Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 19.09.2022 10:24:37
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет
Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. заведующий кафедрой
региональной экономики и
менеджмента
(наименование кафедры полностью)

_____ Ю.С. Положенцева
(подпись)

«31» 08 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
Микроэкономика
(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2021

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тема 1. Общие основы экономической теории

<u>Контрольный опрос (дискуссия)</u>

1. Предмет экономической теории (микроэкономика) в трактовке различных научных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели. Функции и методы микроэкономики.
2. Становление экономической науки и основные этапы её развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и её вклад в мировую экономическую науку.
3. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.
4. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).
5. Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.
6. Как и когда возникла экономическая теория как наука?
7. Соотношение экономической теории, экономикс, политической экономии.
8. Нобелевские лауреаты в области экономики.
9. Неоклассический синтез в экономической науке.
10. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
11. Какова связь и различия экономической теории с общественными, экономическими, социальными и естественными науками.
12. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
13. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие.
14. Специфика методологии экономической теории.

***Шкала оценивания*:** 12 балльная
Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка **«отлично»)** выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные

высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка **«хорошо»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка **«удовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка **«неудовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

Тестовые задания

1**.** В настоящее время основное течение экономической мысли трактует экономику как науку:

а) о системе объективных экономических отношений между классами людей, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ;

б) о поисках эффективной формы организации общественного хозяйства, науку о богатстве;

в) изучающую экономическое поведение через призму стереотипов социальных агентов;

г) о рациональном поведении экономических агентов в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в мире ограниченных ресурсов;

д) определения нет.

2. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 определение предмета институциональной экономики?

3. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 марксистское определение предмета экономической науки?

4. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 классическое определение предмета экономической науки?

5. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?

а) особенности функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; б) эффективность производства; в) природу денег; г) природу прибыли.

6. Экономическая теория не исследует:

а) неограниченные ресурсы; б) выбор между материальными и духовными потребностями; в) максимальное удовлетворение потребностей;

г) распределение доходов.

7. Мезоэкономика изучает:

а) влияние изменения курса рубля на объем импорта; б) влияние изменения курса рубля на функционирование фирмы А; в) эффективность производства фирмы А; г) конкуренцию фирмы А с фирмой В.

8**.** Институционализм в отличие от экономикса:

а) более совершенная теория; б) не считает цену главной экономической категорией; в) ближе к марксизму; г) не может служить адекватной экономической теорией.

9**.** Марксизм в отличие от экономикса:

а) более совершенная теория; б) не может служить адекватной экономической теорией; в) считает, что проблему редкости возможно разрешить; г) не изучает рыночную экономику.

10**.** Экономикс трактует стоимость как:

а) справедливую цену; б) как основу цены; в) долгосрочную цену; г) цену, т.е. не видит принципиальных различий.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Раздел (тема 2)

<u>Общественное производство и проблема выбора</u>

1. Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.

2. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.

3. Основные проблемы экономической системы: что производить? Как производить? Для кого производить? Экономические системы общества: традиционная, рыночная, плановая экономика, социально-рыночная.

4. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

5. Каково место технологии, энергии и информации в общественном производстве? Можно ли считать их самостоятельными факторами производства?

6. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.

7. Решение проблем что?, как?, для кого производить? в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

Шкала оценивания: 12 балльная

Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов

беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

Задания в тестовой форме

1. Решение экономического субъекта оптимально, если:

а) предельные издержки больше предельной выгоды; б) предельные издержки равны предельной выгоде; в) предельные издержки меньше предельной выгоды; г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

2. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя: а) заработную плату, которую бы вы получали, если бы вам не надо было учиться в университете; б) деньги на учебники; в) деньги на еду; г) плату за обучение.

3. Кривая производственных возможностей (КПВ) выражает:

а) взаимозависимость между двумя факторами производства; б) максимальный объем производства двух благ при данных ресурсах; в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска; г) дополнительный выпуск при изменении объема ресурсов.

4. При повышении производительности труда КПВ может оставаться неподвижной, если: а) увеличивается объем используемого капитала; б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям; в) снижается количество работников; г) сокращается заработная плата.

5. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое выражается в:

а) предоставлении личной свободы всем агентам рынка; б) эффективном распределении ресурсов; в) оптимальном распределении доходов; г) стабильном развитии экономики.

6. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?

а) реальный и денежный; б) благ и факторов; в) капитала и труда; г) товаров и услуг.

7. Альтернативные издержки новой библиотеки – это:

а) оплата ее персонала; б) цена строительства еще одной библиотеки в будущем; в) повышение интеллектуального уровня жителей; г) цена других благ, производство которых принесено в жертву строительства библиотеки.

8. Проблему редкости можно решить, если:

а) открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии; б) люди сумеют отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества; в) все страны станут постиндустриальными обществами; г) проблему решить нельзя.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Производственная задача

1. Предположим, что общество производит только два товара, и его кривая производственных возможностей следующая:

Продовольствие, млн. т	Тракторы, тыс. шт.
0	9
1	8
2	7
3	5
4	3
5	0

Достигнет ли общество экономического роста, если население останется неизменным и в 2010 г. производилось: 4000 тракторов и 3 млн. т зерна.

***Шкала оценивания*:** 6 балльная

Критерии оценивания:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной

проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Тема №3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

1. К основным типам экономических структур относится:

а) совершенная конкуренция, монополия, монопсония;

б) монополистическая конкуренция, монопсония, олигополия;

в) олигополия, монополия, монополистическая конкуренция;

г) олигополия, двустороння монополия, дуополия.

2. В реальной жизни не встречается:

а) чистой конкуренции и монополии; б) монополистической конкуренции и монополии; в) олигополии и монополии; г) олигополии и монопсонии.

3. Из переменных рыночных структур самой показательной является пара:

а) количество фирм и покупателей; б) количество фирм и однородность продукта; в) количество покупателей и однородность продукта; г) легкость входа и выхода и контроль над ценами.

4. Какой из рынков более всего приближается к условиям совершенной конкуренции?

а) нефти; б) электроэнергии; в) зерна; г) услуг кафе.

5. Чем отличается монополистическая конкуренция от совершенной?

а) однородностью продукции; б) множеством продавцов;

в) легкостью входа и выхода; г) множеством покупателей.

6. Дуополия – это ситуация, когда:

а) одному покупателю противостоит один продавец;

б) в отрасли функционирует две фирмы;

в) одному продавцу противостоят два покупателя;

г) двум фирмам противостоит один покупатель.

