

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колмыкова Татьяна Сергеевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 29.09.2022 13:25:42
Уникальный программный ключ:
fe4e5f10bedae8b822cb69a3b8f9b5fdfb7e47e1

Минобрнауки РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой финансов и кредита

(наименование кафедры полностью)

Т.С. Колмыкова

(подпись, инициалы, фамилия)

« 01 » сентября 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по учебной дисциплине

Управление инновациями в высокотехнологичных от-
раслях

(наименование дисциплины)

27.04.05 Инноватика

(код и наименование ОПОП ВО)

направленность (профиль, специализация)
«Управление инновационными процессами»

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1 «Инновационные процессы в высокотехнологичных отраслях как объект управления»

1. Нововведения как объект инновационного управления в высокотехнологичных отраслях.
2. Понятие, сущность и содержание инновационного менеджмента в высокотехнологичных отраслях.
3. Инновационный менеджмент в высокотехнологичных отраслях: возникновение, становление и основные черты.
4. Этапы развития инновационного менеджмента.
5. Эволюция принципов инновационного менеджмента.
6. Функции и методы инновационного менеджмента.
7. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Тема 2 «Управление исследованиями, разработками и внедрением новшеств в высокотехнологичных отраслях»

1. Понятие, содержание и структура инновационного процесса в высокотехнологичных отраслях.
2. Схема развития фундаментальных исследований.
3. Методы поиска идей инновации: метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, мозговой штурм, морфологический анализ, метод фокальных объектов, синектика, стратегия семикратного поиска, метод теории решения изобретательских задач.
4. Этапы разработки и реализации инноваций.
5. Анализ инновационного процесса

Тема 3 «Особенности функций и методов управления инновациями в высокотехнологичных отраслях»

1. Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента в высокотехнологичных отраслях.
2. Приёмы, воздействующие на инициацию и производство инноваций: маркетинговый приём управления, бенчмаркинг, бренд-стратегия (брендинг) инновации, инжиниринг и реинжиниринг инноваций.
3. Приёмы, воздействующие на продвижение инноваций: ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, франчайзинг

Тема 4 «Организация управления инновационными процессами в высокотехнологичных отраслях»

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
2. Понятие и виды инновационных стратегий.
3. Базовые (эталонные) инновационные стратегии.

4. Жизненный цикл инноваций.
5. Анализ инновационных стратегий: матрица «Издержки – потребительская ценность», матрица «Продукция/рынок».
6. Формирование инновационных стратегий

Тема 5 «Проектное управление инновационными процессами в высокотехнологических отраслях»

1. Оценка инновационного поведения.
2. Инновационные игры.
3. Инновационная активность.
4. Элементы инновационной инфраструктуры.
5. Показатели инновационной активности.
6. Типы инновационного поведения фирм: виоленты, коммутанты, патиненты и эксплеренты.

Тема 6 «Стратегические аспекты управления инновационными процессами в высокотехнологических отраслях»

1. Тенденции формирования структурного управления инновациями в высокотехнологических отраслях.
2. Организационные формы инновационного менеджмента.
3. Классификация инновационных организаций.
4. Организационные структуры научно-технической сферы.
5. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы, регионы науки и технологий.
6. Венчурные фирмы.
7. Инжиниринговые и внедренческие фирмы.
8. Финансово промышленные группы

Тема 7 «Интеллектуальная собственность и способы её защиты»

1. Содержание и направления инновационной политики в высокотехнологических отраслях.
2. Создание благоприятных условий нововведений.
3. Приоритеты государства в области инновационной политики.
4. Оптимизация инновационной политики на предприятии.
5. Этапы формирования инновационной политики на предприятии.
6. Организационное обеспечение инновационного развития на основе центров ответственности.
7. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта: метод написания сценариев; метод игр; метод Дельфи.

Шкала оценивания: 3 балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный

материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Тема 1 «Основные положения теории инноваций»

Производственная задача № 1.

Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многократного использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

1.1. По причине возникновения данная инновация является: а) реактивной; б) стратегической.

Данная инновация является а) процессной; б) продуктовой.

1.2. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является: а) ориентированной на существующие потребности; б) ориентированной на формирование новых потребностей

Производственная задача № 2

Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл – металл, металл – керамика, металл – стекло, керамика – керамика. Одно из основных направлений использования – замена серебродержащих припоев. Потребителями (существующие или потенциальные) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

2.1. По области применения данная инновация является: а) управленческой, б) организационной; в) социальной; г) промышленной.

2.2. Данная инновация является:

а) продуктовой; б) процессной.

2.3. По эффективности инноваций данная инновация является: а) экономической; б) социальной; в) экологической; г) интегральной.

Производственная задача № 3

Банки всё активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Их преимущества очевидны. Чиповая карта – это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как мини-компьютер. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на нем можно размещать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой чиповые

могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке.

3.1. По причине возникновения данная инновация является: а) реактивной;

б) стратегической

3.1. По предмету и сфере приложения данная инновация является: а) процессной;

б) продуктовой.

3.2. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация

а) ориентированной на формирование новых потребностей; б) ориентированной на существующие потребности

Производственная задача № 4

Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиально ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачной, металлизированной, жемчужной) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от -30°C до 100°C . Ширина резки устанавливается по заявке потребителя.

4.1. По причине возникновения данная инновация является: а) реактивной; б) стратегической.

4.2. По предмету и сфере приложения данная инновация является: а) процессной; б) продуктовой.

4.3. По области применения данная инновация является: а) управленческой; б) организационной; в) социальной; г) промышленной

Производственная задача № 5

На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было потрачено 69 тыс. руб. инвестированных средств. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически составила 12,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств

Тема 2 «Управление исследованиями, разработками и внедрением новшеств в высокотехнологичных отраслях»

Производственная задача № 6

Определить показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем опытно-конструкторских работ, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объем опытно-конструкторских работ равен 13,6 тыс. руб.

Производственная задача № 7

Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 48 тыс. руб. Фактический объем продаж составил 53 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития

Производственная задача № 8

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100000 тыс. руб., а фактически израсходовано 91000 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21000 тыс. руб., фактически составила 23800 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств

Производственная задача № 9

У фирмы имеется 30 тыс. акций. Стоимость акций компании на рынке 45 руб., стоимость акций фирмы на рынке 6 руб. Компания предлагает акционерам фирмы выкупить их акции с премией в 50% к рыночной цене. Определить цену покупки компанией акций фирмы. Какое количество акций должна дополнительно выпустить компания для обмена своих акций на акции фирмы

Производственная задача № 10

Годовая чистая прибыль фирмы 10,08 млн. руб. Ставка рефинансирования (ставка банковского процента за кредит) 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн. руб. Определить цену фирмы.

Тема 3 «Особенности функций и методов управления инновациями в высокотехнологичных отраслях»

Производственная задача № 11

Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы 13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла (условная стоимость имиджа фирмы, ее деловых связей) или другими словами денежную оценку нематериальных активов

Производственная задача № 12

Определить цену фирмы, если известно, что стоимость ее активов 72 млн. руб. Годовая чистая прибыль фирмы 54,31 млн. руб. Ставка рефинансирования (ставка банковского процента за кредит) 15% годовых.

Производственная задача № 13

Рассчитайте долю затрат каждой команды в затратах финансово- промышленной группы, если затраты всей ФПГ составляют 10338 тыс. руб. Данные приведены в таблице

Номер команды	1	2	3
Затраты команды (тыс. руб.)	3511	3920	2907

Производственная задача № 14

Рассчитайте долю каждой команды в совокупной чистой прибыли финансово- промышленной группы, если чистая прибыль ФПГ составляют 1522 тыс. руб.. Данные приведены в таблице

Номер команды	1	2	3
Чистая прибыль команды (тыс. руб.)	510	492	520

Производственная задача № 15

Рассчитайте показатель взаимодействия. Данные представлены в таблице. Интегральная эффективность технологической цепочки равна 0,6

Номер предприятия	1	2	3	4
Чистая прибыль предприятия (млн.руб.)	45	32	51	29
Валовые активы предприятия (млн.руб.)	90	60	80	70

Тема 4 «Организация управления инновационными процессами в высокотехнологических отраслях»

Производственная задача № 16

Рассчитайте эффективность всей финансово-промышленной группы. Данные представлены в таблице.

Номер ТЦ	1	2	3	4
Чистая прибыль ТЦ(млн. руб.)	211	305	190	178

Чистая прибыль, полученная управляющей компанией ФПГ при размещении свободных денежных средств, составляет 310 млн. руб., валовые активы ФПГ - 1380 млн. руб., затраты на содержание управленческого аппарата ФПГ - 530 млн. руб

Производственная задача № 17

Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы связанные с разработкой новой технологии составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 5,8 тыс. руб., амортизационные отчисления – 10 тыс. руб., накладные расходы – 37,2 тыс. руб

Производственная задача № 18

Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном – 57 тыс. руб., на концептуальном – 95 тыс. руб., на дистрибутивном – 73 тыс. руб

Производственная задача № 19

Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда – 15 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве – 7,2 тыс. руб., амортизационные отчисления – 12,5 тыс. руб., накладные расходы – 46,9 тыс. руб

Тема 5 «Проектное управление инновационными процессами в высокотехнологичных отраслях»

Производственная задача № 20

Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном – 143 тыс. руб., на концептуальном – 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда – 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве – 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления – 27 тыс. руб., накладные расходы – 96,7 тыс. руб

Производственная задача № 21

Определить эффективность инвестиций по величине дополнительной выручки предприятия от продаж, если планируется инвестировать 1000000 руб., а годовая выручка до инвестирования составляла 300 тыс. руб. Известно, что планируемая цена продаж инновационного товара 2 тыс. руб., а годовой объем продаж предприятия после реализации инновационного проекта составит 550 тыс. шт.

Производственная задача № 22

Определить размер затрат, связанных с приобретением недостающего оборудования, необходимого по проекту, если стоимость производственного оборудования, необходимого по инновационному проекту в целом 250000 руб., а стоимость производственного оборудования предприятия, которое может быть использовано при реализации проекта 270000 руб. Площадь арендуемых производственных помещений 350 м², стоимость арендных площадей 5000 руб./м²

Производственная задача № 23

Для реализации инновации на предприятии имеется 51 чел., а всего для реализации инновационного проекта требуется 67 чел. Затраты на обучение персонала составят 42 тыс. руб. Определить затраты связанные с подготовкой кадров необходимых для реализации инновационного проекта

Тема 6 «Стратегические аспекты управления инновационными процессами в высокотехнологичных отраслях»

Производственная задача № 24

Рассчитать среднегодовые темпы роста рынка на ближайшие 2 года, если известно, что объем продаж базисного периода составляет 62 тыс. руб., а планируемого периода – 85 тыс. руб

Производственная задача № 25

На осуществление инновационного проекта выдана на полгода по ставке 20% годовых ссуда в размере 50000 тыс. руб. Определить наращенную сумму по простой сложной ставке процентов

Производственная задача № 26

Кредит для осуществления инновационного проекта выдается на 3,5 года по простой учетной ставке 15%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и величину дисконта, если требуется возвратить 20000 тыс. руб

Производственная задача № 27

Первоначальная вложенная сумма в инновационный проект равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых. Решить также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, поквартально, непрерывно

Тема 7 «Интеллектуальная собственность и способы её защиты»

Производственная задача № 28

Для реализации инновационного проекта кредит в размере 10000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный. Определить

размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов

Производственная задача № 29

На осуществление инновационного проекта предприятие берет в банке 50 т. р. на 2 года по ставке 34%. Сколько организация должна будет вернуть через год и в конце срока. Каким будет доход банка

Производственная задача № 30

Для покупки оборудования предприятию выдан кредит на 5 месяцев с ежемесячным начислением процентов под 30 % годовых. Определить сумму долга предприятия в конце каждого месяца

Шкала оценивания: 3 балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если производственная задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если производственная задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении производственной задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если производственная задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.3 ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ (ДОКЛАДОВ)

Тема 1 «Инновационные процессы в высокотехнологичных отраслях как объект управления»

1. Вклад российских ученых в развитие теории инноваций.
2. Теория инноваций по Й. Шумпетеру.
3. Международные стандарты «Руководство Осло»
4. Перспективные направления развития инновационного бизнеса в Пензенской области
1. Внешняя и внутренняя инновационная предпринимательская среда.
2. Конкуренция в сфере инновационного бизнеса.
3. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности
4. Инновационная инфраструктура Курской области.
5. Особенности развития инновационного процесса в Курской области.
6. Виды инновационных продуктов (товаров, услуг, технологий) Курской области.
7. Управление инновационной политикой на предприятии (на примере предприятия Курской области).

