В.М.Хвостов): Неокантианство, причины возникновения, сущность. Появление неокантианства в России, его особенности, оформление самостоятельного течения. Академическое неокантианство: психологическое (Л.И.Петражицкий) и нормативистское (А.С.Лаппо-Данилевский, Б.А.Кистяковский, В.М.Хвостов, П.И.Новгородцев и др.). Содержание научного поиска неокантианской школы (содержание общественного идеала, понятие нравственной личности, взаимоотношения между правом и нравственностью, понятие правовой личности и правового государства, методы, способствующие объективному познанию и др.). Крупнейшие социологи России (Н.И.Кареев, М.М.Ковалевский и др.)

5.2 Основы социологии

Тема 1. Предмет социологии и уровни научного знания

Общество как объект социологии. Предмет и специфика социологии. Понятие социального. Структура социального знания: Методология науки. Знание о предмете. Предметная матрица социологии. Междисциплинарная

матрица социологии: родственные социологии науки. Внутридисциплинарная матрица социологии: отрасли внутри социологии. Научные теории в понимании объекта и предмета социологии.

Структура социологического знания. Иерархия социологического знания: научные картины, общая теория, частная теория, эмпирические исследования, прикладные исследования. Прикладные отрасли.

Тема 2. Общество как социокультурная система

Место и роль культуры в жизни общества. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная культура. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Специфика молодежной культуры. Функции культуры: интегрирующая, коммуникативная, регулирующая, и транслирующая. Формы культурного взаимодействия. Социокультурные изменения в Российском обществе. Проблемы современности.

Тема 3. Социальные институты современного общества

Понятие о социальном институте. Социальные институты и институциональные отношения. Функционирование социальных институтов. Явные и латентные функции института. Функции и дисфункции института. Типология институтов. Институт как нормативная система и социальная организация. Динамика социальных институтов.

Тема 4. Социальные общности и группы.

Социальная группа. Значение группы для жизнедеятельности общества. Классификация социальных групп. Первичные и вторичные социальные группы. Малые и большие социальные группы. Формальные и неформальные социальные группы. Профессиональные и экономические группы: менеджеры, капиталисты, предприниматели, наемные работники, собственники и др.

Социальные связи, взаимодействие между индивидами, группами, общностями. Феномен толпы.

Тема 5. Социальная стратификация общества

Основания и критерии стратификации. Основные исторические системы социальной стратификации. Открытое и закрытое общество. Рабство, касты, сословия. Типы стратификационных систем. Профиль стратификации и стратификационный профиль. Социальное расслоение в советском и постсоветском обществе. Экономическая стратификация. Профессиональный престиж. Политическая стратификация.

Тема 6. Неравенство и классы в современном обществе

Социологические теории классов. Классический этап: Теория классов К.Маркса. Теория классов М.Вебера. Социология классов в России. Неомарксистские подходы к классовой структуре: ранний и поздний неомарксизм. Теория нового класса А.Гоулднера.

Средний класс. Состав среднего класса. Средний класс в России: теоретические подходы. Исторические этапы становления среднего класса в России. Параметры среднего класса. Ценностные ориентации среднего класса.

Тема 7. Социальная мобильность

Определение и классификация социальной мобильности. Особенности групповой и индивидуальной мобильности. Меж- и внутривоколенная мо-

бильность. Структурная мобильность. Мобильность в советском и постсоветском обществе.

Тема 8. Социализация личности

Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Универсальное и специфическое в социализации.

Социализация как механизм и процесс. Процесс социализации: этапы и стадии. Первичная и вторичная социализация. Агенты и институты социализации. Социализация и формирование личности. Возникновение социального Я. Теория «зеркального Я» Ч.Кули. «Я» как процесс. Интернационализация Я. Компоненты социализации. Воспитание, взросление, возмужание, обучение. Десоциализация и ресоциализация.

Тема 9. Социальный контроль и девиантное поведение

Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Внешний и внутренний контроль. Проблема самоконтроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы контроля и их зависимость от вида санкций. Общественное мнение как форма социального контроля. Девиантное, делинквентное и криминальное поведение. Социология девиантного поведения.

5.3. Методология и методы социологического исследования

Тема 1. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании

Понимание парадигмы исследования. Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь. Позитивизм: принципы и исследовательская логика. Номинализм: принципы и исследовательская логика. Интерпретивизм: принципы и исследовательская логика.

Тема 2. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение.

Тема 3. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования

Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели.

Тема 4. Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании

Переменные в социологическом исследовании. Понимание переменных. Зависимые и независимые переменные. Промежуточные переменные. Сетка переменных. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования.

Тема 5. Построение гипотез в социологическом исследовании

Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.

Тема 6. Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании

Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования.

Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов. Типология в социологическом измерении. Роль типологии в социологическом исследовании. Конструирование социальных типов. Соотношение типологизации и классификации.

Тема 7. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности

Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования.

Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания.

Тема 8. Виды социологических исследований

Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования

Тема 9. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании

Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных.

Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Тема 10. Анализ документов в социологическом исследовании

Понятие документа в социологии. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников.

Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).

Тема 11. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая структура.

Тема 12. Интервьюирование в социологическом исследовании

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. “Эффект интервьюера”. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 13. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения. Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика.

Тема 14. Метод социометрии в социологическом исследовании

Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Со-

циометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Тема 15. Дизайн качественного исследования

Типология качественных исследований: разведывательное, описательное, объяснительное, экспрессивное, обучающее. Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей. Обучающая функция качественного исследования.

Выбор объекта в качественной социологии. Проблема репрезентативности. Понятие теоретической выборки. Виды выборки.

5.4 Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)

Тема 1. Природа управления, понятие и сущность менеджмента: социологические и экономические аспекты.

Понятие науки управления (современные концепции и подходы к менеджменту, научные подходы к управленческой науке). Роли руководителей (общие факторы в работе руководителей). Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Типы профессионалов: менеджер, бизнесмен, предприниматель (различия и сравнительная характеристика).

Тема 2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента

История возникновения менеджмента (управленческие революции). Школы в теории управления: школа научного управления; школа административного управления; школа человеческих отношений и поведенческих наук; школа количественных методов.

Тема 3. Природа и состав функций менеджмента

Основные функции менеджмента и связующие процессы управления: их характеристика и основополагающие элементы. Природа и состав функций менеджмента. Взаимосвязь функций: планирование, организация, мотивация, контроль. Связующие функции процесса управления.

Тема 4. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия

Характеристика внутренней среды предприятия. Внутренние переменные организации: цели, задачи, люди, структура, технологии. Характеристика внешней среды предприятия. Сложность и неопределенность внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия.

Тема 5. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

Понятие планирования. Система планирования на предприятиях. Этапы планирования. Принципы и методы планирования. Виды планов.

5.5 Методы принятия управленческих решений

Тема 1. Понятие, функции и типология управленческих решений.

Понятие управленческого решения. Экономическая сущность управленческих решений. Организационная сущность управленческих решений. Правовая сущность управленческих решений. Технологическая сущность управленческих решений. Направляющая функция решений. Координирующая роль решений. Мотивирующая функция решений.

Тема 2. Формы реализации управленческих решений.

Состав этапов разработки и принятия управленческого решения. Характеристика задач управления на каждом этапе. Роль социологии в принятии управленческих решений.

Тема 3. Основные принципы теории измерений.

Понятие и назначение шкалы. Шкала наименований. Порядковая шкала. Шкала интервалов. Шкала отношений. Вербально-числовая шкала Харингтона.

Тема 4. Методы получения качественных и количественных экспертных оценок.

Понятие экспертных оценок. Сущность экспертных методов. Основные группы оценки качеств эксперта. Наиболее популярные методы экспертиз: метод комиссий, экспертиза по методу суда, метод сценариев, метод прогнозного графа.

Тема 5. Оценивание альтернативных целей с помощью нескольких критериев

Понятие и виды критериев, требования, предъявляемые к критериям. Дерево целей. Метод дерева решений.

Тема 6. Метод Черчмена-Акоффа. Полигон альтернатив как метод выбора альтернатив.

Исходные положения оценки целей методом Черчмена-Акоффа. Блок-схема алгоритма метода Черчмена-Акоффа. Получение уточненных оценок. Расчет конечной оценки альтернатив и выбор. Сущность метода полигон альтернатив. Особенности построения полигона и расчет площадей многоугольников – конечной оценки альтернатив.

Тема 7. Метод анализа иерархий

Исходные положения оценки целей методом анализа иерархий. Шкала отношений МАИ. Получение уточненных оценок. Расчет конечной оценки альтернатив и выбор.

Тема 8. Риск и неопределённость при принятии управленческих решений.

Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков. Типы неопределенности. Пути избежания риска. Пути устранения неопределённости.

Тема 9. Использование теории игр для выбора альтернатив.

Исходные положения теории игр. Критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, обобщенный критерий Гурвица. Матрица рисков. Получение уточненных оценок. Расчет конечной оценки альтернатив и выбор.

Тема 10. Реализация решений. Контроль исполнения.

Характеристика реализации решений как одного из этапов процесса принятия управленческих решений. Процедуры стадии реализации управленческих решений. Организация выполнения решений. Понятие и типы контроля реализации решений.

5.6 Маркетинг

Тема 1. Современная концепция маркетинга.

Понятие и сущность маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Цели, принципы и функции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Виды маркетинга.

Тема 2. Маркетинговые исследования.

Основные направления исследований в маркетинге. Процесс маркетинговых исследований. Основные методы сбора первичной информации при проведении маркетинговых исследований.

Тема 3. Комплекс маркетинга и особенности его разработки.

Понятие и сущность. Основные составляющие (товар, цена, место, сбыт). Процесс разработки комплекса маркетинга.

Тема 4. Управление маркетингом.

Организация службы маркетинга на предприятии. Сравнительный анализ организационных структур службы маркетинга. Маркетинговые стратегии организации. Маркетинговый план.

Тема 5. Маркетинговое планирование.

Цель и задачи маркетингового планирования. Анализ маркетинговых возможностей. Разработка плана маркетинговых исследований. Маркетинговая программа.

Тема 6. Маркетинговый контроль.

Понятие и сущность. Цели и задачи маркетингового контроля. Типы контроля маркетинговой деятельности (по Ф. Котлеру).

Тема 7. Виды и классификация маркетинга.

Промышленный маркетинг. Потребительский маркетинг. Торговый маркетинг.

Тема 8. Сегментирование рынка. Выбор целевого сегмента

Понятие и сущность сегментирования. Виды сегментов. Способы сегментирования покупателей.

Тема 9. Разработка ценовой политики: определение общей ценовой политики.

Понятие и сущность ценовой политики. Виды цен. Способы и методы ценообразования. Факторы, влияющие на цены. Ценовые стратегии.

Тема 10. Особенности маркетинга в различных сферах и деятельности.

Маркетинг в сельском хозяйстве. Маркетинг в торговле. Особенности маркетинга в сфере услуг.

6 Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводит ГЭК, в состав которой включаются специалисты по всем областям (сферам) профессиональной деятельности, к осуществлению профессиональной деятельности в которых выпускники готовились в ходе освоения ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования.

Государственный экзамен состоит из 1 части – устный ответ на вопросы экзаменационного билета.

Устная часть государственного экзамена проводится по экзаменационным билетам, оформленным и утвержденным в порядке, установленном положением П 02.032-2016 «Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Экзаменационный билет состоит из 4 вопросов: 2 теоретических и 2 производственных задач. Перечень вопросов к экзамену приведен в п. 7.3. Первые вопросы экзаменационных билетов формируются по дисциплинам «История социологии», «Основы социологии», «Методология и методы социологических исследований», в соответствии с содержанием, указанным в пп.5.1 - 5.3 настоящей программы. Вторые вопросы формируются по дисциплинам «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг» в соответствии с содержанием, указанным в пп.5.4 - 5.6 настоящей программы. Производственные задачи направлены на определение уровня освоения выпускниками компетенций, установленных ОПОП ВО на основании ФГОС ВО-1 и ФГОС ВО-2.

Устный ответ на вопросы экзаменационного билета проводится в аудитории. В аудитории одновременно присутствуют не более 5 студентов. Первая пятерка студентов выбирает экзаменационные билеты из полного комплекта билетов. Далее билеты, по которым отвечали студенты, изымаются из состава билетов, предлагаемых следующим экзаменуемым. На подготовку к ответу каждому студенту предоставляется не менее 0,5 часа. ГЭК заслушивает полностью ответ каждого студента. ГЭК имеет право задавать дополнительные вопросы по содержанию экзаменационного билета. В случае затруднения студента с ответом на дополнительные вопросы по билету ГЭК имеет право задавать вопросы в целом по разделу, в который входит вызвавший затруднение вопрос, а далее, в случае затруднения студента с ответом на эти вопросы, – в целом по содержанию дисциплины, которое вынесено на государственный экзамен.

7 Фонд оценочных средств для ГИА (государственного экзамена)

7.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Код	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9(м)	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-9/УК-10(м)	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10/УК-11(м)	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
ОПК-4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
ОПК-1(м)	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2(м)	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3(м)	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4(м)	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабаты-

	вать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5(м)	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-1/ОПК-6(м)	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1	Способен планировать и проектировать социологические исследования для решения социальных и управленческих задач
ПК-2	Способен разрабатывать дизайн и стратегию социологического исследования с учетом специфики исследования рынков в интересах организации
ПК-3	Способен организовывать работу по сбору данных социологических исследований для решения социальных и управленческих задач
ПК-4	Способен проводить анализ и интерпретацию результатов социологических исследований для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления организацией
ПК-5	Способен проводить анализ, моделирование и управление бизнес-процессами организации с учетом результатов социологических исследований для реализации тактического и стратегического управления
ПК-6	Способен разрабатывать и применять на практике комплекс мер и подходов социологического и экономического характера по созданию и эффективному управлению маркетинговой деятельностью организации
ПК-7	Способен оценивать социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности, уметь проводить стратегический анализ деятельности организации и оценивать ее финансовое состояние для принятия управленческих, финансовых и инновационных решений