7. Общее между олигополией и монополистической конкуренцией заключается в том, что в обеих рыночных структурах:

а) производится исключительно дифференцированный продукт;

б) достаточное внимание уделяется рекламе;

в) каждая фирма способна существенно контролировать цены;

г) отраслевой вход и выход затруднены.

8. Санкт-Петербургский розничный рынок картофеля является примером:

а) совершенной конкуренции; б) монополии; в) монополистической конкуренции; г) олигополии.

9.В краткосрочном периоде экономическую прибыль могут получить:

а) олигополисты; б) фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции; в) фирмы, действующие в условиях монополистической

конкуренции; г) любая фирма в любой рыночной структуре.

10. Для гарантированного получения чистой прибыли фирмы должны:

а) бороться против монополий; б) дифференцировать свою продукцию; в) вступить в сговор с другими фирмами; г) нет никаких гарантий.

11. Самой эффективной рыночной структурой является:

а) совершенная конкуренция; б) монополистическая конкуренция; в) олигополия; г) нет ответа.

12. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:

а) имеется много продавцов и покупателей; б) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден; в) информация об уровне цен крайне скудна как для продавцов, так и для покупателей; г) нет барьеров для входа в отрасль и выхода из нее.

13. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

а) рассматривает рыночную цену как данную; б) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль; в) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену; г) продает уникальный продукт.

14. На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:

а) число фирм в отрасли; б) цены на факторы; в) размер фирм в отрасли;

г) все вышеперечисленное.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги

1**.** Может ли Россия стать богатой, как Америка?

а) нет, т.к. климат в Америке мягче, американцам не надо много тратить на одежду, топливо, пищу, поэтому издержки на производство продукции всегда ниже, чем в России; **б)** нет, но можно смягчить ситуацию, закрыв границы от импорта более дешевых иностранных товаров и развивая национальное производство; **в)** да, если все активное население страны направить на добычу драгоценных металлов, алмазов, нефти, газа и особо ценных факторов производства, которых в России в изобилии; **г)** да, если в международном разделении труда Россия сделает ставку на производство высокоэластичной продукции по доходу.

2.Известно, что золото давно исчезло из обращения, но чеканка золотых монет продолжается. Каков экономический смысл чеканки золотых монет сейчас? Ответ обосновать и проиллюстрировать примерами.

3.Какие функции выполняют деньги:

а) установление цены товара;
б) покупка товаров за наличные;
в) оплата товаров, проданных в кредит;
г) уплата долга; накопления для покупки;
д) помещение в банки;
е) оплата внешнеторговых сделок.

4. Продано товаров за год на сумму 200 млрд. долл., из них в кредит – на 60 млрд. долл., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, - 30 млрд. долл., взаимно погашающиеся платежи – 30 млрд. долл., один доллар за год обращается 10 раз. Как изменяется количество денег в обращении, если:

сумма продаж возрастает на 50%; число оборотов доллара в год составит 12?

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;
4-3 баллов – оценке «хорошо»;
2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;
0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 5. Собственность в рыночной экономике

1. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

земля; государство; производственный здания и сооружения; акционерное общество; прокатный стан; прогулочный катер; автомобиль; костюм.

2.Права собственности – это:

а. право исключительного физического контроля над банком;
б. право применения полезных свойств блага для себя;
в. право обладать результатами от использования блага;
г. право решить, кто и как будет обеспечивать использование блага;
д. право на отчуждение блага;
е. право на уничтожение блага;
ж. право на передачу блага по наследству;
з. право на бессрочность обладания благом;

и. все ответы верны.

3.Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:

-возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам;

-распродажа и безвозмездное распределение акций;

-возвращение собственности прежним владельцам усадьбы;

-указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;

-отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

4.Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:

а. потенциальный собственник;

б. распоряжается потребительной стоимостью имущества;

в. полный собственник;

г. распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить);

д. владелец этого имущества;

е. данное имущество бесхозное;

ж. все ответы неверны.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема №6. Основные субъекты рыночной экономики

1. Теория фирмы или теория цены:

а) была разработана во второй половине 18 в. А. Смитом;

б) была разработана в конце 19 в. А. Маршаллом и его коллегами

в) возникла в начале 20 в. как результат формирования теории маркетинга;

г) возникла после Второй мировой войны.

2. Выражение «много фирм» подразумевает, что

а) их количество больше 10; б) их количество больше 100; в) их количество не поддается подсчету; г) ни одна из фирм не является ценоустановителем.

3. Если фирма:

а) снизила затраты; б) увеличила вложения в рекламу, что привело к необходимости увеличения цены; в)снизила цены; г)внедрила новую технологию, то скорее всего, может рассматриваться как элемент ценовой

конкуренции.

4. Покупка государственными органами сельхозпродукции по ценам ниже рыночных является одной из форм:

а)субсидий; б)демпинга; в)индексации; г)клиринга.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 7. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (ceteris paridus):

а) вырастут цена на автомобили; б) увеличится количество автомобилей; в) возрастут издержки транспортировки нефти; г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.

2.Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если (ceteris paridus):

а) упадут издержки на производство удобрений; б) увеличится спрос на пшеничный хлеб; в) будет засушливое лето; г) ожидается рост мировых цен; д) уменьшатся издержки на производство ржи;

3. Как измениться спрос (ceteris paridus*):*

а) на уголь при росте цен на нефть; б) на чай при падении цен на кофе;

в) на ягоды летом при падении цен на сахар; г) на дешевый одеколон при росте цен на водку.

3. Функция спроса имеет вид: Q = 100 – 2,5 P. Наклон этой функции в «маршаллианском» виде равен:

а) – 2,5; б) – 0,4; в) – 40; г) – 250.

4. Кривая рыночного спроса демонстрирует а) увеличение потребления товара при увеличении его цены; б) увеличение потребления товара, если он стал более модным; в) уменьшение потребления товаров при сокращении доходов населения;г) уменьшение потребления товара при увеличении его цены.

5. Товар Гиффена – это благо, на которое:

а) спрос растет при росте денежного дохода потребителя; б) объем спроса растет при росте его цены; в) спрос растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров; г) спрос не

изменяется при изменении его цены.

6. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились:

а) доходы потребителей; б) налоги на потребителей; в) число потребителей; г) предложение товара.

7. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:

а) налоги на производство данного продукта; б) спрос на данный продукт;

в) эффективность производства данного продукта; г) цены на исходные ресурсы.

