

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 23.09.2023 10:00:00  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d1d15c0ce53616fcb

## МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра архитектуры, градостроительства и графики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 21 » 09 2023 г.

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Методические указания по подготовке к практическим  
занятиям и организации самостоятельной работы  
для студентов направлений подготовки  
07.03.01 Архитектура,

Часть 2

Курск 2023

УДК 72.012

Составители: О.В. Будникова, М.Е. Кузнецов, Д.М. Теплицкий

Рецензент

Кандидат педагогических наук, доцент Р.Т. Ибрагимова

**Проектирование интерьеров жилых и общественных помещений:** методические указания по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы. Часть 2. / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О.В. Будникова, М.Е. Кузнецов, Д.М. Теплицкий. – Курск, 2023. – 57 с. – Библиогр.: с. 49.

Содержат методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Проектирование интерьеров жилых и общественных помещений». Предлагаются рекомендации по выполнению практических заданий, требования к выполнению рефератов, а также рекомендации по исследовательской работе студентов.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлениям подготовки 07.03.01 Архитектура.

Предназначены для студентов направлений подготовки 07.03.01 Архитектура очной и очно-заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *21.09*. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 3,3 . Уч.-изд. л. 3,0 . Тираж 100 экз. Заказ *893* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
<b>1 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ</b>	
1.1 Психологические аспекты восприятия цвета и формы в интерьере. ....	6
1.2 Особенности проектирования интерьеров различного назначения б	
1.3 Основные композиционные принципы проектирования интерьера .....	17
<b>2. ПРАКТИКУМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....</b>	<b>30</b>
2.1 Тема «Художественный стиль в интерьере». Дизайн-проект интерьеров учебных учреждений» .....	30
2.2 Тема «Разработка дизайн-проекта интерьеров предприятия общественного питания .....	36
2.3 Тема «Разработка дизайн-проекта интерьеров объектов капитального строительства в контексте современности».....	42
<b>3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТА / ПРЕЗЕНТАЦИИ.....</b>	<b>45</b>
<b>РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>49</b>
<b>КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ .....</b>	<b>51</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ.....</b>	<b>55</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Основным видом аудиторной работы при изучении дисциплины «Проектирование интерьеров жилых и общественных помещений» является практическое занятие.

Перед началом работы рассматриваются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Изучение наиболее важных тем в методических указаниях сопровождается кратким изложением теоретического материала, обеспечивающего минимальный объём знания опорных позиций для практических разработок в сфере проектирования интерьера.

Освоение дисциплины направлено на

- формирование способности участвовать в разработке и оформлении архитектурного концептуального проекта;
- умения анализировать содержание технического задания на проектирование, выбора оптимальных методов и средств их решения (в том числе, учитывая особенности проектирования с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан);
- развитие навыков эскизирования, поиск вариантных проектных решений, обоснования архитектурных решений объекта капитального строительства, включая архитектурно-художественные, объемно-пространственные и технико-экономические обоснования.

Дизайн интерьера пытается решить проблемы не только создания комфорта, но и используя такие методы проектирования, как комбинаторные: модульные, деконструкции и др., дизайн предлагает новые пути развития и создания новых стилистических решений.

Дизайнерский синтез невозможен без социологических исследований по вопросам спроса и потребления вещей, их эстетического уровня, современности, соответствия тенденциям моды. Специфика дизайнерского творчества заключается в особом подходе к проектированию, который характеризуется комплексностью. Это не только создание новых вещей, взаимосвязанных в утилитарном плане, но и проектирование среды функционирования предметов интерьера. Проектируется взаиморасположение вещей и наборов предметов, а их

взаимодействие нередко диктует необходимость изменения самого набора вещей, создания новых предметов, т. е. разработке серий, с учетом среды их функционирования и их целостной организации. В такие проекты закладывается и стиль пользования вещами, выражающий характер взаимоотношений человека со своим предметным окружением, т. е. дизайнер предлагает проектирование стилей как долговременных культурных образований.

Непрерывная технологическая сменяемость, мобильность современного производства (и это определяется не только в сфере архитектуры и дизайна), владение основами пространственных взаимосвязей элементов (в схемах, чертежах, технических и художественных системах) определяют одним из условий профессиональной подготовки специалиста.

В культуре форма, материализация, воплощение проекта зависят от содержания, духовного смысла творимого произведения, «существует и обратная обусловленность, само духовное может вырабатываться, самоопределяться и развиваться в зависимости от того, какие возможности и какие ограничения представляет ему «материальная база» – данная знаковая система».

Установка не на усвоение готовых материалов, а на их достижение в процессе выполнения практических и самостоятельных творческих работ максимально способствует реализации творческого потенциала обучающихся.

# 1 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ

## 1.1 Психологические аспекты восприятия цвета и формы в интерьере

Связь человека с окружающим миром, в том числе и с архитектурной средой, отражается с помощью ощущения и восприятия, выступающих в единстве. Человек выражает свое отношение к воспринимаемому событию или объекту эмоциями. По смыслу архитектурная организация пространства жизнедеятельности должна особенно учитывать те эмоции, которые стимулируют адаптацию к деятельности. При этом мера эмоционального удовлетворения будет зависеть от того, насколько архитектурная среда отвечает потребностям человека (коллектива), связанным с конкретным деятельным процессом.

Архитектурная форма и собственно процесс с точки зрения их восприятия имеют многообразные связи. В основу их характеристики положены два типа восприятия – избирательное и свободное.

Первый концентрирует внимание на утилитарных задачах поведения и объектах деятельности (например, производство). Архитектурная форма здесь выступает как фон, сопровождающий деятельность. Наоборот, при свободном созерцании объектом восприятия становится уже сама архитектурная форма. В практике оба типа восприятия взаимно дополняют друг друга в разном соотношении. Среди различных видов эмоций, проявляемых человеком, доминирующее значение принадлежит положительной эмоции «интерес». Она составляет необходимое условие развития чувственно-познавательной и деятельной сферы.

Архитектура как способ пространственной организации деятельности должна прежде всего ориентироваться на эту положительную эмоцию и ослаблять отрицательные эмоции. Последние возникают как признаки отсутствия интереса, а значит, выражают чувства безразличия или скуки. Отрицательную эмоцию вызывает и тревога, связанная с потерей чувства безопасности и ориентации в среде. Известно, что характер эмоционального состояния человека способен оказывать заметное влияние на его поведение и интенсивность деятельности, что должно учитываться при характеристике интерьеров. Освоение архитектурной среды

протекает в процессе ее познания. Отбор информации из окружения определяется внутренними потребностями людей и оценивается степенью возможного удовлетворения этих потребностей.

Эстетическое воздействие архитектуры тесно связано с особенностями эмоционального восприятия человеком двух видов форм – объемных в пространстве и пространственных. Под термином «пространственная форма» следует понимать геометрически определенный объем пространства, воспринимаемый внутри заключающей его формы. Совокупность плоскостей ограждения, расположенных по периметру и обращенных вовнутрь, образует оболочку пространственной формы или «форму-оболочку», воспринимаемую как целостная масса в отличие от отдельных форм самих элементов ограждения (потолок, пол и т.д.).

Условия единовременного обозрения пространственной формы определяют особенности «интерьерного» восприятия. Первая особенность связана с панорамным охватом «формы-оболочки», окружающей зрителя со всех сторон. В помещении это шесть или пять одновременно видимых поверхностей: пол, стены, потолок, окна, дверь. При этом форма объема в пространстве при неподвижном положении зрителя открывается лишь одной – двумя сторонами.

Вторая особенность восприятия проявляется в ощущении «интерьерного» масштаба закрытых пространств по сравнению с открытыми или естественными. При одинаковых параметрах закрытое пространство всегда несколько больше, чем такое же открытое. В закрытом пространстве сравнительной мерой служит только человек, а на открытых площадках в сравнение вступают и более крупные элементы окружения – группы зданий, размеры улиц, природные просторы.

Третья особенность – в исключительной достоверности ощущений пространства ввиду близости объектов наблюдения. В этой ситуации не только добавляются новые модальные ощущения – тактильные (непосредственные соприкосновения с формами, поверхностями, материалами), кинестетические (движение по горизонтали, подъемы и спуски, смена направлений), слуховые (тихие звуки и шумы), обонятельные, но и значительно активизируются постоянно действующие зрительные ощущения

(детализация объектов), ракурсные восприятия формы, разнообразие впечатлений делает «интерьерное» восприятие чувственно насыщенным, более эмоциональным.

Четвертая особенность заключена в ощущении конечной ограниченности пространственной формы, во врожденной потребности быстро ориентироваться в ней и позитивно принимать ясно организованную структуру, вселяющую чувство уверенности и покоя. Этим же вызвано стремление избежать абсолютной замкнутости пространства и установить визуальные связи с природной средой.

Процесс творчества в искусстве – это поиск единства формы и содержания. Иногда при решении творческой задачи применение традиционных методов проектирования не дает новых интересных решений. Поэтому важна активизация творческого поиска в проектировании, направленная на развитие творческого проектного мышления дизайнера и на интенсификацию самого процесса проектирования. Человек воспринимает свойства цвета в трех аспектах: физическом, эмоционально-психологическом, символическом. Эмоционально-психологические качества цвета вызывают ассоциации с некоторыми явлениями природы, побуждают одинаковые чувства у большинства людей, независимо от их принадлежности к той или иной социальной или этнической группе, уровня их культуры.

Проблема цветового символизма является одной из центральных при изучении взаимосвязей между цветом и психикой. Происхождение цветового символа, его содержание, отношение к тем или иным явлениям и событиям в жизни людей, межкультурные различия в цветовой символике — вот ее главные аспекты. Можно выделить три основных типа цветовой символики.

1. Цвет сам по себе (т.е. изолированно от других цветов и форм) представляет собой первый тип цветового символа, отличающийся многозначностью и противоречивостью.