Тема 2 «Управление исследованиями, разработками и внедрением новшеств в высокотехнологичных отраслях»

1. Производство инновационной продукции (на примере российского предприятия).
2. Производство инновационной продукции (на примере зарубежной компании).
3. Коммерциализация новшеств как самый долгожданный и желанный этап инновационного менеджмента.
4. Функции структурных подразделений предприятия по реализации работ при разработке и реализации инноваций.
5. Процесс освоения новой продукции: комплексная подготовка производства инновационной продукции.
6. Маркетинг в инновационном менеджменте.
7. Рейнжиниринг и бенчмаркетинг инноваций.
8. Методы и инструменты диагностики инновационного потенциала предприятия

Тема 3 «Особенности функций и методов управления инновациями в высокотехнологичных отраслях»

1. Инновационный климат и потенциал предприятия.
2. Стимулирование инновационных разработок.

3. Особенности деятельности венчурных фондов в России.
 4. Отличие венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов.
 5. Налогообложение в инновационной сфере.
 6. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
 7. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.
 8. Высокие технологии и их роль в развитии экономики России.
 9. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники.
 10. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации.
 11. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение с инновациями.
 12. Основные риски инвесторов венчурного капитала. Способы их уменьшения.
 13. Информационное обеспечение инновационного менеджмента.
 14. Экономическое стимулирование инновационного процесса.
- Инновационная инфраструктура региона

Тема 4 «Организация управления инновационными процессами в высокотехнологических отраслях»

1. Факторы риска и неопределенности для хозяйствующего субъекта, функционирующего в условиях рыночной экономики.
2. Риск банкротства предприятия, реализующего крупный инновационный проект.
3. Риск снижения доходности при появлении новых конкурентов или новых товаров-заменителей.
4. Виды рисков в антикризисном управлении промышленным предприятием.
5. Определение степени валютного риска при выходе российских инноваций на мировой рынок: сущность, проблемы, способы минимизации.
6. Страхование финансовых рисков инновационных проектов.
7. Привлечение инвестиций в сферу инноваций и управление рисками: проблемы перспективы.

Тема 5 «Проектное управление инновационными процессами в высокотехнологических отраслях»

8. Риски в малом инновационном бизнесе.
9. Проблемы обеспечения экономической безопасности инновационных проектов.
10. Информационная безопасность, коммерческая тайна и управление рисками.

ками при разработке новшеств.

11. Управление рыночными, кредитными и операционными рисками инновационных проектов.
12. Эволюция теории управления рисками: концепции, подходы и их условия.
13. Взаимодействие промышленных предприятий, финансово-кредитных учреждений и инвесторов: анализ и оценка рисков для каждого субъекта.
14. Особенности управления рисками финансово-промышленной группы: зарубежный и российский опыт.

Тема 6 «Стратегические аспекты управления инновационными процессами в высокотехнологичных отраслях»

1. Эффективность инвестиционных проектов в инновационной сфере.
2. Экономическая эффективность повышения качества промышленной продукции.
3. Учет факторов рыночной неопределенности при оценке эффективности производства инновационного продукта.
4. Бюджетная эффективность инновационного проекта: особенности обоснования.
15. Оценка эффективности иностранных инвестиций в России: сущность, тенденции, проблемы.
5. Сравнительный анализ критериев экономической эффективности инвестиционных проектов в новый бизнес.
6. Особенности управления рисками инвестиционного проекта в сфере инноваций: практика российского бизнеса.
7. Модернизация, реструктуризация, техническое обновление промышленного предприятия: оценка целесообразности и эффективности данных процессов

Тема 7 «Интеллектуальная собственность и способы её защиты»

1. Учет инфляции при оценке экономической эффективности инноваций.
2. Компьютерные технологии в оценке и экспертизе инвестиционных проектов.
3. Анализ факторов, определяющих качество инвестиционных инструментов, в сфере инноваций.
4. Особенности оценки крупномасштабных инновационных проектов: экономический, социальный и национальный интерес.
5. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности технопарковых структуры наукоградов.
6. Схема и инструменты оценки эффективности инвестиционных проектов в развитие НИОРК.
7. Определение денежных потоков долгосрочных инвестиционных проектов в сфере инноваций.

8. Критерии национальной эффективности инновационных проектов, связанных с фундаментальными научными исследованиями

Шкала оценивания: 6 балльная

Критерии оценивания:

6-5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод.

4-3 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании доклада.

2-1 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию доклада.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен.

1.5. ДЕЛОВАЯ ИГРА

Тема 4 «Организация управления инновационными процессами в высокотехнологических отраслях»

Деловая игра: «Метод фокальных объектов»

Шаг 1. Записать *фокальный объект* (выбрать продукт, требующий обновления):

Шаг 2. Выбрать 2-3-5 случайных объекта, никак не связанных с фокальным, записать их:

А. _____; В. _____; С. _____

Шаг 3. Для каждого случайного объекта записать 10 - 20 свойств, характеристик, функций или форм существования этого объекта:

№	А	В	С
1			
2			
-//-			
n			
20			

Шаг 4. Соотнести эти свойства характеристике случайных объектов с фокальным объектом:

$\Phi_0 + A1 =$ _____

$\Phi_0 + A2 =$ _____

.....

$\Phi_0 + An =$ _____

$\Phi_0 + A20 =$ _____

$\Phi_0 + B1 =$ _____

$\Phi_0 + B2 =$ _____

.....

$\Phi_0 + Bn =$ _____

$\Phi_0 + B20 =$ _____

.....

$\Phi_0 + C1 =$ _____

$\Phi_0 + C2 =$ _____

.....

$\Phi_0 + Cn =$ _____

$\Phi_0 + C20 =$ _____

Шаг 5. По каждому из полученных соотношений, ответить на вопросы:

«Что получилось?»

«Как и/или где это можно использовать?»

«Кому это нужно?»

Заполнить таблицу:

	Что получилось?	Как использовать?	Кому нужно?
$\Phi_0 + A1$			
$\Phi_0 + A2$			
$\Phi_0 + A\dots$			
$\Phi_0 + A_n$			
$\Phi_0 + A20$			
$\Phi_0 + B1$			
$\Phi_0 + B2$			
$\Phi_0 + B\dots$			
$\Phi_0 + B_n$			
$\Phi_0 + B20$			
$\Phi_0 + C1$			
$\Phi_0 + C2$			
$\Phi_0 + C\dots$			
$\Phi_0 + C_n$			
$\Phi_0 + C20$			

Если на оба последних вопроса нет ответа, необходимо отбросить варианты этих соотношений.

Шаг 6. Оставшиеся идеи сформулировать как готовые варианты новых продуктов:

Продукт №1	
Продукт №2	
Продукт №...	
Продукт №n	

Шаг 7. Приступить к реализации решений. Ответить на вопрос: «*Как на практике осуществить полученные решения?*»

Ожидаемый результат: научиться проектировать оригинальные объекты с помощью метода фокальных объектов.

Тема 6 «Стратегические аспекты управления инновационными процессами в высокотехнологичных отраслях»

Наименование игры: «Аукцион»

Сущность игры: Городской комитет по планированию недавно принял решение о продаже большого участка земли на противоположном от города берегу реки. В настоящее время центр города с хорошо развитой инфраструктурой находится на правом берегу реки. Левый берег до недавнего времени находился под полным контролем городского комитета и был предназначен для отдыха городских жителей.

Городской комитет по планированию выставил этот участок на торги, разделив его на 50 равных наделов, и предложил пяти местным компаниям принять участие в аукционе. Все участки одинаковы и легко

доступны. Городской комитет принял решение продавать землю только местным компаниям, для того чтобы часть прибыли от последующего строительства парков развлечений, спортивных площадок и т. п. оставалась в городском бюджете. Вся земля должна быть использована или для частной застройки жилыми зданиями, мелкой торговли или развития легкой промышленности.

Пять частных компаний, которые примут участие в торгах:

Победа (V), Чудо-дом (W), Zodiac (Z), Стройлюкс (X), Стройхолдинг (Y).

Компании при выкупе участков следуют индивидуальным указаниям.

Задачи слушателя во время игры:

- совместно с другими участниками сессии работать над анализом проблемной ситуации и искать пути выхода из нее;
- определять стратегию и тактику принятия решения в динамичной интерактивной форме;
- адекватно оценивать результаты первого шага, для того чтобы правильно планировать следующие.

Рефлексия

5. Подумайте, хорошо ли вы проанализировали ситуацию, с которой столкнулись? Вспомните, какие предположения относительно намерений ваших конкурентов вы сделали? Как вы восприняли задание? Как действовала ваша команда на данном этапе? Каким образом были приняты решения? Кем?

6. Чем руководствовалась ваша команда, когда принимала решение покупать участок по той или иной цене? Выдвигались ли альтернативные решения? Вы обсуждали их? Какие факторы повлияли на ваше решение?

7. Предпринимал ли кто-нибудь из вашей команды попытки коммуникации с другими группами и/или с чиновником городского комитета по планированию ?

8. Какова была реакция вашей команды, когда были объявлены результаты первого круга торгов? Чем вы объясняете именно эту реакцию?

9. Как действовала ваша команда во второй части аукциона? Изменились ли ваша стратегия и тактика? Если да, то по каким причинам? Если нет, то почему? Общались ли вы с другими на данном этапе?

10. Какова была реакция вашей команды, когда были объявлены результаты второго круга торгов?

11. Было ли у вас или у вашей команды желание отказаться от торгов? Если да, то вспомните, что происходило в этот момент? Кто-нибудь продавал или покупал участки? Каким образом было принято решение на этой стадии? В чем было отличие начала семинара от его конца?

12. Как вы и ваша команда чувствовали себя после закрытия

торгов?

13. Опишите другие моменты, на которые следовало бы обратить внимание при анализе ситуации

Шкала оценивания: 6 балльная

Критерии оценивания

6-5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в деловой игре и полностью справляется с порученной ему ролью, выполняя требуемые от него трудовые действия и проявляя способность применять на практике необходимые для этого знания, умения и навыки; легко откликается на развитие и неожиданные повороты игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; свободно и эффективно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены точно и правильно; при обсуждении результатов игры демонстрирует способность к профессиональной саморефлексии.

4-3 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он хорошо ориентируется в искусственно созданной «профессиональной» ситуации, при выполнении своей роли демонстрирует активность и готовность выполнять необходимые трудовые действия, допуская отдельные недочеты; адекватно реагирует на развитие и неожиданные повороты игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; старается «профессионально» взаимодействовать с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены с небольшими недочетами; при обсуждении результатов игры проявляет критичность по отношению к самому себе.

2-1 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он нуждается в посторонней помощи при выполнении трудовых действий, выполняя доверенную ему роль в искусственно созданной «профессиональной» ситуации; при выполнении своей роли демонстрирует неполноту собственных знаний, вследствие чего пассивен и испытывает затруднения при неожиданном развитии игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; неуверенно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены с ошибками; при обсуждении результатов игры пассивен, внешнюю оценку предпочитает самооценке.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не справился с выполнением трудовых действий, необходимых по доставшейся ему роли в искусственно созданной «профессиональной» ситуации; при выполнении своей роли демонстрирует

отсутствие элементарных знаний, вследствие чего пассивен и теряется при неожиданном развитии игрового

«профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; вынужденно и неэффективно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, не выполнены или выполнены с грубыми ошибками; при обсуждении результатов игры способен дать адекватную профессиональную оценку своим действиям

1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 1 «Инновационные процессы в высокотехнологичных отраслях как объект управления»

1. В мировой экономической литературе "инновация" интерпретируется как:

- а) превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях;
- б) развитие прямого товарообмена;
- в) начало цивилизации;
- г) нет правильного ответа.

2. Под «инвестицией в новацию» чаще всего понимают:

- а) деньги и средства, поступившие для производства новой продукции;
- б) инновацию, нововведение, новшество, новаторство;
- в) нет правильного ответа.

3. Новация представляет собой:

- а) соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим, то есть этот результат и есть новация;
- б) инновацию;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильного ответа.

