

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 10.09.2023 16:40:09

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ff4d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация бизнеса»

Цель преподавания дисциплины.

Цели освоения дисциплины «Организация бизнеса» является подготовка бакалавров, формирование и развития самостоятельного экономического мышления. Предметом изучения дисциплины является бизнес как система экономических, организационных и правовых отношений в рамках бизнес единицы.

Задачи изучения дисциплины.

Обучение формированию экономического мышления, приобретение навыков практической работы и получение знаний по основным проблемам учебной дисциплины, которые включают в себя:

- овладение методикой анализа сущности, содержания и видов бизнеса;
- формирование навыков выбора бизнес идеи и разработки решений по ее реализации;
- получение опыта с основами построения бизнес-плана и оптимальной структуры бизнеса;
- овладение оценкой эффективности бизнеса;
- обучение приемам комплексного анализа бизнеса.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способность оперативно осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж (ПК-29).

Разделы дисциплины Содержание бизнеса. Бизнес идея. Виды бизнеса. Организация и развитие собственного дела. Индивидуальный предприниматель. Организационно-правовые формы бизнеса. Малый бизнес. Культура бизнеса. Бизнес тайна.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

Экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

Е.В.Харченко

(подпись, инициалы, фамилия)

«01» 09 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация бизнеса

(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 38.03.01

(шифр согласно ФГОС)

Экономика

и наименование направления подготовки (специальности)

Экономика организаций и предприятий

наименование профиля, специализации или магистерской программы)

форма обучения заочная заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2016

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.01 – Экономика и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 – Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 5 «29» 12 2015 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заседании кафедры «Экономики, управления и политики» «30» 02 2016 г., протокол № 1

Зав. кафедрой _____ Железняков С.С.

Разработчик программы, к.э.н., доцент Сароян Э.О. Сароян Э.О.
(ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки Макаровская В.Г. Макаровская В.Г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 – Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 5 «29» 12 2015 г., на заседании кафедры ЭУ и П протокол № 2 от 01.09.2017 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой _____ Железняков С.С.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 – Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)


Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 – Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 5 «29» 12 2015 г., на заседании кафедры БУАиА протокол № 1 от 31.08.18 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой _____ Бессикова Е.А.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 5 «30» 01 20 17 г. на заседании кафедры ЭУиА
«31» 08 20 10 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой

 Бессонова Е.А.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «16» 03 20 18 г. на заседании кафедры ЭУиА
«22» 06 20 21 г., протокол № 10.

Зав. кафедрой

 Бессонова Е.А.

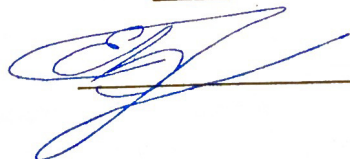
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «29» 03 20 19 г. на заседании кафедры ЭУиА
«21» 06 20 22 г., протокол № 21.

Зав. кафедрой

 Бессонова Е.А.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 20 20 г. на заседании кафедры ЭУиА
«21» 06 20 23 г., протокол № 21.

Зав. кафедрой

 Бессонова Е.А.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № _____
« » _____ 20 _____ г. на заседании кафедры _____
« » _____ 20 _____ г., протокол № _____.

Зав. кафедрой

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины являются получение базовых знаний по теории бизнеса, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны **знать**:

- основные концепции бизнеса;
- механизм организации и ликвидации предпринимательской фирмы;
- методы проведения коммерческих сделок;
- цели и задачи менеджмента и маркетинга в системе бизнеса;
- инфраструктуру бизнеса.

уметь:

- применять знания по процессу организации и регистрации фирмы;
- использовать знание основ бизнеса для организации предпринимательской деятельности, для объективной оценки положения предприятия в конкурентной среде;
- объективно оценивать изменения экономической конъюнктуры для поиска путей повышения эффективности его предпринимательской деятельности;
- правильно применять различные виды маркетинговых коммуникаций;
- наладить эффективную систему управления бизнесом.

владеть:

- - методикой разработки бизнес-плана;
- - различными способами генерации бизнес-идей;
- - способами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

У обучающихся формируются следующие **компетенции**:

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия

управленческих решений;

ПК-9 –способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-10 –способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-29– способность оперативно осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж.

