

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шлеенко Алексей Васильевич
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 28.03.2023 14:12:29
Уникальный программный ключ:
5f5bf1acee89a66c219718baf8e79671be8cb993

МИНОБРНАУКИ РОССИИ


Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. зав. кафедрой

промышленного и гражданского
строительства

(наименование кафедры полностью)

 А.В. Шлеенко
(подпись)

«30» августа 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

«Организация, планирование и управление транспортным строительством»
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 08.05.02 «Строительство, эксплуатация, восстановление и техни-
ческое прикрытие автомобильных дорог, мостов и тоннелей»
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Специализация «Строительство (реконструкция), эксплуатация и техниче-
ское прикрытие автомобильных дорог
(наименование направленности (профиля)/специализации)

Вопросы для собеседования

Тема 1 Основные фонды дорожно-строительной организации

1. Организация строительного производства и ее роль в осуществлении строительства объекта.
2. Продукция строительного производства.
3. Имущество и капитал строительной организации.
4. Схема взаимодействия участников строительства
5. Основные участники строительного производства
6. Основные функции участников строительства
7. Фазы воспроизводства.
8. Основы организации строительства и инвестиционной деятельности по реализации капитальных вложений.
9. Регулирование отношений между субъектами инвестиционной деятельности.
10. Разработка процессов решения функциональных задач службы управления строительного предприятия.
11. Определение состава функциональных задач, решаемых отделом главного механика.
12. Определение внутренних и внешних связей.
13. Основные методы строительства автомобильных дорог и производства взаимосвязанных работ.
14. Основные фонды в строительстве: состав, оценка, износ, амортизация, показатели технического состояния и использования..
15. Оборотные форды строительной организации.
16. Понятие оборотных средств и их особенности.
17. Состав и структура оборотных средств.
18. Размещение оборотных средств.
19. Методы определения потребностей предприятия в оборотных средствах.
20. Источники формирования оборотных средств.
21. Показатели состояния оборотных средств.
22. Показатели эффективности оборотных средств.
23. Пути улучшения использования оборотных средств.
24. Подготовка строительного производства
25. Оборотные средства строительных организаций: понятие, состав, нормирование, показатели оборачиваемости.
26. Организационно-технологические модели строительного производства.
27. Сетевое моделирование.
28. Организационно-технологическое проектирование.

29. Материально-техническая база строительства
30. Организация материально-технического обеспечения строительного производства

Тема 2 Ресурсы строительной организации

1. Виды ресурсов строительной организации
2. Трудовые ресурсы строительной организации
3. Методы организации работ и их классификация.
4. Базовые ресурсы, предметы труда.
5. Материальные ресурсы строительного предприятия.
6. Нематериальные ресурсы строительного предприятия.
7. Внеоборотные активы строительного предприятия.
8. Качество трудовых ресурсов и их влияние на эффективное развитие производства.
9. Количественные показатели оценки персонала строительной организации.
10. Материальные запасы и их влияние на развитие строительного производства.
11. Правила формирования и расчета численного состава строительных бригад.
12. Определение продолжительностей выполнения работ.
13. Влияние трудовых ресурсов на производительность труда
14. Классификация трудовых ресурсов.
15. Календарные планы при реконструкции объектов (расчет потоков с непрерывным освоением частных фронтов работ).
16. Календарные планы по методу критического пути (расчет потоков с критическими работами, выявленными при учете ресурсных и фронтальных связей).
17. Экономические ресурсы строительного предприятия.
18. Понятие и виды экономических ресурсов строительных предприятий.
19. Факторы, формирующие спрос на ресурсы
20. Закон убывающей отдачи и сбалансированность использования ресурсов
21. Необходимость планирования финансово-хозяйственной деятельности.
22. Организация проектирования и состав проектной документации.
23. Сырьевые ресурсы строительной организации.
24. Виды и назначение сырьевых ресурсов строительной организации.
25. Материально-технические или инвестиционные ресурсы строительной организации.
26. Естественные (земля, недра, водные и лесные ресурсы).
27. Спрос на ресурсы со стороны отдельного предприятия.

28. Влияние цены на ресурсы и производственные издержки.
29. Организационно-технологическая документация на строительство объектов.
30. Проекты организации строительства, проекты производства работ и проекты организации работ на строительные работы.