4. Инновация представляет собой:

- а) «инвестицию в новацию»;
- б) материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т.п.
- в) инновационный продукт;
- г) все вышеперечисленные ответы правильные;
- д) а и б;
- е) а и в;
- ж) нет правильного ответа.

5. Чем открытие отличается от инновации:

- а) открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация производится на уровне технологического порядка;
- б) открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективом и воплощается в форме инновационного проекта;
- в) открытие не преследует целью получить выгоду. Инновация же всегда ставит своей целью получить какую-либо осязаемую выгоду;
- г) все ответы верны.

6. Инновационная сфера – это:

- а) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;
- б) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
- в) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции.

7. Под изобретением понимают:

- а) инновацию;
- б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;
- в) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком;
- г) все ответы правильные;
- д) нет правильного ответа.

8. Открытие – это:

- а) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;
- б) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком;
- в) инновацию;
- г) все ответы правильные;
- д) нет правильного ответа.

9. «Руководством Осло» отмечается, что существуют два типа технологических инноваций:

- а) базисная и процессная;
- б) продуктовая и базисная;
- в) продуктовая и процессная;
- г) все ответы правильные;
- д) нет правильных ответов.

10. Продуктовая инновация охватывает:

- а) освоение новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции;
- б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;
- в) внедрение новых или усовершенствованных продуктов;
- г) все ответы правильные;

д) нет правильных ответов.

11. Продуктовые инновации подразделяют на два вида:

- а) процессные и базисные;
- б) базисные и улучшающие;
- в) процессные и улучшающие;
- г) все ответы правильные;
- д) нет правильных ответов.

Тема 2 «Управление исследованиями, разработками и внедрением новшеств в высокотехнологичных отраслях»

12. Инновационный менеджмент - это:

- а) деятельность, ориентированная на получение в производстве в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений нового положительного качества того или иного намеченного свойства;
- б) самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- в) система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей подсистемы (субъект управления) и управляемой (объект управления);
- г) совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями;
- д) верны все вышеперечисленные варианты;
- е) правильных ответов нет;
- ж) верны варианты а) и г).

13. В чем состоит цель инновационного менеджера?

- а) в управлении подготовкой производства новой продукции;
- б) в контроле качества новой продукции;
- в) в снижении риска в жизнедеятельности фирмы и создании комфортных условий для сотрудников.

14. Объектом в инновационном менеджменте:

- а) являются инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций;
- б) может быть один или группа специалистов, которые посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления;
- в) все ответы верны.

15. Факторный подход в инновационном менеджменте:

- а) рассматривает инновационный менеджмент как совокупность управленческих функций и процессов принятия управленческих решений;

б) рассматривает науку и технику как одни из важнейших факторов развития страны;

в) нет правильного ответа.

16. Чем может быть обусловлена необходимость реструктуризации научно-исследовательской организации:

а) интересами министерств и ведомств;

б) тенденциями динамики промышленного производства;

в) состоянием рыночной конъюнктуры.

г) Нет однозначного ответа

17. Инновация выполняет следующие функции:

а) воспроизводственную; инвестиционную; стимулирующую;

б) мотивирующую, координирующую, планирующую;

в) все ответы правильные;

г) нет правильного ответа.

18. Объектом управления в инновационном менеджменте являются:

а) инновации;

б) инновационный процесс;

в) экономические отношения между участниками рынка инноваций;

г) верны все вышеперечисленные варианты;

д) правильных ответов нет;

е) верны варианты а) и в).

19. Что не предполагается при осуществлении инновационного менеджмента:

а) целенаправленный поиск идей инноваций;

б) организация инновационного процесса;

в) покупка новых товаров;

г) продвижение и реализация инноваций на рынке;

д) верны все вышеперечисленные варианты;

е) правильного ответа нет;

ж) верны варианты б) и г).

20. Назовите этап, не относящийся к развитию инновационного менеджмента:

а) факторный подход;

б) элементная теория;

в) функциональная концепция;

г) системный подход;

д) ситуационный подход;

е) верны все вышеперечисленные варианты;

ж) правильного ответа нет;

з) верны варианты в) и г).

21. Методы принуждения - это:

- а) методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему;
- б) методы, нацеленные на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг в соответствии с идеологией и политикой развития системы;
- в) методы, основанные на исследовании психологического портрета личности, мотивации ее потребностей, составляющих физиологические, духовные и социальные нужды;
- г) графоаналитические методы управления процессами создания(проектирования) любых систем;
- д) методы, основанные на разложении целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними;
- е) методы, позволяющие оценить работу фирмы, определить отклонения от плановых показателей, установить их причины и выявить резервы;
- ж) методы получения научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей качества, элементов затрат и других показателей;
- з) верны все вышеперечисленные варианты;
- и) правильного ответа нет;
- к) верны варианты б) и ж).

Тема 3 «Особенности функций и методов управления инновациями в высокотехнологичных отраслях»

22. Что из перечисленного ниже относится к начальной стадии жизненного цикла:

- а) разработка технического задания НИР,
- б) проведение ОКР,
- в) подготовка производства.

23. Что может быть формой завершения фундаментальных исследований:

- а) научная публикация,
- б) разработка чертежа,
- в) разработка опытного образца.

24. Что из перечисленного ниже относится ко второй стадии жизненного цикла:

- а) теоретические и экспериментальные исследования;
- б) разработка рабочей конструкторской документации;
- в) прикладные исследования.

25. Консервативный метод выбора нового продукта характерен для:

а) капиталоемких производств с повышенным удельным весом специальных малоликвидных активов;

б) для инновационных проектов с долговременной низкой финансовой привлекательностью;

в) для финансово эффективных продуктовых проектов;

г) верны ответы а) и б);

д) нет верного ответа.

26. Прямые методы финансирования инновационных проектов не предполагают:

а) получение нецелевого кредита с условием предоставления доказательства платежеспособности;

б) получение целевого кредита с предоставлением инновационного проекта;

в) самофинансирование;

г) покупку и аренду материально-технических ценностей;

д) нет правильного ответа.

27. Косвенные методы финансирования инновационных проектов не предполагают:

а) приобретение лицензии на технологию, заложенную в инновационный проект;

б) размещение акций и иных видов ценных бумаг с оплатой в форме поставок;

в) привлечение трудовых ресурсов с оплатой в ценных бумагах фирмы;

г) обращение за инновационным кредитом для реализации стартового проекта;

д) нет правильного ответа.

28. Исследовательский этап заключается в том, что:

а) нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца;

б) новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи;

в) процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта;

г) образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

29. Конструкторский этап заключается в том, что:

а) нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца;

б) новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи;

в) процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта;

г) образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

30. Концептуальный этап заключается в том, что:

а) нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца;

б) новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи;

в) процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта;

г) образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

31. Дистрибутивный этап заключается в том, что:

а) нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца;

б) новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи;

в) процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта;

г) образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

32. Какие основные хозяйствующие субъекты действуют при товарной форме инновационного процесса:

а) подразделения одной организации;

б) производитель (создатель) и пользователь;

в) инвестор и производитель.

Тема 4 «Организация управления инновационными процессами в высокотехнологичных отраслях»

33. Прием инновационного менеджмента – это:

а) совокупность действий, направленных на инновацию;

б) способ воздействия управляющей подсистемы (субъект управления) на управляемую подсистему (объект управления), которая включает в себя инновации, инновационный процесс и отношения на рынке реализации инновации;

в) все ответы правильные;

г) нет правильного ответа.

2. Что является основой приемов инновационного менеджмента:

- а) инновация;
- б) денежные отношения;
- в) инновационный процесс;
- г) нет верного ответа.

34. Приемы инновационного менеджмента можно разделить на следующие группы:

а) приемы, воздействующие только на производство инновации; приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации; приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

б) приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

в) приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

35. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию:

а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;

б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инновации;

в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

36. Приемы, воздействующие только на реализацию и диффузию:

а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;

б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инновации;

в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

37. Бенчмаркетинг – это:

а) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;

б) комплексную проработку имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брэндов на рынке;

в) все ответы правильные;

г) нет правильного ответа.

38. Реинжиниринг представляет собой:

- а) управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на основе продвижения брэндов инноваций;
- б) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;
- в) комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации;
- г) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций;
- д) нет правильного ответа.

39. Ценовой прием управления в инновационном менеджменте представляет собой:

- а) управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на основе продвижения брэндов инноваций;
- б) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;
- в) способ воздействия механизма цен на реализацию инновации;
- г) все ответы правильные;
- д) нет правильного ответа.

40. Фронтирование рынка или фронтинг – это:

- а) операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка;
- б) разбиение рынка на рыночные сегменты;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильного ответа.

41. Франчайзинг – это:

- а) такая организация бизнеса, в которой компания передает независимо человеку или компании право на продажу продукта и услуг этой компании;
- б) поглощение фирмы более сильной компанией;
- в) операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.

Тема 5 «Проектное управление инновационными процессами в высокотехнологических отраслях»

42. Бесприбыльные (некоммерческие) организации занимаются исследовательской деятельностью, касающейся общественных и административных функций. К какому сектору науки (деятельности) их следует отнести?

- а) государственному;
- б) предпринимательскому;
- в) частному неприбыльному.

43. Инновационное предприятие - это:

- а) организация, в рамках которой право принимать решения распределяется вплоть до нижестоящих управленческих структур;
- б) разновидность организации, достигающей целей своего функционирования посредством инноваций;
- в) тип организационной структуры, построенной в соответствии с видами работ, выполняемыми отдельными подразделениями;
- г) самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях получения прибыли;
- д) форма сотрудничества с партнерами;
- е) верны все вышеперечисленные варианты;
- ж) правильного ответа нет;
- з) верны варианты а) и д).

44. Инноваторы-лидеры – это:

- а) инновационные организации, являющиеся инициаторами инноваций;
- б) инновационные организации, направленные на создание конкретного нового продукта;
- в) инновационные организации, создающие инновации на основе нового способа применения ранее сделанных открытий и изобретений.

45. Инновационные предприятия называются венчурными, потому что:

- а) организуются для осуществления вновь начинаемого инновационного проекта;
- б) являются высоко рискованными.

46. Возникновение и развитие интегрированных систем управления процессом инновации:

- а) усилило влияние рыночных факторов на стратегические позиции фирмы;
- б) превратило разработку и внедрение нововведений в непрерывный управленческий процесс;
- в) расширило географические рамки деятельности организации.

47. Приобретение действующей фирмы, специализированной на осуществлении некоторого инновационного проекта, рассматривается с точки зрения инвестора в качестве способа начать его венчурное инновационное

предприятие потому, что вместе с приобретением фирмы инвестору передаются:

- а) права на ее новую технологию;
- б) права по заключенным фирмой контрактам;
- в) ранее принятые на себя обязательства фирмы;
- г) а) + б) + в);
- д) необходимость несения затрат по дальнейшим капиталовложениям в продвижение новой технологии;
- е) перспективы на получение доходов фирмы от коммерческой реализации технологии;
- ж) г) + д) + е).

48. В 80-е годы бурное развитие НТП обусловило переход к новой системе управления, предполагающий:

- а) цикл «научные исследования – производство сбыт» как линейный процесс;
- б) выделение управления инновационным процессом в самостоятельный объект управления;
- в) горизонтальные связи между подразделениями НИОКР, производством и сбытом;
- г) а) + б);
- д) б) + в).

49. Финансово-промышленная группа – это:

- а) добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства;
- б) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые, организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг;
- в) организационная структура, позволяющая создавать новые поколения техники и технологии на основе союза предприятий из разных отраслей.

50. В качестве отличительной черты холдингов можно выделить:

- а) во главе стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку, определяет состав участников;
- б) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое ими добровольно передано в коллективное пользование;
- в) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- г) чрезмерное внимание государственных структур.

51. Транснациональная корпорация характеризуется:

- а) высоким уровнем концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции;
- б) глубоко специализированным производством;
- в) достижением оптимальных транспортных расходов по реализации продукции;
- г) все ответы верны;
- д) а) + б).

52. Для какой формы объединения организаций характерно разделение финансового риска между участниками при разработке и освоении радикальной новой продукции?

- а) корпорация;
- б) стратегический альянс;
- в) холдинг;
- г) консорциум.