8.Неустойчивое равновесие имеет место в случае, если:

а) некоторые покупатели не могут определить свой спрос;

б) некоторые продавцы не могут определить свое предложение;

в) угол наклона линии предложения меньше угла наклона линии спроса;

г) равновесие достигается при одной цене и множестве объемов или при одном объеме и множестве цен.

9.Кривая рыночного спроса для товара:

а) показывает отношение между объемом спроса и доходом; б) только тогда подчиняется закону спроса, когда каждая индивидуальная линия спроса ему тоже подчиняется; в) показывает зависимость между объемом спроса и ценой товара; г) имеет положительный наклон для некачественных товаров.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

<u>Производственная задача</u>

1. На рынке продаются три вида товара А,В, С. При снижении цены каждого из этих товаров вдвое количество проданного товара А увеличивается в 3 раза, В – в 2 раза и С – в 1,5 раза.

Определите эластичность каждого товара.

2. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

3.Предложение товара описывается уравнением $Q_S = 0,4P$. Изменится ли эластичность предложения, если цена товаров изменится с 50 до 100 тыс. руб.?

4. Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены:

Цена за 1кг, долл.	Общее количество, на которое есть спрос, кг	Общее количество предложенного товара, кг
5	2500	15000
4	5000	12500
3	8500	8500
2	14000	5000
1	20000	1000

Найти равновесную цену.

5. На конкурентном рынке кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями: $Q_S = 30 – SP$; $Q_S = 16 + 2P$.

Что произойдет на рынке, если:

а) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;

б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку;

что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (отдельно для случаев А) и Б)).

***Шкала оценивания*:** 6 балльная

Критерии оценивания:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Тема № 8. Теория поведения потребителя

Вопросы для контрольного опроса (дискуссии)

1. Теория поведения потребителя. Кардиналисткая теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.
2. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.
3. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривая безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.
4. Теории кардиналистской полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
5. Метод Лагранжа и его использование в экономическом анализе.
6. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
7. Реклама и её влияние на потребительское поведение.

Шкала оценивания: 12 балльная

Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания,

сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

Тестовые задания

1. Максимум удовлетворения потребности достигается, когда:

а) предельная полезность равна 0; б) предельная полезность максимальна; в) предельная полезность минимальна; г) все перечисленное неверно.

2. Предельная норма замены между двумя благами равна 3 при каждом данном уровне потребления, если:

а) блага являются совершенно заменяемыми; б) два блага совершенно дополняют друг друга; в) кривая безразличия между этими благами характеризуется уменьшающейся предельной нормой замены; г) кривая безразличия представляет прямую линию с наклоном, равным 3.

3. Полезность – это:

а) объективное свойство товаров; б) совокупность свойств, полезных для здоровья потребителей; в) субъективная ценность; г) все то, что приносит пользу потребителю.

4. Гипотеза о рациональном поведении заключается в том, что потребитель:

а) делает то, за что ему платят; б) заботится не только о себе, но и об обществе; в) стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе; г) сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

5. Парадокс А. Смита заключается в том, что:

а) дороже оказывается продукт, на производство которого затрачено больше труда; б) рыночная цена определяется не общей, а предельной полезностью; в) чем товар более ценен для человека, тем выше его рыночная цена; г) потребители верно определяют ценность товара.

6. При росте потребительского бюджета зависимость «доход –

потребление» для некачественного товара имеет вид:

а) линии с положительным наклоном; б) линии с отрицательным наклоном; в) горизонтальной линии; г) вертикальной линии.

7. Может ли уменьшение цены блага приводить к уменьшению его потребления?

а) в виде исключения; б) когда эффект дохода больше эффекта замены и оба разнонаправлены; в) когда эффект замены больше эффекта дохода и оба одинаково направлены; г) не может быть в указанных случаях.

8. Кривая спроса показывает объем:

а) общей полезности, получаемой потребителем, при той или иной цене; б) предельной полезности, получаемой потребителем, при той или иной цене; в) спроса потребителя при той или иной цене; г) денег, которые готов истратить потребитель, чтобы получить то или иное количество полезности.

9. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

а) ценами покупаемых товаров; б) предпочтениями; в) предпочтениями и размером дохода; г) ценами, предпочтениями и размером дохода.

10. Кривые спроса Маршалла и Хикса на некий товар почти что совпадают. Это означает, что: а) эффект дохода очень мал; б) эффект замены очень мал; в) расходы на товар занимают значительную долю в расходах потребителя; г) данный товар не является товаром Гиффена.

11. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара (при прочих равных условиях) увеличивает реальный доход потребителя; б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя; в) снижение цены товара (при прочих равных условиях) уменьшает реальный доход потребителя; г) бюджетная линия является касательной к кривой безразличия.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

<u>Кейс-задача</u>

1. Для окраски летнего дачного домика Вам потребуется 50 банок краски. У Вас же имеется всего 49 банок. Можно ли утверждать, что 50-я банка, без которой домик останется неокрашенным, обладает для Вас наибольшей полезностью и что подобная ситуация опровергает закон убывающей предельной полезности?

2. Может ли последняя единица потребляемого блага иметь небольшую полезность? Так, студент-первокурсник недоумевает: «А если на борту

космического корабля произошла авария и началась утечка кислорода? Ведь последний глоток кислорода для космонавта будет иметь наибольшую полезность?» Как бы Вы ответили студенту?

***Шкала оценивания*:** 6 балльная
Критерии оценивания:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Тема № 9. Теория поведения производителя (предприятия)

1. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что: а) средний и предельный продукты от данного фактора равны; б) средний продукт достигает максимума, а предельный продукт равен 0; в) предельный продукт достигает максимума, а средний – минимума; г) предельный продукт становится равным 0, а средний продукт убывает.

2. Максимальная эффективность производства от применяемых факторов достигается тогда, когда:

а) достигается максимальная отдача от каждого из применяемых факторов; б) предельная норма технологического замещения равна соотношению предельных производительностей факторов; в) обеспечивается максимальный объем выпуска; г) замещение единицы одного фактора требует

минимального количества другого фактора.

3. Отдача от масштаба производственной функции: $Q = 4,7\ L^{0,4}\ K^{0,7}$ является:

а) возрастающей; б) убывающей; в) постоянной; г) данных недостаточно.

4. Отдача от масштаба производственной функции: $Q = 7K + 4L^2$ является:

а) возрастающей; б) убывающей; в) постоянной; г) данных недостаточно.

5. Цена ед. капитала равна 20 рублей, а цена ед. труда – 40 рублей. Фирма достигнет оптимального сочетания факторов производства, когда MRTS капитала трудом равна: а) – 2; б) – 1/2;в) – 20; г) – 60.