Тема 3 Прибыль выручка, себестоимость строительной организации. Издержки в дорожном строительстве

1. Понятие прибыли.
2. Цель, назначение, состав и структура прибыли строительной организации.
3. Влияние налоговой системы на прибыль предприятия.
4. Выручка строительного предприятия.
5. Влияние издержек на формирование цены и выручку строительной организации.
6. Себестоимость продукции строительной организации.
7. Меры по снижению себестоимости продукции строительной организации.
8. Прибыль, виды прибыли строительной организации. Факторы, влияющие на прибыль строительной организации.
9. Влияние качества строительной продукции на стоимость строительной организации.
10. Понятие издержек в строительстве.
11. Виды издержек.
12. Затраты на производство строительной продукции.
13. Неявные издержки (издержки упущенных возможностей).
14. Прибыль и рентабельность строительных организаций.
15. Постоянные издержки строительной организации.
16. Переменные издержки строительной организации.
17. Проектирование строительных генеральных планов.
18. Подрядный способ строительства.
19. Подрядные договоры: их содержание.
20. Порядок определения договорной цены на строительную продукцию.
21. Общие издержки на производство единицы товара
22. Группировка затрат по элементам строительной продукции
23. материальные затраты строительной организации.
24. Амортизация основных фондов строительной организации
25. Калькуляция затрат и определение эффективности деятельности строительной организации.
26. Особенности определения себестоимости строительного-монтажных работ
27. Объектами анализа себестоимости продукции

28. Отчисления на социальные нужды
29. Основные статьи калькуляции затрат на производственные и не производственные нужды строительной организации.
30. Переменные затраты строительной организации

Тема 4 Анализ хозяйственной деятельности строительной организации

1. Особенности строительства как отрасли экономики.
2. Особенности отрасли, основные задачи и источники информации анализа
3. Техничко-экономические особенности строительства
4. Анализ объема, структуры и качества строительных работ
5. Анализ выполнения плана ввода в действие объектов строительства
6. Факторный анализ изменения объема строительно-монтажных работ
7. Анализ себестоимости строительной продукции
8. Понятие себестоимости СМР, значение и задачи анализа
9. Анализ затрат объема строительно-монтажных работ
10. Анализ себестоимости СМР по статьям затрат
11. Назовите основные источники финансирования строительного производства.
12. Какие показатели используются для оценки выполнения плана ввода в действие объектов строительства?
- 13 В каких документах устанавливаются плановые и нормативные сроки выполнения строительно-монтажных работ?
- 14 Какие факторы влияют на монтаж работ?
- 15 Каковы основные задачи, направления и источники информации для анализа объема, структуры и качества СМР?
- 16 Как оценивается выполнение плана ввода в действие объектов строительства?
- 17 Охарактеризуйте основные факторы, влияющие на объем СМР.
- 18 В чем заключается суть анализа себестоимости строительной продукции?
19. Какие основные показатели рассматриваются при анализе себестоимости строительно-монтажных работ?
- 20 Какие факторы вызывают отклонения фактических затрат на материалы и на заработную плату от плановых и как определяется влияние отдельных факторов на эти затраты?
- 21 Какие факторы вызывают отклонения фактического уровня накладных расходов от планового и как определяется влияние отдельных факторов на уровень этих расходов?
- 21 Перечислите резервы снижения себестоимости в строительстве.
22. Понятие платежеспособности строительной организации

23. Понятие ликвидности строительной организации.
24. Ликвидность. Виды ликвидности.
25. Какие факторы влияют на абсолютную сумму прибыли строительно-монтажных работ и на уровень рентабельности строительного производства?
26. Какие факторы вызывают отклонения фактического уровня накладных расходов от планового и как определяется влияние отдельных факторов на уровень этих расходов?
27. Перечислите резервы снижения себестоимости в строительстве.
28. Особенности конкурентной среды в сфере строительства
29. Факторы, приводящие к банкротству предприятия
30. Показатели производственной рентабельности строительной организации.

Тема 5 Основы управления дорожным строительством

1. Управление дорожным хозяйством в Российской Федерации
2. Задачи и функции органов управления на федеральном и региональном уровнях
3. Основные принципы управления дорожным производством
4. Управление дорожным предприятием
5. Проектное управление и управление проектами в дорожных предприятиях
6. Управление качеством в дорожном хозяйстве Российской Федерации
7. Общие принципы и структура управления качеством
8. Управление качеством в дорожных организациях
9. Управление природоохранной деятельностью в дорожном хозяйстве Российской Федерации
10. Общие положения и принципы управления природоохранной деятельностью
11. Управление природоохранной деятельностью в дорожных организациях
12. Управление инновационной деятельностью в дорожном хозяйстве Российской Федерации
13. Анализ состояния и развития инновационной деятельности
14. Цели и задачи развития инновационной деятельности в дорожном хозяйстве
15. Планирование дорожных работ по строительству, ремонту и содержанию автомобильных дорог
16. Основные положения Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 г.
17. Планирование дорожных работ по строительству и реконструкции автомобильных дорог