2 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Организация бизнеса» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.09.02, является дисциплиной вариативной части блока Б1 учебного плана. Изучается - 4 курс.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 часа.

Таблица 3.1. – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72,2
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	4,1
в том числе	
лекции	2
лабораторные работы	0
практические занятия	2
экзамен	0
зачет	0,1
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
расчетно-графическая (контрольная) работа	Не предусмотрено
Аудиторная работа (всего)	4
в том числе	
лекции	2
лабораторные занятия	0
практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	63,9
Контроль/экз. (подготовка к экзамену)	0

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Бизнес и предпринимательство	<p>Система современного бизнеса. Концепции бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. Особенности предпринимательского, потребительского, наемно-трудового и государственного бизнеса.</p> <p>Предпринимательство: сущность и формы. История предпринимательства в России. Сущность и функции предпринимательства. Виды предприятий и предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства</p>
2	Механизм организации и ликвидации предпринимательской фирмы	<p>Организация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Бизнес-план. Учредители и участники предпринимательской фирмы. Разработка пакета документов на учреждение предпринимательской фирмы.</p> <p>Порядок регистрации предпринимательской фирмы. Правовой режим и цели государственной регистрации фирмы. Процедура государственной регистрации и постановки на налоговый учет предпринимательской фирмы и ее обособленных подразделений. Открытие банковского счета фирмы. Регистрация товарных знаков и знаков обслуживания.</p> <p>Реорганизация фирмы. Виды реорганизации предпринимательских фирм в зависимости от организационно-правовой формы. Добровольная и принудительная реорганизация. Горизонтальная и вертикальная реорганизация</p> <p>Ликвидация предпринимательской фирмы. Ликвидация в зависимости от проводимой реорганизации. Добровольная и принудительная ликвидация</p> <p>Банкротство предпринимательской фирмы. Понятие банкротства. Процедура банкротства</p>
3	Конкуренция и монополия в системе бизнеса	<p>Сущность и механизм конкуренции. Понятие и функции конкуренции. Механизм конкуренции. Виды и методы конкурентной борьбы. Стратегия и факторы конкуренции. Типы конкурентного поведения фирмы. Конкурентоспособность и методы оценки конкурентной ситуации.</p> <p>Сущность и виды монополий. Понятие и характерные черты монополии. Формы и виды монополий. Антимонопольное законодательство за рубежом. Государственное регулирование монополий в России.</p>

4	Коммерческая деятельность предпринимательской фирмы в условиях конкуренции	<p>Сущность и понятие коммерческой деятельности. Области коммерческой деятельности фирмы. Основные направления коммерческой деятельности предпринимательской фирмы. Этапы процесса коммерческой деятельности.</p> <p>Сущность и виды коммерческих сделок. Понятие и методы проведения коммерческих сделок. Процесс и этапы заключения коммерческих сделок. Механизм заключения договоров и арбитражные споры. Маркетинг сделок и маркетинг взаимоотношений.</p> <p>Предпринимательские и коммерческие риски. Классификация предпринимательских рисков. Управление рисками. Страхование предпринимательских рисков</p>
5	Менеджмент в системе бизнеса	<p>Менеджмент в системе предприятия. Понятие и сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Стадии эффективного менеджмента. Стратегический менеджмент в бизнесе. Миссия и стратегия организации фирмы.</p> <p>Система эффективного управления в бизнесе. Принципы эффективного управления. Проектирование организационных, управленческих и информационных структур предприятия. Постановка управленческого учета и документационное обеспечение управления.</p>
6	Маркетинг в системе бизнеса	<p>Маркетинговая политика фирмы. Сущность и цели маркетинга. Планирование маркетинга.</p> <p>Маркетинговые коммуникации. Рекламная деятельность фирмы. Прямая коммуникация и директ-маркетинг. Брэндинг. Комплексные формы продвижения продукции и услуг. Продвижение товара и мерчендайзинг.</p>
7	Инфраструктура бизнеса	<p>Понятие, виды, функции и направления развития инфраструктуры бизнеса. Понятие и сущность инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры. Направления развития инфраструктуры. Социальная инфраструктура.</p> <p>Товарный рынок и товарные посредники. Структура товарного рынка. Конкуренция на товарном рынке. Анализ товарного рынка. Товарные посредники.</p> <p>Потребительский рынок: магазины, рынки, ярмарки и аукционы.</p> <p>Финансовый рынок: инвестиционные посредники. Структура финансового рынка. Фондовый рынок. Фондовые инструменты. Состояние вторичного фондового рынка. Кредитный и денежный рынки. Рынок инвестиций. Инвестиционные посредники.</p> <p>Рынок услуг: аудиторские и консалтинговые фирмы, лизинговые и страховые компании, юридические консультации. Структура рынка услуг. Современное состояние рынка услуг. Значение рынка услуг для повышения эффективности бизнеса.</p> <p>Информационный рынок. Структура информационного рынка. Виды и способы передачи информации.</p> <p>Рынок рабочей силы. Элементы и функции рынка труда. Модели рынков труда. Типы и сегменты рынка труда. Особенности российского рынка труда.</p>