6. Закон убывающей предельной производительности фактора производства был теоретически доказан:

а) А.Смитом; б) Т. Мальтусом; в) А. Маршаллом; г) не доказан теоретически до сих пор.

7. В производстве используются два ресурса с одинаковыми ценами. Они используются: а) в одинаковом объеме; б) в одинаковой пропорции; в) в одинаковом объеме и одинаковой пропорции; г) данных недостаточно.

8. Выпуск продукции увеличился с 1000 до 1200 ед. при росте занятости на 25%, потерь рабочего времени на 25% и снижении цены на 25%. Производительность труда в натуральных единицах: а) увеличилась на 60%; б) увеличилась на 28%; в) увеличилась на 2%; г) не изменилась.

9. Экономическая прибыль относительно нормальной прибыли всегда:

а) больше; б) меньше; в) равна; г) все перечисленное неверно.

10. При производстве ед. продукции применяется: 150 гвоздей, 2 доски, 30 г клея, 2 ч труда, 2 ч машинного времени. Какой изоквантой характеризуется такой производственный процесс? а) Леонтьева; б) горизонтальной; в) выпуклой к началу координат; г) вогнутой от начала координат.

11. Фермер, имеющий трех сыновей, сказал: «Один сын – сын. Два сына – полсына. Три сына – нет сына». Этим фермер хотел сказать, что:

а) предельный продукт труда сыновей снижается; б) производственная функция фермы демонстрирует падающую отдачу от масштаба; в) изокванта сыновей – леонтьевского типа; г) изокванта сыновей – прямая линия.

12. Теории производства и потребления являются: а) дополняющими друг друга; б) заменяющими друг друга; в) симметричными относительно друг друга; г) изучающими один объект с разных сторон.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 10. Формирование издержек производства

1. Экономические издержки: а) включают в себя явные и неявные издержки, в т.ч. нормальную прибыль; б) включают в себя явные, но не включают неявные издержки; в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные; г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

2. Общественные издержки – это: а) общественно необходимые затраты труда на производство продукции; б) индивидуальные затраты фирмы плюс затраты общества на преодоление негативных последствий производства; в) затраты государства на строительство дорог, образование, медицину и т.п.; г) затраты на охрану окружающей среды.

3. Какое из утверждений справедливо? а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль; б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки; в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль; г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

4. Какое из выражений представляет собой предельные издержки?

а) Δ TVC/Δ Q; б) Δ TFC/ΔQ; в) (P*Q)/ ΔQ; г) TVC/Q.

5. Дано: q = 300; AVC = 3 руб.; AFC = 2 руб. В таком случае TC равны:

а) 5 руб; б) 1500 руб; в) 750 руб; г) для решения не хватает данных

6 Фирма имеет старое оборудование, закупленное много лет назад. Сегодня подобное оборудование стоит в 5 раз дороже. Поэтому, подсчитывая краткосрочные издержки, фирма должна оценивать свое оборудование по цене: а) по которой оборудование было когда-то приобретено; б) по которой оборудование можно заменить; в) нулевой, т.к. это фиксированный фактор; г) по которой оборудование можно продать в настоящий момент.

7. Если ставка зарплаты неквалифицированного рабочего равна 10 руб. в час, а квалифицированного – 100 руб. в час, то: а) фирма, минимизирующая издержки, не должна нанимать квалифицированных рабочих; б) фирма должна понизить ставки зарплаты квалифицированных рабочих; в) фирма должна нанимать рабочих в точке, где предельный продукт квалифицированных рабочих в 10 раз выше, чем неквалифицированных; г) все вышеперечисленное неверно.

8. Фирма начала применять метод ускоренной амортизации. В связи с этим: а) общие издержки не изменятся; б) увеличатся только средние переменные затраты; в) предельные издержки останутся без изменения; г) все вышеперечисленное неверно.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;
0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 11. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риски в микроэкономике

Вопросы для контрольного опроса (дискуссии)

1. Общая, средняя и предельная выручка.
2. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизация убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
3. Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
4. Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Тенденции к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.
5. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические риски и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.
6. Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность.
7. Почему экономистов не удовлетворяет традиционная теория фирмы?
8. Анализ внутренних и внешних источников роста фирмы в современной российской экономике.
9. Особенности слияний и поглощений в мировой экономике в последнее десятилетие.
10. Как современные фирмы решают задачу гармонизации целевых установок акционеров, администрации и персонала.
11. Потребительский рынок и риск.
12. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.
13. Управление предпринимательскими рисками.
14. Риски в современном бизнесе.

Шкала оценивания: 12 балльная

Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов

(в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

Тестовые задания

1.Как изменятся предельный доход конкурентной фирмы при увеличении выпуска продукции?

а) возрастает; б) снижается быстрее цены; в) снижается медленнее цены; г) не изменяется.

2.В краткосрочном периоде экономическую прибыль могут получить:

а) олигополисты; б) фирмы, действующие в условиях совершенной

конкуренции; в) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции; г) любая фирма в любой рыночной структуре.

3.Для гарантированного получения чистой прибыли фирмы должны:

а) бороться против монополий; б) дифференцировать свою продукцию;

в) вступить в сговор с другими фирмами; г) нет никаких гарантий.

4. Экономическая прибыль:

а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде; б) существует, когда предельный доход превышает предельные издержки; в) равна нормальной бухгалтерской прибыли; г) всегда имеет место в процветающей отрасли.

5. Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, это означает, что:

а) фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;

б) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;

в) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;

г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

6. Если P<ATC, то фирма должна:

а) остановить производство; б) производить продукт в объеме, когда P = MC и P>AVC; в) сократить накладные расходы; г) продолжать производство, пока P>AFC.

7. По мере роста объема продаж (Q) предельный доход совершенно конкурентной фирмы (MR):

а) возрастает; б) не изменяется; в) падает быстрее цены; г) падает медленнее цены.

8. Достаточное условие максимизации прибыли сводится к тому, что:

а) MR=P; б) MR>P; в) кривая SMC пересекает линию MR=P снизу; г) кривая SMC пересекает линию MR=P сверху.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

<u>Кейс-задача</u>

1. На рынке подержанных компьютеров имеются две группы продавцов: одна группа обладает компьютерами, которые мало эк - сплуатировались и

находятся в очень хорошем состоянии. Продавцы не уступят их менее, чем за 1,2 тыс. долл. А потенциальные по купатели готовы заплатить за них не более 1,4 тыс. долл. Вторая группа продавцов предлагает £ продаже «лимоны», т. е. компьютеры, которые почти полностью выработали свой ресурс. Они готовы отдать их за любую цену выше 600 долл. Покупатели же готовы уплатить за них не более 800 долл. Количество «лимонов» и хороших компьютеров одинаково. *Какая продажная цена компьютеров установится на рынке, и к каким последствиям это приведет?*

2. Вы можете купить видеомагнитофон в фирменном магазине «Диал Электронике» за 3 тыс. рублей. И точно такую модель видеомагнитофона можно приобрести всего за 2,2 тыс. рублей на «Горбушке», известный московский рынок аудио -, видеотехники.

