

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 10.02.2023 12:10:49
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Степыкин
«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«Современные тенденции в дизайне СМИ»
42.04.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «Основные понятия художественно-технического оформления»

Оформительские элементы периодического издания.

Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании.

Понятие айдентики и позиционирования бренда

Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные.

Понятия текстового, заголовочного и акцидентного шрифта.

Декоративные элементы.

Раздел (тема) дисциплины «Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании»

Имидж компании (внутренняя и внешняя составляющие).

Основные элементы: логотип, визитка, фирменный бланк, конверт, буклет. Фирменный стиль на предметах быта. Широкоформатная реклама.

Разработка идеи художественных и текстовых элементов цветового решения фирменного стиля.

Связь визуальных составляющих с миссией, видением и стратегией компании

Раздел (тема) дисциплины «Оформительские элементы периодического издания»

Общие понятия о композиции.

Форма и формообразование.

Свет и цвет. Контраст.

Материалы и текстура.

Ритм. Ассоциации и реальность.

Абстракция. Стилизация.

Правила построения графической композиции.

Раздел (тема) дисциплины «Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве»

Основы колористики.

Основы цветовой гармонии.

Методы и средства построения цветовой гармонии.

Роль цвета в дизайне. Психология цвета.

Цветовая культура. Цвет и пространство.

Работа с цветом. Создание цветковых композиций.

Отечественный и зарубежный опыт цветоведения.

Раздел (тема) дисциплины «Современный рекламный дизайн»

Новые технологии создания современного рекламного плаката, фирменного стиля, упаковки, открытки.

Ведущие российские и зарубежные мастера рекламного искусства.

Шрифты в рекламе. Индивидуальный шрифт фирменного стиля.

Правила создания широкоформатной рекламы. Разработка фотоплаката, рисованного и коллажного плаката.

Раздел (тема) дисциплины «Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость»

Проблемы стандартизации рекламных модулей и их взаимодействие с модульной сеткой.

Виды и жанры рекламы.

Структура рекламного объявления.

Комплексы элементов, составляющие рекламную публикацию: логотип, слоган, текстовые комплексы, адресный блок, иллюстрации.

Раздел (тема) дисциплины «Композиция и верстка рекламного объявления»

Композиция и верстка рекламного объявления, его расположение на полосе, развороте.

«Воздух» в рекламе. Роль декоративных элементов.

Цвет и особенности его применения в рекламе в зависимости от типа издания.

Шрифт и иллюстрация в рекламе.

Раздел (тема) дисциплины «Реклама и фотография»

Фотоискусство — исторический аспект.

Современная реклама и фотография.

Фотодело и использование фотографии в графическом искусстве.

Современные графические редакторы

Раздел (тема) дисциплины «Основные понятия художественно-технического оформления»

Что такое идентичность бренда?

Шрифт как основная стилиобразующая единица издания.

Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании.

Брендбук современного медиа.

Визуальные и аудиальные элементы коммуникации бренда с аудиторией

Критерии оценки:

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.

1 балл выставляется обучающемуся, есть его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа «Основные понятия графического дизайна»

Вариант 1

1 Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании.

2 Декоративные элементы.

Вариант 2

1 Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные

2 Понятие айдентики и позиционирования бренда

Контрольная работа «Оформительские элементы периодического издания»

Вариант 1

1 Характеристика элементов рекламного блока, правила и технологии их разработки.

2 Семантика рекламных образов.

Вариант 2

1 Основы композиции рекламного текста. Общие понятия о композиции. Форма и формообразование

2 Свет и цвет в рекламе. Контраст. Материалы и текстура. Ритм. Абстракция. Стилизация.

Контрольная работа «Типология шрифтов в графическом дизайне»

Вариант 1

1 Шрифты в рекламе. Индивидуальный шрифт фирменного стиля.

2 Понятия текстового, заголовочного и акцидентного шрифта

Вариант 2

1 Шрифт как основная стилеобразующая единица издания.

2 Правила создания шрифтовой композиции

Контрольная работа «Реклама и фотография»

Вариант 1

1 Фотоискусство и реклама — исторический аспект.

2 Современные графические редакторы

Вариант 2

1 Современная реклама и фотография.

2 Фотодело и использование фотографии в графическом искусстве

Критерии оценки:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;

2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний;

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ

Сетевой график...

Выберите один ответ:

фиксирует, кто сегодня моет чашки

нет такого понятия в работе редакции

отражает работу над выпуском номера по всем производственным операциям – от направления материалов в набор до окончания печатания тиража

Правовые предпосылки регистрации нового СМИ включают:

Выберите один ответ:

лицензию на вещание

выдачу свидетельства о регистрации и регистрационный сбор, и лицензию на вещание

регистрация не нужна

Что входит в деятельность отдела рекламы?