53. Венчурные инновационные предприятия могут организовываться путем:

- а) покупки по осваиваемому нововведению франшиссы;
- б) приобретения для нового бизнеса действующего предприятия;
- в) учреждения под проект, начинаемый собственными силами, нового предприятия;
- г) всего перечисленного выше.

54. Успех малых предприятий в инновационной сфере объясняется следующими причинами:

- а) экономия на масштабах производства;
- б) узкая предметная специализация;
- в) возможность привлечения высококвалифицированных технических специалистов;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы а и б;
- е) верного ответа нет.

Тема 6 «Стратегические аспекты управления инновационными процессами в высокотехнологичных отраслях»

55. Фирма имеет высокие затраты на нововведения и стремится занять лидирующие позиции на рынке. Какую инновационную стратегию следует избрать фирме?

- а) наступательную;
- б) имитационную;
- в) традиционную.

56. Продуктовые инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

57. Функциональные инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

58. Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

59. Оборонительная стратегия используется фирмами:

- а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;
- б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;
- в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

60. Наступательная стратегия используется фирмами:

- а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;
- б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;
- в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

61. Имитационная стратегия используется фирмами:

- а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;
- б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;
- в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

62. При использовании базовых инновационных стратегий деятельность фирмы направлена на:

- а) наращивание собственного потенциала путем лучшего использования своих внутренних сил и внешних возможностей;
- б) приобретение новых видов материалов, технологий путем снижения нецелесообразных издержек;
- в) развитие конкурентных преимуществ;
- г) нет правильного ответа.

63. Не относится к классу стратегий интеграционного развития:

- а) вертикальная интеграция с поставщиками;
- б) вертикальная интеграция с потребителями;
- в) вертикальная интеграция с посредниками;
- г) горизонтальная интеграция.

64. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие.

Тема 7 «Интеллектуальная собственность и способы её защиты»

65. К основным элементам инновационного проекта относятся:

- а) сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта, основные показатели проекта, в том числе показатели, характеризующие его эффективность;
 - б) комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей, организация выполнения проектных мероприятий, т.е. увязка их по ресурсам и исполнителям для достижения целей проекта в ограниченный период времени и в рамках заданных стоимости и качества
- в) а), б).

66. Научно-технические советы – это:

- а) ведущие специалисты по тематическим направлениям проекта, несущие ответственность за выбор научно-технических решений, уровень их реализации;
- б) организации различных форм собственности, содействующие основным участникам проекта в выполнении задач проекта и образующие вместе с ними инфраструктуру инновационной предпринимательства;
- в) специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период осуществления проекта с целью эффективного достижения его целей.

67. Управление инновационным проектом – это:

а) выполнение исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, народно-хозяйственное, политическое значение;

б) процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи.

68. Принцип целевой ориентации проектов на обеспечение конечных целей предполагает:

а) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта;

б) установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления;

в) замкнутую упорядоченность составных частей проектов как систем.

69. Принцип полноты цикла управления проектами предполагает:

а) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта;

б) установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления;

в) замкнутую упорядоченность составных частей проектов как систем.

70. Принцип этапности инновационных процессов и процессов управления проектами предполагает:

а) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта;

б) установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления;

в) замкнутую упорядоченность составных частей проектов как систем.

71. К методам оценки рыночной перспективности и реализуемости новых и улучшающих технологий относятся следующие показатели:

а) приращение интеллектуального капитала, увеличение выручки от продаж, рентабельность инвестиций, рост чистого дохода, повышение выработки на одного работника;

б) правовая охрана новой технологии, объем рынка, темпы роста рынка, потенциал продукта, охват сегментов рынка.

72. Научно-техническая эффективность означает:

а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);

б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества;

в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

73. Социальная эффективность означает:

а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);

б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества;

в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

74. Экономическая эффективность означает:

а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);

б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества;

в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

75. Размер эффекта от реализации инноваций проявляется в следующем значении:

а) в продуктовом (улучшение качества и рост товарного ассортимента);

б) технологическом (рост производительности труда и улучшение его условий);

в) функциональном (рост эффективности управления);

г) социальном (улучшение качества жизни);

д) все перечисленные ответы.

76. Статистические методы оценки эффективности включают в себя:

а) определение суммарной прибыли, определение среднегодовой прибыли, расчет периода окупаемости инвестиций, определение бухгалтерской рентабельности инвестиций;

б) определение чистой приведенной стоимости, определение рентабельности инвестиций, определение дисконтируемого срока окупаемости.

Тема 8 Оценка эффективности инновационной деятельности

77. Прием инновационного менеджмента – это:

а) совокупность действий, направленных на инновацию;

б) способ воздействия управляющей подсистемы (субъект управления) на управляемую подсистему (объект управления), которая включает в себя

инновации, инновационный процесс и отношения на рынке реализации инновации;

- в) все ответы правильные;
- г) нет правильного ответа.

78. Что является основой приемов инновационного менеджмента:

- а) инновация;
- б) денежные отношения;
- в) инновационный процесс;
- г) нет верного ответа.

79. Приемы инновационного менеджмента можно разделить на следующие группы:

а) приемы, воздействующие только на производство инновации; приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации; приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

б) приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

в) приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

- г) все ответы правильные;
- д) нет правильного ответа.

80. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию:

а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;

б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия инновации;

в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение;

- г) все ответы правильные;
- д) нет правильного ответа.

81. Приемы, воздействующие только на реализацию и диффузию:

а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;

б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия инновации;

в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение;

- г) все ответы правильные;
- д) нет правильного ответа.

82. Приобретение действующей фирмы, специализированной на осуществлении некоторого инновационного проекта, рассматривается с точки зрения инвестора в качестве способа начать его венчурное инновационное

предприятие потому, что вместе с приобретением фирмы инвестору передаются:

- а) права на ее новую технологию;
- б) права по заключенным фирмой контрактам;
- в) ранее принятые на себя обязательства фирмы;
- г) а) + б) + в);
- д) необходимость несения затрат по дальнейшим капиталовложениям в продвижение новой технологии;
- е) перспективы на получение доходов фирмы от коммерческой реализации технологии;
- ж) г) + д) + е).

83. В 80-е годы бурное развитие НТП обусловило переход к новой системе управления, предполагающий:

- а) цикл «научные исследования – производство сбыт» как линейный процесс;
- б) выделение управления инновационным процессом в самостоятельный объект управления;
- в) горизонтальные связи между подразделениями НИОКР, производством и сбытом;
- г) а) + б);
- д) б) + в).

84. Финансово-промышленная группа – это:

- а) добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства;
- б) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые, организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг;
- в) организационная структура, позволяющая создавать новые поколения техники и технологии на основе союза предприятий из разных отраслей.

85. В качестве отличительной черты холдингов можно выделить:

- а) во главе стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку, определяет состав участников;
- б) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое ими добровольно передано в коллективное пользование;
- в) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- г) чрезмерное внимание государственных структур.

86. Транснациональная корпорация характеризуется:

- а) высоким уровнем концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции;
- б) глубоко специализированным производством;
- в) достижением оптимальных транспортных расходов по реализации продукции;
- г) все ответы верны;
- д) а) + б).

87. Фирма имеет высокие затраты на нововведения и стремится занять лидирующие позиции на рынке. Какую инновационную стратегию следует избрать фирме?

- а) наступательную;
- б) имитационную;
- в) традиционную.

88. Продуктовые инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

89. Функциональные инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

90. Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

91. Оборонительная стратегия используется фирмами:

- а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;
- б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;
- в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

92. Фирма держится вплотную за лидером, заимствуя его новшества с внесением некоторых изменений. Затраты на нововведения будут:

- а) такие же, как у лидера;
- б) ниже, чем у лидера;
- в) нет однозначного ответа.

93. Что из перечисленного ниже относится ко второй стадии жизненного цикла?

- а) теоретические и экспериментальные исследования;
- б) разработка рабочей конструкторской документации;
- в) изготовление опытного образца.

94. Среди принципов целеполагания выделяют:

- а) полнота;
- б) системность;
- в) альтернативность;
- г) соподчиненность.

95. Что не относится к принципам построения дерева целей?

- а) согласованность целей
- б) определенность
- в) конкретность
- г) реальность
- д) детальность
- е) нет верного ответа

96. Динамические показатели оценки эффективности включают в себя:

а) определение суммарной прибыли, определение среднегодовой прибыли, расчет периода окупаемости инвестиций, определение бухгалтерской рентабельности инвестиций;

б) определение чистой приведенной стоимости, определение рентабельности инвестиций, определение дисконтируемого срока окупаемости.

97. Виолентный тип инновационного поведения характерен при:

- а) массовом выпуске продукции для широкого круга потребителей.
- б) узкой специализации для определенного круга потребителей.
- в) ограниченном выпуске продукции для удовлетворения нужд конкретного клиента.
- г) создании новых сегментов рынка и внедрении новинок.

98. Фирмы – коммутанты занимаются:

- а) крупным бизнесом.
- б) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка.
- в) средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение

местно-национальных потребностей.

99. Транснациональная корпорация характеризуется:

- а) высоким уровнем концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции;
- б) глубоко специализированным производством;
- в) достижением оптимальных транспортных расходов по реализации продукции;
- г) все ответы верны;
- д) а) + б).

100. Параметрический метод расчета ожидаемых затрат инновационного предприятия основан на:

- а) детальном расчете затрат на каждый элемент объекта, на каждую операцию по каждой из составляющих этих затрат.
- б) использовании максимально возможного числа различных норм и нормативов.
- в) определении суммы затрат исходя из задаваемых значений параметров инновационного объекта.
- г) использовании данных о затратах по ранее выполненным инновационным работам, аналогичным планируемой работе.

Шкала оценивания: 10 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:

выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

10-9 баллов соответствуют оценке «отлично»;

8-7 баллов – оценке «хорошо»;

6-5 баллов – оценке «удовлетворительно»;

4 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.2 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме.

1. В мировой экономической литературе "инновация" интерпретируется как:
 - а) превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях;
 - б) развитие прямого товарообмена;
 - в) начало цивилизации;
 - г) нет правильного ответа.

2. Под «инвестицией в новацию» чаще всего понимают:
 - а) деньги и средства, поступившие для производства новой продукции;
 - б) инновацию, нововведение, новшество, новаторство;
 - в) нет правильного ответа.

3. Новация представляет собой:
 - а) соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим, то есть этот результат и есть новация;
 - б) инновацию;
 - в) все ответы правильные;
 - г) нет правильного ответа.

4. Инновация представляет собой:
 - а) «инвестицию в новацию»;
 - б) материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т.п.
 - в) инновационный продукт;
 - г) все вышеперечисленные ответы правильные;
 - д) а и б;
 - е) а и в;
 - ж) нет правильного ответа.

5. Чем открытие отличается от инновации:
 - а) открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация производится на уровне технологического порядка;
 - б) открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективом и воплощается в форме инновационного проекта;

в) открытие не преследует целью получить выгоду. Инновация же всегда ставит своей целью получить какую-либо осязаемую выгоду;

г) все ответы верны.

6. Инновационная сфера – это:

а) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;

б) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности;

в) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции.

7. Под изобретением понимают:

а) инновацию;

б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;

в) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

8. Открытие – это:

а) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;

б) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком;

в) инновацию;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

9. «Руководством Осло» отмечается, что существуют два типа технологических инноваций:

а) базисная и процессная;

б) продуктовая и базисная;

в) продуктовая и процессная;

г) все ответы правильные;

д) нет правильных ответов.

10. Продуктовая инновация охватывает:

а) освоение новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции;

- б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;
- в) внедрение новых или усовершенствованных продуктов;
- г) все ответы правильные;
- д) нет правильных ответов.

11. Продуктовые инновации подразделяют на два вида:

- а) процессные и базисные;
- б) базисные и улучшающие;
- в) процессные и улучшающие;
- г) все ответы правильные;
- д) нет правильных ответов.

12. Инновационный менеджмент - это:

- а) деятельность, ориентированная на получение в производстве в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений нового положительного качества того или иного намеченного свойства;
- б) самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- в) система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей подсистемы (субъект управления) и управляемой (объект управления);
- г) совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями;
- д) верны все вышеперечисленные варианты;
- е) правильных ответов нет;
- ж) верны варианты а) и г).

13. В чем состоит цель инновационного менеджера?