2. Вторым типом цветового символа является цветовое сочетание, содержащее два и большее число цветов, составляющих символическое целое, смысл которого не сводится к сумме значений отдельно взятых цветов.

3. Соединение цвета и формы представляет собой третий тип цветового символа — символика цветных форм, причем, как абстрактных геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник),



так и конкретных физических предметов, например, символика драгоценных камней.

Считается, что простые, чистые, яркие цвета действуют на человека как сильные, активные раздражители. Они удовлетворяют потребностям людей со здоровой, неутомленной нервной системой – дети, подростки, молодежь, крестьяне, люди физического труда, открытые, простые и прямые натуры.

Сложные, малонасыщенные, разбавленные оттенки действуют, скорее, успокаивающе, чем возбуждающе, вызывают более сложные ощущения, отражают потребности субъектов достаточно высокого культурного уровня и предпочитают чаще людьми среднего и пожилого возраста, интеллигентного труда, лицами с утомленной и тонко организованной нервной системой.

Дизайнерская деятельность сконцентрирована на поисках новых идей в любой области дизайна (будь то дизайн промышленных изделий, одежды, упаковки или предметов быта), во-первых, чтобы соответствовать времени, во-вторых, чтобы создать новые товары. Фирмы, производящие товары, заинтересованы не в одной интересной идее, а в нескончаемом потоке свежих, оригинальных идей. Это обуславливает поиски методов, художников, проектировщиков, дизайнеров.

*Эвристика* (от греч. *Heurisko* – отыскиваю, открываю) – наука, изучающая продуктивное творческое мышление. Большой вклад в развитие эвристических методов внесли американские и российские ученые. Плодотворным может быть изучение и практическое внедрение наряду с традиционными эмпирическими приемами нетрадиционных методов, так называемых технологических приемов творчества.

Использование самых разнообразных эвристических методов позволяет разбудить в будущем дизайнере инициативу, раскрыть его индивидуальные творческие способности, развить логику мышления в профессиональном направлении. Появляется возможность регулировать и интенсифицировать процесс творческого поиска.

*Метод ассоциаций* – один из способов формирования идеи. Он может дать наибольший эффект в том случае, если творческое воображение дизайнера обращается к разным идеям окружающей действительности. Развитие образно-ассоциативного мышления дизайнера, приведение его «мыслительного аппарата» в

постоянную «боевую готовность» - одна из важнейших задач в обучении творческой личности, способной мобильно реагировать на окружающую среду и черпать оттуда продуктивные ассоциации. Кроме того, в современном дизайне яркое образное мышление понимается даже как принципиально новый способ самого проектирования.

Развитие ассоциативного мышления дизайнера проявляется в преобразовании предметных, абстрактных и психологических ассоциаций в графические поиски решений объекта. Ассоциативное мышление в творческом процессе очень важно. Способность художника (дизайнера) к такому мышлению является основой творчества, так как любое произведение искусства - это результат ассоциативных представлений о предметах и явлениях реального мира, воссоздаваемых в памяти.

Дизайнер из реальной действительности может взять почти все, что каким-то образом может трансформировать, преобразовать в форму: мотив, фрагмент чего-то или источник целиком. Творческими источниками при проектировании могут быть любые явления природы, события в обществе, предметы действительности, которые нас окружают. Дизайнера всегда интересуют форма вообще, сопряжение объемов, сочетание разнообразных построений.

Ассоциации могут быть любые: предметные, абстрактные, психологические, ирреальные. Форма лужи на асфальте, блеск льда, фактура грязи на дороге или земли на пашне, капли дождя на стекле, морозные рисунки на окне – все это дает пищу для придумывания.

## **1.2 Особенности проектирования интерьеров различного назначения**

При оформлении жилых помещений профессиональные дизайнеры, в первую очередь, учитывают индивидуальные предпочтения заказчика, его привычки, стиль жизни и личные интересы. Ведь к жилым помещениям предъявляются серьезные требования, относящиеся к тому, чтобы они дарили проживающим в них людям ощущение комфорта и умиротворения. Это невозможно без того, чтобы внутренняя обстановка предельно соответствовала представлениям владельцев дома об уюте и оптимальном уровне комфорта.

Дизайн жилых интерьеров во многом должен быть своеобразным визуальным портретом человека, живущего в данном загородном доме или квартире. Помимо личных предпочтений заказчика, в проектировании дизайна жилых помещений ключевую роль играет и функциональность.

Главная задача дизайнера заключается в том, чтобы наиболее рационально использовать имеющиеся в его распоряжении площади. Для этого, помимо объединения отдельных функций в одном помещении, дизайнер продумывает использование таких элементов интерьера, которые могли бы быть максимально эргономичными и были способны обеспечить рациональное использование небольшого жилого пространства.

Характерные особенности формируются из мелких повторяющихся элементов, более разнообразные, должны соответствовать требованиям, таким как:

- эргономика (разработка формы и оптимального расположения предметов, которые были бы быть максимально удобными для человека при их использовании);
- ориентации по сторонам света;
- зонирование (для разделения пространства по функциональным особенностям);
- освещение (обеспечивает нормальные условия для нахождения человека в помещении);
- цвет (для создания акцентов, формирования стиля);
- инсоляция;
- вентиляция (для обеспечения циркуляции воздуха);
- отопление (для поддержания микроклимата в квартире).

Приоритетные факторы при проектировании: уют, красота, польза, комфорт. В зависимости от функционального назначения помещения, меняется его наполнение предметами мебели, принципы освещения, цветовое решение, подбор материалов.

Важная особенность, которую должен учесть дизайн интерьера общественных помещений, это то, что оформление должно производить впечатление на клиентов, чтобы им хотелось снова вернуться и воспользоваться услугами компании, фирмы или магазина, но, вместе с тем, важно и то, чтобы обстановка была удобной для персонала. Ведь именно люди, работающие в этом заведении, обеспечивают хорошее обслуживание клиентов и от них зависит, насколько клиент захочет вернуться снова в это заведение.

Поэтому важно, чтобы персоналу было удобно работать, а обстановка вызывала только хорошее настроение.

Стоит помнить, что дизайн интерьера общественных помещений включает в себя целый комплекс различных работ, куда входит выбор отделки, мебели, грамотная организация помещения и деление его на сугубо рабочие зоны и зону обслуживания клиентов.

Организация дизайна и пространства должна выполняться с учетом потребностей всех групп клиентов – детей, пожилых людей, инвалидов. Помимо прочего, нужно учитывать законы, выполняя дизайн интерьера общественных помещений. В частном доме дизайнер может позволить разгуляться фантазии, а вот для общественного заведения существуют строгие нормы, которые допускают не все материалы и варианты обстановки пространства. Это, в частности санитарные и противопожарные ограничения.

Существует множество типов общественных помещений, которые очень различаются между собой по функциям, а, следовательно, по стилистике они тоже будут отличаться и потребуют разного оформления.

Главное для офисного дизайна – это создание сосредоточенной рабочей атмосферы, которая настраивала бы сотрудников на нужный лад. Ничего лишнего, никаких деталей, отвлекающих внимание, быть не должно. Цветовая гамма для дизайна офисных помещений обычно выбирается сдержанная, с преобладанием пастельных тонов. Также пользуется популярностью черно-белое сочетание в качестве основных цветов, разбавленное каким-то другим цветом в качестве акцента.

Если говорить о стилевых направлениях, то наиболее часто встречающиеся в офисах – это всевозможные вариации стилей хай-тек и минимализм. Можно встретить также скандинавский стиль, фьюжн или модерн. Эти стили отличаются своим спокойным внешним видом и достаточно нейтральными гаммами, подходящими как для рабочей атмосферы, так и для того, чтобы было удобно приходящим клиентам.

Множество медицинских учреждений, например, частных клиник тоже относятся к общественным заведениям и им нужно грамотное оформление. Тут есть своя особенность, ведь в клинику люди обращаются по возникшей необходимости и, как правило, не в лучшем состоянии. Поэтому обстановка должна быть выполнена

с учетом данного фактора. Никаких ярких цветов, желательно преобладание белого, также можно использовать светло-зеленый, светло-голубой и другие пастельные оттенки. Цвета не должны раздражать пациентов. В вестибюле нужно поставить побольше мест для сидения, чтобы все больные могли присесть, ведь кому-то может быть трудно стоять на ногах. В целом, вся обстановка должна показывать чувство доброжелательности, спокойствия, уверенности.

Оформление детских садов необычно тем, что данные помещения предназначены для детей, а значит и обстановка должна быть соответствующей. В детских садах используются, преимущественно, яркие краски и цвета в отделке, а также множество всевозможных картинок с изображением героев мультфильмов или сказок. Кроме того, материалы для обстановки детского сада выбираются с особой тщательностью, ведь они должны соответствовать всем строгим нормам санитарной безопасности. Также оформление в детском саду должно учитывать функции разных комнат, например, спальная комната оформляется более спокойно и сдержанно, чем игровая.

При оформлении заведения общественного питания важно учитывать круг клиентов этого заведения, например, совершенно по-разному будет оформлен пивной бар и ресторан азиатской кухни. Кроме того, отличается дизайн в другом плане – если это респектабельный ресторан или кофейня, то помещение должно быть уютным, иметь удобную мебель, способствующую долгому приятному отдыху, часто создается полутемная атмосфера в зале. А вот если заведение относится к классу быстрого питания, тогда там обычно современный яркий дизайн, часто пластиковая мебель и обстановка, которая не способствует тому, чтобы задерживаться в таком кафе на долгое время.

Магазины и салоны – общественные помещения и их объединяет то, что им нужно сразу бросаться в глаза, привлекать внимание клиентов и надолго запоминаться. Поэтому, при дизайне магазина или салона красоты возможны разные варианты, необычные и оригинальные стили оформления только приветствуются. Оформление общественного помещения отличается своими нюансами и в чем-то более сложно, чем дизайн квартиры, но, если создать подходящую для заведения обстановку, соответствующую его функции и кругу клиентов, тогда такое

заведение непременно будет процветать и, не в последнюю очередь, благодаря гармонично подобранному дизайну. Клиенты наверняка запомнят необычное или чем-то выделяющееся гармоничное оформление и захотят прийти в выбранное заведение снова, создавая владельцам постоянную прибыль и доход.