Чем объясняется разница в цене (при прочих равных условиях)?

***Шкала оценивания*:** 6 балльная

Критерии оценивания:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Тема № 12. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в чистой монополии

1. Кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является: а) кривая предельных издержек; б) линия цены товара; в) возрастающая часть кривой средних издержек; г) часть кривой предельных издержек выше кривой средних переменных издержек.

2. Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции совпадает с: а) кривыми предельной и средней выручки; б) кривой общей выручки; в) кривой общих издержек; г) кривой предельных издержек.

3. Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции: а) имеет отрицательный наклон; б) имеет положительный наклон; в) параллельна оси абсцисс; г) параллельна оси ординат.

4. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции: а) большое число покупателей; б) конкуренция производителей; в) однородность продукции; г) большое число продавцов.

5. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие: а) имеется много продавцов и покупателей; б) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден; в) информация об уровне цен крайне скудна как для продавцов, так и для покупателей; г) нет барьеров для входа в отрасль и выхода из нее.

6. На совершенно конкурентном рынке в состоянии краткосрочного равновесия: а) цена товара равна предельным издержкам его производства; б) цена товара равна предельной полезности его для потребителей; в) цена товара всегда равна средним издержкам производства; г) все вышеперечисленное неверно.

7. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции? а) мобильность ресурсов; б) однородность продукции; в) реклама; г) много покупателей.

8. На совершенно конкурентном рынке в состоянии краткосрочного равновесия: а) цена товара равна предельным издержкам его производства; б) цена товара равна предельной полезности его для потребителей; в) цена товара всегда равна средним издержкам производства; г) все вышеперечисленное неверно.

9. В условиях монополии: а) MR=P; б) MC=P; в) MR=MC=P; г) MR<P.

10. Монополист выбирает уровень производства, при котором спрос на его продукцию: а) неэластичен или единичной эластичности; б) эластичен или единичной эластичности; в) единичной эластичности; г) любой эластичности.

11. Если монополист максимизирует прибыль при MR=MC=AC, то его экономическая прибыль: а) положительна; б) отрицательна; в) нулевая; г) может принимать любые значения.

12.Объем продукции, производимый монополией, «неэффективен», т.к.: а) P>MC; б) P>ATC; в) монополист способен увеличивать доход, снижая цену; г) ATC снижаются.

13. Реализация рыночной власти в условиях монополии означает, что: а) монополист способен назначать максимально высокие цены б) цена превышает предельную выручку; в) монополисту гарантирована высокая прибыль;)

монополист не учитывает особенностей спроса.

14. Государство ввело налог, в результате которого экономическая прибыль, получаемая монополией, свелась к 0. Это вынудит монополию: а) снизить производство; б) увеличить производство; в) снизить цену на свою продукцию; г) повысить цену на свою продукцию; д) ничего не предпринимать.

15. На рынке существует естественная монополия, если: а) фирма является собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта; б) производственная функция фирмы имеет постоянную отдачу от масштаба; в) AVC фирмы падают с увеличением выпуска; г) фирма обслуживает покупателей одной территории.

16. Ценовая дискриминация – это: а) продажа по разным ценам разным покупателям одной продукции; б) повышение цены на товар более высокого качества; в) различия в оплате труда в зависимости от пола, возраста и национальности; г) все перечисленное неверно.

17.Что означает ценовая дискриминация третьей степени? а) ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе всю ренту покупателя б) продажа продукции партиями по разным ценам; в) установление особой цены на каждую ед. продукции; г) сегментация рынка покупателя в соответствии с эластичностью спроса.

18. Для монопсонии предельные издержки труда: а) выше ставки заработной платы; б) ниже ставки заработной платы; в) равны ставке заработной платы; г) любые.

19. При двусторонней монополии монопсонист покупает у монополиста. При этом цена является: а) монопольной; б) монопсонической; в) совершенно конкурентной; г) ниже монопольной, но выше монопсонической.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 13. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1.Отличие монополистической конкуренции от совершенной конкуренции состоит в том, что: а) имеются барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции; б) продается дифференцированный, а не однородный товар; в) в длительном периоде при монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль; г) при монополистической конкуренции продаются уникальные товары.

2. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что: а) дифференциация продуктов благоприятствует лучшей реализации вкусов потребителей; б) фирмы производят оптимальный объем продукции; в) ожесточенная ценовая война между фирмами на руку потребителям; г) использование ресурсов наиболее эффективно.

3. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде: а) P=AC; б) P=MC=AC; в) P=MR;г) P=AVC.

4. На рынке монополистической конкуренции: а) роль рекламы ничтожна; б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта; в) действие одного продавца не оказывает влияния на действия остальных; г) товары отличаются по дизайну и по условию продажи.

5. Особенностью монополистической конкуренции является то, что: а) продавец имеет небольшое число конкурентов; б) кривая спроса менее полога, чем при совершенной конкуренции; в) фирмы имеют избыточные мощности; г) достигается эффективное распределение ресурсов.

6. На монополистически конкурентном рынке в долгосрочном равновесии: а) каждая фирма получает небольшую положительную экономическую прибыль; б) каждая фирма действует в точке минимума кривой долгосрочных средних издержек; в) продуктовая дифференциация ограничена; г) каждая фирма максимизирует свою прибыль.

7. Монополистически конкурентные отрасли обеспечивают дифференциацию продукта: а) слишком большую; б) слишком маленькую; в) оптимальную; г) иногда слишком большую, иногда слишком маленькую, иногда оптимальную.

8. Горюче-заправочные станции являются примером монополистически конкурентной отрасли. Чего не следует ожидать в этой отрасли? а) положительной краткосрочной прибыли; б) нулевой долгосрочной прибыли; в) цены, равной предельным издержкам; г) размещение производства используется как способ дифференциации продукта.

9. Торговая марка – форма продуктовой дифференциации, она способствует улучшению качества продукта потому, что: а) фирма гордится своей торговой маркой; б) законодательство вынуждает, чтобы товары с торговой маркой были высокого качества; в) добрая репутация – ценный актив, что принуждает фирму производить высококачественный продукт; г) прочие фирмы пытаются копировать торговую марку.