- а) в управлении подготовкой производства новой продукции;
- б) в контроле качества новой продукции;
- в) в снижении риска в жизнедеятельности фирмы и создании комфортных условий для сотрудников.

14. Объектом в инновационном менеджменте:

- а) являются инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций;
- б) может быть один или группа специалистов, которые посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления;
- в) все ответы верны.

15. Факторный подход в инновационном менеджменте:

- а) рассматривает инновационный менеджмент как совокупность управленческих функций и процессов принятия управленческих решений;
- б) рассматривает науку и технику как одни из важнейших факторов развития страны;
- в) нет правильного ответа.

16. Чем может быть обусловлена необходимость реструктуризации научно-исследовательской организации:

- а) интересами министерств и ведомств;
- б) тенденциями динамики промышленного производства;
- в) состоянием рыночной конъюнктуры.
- г) Нет однозначного ответа

17. Инновация выполняет следующие функции:

- а) воспроизводственную; инвестиционную; стимулирующую;
- б) мотивирующую, координирующую, планирующую;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильного ответа.

18. Объектом управления в инновационном менеджменте являются:

- а) инновации;
- б) инновационный процесс;
- в) экономические отношения между участниками рынка инноваций;
- г) верны все вышеперечисленные варианты;
- д) правильных ответов нет;
- е) верны варианты а) и в).

19. Что не предполагается при осуществлении инновационного менеджмента:

- а) целенаправленный поиск идей инноваций;
- б) организация инновационного процесса;
- в) покупка новых товаров;
- г) продвижение и реализация инноваций на рынке;
- д) верны все вышеперечисленные варианты;
- е) правильного ответа нет;
- ж) верны варианты б) и г).

20. Назовите этап, не относящийся к развитию инновационного менеджмента:

- а) факторный подход;
- б) элементная теория;
- в) функциональная концепция;
- г) системный подход;
- д) ситуационный подход;
- е) верны все вышеперечисленные варианты;

- ж) правильного ответа нет;
- з) верны варианты в) и г).

21. Методы принуждения - это:

- а) методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему;
- б) методы, нацеленные на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг в соответствии с идеологией и политикой развития системы;
- в) методы, основанные на исследовании психологического портрета личности, мотивации ее потребностей, составляющих физиологические, духовные и социальные нужды;
- г) графоаналитические методы управления процессами создания(проектирования) любых систем;
- д) методы, основанные на разложении целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними;
- е) методы, позволяющие оценить работу фирмы, определить отклонения от плановых показателей, установить их причины и выявить резервы;
- ж) методы получения научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей качества, элементов затрат и других показателей;
- з) верны все вышеперечисленные варианты;
- и) правильного ответа нет;
- к) верны варианты б) и ж).

22. Что из перечисленного ниже относится к начальной стадии жизненного цикла:

- а) разработка технического задания НИР,
- б) проведение ОКР,
- в) подготовка производства.

23. Что может быть формой завершения фундаментальных исследований:

- а) научная публикация,
- б) разработка чертежа,
- в) разработка опытного образца.

24. Что из перечисленного ниже относится ко второй стадии жизненного цикла:

- а) теоретические и экспериментальные исследования;
- б) разработка рабочей конструкторской документации;
- в) прикладные исследования.

25. Консервативный метод выбора нового продукта характерен для:

- а) капиталоемких производств с повышенным удельным весом специальных малоликвидных активов;

б) для инновационных проектов с долговременной низкой финансовой привлекательностью;

в) для финансово эффективных продуктовых проектов;

г) верны ответы а) и б);

д) нет верного ответа.

26. Прямые методы финансирования инновационных проектов не предполагают:

а) получение нецелевого кредита с условием предоставления доказательства платежеспособности;

б) получение целевого кредита с предоставлением инновационного проекта;

в) самофинансирование;

г) покупку и аренду материально-технических ценностей;

д) нет правильного ответа.

27. Косвенные методы финансирования инновационных проектов не предполагают:

а) приобретение лицензии на технологию, заложенную в инновационный проект;

б) размещение акций и иных видов ценных бумаг с оплатой в форме поставок;

в) привлечение трудовых ресурсов с оплатой в ценных бумагах фирмы;

г) обращение за инновационным кредитом для реализации стартового проекта;

д) нет правильного ответа.

28. Исследовательский этап заключается в том, что:

а) нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца;

б) новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи;

в) процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта;

г) образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

29. Конструкторский этап заключается в том, что:

а) нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца;

б) новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи;

в) процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта;

г) образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

30. Концептуальный этап заключается в том, что:

а) нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца;

б) новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи;

в) процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта;

г) образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

31. Дистрибутивный этап заключается в том, что:

а) нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца;

б) новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи;

в) процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта;

г) образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

32. Какие основные хозяйствующие субъекты действуют при товарной форме инновационного процесса:

а) подразделения одной организации;

б) производитель (создатель) и пользователь;

в) инвестор и производитель.

33. Прием инновационного менеджмента – это:

а) совокупность действий, направленных на инновацию;

б) способ воздействия управляющей подсистемы (субъект управления) на управляемую подсистему (объект управления), которая включает в себя инновации, инновационный процесс и отношения на рынке реализации инновации;

в) все ответы правильные;

г) нет правильного ответа.

2. Что является основой приемов инновационного менеджмента:

а) инновация;

- б) денежные отношения;
- в) инновационный процесс;
- г) нет верного ответа.

34. Приемы инновационного менеджмента можно разделить на следующие группы:

а) приемы, воздействующие только на производство инновации; приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации; приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

б) приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

в) приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

35. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию:

а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;

б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инновации;

в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

36. Приемы, воздействующие только на реализацию и диффузию:

а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;

б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инновации;

в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

37. Бенчмаркетинг – это:

а) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;

б) комплексную проработку имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брэндов на рынке;

в) все ответы правильные;

г) нет правильного ответа.

38. Реинжиниринг представляет собой:

а) управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на основе продвижения брэндов инноваций;

б) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;

в) комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации;

г) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций;

д) нет правильного ответа.

39. Ценовой прием управления в инновационном менеджменте представляет собой:

а) управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на основе продвижения брэндов инноваций;

б) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;

в) способ воздействия механизма цен на реализацию инновации;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

40. Фронтирование рынка или фронтинг – это:

а) операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка;

б) разбиение рынка на рыночные сегменты;

в) все ответы правильные;

г) нет правильного ответа.

41. Франчайзинг – это:

а) такая организация бизнеса, в которой компания передает независимому человеку или компании право на продажу продукта и услуг этой компании;

б) поглощение фирмы более сильной компанией;

в) операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.

42. Бесприбыльные (некоммерческие) организации занимаются исследовательской деятельностью, касающейся общественных и административных функций. К какому сектору науки (деятельности) их следует отнести?

а) государственному;

б) предпринимательскому;

в) частному неприбыльному.

43. Инновационное предприятие - это:

- а) организация, в рамках которой право принимать решения распределяется вплоть до нижестоящих управленческих структур;
- б) разновидность организации, достигающей целей своего функционирования посредством инноваций;
- в) тип организационной структуры, построенной в соответствии с видами работ, выполняемыми отдельными подразделениями;
- г) самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях получения прибыли;
- д) форма сотрудничества с партнерами;
- е) верны все вышеперечисленные варианты;
- ж) правильного ответа нет;
- з) верны варианты а) и д).

44. Инноваторы-лидеры – это:

- а) инновационные организации, являющиеся инициаторами инноваций;
- б) инновационные организации, направленные на создание конкретного нового продукта;
- в) инновационные организации, создающие инновации на основе нового способа применения ранее сделанных открытий и изобретений.

45. Инновационные предприятия называются венчурными, потому что:

- а) организуются для осуществления вновь начинаемого инновационного проекта;
- б) являются высоко рискованными.

46. Возникновение и развитие интегрированных систем управления процессом инновации:

- а) усилило влияние рыночных факторов на стратегические позиции фирмы;
- б) превратило разработку и внедрение нововведений в непрерывный управленческий процесс;
- в) расширило географические рамки деятельности организации.

47. Приобретение действующей фирмы, специализированной на осуществлении некоторого инновационного проекта, рассматривается с точки зрения инвестора в качестве способа начать его венчурное инновационное предприятие потому, что вместе с приобретением фирмы инвестору передаются:

- а) права на ее новую технологию;
- б) права по заключенным фирмой контрактам;
- в) ранее принятые на себя обязательства фирмы;
- г) а) + б) + в);

- д) необходимость несения затрат по дальнейшим капиталовложениям в продвижение новой технологии;
- е) перспективы на получение доходов фирмы от коммерческой реализации технологии;
- ж) г) + д) + е).

48. В 80-е годы бурное развитие НТП обусловило переход к новой системе управления, предполагающий:

- а) цикл «научные исследования – производство сбыт» как линейный процесс;
- б) выделение управления инновационным процессом в самостоятельный объект управления;
- в) горизонтальные связи между подразделениями НИОКР, производством и сбытом;
- г) а) + б);
- д) б) + в).

49. Финансово-промышленная группа – это:

- а) добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства;
- б) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые, организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг;
- в) организационная структура, позволяющая создавать новые поколения техники и технологии на основе союза предприятий из разных отраслей.

50. В качестве отличительной черты холдингов можно выделить:

- а) во главе стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку, определяет состав участников;
- б) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое ими добровольно передано в коллективное пользование;
- в) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- г) чрезмерное внимание государственных структур.

51. Транснациональная корпорация характеризуется:

- а) высоким уровнем концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции;
- б) глубоко специализированным производством;
- в) достижением оптимальных транспортных расходов по реализации продукции;
- г) все ответы верны;

д) а) + б).

52. Для какой формы объединения организаций характерно разделение финансового риска между участниками при разработке и освоении радикальной новой продукции?

- а) корпорация;
- б) стратегический альянс;
- в) холдинг;
- г) консорциум.

53. Венчурные инновационные предприятия могут организовываться путем:

- а) покупки по осваиваемому нововведению франшиссы;
- б) приобретения для нового бизнеса действующего предприятия;
- в) учреждения под проект, начинаемый собственными силами, нового предприятия;
- г) всего перечисленного выше.

54. Успех малых предприятий в инновационной сфере объясняется следующими причинами:

- а) экономия на масштабах производства;
- б) узкая предметная специализация;
- в) возможность привлечения высококвалифицированных технических специалистов;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы а и б;
- е) верного ответа нет.

55. Фирма имеет высокие затраты на нововведения и стремится занять лидирующие позиции на рынке. Какую инновационную стратегию следует избрать фирме?

- а) наступательную;
- б) имитационную;
- в) традиционную.

56. Продуктовые инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

57. Функциональные инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;

б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;

в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;

г) нет правильного ответа.

58. Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:

а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;

б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;

в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;

г) нет правильного ответа.

59. Оборонительная стратегия используется фирмами:

а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;

б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;

в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

60. Наступательная стратегия используется фирмами:

а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;

б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;

в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

61. Имитационная стратегия используется фирмами:

а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;

б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;

в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

62. При использовании базовых инновационных стратегий деятельность фирмы направлена на:

а) наращивание собственного потенциала путем лучшего использования своих внутренних сил и внешних возможностей;

б) приобретение новых видов материалов, технологий путем снижения нецелесообразных издержек;

в) развитие конкурентных преимуществ;

г) нет правильного ответа.

63. Не относится к классу стратегий интеграционного развития:

- а) вертикальная интеграция с поставщиками;
- б) вертикальная интеграция с потребителями;
- в) вертикальная интеграция с посредниками;
- г) горизонтальная интеграция.

64. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие.

65. К основным элементам инновационного проекта относятся:

а) сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта, основные показатели проекта, в том числе показатели, характеризующие его эффективность;

б) комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей, организация выполнения проектных мероприятий, т.е. увязка их по ресурсам и исполнителям для достижения целей проекта в ограниченный период времени и в рамках заданных стоимости и качества

- в) а), б).

66. Научно-технические советы – это:

а) ведущие специалисты по тематическим направлениям проекта, несущие ответственность за выбор научно-технических решений, уровень их реализации;

б) организации различных форм собственности, содействующие основным участникам проекта в выполнении задач проекта и образующие вместе с ними инфраструктуру инновационной предпринимательства;

в) специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период осуществления проекта с целью эффективного достижения его целей.