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек, час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Бизнес и предпринимательство	1			У-1-7 МУ-1,2	2- С, Р	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29
2	Механизм организации и ликвидации предпринимательской фирмы	1			У-1-7 МУ-1,2	4 - С, Р	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29
3	Конкуренция и монополия в системе бизнеса			1	У-1-7 МУ-1,2	6 - С, Р	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29
4	Коммерческая деятельность предпринимательской фирмы в условиях конкуренции				У-1-7 МУ-1,2	8 - С,Р	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29
5	Менеджмент в системе бизнеса				У-1-7 МУ-1,2	10 - С, Р	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29
6	Маркетинг в системе бизнеса				У-1-7 МУ-1,2	12 - С, Р	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29
7	Инфраструктура бизнеса			2	У-1-7 МУ-1,2	14,16,18 - С, Р	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29
	<i>Итого</i>	18					

С – собеседование, Р – реферат

4.2 Лабораторные и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательских решений	1

2	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	1
	<i>Итого</i>	2

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой.

Таблица 4.3.1 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	Бизнес и предпринимательство	межсессионный период	9
2	Механизм организации и ликвидации предпринимательской фирмы	межсессионный период	9
3	Конкуренция и монополия в системе бизнеса	межсессионный период	9
4	Коммерческая деятельность предпринимательской фирмы в условиях конкуренции	межсессионный период	9
5	Менеджмент в системе бизнеса	межсессионный период	9
6	Маркетинг в системе бизнеса	межсессионный период	9
7	Инфраструктура бизнеса	межсессионный период	9,9
	ИТОГО		63,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

-удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. №301 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

В рамках изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» предусмотрено проведение лекционных и практических занятий в интерактивной форме - разборов конкретных ситуаций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50 процентов аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1	2	3	4
1	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательских решений (пр)	Разбор конкретных ситуаций	1
2	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности (пр)	Разбор конкретных ситуаций	1
Итого:			2

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	Начальный	Основной	Завершающий
1	2	3	4
ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Психология Менеджмен	Социология Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Организация предпринимательской деятельности Организация бизнеса Педагогическая практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Статистика	Деньги, кредит, банки Макроэкономическое планирование и прогнозирование Маркетинг Менеджмент Финансовый менеджмент Организация производства Финансовые рынки Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Технологическая практика	Управление производством Организация предпринимательской деятельности Организация бизнеса Организация инновационной деятельности предприятия Управление инновациями Экономическое обоснование управленческих решений Принятие управленческих решений в организации Преддипломная практика Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-5 способность анализировать и интерпретировать	Корпоративные финансы Комплексный	Финансовый менеджмент Технологическая	Экономика отрасли Организация предпринимательской деятельности