10. Особый вклад в теорию монополистической конкуренции внес: а) О. Курно; б) Э. Чемберлин; в) А. Пигу; г) А. Маршалл.

11. При монополистической конкуренции источником рыночной формы власти является: а) отсутствие конкуренции; б) барьеры проникновения в отрасль; в) дифференциация продукта; г) наличие избыточных производственных мощностей.

12. В долгосрочном периоде монополистическая конкуренция: а) задействует все имеющиеся мощности; б) ведет ценовую войну; в) в своей ценовой политике не учитывает ответной реакции конкурентов; г) имеет барьеры для вхождения в отрасль.

13. По мнению Э. Чемберлина, монополистическая конкуренция является более совершенной рыночной структурой, чем чистая конкуренция, т.к.: а) в ней отсутствуют избыточные мощности; б) она наиболее эффективна; в) выбор товаров более разнообразен; г) товары дешевле.

14. В отличие от монополии при монополистической конкуренции фирма: а) не может получить краткосрочную экономическую прибыль; б) не нуждается в рекламе; в) имеет две линии спроса; г) не имеет линии предложения.

15. Олигополия – это рыночная структура, при которой: а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия; б) товар исключительно однороден; в) товар неоднороден, покупателей немного; г) товар исключительно неоднороден.

16. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что: а) отсутствуют барьеры для проникновения в отрасль; б) действует незначительное количество продавцов; в) фирмы способны организовать картель; г) фирмы обладают большей или меньшей рыночной властью.

17. Термин «олигополия» ввел в оборот: а) Т. Мор; б) Э. Чемберлин; в) А. Курно; г) Дж. Нэш.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 14. Ценообразование на рынке факторов

1.Фирма производит некий продукт и продает его на совершенно конкурентном рынке по 10 рублей за штуку. Производственная функция имеет вид:

$Q = 145L - 0{,}75L^2$,где Q – объем продукции за месяц; L – количество работников. Ставка заработной платы составляет 1000 рублей/месяц. Сколько работников наймет фирма?

а) 15; б) 25; в) 30; г) 50.

2. Увеличение ставки заработной платы привело к снижению предложения труда. Это возможно, если:

а) на рынке труда существует монополия; б) на рынке труда существует монопсония; в) эффект дохода превысит эффект замены; г) эффект замены превысит эффект дохода.

3. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

а) предельных издержек на оплату труда; б) предельного продукта труда; в) предельного продукта труда в денежном выражении; г) предельных издержек производимого продукта.

4.Спрос на труд будет менее эластичным, если при прочих равных условиях спрос на продукт данного вида труда:

а) является эластичным; б) является неэластичным; в) характеризуется единичной эластичностью; г) отсутствует связь между спросом на труд и спросом на продукт.

5. Ставка заработной платы устойчиво возрастает. Это приводит:

а) к увеличению индивидуального предложения труда; б) сначала к увеличению предложения труда, а затем к его уменьшению; в) к уменьшению индивидуального предложения труда; г) сначала к уменьшению предложения труда, а затем к его увеличению.

6. Фирма при совершенно конкурентном рынке благ и монопсонии на рынке труда по сравнению с фирмой при совершенно конкурентных рынках благ, так и труда, будет нанимать труда:

а) больше и платить более высокую ставку заработной платы; б) меньше и платить более низкую ставку заработной платы; в) больше и платить более низкую ставку заработной платы; г) меньше и платить более высокую ставку заработной платы.

7. Фирма-монополист на рынке благ, но совершенный конкурент на рынке труда по сравнению с фирмой, которая действует в условиях совершенной конкуренции как на рынке благ, так и на рынке труда, будет нанимать рабочей силы:

а) больше, но платить более низкую заработную плату; б) меньше и платить более низкую заработную плату; в) столько же, но платить более низкую заработную плату; г) меньше рабочей силы, но платить такую же заработную плату.

8. Если государство установило на конкурентном рынке труда минимальную заработную плату, которая превышает равновесную ставку заработной платы, то:

а) в отрасли возникнет дефицит рабочей силы; б) в отрасли возникнет избыток рабочей силы; в) спрос на труд увеличится; г) предложение труда сократится.

9. Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется:

а) установлением ставки зарплаты выше равновесного конкурентного уровня; б) установлением ставки зарплаты ниже равновесного конкурентного уровня; в) установлением ставки зарплаты и занятости на равновесном конкурентном уровне; г) результатом переговоров между монополией и профсоюзом.

10. К причинам неравенства зарплаты в условиях совершенной конкуренции не относится:

а) существенное различие видов труда; б) неравенство качественных характеристик работников; в) отсутствие абсолютной мобильности работников; г) наплыв нелегальных иммигрантов.

11. Для монопсонии предельные расходы на труд по отношению к зарплате:

а) выше; б) равны; в) ниже; г) ничего определенного сказать нельзя.

12. От введения закона о минимальной зарплате выиграют:

а) все предприниматели; б) все работники; в) работники, которые имеют работу после принятия закона; г) предприниматели, которые уволили работников после принятия закона.

13. Для монопсониста ставка зарплаты:

а) выше, чем если бы фирма была ценополучателем фактора производства; б) равна предельным факторным издержкам (MFC); в) минимальна для найма объема труда, максимизирующего прибыль; г) выше MFC.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 15. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли

1. Фирма использует максимальный объем ресурсов, если:

а) рынок ресурсов и рынок благ совершенно конкурентны; б) рынок благ совершенно конкурентный, а рынок ресурсов – монопольный; в) рынок благ – монопольный, а рынок ресурсов – совершенно конкурентный; г) оба рынка монопольные.

2. Экономическая рента – это: а) плата за ограниченный ресурс; б) цена ресурса на конкурентном рынке; в) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом; г) цена готовой продукции.

3. Процент – это: а) цена готовой продукции; б) плата за пользование заемными средствами; в) плата за ресурс; г) прибыль предпринимателя.

4. Главной особенностью рынка невоспроизводимых ресурсов является то, что: а) рента выполняет функцию, стимулирующую предложение; б) рента воздействует на экономический потенциал; в) ухудшается плодородие почвы; г) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену.

5. Собственники факторов производства не получают ренты при:

а) совершенно эластичном предложении; б) совершенно неэластичном предложении; в) единичной эластичности; г) совершенно неэластичном спросе.

6. Предложение земли: а) эластично; б) малоэластично; в) единичной эластичности; г) абсолютно эластично.