67. Управление инновационным проектом – это:

а) выполнение исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, народно-хозяйственное, политическое значение;

б) процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи.

68. Принцип целевой ориентации проектов на обеспечение конечных целей предполагает:

а) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта;

- б) установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления;
- в) замкнутую упорядоченность составных частей проектов как систем.

69. Принцип полноты цикла управления проектами предполагает:

- а) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта;
- б) установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления;
- в) замкнутую упорядоченность составных частей проектов как систем.

70. Принцип этапности инновационных процессов и процессов управления проектами предполагает:

- а) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта;
- б) установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления;
- в) замкнутую упорядоченность составных частей проектов как систем.

71. К методам оценки рыночной перспективности и реализуемости новых и улучшающих технологий относятся следующие показатели:

- а) приращение интеллектуального капитала, увеличение выручки от продаж, рентабельность инвестиций, рост чистого дохода, повышение выработки на одного работника;
- б) правовая охрана новой технологии, объем рынка, темпы роста рынка, потенциал продукта, охват сегментов рынка.

72. Научно-техническая эффективность означает:

- а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технологию), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);
- б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества;
- в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

73. Социальная эффективность означает:

- а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технологию), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);
- б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества;
- в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

74. Экономическая эффективность означает:

- а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);
- б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества;
- в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

75. Размер эффекта от реализации инноваций проявляется в следующем значении:

- а) в продуктовом (улучшение качества и рост товарного ассортиментов);
- б) технологическом (рост производительности труда и улучшение его условий);
- в) функциональном (рост эффективности управления);
- г) социальном (улучшение качества жизни);
- д) все перечисленные ответы.

76. Статистические методы оценки эффективности включают в себя:

- а) определение суммарной прибыли, определение среднегодовой прибыли, расчет периода окупаемости инвестиций, определение бухгалтерской рентабельности инвестиций;
- б) определение чистой приведенной стоимости, определение рентабельности инвестиций, определение дисконтируемого срока окупаемости.

77. Прием инновационного менеджмента – это:

- а) совокупность действий, направленных на инновацию;
- б) способ воздействия управляющей подсистемы (субъект управления) на управляемую подсистему (объект управления), которая включает в себя инновации, инновационный процесс и отношения на рынке реализации инновации;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильного ответа.

78. Что является основой приемов инновационного менеджмента:

- а) инновация;
- б) денежные отношения;
- в) инновационный процесс;
- г) нет верного ответа.

79. Приемы инновационного менеджмента можно разделить на следующие группы:

- а) приемы, воздействующие только на производство инновации; приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение

и диффузию инновации; приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

б) приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

в) приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

80. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию:

а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;

б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инновации;

в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

81. Приемы, воздействующие только на реализацию и диффузию:

а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;

б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инновации;

в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

82. Приобретение действующей фирмы, специализированной на осуществлении некоторого инновационного проекта, рассматривается с точки зрения инвестора в качестве способа начать его венчурное инновационное предприятие потому, что вместе с приобретением фирмы инвестору передаются:

а) права на ее новую технологию;

б) права по заключенным фирмой контрактам;

в) ранее принятые на себя обязательства фирмы;

г) а) + б) + в);

д) необходимость несения затрат по дальнейшим капиталовложениям в продвижение новой технологии;

е) перспективы на получение доходов фирмы от коммерческой реализации технологии;

ж) г) + д) + е).

83. В 80-е годы бурное развитие НТП обусловило переход к новой системе управления, предполагающий:

а) цикл «научные исследования – производство сбыт» как линейный процесс;

- б) выделение управления инновационным процессом в самостоятельный объект управления;
- в) горизонтальные связи между подразделениями НИОКР, производством и сбытом;
- г) а) + б);
- д) б) + в).

84. Финансово-промышленная группа – это:

- а) добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства;
- б) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые, организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг;
- в) организационная структура, позволяющая создавать новые поколения техники и технологии на основе союза предприятий из разных отраслей.

85. В качестве отличительной черты холдингов можно выделить:

- а) во главе стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку, определяет состав участников;
- б) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое ими добровольно передано в коллективное пользование;
- в) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- г) чрезмерное внимание государственных структур.

86. Транснациональная корпорация характеризуется:

- а) высоким уровнем концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции;
- б) глубоко специализированным производством;
- в) достижением оптимальных транспортных расходов по реализации продукции;
- г) все ответы верны;
- д) а) + б).

87. Фирма имеет высокие затраты на нововведения и стремится занять лидирующие позиции на рынке. Какую инновационную стратегию следует избрать фирме?

- а) наступательную;
- б) имитационную;
- в) традиционную.

88. Продуктовые инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

89. Функциональные инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

90. Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

91. Оборонительная стратегия используется фирмами:

- а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;
- б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;
- в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

92. Фирма держится вплотную за лидером, заимствуя его новшества с внесением некоторых изменений. Затраты на нововведения будут:

- а) такие же, как у лидера;
- б) ниже, чем у лидера;
- в) нет однозначного ответа.

93. Что из перечисленного ниже относится ко второй стадии жизненного цикла?

- а) теоретические и экспериментальные исследования;
- б) разработка рабочей конструкторской документации;
- в) изготовление опытного образца.

94. Среди принципов целеполагания выделяют:

- а) полнота;
- б) системность;

- в) альтернативность;
- г) соподчиненность.

95. Что не относится к принципам построения дерева целей?

- а) согласованность целей
- б) определенность
- в) конкретность
- г) реальность
- д) детальность
- е) нет верного ответа

96. Динамические показатели оценки эффективности включают в себя:

а) определение суммарной прибыли, определение среднегодовой прибыли, расчет периода окупаемости инвестиций, определение бухгалтерской рентабельности инвестиций;

б) определение чистой приведенной стоимости, определение рентабельности инвестиций, определение дисконтируемого срока окупаемости.

97. Виолентный тип инновационного поведения характерен при:

- а) массовом выпуске продукции для широкого круга потребителей.
- б) узкой специализации для определенного круга потребителей.
- в) ограниченном выпуске продукции для удовлетворения нужд конкретного клиента.
- г) создании новых сегментов рынка и внедрении новинок.

98. Фирмы – коммутанты занимаются:

- а) крупным бизнесом.
- б) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка.
- в) средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей.

99. Транснациональная корпорация характеризуется:

- а) высоким уровнем концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции;
- б) глубоко специализированным производством;
- в) достижением оптимальных транспортных расходов по реализации продукции;
- г) все ответы верны;
- д) а) + б).

100. Параметрический метод расчета ожидаемых затрат инновационного предприятия основан на:

- а) детальном расчете затрат на каждый элемент объекта, на каждую операцию по каждой из составляющих этих затрат.
- б) использовании максимально возможного числа различных норм и

нормативов.

в) определении суммы затрат исходя из задаваемых значений параметров инновационного объекта.

г) использовании данных о затратах по ранее выполненным инновационным работам, аналогичным планируемой работе.

2. Вопросы в открытой форме

1. Инновации в высокотехнологичных отраслях – это ...
2. Системный и ситуационный подходы в инновационном менеджменте – это ...
3. Структура инновационного процесса – это ...
4. Классификация инноваций – это ...
5. Сущность и содержание инновационного менеджмента – это ...
6. Методы инновационного менеджмента – это ...
7. Функции инноваций – это ...
8. Факторный подход и функциональная концепция как этапы развития инновационного менеджмента – это ...
9. Методы инновационного менеджмента – это ...
10. Источники инноваций – это ...
11. Функции инновационного менеджмента – это ...
12. Методы поиска идей инноваций – это ...
13. Содержание инновационного процесса – это ...
14. Методы поиска идей инноваций – это ...
15. Процесс создания и освоения новой техники – это ...
16. Интеллектуальная собственность и способы её защиты – это ...
17. Оценка эффективности инновационной деятельности – это ...
18. Государственное регулирование инновационной деятельности в высокотехнологичных отраслях – это ...
19. Приемы инновационного менеджмента – это ...
20. Бизнес-инкубаторы – это ...
21. Базовые инновационные стратегии – это ...
22. Маркетинговый прием управления инновациями – это ...
23. Организационные формы инновационного менеджмента – это ...
24. Фирмы-виоленты – это ...
25. Бэнчмаркинг – это ...
26. Регионы науки и технологий – это ...
27. Анализ инновационных стратегий – это ...
28. Брендинг – это ...
29. Классификация инновационных организаций – это ...
30. Фирмы-коммутанты – это ...
31. Инжиниринг инноваций – это ...
32. Финансово-промышленные группы – это ...
33. Фирмы-пациенты – это ...
34. Реинжиниринг инноваций – это ...

35. Технопарки – это ...
36. Жизненный цикл инновации – это ...
37. Ценовой прием управления инновацией – это ...
38. Инжиниринговые и внедренческие фирмы – это ...
39. Фирмы-эксплореры – это ...
40. Фронтинг рынка – это ...
41. Технополисы – это ...
42. Понятие и сущность инновационных стратегий – это ...
43. Мэрджер – это ...
44. Венчурные фирмы – это ...
45. Группы и типы инновационных стратегий – это ...

3. Вопросы на установление последовательности

3.1 Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

- 1) контроль и оценка результатов;
- 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- 3) прогнозирование и планирование инноваций;
- 4) определение критериев выбора альтернатив инноваций;
- 5) разработка и согласование решений;
- 6) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- 7) управление реализацией инновационного решения

3.2 Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии

- 1) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.);
- 2) выбор общей корпоративной стратегии;
- 3) формирование деловой стратегии;
- 4) формирование функциональной стратегии

3.3. Установите последовательность видов документации, разрабатываемой в процессе осуществления инновационного проекта:

- 1) эскизный проект;
- 2) технический проект;
- 3) техническое предложение;
- 4) рабочий проект;
- 5) техническое задание

3.4 Установите последовательность инновационных структур по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности:

- 1) технополисы;
- 2) инкубаторы;
- 3) технопарки;

регионы науки и технологий

3.5 Расположить методы оценки устойчивости и эффективности инновационного проекта в условиях неопределенности по точности (начиная с менее точного):

- 1) расчет уровней безубыточности;
- 2) оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности;
- 3) метод вариации параметров;
- 4) укрупненная оценка устойчивости

3.6 Расположить в порядке увеличения риска получения ожидаемого научно-технического и экономического эффекта от осуществления следующих инновационных мероприятий:

- 1) освоение новых базовых инноваций, определяющих переход к новому технологическому укладу;
- 2) повышение технического и организационного уровня производства путем внедрения улучшающих процесс-инноваций;
- 3) повышение качества производимой продукции за счет псевдоинноваций;
- 4) освоение модификаций базовых продукт- и процесс-инноваций

3.7 Определить последовательность этапов инновационного менеджмента:

- 1) определение цели управления инновацией
- 2) выбор стратегии менеджмента инновации
- 3) разработка программы управления инновацией
- 4) определение приемов управления инновацией
- 5) организация работ по выполнению программы
- 6) анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией
- 7) корректировка приемов менеджмента инновации
- 8) инновационный процесс
- 9) контроль за выполнением намеченной программ

3.8 Выберите правильную последовательность элементов инновационного процесса:

а) Маркетинг инновации – производство инновации – реализация инновации – оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;

б) Маркетинг инновации – инициация - производство инновации – реализация инновации – оценка экономической эффективности инновации;

в) Маркетинг инновации – инициация - производство инновации – оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;

г) Инициация - производство инновации – реализация инновации – продвижение инновации - оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;

д) Инициация - маркетинг инновации - производство инновации – реализация инновации – продвижение инновации - оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации

3.9 Определить очередность этапов реализации проекта:

- 1) эксплуатационная фаза
- 2) научно – исследовательские работы
- 3) формализация идеи
- 4) определение приемов управления инновацией
- 5) опытно – конструкторские работы
- 6) завершение проекта

3.10 Установите последовательность этапов создания и реализации инновационного проекта

- а) Исследование инвестиционных возможностей
- б) Формирование инвестиционного замысла (план действий)
- в) Бизнес-план ИП
- г) Подготовка проектной документации
- д) Подготовка контрактной документации
- е) Эксплуатация объекта
- ж) Строительно-монтажные работы (СМР)

3.11 Какая существует последовательность стадий жизненного цикла спроса?