<p>финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>анализ хозяйственной деятельности Налоги и налоговые системы</p>	<p>практика Научно-исследовательская работа</p>	<p>Организация бизнеса Экономика качества Экономика научно-технического прогресса Экономическая оценка инвестиций Управление инвестициями Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
<p>ПК-9 способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>	<p>Социология Психология</p>	<p>Маркетинг Менеджмент</p>	<p>Управление производством Организация предпринимательской деятельности Организация бизнеса Внутрифирменное управление персоналом Организация, нормирование и оплата труда Организация инновационной деятельности предприятия Управление инновациями Педагогическая практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
<p>ПК-10 способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Методы оптимальных решений Информатика Культура речи и деловое общение Риторика Конфликтология</p>	<p>Профессиональные компьютерные программы Финансовые рынки Технологическая практика Научно-исследовательская работа</p>	<p>Планирование профессиональной карьеры Организация предпринимательской деятельности Организация бизнеса Внутрифирменное управление персоналом Организация, нормирование и оплата труда Педагогическая практика Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
<p>ПК-29 способность оперативно осуще-</p>	<p>Финансы</p>	<p>Страхование</p>	<p>Планирование на предприятии</p>

<p>ствлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж</p>			<p>Оперативно-производственное планирование Логистика Управление запасами Организация предпринимательской деятельности Организация бизнеса Экономическое обоснование управленческих решений Принятие управленческих решений в организации Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
--	--	--	---

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (частей компетенций)

Код компетенции/ этап	Показатели оценивая компетенций	Критерии и шкала оценивая компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ОК-5 / завершающий	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п. 1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отдельные теоретические и правовые аспекты различных форм бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать отдельные характеристики внешней среды бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отдельными способами генерации бизнес-идей. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические и правовые аспекты различных форм бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные характеристики внешней среды бизнеса; - генерировать новые идеи как основу создания собственного дела. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными способами генерации бизнес-идей. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в полном объеме теоретические и правовые аспекты различных форм бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные характеристики внешней среды бизнеса; - генерировать и реализовывать новые идеи как основу создания собственного дела. <p>Владеть:</p>

Код компетенции/ этап	Показатели оценивая компетенций	Критерии и шкала оценивая компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
				- различными способами генерации бизнес-идей.
ОПК-4 / завершающий	<p>1. Доля освоенных Обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - отдельные механизмы и основные этапы создания собственного дела <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - частично анализировать внешнюю среду предпринимательства, генерировать новые идеи как основу создания собственного дела <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - отдельными способами оценки эффективности предпринимательской деятельности 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные механизмы и основные этапы создания собственного дела <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно полно анализировать внешнюю среду предпринимательства, генерировать новые идеи как основу создания собственного дела <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными способами оценки эффективности предпринимательской деятельности 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - механизм и основные этапы создания собственного дела <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю среду предпринимательства, генерировать новые идеи как основу создания собственного дела <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами оценки эффективности предпринимательской деятельности
ПК-5 / завершающий	<p>1. Доля освоенных Обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, структуру и методику подготовки бизнес-плана. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать бланк бизнес идей и цели предпринимателя. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - начальными навыками организации и координации взаимодействия между людьми в процессе предпринимательской деятельности 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы этического делового поведения предпринимателя; - содержание и суть бизнеса. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать бланк бизнес идей и цели предпринимателя; - составить бизнес-план. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенными навыками организации и координации взаимодействия между людьми в процессе предпринимательской дея- 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы этического делового поведения предпринимателя; - содержание и суть бизнеса; - виды и формы бизнеса. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать бланк бизнес идей и цели предпринимателя; - составить бизнес-план; - составить бизнес и организовать ее деятельность. <p><i>Владеть:</i></p>

Код компетенции/ этап	Показатели оценивая компетенций	Критерии и шкала оценивая компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
			тельности	устойчивыми навыками организации и координации взаимодействия между людьми в процессе предпринимательской деятельности
ПК-9 / завершающий	<p>1. Доля освоенных Обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отдельные процессы групповой динамики и принципы формирования команды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение начальными навыками разработки организационной и функциональной-штатной структуры, разработка локальных нормативных актов, касающихся организации труда. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные процессы групповой динамики и принципы формирования команды; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение устойчивыми навыками разработки организационной и функциональной-штатной структуры, разработка локальных нормативных актов, касающихся организации труда. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы групповой динамики и принципы формирования команды; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение уверенными навыками разработки организационной и функциональной-штатной структуры, разработка локальных нормативных актов, касающихся организации труда.
ПК-10 / завершающий	<p>1. Доля освоенных Обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.ЗРПД</p> <p>2. Качество ос-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отдельные современные технические средства и информационные технологии, применяемые в предпринимательской деятельности 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные современные технические средства и информационные технологии, применяемые в предпринимательской деятельности 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отдельные современные технические средства и информационные технологии, применяемые в предпринимательской деятель-