7. Земельная рента увеличивается при:

а) росте спроса на землю; б) падении спроса на землю; в) увеличении предложения земли; г) снижении цены земли.

8. В год 1 уровень цен стабилен, а номинальная ставка процента составила 6% в год. В год 2 темп инфляции составил 3%, а реальная ставка процента не изменилась. Что произошло с номинальной ставкой процента в год 2? а) не изменилась; б) снизилась на 3%; в) снизилась на 6%; г) выросла на 3%.

9.При повышении номинальной ставки процента внутренняя норма отдачи инвестиционного проекта:

а) растет; б) снижается; в) не зависит от ставки процента; г) может расти или сокращаться только в зависимости от реальной, но не номинальной ставки процента.

10. Фирма размышляет о необходимости приобретения оборудования ценой в 100 тыс. рублей. Ожидается, что это оборудование должно приносить ежегодно доход в 20 тыс. рублей в течение 5 лет. После этого оборудование полностью теряет свою ценность. Оборудование стоит закупить, если ставка процента равна:

а) 10; б) 5; в) 1; г) 0.

11. Предельные издержки фактора аренды для фирмы, которая не способна оказывать влияние на цены:

а) больше средних издержек фактора; б) хороший индикатор выгод, которые получает фирма, используя дополнительную единицу фактора; в) постоянны; г) должны быть равны предельному доходу для определения оптимального выпуска.

12. Альтернативными издержками рассматриваемого инвестиционного проекта являются:

а) ожидаемые издержки проекта; б) дисконтированные издержки проекта; в) ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта; г) учетная ставка Центрального банка России.

13. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 рублей, постоянно будет иметь:

а) потери капитала в 50 рублей; б) потери капитала в 250 рублей; в) доход от прироста капитала в 50 рублей; г) доход от прироста капитала в 250 рублей.

14. Для покупки нового оборудования, которое будет служить 1 год и принесет дополнительный доход в 1500 рублей, необходимо затратить 200 тыс. рублей. Фирма осуществит инвестиции при условии, что процентная ставка по вкладам в банке составит: а) 6%; б) 8%; в) 10%; г) откажется от инвестиций при всех упомянутых условия.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;
2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;
0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 16. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике

1. Общее равновесие и условия его движения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды.
2. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.
3. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.
4. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов.
5. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественное благосостояния) в условиях монополии.
6. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России.
7. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.
8. Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества.
9. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.
10. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
11. Теории справедливого распределения.
12. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
13. Асимметричная информация на российских рынках.
14. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
15. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
16. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
17. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.

18. Государство в шведской и американской моделях рынка.
Государство как самостоятельный хозяйственный субъект.

Шкала оценивания: 12 балльная
Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

<u>Тесовые задания</u>

1Необходимый минимум государственного вмешательства в экономику, как правило, ограничивается, по мнению, сторонников свободы предпринимательства: а) сбором налогов и перераспределением доходов; б)

организацией денежного хозяйства; в) принятием и соблюдением антимонопольного законодательства; г) всем вышеперечисленным

2. Какие действия правительства, как правило не противоречат принципу свободы предпринимательства? а) введение дотаций потребителям; б) увеличение субсидий производителям; в)введение антимонопольного законодательства; г)усиление гарантий частной собственности на землю.

3. Светофор является традиционным примером общественного товара потому что; а) частным фирмам невыгодно его изготовлять и обслуживать; б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех, кто им будет пользоваться; в)только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться; г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

2.2 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1.Что такое экономическое благо

а) это товар, обладающий относительной редкостью;

б) это все, что служит на пользу обществу;

в) это всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;

г) это всякий товар, произведенный в экономике.

2.**Проблема редкости прямо относится**

а) только к социалистической системе хозяйствования;

б) только к периодам кризисов и разрушений;

в) ко всем временам и всем экономическим формациям;

г) только к странам третьего мира с низким уровнем благосостояния.

3.Что из перечисленного изучает микроэкономика?

а) ВНП;

б) численность занятых в экономике;

в) общий уровень цен;

г) производство зерна и динамику его цены.

4.Экономическая теория:

а) не является наукой;

б) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;

в) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;

г) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

5.Если исследуется экономика в целом, то это анализ:

а) нормативный;

б) микроэкономический;

в) позитивный

г) макроэкономический;

6.Общий уровень цен изучается в курсе:

а) макроэкономики;

б) микроэкономики;

в) менеджмента;

г) международных финансов.

7.Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

а) смешанная;

б) рыночная;

в) натуральная;

г) командно-административная.

8.Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

а) потребление;

б) инвестиции;

в) производство;

г) редкость.

9. При олигополии фирмы часто образуют:

1) содружество

2) картель

3) альянс

4) блок

10. В отличие от конкурентной фирмы, монополист:

1) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса

2) может назначить любую цену на свой продукт
3) может произвести любой объем продукции и продать его по любой цене
4) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуск которая дает максимум прибыли

11. Рынок услуг парикмахерских является примером рынка:
1) монополии
2) олигополии
3) совершенной конкуренции
4) монополистической конкуренции

12. Что из перечисленного НЕ приводит к монополии:
1) лицензии
2) авторские права
3) контроль над единственным источником сырья
4) производство и сбыт товара, имеющего много близких заменителей

13. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, характера для:
1) рынка зерна
2) рынка услуг репетиторов
3) рынка легковых автомобилей
4) рынка карандашей

14. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:
1) низкий объем производства
2) нестабильность цен
3) высокий уровень расходов на рекламу
4) низкий уровень расходов на НИОКР

15. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:
1) как правило, низка
2) как правило, высока
3) приблизительно = 1
4) может быть какой угодно

16. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:
1) бензоколонка в сельской местности
2) рынок пшеницы
3) рынок гвоздик
4) продажа «Сникерса» в Москве

17. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти:
1) относительно высокие цены «Кадиллаков» по сравнению с «Тойотами»
2) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию
3) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией
4) верны ответы 2) и 3)

18. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:
1) выигрывают продавцы
3) выигрывают и продавцы и покупатели
2) выигрывают покупатели
4) никто не выигрывает

19. Примером рынка совершенной конкуренции является:
1) рынок пшеницы
3) рынок прохладительных напитков
2) рынок телевизоров

4) все ответы верны

20. На модельном рынке монополистической конкуренции НЕ может:

1) действовать несколько продавцов, продающих совершенно одинаковые товары

2) быть большого количества покупателей

3) быть большого количества продавцов

4) проявляться закон спроса

21. *К* характеристикам рынка олигополии можно отнести *(возможны несколько ответов):*