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
УК-1	Системное и критическое мышление	<p>Не способен без помощи преподавателя анализировать задачи, определять информацию, требуемую для решения поставленной задачи, формировать собственное мнение, анализировать пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера.</p>	<p>Осуществляет элементарный анализ поставленных задач. Определяет минимум информации, требуемой для решения поставленной задачи. Формирует собственные мнения и простейшие суждения, недостаточно полно аргументирует свои выводы. Предлагает наиболее очевидные пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера.</p>	<p>Грамотно анализирует поставленные задачи. Определяет необходимую и достаточную информацию, требуемую для решения поставленной задачи. Развернуто формирует собственные мнения и суждения, в том числе сложные, аргументирует свои выводы. Мотивированно выбирает пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера.</p>	<p>Всесторонне анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Исчерпывающе определяет и правильно ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. Оперативно и технично осуществляет поиск информации в различных источниках для решения поставленной задачи по различным типам запросов. При обработке информации безошибочно отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, конструктивно формирует собственные мнения и суждения, убедительно аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. Тщательно анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и соци-</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
					ально-культурном контексте.
УК-2	Разработка и реализация проектов	<p>Не может самостоятельно сформулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.</p> <p>Затрудняется в определении связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения.</p> <p>Нарушает план-график реализации проекта.</p> <p>Не может самостоятельно определить имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.</p> <p>Не понимает зону своей ответственности в решении поставленных задач.</p>	<p>Приблизительно формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.</p> <p>Понимает логическую связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, но определяет их неполно и (или) неточно.</p> <p>Соблюдает план-график реализации проекта.</p> <p>Определяет необходимые ресурсы и основные действующие правовые нормы.</p> <p>Применяет наиболее простые способы решения задач в зоне своей ответственности.</p>	<p>Общо формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.</p> <p>Правильно определяет большинство связей между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения.</p> <p>Верно анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает приемлемый способ решения поставленных задач.</p> <p>Правильно определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.</p> <p>Выбирает наиболее эффективные способы решения задач в зоне своей ответственности.</p>	<p>Точно формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.</p> <p>Четко и полно определяет все имеющиеся связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения.</p> <p>Досконально анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач.</p> <p>В рамках поставленных задач в полном объеме определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.</p> <p>Правомерно оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости быстро корректирует способы решения задач.</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
УК-3	Командная работа и лидерство	<p>Не выполняет свою роль в команде.</p> <p>Не замечает особенности поведения других членов команды.</p> <p>Не задумывается о возможных последствиях личных действий.</p> <p>Не заинтересован в обмене информацией, знаниями и опытом с членами команды.</p> <p>Нарушает установленные нормы и правила командной работы, перекладывает ответственность за общий результат на других членов команды.</p>	<p>Выполняет свою роль в команде, но часто нуждается в помощи.</p> <p>Понимает особенности поведения других членов команды, предпринимает попытки учитывать их.</p> <p>Предвидит не все возможные последствия личных действий.</p> <p>Пассивно участвует в обмене информацией, знаниями и опытом с членами команды.</p> <p>Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, не всегда готов нести личную ответственность за общий результат.</p>	<p>Ответственно выполняет свою роль в команде.</p> <p>Учитывает наиболее явные особенности поведения других членов команды.</p> <p>Анализирует возможные последствия личных действий и корректирует их по необходимости.</p> <p>Результативно делится информацией, знаниями и опытом с членами команды, в целом справедливо оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>	<p>Тактично определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>При реализации своей роли в команде психологически точно учитывает особенности поведения других членов команды.</p> <p>Обстоятельно анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p> <p>Активно и продуктивно осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, доброжелательно и корректно оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>Безукоризненно соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет полную личную ответственность за общий результат.</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
УК-4	Коммуникация	<p>На государственном языке РФ изъясняется, допуская грубые речевые ошибки; не владеет официально-деловым стилем речи.</p> <p>Не способен осуществлять деловое общение на иностранном языке и переводы профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ. Не владеет навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке.</p> <p>Не способен в монологической речи сформулировать простейшие суждения, выводы, оценки, изложить свою точку зрения.</p>	<p>Осуществляет деловое общение на государственном языке РФ и иностранном языке, но допускает негрубые логические и (или) речевые ошибки.</p> <p>Выполняет перевод со словарем несложных профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный.</p> <p>Ведет элементарную деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке.</p> <p>Излагает в устной и письменной форме свои суждения, выводы, оценки, свою точку зрения, но ограничен в речевых средствах.</p>	<p>Свободно осуществляет деловое общение на государственном языке РФ и иностранном языке исходя из особенностей конкретных ситуаций взаимодействия.</p> <p>Выполняет переводы со словарем профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный.</p> <p>Самостоятельно ведет обычную деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке.</p> <p>Аргументированно представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>	<p>Корректно выбирает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; уместно адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>Самостоятельно переводит профессиональные деловые тексты (в том числе сложные) с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный.</p> <p>Уверенно ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>Ясно, точно, убедительно и ярко представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
УК-5	Межкультурное взаимодействие	<p>Слабо ориентируется в истории России, не соотносит ее с мировым историческим развитием.</p> <p>Не разбирается в межэтнических, межконфессиональных и социальных различиях.</p> <p>Допускает неэтичное поведение (неэтичные высказывания) при общении с представителями других народов, социальных групп, конфессий.</p>	<p>Обладает общим представлением об истории России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>Ориентируется в основных социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий, мировых религиях, наиболее известных философских и этических учениях.</p> <p>Проявляет толерантность при личном и массовом профессиональном общении с представителями различных социальных групп, этносов и конфессий в целях выполнения профессиональных задач.</p>	<p>Осуществляет попытки самостоятельной интерпретации истории России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>Достаточно свободно ориентируется в социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий, мировых религиях, философских и этических учениях.</p> <p>Демонстрирует недискриминационное поведение при личном и массовом общении с представителями других народов, социальных групп, конфессий в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>Интересно и доказательно интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>Максимально учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>Безукоризненно придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
УК-6	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	Не способен организовать свою учебную и профессиональную деятельность без помощи руководителя. Не занимается саморазвитием и самообразованием.	Правильно распределяет свое время при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Ставит перед собой наиболее общие задачи саморазвития и профессионального роста на краткосрочный период. Нерегулярно занимается саморазвитием в профессиональной области.	Использует основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Ставит перед собой задачи саморазвития и профессионального роста на средне- и краткосрочный период. Понимает значимость непрерывного образования (образования в течение всей жизни), постоянно занимается самообразованием и саморазвитием.	Эффективно использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Рационально определяет конкретные задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. Успешно использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-7	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	Пренебрегает условиями здоровьесберегающими технологиями и здоровым образом жизни. Не заботится о че-	Демонстрирует приверженность здоровому образу жизни. Чередует физическую и умственную нагрузку для обес-	Подробно разбирается в здоровьесберегающих технологиях, сознательно выбирает здоровый образ жизни.	Сознательно и добровольно выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		редовании физической и умственной нагрузки для обеспечения собственной работоспособности.	печения собственной работоспособности. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Разумно чередует физическую и умственную нагрузку для обеспечения собственной работоспособности. Строго соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Идеально планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. Образцово соблюдает и убежденно пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
УК-8	Безопасность жизнедеятельности	Затрудняется в анализе простейших факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания и идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. Не может определить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Определяет очевидные факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). Идентифицирует некоторые опасные и вредные факторы в рамках осуществля-	Развернуто анализирует основные факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). В целом правильно идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой дея-	Досконально анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). Точно идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. В полном объеме выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает наиболее эффективные мероприятия по предотвращению ЧС.

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		Не может составить перечень необходимых мероприятий по предотвращению ЧС, разъяснить правила поведения при возникновении ЧС природного и техногенного происхождения, оказать первую помощь, описать способы участия в восстановительных мероприятиях.	емой деятельности. Выявляет основные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает основные мероприятия по предотвращению ЧС. Разъясняет элементарные правила поведения при возникновении ЧС природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь в простейших случаях, описывает некоторые способы участия в восстановительных мероприятиях.	тельности. Выявляет большинство проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает достаточные мероприятия по предотвращению ЧС. Разъясняет основные правила поведения при возникновении ЧС природного и техногенного происхождения; правильно оказывает первую помощь в большинстве случаев, описывает основные способы участия в восстановительных мероприятиях.	Доходчиво и полно разъясняет правила поведения при возникновении ЧС природного и техногенного происхождения; уверенно оказывает первую помощь, подробно описывает всевозможные способы участия в восстановительных мероприятиях.
УК-9(м)	Инклюзивная компетентность	Не демонстрирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья и готовность к	На базовом уровне демонстрирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья и готов-	На достаточно высоком уровне демонстрирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья	В полной мере демонстрирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья и готовность к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и професси-

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		<p>конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах</p> <p>Не учитывает индивидуальные особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья при осуществлении социальных и профессиональных контактов</p>	<p>ность к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах</p> <p>На базовом уровне учитывает индивидуальные особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья при осуществлении социальных и профессиональных контактов</p>	<p>и готовность к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах</p> <p>На достаточно высоком уровне учитывает индивидуальные особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья при осуществлении социальных и профессиональных контактов</p>	<p>ональной сферах</p> <p>В полной мере учитывает индивидуальные особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья при осуществлении социальных и профессиональных контактов</p>
УК-9/УК-10(м)	Экономическая культура, в том числе, финансовая грамотность	<p>Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Не применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосроч-</p>	<p>На удовлетворительном уровне понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>На удовлетворительном уровне применяет методы личного экономиче-</p>	<p>На достаточно высоком уровне понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>На достаточно высоком уровне применяет методы личного экономического и финансового планирования</p>	<p>В полной мере понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>В полной мере применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные эко-</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		ных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки	ского и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки	для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки	номические и финансовые рынки
УК-10/УК-11(м)	Гражданская позиция	Не анализирует гуманитарные и правовые последствия экстремизма, терроризма и коррупционной деятельности, в том числе собственных действий или бездействий Не выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами гос-	Анализирует основные гуманитарные и правовые последствия экстремизма, терроризма и коррупционной деятельности, в том числе собственных действий или бездействий Способен выбирать правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданско-	Анализирует большинство гуманитарных и правовых последствий экстремизма, терроризма и коррупционной деятельности, в том числе собственных действий или бездействий Грамотно выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами	Анализирует все гуманитарные и правовые последствия экстремизма, терроризма и коррупционной деятельности, в том числе собственных действий или бездействий Профессионально и глубоко выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		ударственной власти в типовых ситуациях	го общества и органами государственной власти в типовых ситуациях	государственной власти в типовых ситуациях	
ОПК-2	Анализ социальных явлений и процессов	Не способен анализировать фактические данные в исследуемых социальных группах, процессах и явлениях Не может описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных Не умеет объяснять социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	На достаточном уровне анализирует фактические данные в исследуемых социальных группах, процессах и явлениях Описывает некоторые социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных Объясняет наиболее значительные социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Качественно анализирует фактические данные в исследуемых социальных группах, процессах и явлениях Описывает большинство социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных Объясняет большинство социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Подробно и полно анализирует фактические данные в исследуемых социальных группах, процессах и явлениях Грамотно и глубоко описывает все виды социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных Квалифицированно объясняет все виды социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии
ОПК-3	Организация и проведение социологических	Не может операционализировать задачи конкретного социологического исследования	На удовлетворительном уровне операционализировать задачи конкретного социологического исследования	Может операционализировать большинство задач конкретного социологического исследования	Качественно операционализировать все задачи конкретного социологического исследования

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
	исследований	<p>логического исследования</p> <p>Не способен предлагать пути проверки задач и гипотез исследования</p> <p>Не умеет разрабатывать программные и методические документы социологического исследования</p> <p>Не решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования</p> <p>Не умеет оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>	<p>дачи конкретного социологического исследования</p> <p>Предлагает отдельные пути проверки задач и гипотез исследования</p> <p>Умеет разрабатывать основные программные и методические документы социологического исследования</p> <p>Удовлетворительно решает основные организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования</p> <p>Удовлетворительно оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>	<p>циологического исследования</p> <p>Предлагает пути проверки большинства задач и гипотез исследования</p> <p>Умеет качественно разрабатывать программные и методические документы социологического исследования</p> <p>Грамотно решает большинство организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования</p> <p>Качественно оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>	<p>Предлагает глубоко продуманные пути проверки всех задач и гипотез исследования</p> <p>Умеет на экспертном уровне разрабатывать все виды программных и методических документов социологического исследования</p> <p>Профессионально решает все организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования</p> <p>Грамотно и квалифицированно оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
ОПК-4	Выявление и решение социально-значимых проблем	<p>Не демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем</p> <p>Не выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов</p> <p>Не формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	<p>Демонстрирует базовые возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем</p> <p>Выявляет основные социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов</p> <p>Формулирует основные задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	<p>Демонстрирует большинство возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем</p> <p>Выявляет большинство социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов</p> <p>Качественно формулирует большинство задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	<p>Демонстрирует весь арсенал возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем</p> <p>Выявляет полный спектр социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов</p> <p>Квалифицированно формулирует все необходимые задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
ОПК-1(м)	Применение в профессиональной практике инструментария экономики и менеджмента	<p>Не демонстрирует (на промежуточном уровне) знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций экономики и менеджмента</p> <p>Не применяет (на промежуточном уровне) знания и инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом</p>	<p>Демонстрирует (на промежуточном уровне) базовые знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций экономики и менеджмента</p> <p>Применяет (на промежуточном уровне) базовые знания и инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом</p>	<p>Демонстрирует (на промежуточном уровне) основные знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций экономики и менеджмента</p> <p>Применяет (на промежуточном уровне) основные знания и инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом</p>	<p>Демонстрирует (на промежуточном уровне) полные и исчерпывающие знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций экономики и менеджмента</p> <p>Применяет (на промежуточном уровне) полные и исчерпывающие знания и инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом</p>
ОПК-2(м)	Сбор, обработка и анализ данных с использованием современных технологий	<p>Не использует методы получения информации, обработки и анализа для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования</p> <p>Не применяет мате-</p>	<p>Использует основные методы получения информации, обработки и анализа для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования</p> <p>Применяет основные</p>	<p>Использует большинство методов получения информации, обработки и анализа для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования</p> <p>Применяет большин-</p>	<p>Использует все необходимые методы получения информации, обработки и анализа для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования</p> <p>Применяет все необходимые математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		<p>математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений</p> <p>Не использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач</p>	<p>математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений</p> <p>Удовлетворительно использует базовый современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач</p>	<p>ство математических методов и моделей для обоснования принятия управленческих решений</p> <p>Качественно использует основной современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач</p>	<p>Грамотно и профессионально использует весь современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач</p>
ОПК-3(м)	Разработка и реализация организационно-управленческих решений	Не оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), не подготавливает отчет о	Адекватно оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), на удовлетворительном	На качественном уровне оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), а также подготов-	На высоком профессиональном уровне оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		<p>состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений</p> <p>Не участвует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p> <p>Не использует и не применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации</p>	<p>уровне подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений</p> <p>Удовлетворительно участвует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p> <p>Удовлетворительно использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание</p>	<p>лишает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений</p> <p>Продуктивно и успешно участвует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p> <p>Продуктивно и успешно использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимо-</p>	<p>(рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений</p> <p>На высоком профессиональном уровне участвует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p> <p>На высоком профессиональном уровне использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		организационно-управленческих решений	стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений	сти компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений	
ОПК-4(м)	Анализ рынков и разработка бизнес-планов	<p>Не применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей</p> <p>Не использует методики расчета бизнес-планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности, в том числе по новым направлениям деятельности</p> <p>Не работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>На базовом уровне применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей</p> <p>На базовом уровне использует методики расчета бизнес-планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности, в том числе по новым направлениям деятельности</p> <p>На базовом уровне работает с прогнозными документами и планами организации, экономического</p>	<p>Грамотно и качественно применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей</p> <p>Грамотно и качественно использует методики расчета бизнес-планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности, в том числе по новым направлениям деятельности</p> <p>Грамотно и качественно работает с прогнозными документами и планами</p>	<p>На высоком профессиональном уровне применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей</p> <p>На высоком профессиональном уровне использует методики расчета бизнес-планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности, в том числе по новым направлениям деятельности</p> <p>На высоком профессиональном уровне работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
			развития отрасли, региона и экономики в целом	организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	
ОПК-5(м)	Применение современных информационных технологий в профессиональной практике	<p>Не использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>Не использует современные интернет-технологии бизнеса, бизнес-графику и презентационные технологии в менеджменте организации</p> <p>Не осуществляет управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач</p>	<p>На удовлетворительном уровне использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>На удовлетворительном уровне использует современные интернет-технологии бизнеса, бизнес-графику и презентационные технологии в менеджменте организации</p> <p>На удовлетворительном уровне осуществляет управление крупными массивами данных и их интеллектуаль-</p>	<p>Грамотно и качественно использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>Грамотно и качественно использует современные интернет-технологии бизнеса, бизнес-графику и презентационные технологии в менеджменте организации</p> <p>Грамотно и качественно осуществляет управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач</p>	<p>На высоком профессиональном уровне использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>На высоком профессиональном уровне использует современные интернет-технологии бизнеса, бизнес-графику и презентационные технологии в менеджменте организации</p> <p>На высоком профессиональном уровне осуществляет управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
			ный анализ при решении профессиональных задач		
ОПК-1/ОПК-6(м)	Общий уровень владения информационными технологиями	Не ориентируется в современных информационных технологиях Не использует в повседневной практике современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства Не применяет современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности	Ориентируется в отдельных современных информационных технологиях Использует в повседневной практике отдельные современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства Применяет отдельные современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности	Ориентируется в основных современных информационных технологиях Использует в повседневной практике основные современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства Применяет основные современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности	Ориентируется во всех необходимых для профессиональной деятельности современных информационных технологиях Использует в повседневной практике все необходимые для профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства Применяет все необходимые для профессиональной деятельности современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1	Готовность к решению задач профессиональной деятельности социально-технологическо-	Не осуществляет подготовку и планирование проектного предложения по реализации социологического исследова-	На необходимом уровне осуществляет базовую подготовку и планирование проектного предложения по реализации	Качественно осуществляет подготовку и планирование проектного предложения по реализации социологического исследо-	Грамотно и квалифицированно на всех этапах осуществляет подготовку и планирование проектного предложения по реализации социологического исследования для решения социальных и