Проектирование интерьера производственных зданий является органической и обязательной составной частью работы над архитектурным проектом промышленного предприятия в целом и преследует, цель создания архитектурно-организованного внутреннего пространства, последовательно развивающегося от вестибюля до рабочих мест в производственном помещении. Основные контуры интерьера закладываются уже на ранней стадии проектирования: при выборе типа здания, его конструктивной системы и объемно-планировочного решения, а также при решении фасадов. В общем виде основные задачи, которые следует решить при проектировании интерьера производственных помещений, состоят в следующем:

- обеспечение наилучших условий для протекания технологических процессов и их организации;
- создание безопасных и комфортных условий труда, способствующих повышению его производительности, улучшению качества выпускаемой продукции, сохранению здоровья и работоспособности трудящихся;
- создание эстетически выразительной производственной среды, благотворно влияющей на состояние работающих в процессе труда и воспитывающей их эстетические вкусы.

В ходе выполнения проекта необходимо решить объемно-планировочные вопросы – рациональное зонирование производственного помещения, систематизированную прокладку инженерных коммуникаций, расположение производственного оборудования и рациональную организацию рабочих мест, в наилучшей степени отвечающих технологическому процессу. Применением научно обоснованной цветовой отделки строительных элементов и производственного оборудования, рациональной системы искусственного и естественного освещения помещений и рабочих мест, уменьшением или нейтрализацией неблагоприятных условий труда решаются вопросы оптимизации производственных условий. Выбором соответствующих конструктивных решений элементов интерьера и отделочных

материалов обеспечивается долговременная и экономичная эксплуатация производственных помещений. Объединением всего многообразия элементов (производственной среды путем использования средств архитектурной выразительности в целостную архитектурно-художественную композицию решаются эстетические вопросы. При этом необходимо учитывать, что интерьер производственных помещений должен формироваться в условиях применения простейших и экономичных решений и материалов, в условиях унификации и типизации зданий и их элементов.

Как видно, общие задачи архитектурного проектирования, и частные вопросы решения (производственного интерьера представляют собой сложный комплекс. Он включает в себя кроме строительных и архитектурно-художественных аспектов также аспекты технические, экономические и социальные. Для квалифицированного и всестороннего разрешения этого комплекса архитектору необходимо привлекать данные и смежных наук – физиологии, инженерной психологии, технической эстетики, цветоведения и др.

Архитектурное проектирование интерьеров производственных зданий в связи с этим является существенной составляющей научной организации труда на проектируемом предприятии. Производственные помещения отличаются большим разнообразием. Оно определяется назначением помещений и проявляется в различиях объемно-пространственной структуры и конструктивного решения, различии микроклиматических условий и условий освещения, в различном характере выполняемых в них производственных операций.

По характеристике объемно-пространственной структуры производственные помещения можно подразделить на помещения большой площади (достигающей нескольких гектаров) и малой площади (до нескольких десятков квадратных метров), помещения большой высоты (более 6 м) и малой высоты (до 6 м). Соответственно типу здания помещения могут быть пролетного типа (однопролетные и многопролетные, с малым пролетом – до 30 м и большим – свыше 36 м), ячеякового и зального типа. Облик производственного помещения определяется характером конструктивного решения – плоскостным либо пространственным, материалом несущих конструкций – железобетона или металла.

Большую роль в характеристике производственного помещения играет производственное оборудование. Различают производственные помещения с большой насыщенностью оборудованием (машиностроительная, легкая промышленность), малой насыщенностью (машинные залы тепловых электростанций и гидроэлектростанций) и помещения, максимально заполненные технологическим оборудованием (цехи химического производства).

По характеристике микроклимата различают помещения с большими тепловыделениями (более 20 ккал м<sup>3</sup>/ч – литейные цехи, цехи термической обработки), с повышенным температурно-влажностным режимом – с температурой воздуха свыше 20° и влажностью 60–80% (отделочные цехи текстильного производства, цехи пищевой промышленности) и нормальным температурно-влажностным режимом (механические, сборочные цехи машиностроения).

Особую группу составляют помещения, требующие герметизации и кондиционирования воздуха (сборочные цехи предприятий точного машиностроения, радиоэлектроники).

По условиям естественного освещения помещения подразделяются на освещаемые боковым светом через окна в наружных стенах (преимущественно в многоэтажных зданиях), верхним светом через фонари (в одноэтажных зданиях и верхних этажах многоэтажных зданий) и комбинированной системой (в одноэтажных и верхних этажах многоэтажных зданий). В зависимости от применения системы искусственного освещения помещения подразделяются на имеющие общее освещение (подвешенными или встроенными осветительными приборами) и комбинированное освещение общее и местное). Большое распространение получает также интегральное или совмещенное освещение, при котором естественное освещение постоянно дополняется искусственным.

В зависимости от характера выполняемых операций производственные помещения подразделяются на шесть разрядов точности – от работ с особой точностью до работ, требующих лишь общего наблюдения за ходом производственного процесса. Большая часть сборочных цехов конвейерного производства характеризуется монотонностью выполняемых работ. Часть помещений отличается повышенными требованиями к цветоразличению в процессе работ. Помещения различают весьма



многолюдные (сборочные цехи приборостроения, швейного производства) и немногочисленные (электростанции, большая часть цехов химического производства).

Приведенная систематизация разнообразия производственных помещений условна. Это необходимо учитывать при определении исходных данных для проектирования производственного интерьера, в каждом конкретном случае, отдавая предпочтение особенностям, наиболее существенным и характерным.

### **1.3 Основные композиционные принципы проектирования интерьера**

1. *Пространство* является важной составляющей дизайна интерьера. Пространство – это основа, на ней строится весь план дизайна интерьера.

2. *Линии* создают формы, а формы увязывают гармонию, контраст и согласованность в интерьере. Они определяют эти самые формы и работают визуальными ориентирами в пространстве.

3. *Формы* (имеются в виду – формы в целом) создаются путём объединения нескольких фигур, подчёркиваются с помощью других элементов, таких как паттерн, текстура и цвет.

4. *Свет* – одна из самых очевидных и важных составляющих дизайна интерьера. Естественный или искусственный – без него цвет, текстура и паттерн не имеют своего значения.

5. *Цвет* отвечает за эстетическую связь между предметами и задаёт цветовое настроение всему помещению.

6. *Текстура* привносит глубину и интерес в жилое пространство и определяет ощущение, внешний вид и состав поверхности.

7. *Паттерны* или узоры, добавляют жизнь дизайну интерьера, делают его интересным и характерным, и работают в тандеме с цветами. Паттерны рассказывают собственную историю, создают непрерывность и плавные переходы в пространстве.

*Дизайн интерьера* – это процесс, формирующий ощущения гармоничного пространства посредством манипуляций его объемом и различной отделкой всех его поверхностей.

*Дизайн интерьера* – это многогранная творческая практика, которая собирает и анализирует значительные массивы информации, выбирает и реализует базовое концептуальное

направление со всеми периферийными локальными решениями с предоставлением всей необходимой графической документации.

Дизайнер интерьера, опираясь на определенные знания экологии, психологии, основные законы архитектуры и, учитывая конструктивные особенности всех элементов объекта, не нарушая гармонии пространства, творчески развивает и облагораживает существующую среду.

Итак, рассмотрим примеры композиционных решений интерьеров различного назначения.

### *1. Единство и гармония*

Создавая интерьер, нужно думать о доме как о едином целом пространстве, состоящим из отдельных помещений, связанных между собой залами и лестницами. Поэтому естественно то, что общий стиль и идея распространяются на весь дом (рис. 1). Это не означает, что все элементы дизайна интерьера должны быть одинаковыми. Они должны сочетаться и дополнять друг друга для художественного усиления всей композиции.



Рисунок 1 – Единство и гармония в дизайне интерьеров.  
Designer: Jodie Miller, Myra Jewell, And Jesse Holloway

### *2. Баланс*

Баланс можно коротко описать, как равномерное распределение привлекательности или визуального веса элементов в пространстве. Определены три вида баланса: *симметричный, асимметричный и радиальный*.

*Симметричный баланс*, как правило, встречается в типичных традиционных интерьерах. Он определяется наличием одних и тех же предметов, повторяющихся в одинаковых позициях по обе стороны от вертикальной оси. Это можно наблюдать в интерьерах старых домов, где одна половина комнаты с точностью, зеркально отображается на другой половине. Симметрия в интерьере создает чувства спокойствия и порядка. Данный вид баланса напоминает подобие строения человеческого тела, поэтому мы и чувствуем себя комфортно в такой сбалансированной среде (рис. 2).



Рисунок 2 – Симметричный баланс в дизайне интерьеров. Designer: Kelly Wearstler

*Асимметричный баланс* широко используется в современной практике. Он достигается с помощью разнородных предметов, имеющих одинаковый визуальный вес или привлекательность. Асимметричный баланс является более беспорядочным и менее надуманным, но гораздо более трудоемким для достижения гармонии. Асимметрия предполагает наличие движения и поэтому интерьер выглядит более динамичным (рис. 3).



Рисунок 3 – Асимметричный баланс в дизайне интерьеров.  
Designer:  
Danielle Moudaber

*Радиальная симметрия* – это когда все элементы дизайна располагаются вокруг единой центральной точки. Отличным примером реализации радиального баланса является обычная винтовая лестница. Хотя такой баланс и не часто используется в интерьерах, но вполне может обеспечить интересный в реализации вариант при правильном его использовании (рис. 4).