18. Планирование дорожных работ по капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог
19. Методы оценки состояния автомобильных дорог
20. Планирование дорожных работ по межремонтным срокам
21. Планирование дорожных работ по критерию обеспеченности расчетной скорости движения
22. Планирование дорожных работ на основе прогнозирования работоспособности автомобильных дорог
23. Планирование дорожных работ по содержанию автомобильных дорог
24. Основные положения организации строительства, реконструкции, ремонта и содержания автомобильных дорог
25. Основные понятия и определения
26. Общие характерные признаки организации дорожных работ
27. Особенности строительства, реконструкции, ремонта и содержания автомобильных дорог
28. Особенности строительства автомобильных дорог
29. Особенности реконструкции автомобильных дорог
30. Особенности капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог

Тема 6 Инвестиционная деятельность в дорожном строительстве

1. Инвестиции и их роль в развитии дорожного строительства
2. Цель и задачи инвестирования в дорожное строительство
3. Основные источники инвестиций в дорожной отрасли
4. Виды инвестиций для развития дорожного строительства
5. Бизнес-план инвестиционного проекта
6. Инвестиционные проекты и оценка их эффективности
7. Инвестиции в инфраструктурные объекты
8. Финансирование дорожного хозяйства
9. Особенности и недостатки организации инвестиционно-финансовой деятельности дорожных организаций
10. Анализ финансовых условий осуществления инвестиционной деятельности дорожных организаций в условиях нестационарной рыночной экономики
11. методическая база планирования инвестиционно-финансовой деятельности предприятий и пути ее совершенствования
12. схема организации инвестиционной деятельности дорожных организаций в рыночной системе хозяйствования
13. Методы бюджетирования стратегических планов развития предприятий
14. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных решений

15. Основы оптимизации финансовых условий инвестиционной деятельности дорожных организаций
16. Моделирование финансовых альтернатив деятельности дорожных организаций и их оптимизация
17. Источники финансирования развития строительного предприятия
18. Методы оптимизации амортизационной политики дорожных организаций
19. Совершенствование структуры капитала дорожных организаций как важная задача повышения их инвестиционно-финансовой активности
20. Методы разработки и управления реализацией инвестиционно-финансовых программ развития дорожных организаций
21. Положения разработки инвестиционно-финансовых программ развития дорожных организаций
22. Особенности разработки инвестиционно-финансовых программ развития предприятий в дорожном хозяйстве
23. Основные принципы разработки инвестиционно-финансовых программ дорожных организаций
24. Требования к исходной информации для разработки инвестиционных и финансовых проектов
25. Методы оптимизации инвестиционно-финансовых программ дорожных организаций
26. Методы управления реализацией инвестиционно-финансовых программ развития дорожных организаций в условиях риска
27. Методы корректировки реализации инвестиционно-финансовых программ развития дорожных организаций в процессе их выполнения
28. Влияние инфляции на инвестиционную привлекательность строительства дорог
29. Определение ставки дисконтирования с учетом инфляции на вложенные инвестиции
30. Способы повышения инвестиционной привлекательности строительных организаций

Тема 7 Основы ценообразования и сметного нормирования в дорожном строительстве

1. Методы ценообразования на предприятии
2. Понятие цены, функции и виды цен
3. Функции цен и способы их реализации
4. Цена как инструмент регулирования экономических процессов
5. Тарифы расценки в дорожном строительстве
6. Государственное регулирование цен на дорожное строительство

7. Механизмы ценообразования
8. Цена. Ценовая стратегия строительной организации
9. Понятие эластичности спроса
10. Назначение цены
11. Пассивное ценообразование
12. Ценообразование на основе конкурсных процедур
13. Ценовая стратегия во времени
15. Скидки и бонусы
16. Методы ценообразования
17. Ресурсный метод ценообразования
18. Затратный метод ценообразования
19. Базисно-индексный метод ценообразования
20. Ценообразование по географическому принципу
21. Зональное ценообразование
22. Этапы разработки ценовой стратегии
23. Метод стандартных издержек
24. Метод прямых издержек
25. Метод ценообразования на основе ценовых барьеров
26. Сметы. Виды смет
27. Локальные сметы
28. Объектные сметы
29. Сводный сметный расчет
30. Сметное ценообразование

Тема 8 Материально-техническое оснащение дорожного строительства