- 1) зарождение, зрелость, ускорение роста, замедление роста, затухание
- 2) зрелость, зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание
- 3) зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, затухание

3.12 Установите последовательность этапов развития менеджмента в хронологическом порядке:

- 1) системный подход;
- 2) административный подход;
- 3) поведенческий подход;
- 4) подход научного управления;
- 5) подход с точки зрения человеческих отношений;
- 6) ситуационный (проектный) подход;
- 7) процессный подход;

количественный подход

3.13 Установите последовательность факторов экономического роста по значимости:

- 1) объемы основного капитала;
- 2) количество и качество природных ресурсов;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- 4) нововведения (инновации);

совершенствование использования ресурсов

3.14 Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;

циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий

3.15 Установите последовательность этапов жизненного цикла изделия:

- 1) Освоение производства;
- 2) Значительное падение спроса на продукт в результате появления на рыночного товара, заменяющего данный;
- 3) Создание новшества и адаптация его к условиям рынка;
- 4) Достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства;
- 5) Снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта

4. Вопросы на установление соответствия

4.1 Установите соответствие понятий между собой

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

4.2 Определите соответствие методов расчета различных показателей

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
--------------	--

2 Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

4.3 Планирование инновационных процессов

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

4.4. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта (Экологический, Экономический, Ресурсный, Научно-технический, Социальный, Финансовый)

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

4.5. Установите соответствие между характеристиками и технологическими укладам

1. Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта	I технологический уклад
2. развитие производства на основе парового двигателя	II технологический уклад
3. развитие электротехники, химии, механики	III технологический уклад
4. развитие текстильной промышленности, использование энергии воды	IV технологический уклад
5. комплексная механизация и автоматизация производства на основе развития энергетики, химии, радиоэлектроники.	V технологический уклад

4.6. Установите соответствие между группами инноваций и признаками классификации

1. Глобальные, крупномасштабные, локальные	А. Технологические параметры
2. Продуктовые, технологические	Б. Степень радикальности
3. Базисные, улучшающие, псевдоинновации	В. Распространенность
4. Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия	Г. Степень новизны
5. Единичные, диффузные	Д. Масштаб

4.7. Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками

1. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники	Базисные (А)
2. крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники	Улучшающие (В)
3. Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла	Псевдоинновации (С)

4.8. Установите соответствие между управленческими решениями и функциями инновационного менеджмента

Управленческие решения	Функции		
	А. Планирование	Б. Организация	В. Контроль

1. Формирование тематического плана НИОКР;			
2. Создание инновационного предприятия			
3. Утверждение календарного графика работ по проекту			
4. Оценка состояния работ по проекту			
5. Принятие финансового плана			
6. Установление порядка оценки деятельности исполнителей			
7. Открытие филиала или дочерней фирмы инновационного предприятия			

4.9. Установите соответствие между признаками группировки инновационных организаций и их видами

Виды инновационных организаций	Признаки группировки		
	А. Вид новшества (инновации)	Б. Размер предприятия	В. Юридический статус
1. юридически самостоятельные организации			
2. малые инновационные предприятия			
3. инновационные организации, занятые разработкой процесс-инноваций			
4. крупные научно- исследовательские институты и конструкторские бюро			
5. юридически несамостоятельные организации			
6. инновационные организации, разрабатывающие продукт- инновации			

4.10. Установите соответствие между выполняемыми функциями и направлениями группировки персонала инновационной организации

	А. Научные работники	Б. Научно-технический и научно – вспомогательный персонал	В. Производственный персонал	Г. Административно-хозяйственный персонал
1. рабочие, обеспечивающие производство продукции (опытных образцов) и оказывающие производственные услуги				
2. работники, выполняющие вспомогательные функции (патентных служб, служб научно-технической информации и т.д.)				
3. специалисты – исследователи по предмету исследования (физико – математическим наукам, техническим, химическим и т.д.)				
4. служащие, занимающиеся делом производством, экспедиторы, референты.				
5. конструкторы, технологи, механики, исследователи-экспериментаторы				
6. рабочие, осуществляющие монтаж, наладку и обслуживание научного оборудования, рабочие опытно-экспериментальных производств.				

4.11. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью

Критерии	А. Характеризуют производство	Б. Характеризуют финансы
----------	-------------------------------	--------------------------

1. система обеспечения и контроля качества товаров (услуг)		
2. возможность привлечения средств государственного бюджета		
3. накладные расходы		
4. использование технологического потенциала		
5. возможность привлечения средств населения		
6. обеспечение финансовых гарантий		
7. использование технологического потенциала		
8. возможность получения кредитов (в том числе, зарубежных)		
9. возможность привлечения инвесторов (в том числе, зарубежных)		
10. затраты на сырье, материалы, топливо и энергию		

4.12. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью

Критерии	А. Характеризуют социально-экономические результаты	Б. Характеризуют коммерческую эффективность проекта
1. обеспечение занятости населения, рост доходов населения		
2. решение демографических проблем		
3. прибыльность проекта		
4. повышение экспортного потенциала		
5. развитие производств, косвенно связанных с проектом		
6. время окупаемости инвестиций		
7. использование научно-технического потенциала региона		
8. платежность, финансовая устойчивость		

4.13. Установите соответствие между содержанием и основными направлениями государственного финансирования инновационной деятельности

	А. Приоритетные направления НТП	Б. Целевые бюджетные фонды	В. Базовое финансирование научно-технического потенциала страны
1. Академическая наука, включая высшую школу			
2. Российский фонд фундаментальных научных исследований			
3. Государственные научные центры, лаборатории			
4. Федеральные инновационные программы			
5. Государственный гуманитарный научный фонд			
6. Содержание уникальных объектов опытно-экспериментальной базы			
7. международные проекты и программы			
8. фонд содействия развитию малых предприятий в научной сфере			

4.14. Установите соответствие между источниками финансирования и уровнем финансирования инновационной деятельности

Источники финансирования инновационной деятельности	А. Уровень государства и субъектов РФ	Б. Уровень предприятия (организации)
1. прибыль, амортизационные отчисления, страховые выплаты за возмещение убытков		
2. средства государственного бюджета, бюджетов субъектов РФ.		
3. государственные международные займы		
4. средства от продажи акций, взносы в уставные фонды предприятий		
5. коммерческие кредиты		
6. государственные облигационные займы		

4.15. Установите соответствие между особенностями и кредитным или лизинговыми механизмами осуществления инновационных проектов

Особенности	Кредитный механизм (А)	Лизинговый механизм (В)
1. финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность		
2. контроль за целевым расходованием средств в процессе их использования затруднен из-за отсутствия действенных инструментов контроля		
3. финансовые средства направляются на активизацию производственной деятельности, в основном на ее модернизацию		
4. Гарантирован контроль за целевым использованием средств		
5. Оборудование отражается на балансе предприятия, на него начисляется амортизация		
6. оборудование не отражается на балансе предприятия, амортизация не начисляется		

4.16. Установите соответствие между основными целями инкубаторов, имеющимися в общемировой практике и источниками их финансирования

Цели	Источники финансирования			
	А. Средства промышленных фирм	Б. Субсидии правительства	В. Средства университетов	Г. Средства частных лиц.
1. участие в будущих доходах				
2. создание новых рабочих мест				
3. реализация новых идей				
4. экономический рост региона				
5. создание учебного полигона бизнеса				

4.17. Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций

1. Продуктовые, технологические	А. Технологические параметры
2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации	Б. Степень радикальности

4.18. Установите соответствие между содержанием и видом эффектов инноваций

1. Уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду и повышение безопасности производства	Экономический (Э)
2. Экономия за счет сокращения времени выхода на товарный рынок.	Научно-технический (Нт)
3. Эффективность затрат по всему инновационному циклу.	Маркетинговый (М)
4. Повышение числа рабочих мест, улучшение снабжения региона товарами и услугами.	Экологический (Эк)
5. Появление новшеств, способствующих переходу на новый технологический уклад.	Социально-региональный (СР)

4.19. Установите соответствие между критериями оценки эффективности инновационного проекта и показателями эффективности

1. больше 0	ЧДД
2. больше 1	ВНД
3. больше максимальной ставки ссудного процента	ИД

4.20 Установите соответствие между видом и сущностью прогноза инновационной деятельности

1. Предполагает большую степень неопределенности внешней и внутренней среды и, соответственно, несколько вариантов развития	П. Пассивный
2. Предполагает невозможность влияния организации на внешнюю среду.	А. Активный
3. Предполагает высокую степень определенности внешней и внутренней среды и, соответственно, единственный вариант развития.	В. Вариантный
4. Предполагает влияние организации на внешнюю и внутреннюю среду	И. Инвариантный

4.21. Соотнесите группы показателей эффективности инвестиционного проекта с их описанием

показатели коммерческой (финансовой) эффективности	затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта
--	--

показатели бюджетной эффективности	финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
показатели экономической эффективности	финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального или местного бюджета

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
85-100	отлично
70-84	хорошо
50-69	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.3 КОМПЕТЕНТНОСТИ-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (производственные (или ситуационные) задачи и (или) кейс-задачи)

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

1.3. По причине возникновения данная инновация является: а) реактивной; б) стратегической.

Данная инновация является а) процессной; б) продуктовой.

1.4. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является: а) ориентированной на существующие потребности; б) ориентированной на формирование новых потребностей

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл – металл, металл – керамика, металл – стекло, керамика – керамика. Одно из основных направлений использования – замена серебросодержащих припоев. Потребителями (существующие или потенциальные) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

2.4. По области применения данная инновация является: а) управленческой, б) организационной; в) социальной; г) промышленной.

2.5. Данная инновация является:

а) продуктовой; б) процессной.

2.6. По эффективности инноваций данная инновация является: а) экономической; б) социальной; в) экологической; г) интегральной.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Банки всё активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Их преимущества очевидны. Чиповая карта – это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как мини-компьютер. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на нем можно размещать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают ин-

формацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке.

3.2. По причине возникновения данная инновация является: а) реактивной;

б) стратегической

3.1. По предмету и сфере приложения данная инновация является: а) процессной;

б) продуктовой.

3.2. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация является:

а) ориентированной на формирование новых потребностей; б) ориентированной на существующие потребности

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиально ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачной, металлизированной, жемчужной) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от -30°C до 100°C . Ширина резки устанавливается по заявке потребителя.

4.4. По причине возникновения данная инновация является: а) реактивной; б) стратегической.

4.5. По предмету и сфере приложения данная инновация является: а) процессной; б) продуктовой.

4.6. По области применения данная инновация является: а) управленческой; б) организационной; в) социальной; г) промышленной

Компетентностно-ориентированная задача № 5

На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было потрачено 69 тыс. руб. инвестированных средств. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически составила 12,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Определить показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем опытно-конструкторских работ, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически

выполненный объем опытно-конструкторских работ равен 13,6 тыс. руб.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 48 тыс. руб. Фактический объем продаж составил 53 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития

Компетентностно-ориентированная задача № 8

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100000 тыс. руб., а фактически израсходовано 91000 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21000 тыс. руб., фактически составила 23800 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств

Компетентностно-ориентированная задача № 9

У фирмы имеется 30 тыс. акций. Стоимость акций компании на рынке 45 руб., стоимость акций фирмы на рынке 6 руб. Компания предлагает акционерам фирмы выкупить их акции с премией в 50% к рыночной цене. Определить цену покупки компанией акций фирмы. Какое количество акций должна дополнительно выпустить компания для обмена своих акций на акции фирмы

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Годовая чистая прибыль фирмы 10,08 млн. руб. Ставка рефинансирования (ставка банковского процента за кредит) 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25млн. руб. Определить цену фирмы.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы 13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла (условная стоимость имиджа фирмы, ее деловых связей) или другими словами денежную оценку нематериальных активов

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Определить цену фирмы, если известно, что стоимость ее активов 72 млн. руб. Годовая чистая прибыль фирмы 54,31 млн. руб. Ставка рефинансирования (ставка банковского процента за кредит) 15% годовых.