Код компетенции/ этап	Показатели оценивая компетенций	Критерии и шкала оценивая компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
	<p>военных обучающихся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять отдельные современные технические средства и информационные технологии, применяемые в предпринимательской деятельности <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - начальными навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность предпринимательской деятельности. 	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные современные технические средства и информационные технологии, применяемые в предпринимательской деятельности <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - устойчивыми навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность предпринимательской деятельности. 	<p>ности</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять отдельные современные технические средства и информационные технологии, применяемые в предпринимательской деятельности <p><i>Владеть:</i> отдельные современные технические средства и информационные технологии, применяемые в предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенными навыками самостоятельного сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность предпринимательской деятельности.
ПК-29/ завершающий	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п. 1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования малого бизнеса в РФ и за рубежом. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учредительные документы. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой разработки бизнес-плана. 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования малого бизнеса в РФ и за рубежом; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учредительные документы; - планировать создание собственного дела. <p><i>Владеть:</i></p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования малого бизнеса в РФ и за рубежом; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учредительные документы; - планировать создание собственного дела, а

Код компетенции/ этап	Показатели оценивая компетенций	Критерии и шкала оценивая компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
	<i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i>		<ul style="list-style-type: none"> - методикой разработки бизнес-плана; - основными способами оценки эффективности бизнеса. 	<p>также реализацию инвестиционных проектов на основе методики бизнес-плана.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой разработки бизнес-плана; - способами оценки эффективности бизнеса.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3.1 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	Бизнес и предпринимательство	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29	Лекции, СРС	Рефераты Собеседование	Вопросы и рефераты к теме 1	Согласно табл.7.2.1
2	Механизм организации и ликвидации предпринимательской фирмы	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29	Лекции, СРС	Собеседование Рефераты	Вопросы и рефераты к теме 2	Согласно табл.7.2.1
3	Конкуренция и монополия в системе бизнеса	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29	СРС, Практические занятия	Собеседование Рефераты	Вопросы и рефераты к теме 3	Согласно табл.7.2.1
4	Коммерческая деятельность	ОК-5, ОПК-4,	СРС	Собеседование	Вопросы и рефераты	Согласно табл.7.2.1

	предпринимательской фирмы в условиях конкуренции	ПК-5,9,10,29		Рефераты	ты к теме 4	
5	Менеджмент в системе бизнеса	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29	СРС	Собеседование Рефераты	Вопросы и рефераты к теме 5	Согласно табл.7.2.1
6	Маркетинг в системе бизнеса	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29	СРС	Собеседование Рефераты	Вопросы и рефераты к теме 6	Согласно табл.7.2.1
7	Инфраструктура бизнеса	ОК-5, ОПК-4, ПК-5,9,10,29	СРС, Практические занятия	Рефераты Собеседование	Вопросы и рефераты к теме 7	Согласно табл.7.2.1

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Тема 1 Бизнес и предпринимательство

Вопросы для обсуждения

1. Предмет и метод дисциплины «Основы бизнеса».
2. Бизнес: понятие, признаки и особенности.
3. Особенности предпринимательского, потребительского, наемно-трудового и государственного бизнеса.
4. Предпринимательство: сущность и функции.
5. Виды предпринимательства и виды предприятий.
6. Предпринимательский риск и методы его оценки.
7. Организационно–правовые формы предприятий.

Темы для докладов и рефератов

1. Эволюция понятия «бизнеса» в экономической литературе.
2. Бизнес и предпринимательство: общие черты и различия.
3. Особенности государственного предпринимательства в условиях глобализации.
4. История предпринимательства (на примере отдельной страны).
5. Оценка предпринимательского риска.
6. Транснациональные корпорации и их роль в современном мире.
7. Финансово-промышленные группы в России и за рубежом.
8. Диверсификация в современных условиях.
9. Место и роль малого бизнеса в современной экономике.
10. Российские холдинги.
11. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм (например, общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество).
12. Открытое и закрытое акционерное общество: общие черты и различия.
13. Объединения предприятий в современной экономике.
14. Производственный кооператив в российской экономике и за рубежом.