### *3. Фокусная точка (композиционный центр)*

Верно спроектированная комната, в зависимости от ее размера, всегда имеет один или несколько фокусов. Фокус должен быть доминирующим, привлекая внимание и пробуждая интерес зрителя. Таким образом, фокус должен производить неизгладимое впечатление и должен стать неотъемлемой частью декора, связанной стилем, цветом, масштабом или темой. Камин или плоский телевизор – это первое, что приходит на ум большинству людей, когда мы говорим о фокусе комнаты.

Если в пространстве отсутствует естественный фокус, например, камин, всегда есть возможность его создать, акцентируя внимание на конкретном предмете мебели, произведении искусства

или на контрастном цветовом пятне в одной зоне. При этом следует сохранять равновесие, чтобы фокус не отвлекал на себя все внимание (рис. 5).



Рисунок 4 – Радиальная симметрия в дизайне интерьеров. Designer: Greg Natale

#### 4. Ритм

Сущность ритма в дизайне интерьера – это визуальное повторение формы. Ритм определяется, как организованное повторение или движение. Чтобы достичь эффекта ритма в дизайне, нужно продумать конструктивные элементы или декор в *повторении, прогрессии, переходе* или *контрасте*. Применение этих визуальных механизмов улучшит впечатление от вашего пространства, направляя взгляд от одного элемента дизайна к другому.

*Повторение* – это использование одного и того же элемента в пространстве более одного раза. Можно повторить рисунок, цвет, текстуру, линию или любой другой элемент, или даже нескольких элементов (рис. 6-7).



Рисунок 5 – Фокусная точка в дизайне интерьеров. Designer: buro 108

*Прогрессия* – это увеличение или уменьшение одного, или нескольких качеств элемента. Наиболее очевидной реализацией этого приема – это градация элемента по размеру. Даже размещение нескольких свечей разных размеров на обычном подносе гарантировано вызывает интерес своей естественной прогрессией. Прогрессии можно добиться и с помощью цвета. Например, в монохроматической цветовой схеме, где каждый элемент слегка отличается оттенком одного и того же цвета (рис. 8).

*Переход* определить сложнее. В отличие от повторения или прогрессирования, переход имеет тенденцию быть более плавным, когда глаз естественно скользит из одной зоны в другую. Наиболее распространенным переходом является арочный проем двери или извилистая дорожка, где глаз плавно скользит по изогнутой линии (рис. 9).



Рисунок 6 – Ритм в дизайне интерьеров. Повторение. Designer: Elizabeth Kimberly



Рисунок 7 – Ритм в дизайне интерьеров. Повторение. Designer: Stacy Curran





Рисунок 8 – Ритм в дизайне интерьеров. Прогрессия. Designer: Mong Decor



Рисунок 9 – Ритм в дизайне интерьеров. Переход.

*Контраст.* Он довольно прост. Размещение элементов, противоречащих друг другу, таких как черно-белые подушки на диване. Это и является отличительной чертой этого вида ритма в дизайне.

Ритм в дизайне может также реализовываться и контрастом форм, например, круги и квадраты, используемые вместе.

Контраст может быть довольно резким, и довольно часто используется, чтобы оживить пространство (рис. 10).



Рисунок 10 – Ритм в дизайне интерьеров. Контраст. Designer: Sarah Richardson

#### *5. Масштаб и пропорция.*

Размер и форма в дизайне интерьера идут рука об руку. *Пропорция* связана соотношением одного элемента дизайна к другому или одного элемента к целому. *Масштаб* связан с размером одного объекта по сравнению с другим (рис. 11).



Рисунок 11 – Масштаб и пропорция в дизайне интерьеров. Designer: Peggy Straley

## *6. Цвет*

Один из способов, как создать тему или сюжетную линию дизайна интерьера – это продуманное использование цвета. Цветовые схемы – это отличный способ объединить все помещения в одно пространство. Можно выбрать три или четыре цвета и применить их в разных оттенках по всему дому (рис.12).



Рисунок 12 – Цвет в дизайне интерьеров. Designer: Casa Decor Madrid

## *7. Детали*

Другим важным элементом дизайна интерьера, которому обязательно нужно уделять внимание, это детали. Нужно учитывать все, от бахромы на абажуре, цвета шнуровки на разбросанных подушках до переключателей освещения и ручек на шкафу.

В отличие от цвета, люди считают детали скучными. И поэтому ими иногда пренебрегают, а то и вовсе их игнорируют. Цвета оказывают определенное влияние на атмосферу. Если цвет выражает дух и жизнь всей идеи, то детали – это важнейший вспомогательный инструмент для полноты реализации дизайна интерьера.

Детали не должны быть нарочито выпяченными, но тщательно учтены и умело подобраны для улучшения общего ощущения гармонии пространства (рис. 13).



Рисунок 13 – Детали в дизайне интерьеров. Designer: Valentina Ptitsa (Валентина Птица)

## 2. ПРАКТИКУМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

### 2.1 Тема «Художественный стиль в интерьере». Дизайн-проект «Интерьеры учебных учреждений»

Цель и задачи:

- формирование способности участвовать в разработке и оформлении архитектурного концептуального проекта;
- развитие умения анализировать содержание технического задания на проектирование,
- определение выбора оптимальных методов и средств их решения (в том числе, учитывая особенности проектирования с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан)

#### **Содержание работы**

##### *Теоретическая часть*

Среди многообразных человеческих потребностей выделены две группы – физиологическая и ориентационная (общебиологические потребности любого организма). Они проявляются совместно, но условно разделяются для анализа их свойств.

Удовлетворение физиологических потребностей определяется в среде рядом качеств, информирующих человека о её удобстве, надежности, целесообразности и т. п. Так, окруженный стенами, внутренний двор или в меру небольшие проемы ассоциируются с защищенностью; верхние фонари в потолке, большие витражи соединяются в воображении с простором, светом, свежим воздухом и т. д.

Познавательная (ориентационная) потребность проявляется в необходимости понять окружающую среду путем получения информации как смысловой, так и визуальной. Большое количество информации способствует возникновению многообразных эмоций. Смысловое разнообразие среды определяется функциональными процессами и особенностями соответствующей деятельности людей. Визуальная информация связана с количеством различных материальных элементов среды. Оба вида источника информации активизируют внимание при восприятии. Недостаточность

информации порождает бедность ощущений и неудовлетворенность от однообразия архитектурной среды.

Познавательная потребность предполагает также условие формирования в сознании человека обобщенного образа структуры ограниченного пространства с целью ориентирования в движении и возможности исполнения деятельного процесса. Быстрое усвоение человеком системы организации пространства облегчает ее последующее мысленное моделирование. В приемах организации архитектурных пространств часто используются ясные направления геометрических осей, расположения акцентов, уравновешенность элементов, метроритмическая членённость и др. Благодаря структурной организации в соответствии со смысловыми центрами композиции и происходит направленный (запрограммированный) отбор информации, представляющий процесс поиска (интерес) определенных закономерностей.

#### *Принципы и приемы планировки общественных зданий.*

Формообразование главных и второстепенных помещений, их сочетание строится на основе гармонизации и психофизиологических закономерностей внутреннего пространства. В архитектурном проектировании общественных зданий сложились два основных метода построения их архитектурно-планировочной композиции в зависимости от различного подхода к формированию внутреннего пространства зданий.

Первый метод, наиболее традиционный, основан на четком разделении всех помещений на однородные функциональные группы, выделение ядра композиции и элементов функциональных связей. Система организации жизни в здании в том случае соответствует внутренним пространствам. Вторым методом, соответствующий требованиям современной архитектуры, основан на универсальности и многообразном использовании внутреннего пространства путем создания, единого укрупненного гибкого внутреннего пространства с простым очертанием объема. В любом случае функциональные группы формируются на основе нерасчленённости внутреннего пространства специальными конструкциями – передвижными перегородками. В целом выбор того или иного метода построения архитектурно-планировочной композиции зависит от конкретных функциональных градостроительных и художественно образных задач и условий

проектирования общественного здания. Очевидно, что группировка внутренних пространств также влияет на композиционное решение общественного здания.

В одних случаях, когда ядро композиции располагается по оси симметрии, а второстепенные помещения группируются вокруг него, формируется симметричная схема. В других, когда ядро композиции располагается внецентренно, а соподчиненные элементы свободно группируются по отношению к нему, создается асимметричная схема композиции.

В зависимости от характера функциональных процессов группировка помещений должна; учитывать:

- во-первых, взаимосвязи помещений, требующие непосредственного сопряжения помещений (например, зал и сцена вестибюль и гардероб и т. п.);
- во-вторых, взаимосвязи помещений при помощи горизонтальных и вертикальных коммуникаций (коридоры, лестницы и пр.).

Один и тот же функциональный процесс может иметь несколько рациональных схем организации внутреннего пространства или объемно-планировочных схем. Выбор той или иной планировочной схемы определяется характером самих функциональных процессов, но во всех случаях структура среды должна соответствовать структуре функций.

Известные возможные сочетания пространств внутри здания сводятся к шести основным схемам: ячейковой, коридорной, анфиладной, зальной, павильонной и смешанной или комбинированной.

*Ячейковая* схема состоит из частей, в которых функциональные процессы проходят в небольших равновеликих пространственных ячейках (например, детские и школьные здания, лечебные и административные учреждения). Самостоятельно функционирующие ячейки могут иметь общую коммуникацию, связывающую их с внешней средой.

*Коридорная* схема складывается из сравнительно небольших ячеек, вмещающих части единого процесса и связанных общей линейной коммуникацией, коридором. Ячейки могут располагаться с одной или с двух сторон связывающего их коммуникационного коридора. Анфиладная схема представляет собой ряд помещений, расположенных друг за другом и объединенных между собой



сквозным проходом. Такая схема используется при единстве функционального процесса, требующего лишь незначительной степени подразделения его частей, раскрывающихся одна в другую.

*Анфиладная схема* применяется в зданиях музеев, выставок, некоторых типов магазинов и предприятий службы быта (салонный тип).