Выберите один ответ:

обеспечение распространения и реализации тиража периодического издания

обеспечение притока в редакцию рекламных и частных объявлений и их публикацию в газете

обеспечение притока в редакцию рекламных и частных объявлений и их публикацию в газете

Что НЕ относится к шрифтовым графическим средствам выделения текста?

Выберите один ответ:

Увеличение или уменьшение размера кегля

Использование шрифтов различной гарнитуры

Использование различных начертаний

Инверсное начертание

Каковы обязанности отдела маркетинга?

Выберите один ответ:

обзор экономических новостей

контроль за исполнением редакционного бюджета.

исследование рынка периодических изданий, на котором представлена газета, и ее читательской аудитории

Что такое оптический центр рекламного объявления?

Выберите один ответ:

Находится строго посередине рекламного объявления

Оба ответа верны в зависимости от типа рекламного объявления

Находится примерно на 1/8 выше физического центра, или на расстоянии 5/8 от нижней границы объявления

Рекламная политика издания - это?

Выберите один ответ:

установление цены-стоимости рекламы в издании, системы ее публикации, отношения к зарубежной рекламе, организационное обеспечение притока рекламы в редакцию

организационное обеспечение притока рекламы в редакцию

установление цены-стоимости рекламы в издании

Что такое «воздух»?

Выберите один ответ:

Создается на планерке, в тех, что выходят 3-4 раза в неделю, их составляет ответственный секретарь. Может быть две схемы планирования: системно-плановая (модельная) и с ударным материалом (гвоздевая)

Призвано ответить на неожиданно возникшую проблему, внести нужные коррективы.

Создается на планерке перед номером. В нем даже могут быть указаны сроки сдачи каждого материала.

Дает возможность редактору уточнять задачи коллектива на данный момент, расставить тематические акценты с учетом требований момента, оживить схему графика. Исходя из направленности газеты, можно выделить несколько основных тематических линий, которые газета освещает. Далее внутри направления выявляется несколько тематических разделов; в разделах – рубрики

К какой группе шрифтов относится следующее определение: Шрифты прямого, светлого начертания, небольших кеглей (5 — 14), в первую очередь таких гарнитур, как Литературная, Банниковская, Обыкновенная, Академическая. Кегль 9 используется главным образом для набора текстов газет

Выберите один ответ:

Акцидентная
Заголовочная
Тестовая

Что такое колонтитул?

Выберите один ответ:

Краткая цитата перед публикацией, расположена сверху слева, характеризующая основную идею публикации

Заголовок (имя автора, название произведения, части, главы, параграфа и т. д.), присутствующий на всех или нескольких страницах печатного издания: на титульных листах, на листах, содержащих одни иллюстрации без текста, на листах с выходными данными издания.

Выходные сведения печатного издания: место выпуска издания, имя издателя, год выпуска издания

К элементам художественной структуры издания НЕ относятся:

Выберите один ответ:

Текстура и тон книжной бумаги

Формат издания

Соотношение четыре полей книжной страницы

Цвет текста

Конструкция издания

Чем занимается техническая часть коллектива редакции прежде всего?

Выберите один ответ:

технической подготовкой номера

коммерцией

творчеством

Что входит в обязанности редакционной коллегии?

Выберите один ответ:

формирование коллективного мнения при решении вопросов, имеющих большое значение для организации деятельности редакции

верстка номера

поиск информации

Что такое сетевой график?

Выберите один ответ:

Стандартизированный макет верстки газетных материалов

Инструмент, с помощью которого создатели газеты планируют, какие рубрики когда выйдут в свет

Шаблоны построения текстового материала издания

Из каких звеньев состоит творческая часть коллектива редакции?

Выберите один ответ:

звено корреспондентов и звено читателей

звено руководства и управления и звено исполнителя

звено штатных журналистов и звено внештатных сотрудников

Имидж издания – это:

Выберите один ответ:

обложка издания

страница с контактами редакции
его устойчивый образ, сформировавшийся у пользователя его информацией

В каких направлениях редакция может развернуть издательскую деятельность?

Выберите один ответ:

выпуск приложений к газете или журналу, организация выпуска книжной литературы
организация выпуска книжной литературы
выпуск приложений к газете или журналу

В каком виде в издании может встречаться реклама?

Выберите один ответ:

только открытая реклама и частные объявления
открытая реклама, скрытая (используются формы и жанры газетно-журнальной публицистики), частные объявления
только частные объявления

Дайте правильное определение способу оформления заголовков «форточка»

Выберите один ответ:

Заголовок располагается на поле
Заголовок сверху спускового пробела начальной полосы
Внутритекстовое выделение
Заголовок-врезка с обтеканием основным текстом

Критерии оценки:

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.