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
	го типа.	<p>ния для решения социальных и управленческих задач</p> <p>Не умеет разрабатывать программные и методические документы социологического исследования для решения социальных и управленческих задач</p> <p>Не умеет согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования для решения социальных и управленческих задач</p>	<p>социологического исследования для решения социальных и управленческих задач</p> <p>На удовлетворительном уровне разрабатывает основные программные и методические документы социологического исследования для решения социальных и управленческих задач</p>	<p>вания для решения социальных и управленческих задач</p> <p>На качественном уровне разрабатывает большинство программных и методических документов социологического исследования для решения социальных и управленческих задач</p>	<p>управленческих задач</p> <p>На профессиональном уровне разрабатывает все программные и методические документы социологического исследования для решения социальных и управленческих задач</p>
ПК-2	Готовность к решению задач профессиональной деятельности социально-технологического типа.	<p>Не проводит анализ рыночной ситуации в рамках социологического исследования в интересах организации</p> <p>Не осуществляет методическое обоснование</p>	<p>Удовлетворительно проводит анализ рыночной ситуации в рамках социологического исследования в интересах организации</p> <p>Удовлетворительно</p>	<p>Качественно проводит анализ рыночной ситуации в рамках социологического исследования в интересах организации</p> <p>Качественно осуществляет методическое обоснование</p>	<p>Профессионально проводит глубокий анализ рыночной ситуации в рамках социологического исследования в интересах организации</p> <p>Профессионально осуществляет методическое обоснование, разрабатывает процедуры исследования</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		вание, разрабатывает процедуры исследования рынка и алгоритмы анализа информации для социологического исследования в интересах организации	осуществляет методическое обоснование, разрабатывает процедуры исследования рынка и алгоритмы анализа информации для социологического исследования в интересах организации	ское обоснование, разрабатывает процедуры исследования рынка и алгоритмы анализа информации для социологического исследования в интересах организации	вания рынка и алгоритмы анализа информации для социологического исследования в интересах организации
ПК-3	Готовность к решению задач профессиональной деятельности социально-технологического типа.	<p>Не осуществляет подготовку сбора социологических данных для решения социальных и управленческих задач</p> <p>Не выполняет сбор данных из первичных и вторичных источников для решения социальных и управленческих задач</p> <p>Не умеет контролировать собранные данные для последующей первичной обработки и принятия социальных и</p>	<p>На удовлетворительном уровне осуществляет подготовку сбора социологических данных для решения социальных и управленческих задач</p> <p>Удовлетворительно выполняет сбор данных из первичных и вторичных источников для решения основных социальных и управленческих задач</p> <p>Контролирует основные собранные данные для после-</p>	<p>Качественно осуществляет подготовку сбора социологических данных для решения социальных и управленческих задач</p> <p>Качественно выполняет сбор данных из первичных и вторичных источников для решения большинства социальных и управленческих задач</p> <p>Грамотно контролирует собранные данные для последующей первичной обработки и принятия основных социальных и управ-</p>	<p>Профессионально осуществляет подготовку сбора социологических данных для решения социальных и управленческих задач</p> <p>Профессионально выполняет сбор данных из первичных и вторичных источников для решения всех социальных и управленческих задач</p> <p>Полно и квалифицированно контролирует собранные данные для последующей первичной обработки и принятия всех необходимых социальных и управленческих решений</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		управленческих решений	дующей первичной обработки и принятия социальных и управленческих решений	ленческих решений	
ПК-4	Готовность к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого типа.	<p>Не способен описывать, объяснять и прогнозировать социально-экономические явления и процессы на основе результатов социологических исследований для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления организацией</p> <p>Не составляет и не оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования для дальнейшего их использования в процессе социального планирова-</p>	<p>На удовлетворительном уровне способен описывать, объяснять и прогнозировать социально-экономические явления и процессы на основе результатов социологических исследований для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления организацией</p> <p>Составляет и оформляет основные итоговые документы по результатам социологического исследования для дальнейшего их использо-</p>	<p>Способен качественно описывать, объяснять и прогнозировать социально-экономические явления и процессы на основе результатов социологических исследований для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления организацией</p> <p>Составляет и оформляет большинство итоговых документов по результатам социологического исследования для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления ор-</p>	<p>Способен профессионально и глубоко описывать, объяснять и прогнозировать социально-экономические явления и процессы на основе результатов социологических исследований для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления организацией</p> <p>Грамотно и профессионально составляет и оформляет все виды итоговых документов по результатам социологического исследования для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления организацией</p> <p>Грамотно и профессионально представляет и обосновывает все типы результатов социологического исследования различным аудиториям и руководству организации для дальнейшего их</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		<p>ния и управления организацией</p> <p>Не представляет и не обосновывает результаты социологического исследования различным аудиториям и руководству организации для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления</p>	<p>социального планирования и управления организацией</p> <p>Представляет и обосновывает основные результаты социологического исследования различным аудиториям и руководству организации для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления</p>	<p>ганизацией</p> <p>Представляет и обосновывает большинство результатов социологического исследования различным аудиториям и руководству организации для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления</p>	<p>использования в процессе социального планирования и управления</p>
ПК-5	<p>Готовность к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого типа.</p>	<p>Не применяет современный инструментарий анализа и моделирования бизнес-процессов с учетом результатов социологических исследований в практической деятельности организации</p> <p>Не применяет методы управления бизнес-процессами ор-</p>	<p>Применяет основной современный инструментарий анализа и моделирования бизнес-процессов с учетом результатов социологических исследований в практической деятельности организации</p> <p>Применяет базовые методы управления бизнес-процессами</p>	<p>Применяет большинство современных инструментов анализа и моделирования бизнес-процессов с учетом результатов социологических исследований в практической деятельности организации</p> <p>Применяет большинство методов управления бизнес-</p>	<p>Применяет все современные инструменты анализа и моделирования бизнес-процессов с учетом результатов социологических исследований в практической деятельности организации</p> <p>Применяет весь спектр методов управления бизнес-процессами организации с учетом результатов социологических исследований в тактических и стратегических целях</p>

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
		организации с учетом результатов социологических исследований в тактических и стратегических целях	организации с учетом результатов социологических исследований в тактических и стратегических целях	процессами организации с учетом результатов социологических исследований в тактических и стратегических целях	
ПК-6	Готовность к решению задач профессиональной деятельности предпринимательского типа.	Не проводит маркетинговые исследования рынка с использованием инструментов комплекса маркетинга и результатов социологических исследований, интерпретирует их результаты Не разрабатывает предложения социального и экономического характера по созданию и эффективному управлению маркетинговой деятельности организации	На удовлетворительном уровне проводит маркетинговые исследования рынка с использованием инструментов комплекса маркетинга и результатов социологических исследований, интерпретирует их результаты Разрабатывает базовые предложения социального и экономического характера по созданию и эффективному управлению маркетинговой деятельности организации	Грамотно и последовательно проводит маркетинговые исследования рынка с использованием инструментов комплекса маркетинга и результатов социологических исследований, интерпретирует их результаты Качественно разрабатывает основные предложения социального и экономического характера по созданию и эффективному управлению маркетинговой деятельности организации	Профессионально и глубоко проводит маркетинговые исследования рынка с использованием инструментов комплекса маркетинга и результатов социологических исследований, интерпретирует их результаты Грамотно и квалифицированно разрабатывает конструктивные предложения социального и экономического характера по созданию и эффективному управлению маркетинговой деятельности организации

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
ПК-7	Готовность к решению задач профессиональной деятельности предпринимательского типа.	<p>Не оценивает социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Не проводит стратегический анализ деятельности организации, оценивает ее финансовое состояние</p> <p>Не применяет на практике методы принятия управленческих, финансовых и инновационных решений</p>	<p>На удовлетворительном уровне оценивает социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>На удовлетворительном уровне проводит стратегический анализ деятельности организации, оценивает ее финансовое состояние</p> <p>На удовлетворительном уровне применяет на практике методы принятия управленческих, финансовых и инновационных решений</p>	<p>Качественно оценивает социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Качественно проводит стратегический анализ деятельности организации, оценивает ее финансовое состояние</p> <p>Качественно применяет на практике методы принятия управленческих, финансовых и инновационных решений</p>	<p>На высоком профессиональном уровне оценивает социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>На высоком профессиональном уровне проводит стратегический анализ деятельности организации, оценивает ее финансовое состояние</p> <p>На высоком профессиональном уровне применяет на практике методы принятия управленческих, финансовых и инновационных решений</p>

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Для проведения государственной итоговой аттестации (государственного экзамена) используются следующие контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП ВО.

Вопросы к государственному экзамену (проверка знаний)

История социологии

1. Позитивистская социология О.Конта (теоретические принципы позитивизма, закон трех стадий, социальная статика и динамика)
2. Эволюционный позитивизм Г. Спенсера (характеристика эволюционного процесса социологии, как науки, концепция социальных институтов, общество как “социальный организм”)
3. Социология Э.Дюркгейма (сущность социологии, концепция социальных фактов, правила, относящиеся к наблюдению социальных фактов)
4. Понимающая социология М. Вебера (понятие социологии и "смысла" социального действия, мотивы социального действия, типы социального поведения).
5. Понимание общества в марксистской социологии (теория капитализма, теория формаций в советской социологии, историческое значение марксистской теории)
6. Структурно-функциональный подход в социологии (сущность структурного функционализма, теория дисфункций Р.Мертона, современное состояние структуралистской теории)
7. Символический интеракционизм (парадигма символического интеракционизма, проблема понимания и смысла в интеракции, социологические идеи Дж. Мида)
8. Интегральная социология П.Сорокина (биографическая справка, творчество российского периода, творчество американского периода)
9. Теории конфликта в социологии (парадигма конфликта, взгляды Р. Дарендорфа на парадигму конфликта, Козер Л.А.: функции социального конфликта)
10. Чикагская социологическая школа (основоположник школы А. Смолл., периодизация деятельности Чикагской школы, теории урбанизма Чикагской школы)

Основы социологии

1. Социальное действие, взаимодействие, коммуникации
2. Социальная организация и социальная группа
3. Социальная стратификация и социальное неравенство

4. Социальная мобильность и ее последствия
5. Девиантное поведение. Виды девиаций
6. Маргинальность как социальное явление
7. Социальный институт
8. Социология культуры
9. Социальные статусы и роли, их взаимосвязь
10. Социальный конфликт

Методология и методы социологического исследования

1. Понятие практического социологического исследования
2. Программа социологического исследования
3. Интерпретация и операционализация.
4. Методы сбора информации в социологии.
5. Анкета как вид социологического инструментария
6. Проектирование выборки.
7. Определение объёма и виды ошибок выборки.
8. Анализ эмпирических данных социологического исследования с применением компьютерной технологии.
9. Социальное моделирование как метод социологии. Классификация моделей.
10. Социометрия.

Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)

1. Понятие науки управления: природа управления и сущность менеджмента.
2. История и практика управленческой деятельности: этапы и школы в истории менеджмента.
3. основополагающие элементы в науки управления: природа и состав функций менеджмента.
4. Характеристики организации: внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия.
5. Планирование на предприятии: стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
6. Организация и организационные структуры: организационные отношения в системе менеджмента.
7. Побудительные аспекты в деятельности: мотивация деятельности в менеджменте.
8. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
9. Стиль менеджмента: особенности стилей руководства.
10. Понятие и сущность организационного поведения. Личность и организация.

Методы принятия управленческих решений

1. Понятие управленческого решения. Сущность управленческих решений (экономическая, организационная, правовая, технологическая и др.). Функции и роли решений.
2. Формы реализации управленческих решений. Состав этапов разработки и принятия управленческого решения. Характеристика задач управления на каждом этапе.
3. Основные принципы теории измерений. Шкалы. Шкала наименований. Порядковая шкала. Шкала интервалов. Шкала отношений. Вербально-числовая шкала Харингтона.
4. Методы получения качественных и количественных экспертных оценок. Метод дерева решений.
5. Оценивание альтернативных целей с помощью нескольких критериев. Дерево целей.
6. Метод Черчмена-Акоффа. Полигон альтернатив как метод выбора альтернатив.
7. Метод анализа иерархий.
8. Риск и неопределённость при принятии управленческих решений. Пути устранения неопределённости. Классификация рисков.
9. Использование теории игр для выбора альтернатив.
10. Реализация решений. Контроль исполнения.

Маркетинг

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Общая характеристика концепций маркетинга.
3. Цели маркетинга. Принципы маркетинга.
4. Маркетинговая среда организации.
5. Основные параметры (составляющие) внешней среды маркетинга.
6. Состояние маркетинга на российских предприятиях.
7. Основные направления исследований в маркетинге.
8. Общая характеристика процесса маркетингового исследования.
9. Определение проблемы в маркетинговом исследовании.
10. Постановка целей маркетингового исследования.

Примерные производственные задачи для государственного экзамена (оценка умений, навыков, компетенций)

Производственная задача №1.

В планово-финансовом отделе организации «Транспромстройинвест+» работают 15 сотрудников. Рабочая обстановка внутри коллектива напряжённая, что сказывается на эффективности трудового процесса. Начальник отдела принял решение обратиться к услугам социологического центра, чтобы изучить причины неблагоприятных отношений

внутри коллектива. Какой метод социологического исследования является наиболее уместным? (ответ обоснуйте). К каким управленческим решениям может привести успешное проведение вышеуказанного социологического исследования?

Производственная задача №2.

В городе N наблюдается низкий уровень вовлечённости населения в деятельность по озеленению, уборке придомовых территорий и т.д. В то же время рост экологической культуры – одна из важных целей профильного комитета в регионе. Поэтому администрацией города принято решение привлечь к достижению цели ресурсы наружной социальной рекламы. Напишите краткую программу данного социально-управленческого проекта (объект, предмет, цель, задачи, ресурсы, целевая группа, ожидаемые результаты, необходимые затраты), а так же оцените возможные препятствия его реализации.

Производственная задача №3.

У предприятия есть 4 альтернативы и возможны 3 сценария развития ситуации. Прогноз прибыльности стратегий в зависимости от сценариев развития рынка представлен в таблице.

Варианты развития среды	Альтернативные стратегии			
	1	2	3	4
d ₁	0	0	0	0
d ₂	0	0	0	00
d ₃	5	5	0	0

1. Выбрать альтернативу по критерию минимакса.
2. Выбрать альтернативу по средней прибыли при равномерности каждого сценария.

Производственная задача №4.

Владельцу груза приходится выбирать из двух альтернатив: страховать или не страховать перевозимый груз. Риск заключается в том, что возможна катастрофа с вероятностью 0,1, в результате которой груз будет утрачен.

Матрица эффективности страхования груза

Решение владельца груза	Возможные события	
	катастрофа	Без катастрофы
1. Страховать груз	+ 100	-15
2. Не страховать груз	-95	0

Страховать или не страховать груз?

Полностью производственные задачи для государственного экзамена приведены в приложении А к настоящей программе.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

На государственной итоговой аттестации (государственном экзамене) ГЭК оценивает результаты освоения ОПОП ВО (компетенции) и устанавливает уровень их сформированности персонально у каждого обучающегося.

Во время ответа обучающегося члены ГЭК оценивают владение им качествами, которые в виде показателей перечислены в п.7.2 настоящей программы, и устанавливают по критериям и шкале, приведенным там же, уровень сформированности у обучающегося каждой указанной там группы компетенций. Затем члены ГЭК устанавливают, какому именно уровню (высокому, продвинутому, пороговому или недостаточному) соответствует большинство (более 50%) компетенций, продемонстрированных обучающимся в ходе государственного экзамена. На основании этого делается вывод об уровне сформированности компетенций у конкретного обучающегося в целом.