*Зальная схема* основана на создании единого пространства для функции, требующих больших нерасчлененных площадей, вмещающих массы посетителей. Зальная схема характерна для зрелищных, спортивных зданий, крытых рынков и т. п.

*Павильонная схема* построена на распределении помещений или их групп в отдельных объемах павильонах, связанных между собой единым композиционным решением (генеральным планом), например, павильонный рынок, состоящий из павильонов «овощи фрукты», «мясо», «молоко»; дома отдыха с павильонами спальных корпусом и т. п.

Зальная схема обычно дополняется группами второстепенных помещений, имеющих коридорную или анфиладную схемы. В таких случаях создаются комбинированные схемы путем сочетания и совместного использования перечисленных выше схем. Таковы, например, клубы, библиотеки, Дворцы культуры, в которых смешанная схема вызывается сложностью функциональных процессов. Перечисленные выше схемы группировки пространств внутри зданий являются основой при формировании различных композиционных схем общественных зданий и комплексов: компактной, протяженной и расчлененной. Компактная композиционная схема включает зальную и комбинированную схемы группировки помещений. Протяженная (линейная) схема композиции основана на коридорной и анфиладной группировке помещений. Расчлененная композиционная схема формируется по принципу павильонной системы. При разработке дизайна интерьера важно учитывать современные стили интерьеров жилых помещений:

максимализм, минимализм, скандинавский стиль, эко-стиль, японский стиль и другие. Безусловно следует уделить внимание тенденциям современности в дизайне интерьеров: экология, эргономика, текстиль, высокие технологии и др....

### *Практическая часть*

1. Изучите теоретические и иллюстративные материалы, структурируйте информацию по стилям интерьеров.
2. Впишите в словарь термины, применяемые в тематике практической работы, подберите к ним иллюстративный ряд.
3. Выполните зарисовки художественных стилей интерьеров. Обратите внимание на мебель как стилистический акцент в интерьере.
4. Составьте электронный каталог инновационных материалов для интерьера
5. Разработайте проект интерьеров помещений учебных учреждений с учётом требований заказчика

### **Алгоритм выполнения проекта**

1. Изучить ТЗ (определиться со стилем интерьера, задачами работы).
2. Определить формат работы, состав проекта. Составьте план выполнения проектных работ.
3. Разработать планшет идей (мудборд).
4. Выполнить не менее 10-12 фор-эскизов / зарисовок интерьеров и их фрагментов, опираясь на исторические аналоги и источники творчества
5. Проанализировать эскизы, отобрать варианты, наиболее отвечающие разрабатываемой теме, стилистике, композиции, деталям.
6. На основе отобранных эскизов проработать более детально форму, конструкции и колористику выбранных составляющих интерьеров.
6. Выполнить дизайн-проект интерьеров помещений учебных учреждений (в соответствии с техническим заданием)

### **Оборудование, инструменты и материалы**

Бумага (эскизная, рисовальная для акварели, чертежная типа «ватман», полуватманская, фотобумага, фактурная в зависимости от концепции); клей ПВА; ножницы; кнопки; карандаши графитовые; краски: акварель, гуашь, акрил; кисти (белка, колонок, пони, барсук №3 – 12); кисти щетинные (веер, плоские №5-10); флейцы; мастихин; линейка металлическая; ластик; картон, планшет; двусторонний скотч; планшет, ПК, принтер.

### ***Контрольные вопросы***

1. Какие виды документации необходимы при выполнении проектирования интерьера общественных учреждений?
2. Какие методы проектирования при решении творческих задач применяются в дизайне? Ответ обоснуйте.
3. Как на человека воздействуют форма и цвет в интерьере?
4. Какие современные стилистические направления в искусстве интерьера наиболее популярны и почему?
5. Каковы принципы выбора колористики интерьера общественных помещений?
6. Какие нормативные документы необходимы при проектировании интерьеров общественных помещений и почему?

### ***К отчёту представить:***

- эссе или презентацию, включая мудборд (эл. вариант);
- папку с зарисовками и авторским предложением;
- альбом «Дизайн-проект интерьеров учебных учреждений»
- презентацию авторского проекта

### ***Практическая часть самостоятельной работы***

#### ***Зарисовки художественных стилей интерьеров***

Для выполнения данного задания следуйте алгоритму:

- изучите основные художественные стили интерьеров, определите и конкретизируйте тему исследования;
- подберите визуальный ряд и разработайте мудборд к своей теме;
- напишите краткое эссе (5-6 страниц с иллюстрациями) или оформите презентацию (до 20 слайдов) по одному из перечисленных стилей;
- обоснуйте выбор;
- выполните зарисовки/клаузуры с элементами интерьера: архитектурные элементы, мебель, текстиль (2-3 эскиза, выполненных вручную; формат А3);
- обратите внимание на композиционное размещение изображения интерьера на формате;
- разработайте проект интерьера в выбранном стиле с учётом современных тенденций (планировка, развёртки стен, образцы мебели и элементов интерьера)

*!!! Авторские предложения можно представлять средствами компьютерной графики (системы автоматического проектирования по выбору)*

## **2.2 Тема Разработка дизайн-проекта интерьеров предприятия общественного питания**

Цель и задачи:

- формирование способности участвовать в разработке и оформлении архитектурного концептуального проекта;
- развитие умения анализировать содержание технического задания на проектирование,
- определение выбора оптимальных методов и средств их решения (в том числе, учитывая особенности проектирования с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан)
- разработка дизайн-проекта интерьера предприятия общественного питания

### **Содержание работы**

#### *Теоретическая часть*

Важная особенность, которую должен учесть дизайн интерьера общественных помещений, это то, что оформление должно производить впечатление на клиентов, чтобы им хотелось снова вернуться и воспользоваться услугами компании, фирмы или магазина, но, вместе с тем, важно и то, чтобы обстановка была удобной для персонала. Ведь именно люди, работающие в этом заведении, обеспечивают хорошее обслуживание клиентов и от них зависит, насколько клиент захочет вернуться снова в это заведение. Поэтому важно, чтобы персоналу было удобно работать, а обстановка вызывала только хорошее настроение.

Дизайн интерьера общественных помещений включает в себя целый комплекс различных работ, куда входит выбор отделки, мебели, грамотная организация помещения и деление его на сугубо рабочие зоны и зону обслуживания клиентов. Организация дизайна и пространства должна выполняться с учетом потребностей всех групп клиентов - детей, пожилых людей, инвалидов. Нужно учитывать законы, выполняя дизайн интерьера общественных

помещений. В частном доме дизайнер может позволить разгуляться фантазии, а вот для общественного заведения существуют строгие нормы, которые допускают не все материалы и варианты обстановки пространства. Это, в частности санитарные и противопожарные ограничения.

В ходе выполнения проекта необходимо решить объемно-планировочные вопросы – рациональное зонирование производственного помещения, систематизированную прокладку инженерных коммуникаций, расположение производственного оборудования и рациональную организацию рабочих мест, в наилучшей степени отвечающих технологическому процессу.

Применением научно обоснованной цветовой отделки строительных элементов и производственного оборудования, рациональной системы искусственного и естественного освещения помещений и рабочих мест, уменьшением или нейтрализацией неблагоприятных условий труда решаются вопросы оптимизации производственных условий.

Выбором соответствующих конструктивных решений элементов интерьера и отделочных материалов обеспечивается долговременная и экономичная эксплуатация производственных помещений. Объединением всего многообразия элементов (производственной среды путем использования средств архитектурной выразительности в целостную архитектурно-художественную композицию решаются эстетические вопросы.

При этом необходимо учитывать, что интерьер производственных помещений должен формироваться в условиях применения простейших и экономичных решений и материалов, в условиях унификации и типизации зданий и их элементов. Как видно, общие задачи архитектурного проектирования, и частные вопросы решения (производственного интерьера представляют собой сложный комплекс. Он включает в себя кроме строительных и архитектурно-художественных аспектов также аспекты технические, экономические и социальные.

Для квалифицированного и всестороннего разрешения этого комплекса архитектору необходимо привлекать данные и смежных наук – физиологии, инженерной психологии, технической эстетики, цветоведения и др.

При оформлении заведения общественного питания важно учитывать круг клиентов этого заведения, например, совершенно

по-разному будет оформлен пивной бар и ресторан азиатской кухни. Кроме того, отличается дизайн в другом плане - если это респектабельный ресторан или кофейня, то помещение должно быть уютным, иметь удобную мебель, способствующую долгому приятному отдыху, часто создается полутемная атмосфера в зале. А вот если заведение относится к классу быстрого питания, тогда там обычно современный яркий дизайн, часто пластиковая мебель и обстановка, которая не способствует тому, чтобы задерживаться в таком кафе на долгое время.

Три основных составляющих:

- строительная конструктивная основа – пол, стены, потолок;
- предметное наполнение (оборудование, мебель);
- функциональные процессы, формирующие предметно-пространственную и эмоционально-психологическую среду.

Классификация и услуги предприятий общественного питания  
Система общественного питания представляет собой совокупность предприятий различных организационно-правовых форм и индивидуальных предпринимателей, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления продукции общепита. Под предприятием общественного питания понимается место оказания услуг, предназначенное для производства продукции общепита, мучных кондитерских и булочных изделий, а также их реализации и (или) организации потребления.

В зависимости от различных факторов все предприятия общественного питания различаются по типам и классам. Тип предприятия общепита определяется характерными особенностями обслуживания, ассортиментом реализуемой продукции, номенклатурой предоставляемых потребителям услуг и другими чертами, которые мы рассмотрим ниже.

Класс предприятия общепита зависит от совокупности отличительных признаков предприятия определенного типа, характеризующей качество предоставляемых услуг, уровень и условия обслуживания. Правилами оказания услуг общественного питания, утвержденными постановлением Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036 (далее – Правила оказания услуг общепита), определены следующие типы предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная. Этими же правилами для

ресторанов и баров установлена специальная классность (люкс, высший, первый). Система общественного питания.