15. Народные предприятия и их развитие в Германии и США.
16. Углубление общественного разделения труда и глобализация экономики.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 3 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов.

Таблица 7.4.1 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательских решений	0		6	В ходе собеседований продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам, полностью выполнены практические работы и задания для самостоятельной работы.
Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	0		6	
СРС	0		24	Выполнено индивидуально в полном объеме, даны ответы на поставленные вопросы
Итого	0		36	
Посещаемость	0		14	Посетил все занятия, предусмотренные расписанием
Экзамен	0		60	Даны полные ответы на все вопросы
Итого	0		100	

Для промежуточной аттестации студентов заочной формы обучения применяется компьютерное тестирование с использованием ресурсов электронной информационно-образовательной среды ЮЗГУ <https://do.swsu.org/>.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1 Организация бизнеса [Текст]: учебное пособие / ред.: О. В. Шеменева, Т. В. Харитонова. - Москва: Дашков и К, 2016. - 296 с.

2 Основы предпринимательства [Текст]: Учебное пособие / Под.ред. В.И. Бруновой. –Спб: СпбГАСУ, 2010.-106 с.

3 Хаирова, С.М. Организация бизнеса [Текст]: учебное пособие / С.М. Хаирова, И.С. Метелев, Б.Г. Хаиров. – Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2012. – 254с.

4 Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2010.-608с.

5 Черняк, В. З. История предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. З. Черняк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 608 с. - ISBN 978-5-238-01731-0 : Б. ц.

6 Стань предпринимателем - открой свое дело! [Текст] : учебное пособие по основам бизнеса для молодежи от 14 до 30 лет / под ред. А. А. Чертовой, В. П. Казарина ; ред.: А. А. Чертова, В. П. Казарин. - Курск : [б. и.], 2014.

7 Панкратов, Федор Григорьевич. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2015. - 500 с.

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Организация бизнеса [Текст]: учебник/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевича, Л.В.Бобкова, Л.В. Бесфамильной и др. – М.: Проспект, 2010.-544с.

2. **Касьяненко, Татьяна Геннадьевна.** Оценка стоимости бизнеса [Текст] : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва : Юрайт, 2015. - 412 с. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 412.

3. Толкачев, Андрей Николаевич. Коммерческое право [Текст] : учебное пособие / А. Н. Толкачев. - М. : Дашков и К, 2012. - 360 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-011 53-5 : 398.00 р.

4. Самарина, В.П. Основы предпринимательства [Текст]: учебное пособие/ В.П. Самарина. -2-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2010. – 224с.

5. **Предпринимательство** [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Романов [и др.]. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 700 с. - («Золотой фонд российских учебников»).

8.3 Перечень методических указаний

1 Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : методические указания для самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика организаций и предприятий / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Э. О. Сароян. - Электрон. текстовые дан. (2079 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 59 с.

2 Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : методические указания по проведению практических занятий по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика организаций и предприятий / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Э. О. Сароян. - Электрон. текстовые дан. (2034 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 43 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Периодические издания по маркетингу и экономическим наукам в библиотеке университета:

Вопросы экономики,
Маркетинг в России и за рубежом,
Российский экономический журнал,
Экономист.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
3. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
4. <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ

5. <http://www.ecsocman.edu.ru> – «Экономика. Социология. Менеджмент».
6. <http://www.rbc.ru> – РИА «РосБизнесКонсалтинг».
7. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. <http://search.ebscohost.com> – Базы данных компании EBSCO Publishing.
9. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ.
10. <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс».
11. <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России.
12. <http://www.garant.ru> – «Гарант».
13. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
14. <http://www.gov.ru> – Сервер органов Государственной власти РФ.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал баллы. Студент имеет право ознакомиться с ними.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Работа студентов организована в аудитории в соответствии с расписанием.

Наглядность и эффективность докладов (презентаций, лекционного материала) достигается с помощью Мультимедиа центра (проектор inFocusIN24 с ноутбуком ASUSX50VL и экран на треноге DraperDiplomat 60x60).

13 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			