Установленный членами ГЭК уровень сформированности компетенций является важнейшим критерием при определении оценки на государственной итоговой аттестации (государственном экзамене). Оценка определяется в соответствии с критериями, приведенными ниже.

Критерии оценки на государственной итоговой аттестации (государственном экзамене)

Оценка «отлично» предполагает:

– высокий уровень сформированности большинства (более 50%) компетенций (пороговый уровень не зафиксирован членами ГЭК ни по одной компетенции);

- свободное оперирование терминологией дисциплин;
- глубокие исчерпывающие знания программного материала, обладание профессиональной эрудицией;
- умение аргументированно рассуждать, высказывать свое мнение о вопросах различной степени сложности;
- умение иллюстрировать излагаемые положения самостоятельно подобранными примерами, в том числе примерами из практики;
- умение трансформировать полученные знания для решения стандартных и нестандартных производственных задач, проблем.

Оценка «хорошо» предполагает:

– продвинутый уровень сформированности большинства компетенций (недостаточный уровень не зафиксирован членами ГЭК ни по одной компетенции);

- уверенное владение терминологией дисциплин;
- знание основного программного материала;

- умение самостоятельно рассуждать, давать полные конкретные ответы на поставленные вопросы, свободно устранять предъявляемые к ответу отдельные незначительные замечания;
- умение систематизировать свои знания и логично излагать их, выделять в ответе на вопрос главное и второстепенное;
- умение иллюстрировать излагаемые положения убедительными примерами, том числе из практики,
- умение применять свои знания для решения стандартных производственных задач.

Оценка «удовлетворительно» предполагает:

– **пороговый уровень сформированности большинства компетенций (недостаточный уровень не зафиксирован членами ГЭК ни по одной компетенции)**;

- владение базовой терминологией дисциплин;
- знание общего содержания программного материала;
- в целом сформированное умение рассуждать при наличии признаков непоследовательности в рассуждении и затруднений в формулировке выводов, умение устранять допущенные ошибки при наводящих вопросах экзаменатора;
- в целом сформированное умение иллюстрировать излагаемые положения типовыми примерами, в том числе из практики при заметных затруднениях в их самостоятельном подборе;
- в целом сформированное умение применять свои знания для решения типовых производственных задач при наличии затруднений в подборе вариантов их решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент:

– **недостаточный уровень сформированности большинства компетенций**;

- не владеет терминологическим минимумом;
- дает поверхностные сумбурные ответы по содержанию программного материала, допускает грубые ошибки в ответе;
- не владеет навыками монологической речи, неправильно отвечает на наводящие и дополнительные вопросы комиссии;
- не может привести элементарные примеры из практики;
- не может решить типовую производственную задачу.

8 Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовка к государственному экзамену направлена на повторение, углубление и обобщение учебного материала, вынесенного на государствен-

ную итоговую аттестацию. Готовясь к государственному экзамену, обучающиеся имеют возможность ликвидировать имеющиеся у них пробелы в знаниях, углубить и систематизировать свои знания.

Подготовка к государственному экзамену организуется в форме самоподготовки обучающихся и консультаций опытных преподавателей.

Обучающимся рекомендуется составить план самоподготовки с учетом количества дней, отведенных календарным учебным графиком на предстоящий государственный экзамен. План должен быть составлен таким образом, чтобы обучающийся успел повторить 100% вопросов, вынесенных на экзамен.

Самоподготовку рекомендуется начать с ознакомления с настоящей программой. Особенно внимательно следует изучить вопросы, которые необходимо повторить к государственному экзамену, и примеры типовых производственных задач, которые представлены в разделе 7.3 настоящей программы. В начале самоподготовки необходимо также ознакомиться с порядком проведения государственного экзамена, представленного в разделе 6 настоящей программы, структурой экзаменационного билета, описанной в этом же разделе. Во избежание проблемных ситуаций непосредственно на государственном экзамене полезно внимательно изучить критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена (раздел 7.4 настоящей программы).

Вопросы к государственному экзамену представлены в логике содержания каждой учебной дисциплины, поэтому повторение учебного материала правильно вести в представленной в программе последовательности, не нарушая ее.

Подготовку ответа на каждый вопрос целесообразно организовать следующим образом:

- повторение информационного минимума по своему конспекту лекции, прослушанной в период изучения соответствующей дисциплины;
- чтение соответствующего раздела (темы) по 2-3 учебникам, указанным в списке основной учебной литературы настоящей программы (чтение одного учебника недостаточно);
- выделение ключевых слов и терминов, используемых в учебном тексте, и уточнение их определений;
- определение (устное или письменное) основных тезисов, которые необходимо раскрыть на государственном экзамене (ответ на вопрос должен быть исчерпывающим, но при этом кратким и точным);
- углубление отдельных положений повторяемого вопроса по 2-3 источникам, указанным в списке дополнительной литературы и перечне источников ИТС «Интернет»;
- подбор примеров из практики для иллюстрации отдельных положений вопроса (в случае необходимости);
- устный пересказ ответа на вопрос (в случае необходимости – с приведением примеров из практики);

- редактирование ответа на вопрос: уточнение положений, вызвавших затруднения при устном пересказе ответа на вопрос;
- исправление фактических и речевых ошибок (возможно: работа со словарями русского языка);
- повторный пересказ готового ответа на вопрос.

При повторении вопросов рекомендуется делать записи, в которые можно вносить оставшиеся непонятными в процессе самоподготовки термины, положения и др., для того чтобы получить разъяснения опытных преподавателей на консультации. К консультации следует четко и точно сформулировать требующие пояснений вопросы. Только в этом случае консультации будут эффективны и полезны.

Решение типовых производственных задач возможно осуществлять как параллельно с повторением вопросов, так и после него. Ответы рекомендуется проговаривать вслух, так как на государственном экзамене оценивается также и культура речи каждого студента. Все представленные типовые задачи являются многоходовыми и многовариантными. Необходимо найти несколько решений даже в том случае, когда задача кажется простой, а решение ее – лежащим на поверхности. Так как в программе представлено только несколько производственных задач, необходимо найти и прорешать подобные задачи в доступных в библиотеке университета и ИТС «Интернет» сборниках по соответствующей дисциплине.

9 Рекомендуемая литература

9.1 Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

История социологии

1. Социология : основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А. Ю. Мягкова. – 9-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 253 с. – (Библиотека студента). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> (дата обращения 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
2. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154> (дата обращения: 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Основы социологии

1. Волков, Ю. Е. Социология : учебное пособие / Ю. Е. Волков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 398 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133> (дата обращения 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный..

2. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154> (дата обращения: 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

3. Социология : основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А. Ю. Мягкова. – 9-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 253 с. – (Библиотека студента). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> (дата обращения 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Методология и методы социологического исследования

1. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154> (дата обращения: 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

2. Социология : основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А. Ю. Мягкова. – 9-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 253 с. – (Библиотека студента). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> (дата обращения 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)

1. Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 441 с. : табл., ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения 07.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Ким, С. А. Теория управления : учебник / С. А. Ким. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684213> (дата обращения 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

3. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392> (дата обращения 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

4. Менеджмент организации : учебник / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова, Н. В. Локтюхина, Е. К. Самраилова, И. В. Филимонова, С. А. Шапиро ; под общ. ред. С. А. Шапиро. - Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 566 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119> (дата обращения 07.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Инновационный менеджмент

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 219 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения 24.05.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.
2. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Маркетинг

1. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 293 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684403> (дата обращения 24.05.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; ред.: А. Л. Абаев [и др.]. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 433 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения 07.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.
3. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 251 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684412> (дата обращения 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

История социологии

1. Шендрик, А. И. Социология культуры : учебное пособие / А. И. Шендрик. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691635> (дата обращения 07.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.
2. Михайлова, Л. И. Социология культуры : учебное пособие / Л. И. Михайлова. - 4-е изд., доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 396 с. - Текст : непосредственный.
3. Дергачев, В. А. Глобалистика : учебное пособие / В. А. Дергачев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 304 с. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685416> (дата обращения 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Основы социологии

1. Докторов, Б. З. Современная российская социология: история в биографиях и биографии в истории : монография / Б. З. Докторов. - Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. - 560 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363540> (дата обращения 26.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века : сборник переводов / пер. В. Г. Николаева ; под ред. Д. В. Ефременко ; сост. В. Г. Николаев. - Москва : РАН ИНИОН, 2010. - 325 с. - (Теория и история социологии). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132257> (дата обращения 26.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Методология и методы социологического исследования

1. Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века : сборник переводов / пер. В. Г. Николаева ; под ред. Д. В. Ефременко ; сост. В. Г. Николаев. - Москва : РАН ИНИОН, 2010. - 325 с. - (Теория и история социологии). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132257> (дата обращения 26.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. История теоретической социологии. Социология второй половины XX - начала XXI века : учебное пособие / под ред. И. Ф. Девятко ; Российская академия наук, Институт социологии. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Академический проект, 2010. - 526 с. - Текст : непосредственный.

3. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса : учебное пособие / под ред. И. Ф. Девятко ; Российская академия наук, Институт социологии. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Академический проект, 2010. - 308 с. - Текст : непосредственный.

4. Новые идеи в социологии : монография / Научный совет Отделения общественных наук РАН "Новые явления в общественном сознании и социальной практике" ; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 479 с. - (Magister). - Текст : непосредственный.

5. Тернер, Д. Структура социологической теории : монография / Д. Тернер. - Москва : Директ-Медиа, 2007. - 829 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26579> (дата обращения 26.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 510 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684936 (дата обращения 09.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Концептуальные основы управления : учебное пособие для самостоятельной работы по подготовке к итоговой государственной аттестации по специальности "Менеджмент организации" / под ред. Ю. В. Вертаковой, Е. В. Харченко ; Курский государственный технический университет. - Курск : КурскГТУ, 2008. - 700 с. - Имеется печ. аналог. - Текст : электронный.

5. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 332 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392> (дата обращения 09.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

6. Управление организацией : учебник для студ. вуз. / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 669 с. - Текст : непосредственный.

Инновационный менеджмент

1. Инновационный менеджмент на предприятии: учебник для бакалавров : учебник / под ред. И. П. Беликова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. - 248 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090> (дата обращения 07.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 365 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684770 (дата обращения 24.05.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Черных, В. В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта : учебное пособие / В. В. Черных. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 122 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613> (дата обращения 07.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Маркетинг

1. Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебное пособие / Н. И. Гавриленко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 195 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611> (дата обращения 07.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Котова, О. Н. Практикум по маркетингу : учебное пособие / О. Н. Котова, А. В. Старикова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. - 148 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232674> (дата обращения 07.07.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. – 7-е изд. – Москва : Альпина Пабlishер, 2016. – 211 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (дата обращения 07.07.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Периодические издания

1. Социологические исследования
2. Социологический журнал
3. Общественные науки и современность
4. Вестник Института социологии
5. Социально-гуманитарные знания
6. Социологическая наука и социальная практика
7. Полис. Политические исследования
8. Экономическая социология
9. Университетская библиотека онлайн
10. Вопросы психологии

...

9.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал Российское образование
2. <http://www.igumo.ru/> - интернет-портал Института гуманитарного образования и информационных технологий
3. www.edu.ru– сайт Министерства образования РФ
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека «Elibrary»
5. www.koob.ru– электронная библиотека Куб
6. www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций
7. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотека
8. http://fictionbook.ru – электронная библиотека;

9. <http://svitk.ru> – электронная библиотека
10. <http://www.iqlib.ru> – электронная библиотека образовательных и просветительских изданий
11. <http://www.integro.ru> - Центр Системных Исследований «Интегро»
12. <http://biblioteka.org.ua> – электронная библиотека
13. <http://www.lib.msu.su/index.html> - Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова
14. <http://www.rsl.ru/> - Российская Государственная Библиотека
15. <http://www.isras.ru> - Институт социологии РАН
16. <http://www.ispr.ras.ru> - Институт социально-политических исследований РАН.
17. <http://www.fom.ru> - Фонд общественное мнение.
18. www.wciom.ru - Всероссийский центр изучения общественного мнения.
19. www.indepsocres.spb.ru - Центр независимых социологических исследований.
20. www.informika.ru - Центр социологических исследований министерства образования.
21. <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.

9.3 Перечень информационных технологий

Информационные справочные системы:

1. Консультант плюс.
2. Гарант.

10 Материально-техническое обеспечение

Для проведения государственной итоговой аттестации (государственного экзамена) необходимы:

- для компьютерного тестирования – один или два (в зависимости от численности группы) компьютерный (-ых) класс (-а); количество компьютеров в каждом классе не менее _____;
- для проведения устной части государственного экзамена – стандартная учебная аудитория.

11 Особенности проведения государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) ГИА в форме государственного экзамена проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении ГИА в форме государственного экзамена обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственного экзамена для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами и лицами с ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ и иных обучающихся при сдаче государственного экзамена;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с председателем и членами ГЭК);

- пользование необходимыми обучающимся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ техническими средствами при сдаче государственного экзамена с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

Программа ГИА (программа государственного экзамена) доводится до сведения обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ в доступной для них форме.

Форма проведения процедуры государственного экзамена для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Для проведения государственного экзамена для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие оценить достижение ими запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

По письменному заявлению обучающегося из числа инвалидов и лиц с ОВЗ продолжительность сдачи обучающимся государственного экзамена может быть увеличена по отношению к продолжительности его сдачи, установленной положением П 02.032-2016 «Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечивается выполнение следующих требований при проведении процедуры государственного экзамена:

а) для слепых:

– задания и иные материалы для сдачи государственного экзамена оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

– письменные задания могут выполняться обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

– при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

– задания и иные материалы для сдачи государственного экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– по их желанию государственный экзамен проводится в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

– письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

– по их желанию государственный экзамен проводится в устной форме.

Приложение А
Производственные задачи для государственного экзамена
по основной профессиональной образовательной программе
высшего образования – программе бакалавриата
39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология марке-
тинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций
одного уровня высшего образования

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
по ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социоло-
гия маркетинга и управление организацией»

Производственные задачи

Производственная задача №1.

В планово-финансовом отделе организации «Транспромстройинвест+» работают 15 сотрудников. Рабочая обстановка внутри коллектива напряжённая, что сказывается на эффективности трудового процесса. Начальник отдела принял решение обратиться к услугам социологического центра, чтобы изучить причины неблагоприятных отношений внутри коллектива. Какой метод социологического исследования является наиболее уместным? (ответ обоснуйте). К каким управленческим решениям может привести успешное проведение вышеуказанного социологического исследования?

Производственная задача №2.

В городе N наблюдается низкий уровень вовлечённости населения в деятельность по озеленению, уборке придомовых территорий и т.д. В то же время рост экологической культуры – одна из важных целей профильного комитета в регионе. Поэтому администрацией города принято решение привлечь к достижению цели ресурсы наружной социальной рекламы. Напишите краткую программу данного социально-управленческого проекта (объект, предмет, цель, задачи, ресурсы, целевая группа, ожидаемые результаты, необходимые затраты), а так же оцените возможные препятствия его реализации.

Производственная задача №3.

В университете небольшого города наблюдается рост национальной и конфессиональной неприязни между студентами различных этнических и религиозных групп. При этом открытых конфликтов пока отмечено не было. При обсуждении возможных действий по деэскалации конфликта было предложено три стратегии:

А) «невмешательство». Авторы полагают, что осложнения носят временный характер, а ситуация не требует резкого вмешательства и имеет тенденцию к стабилизации.

Б) «временная сегрегация». Авторы стратегии полагают, что необходимо временное ограничение контактов (в том числе, учебно-образовательных) учащихся разных этнических и конфессиональных групп

В) «деятельное примирение». Авторы предлагают провести ряд совместных мероприятий (субботник, открытая лекция, концерт), в котором примут участие обе группы студентов. В результате студенты будут должны взаимодействовать, вместе работать, общаться, что позволит снять напряжение.

Оцените эффективность каждой из стратегий. Какой вариант вам представляется наиболее реалистичным в аспекте реализации?

Производственная задача №4.