Наиболее респектабельным среди типов предприятий общепита считается ресторан, под которым понимается предприятие общепита с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные; вино-водочные, табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

Бар – это небольшое по размерам и объемам продаж предприятие общепита с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

Наиболее часто встречающийся тип предприятий общепита – кафе. Кафе представляет собой предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Однако так же, как и ресторан, кафе реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки (в том числе алкогольные) и табачные изделия.

Столовой является общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

Закусочная представляет собой небольшое предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья и Предприятия общепита, самостоятельно изготавливающие и реализующие собственную продукцию (изделия кухни), могут иметь подразделения для продажи этой продукции (буфеты, магазины, кулинарии и т. п.).

Буфет представляет собой структурное подразделение предприятия общепита, предназначенное для реализации мучных кондитерских и булочных изделий, покупных товаров и ограниченного ассортимента блюд несложного приготовления (кофе, чай, коктейли и т. п.).

### *Практическая часть*

собрать и проанализировать существующий отечественный и зарубежный опыт проектирования пространств общественного питания (открытые и закрытые);

- проанализировать существующую планировочную схему;
- составить и грамотно обосновать функциональное зонирование проектируемого пространства;

- путем возможной перепланировки разработать удобную планировочную схему, связанную с выбранной тематикой проектирования кафе;

- построить объемно-пространственное решение кафе с учётом имеющихся норм и стандартов на основании принятой функционально-планировочной схемы с помощью художественно-декоративных приемов;

- дать максимальное представление о заявленном образе в графической подаче (визуализация интерьера, развёртки стен, дизайн мебели и т.д.) и текстовом материале (ПЗ);

- разработать проект интерьеров помещений предприятий общественного питания с учётом требований заказчика

### *Стадии проектирования*

Дизайн интерьера кафе диктуется эстетикой и функциональностью.

1. Архитектурная концепция представляет собой план, в котором обозначены все рабочие места, вся мебель, все функциональные зоны. На этой стадии проектирования определяются все основные и подсобные помещения, зоны входной группы.

2. Концепция создается на основе источника творчества, выбранного метода проектирования, требований (рекомендаций или пожеланий заказчика).

3. Рассмотрите методы проектирования: метод ассоциации, метод аналогии, бионический метод проектирования, изучите комбинаторные методы проектирования, к которым относится кинетизм, метод трансформации, модульный метод проектирования. Выберите любой из методов. Подберите в соответствии с методом источник творчества. В соответствии с концепцией придумайте название кафе. Разработайте графический дизайн названия кафе: логотип, слоган, карты меню, визитки и др.



4. На этом этапе рождается множество идей по созданию, отделке или разработке нового дизайн-проекта, из которых предстоит выбрать лучшие. На их основе создаются фор-эскизы (предварительные эскизы помещения), после утверждения которых руководителями начинается разработка проекта в кафе.

5. Стадия дизайн-проекта, или так называемый design development дает представление о таких вещах, как будущий облик кафе, предусматриваемые концепцией отделочные материалы. Большое внимание уделяется мебели. Желательно разработать авторскую мебель.

6. Срок выполнения дизайн-проекта – 4 недели. 3D-изображение помогает представить помещение с нескольких видовых точек, например, вид от входа, вид от места расположения бара и т.д. Для полноты восприятия изготавливаются «разрезы-развертки». На этом этапе изготавливается презентационный баннер.

Пояснительная записка – текстовый документ проекта, в котором раскрываются и обосновываются принятые проектные решения, их техническая и экономическая целесообразность.

### **Алгоритм выполнения проекта**

1. Изучить ТЗ (определиться со стилем интерьера, задачами работы).

2. Определить формат работы, состав проекта. Составьте план выполнения проектных работ.

3. Разработать планшет идей (мудборд).

4. Выполнить не менее 10-12 фор-эскизов / зарисовок интерьеров и их фрагментов, опираясь на исторические аналоги и источники творчества

5. Проанализировать эскизы, отобрать варианты, наиболее отвечающие разрабатываемой теме, стилистике, композиции, деталям.

6. На основе отобранных эскизов проработать более детально форму, конструкции и колористику выбранных составляющих интерьеров.

2 Выполнить дизайн-проект интерьеров помещений предприятий общественного питания (в соответствии с техническим заданием)

## **Оборудование, инструменты и материалы**

Бумага (зависимости от концепции); картон, планшет; двусторонний скотч; планшет, ПК, принтер.

### ***Контрольные вопросы***

1. Какие виды документации необходимы при выполнении проектирования интерьера предприятий общественного питания?
2. Какие методы проектирования при решении творческих задач применяются в дизайне? Ответ обоснуйте.
3. Как на человека воздействуют форма и цвет в интерьере предприятий общественного питания?
4. Какие современные стилистические направления в искусстве интерьера наиболее популярны и почему?
5. Каковы принципы выбора колористики интерьера предприятий общепита?
6. Какие нормативные документы необходимы при проектировании интерьеров общественных помещений и почему?

### ***К отчёту представить:***

- эссе или презентацию, включая мудборд (эл. вариант);
- папку с зарисовками и авторским предложением;
- альбом «Дизайн-проект интерьеров предприятия общественного питания» с пояснительной запиской
- презентацию авторского проекта

*!!! Дизайн-проект следует выполнить при помощи средств компьютерной графики (системы автоматического проектирования по выбору)*

## **2.3 Тема «Разработка дизайн-проекта интерьеров объектов капитального строительства в контексте современности»**

Цель и задачи:

- формирование способности участвовать в разработке и оформлении архитектурного концептуального проекта;
- развитие умения анализировать содержание технического задания на проектирование,

- определение выбора оптимальных методов и средств их решения (в том числе, учитывая особенности проектирования с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан)
- разработка дизайн-проекта интерьера предприятия общественного питания

## **Содержание работы**

### *Теоретическая часть*

#### *Требования к перепланировке нежилых помещений.*

Выбирая нежилое помещение под офис, магазин, салон красоты и т.п., следует ознакомиться с его местоположением, учитывая следующие обстоятельства: для офисов, принимающих клиентов со всего города, желательно расположение помещения в центре или по линии метро; для объектов инфраструктуры города (магазинов и т.п.) оптимально расположение в людных местах (перекрестки, транспортные линии).

Перепланировку нежилого помещения производить необходимо согласно техпаспорта, без изменения несущих стен и ослабления фундамента. Все изменения необходимо заранее утверждать у архитектора и согласовывать с пожарными.

При определенных видах деятельности необходима гигиеническая оценка нежилого помещения СЭСом (надо выполнять требования по отделочным материалам, определенной планировки помещения, и т.п.).

Объект должен пройти утверждение пожарной службой. Для это необходимо выполнить требования к перепланировке нежилого помещения в зависимости от категории противопожарной безопасности объекта. Могут быть ограничения по горючести отделочных материалов и перегородок. Также в нежилом помещении необходимо наличие огнетушителей и пожарной сигнализации с выводом на пульт пожарной службы.

Необходимо выполнить требования МВД по безопасности объекта (наличие охраны в ночное время, сигнализации с выводом на опорный пункт, скрытой сигнальной кнопки).

Работу разрешается начинать после согласования со всеми органами и получения необходимых сертификатов, лицензий и разрешений.

### *Практическая часть*

1. Изучите техническое задание, теоретические и иллюстративные материалы, структурируйте информацию по стилям интерьеров.
2. Выполните зарисовки интерьеров. Обратите внимание на мебель как стилистический акцент в интерьере.
3. Составьте электронный каталог инновационных материалов для интерьера
4. Разработайте проект интерьеров помещений предприятий общественного питания с учётом требований заказчика

### **Алгоритм выполнения проекта**

7. Изучить ТЗ (определиться со стилем интерьера, задачами работы).
8. Определить формат работы, состав проекта. Составьте план выполнения проектных работ.
9. Разработать планшет идей (мудборд).
10. Выполнить не менее 10-12 фор-эскизов / зарисовок интерьеров и их фрагментов, опираясь на исторические аналоги и источники творчества
11. Проанализировать эскизы, отобрать варианты, наиболее отвечающие разрабатываемой теме, стилистике, композиции, деталям.
12. На основе отобранных эскизов проработать более детально форму, конструкции и колористику выбранных составляющих интерьеров.
13. Выполнить дизайн-проект интерьеров общественных помещений (в соответствии с техническим заданием)

### **Оборудование, инструменты и материалы**

Бумага (зависимости от концепции); картон, двусторонний скотч; планшет, ПК, принтер.

### ***К отчёту представить:***

- эссе на тему задания;
- папку с зарисовками и авторским предложением;
- альбом «Дизайн-проект интерьеров предприятия общественного питания» с пояснительной запиской
- презентацию авторского проекта

*!!! Дизайн-проект следует выполнить при помощи средств компьютерной графики (системы автоматического проектирования по выбору)*

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТА / ПРЕЗЕНТАЦИИ.....

Научное исследование как процесс выработки новых научных знаний, является одним из видов познавательной деятельности и характеризуется объективностью, воспроизводимостью, доказательностью и точностью.

#### **Темы рефератов**

1. Факторы, влияющие на проектирование жилых интерьеров.
2. Нормативные требования к интерьерам жилого назначения.
3. Нормативные требования к интерьерам промышленного назначения.
4. Нормативные требования к интерьерам жилого назначения.
5. Нормативные требования к интерьерам общественного назначения.
6. Основные эргономические требования к жилым интерьерам.
7. Особенности проектирования общественных интерьеров.
8. Особенности проектирования производственных интерьеров.
9. Особенности проектирования интерьеров учебных учреждений
10. Особенности проектирования жилых интерьеров.
11. Основные требования к проекту интерьера.
12. Отечественный и зарубежный опыт проектирования интерьеров.
13. Анализ и оценка планировочных и дизайнерских решений интерьеров на основе отечественного и зарубежного опыта проектирования.
14. Функциональное зонирование жилых домов.
15. Понятие интерьера. Виды и типы.
16. Организация интерьерного пространства. Понятие комфортности среды и качества объекта. Функциональное зонирование.