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Рассчитайте долю затрат каждой команды в затратах финансово-промышленной группы, если затраты всей ФПГ составляют 10338 тыс. руб. Данные приведены в таблице

Номер команды	1	2	3

Затраты команды(тыс. руб.)	3511	3920	2907
----------------------------	------	------	------

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Рассчитайте долю каждой команды в совокупной чистой прибыли финансово- промышленной группы, если чистая прибыль ФПГ составляют 1522 тыс. руб.. Данные приведены в таблице

Номер команды	1	2	3
Чистая прибылькоманды (тыс. руб.)	510	492	520

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Рассчитайте показатель взаимодействия. Данные представлены в таблице. Интегральная эффективность технологической цепочки равна 0,6

Номер предприятия	1	2	3	4
Чистая прибыльпредприятия (млн.руб.)	45	32	51	29
Валовые активы предприятия (млн.руб.)	90	60	80	70

Компетентностно-ориентированная задача № 16

Рассчитайте эффективность всей финансово-промышленной группы. Данные представлены в таблице.

Номер ГЦ	1	2	3	4
Чистая прибыль ГЦ (млн. руб.)	211	305	190	178

Чистая прибыль, полученная управляющей компанией ФПГ при размещении свободных денежных средств, составляет 310 млн. руб., валовые активы ФПГ - 1380 млн. руб., затраты на содержание управленческого аппарата ФПГ - 530 млн. руб

Компетентностно-ориентированная задача № 17

Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой техноло-

гии, если известно, что расходы связанные с разработкой новой технологии составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 5,8 тыс. руб., амортизационные отчисления – 10 тыс. руб., накладные расходы – 37,2 тыс. руб

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном – 57 тыс. руб., на концептуальном – 95 тыс. руб., на дистрибутивном – 73 тыс. руб

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда – 15 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве – 7,2 тыс. руб., амортизационные отчисления – 12,5 тыс. руб., накладные расходы – 46,9 тыс. руб

Компетентностно-ориентированная задача № 20

Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном – 143 тыс. руб., на концептуальном – 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда – 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве – 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления – 27 тыс. руб., накладные расходы – 96,7 тыс. руб

Компетентностно-ориентированная задача № 21

Определить эффективность инвестиций по величине дополнительной выручки предприятия от продаж, если планируется инвестировать 1000000 руб., а годовая выручка до инвестирования составляла 300 тыс. руб. Известно, что планируемая цена продаж инновационного товара 2 тыс. руб., а годовой объем продаж предприятия после реализации инновационного проекта составит 550 тыс. шт.

Компетентностно-ориентированная задача № 22

Определить размер затрат, связанных с приобретением недостающего оборудования, необходимого по проекту, если стоимость производственного оборудования, необходимого по инновационному проекту в целом 250000 руб., а стоимость производственного оборудования предприятия, которое может быть использовано при реализации проекта 270000 руб. Площадь

арендуемых производственных помещений 350 м², стоимость арендных площадей 5000 руб./м²

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Для реализации инновации на предприятии имеется 51 чел., а всего для реализации инновационного проекта требуется 67 чел. Затраты на обучение персонала составят 42 тыс. руб. Определить затраты связанные с подготовкой кадров необходимых для реализации инновационного проекта

Компетентностно-ориентированная задача № 24

Рассчитать среднегодовые темпы роста рынка на ближайшие 2 года, если известно, что объем продаж базисного периода составляет 62 тыс. руб., а планируемого периода – 85 тыс. руб

Компетентностно-ориентированная задача № 25

На осуществление инновационного проекта выдана на полгода по ставке 20% годовых ссуда в размере 50000 тыс. руб. Определить наращенную сумму по простой и сложной ставке процентов

Компетентностно-ориентированная задача № 26

Кредит для осуществления инновационного проекта выдается на 3,5 года по простой учетной ставке 15%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и величину дисконта, если требуется возвратить 20000 тыс. руб

Компетентностно-ориентированная задача № 27

Первоначальная вложенная сумма в инновационный проект равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых. Решить также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, поквартально, непрерывно

Компетентностно-ориентированная задача № 28

Для реализации инновационного проекта кредит в размере 10000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный. Определить размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов

Компетентностно-ориентированная задача № 29

На осуществление инновационного проекта предприятие берет в банке 50 т. р. на 2 года по ставке 34%. Сколько организация должна будет вернуть через год и в конце срока. Каким будет доход банка

Компетентностно-ориентированная задача № 30

Для покупки оборудования предприятию выдан кредит на 5 месяцев с ежемесячным начислением процентов под 30 % годовых. Определить сумму долга предприятия в конце каждого месяца

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Инструкция по выполнению тестирования на промежуточной аттестации обучающихся

Необходимо выполнить 16 заданий. На выполнение отводится _____ акад. час.

Задания выполняются на отдельном листе (бланке ответов), который сдается преподавателю на проверку. На отдельном листе (бланке ответов) запишите свои фамилию, имя, отчество и номер группы, затем приступайте к выполнению заданий. Укажите номер задания и рядом с ним:

- при выполнении заданий в закрытой форме запишите букву (буквы), которой (которыми) промаркированы правильные ответы;
- при выполнении задания в открытой форме запишите пропущенное слово, словосочетание, цифру или формулу;
- при выполнении задания на установление последовательности рядом с буквами, которыми промаркированы варианты ответов, поставьте цифры так, чтобы они показывали правильное расположение ответов;
- при выполнении задания на установление соответствия укажите соответствия между буквами и цифрами, располагая их парами.

При решении компетентностно-ориентированной задачи (задания) запишите развернутый ответ. Ответ записывайте аккуратно, разборчивым почерком. Количество предложений в ответе не ограничивается.

Баллы, полученные Вами за выполнение заданий, суммируются. Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
 - задание в открытой форме – 2 балла,
 - задание на установление последовательности – 2 балла;
 - задание на установление соответствия – 2 балла,
 - решение компетентностно-ориентированной задачи (задания) – 6 баллов.
- Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 36 (для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения – 60).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
27.04.05 Инноватика
Учебный предмет, курс, дисциплина (модуль)
«Управление инновациями
в высокотехнологичных отраслях», 1 курс

Утверждено на заседании кафедры
финансов и кредита
от « » 20 г.
протокол №
Зав.кафедрой Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)
ВАРИАНТ № 1 для бланкового тестирования

1. К методам оценки рыночной перспективности и реализуемости новых и улучшающих технологий относятся следующие показатели:

- а) приращение интеллектуального капитала, увеличение выручки от продаж, рентабельность инвестиций, рост чистого дохода, повышение выработки на одного работника;
- б) правовая охрана новой технологии, объем рынка, темпы роста рынка, потенциал продукта, охват сегментов рынка.

2. Научно-техническая эффективность означает:

- а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);
- б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества;
- в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

3. Социальная эффективность означает:

- а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);
- б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества;
- в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

4. Экономическая эффективность означает:

а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);

б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества;

в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

5. Размер эффекта от реализации инноваций проявляется в следующем значении:

а) в продуктовом (улучшение качества и рост товарного ассортимента);

б) технологическом (рост производительности труда и улучшение его условий);

в) функциональном (рост эффективности управления);

г) социальном (улучшение качества жизни);

д) все перечисленные ответы.

6. Статистические методы оценки эффективности включают в себя:

а) определение суммарной прибыли, определение среднегодовой прибыли, расчет периода окупаемости инвестиций, определение бухгалтерской рентабельности инвестиций;

б) определение чистой приведенной стоимости, определение рентабельности инвестиций, определение дисконтируемого срока окупаемости.

7. Прием инновационного менеджмента – это:

а) совокупность действий, направленных на инновацию;

б) способ воздействия управляющей подсистемы (субъект управления) на управляемую подсистему (объект управления), которая включает в себя инновации, инновационный процесс и отношения на рынке реализации инновации;

в) все ответы правильные;

г) нет правильного ответа.

8. Что является основой приемов инновационного менеджмента:

а) инновация;

б) денежные отношения;

в) инновационный процесс;

г) нет верного ответа.

9. Приемы инновационного менеджмента можно разделить на следующие группы:

а) приемы, воздействующие только на производство инновации; приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение

и диффузию инновации; приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

б) приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

в) приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

10. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию:

а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;

б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия инновации;

в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

11. Приемы, воздействующие только на реализацию и диффузию:

а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;

б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия инновации;

в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

12. Приобретение действующей фирмы, специализированной на осуществлении некоторого инновационного проекта, рассматривается с точки зрения инвестора в качестве способа начать его венчурное инновационное предприятие потому, что вместе с приобретением фирмы инвестору передаются:

а) права на ее новую технологию;

б) права по заключенным фирмой контрактам;

в) ранее принятые на себя обязательства фирмы;

г) а) + б) + в);

д) необходимость несения затрат по дальнейшим капиталовложениям в продвижение новой технологии;

е) перспективы на получение доходов фирмы от коммерческой реализации технологии;

ж) г) + д) + е).

13. Инновации в высокотехнологичных отраслях – это ...

14. Установите в правильной последовательности

Выберите правильную последовательность элементов инновационного про-

цесса:

а) Маркетинг инновации – производство инновации – реализация инновации оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;

б) Маркетинг инновации – инициация - производство инновации – реализация инновации – оценка экономической эффективности инновации;

в) Маркетинг инновации – инициация - производство инновации – оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;

г) Инициация - производство инновации – реализация инновации – продвижение инновации - оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;

д) Инициация - маркетинг инновации - производство инновации – реализация инновации – продвижение инновации - оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации

15. Установите соответствие понятий между собой

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

16. Компетентностно-ориентированная задача (задание).

Для реализации инновации на предприятии имеется 51 чел., а всего для реализации инновационного проекта требуется 67 чел. Затраты на обучение персонала составят 42 тыс. руб. Определить затраты связанные с подготовкой кадров необходимых для реализации инновационного проекта

Преподаватель

Ершова И.Г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
27.04.05 Инноватика
Учебный предмет, курс, дисциплина (модуль)
«Управление инновациями», 1 курс

Утверждено на заседании кафедры
финансов и кредита
от « » 20 г.
протокол №
Зав.кафедрой Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)
ВАРИАНТ № 1

Компьютерное тестирование.

51. Транснациональная корпорация характеризуется:
- а) высоким уровнем концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции;
 - б) глубоко специализированным производством;
 - в) достижением оптимальных транспортных расходов по реализации продукции;
 - г) все ответы верны;
 - д) а) + б).

52. Для какой формы объединения организаций характерно разделение финансового риска между участниками при разработке и освоении радикальной новой продукции?
- а) корпорация;
 - б) стратегический альянс;
 - в) холдинг;
 - г) консорциум.

53. Венчурные инновационные предприятия могут организовываться путем:
- а) покупки по осваиваемому нововведению франшисы;
 - б) приобретения для нового бизнеса действующего предприятия;
 - в) учреждения под проект, начинаемый собственными силами, нового предприятия;
 - г) всего перечисленного выше.

54. Успех малых предприятий в инновационной сфере объясняется следующими причинами:
- а) экономия на масштабах производства;

- б) узкая предметная специализация;
- в) возможность привлечения высококвалифицированных технических специалистов;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы а и б;
- е) верного ответа нет.

55. Фирма имеет высокие затраты на нововведения и стремится занять лидирующие позиции на рынке. Какую инновационную стратегию следует избрать фирме?

- а) наступательную;
- б) имитационную;
- в) традиционную.

56. Продуктовые инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

57. Функциональные инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

58. Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:

- а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
- б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
- в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- г) нет правильного ответа.

59. Оборонительная стратегия используется фирмами:

- а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;
- б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;
- в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

60. Наступательная стратегия используется фирмами:

- а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;
- б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;
- в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

61. Имитационная стратегия используется фирмами:

- а) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;
- б) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;
- в) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

62. При использовании базовых инновационных стратегий деятельность фирмы направлена на:

- а) наращивание собственного потенциала путем лучшего использования своих внутренних сил и внешних возможностей;
- б) приобретение новых видов материалов, технологий путем снижения нецелесообразных издержек;
- в) развитие конкурентных преимуществ;
- г) нет правильного ответа.

13. Государственное регулирование инновационной деятельности в высокотехнологичных отраслях – это ...

14. Установите последовательность

Какая существует последовательность стадий жизненного цикла спроса?

- 1) зарождение, зрелость, ускорение роста, замедление роста, затухание
- 2) зрелость, зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание
- 3) зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, затухание

15. Установите соответствие

2 Определите соответствие методов расчета различных показателей

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

16. Компетентностно-ориентированная задача (задание).

Компетентностно-ориентированная задача

Рассчитать среднегодовые темпы роста рынка на ближайшие 2 года, если известно, что объем продаж базисного периода составляет 62 тыс. руб., а планируемого периода – 85 тыс. руб.

Преподаватель

Ершова И.Г.