В одной из школ социолог с помощью тестирования исследовал уровень развития внутригрупповых связей, а также динамику лидерства у работников цеха. После завершения тестирования с позволения рабочих были названы фамилии наиболее успешных участников исследования (авторитетных, склонных к лидерству; имеющих много сильных социальных связей внутри коллектива) и тех рабочих, кого можно отнести к аутсайдерам. Повторное исследование через год позволило обнаружить дальнейшую дифференциацию по уровню социального статуса внутри коллектива. В результате разница между лидерами и аутсайдерами внутри коллектива стала ещё более значительной. Новый бригадир призван улучшить климат в коллективе, а также вернуть его социальную сплочённость. Какую программу управленческих решений вы бы ему посоветовали?

Производственная задача №5.

Представьте себе, что вы «профессиональный агент социальных изменений», и вас наняли на работу, которая заключается в том, чтобы внести изменения в одну из следующих областей:

- добиться, чтобы люди прекратили дискриминацию против какой-либо группы (например, нанимали на работу больше людей, принадлежащих к выбранной вами группе);

- добиться, чтобы люди приняли какое-либо поведение, способствующее сохранению окружающей среды (например, сократили потребление бензина или подвергли отходы вторичной обработке);

- убедить людей голосовать за определенного политика, который в настоящий момент по данным опросов общественного мнения отстает в популярности.

Для осуществления порученной вам работы вы располагаете доступом к достаточному количеству денег и других необходимых ресурсов.

Задание:

а) выберите одно из перечисленных изменений и обоснуйте свой выбор;

б) опишите группу людей, поведение и взгляды которых вы стремитесь изменить.

Почему вы выбираете именно эту целевую группу?

в) сформулируйте цель и задачи вашей программы изменений. Наметьте последовательность шагов по ее реализации;

г) какие методы и средства вы будете использовать, чтобы добиться намеченных изменений?

д) каковы ожидаемые результаты осуществляемой вами программы изменений?

е) как будете оценивать фактические изменения в поведении вашей целевой группы?

Производственная задача №6.

Рассмотрите ваш университет в качестве примера покупателя предприятия на рынке учебников и других учебных пособий. Представьте себе, что вы представитель издательства, которое хочет заключить договор о поставках своей продукции этому учебному заведению.

Каким образом модель поведения покупателей на рынке предприятий поможет вам разработать правильную маркетинговую стратегию?

Насколько полезна эта модель?

Что ограничивает её использование?

Есть ли различные типы потребителей в этой ситуации (например, библиотека, студенты курса, которые следят за тем, какие учебники закупаются, преподаватели, которые определяют, по каким книгам будут учиться студенты)?

Как вы будете общаться с этими разными потребителями?

Производственная задача №7.

При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль или коэффициенты, ее характеризующие; норму рентабельности, доход в расчете на акцию, норму возврата инвестиций и т.д. Поэтому никакие другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны.

Согласны ли Вы с такой точкой зрения?

С помощью каких критериев Вы или руководство организации, на которой Вы проходили практику, оцениваете сегодня успешность ее деятельности?

Способствует ли выбранная система критериев выработке эффективной стратегии развития организации?

Производственная задача №8.

Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки. За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?

Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?

Какие бы Вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое?

Охарактеризуйте позицию главного инженера.

Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику стратегического менеджмента на первом и втором предприятиях.

Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?

Производственная задача №9.

Перед Вами таблица для опроса покупателей магазина «Семерочка». Определите, какую именную шкалу представляет данная таблица и изложите основные принципы построения данной шкалы.

Отношение	Очень плохо	Плохо	Ни хорошо, ни плохо (нейтральное отношение)	Хорошо	Очень хорошо
Важность	Совершенно не важно	Не важно	Затрудняюсь ответить (нейтрально)	Важно	Очень важно
Удовлетворенность	Очень недоволен	Недоволен	Нейтрален	Доволен	Очень доволен
Намерение совершить покупку	Точно не куплю	Скорее всего не куплю	Равная вероятность (затрудняюсь ответить)	Скорее всего куплю	Точно куплю
Частота покупок	Никогда	Редко	Иногда	В большинстве случаев	Всегда
Согласие	Абсолютно не согласен	Не согласен	Затрудняюсь ответить	Согласен	Полностью согласен

Производственная задача №10.

Студенту учебной группы по направлению "Социология" предстоит участие в научном проекте на тему "Адаптация детей-сирот в обществе". В рамках проекта студенту необходимо провести экспертное интервью с директором детского дома "Ясные зори" Васильевой О. Е.

Помогите студенту подготовить качественный опросник интервью и провести его, ответив на следующие вопросы:

1. Напишите этапы социологического интервью.
2. Разъясните, что входит в общую и конкретную подготовку интервью.
3. Какие существуют правила построения вопросника интервью?
4. Напишите классификацию вопросов, применяемых в интервью.
5. Какие методические приёмы возможно использовать для поддержания речевого потока респондента?

Производственная задача №11.

Котова Наталья Владимировна работает на Курском электроаппаратном заводе в должности социолога. Ей в соответствии с рабочим заданием необходимо провести исследование, целью которого является выявление основных трудностей среди сотрудников

Курского электроаппаратного завода. Для успешного достижения цели исследования Наталья Владимировна планирует взять интервью у трех работников: Попова Геннадия - токаря 4-го разряда, Яковлевой Ирины - бухгалтера, Петрова Аркадия - начальника отдела стратегического планирования КЭАЗ. Таким образом, Наталья Владимировна хочет выявить критерии, которыми недовольны сотрудники из разных рабочих категорий. Вам необходимо помочь Наталье подготовиться к интервью.

1. Чем будут отличаться вопросы интервью для Попова Геннадия, Яковлевой Ирины, Петрова Аркадия?
2. С чего Наталье следует начать подготовку к данным интервью?
3. Какие основные стадии будет включать ее исследование с использованием метода интервьюирования?
4. Какую воронку лучше использовать при построении опросника данного интервью - прямую или обратную? Почему?
5. Какие вопросы будут преобладать в данных интервью: общие или частные? Объясните почему.
6. Как поддержать спонтанность речевого потока респондентов? Какие приемы лучше использовать?

Производственная задача №12.

Студентка направления 39.03.01 Социология Иванова Анна выбрала следующую тему для своей выпускной квалификационной работы: "Применение PR-технологий для развития социальных организаций". В качестве метода сбора информации Анна выбрала экспертный опрос. Вам необходимо помочь Анне успешно провести экспертный опрос, ответив на следующие вопросы:

1. В чем заключаются основные особенности применения экспертного опроса? Что необходимо учитывать при подготовке?
2. Какой вид экспертного опроса более подойдет для Анны?
3. Какие этапы включает проведение экспертного опроса? Кратко поясните каждый этап.

Производственная задача №13.

Перед Вами таблица для опроса пользователей городского общественного транспорта. Определите, какую именную шкалу представляет данная таблица и изложите основные принципы построения данной шкалы.

некомфортный	○ ○ ○ ○ ○	комфортный
медленный	○ ○ ○ ○ ○	быстрый
дорогой	○ ○ ○ ○ ○	дешевый
удобный	○ ○ ○ ○ ○	неудобный

Производственная задача №14.

Студентка направления 39.04.01 Социология, профиль "Экономическая социология" Иванова Елена в рамках написания курсовой работы по теме "Бюджет современного российского студента: источники доходов и основные расходы" применяет метод интервьюирования. Помогите Елене подготовиться и успешно провести данное интервью, отвечая на следующие вопросы:

1. Какие стадии должна пройти Елена для успешного интервью в целях получения достоверной и нужной информации в рамках своей темы курсовой работы?
2. Какие правила должна учесть Елена при построении вопросника?

3. Какие методические приемы может применить Елена для поддержания спонтанности речевого потока респондента?

13. Студенты направления 39.04.01 социология, профиль "Экономическая социология" Иванов Степан в рамках подготовки к семинарскому занятию с целью приобретения и усвоения навыков применяет метод экспертного опроса.

Помогите Степану подготовиться к применению данного метода социологического исследования на практике и успешно защитить свою работу, ответив на следующие вопросы:

1. Каковы особенности применения экспертных опросов?
2. Какие задачи решает экспертный опрос?
3. Какие виды экспертных опросов выделяют?
4. Каков порядок проведения экспертных опросов? Кратко опишите каждый этап.
5. Какова область применения экспертных опросов?

Производственная задача №15.

Торговая сеть «Керамзит» проводит оценку мнения покупателей о магазинах своей торговой сети и товара, представленного в них, путем социологического опроса. Перед ними стоит задача создания небольшого, но емкого опросника. Какая шкала более всего подойдет для целей данного опроса? Свое мнение обоснуйте.

Производственная задача №16.

Специалист, закончив вуз, поступил на должность экономиста на крупное предприятие. По окончании года работы для молодых экономистов проводилась аттестация, по итогам которой лучший занимал вышестоящую должность (ведущего экономиста). Специалист аттестацию не прошёл, его оставили в той же должности. Тогда он попросил перевести его в другое подразделение, в надежде там продвигнуться на более высокую должность. Раскройте принципы и потенциал его представления о социальной мобильности.

Производственная задача №17.

На предприятии многие специалисты используют рабочее время, чтобы общаться в социальных сетях. Для того чтобы решить эту проблему, руководитель организации дал задание провести социологическое исследование по теме: «Повысить продуктивность рабочего времени». Сформулируйте прогностическую гипотезу исследования (что необходимо сделать для того, чтобы снизить количество времени, проводимого в интернете, и увеличить количество продуктивного времени?).

Производственная задача №18.

Количество мигрантов, получающих в Курской области разрешающие документы на работу, сократилось в два раза – с 8 тыс. в январе 2022 г. до 4 тыс. в январе 2023 г. Сокращения коснулись всех отраслей, но в первую очередь сферы обслуживания и автотранспорта.

Укажите возможные социальные процессы, ставшие причиной этого феномена.

Производственная задача №19.

Большая компания располагается в собственном многоэтажном здании. Последние этажи занимает администрация корпорации. Производство размещено на обширных цокольных этажах.

Раскройте социологические характеристики такого способа организации производственных процессов в компании.

Производственная задача №20.

На предприятии работает 200 человек. Для проведения общефирменного социологического исследования специалисты провели анкетирование пятерых из них, работающих на складе. Определить репрезентативность выборки и валидность исследования.

Производственная задача №21.

В зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

- 1) опрос;
- 2) наблюдение;
- 3) анализ документов;
- 4) эксперимент.

Укажите, какие из приведенных выше типов исследований будут использовать следующие источники информации. Обоснуйте ответ.

- Ведомости учета экономического отдела;
- Сравнение результатов группы сотрудников экономического отдела, прошедших обучение по специальной методике, с данными такой же группы, не прошедшей обучения;
- Непосредственное участие социолога в работе экономического отдела;
- Беседы с работниками экономического отдела.

Производственная задача №22.

В советский период Госкомстатом проводилось исследование семейных бюджетов (структуры ежемесячных доходов и расходов), на выборке в 48 600 домохозяйств и являлось основоной для всех государственных статистических отчетов.

1) Укажите вид данного исследования по целям и задачам. Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

2) Укажите вид данного исследования по статике и динамике (если исследование повторное укажите вид). Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

Производственная задача №23.

В течение более трех десятилетий в России проводилось исследование образа жизни, использования времени, деятельности сельского населения Сибири (бисезонные исследования были проведены в 1975-1976, 1986-1987, 1993-1994, 1999 гг.). Для исследования характерна методическая, организационная, аналитическая стабильность сбора и обработки данных в 4 временных периода, которые различаются в экономическом, социальном, политическом и социально-психологическом отношении.

1) Укажите вид данного исследования по целям и задачам. Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

2) Укажите вид данного исследования по статике и динамике (если исследование повторное укажите вид). Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

Производственная задача №24.

Ниже представлены краткие аннотации различных социологических исследований. Исходя из имеющихся данных, определите вид каждого исследования и запишите цифры.

- 1)пилотажное;
- 2)описательное;
- 3)аналитическое;
- 4)лонгитюдное;
- 5)трендовое;
- 6)панельное;
- 7)когортное;
- 8)мониторинг.

А).В 1989—1999 гг. в России было проведено исследование «Советский человек», результатом которого стало установление целого ряда функциональных и каузальных связей.

Б).В 1997—1999 гг. на базе социологической лаборатории РУДН было проведено исследование «Динамика изменения отношения к наркотикам в РУДН». Опрос студентов проводился ежегодно, респонденты отбирались по квотной выборке, сохранялась модель выборки.

С).В 1948 г. П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и У. Макфи в городке Эльмира неподалеку от границы штата Нью-Йорк и Пенсильвания были проведены многократно повторяющиеся опросы одних и тех же респондентов с целью изучения электоральной активности населения.

Производственная задача №25.

Поупражняйтесь в анализе социальных явлений с применением различных парадигм на примере спорта.

Спорт – особая сфера жизнедеятельности людей. Профессиональный спорт – это бизнес с огромными объемами инвестиций и доходов, события из мира спорта – тема сообщений средств массовой информации и обсуждения в повседневном общении людей, занятия спортом – важная часть образа жизни многих людей. С точки зрения структурного функционализма спорт является частью социальной системы, поскольку вносит вклад в ее под-держание. Каковы функции спорта в современном обществе? Что можно считать дисфункциями спорта? С точки зрения исторического материализма спорт является частью системы неравенства, по-своему отражающей классовую структуру. Какова вероятность выбора индивидам и определенно вида спорта зависит от их принадлежности к тому или иному социальному классу? Что можно считать проявлением классовой борьбы в сфере спорта?

Попробуйте, ставя таким же образом вопросы проанализировать спорт в терминах феноменологической социологии.

Производственная задача №26.

Как полагал американский социолог Гарольд Гарфинкель, упорядоченность течения повседневного бытия воспринимается как нечто само собой разумеющееся благодаря символическому единству среды.

Эмпирическая верификация этого положения была осуществлена в отечественном исследовании, посвященном изучению образа жизни как отражения упорядоченной повседневности границах определенного промежутка социального времени на индивидуальном уровне. Респондентам предлагалось описать сегодняшнее время с помощью пяти вы-

ражений, предложений, которые первые приходят в голову и отражают современную действительность.

Предположите какие категории анализа в данном случае могут быть использованы, какие им соответствуют единицы анализа и каковы будут единицы счета в данном исследовании.

1. Составьте кодификатор из разработанных вами категорий анализа и единиц анализа.
2. Составьте макет карточки контент – анализа отдельного респондента.
3. Составьте макет протокола контент - анализа.

Производственная задача №27.

Прочитаете описанный ниже социальный эксперимент и дайте ответы на следующие вопросы:

1. Какая модель социального мира была взята в исследовании за основу? Ответ поясните.
2. Какой вид (ы) эксперимента описан в тексте? Ответ объясните.
3. Какая(какие) переменные выступали в качестве независимых?
4. Какой эффект наблюдался среди учащихся при проведении эксперимента? Назовите этот эффект, поясните в чем он заключается.
5. В чем заключается суть этической проблемы эксперимента и как она была решена?

В 1968 году произошло убийство Мартина Лютера Кинга. Учительница средней школы Джейн Эллиотт попыталась обсудить вопросы дискриминации, расизма и предрассудков со своим классом. Так как ученики не очень хорошо шли на контакт, она придумала упражнение «голубые глаза и карие глаза», чтобы показать идею дискриминации и расизма на практике.

Студенты с голубыми глазами получали привилегии, а на следующий день учительница отдавала предпочтение студентам с карими глазами. Мисс Эллиотт заметила, что доминирующая группа лучше проявляла себя в классе, быстро и точно отвечала на вопросы и хорошо выполняла тесты. Те, кто подвергался дискриминации, чувствовали себя более подавленными, нерешительными и неуверенными в своих ответах. Даже тесты они начали выполнять хуже, хотя знания были примерно одинаковыми.

Производственная задача №28.

Представьте, что вы начинаете исследование с использованием метода наблюдения. Для каждой из следующих гипотез опишите, как бы вы провели исследование

1. Большинство студентов колледжа по-настоящему занимаются менее половины того времени, которое проводят в библиотеке.
2. Пары обмениваются взглядами чаще до замужества, чем после него.

Производственная задача №29.

Разработайте эксперимент по классической схеме в соответствии с полученными данными.