17. Классификация жилища. Состав помещений, функциональное зонирование. Особенности проектирования жилой среды
18. Гостиная: функциональное назначение, организация потоков движения. Эргономические требования к ее проектированию. Планировочные решения, стилистика и композиционные приемы.
19. Прихожая: функциональное назначение, организация потоков движения. Эргономические требования к ее проектированию.
20. Спальная комната: функциональное назначение, организация потоков движения. Эргономические требования к ее проектированию. Планировочные решения, стилистика и композиционные приемы.
21. Гардеробные: эргономика и планировка.
22. Кухня: функциональное назначение, организация потоков движения. Виды и типы кухонь.
23. Эргономические требования к ее проектированию кухни. Планировочные решения, стилистика и композиционные приемы.
24. Ванная: функциональное назначение, организация потоков движения. Эргономические требования к ее проектированию. Планировочные решения, стилистика и композиционные приемы.

Научные исследования, осуществляемые студентами, помогают освоению теории и практики проектирования, работе над композицией моделей одежды. Теоретические знания по основам проектной культуры способствуют познанию и пониманию дизайна в современном социокультурном пространстве.

Предлагаемые темы для научной работы выбираются индивидуально, в соответствии с личностными интересами.

1. Место дизайна интерьера в классификации искусств
2. Дизайн и авангардное искусство XX-XXI вв.
3. Футуризм: симультанизм (одновременность восприятия)
4. Концепция супрематизма и предметный мир
5. Конструктивизм. Конструкция есть современное мировоззрение.
6. Теория и практика конструктивизма в дизайне.
7. ВХУТЕМАС – школа конструктивизма
8. Модерн в России.
9. Модернизм и становление дизайна как профессиональной деятельности.
10. «Баухауз»: прообраз дизайнерской школы

11. Культура вещи и культура материала
12. Дизайн интерьера и материалы
13. Инновационные материалы и технологии в дизайне интерьеров
14. Графический дизайн, реклама и торговля
15. Национальные модели дизайна и глобальное поле деятельности
16. Традиционные стили в интерьере
17. Стилистические направления XXI века
18. Искусство, наука и технология как источник идей и форм в дизайне
19. Системный подход и человеческий фактор в дизайне и архитектуре
20. Стратегии проектирования
21. Японский дизайн: традиционная и актуальная проектная культура
22. Психология творчества дизайнера. Приёмы и методы творчества дизайнера.
23. История развития проектной культуры
24. Дизайн-проектирование. Основные методы проектирования
25. Интерьер как объект проектирования
26. Художественное проектирование интерьера. Методы и принципы.
27. Исследование методов проектирования и конструирования при разработке авторских концепций
28. Интерьер как объект исследования.
29. Гендерные особенности восприятия цвета и формы в интерьере
30. Специфика проектирования в дизайне костюма с учётом половозрастных особенностей
31. Методы проектирования в дизайне

Для выполнения исследовательской работы необходимо опираться на следующие научные термины и определения.

**Актуальность** – важность, значимость чего-либо для настоящего момента.

**Гипотеза** – предположение, при котором на основе ряда факторов делается вывод о существовании объекта, связи или причины явлений, причем этот вывод нельзя считать вполне доказанным.

**Задача исследования** – это выбор путей и средств для достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой. Постановка задач основывается на дробление цели исследований на подцели. В работе может быть поставлено несколько задач.

**Идея** – определяющее положение в системе взглядов, теорий и т.п.

**Объект исследования** – это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения.

**Предмет исследования** – это то, что находится в границах объекта. Предметом исследования могут быть явления в целом, отдельные их стороны, аспекты и отношения между отдельными сторонами и целым.

**Цель исследования** – это его желаемый конечный результат. Наиболее типичны следующие цели:

- – определение характеристики явлений, не изучаемых ранее, малоизученных, противоречиво изученных;
- выявление взаимосвязи явлений;
- изучение динамики явлений;
- описание нового эффекта, явления;
- открытие новой природы явления;
- обобщение, выявление закономерностей;
- создание классификации, типологии;
- создание методики;
- адаптация методики.

При выполнении презентации необходимо грамотно оформлять титульные страницы с указанием фамилий автора и научного руководителя. Следует сохранять последовательность слайдов на основе традиционной подачи научных материалов: введение, основная часть, заключение, список информационных материалов и контактные данные автора.

В процессе освоения дисциплины «Проектирование интерьеров жилых и общественных помещений» большое внимание уделяется приобретению практических навыков разработки дизайн-проектов общественных помещений. Методы художественного проектирования являются основной традиционной формой разработки интерьеров различных видов и назначений.



Разрабатывая современный интерьер, необходимо учитывать, какие функции должны в нем преобладать. Это позволяет определить композиционное и стилистическое решение, выбор материалов и образное решение интерьера.

Тенденция к комбинированию, трансформации, работы с цветом и светом, основанными на психологии восприятия стали важными знаками современного дизайна.

### РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....

1. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция [Текст] : [учебник] / К. Элам. - Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 112 с.
2. Мелодинский, Д. Л. Ритм в архитектурной композиции [Текст]: учебное пособие / Д. Л. Мелодинский. - Москва: Либроком, 2014. - 242 с..
3. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Э. Смирнова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>
4. Будникова О.В. Художественно-графическая композиция (основы дизайнерской графики) [Текст]: учеб. пособие / О.В. Будникова, М.М. Звягинцева; Юго-Зап. гос. ун-т. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Курск, 2017. – 186 с.
5. Будникова О.В. Художественно-графическая композиция (основы дизайнерской графики) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Будникова, М.М. Звягинцева; Юго-Зап. гос. ун-т. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Курск, 2017. – 186 с.
6. Араухо, И. Архитектурная композиция [Текст] / пер. с исп. - М. : Высшая школа, 1982. - 208 с.
7. Объемно-пространственная композиция [Текст] : учебник / под ред. проф. А. В. Степанова. - 3-е изд., стер. - М.: Архитектура-С, 2011. - 256 с.
8. Кудряшев, К. В. Архитектурная графика [Текст] : учебное пособие / К. В. Кудряшев. - М. : Архитектура-С, 2006. - 312 с.

9. Рочегова, Н. А. Основы архитектурной композиции. Курс виртуального моделирования [Текст] : учебное пособие / Н. А. Рочегова, Е. В. Барчугова.- М.: Академия, 2010. - 320 с.

10. Лукина, И. К. Архитектурная графика и основы композиции [Электронный ресурс] / И. К. Лукина. – Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007.-93 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>

11. Панксенов, Г. И. Живопись. Форма. Цвет. Изображение [Текст] : учебное пособие / Г. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 144 с.

12. Чинь Франсис, Д. К. Архитектурная графика [Текст] : пер. с англ. / Д. К. Чинь Франсис. - М.: АСТ: Астрель, 2010. - 215 с.

Перспективы специализированных выставок архитектуры  
Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

«Архитектура и время»

«Архитектура и строительство Москвы»

«Архитектура и строительство России»

«Архитектура. 100 чудес современной архитектуры»

«Архитектура. Самые знаменитые сооружения мира»

«Архитектурный Вестник»

«Вопросы истории»

Видеоматериалы (фильмы) по тематике курса

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
<http://window.edu.ru/library>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
<http://www.biblioclub.ru>

3. Электронная библиотека ЮЗГУ

4. <http://ban.ru> - Библиотека Российской Академии наук

## КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ .....

**БИОНИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА** – архитектура, цитирующая природные и растительные формы (Ю.Лебедев, В. Зельфед)

**БРИФ** – документ, который заполняет заказчик на первом этапе сотрудничества. Бриф – это анкета: заказчик отвечает на вопросы, и по его ответам дизайнеру становится понятно, каким должен быть проект.

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ** – представление дизайнерского проекта в визуальных образах. Помимо чертежей дизайнер создаёт 3D-изображения будущего оформления комнат. Это помогает понять, как идеи будут смотреться в реальности, а также рассчитать количество материалов и точно передать дизайнерский замысел заказчику.

**ДЕКОНСТРУКТИВИЗМ** – стиль, основанный на отказе от традиционных ценностей в архитектуре, таких как пропорционирование, равновесие, гармонизация, симметрия, архитектурность. Признаки: конфликтность и трансформация форм, динамичность, драматизм и напряженность художественного образа, отказ от традиционной ортогональной структурированности

**ЗОНИРОВАНИЕ** – разбивка помещения на функциональные зоны. Например, когда в одной комнате нужно обустроить место для сна, рабочую зону и уголок для детских игр, дизайнер выделяет зоны и продумывает оформление каждой отдельно и в сочетании со всем интерьером.

**ИНТЕРЬЕР** – внутреннее пространство помещения, которое состоит из двух основных частей: строительных конструкций – пола, потолка и стен, и предметов наполнения – мебели, бытовой техники, декора и др.

**ИНТЕРЬЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ** – картины, созданные специально для украшения помещений. На таких картинах почти нет мелких деталей и глубокого смысла – они создаются, чтобы сделать интерьер в помещении завершённым и гармоничным.

**КЕССОННЫЙ ПОТОЛОК** – потолок, имеющий ярко выраженную объемную структуру, состоящую из одинаковых фрагментов-кессонов. Данный приём работает на обогащение пространства.