1. Цель эксперимента – Влияние дистанционного обучения на степень усвоения учебного материала.
2. В эксперименте должны быть соблюдены следующие условия:
 - возможность варьирования условий возникновения и развития изучаемого явления;
 - строгий контроль и фиксация условий и процесса их протекания;

- изоляция одних и акцентирование других фактора (ов), обуславливающих изучаемые феномены, которая дает возможность выявления закономерностей их существования;

- возможность повторения условий эксперимента для многократной проверки получаемых научных данных и их накопления.

Производственная задача №30.

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (медицинские услуги - стоматология). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Производственная задача №31.

У предприятия есть 4 альтернативы и возможны 3 сценария развития ситуации. Прогноз прибыльности стратегий в зависимости от сценариев развития рынка представлен в таблице.

Варианты развития среды	Альтернативные стратегии			
	1	2	3	4
d ₁	0	0	0	0
d ₂	0	0	0	00
d ₃	5	5	0	0

1. Выбрать альтернативу по критерию минимакса.
2. Выбрать альтернативу по средней прибыли при равномерности каждого сценария.

Производственная задача №32.

У предприятия есть 4 альтернативы и возможны 3 сценария развития ситуации. Прогноз прибыльности стратегий в зависимости от сценариев развития рынка представлен в таблице.

Варианты развития среды	Альтернативные стратегии			
	1	2	3	4
d ₁	0	0	0	0
d ₂	0	0	0	00
d ₃	5	5	0	0

1. Выбрать стратегию по критерию минимакс-риск.
2. Выбрать стратегию по средней прибыли, если вероятность развития сценария 1 равна 0,4; сценариев 2 и 3 – 0,3 для каждого.

Производственная задача №33.

У предприятия есть 4 альтернативы и возможны 3 сценария развития ситуации. Прогноз прибыльности стратегий в зависимости от сценариев развития рынка представлен в таблице.

Варианты развития среды	Альтернативные стратегии			
	1	2	3	4
d ₁	0	0	0	0
d ₂	0	0	0	00
d ₃	5	5	0	0

Выбрать стратегию с учётом критерия оптимизма-пессимизма при условии, что 14 из 18 опрошенных экспертов дали оптимистическую оценку исходя из своих предпочтений.

Производственная задача №34.

Показатели эффективности работы предприятий одной отрасли приведены в следующей таблице:

№ пред	Показатели эффективности работы предприятий				
	прибыль, у. е.	себестоимость единицы продукции, у. е.	доходы, у. е.	фондоотдача, у.е.	производительность, у. е.
1	30,0	40,0	20,0	0,2	300
2	25,0	20,0	30,0	0,3	200
3	40,0	45,0	54,0	0,1	250
4	28,0	30,0	35,0	0,4	160
5	15,0	12,0	20,0	0,25	280
6	50,0	30,0	40,0	0,21	120
Вес.	0,32	0,23	0,15	0,20	0,10
коэф					

Выберите наиболее эффективно работающее предприятие.

Производственная задача №35.

Необходимо принять решение об инвестиции некоторого капитала в один из двух проектов:

- проект N 1 сулит прибыль в размере 50 млн. руб. с вероятностью 40%
 - проект N 2 сулит прибыль в размере 80 млн. руб. с вероятностью 20%
- Какому проекту отдать предпочтение как наиболее прибыльному?

Производственная задача №36.

Необходимо выбрать один из двух типов объектов для вложения капитала. Анализ статистической информации инвестирования аналогичных проектов показывает:

Прибыль от вложения капитала в объекты типа А:

- 15 млн. руб. имела место в 40 случаях;
- 20 млн. руб. имела место в 20 случаях;
- 25 млн. руб. имела место в 15 случаях.

Прибыль от вложения капитала в объекты типа В:

- 12 млн. руб. имела место в 60 случаях
- 16 млн. руб. имела место в 48 случаях;
- 24 млн. руб. имела место в 36 случаях.

Необходимо выбрать тип объектов, обеспечивающий наибольшую прибыль.

Производственная задача №37.

Предприятию необходимо перевезти воздушным транспортом груз стоимостью 200 млн. руб. Страховая сумма установлена равной полной стоимости груза. Вероятность утраты груза в результате перевозки равна 0,03. Страховой взнос равен 1% от страховой суммы. Имеет ли смысл страховать груз?

Производственная задача №38.

Возможно осуществление двух новых проектов, сопряженных с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн.руб. с вероятностью 0,4, в остальных случаях ожидается убыток 2 млн. руб

Второй проект обещает прибыль 10 млн. руб. с вероятностью 0,5 или убыток в 3 млн. руб. Какой проект предпочтительней с точки зрения ожидаемой прибыли?

Производственная задача №39.

Владельцу груза приходится выбирать из двух альтернатив: страховать или не страховать перевозимый груз. Риск заключается в том, что возможна катастрофа с вероятностью 0,1, в результате которой груз будет утрачен.

Матрица эффективности страхования груза

Решение владельца груза	Возможные события	
	катастрофа	Без катастрофы
1. Страховать груз	+ 100	-15
2. Не страховать груз	-95	0

Страховать или не страховать груз?

Производственная задача №40.

Новый прибор, разрабатываемый на предприятии предполагается оснастить предохранителем. Предохранитель гарантирует сохранность прибора на случай внезапного прекращения подачи электроэнергии. Стоимость предохранителя 50 у.е. Стоимость ремонта прибора при выходе его из строя (если не будет предохранителя) 150 у.е. Стоит ли ставить предохранитель, ведь прекращение подачи электроэнергии может и не произойти?

Производственная задача №41.

Генри Форд и Альфред Слоун младший были великими руководителями. Они противостояли друг другу в 20-х годах XX века, когда впервые возникла концепция управления как профессия и научная дисциплина. Генри Форд представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирующий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Форд расценил предложение Альфреда Слоуна о реорганизации «Дженерал Моторс» следующим образом: «... картинка с развесистой клюквой посередине... Человек вынужден слоняться взад и вперед, и от ответственности каждый уваливает, следуя мудрости лентяев, что две головы лучше одной». Общие принципы Форда были суммированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд был негибко жестким, своевольным и интуитивным человеком. У него были основания полагаться на собственный опыт и здравый смысл.

Благодаря использованию конвейера при сборке автомобилей, стандартизации, Форд сделал свою модель «Т» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек.

Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долл., и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени - 5 долл. в неделю. Так много людей купили модель «Т», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок.

Фирма «Дженерал моторс», которая в то время была конгломератом из нескольких небольших полунезависимых компаний, хаотично перемешанных за проволоочной оградой, располагала всего 13% рынка и быстро дрейфовала к банкротству.

К счастью, семья Дюпонов ради спасения огромных капиталовложений в акции «Дженерал моторс» взяла на себя ведение дел, пока крах еще не разразился. Пьер Дюпон, сам крупный сторонник современного управления, назначил президентом фирмы Альфреда П. Слоуна. Слоун быстро превратил в реальность планы, над которыми насмехался Форд, тем самым введя в практику то, что остается до сих пор главным принципом управления крупными компаниями. Реорганизованная «Дженерал моторс» располагала крупной и сильной группой управления, а множество людей получили право самостоятельно принимать важные решения.

На каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана свобода делать все, что необходимо для их выполнения. Слоун разработал систему контроля, позволявшую ему и другим руководителям высшего уровня всегда быть в курсе того, что происходит в компании.

В то время, как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Т» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые смены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилизованных и цветочных оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко снизилась, а также рейтинг ее руководителей. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздалой модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%.

Несмотря на жестокий урок, Форд так и не смог прозреть. Вместо того, чтобы учиться на опыте «Дженерал Моторс», он продолжал действовать по старинке. В следую-

шие 20 лет фирма «Форд Мотор» едва удерживалась на третьем месте в автомобильной промышленности и почти каждый год теряла деньги. От банкротства ее спасало только обращение к резерву наличных в 1 млрд долл., который Форд скопил в удачные времена.

Вопросы :

1. Кто был лучшим менеджером - Форд или Слоун и почему?
2. Какие внешние и внутренние факторы повлияли на деятельность «Форд Моторс» как положительно, так и отрицательно?
3. Какие факторы повлияли на успех «Дженерал Моторс»?
4. Можно ли считать деятельность Г. Форда успешной и почему?

Производственная задача №42.

Жанна Христордар только что получила университетскую степень бакалавра по направлению «менеджмент» и сразу же включилась в работу компании своего отца. Ее отец Богдан Христордар являлся владельцем и президентом компании «Бутики Христордара». Компания владела сетью магазинов модной женской одежды в ряде крупных городов России. Компанию еще в конце перестройки основал дед Жанны. Связи и опыт деда, долгое время работавшего в сфере советской торговли, и последние 10 лет деятельности ее отца в области женской одежды, их умение покупать и продавать эту одежду, превратили компанию из одного магазина в центре Москвы в достаточно большую сеть магазинов. Управленческий стиль Богдана Христордара по сути был продолжением стиля его отца. Оба получили образование при старой системе, один - торговое, а другой - политехническое. Богдан знал, что и как он делает. Он был горд тем, что был способен «держать руку на пульсе» всех деталей по покупке, рекламе и управлению магазинами. Каждый из менеджеров его магазинов, равно как и члены правления, встречались с ним каждые две недели в Москве. Между этими встречами Богдан тратил 2-3 дня каждой недели на посещение своих магазинов и работу с их менеджерами. Однако главной его заботой было то, как люди коммуницируют и как они общаются на работе. Он отмечал, что на заседаниях, которые он проводил, все его менеджеры и специалисты слушают его очень внимательно. Тем не менее, от суждений, которые они делали, его начинала беспокоить мысль: слышат ли они его или просто внимательно слушают. Как результат, ряд его указаний точно не выполнялись магазинами.

Он часто сам правил документацию и рекламные проспекты. В некоторых магазинах работники поговаривали о вступлении в профсоюз. Нередко приходилось слышать то, что ему совсем не нравилось. Так, ему стало известно, что многие работники компании, включая некоторых менеджеров, знают, что пытается делать его компания, и уверены, что они могли бы делать дело лучше, если бы имели шанс говорить непосредственно с Богданом и его ближайшим окружением. Сам Богдан чувствовал, что многие его менеджеры, так же как и служащие магазинов, делали свою работу без каких-нибудь реальных усилий в творчестве, без изобретательности и энтузиазма. Его, кроме того, интересовало, почему некоторые его лучшие работники увольнялись и устраивались на работу к конкурентам.

Когда дочь пришла к нему, чтобы занять должность его специального помощника, он сказал: «Жанна, меня беспокоит происходящее в компании. Очевидно, что это проблема коммуникации и мотивации. Я знаю, что ты изучала менеджмент в университете. Я слышал, ты говорила о проблемах барьеров и техники коммуникации. Называла имена Маслоу, Герцберга, Врума, МакКлелланда и других, кто много знает в области мотивации. Конечно, я сомневаюсь, что эти «психологи» знают достаточно много о бизнесе. Вместе с тем я знаю о мотивации людей то, что главное - деньги, хороший начальник и хорошие условия работы. Может быть, ты знаешь что-то еще, что поможет мне? Я надеюсь на это. За твоё обучение в университете я заплатил немало денег. Мне это недешево обошлось. Так что ты могла бы мне предложить?».

Вопросы:

1. Как тот бизнес, в котором находилась компания, определял политику в области коммуникации?
2. Какой управленческий стиль преобладал у деда и отца Жанны и как он влиял на решение проблемы межличностной и организационной коммуникации в компании?
3. Какие формы коммуникации с подчиненными преимущественно использовал Христодар-отец?
4. Где у Христодара-отца происходил сбой в коммуникационном процессе?
5. Какие коммуникационные сети использовались Христодаром во взаимодействии с подчиненными?
6. Какой коммуникационный стиль преимущественно использовался Христодаром-отцом в общении с подчиненными?
7. Какие невербальные формы коммуникации использовал Христодар и были ли они эффективны?
8. Как решение вопросов коммуникации в данной ситуации связано с решением проблем мотивации?
9. Как бы вы на месте Жанны ответили ее отцу на его монолог?

Производственная задача №43.

Компания «Медэкс» занималась разработкой и продажей в России и некоторых странах СНГ компьютерных финансовых программ для медицинских учреждений. Компания была основана несколько лет назад Олегом Владимировичем Петренко, бывшим высокопоставленным чиновником всесоюзного в то время Министерства здравоохранения. В настоящее время в компании работали около 30 аналитиков и программистов.

Раз в месяц правление компании проводило обсуждение планов, проблем и возможностей, имеющих у компании. Заседания собирал и проводил сам Петренко. В правление также входили: Феликс Толкачев - маркетинг; Екатерина Семина - операции; Алексей Хотин - развитие систем; Дмитрий Боровский - финансы и учет; Ахмет Багиров - системный анализ. Ниже приведена запись заседания правления, на котором одним из вопросов обсуждения были контракты по обслуживанию проданных ранее программ.

Петренко: «Итак, последнее в повестке дня сегодняшнего заседания - это контракты по обслуживанию. Дмитрий, это твой вопрос».

Боровский: «Да, я просмотрел контракты по обслуживанию программ, имеющиеся у нас с рядом наших клиентов, и мне кажется, что мы не получаем от них хорошего возврата на капитал. По моим подсчетам, лучше было бы продавать каждый год обновленную версию нашего пакета программ «Медэкс», чем предлагать контракты по их обслуживанию... или, это совершенно ясно, мы должны увеличить цену этих контрактов».

Петренко: «Насколько ты предлагаешь поднять цену?».

Боровский: «Сегодня мы на отметке нулевой прибыли».

Петренко: «Так что ты предлагаешь?».

Боровский: «Я думаю, мы должны увеличить годовую плату за обслуживание программ «Медэкс», по крайней мере, на 30%».

Толкачев: «Если мы это сделаем, то мы можем потерять ряд клиентов..., может не тех, кто уже у нас есть, но некоторых потенциальных клиентов».

Петренко: «Сколько пользователей программ имеет с нами контракты по обслуживанию?».

Толкачев: «Я не знаю».

Боровский: «Мне кажется, около 80?».

Петренко: «Какова стандартная цена, исчисляемая на процентной основе к пакету программ?».

Толкачев: Это в некоторой степени зависит от цены на программу, но больше связано с тем, как часто она изменяется.

Хитин: «Может быть, мы не должны делать так много изменений в программах. В прошлом году мы сделали такие изменения для программы «В», и тогда центральный Кардиологический центр изменил свое решение. Нам было бы лучше потратить время на переход к новой системе компании «Эппл»».

Семина: «Это не помогло, и от нас ушел Станислав Фридман. Он знал наши программы «вдоль и поперек»».

Петренко: «Да! Станислав был уникальный специалист и работник. Почему бы нам не попытаться лучше продавать контракты по обслуживанию программ «Медэкс»? Разве компании «Медсистемс» и «ТМС» не проводят такие же изменения, которые делаем мы, и не осуществляет это также часто? Давайте сообщим нашим клиентам, что наши программы являются самыми совершенными на рынке».

Толкачев: «В одной из упомянутых компаний сменился финансовый директор».

Петренко: «Ахмет, мы еще ничего не слышали от тебя. Может у тебя есть какие-нибудь идеи в отношении того, как снизить стоимость контрактов по обслуживанию?».

Багиров: «Мне особенно нечего сказать - это же проблема маркетинга. Мне так кажется... как продавать контракты?».

Семина: «Нам надо иметь больше данных и информации. Может быть нам следует отложить этот вопрос до тех пор, пока мы лучше изучим потребности наших клиентов и тому подобное».

Бобровский: «Что конкретно мы должны знать?».

Петренко: «Нам необходимо знать предполагаемые по плану изменения на следующий год и во сколько это обойдется с точки зрения их осуществления».

Семина: «Извините меня, мне надо уйти. Я должна встретиться с Георгиевским в 11:00».

Бобровский: «Почему бы нам просто не поднять цену на 20% для новых клиентов и посмотреть, что произойдет? Увеличила же «ТМС» свою цену на 35% в год».

Петренко: «Что ты думаешь, Феликс?».

Толкачев: «Да мы можем попытаться это сделать. Однако мы можем потерять некоторых потенциальных клиентов».

Петренко: «Хорошо, давайте попробуем это сделать».

Вопросы :

1. Как формулировалась (в каких заявлениях) проблема, требующая решения в ходе заседания? Как эти заявления соотносятся друг с другом, то есть как одно из них является средством разрешения другого)? Является ли решаемая на заседании проблема структурированной? Обоснуйте свою позицию.

2. Каким различным интересам служили эти заявления (вовлекали людей в дискуссию, способствовали уходу от обвинений и тому подобное)? В каких целях эти заявления были сделаны в данной ситуации? Какая модель принятия решения при этом использовалась? Приведите аргументы.

3. Какие роли выполнял Петренко как менеджер в ходе принятия решений на заседании? Какие методы принятия решения он использовал?

4. В каких условиях принималось решение в данной ситуации? Почему вы так считаете?

5. Есть ли какие-либо этические аспекты в принятии данного решения? Какие? Объясните.

6. Какое решение приняли бы вы в данной ситуации? Дайте подробное разъяснение по этому поводу.

Производственная задача №44.

Пионер российского компьютерного производства (правильнее говорить о компьютерной сборке) фирма «АквариусСистемсИнформа» в апреле 1995 г. объявила о том, что она практически выходит из этого бизнеса и концентрируется на продаже в России зарубежных компьютеров. В связи с тем, что намечался выход на российский рынок таких известных производителей компьютеров, как фирмы «Фудзицу» и «Джитал», «Аквариус» надеялась добиться успеха в сбытовом бизнесе. Компьютерное производство было решено законсервировать до тех пор, пока не сложатся предпосылки для возврата в «производственный» бизнес.

Сборкой персональных компьютеров фирма «Аквариус» занялась в 1990 г. Тогда это было революционное начинание. И не столько потому, что фирма «Аквариус», имевшая в то время СП, решила заняться производством, а не импортом компьютерной техники, как это делало подавляющее большинство советских компьютерных фирм, но в первую очередь потому, что предприятие открыло свой завод по сборке компьютеров в г. Шуе Ивановской области. В те августовские дни 1990 г. было очень много восторженных отзывов и лестных высказываний по поводу начинания фирмы. Прогнозы были исключительно оптимистичными.

Мощности завода в Шуе позволяли производить 10 тыс. компьютеров в месяц. В условиях социалистической экономики важно было вписаться в систему плановых поставок. Фирме «Аквариус» удалось заключить выгодный договор с СоюзЭВМкомплект, осуществлявшим поставки персональных компьютеров в рамках всего Советского Союза. В соответствии с договором СоюзЭВМкомплект должен был закупить у «Аквариуса» 35 тыс. персональных компьютеров. Далее эта цифра автоматически увеличивалась до 75 тыс. К весне 1991 г. завод вышел на производство 6 тыс. персональных компьютеров в месяц. Однако обвалившийся рубль и введение повышенных таможенных пошлин на комплектующие к компьютерам сделали совершенно невыгодным заключенный в рублях контракт с СоюзЭВМкомплект. Фирма «Аквариус» пошла на разрыв контракта и уплатила штраф. После этого ей пришлось искать покупателей на рынке. Это заставило ее сократить производство до 1 тыс. компьютеров в месяц. Далее ситуация еще более усложнилась. В результате производство упало до 200-300 компьютеров в месяц, а число работников уменьшилось втрое: с 150 до 50 человек. Для того чтобы завод работал безубыточно, необходимо было производить 1,5 тыс. компьютеров в месяц. Сбыт такого количества фирме был не под силу. Была сделана попытка начать производство кассовых аппаратов. Но эта попытка не дала желаемого результата. В условиях сокращения производства руководство фирмы пыталось сохранить кадры. Однако все-таки вынуждено было пойти на увольнение работников. В 1995 г. на заводе остались только квалифицированные сборщики, которые выполняют функции охранников и в случае появления заказов на компьютеры осуществляют их сборку.

Трудности 1992 г. «Аквариусу» удалось преодолеть благодаря тому, что фирма пошла на диверсификацию. Переориентировав свой капитал с компьютерного производства на финансовую сферу, а также сферу торговли и строительства, фирма добилась того, что ее годовой оборот в 1993 г. составил 100 млн долл. при этом на долю компьютерного направления пришлось только четверть оборота, что было сравнимо с долей оборота в строительстве (20%) и меньше доли оборота, приходящегося на инвестиционные проекты (32% всего оборота).

Диверсификация деятельности привела к изменению организационной структуры. Вместо совместного предприятия «Аквариус» возникла группа из десяти практически самостоятельных фирм, действующих в отдельных сферах бизнеса. Во главе группы стоит холдинговая компания, которая владеет контрольным пакетом акций.

Вопросы:

1. Насколько управление в фирме «Аквариус» может рассматриваться как стратегическое?
2. Каким образом фирма «Аквариус» добилась установления баланса с внешним окружением?
3. В какой мере «желания» фирмы были перечеркнуты изменениями во внешней среде?
4. Какими сильными и слабыми сторонами обладает эта компания? Составьте перечень внешних угроз и возможностей для фирмы «Аквариус».

Производственная задача №45.

Виталий Зверев, генеральный директор металлургической компании, докладывал Совету директоров организационное построение компании. Схема спроектированной им организационной структуры изображена на рисунке 1.

Когда один из членов Совета спросил его, что он думает о такой большой численности людей, подчиненных ему непосредственно, Виталий ответил: «Я не верю в теорию, согласно которой руководители должны иметь ограниченное число подчиненных. Это разбазаривает ресурсы и создает бюрократию. Все мои подчиненные - хорошие люди и знают, что они должны делать. В любую минуту они могут обратиться ко мне за помощью в решении любых проблем. Они испытывают чувство близости к руководству. Кроме того, я предпочитаю знать из первых рук, как каждый из них работает, и указать на недостатки и ошибки немедленно. И если заведующий секцией в большом универсаме может иметь в подчинении 25-30 человек, то я просто должен быть способен управлять хотя бы девятнадцатью. В дополнении, несколько подчиненных недостаточно загружают руководителя работой, и я полагаю, что вы поставили меня на эту должность для того, чтобы я работал на компанию весь рабочий день».

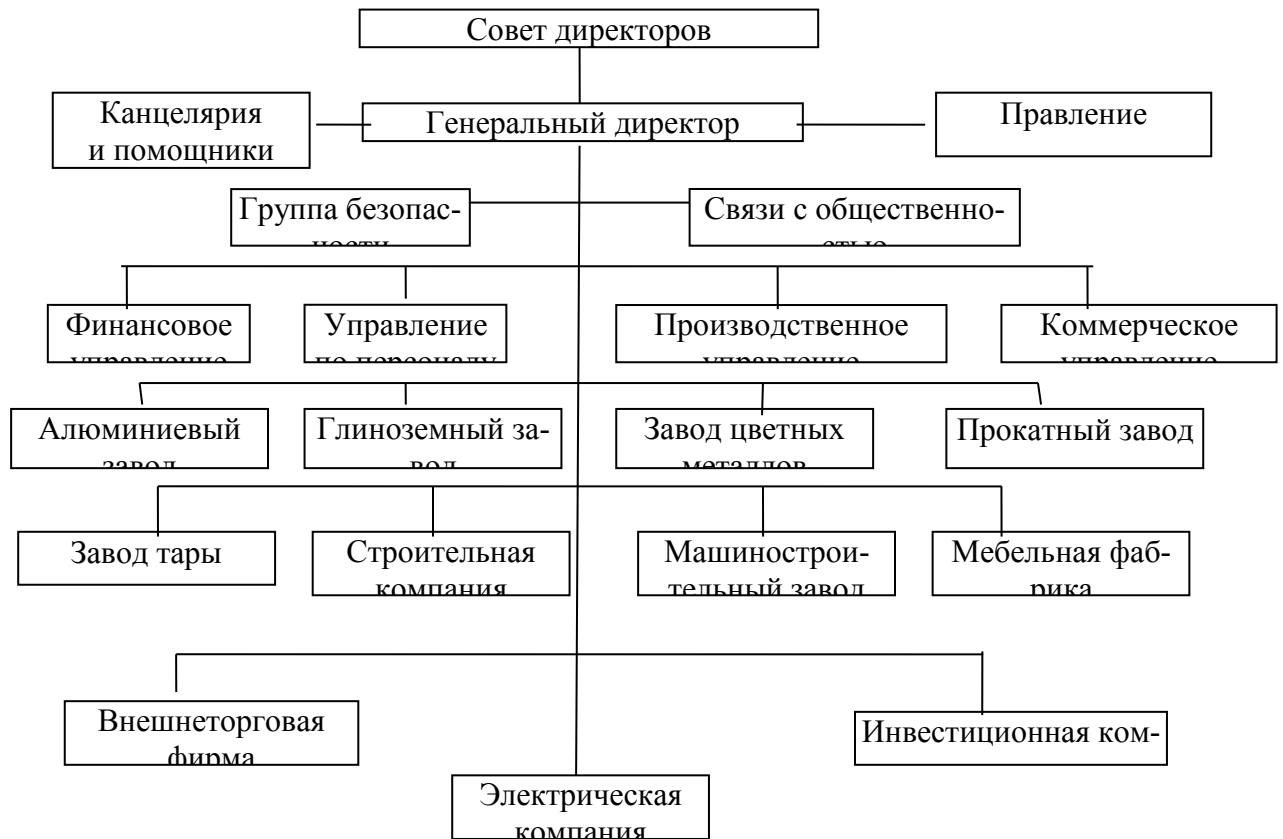


Рис. 1. Схема организационной структуры металлургической корпорации, предлагаемая Виталием Зверевым

Вопросы:

1. Как бы вы ответили на заявление Виталия Зверева? Какие аргументы привели бы со своей стороны?
2. Какие альтернативные подходы к построению организации возможны в данной ситуации? Объясните свою позицию.
3. Охарактеризуйте предлагаемую структуру с точки зрения централизации власти.
4. Как взаимосвязаны, с точки зрения, теории организации, цели, среда и оргструктура? Когда возможна и желательна высокая норма управляемости?

Производственная задача №46.

Когда три года назад Петр Романов стал директором и основным совладельцем приватизированного предприятия «Подмосковный мясокомбинат», оно находилось в хорошем финансовом положении. Комбинат продавал свою продукцию во все близлежащие области и регионы, а объем этих продаж рос на 20% в год. Люди покупали продукцию комбината за ее качество. Однако Романов вскоре заметил, что работники комбината не уделяют достаточного внимания уровню выполнения своей работы. Они делали крупные ошибки: путали, например, упаковку и наклейки для разных образцов продукции; добавляли в исходную продукцию не те добавки; плохо перемешивали состав колбас и сосисок. Были случаи, когда работники неумышленно портили готовую продукцию средствами для чистки рабочих мест. В общем люди делали в течение восьми часов то, что им было сказано, а затем шли домой.

Для того, чтобы повысить мотивированность и обязательства работников комбината, Романов и другие руководители предприятия решили ввести в управление систему участия работников в принятии решений. Для начала они доверили работникам проверку качества продукции. В результате не высшее руководство определяло «вкус» продукции, а сами работники делали это на своих участках. Такое положение дел вскоре побудило последних к производству продукции высокого качества. Работников стало интересовать во сколько их продукция обходится предприятию и что думают покупатели о различных сортах мясных и колбасных изделий.

Одна из бригад даже разработала технологию внедрения на своем участке специальной пластиковой вакуумной упаковки для скоропортящейся продукции. Для этого членам бригады пришлось собрать необходимую информацию, сформулировать проблему, установить рабочие контакты с поставщиками и другими работниками на мясокомбинате, а также провести обследование универсамов и мясных киосков, чтобы узнать о том, как сделать упаковку лучше. Бригада взяла на себя ответственность за определение качества, а впоследствии и за улучшения в производственном процессе. В итоге все это привело к тому, что среди работников стали появляться жалобы на тех, чей уровень выполнения работы был низким и чье безразличие мешало улучшению работы. Позже жалобы стали распространяться и на руководящий состав и сопровождались требованиями их переподготовки или увольнения. Было решено, что вместо увольнения они пройдут переподготовку прямо на предприятии с участием всех заинтересованных сторон.

Романов, другие высшие руководители предприятия и представители рабочих разработали новую систему оплаты, названную «разделенное участие в результатах работы мясокомбината». В рамках этой системы фиксированный процент «доналоговой» прибыли делился каждые шесть месяцев между всеми работниками предприятия. Индивидуальное участие в разделенной прибыли основывалось на результатах оценки уровня выполнения работы каждым из участников этого процесса. Сама система оценки была разработана и проводилась в жизнь группой работников мясокомбината, представлявших его отдельные подразделения. Так, работники предприятия оценивались: по их вкладу в групповую работу; по тому, как они коммуницируют с членами группы; по их отношению к

групповой работе как таковой; по дисциплине посещения работы и по соблюдению техники безопасности.

Кроме того, группы или бригады были ответственны за отбор, подготовку и оценку своих работников, а если это было необходимо, то и за увольнение своих коллег по работе. Они также принимали решения по графику работы, требуемому бюджету, измерению качества и обновлению оборудования. Многие, что раньше являлось работой руководителя группы на таком предприятии, теперь стало частью работы каждого члена группы.

Петр Романов считал, что успех его бизнеса определялся следующим:

1. Люди хотят быть значимыми. И если это не реализуется, причина - в руководстве.

2. Люди выполняют работу на том уровне, который соответствует их ожиданиям. Если говорить людям, что вы от них ожидаете, то можно влиять на уровень выполнения ими своей работы и таким образом мотивировать их.

3. Сами ожидания работников определяются целями, которые они перед собой ставят, и системой вознаграждения.

4. Любые действия руководства и менеджеров предприятия в значительной мере влияют на формирование у работников ожидания.

5. Любой работник способен научиться выполнению многих новых разнообразных задач в рамках своей работы.

6. Результаты деятельности предприятия показывают, кто я такой и что представляет моя работа. Моя работа заключается в создании условий, при которых наивысший уровень выполнения работы каждым служит как его индивидуальным интересам, так и интересам предприятия в целом.

Вопросы

1. Каким образом и в какой степени мотивационная политика Романова удовлетворяет потребности из иерархии Маслоу?

2. Объясните успех политики использования мотивационной теории ожидания.

3. Концентрировал ли Романов внимание на факторах «здоровья» или на мотивационных факторах Герцберга в своей программе мотивации?

4. Охарактеризуйте существующую на мясокомбинате систему вознаграждения.

5. Возможен ли успех подобной мотивационной программы на предприятиях других отраслей, в том числе отраслей нематериального производства?

6. Желали бы вы работать на Подмосковном мясокомбинате? Обоснуйте ответ.

Производственная задача №47.

В начале 90-х гг. XX в. в ходе коммерциализации государственных и муниципальных организаций было проведено изучение одного из обслуживающих подразделений городской телефонной станции (ГТС) очень крупного города. Изучение заключалось в проверке эффективности от введения процедуры установления целей и обратной связи по отслеживанию выполнения работниками подразделения заданий по производительности. В то время Степан Николаев работал в новой для себя должности - одного из руководителей ГТС - и одновременно учился в Школе бизнеса. Его подчиненные, занимавшиеся обслуживанием основных операций, отвечали за поддержание в чистоте и порядке оборудования, размещенного более чем в 50 зданиях города. Водители и автомеханики обеспечивали все районные отделения запасными частями и другими необходимыми материалами.

Обследуемые работники последние годы постоянно не справлялись с поставленными заданиями и требованиями к их выполнению. Степан регулярно измерял выполняемую ими работу по четырем показателям: качество обслуживания; техника безопасности; дисциплина прихода и ухода; экономия издержек. Все показатели, за исключением перво-

го, измерялись количественно. Своей наиболее важной задачей Степан считал достижение выполнения всеми подчиненными поставленных перед ними целей.

В ходе проводимого изучения все работники были разбиты на группы. Каждая группа изучалась по одной из четырех целей. Проверка должна была показать, каким образом обратная связь будет влиять на уровень достижения поставленных целей. В одной из групп мастер встречался с подчиненными раз в неделю и информировал их о том, кто из них достиг целей на предыдущей неделе. На этой же встрече устанавливались цели на следующую неделю. Тем работникам данной группы, кто работал хорошо, было об этом сказано и взято на заметку мастером. В другой группе работники оценивали свои результаты сами. В третьей группе работники к тому, что они сами оценивали себя, добавляли оценку мастера.