**КЛАССИФИКАЦИЯ СТИЛЕЙ ИНТЕРЬЕРОВ** –

Авангард › Английский стиль › Античный стиль › Ампи́р › Арабский стиль › Арт-деко › Арт-нуво › Африканский стиль › Барокко › Баухауз › Бидермейер › Бионика › Бохо › Брутализм › Венецианский стиль › Версаль › Викторианский стиль › Винтаж › Восточный стиль › Гжель › Георгианский стиль › Готический стиль › Гранж › Греческий стиль › Египетский стиль › Индийский стиль › Индустриальный стиль › Итальянский стиль › Кантри › Китайский стиль › Китч › Классический стиль › Классицизм › Колониальный стиль › Консерватизм › Конструктивизм › Контемпорари › Лаунж › Лофт › Мавританский стиль › Манга › Маньеризм › Марокканский стиль › Милитари › Минимализм › Модерн › Неоклассика › Немецкий стиль › Онто-арт › Османский стиль › Парижский стиль › Пин-ап › Поп-арт › Постмодернизм › Прованс › Ренессанс › Ретро стиль › Римский стиль › Рококо › Романский стиль › Романтизм › Рустик › Скандинавский стиль › Средиземноморский стиль › Сტიпанк › Техно › Функционализм › Футуризм › Фьюжн › Хай-тек › Хюгге › Шебби-шик › Эkleктика › Экологический стиль › Этнический стиль › Японский стиль

**КОМПОЗИЦИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ** – свод правил о том, как сочетать предметы. Без знания основ построения композиции невозможно создать гармоничный интерьер и грамотно зонировать помещение.

**МИКРОКЛИМАТ** – искусственно созданные климатические условия в закрытых пространствах. От микроклимата зависит, насколько комфортно в помещении и как оно защищено от внешних климатических условий. Дизайнер интерьеров при разработке проекта выбирает сухие и проветриваемые помещения для гардеробных, а комнату с хорошим естественным освещением – для обустройства гостиной.

**МОЛДИНГ** – накладная выпуклая планка для декорирования стен, потолка, каминов и др. Часто молдинг используют как рамку для зеркала, панно или картины.

**НИША** – углубление в стене для установки встроенной мебели, цветочных горшков, ваз и статуй.

**ОРНАМЕНТ** – декоративный элемент или, простыми словами, узор из повторяющихся элементов. Орнамент отлично смотрится на стенах, текстиле и некоторых видах мебели.

**ПИЛЯСТРЫ, БАЛЯСИНЫ, САНДРИКИ** Элементы архитектурного оформления пространства.

Пилястры – вертикальные выступы стен, напоминающие колонны (точнее, ее проекцию на стену).

Балясины – элементы, поддерживающие перила лестниц и балконов, чаще всего, имеют изящные формы.

Сандрики – это декоративные карнизы, выступающие над дверными или оконными проемами.

**ПРОЕКТ** (от лат. projectus, букв. – брошенный вперед) – 1) совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия. 2) Предварительный текст какого-либо документа. 3) Замысел, план.

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ** – процесс создания проекта – прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, в том числе и дизайн объекта.

**ПСИХО-ДИЗАЙН** – наука адаптации интерьеров под конкретного человека, его психологические особенности и потребности. Интерьер способен стимулировать и разрушать, настраивать на успех, покой или активность, снимать или усугублять внутренние проблемы человека, семьи, коллектива; активизировать творческий процесс, влиять на продажи. Создать индивидуальную дизайн-модель «под человека» можно только на основе объективной, научно обоснован

**ПЕРСониФИЦИРОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ** – авторские, не укладывающиеся в русло тех или иных общепринятых художественных стилей, направления. (Антонио Гауди, Хундертвассер) Жан Нувель.

**РЕНДЕРИТЬ, РЕНДЕРИНГ** – создание 3D-изображения помещения посредством компьютерной программы. Широко применяется в современных дизайн-проектах, так как заказчик до ремонта получает как будто бы объемные картинки своей квартиры или дома. Наглядность воплощения дизайнерской мысли помогает избежать недопонимания.

**РИТМ** – повторяемость отдельных элементов в интерьере: светильников, карнизов, колонн, предметов мебели и др. Ритм делает интерьер упорядоченным и гармоничным.

**СТАЙЛИНГ ДИЗАЙН** – художественная адаптация уже готовой формы (интерьер-экстерьер) или улучшение технической части объекта. Средовой дизайн – дизайн архитектурной среды (интерьер-экстерьер), услуги дизайнеров, проектирующих художественные праздники, выставки и методики, объединяющей принципы дизайна и психологии.

**СКЕТЧИНГ** – техника быстрого рисунка, которая помогает дизайнеру интерьера визуализировать идеи. В скетчинге все изображения рисуются от руки и без какой-либо подготовки –

дизайнер штрихами изображает отдельные предметы или весь интерьер.

**СТИЛИЗАЦИЯ** – намеренная имитация определённого интерьерного стиля за счёт характерных деталей. Например, искусственное состаривание предметов для интерьера в стиле антиквариата.

**СТИЛЬ ИНТЕРЬЕРА** – это совокупность характерных признаков, отличающих разные направления в отделке, оформлении, меблировке и декорировании помещений.

**ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА** – общие и популярные в определённый промежуток времени тенденции. Например, может быть тренд на использование натуральных материалов – это значит, что в интерьер добавляются предметы из дерева, глины, камня и др.

**ТЕКСТУРА** – видимый узор на поверхности материала. Пример текстуры: волокна на поверхности доски или ткани, шероховатый узор на обоях и др.

**ФАЛЬШ-ПАНЕЛЬ** – декоративная панель, с помощью которой можно замаскировать неровности стены или спрятать повреждения на отделочных материалах.

**ХАЙ-ТЕК** (высокие технологии) – стиль, основанный на использовании новейших технологий, идеализации и романтизации передовой технологии. Черты стиля: конструктивная четкость, упорядоченная структурность, рафинированность, техничность.

**ЭСКИЗ** – чёрно-белый или цветной предварительный набросок дизайн-проекта, выполненный от руки и без чертёжных инструментов. С помощью эскиза дизайнер визуализирует идею проекта и может продемонстрировать её в таком «черновом варианте» заказчику.

## ПРИЛОЖЕНИЕ НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Существующие нормативные документы регламентируют проектирование жилых зданий и их частей, в том числе и квартир, однако проектирование интерьера квартиры является отражением функциональных и поведенческих характеристик и особенностей человека, его эстетических представлений, предпочтений и экономических возможностей.

Сочетание справочной, специальной информации с анализом современных творческих концепций интерьеров квартир является несомненным помощником в разработке дизайн-проектов квартир и отдельных её помещений.

При проектировании того или иного общественного помещения в частности, помещений общественного питания, должны учитываться совокупность нормативов.

### **Строительные нормы**

Они могут меняться в зависимости от региона, но также обязательны для соблюдения. В Москве, например, действует МГСН 4.14-98 – Московские строительные нормы для заведений общественного питания.

### **ГОСТы**

Это правила, которые не являются строго обязательными, но входят в списки национальных стандартов и поэтому их так же необходимо учитывать при проектировании ресторанов:

ГОСТ 50762-2007. Общественное питание. Классификация предприятий;

ГОСТ Р 50647-94. Общественное питание;

ГОСТ 50764. Услуги общественного питания. Общие требования;

ГОСТ 12.1.004-91 ССБТ. Пожарная безопасность.

Дополнительно в проекте следует учитывать Медико-биологические требования и санитарные нормы качества продовольственного сырья и продуктов, утвержденные Минздравом СССР 01.08.89. (МБТ 5061-89) и положения Российского классификатора заведений общественного питания Р 5072-95

### **Гостиницы**

### **СНиПы**

При проектировании гостиниц следует руководствоваться требованиями к высотам помещений, протяженности и ширине коридоров и лестниц, изложенными в СНиП 2.08.01-89\*, СНиП 2-08.02-89\*, МГСН 3.01-96

### **Градостроительные требования**

Размещение и объемно-пространственное решение зданий гостиниц должны соответствовать требованиям СНиП 2.07.01-89\*, МГСН 1.01-97. «Норм и правил планировки и застройки центральной части, и исторических зон г. Москвы» и настоящих норм.

### **ГОСТы**

Вместимость гостиниц определяется заданием на проектирование в соответствии с «Рекомендациями по определению потребности в гостиничных местах» и ГОСТ Р 50645-94.

Уровень комфорта гостиниц определяется как категория и обозначается знаками: \* - одна звезда, \*\* - две звезды и т.д. - в соответствии с ГОСТ Р 50645-94.

Требования к проектированию гостиниц с уровнем комфорта выше категории \*\*\*\*\* определяются заданиями на проектирование с учетом требований настоящих норм.

Определение категории гостиниц следует проводить с учетом пожарной опасности здания на основе требований ГОСТ 12.1.004 - 91\* и ГОСТ Р 50644-94.

### **Рекомендации по проектированию зданий гостиничных предприятий, мотелей и кемпингов в Санкт-Петербурге**

РМД 31-03-2008 Санкт-Петербург

### **Учреждения здравоохранения**

При проектировании лечебно-профилактических учреждений и аптек должны соблюдаться требования:

СНиП 2.08.02-89\*,

МГСН 4.01-94,

Положения Пособий по проектированию учреждений здравоохранения к МГСН 4.12-97 и СНиП 2.08.02.

Пособие по проектированию учреждений здравоохранения к СНиП 2.08.02-89,

СН 515-79 от 1 января 1980 г. Инструкция по проектированию зданий и сооружений, приспособляемых под лечебные учреждения.



СанПиН 5179-90 «Санитарные правила устройства, оборудования и эксплуатации больниц, родильных домов и других лечебных стационаров».

- "Временные санитарные правила устройства, оборудования и эксплуатации хозрасчетных аптек общего типа, складов мелкооптовой торговли фармацевтической продукции". Центр Госсанэпиднадзора в г. Москве № 4-96 от 25.06.96 г.

- «Временные правила охраны окружающей среды от отходов производства и потребления в Российской Федерации». Министерство охраны окружающей среды и природных ресурсов РФ, 1994 г.

- Минимальную площадь помещений лечебно-профилактических учреждений (кроме палат) следует принимать в соответствии с Пособием по проектированию учреждений здравоохранения (к СНиП 2.08.02-89\*), МГСН 4.01-94