Через три месяца после начала обследования в работе групп появились признаки улучшения по показателям качества обслуживания и техники безопасности. Показатели прихода и ухода не изменились, прогулы были очень редкими. Группа, имевшая в предыдущем году наиболее низкие результаты, оказалась к концу года изучения на первом месте. Эта была группа, где оценка шла с двух сторон - от себя и от мастера. Та группа, успехи работников которой оценивались только мастером, была второй, подойдя очень близко к занявшей первое место группе.

Степан Николаев сказал по этому поводу: «В этих группах были люди, которые действительно получали информацию о результатах своей работы. Когда работник может без вопросов и сомнений знать, что является для него целью и достиг ли он ее, а также периодически получать подкрепление своему поведению похвалой начальника, то это наиболее сильное оружие в организации. Это то же самое, что известить свои войска о победе».

Вопросы

1. Какие из рассматриваемых в ситуации целей относятся к индивидуальным, групповым и организационным?

2. Как вы думаете, почему для контроля работы групп были выбраны четыре указанных показателя?

3. Каким методом происходило установление целей в каждой из изучаемых групп? Использовались ли при этом элементы «управления по целям»? Если да, то какие? Подтвердите фактами.

4. Аргументированно объясните, почему группа «самооценки» проиграла?

5. Что можно использовать как количественное выражение каждого из четырех показателей, установленных для групп?

6. Какие еще цели мог поставить перед собой Степан как руководитель одного из ключевых подразделений городской телефонной станции?

Производственная задача №48.

Компания ООО «Конус» провела опрос среди 1200 клиентов по поводу оценки качества оказанных услуг. Проведенный опрос показал следующие результаты: сторонники - 700, нейтралы - 300, критики - 200. Определите индекс лояльности клиентов (в %).

Производственная задача №49.

Предприятие по производству кондитерских изделий «Сластена» существует на рынке более 10 лет и имеет достаточно прочные позиции среди конкурентов на местном рынке, что удалось достигнуть благодаря производству качественных и конкурентоспособных товаров. Предприятие активно проводит маркетинговые и социологические ис-

следования, изучая предпочтения потребителей в отношении кондитерских изделий, в соответствии с которыми увеличивает ассортимент выпускаемой продукции, вводя новые виды товаров в имеющиеся продуктовые линии. Все товары предприятие реализует под единым названием, что приводит к снижению издержек по выводу товаров на рынок из-за сокращения затрат на рекламу, облегчающую узнаваемость марочного названия. Какой характеристике ассортимента уделяет большое внимание предприятие?

Производственная задача №50.

Компания ООО «Ромашка» провела опрос среди 1500 клиентов по поводу оценки качества оказанных услуг. Проведенный опрос показал следующие результаты: сторонники – 80%, нейтралы – 15%, критики -5%. Определите индекс лояльности клиентов (в %).

Производственная задача №51.

Завод электробытовых изделий "Спектр-Прибор"— это единый производственный комплекс, обеспечивающий весь цикл работ, начиная от конструкторской разработки изделий до отгрузки готовой продукции потребителю. На предприятии постоянно производится модернизация существующих моделей изделий, ежегодно осваиваются до 5-ти новых, востребованных потребительским рынком товаров, что в условиях современной жесткой конкуренции позволяет предприятию динамично развиваться и уверенно смотреть в будущее. За время работы предприятия создана разветвленная товаросбытовая сеть, охватывающая 62 региона России, насчитывающая более чем 200 предприятий оптовой и розничной торговли. Предприятие предлагает кухонную технику, дверные защелки, электроутюги, кухонные принадлежности, дверные ручки, электросушители, домашнюю технику, хозтовары оптом.

В результате проведенного *социологического опроса* сотрудников и работников управленческого аппарата была выявлена главная проблема предприятия - падение спроса на продукцию, поэтому основной целью предприятия является увеличить спрос, а именно - обеспечить увеличение спроса на продукцию завода электробытовых изделий «Спектр-Прибор» на 20% до конца прогнозного периода.

Для её решения было построено дерево целей и были выявлены 4 направления развития предприятия. При этом следует учитывать 3 сценария развития ситуации: оптимистичный, реалистичный, пессимистичный.

По результатам проведенного *социологического опроса* был разработан прогноз прибыльности стратегий развития завода электробытовых изделий «Спектр-Прибор» в зависимости от сценариев развития рынка. Результаты исследования представлены в таблице.

Варианты развития среды	Альтернативные стратегии			
	1	2	3	4
d ₁	0	0	0	0
d ₂	0	0	0	00
d ₃	5	5	0	0

Вопросы

1. Выбрать альтернативу по критерию минимакса.
2. Выбрать альтернативу по средней прибыли при равномерности каждого сценария.
3. Осуществите выбор управленческого решения для развития завода электробытовых изделий «Спектр-Прибор».

Производственная задача №52.

ООО «ГК «Белая акация»» представляет собой гостинично-ресторанный комплекс, построенный в 2016 году. Который располагается по адресу Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 4А. По результатам социологического исследования было выявлено, что основными конкурентами ГК «Белая Акация» являются Спа-отель «Аквамарин» и Бизнес-отель Element.

Основных потребителей по результатам проведенного социологического маркетингового исследования рынка услуг можно разделить на 2 группы. Первая группа – куряне и гости города, которые пользуются услугами отеля по аренде номеров для проживания. Вторая группа – это постояльцы, пользующиеся услугами ресторана.

Проведя диагностику исследуемого предприятия, были выявлены следующие проблемы: отсутствие активных маркетинговых действий, сравнительно низкое качество оказываемых услуг, непосредственная зависимость от действий конкурентов данного рынка. Одной из важнейших, наиболее острой на взгляд руководства является нестабильное положение гостиницы на рынке, в связи с риском снижения цен конкурентов и их агрессивного поведения. Для её решения было построено дерево целей и были выявлены 4 направления развития предприятия. При этом следует учитывать 3 сценария развития ситуации: оптимистичный, реалистичный, пессимистичный.

По результатам проведенного социологического опроса был разработан прогноз прибыльности стратегий развития ООО «ГК «Белая акация» в зависимости от сценариев развития рынка. Результаты исследования представлены в таблице.

Варианты развития среды	Альтернативные стратегии			
	1	2	3	4
d ₁	0	0	0	0
d ₂	0	0	0	00
d ₃	5	5	0	0

Вопросы

1. Выбрать стратегию по критерию минимакс-риск.
2. Выбрать стратегию по средней прибыли, если вероятность развития сценария 1 равна 0,4; сценариев 2 и 3 – 0,3 для каждого.
3. Осуществите выбор управленческого решения для развития ООО «ГК «Белая акация»».

Производственная задача №53.

Компания "Курскмакаронпром" зарегистрирована 18 ноября 2002 года с присвоением ОГРН 1024600952860, регистратор — Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Курску. Полное наименование — Открытое Акционерное Общество "Курскмакаронпром". Компания находится по адресу: 305001, Курская область, г. Курск, ул. Гайдара, д. 25.

ОАО «Курскмакаронпром» представляет 2 известных товарных знака: «Кума», «Мак for it». Основными партнёрами на территории Курской области являются продуктовые магазины и гипермаркеты: «Пятерочка», «Перекресток», «BILLA», «Магнит», «Линия», «Торговая сеть Европа» и другие.

По результатам *маркетингового социологического исследования рынка* было установлено, что главными конкурентами ОАО «Курскмакаронпром» на данный момент являются: ООО «Союзпищепром» г. Челябинск, ООО «КАЛИПСО» - ТМ «Иван да Марья» г. Новороссийск.

В результате проведённого анализа была выявлена главная проблема предприятия – «текучка» кадров предприятия, поэтому основной целью предприятия является устранение этой проблемы, а именно: «Устранение текучести кадров за счет обеспечения достойных условий труда».

Для её решения было построено дерево целей и были выявлены пути решения.

По результатам проведенного *социологического опроса* был разработан прогноз прибыльности стратегий развития ОАО «Курскмакаронпром» в зависимости от сценариев развития рынка. Результаты исследования представлены в таблице.

Варианты развития среды	Альтернативные стратегии			
	1	2	3	4
d ₁	0	0	0	0
d ₂	0	0	0	00
d ₃	5	5	0	0

Вопросы

Выбрать стратегию с учётом критерия оптимизма-пессимизма при условии, что 14 из 18 опрошенных экспертов дали оптимистическую оценку исходя из своих предпочтений. Обоснуйте выбор.

Производственная задача №54.

По результатам *проведенного социологического исследования*, а также анализа статистической информации были рассчитаны показатели эффективности работы предприятий одной отрасли, представленные в следующей таблице:

№ пред	Показатели эффективности работы предприятий				
	прибыль, у. е.	себестоимость единицы продукции, у. е.	доходы, у. е.	фондоотдача, у.е.	производительность, у. е.
1	30,0	40,0	20,0	0,2	300
2	25,0	20,0	30,0	0,3	200
3	40,0	45,0	54,0	0,1	250
4	28,0	30,0	35,0	0,4	160
5	15,0	12,0	20,0	0,25	280
6	50,0	30,0	40,0	0,21	120
коэф	0,32	0,23	0,15	0,20	0,10

Вопросы

Выбрать наиболее эффективно работающее предприятие. Обоснуйте выбор.

Производственная задача №55.

Компания "Курскмакаронпром" зарегистрирована 18 ноября 2002 года с присвоением ОГРН 1024600952860, регистратор — Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Курску. Полное наименование — Открытое Акционерное Общество "Курскмакаронпром". Компания находится по адресу: 305001, Курская область, г. Курск, ул. Гайдара, д. 25.

ОАО «Курскмакаронпром» представляет 2 известных товарных знака: «Кума», «Маk for it». Основными партнёрами на территории Курской области являются продуктовые магазины и гипермаркеты: «Пятерочка», «Перекресток», «BILLA», «Магнит», «Линия», «Торговая сеть Европа» и другие.

По результатам *маркетингового социологического исследования рынка* было установлено, что главными конкурентами ОАО «Курскмакаронпром» на данный момент являются: ООО «Союзпищепром» г. Челябинск, ООО «КАЛИПСО» - ТМ «Иван да Марья» г. Новороссийск.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что у предприятия имеются свободные собственные оборотные средства в размере 10 млн руб., которые могут быть направлены на реализацию инновационных проектов, по которым ожидается наибольшее показателей рентабельности.

Необходимо принять решение об инвестиции ОАО «Курскмакаронпром» в один из двух проектов:

- проект N 1 сулит прибыль в размере 50 млн. руб. с вероятностью 40%
- проект N 2 сулит прибыль в размере 80 млн. руб. с вероятностью 20%

Вопросы

Какому проекту отдать предпочтение как наиболее прибыльному? Обоснуйте выбор.

Производственная задача №56.

Завод электробытовых изделий "Спектр-Прибор"— это единый производственный комплекс, обеспечивающий весь цикл работ, начиная от конструкторской разработки изделий до отгрузки готовой продукции потребителю. На предприятии постоянно производится модернизация существующих моделей изделий, ежегодно осваиваются до 5-ти новых, востребованных потребительским рынком товаров, что в условиях современной жесткой конкуренции позволяет предприятию динамично развиваться и уверенно смотреть в будущее. За время работы предприятия создана разветвленная товаросбытовая сеть, охватывающая 62 региона России, насчитывающая более чем 200 предприятий оптовой и розничной торговли. Предприятие предлагает кухонную технику, дверные защелки, электроутюги, кухонные принадлежности, дверные ручки, электросушители, домашнюю технику, хозтовары оптом.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что у предприятия имеются свободные собственные оборотные средства в размере 10 млн руб., которые могут быть направлены на реализацию инновационных проектов, по которым ожидается наибольшее показателей рентабельности.

Необходимо выбрать один из двух типов объектов для вложения капитала. Анализ статистической информации и *результатов социологических исследований* инвестирования аналогичных проектов показывает:

Прибыль от вложения капитала в объекты типа А:

- 15 млн. руб. имела место в 40 случаях;
- 20 млн. руб. имела место в 20 случаях;
- 25 млн. руб. имела место в 15 случаях.

Прибыль от вложения капитала в объекты типа В:

- 12 млн. руб. имела место в 60 случаях
- 16 млн. руб. имела место в 48 случаях;
- 24 млн. руб. имела место в 36 случаях.
- **Вопросы**

Вопросы

выбрать тип объектов, обеспечивающий наибольшую прибыль. Обоснуйте решение.

Производственная задача №57.

АО «Курский электроаппаратный завод» - ведущий производитель низковольтной аппаратуры в РФ. Основными видами деятельности общества являются: производственная - производство низковольтной аппаратуры (НВА); оказание услуг. Местонахождение и почтовый адрес организации: 305000, г. Курск, ул. Луначарского 8. АО «Курский электроаппаратный завод» необходимо перевезти воздушным транспортом груз стоимостью 200 млн. руб. Страховая сумма установлена равной полной стоимости груза. Вероятность утраты груза в результате перевозки равна 0,03. Страховой взнос равен 1% от страховой суммы. Имеет ли смысл страховать груз? Обоснуйте выбор.

Производственная задача №58.

Компания "Курскмакаронпром" зарегистрирована 18 ноября 2002 года. Полное наименование — Открытое Акционерное Общество "Курскмакаронпром". Компания находится по адресу: 305001, Курская область, г. Курск, ул. Гайдара, д. 25.

ОАО «Курскмакаронпром» представляет 2 известных товарных знака: «Кума», «Мак for it». Основными партнёрами на территории Курской области являются продуктовые магазины и гипермаркеты: «Пятерочка», «Перекресток», «BILLA», «Магнит», «Линия», «Торговая сеть Европа» и другие.

По результатам *маркетингового социологического исследования рынка* было установлено, что главными конкурентами ОАО «Курскмакаронпром» на данный момент являются: ООО «Союзпищепром» г. Челябинск, ООО «КАЛИПСО» - ТМ «Иван да Марья» г. Новороссийск.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что у предприятия имеются свободные собственные оборотные средства в размере 10 млн руб., которые могут быть направлены на реализацию инновационных проектов, по которым ожидаются наибольшее показателей рентабельности.

Возможно осуществление двух новых проектов, сопряженных с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн. руб. с вероятностью 0,4, в остальных случаях ожидается убыток 2 млн. руб.

Второй проект обещает прибыль 10 млн. руб. с вероятностью 0,5 или убыток в 3 млн. руб. Какой проект предпочтительней с точки зрения ожидаемой прибыли? Обоснуйте выбор.

Производственная задача №59.

ООО группа компаний "Логистические решения", вид деятельности (по ОКВЭД): 49.41 - Деятельность автомобильного грузового транспорта, осуществляет перевозки разногабаритных грузов по территории России и стран СНГ. ОАО «Курскмакаронпром» собирается осуществить доставку крупной партии макаронных изделий посреднику в г. Екатеринбург. ОАО «Курскмакаронпром» с учетом *результатов социологических исследований* приходится выбирать из двух альтернатив: страховать или не страховать перевозку.

мый груз. Риск заключается в том, что возможна катастрофа с вероятностью 0,1, в результате которой груз будет утрачен.

Матрица эффективности страхования груза

Решение владельца груза	Возможные события	
	катастрофа	Без катастрофы
1. Страховать груз	+ 100	-15
2. Не страховать груз	-95	0

Страховать или не страховать груз? Обоснуйте выбор.

Производственная задача № 60.

АО «Курский электроаппаратный завод» - ведущий производитель низковольтной аппаратуры в РФ. Основными видами деятельности общества являются: производственная - производство низковольтной аппаратуры (НВА); оказание услуг. Местонахождение и почтовый адрес организации: 305000, г. Курск, ул. Луначарского 8.

По результатам *маркетингового социологического исследования рынка* было установлено, что необходимо совершенствование выпускаемой продукции. В результате новый прибор, разрабатываемый на Курском электроаппаратном заводе, предполагается оснастить предохранителем особого типа. Предохранитель гарантирует сохранность прибора на случай внезапного прекращения подачи электроэнергии. Стоимость предохранителя 50 у.е. Стоимость ремонта прибора при выходе его из строя (если не будет предохранителя) 150 у.е. Стоит ли ставить предохранитель, ведь прекращение подачи электроэнергии может и не произойти? Обоснуйте выбор.