1) небольшое количество фирм-продавцов на рынке

2) высокие барьеры входа на рынок

3) низкие барьеры входа на рынок

4) тесное взаимодействие фирм между собой

5) небольшое количество потребителей

6) простота доступа новых фирм на рынок

22. Чертами монополистической конкуренции являются:

1) большое число продавцов

2) большое число покупателей

3) возможность дифференциации товаров

4) отсутствие рыночной власти

5) все вышеперечисленное

23. Выберите признак, характерный только для монополистической конкуренции:

1) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна

2) между фирмами в отрасли возможен ценовой сговор

3) товары отличаются по исполнению и условиям продажи

4) у товара, производимого фирмой нет близких заменителей

24. Что из перечисленного НЕ является обязательной характеристикой рынка в модели олигополии:

1) Однородный продукт

2) Возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены

3) Наличие барьеров на вход на рынок и выход с рынка

4) Стремление каждой фирмы на рынке *к* получению максимально возможной прибыл

25. Модель рынка совершенной конкуренции предполагает, что все фирмы, действующие на таком рынке.

1) имеют одинаковую себестоимость производства единицы продукции

2) имеют одинаковые размеры

3) продают свою продукцию по одной и той же цене

4) не получают положительного выигрыша продавца

26. Если в условиях совершенной конкуренции продавец попытается продать свой товар по цене выше рыночной, то его выручка.

1) обязательно возрастет

3) может как вырасти, так и снизиться

2) не изменится

4) станет равна нулю

27. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:

1) монополией

3) монополистической конкуренцией

2) свободно конкурентным рынком

4) картелем

28. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что:

1) выпускаются однородные товары

2) выпускаются дифференцированные товары

3) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль

4) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии

29. Что из перечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

1) фирма обладает рыночной властью

2) фирма максимизирует прибыль

3) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе **4)** линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

30. В условиях совершенной конкуренции цена определяется равенством спроса и предложения:

1) всегда 2) в краткосрочном периоде 3) никогда 4) в долгосрочном периоде

31. «Рыночная структура» — это …

a) это деятельность, направленная на создание спроса и достижения целей предприятия через максимальное удовлетворение потребностей потребителей.

b) это внутренняя форма организации рынка. Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т. д. Кроме того, различаются в зависимости от уровня конкуренции на рынке.

c) это дисциплина, которая касается увеличения спроса на уровне оптовой и розничной продажи, то есть маркетинговой коммуникации и других мероприятий в сетях дистрибуции, а не на уровне конечного потребителя.

d) это процесс нахождения однородных групп потребителей для предложения товаров и услуг, которые удовлетворяют их потребности.

32. Основные типы рыночных структур :

a) совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия.

b) интегративная, коммерческая, государственная.

c) несовершенно-государственная, рыночная, механическая, соседская.

d) независимая, зависимая.

33. Характеризуется наличием множества продавцов, которые предлагают однородный товар. То есть на рынке действует много фирм, предлагающих однородную продукцию, каждая фирма-продавец, сама по себе, не может повлиять на рыночную цену этой продукции — это ..

a) олигополия.

b) рынок совершенной конкуренции.

c) негосударственная конкуренция.

d) все варианты не верны.

34. Характеризуется большим количеством продавцов, предлагающих разнообразный (дифференцированный) товар — это…

a) рынок монополистической конкуренции.

b) олигополия.

c) совершенная (чистая) конкуренция.

d) Коммерческая монополия.

35. Какие из приведенных характеристик являются признаками только олигополии:

a) один продавец.

b) общая взаимозависимость.

c) контроль над ценами.

d) дифференциация товара.

e) все ответы неправильные.

36. Рынок производства соков, скорее всего, является:

a) монополией.

b) совершенной конкуренцией.

c) олигополией.

d) монополистической конкуренцией.
e) все ответы неправильные.

37. Наличие барьеров входа и выхода в отрасль характерна для:

a) монополистической конкуренции.
b) монополии.
c) совершенной конкуренции.
d) и монополии и олигополии.
e) все ответы неправильные.

38. Что такое ценовая дискриминация?

a) вытеснение товара.
b) продажу разных товаров по разным ценам.
c) когда один и тот же товар продается разным покупателям по разным ценам.
d) Обмен товарами бесплатно.

39. Какие из приведенных характеристик являются признаками только олигополии:

a) один продавец.
b) общая взаимозависимость.
c) контроль над ценами.
d) дифференциация товара.
e) все ответы неправильные.

40. Исключительное право, которое предоставляет государство изобретателю для использования своего изобретения в течение определенного периода времени называется

a) лицензия.
b) патент.
c) везение.
d) тариф.

41. Лицензирование –это..

a) специальный правительственный разрешение на осуществление какой-либо деятельности.
b) характеризуется наличием на рынке одного-единственного продавца уникальной (не имеет близких заменителей товара.
c) накопления товара .
d) влияние безвозвратных издержек на характер рыночного поведения.

42. Когда на рынке единственный покупатель (монополия со стороны спроса) -это …

a) естественная монополия.
b) двусторонняя монополия.
c) монопсония.
d) фабричная монополия.

43. Когда может существовать естественная монополия?

a) не может существовать вообще.
b) когда эффект масштаба настолько велик, что одна фирма может снабжать своими товарами или услугами весь рынок.
c) когда эффект масштаба настолько мал, что одна фирма не может обеспечить своими товарами и услугами весь рынок.
d) все варианты неверны.

44. В идеальной модели рыночной экономики единственной формой конкуренции является совершенная?

a) да; b) нет.

45.Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения количества участников рынка:

a) монополия;

b) монополистическая конкуренция;
c) олигополия;
d) совершенная конкуренция.

46. Примером естественной монополии является:

a) компания IBM;
b) Изд-во "Известия";
c) коммерческий банк "Донинвест";
d) городское Трамвайно-тролейбусное управление.

47. Главной целью государства в отношении монополий является:

a) ликвидация крупных предприятий;
b) поддержка конкуренции;
c) снижение себестоимости продукции.

48. Кто из перечисленных выдающихся экономистов выдвинул идею, что рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, что частный интерес выше общественного?

а) Дж. Кейнс
б) К. Маркс;
в) Дж. Гэлбрейт;
г) А. Смит.

49. Укажите школу экономической теории, которая первой назвала труд источником богатства:

а) меркантилизм;
б) классическая политэкономия;
в) марксизм;
г) физиократизм;
д) кейнсианство.

50. Необходимость свободных рыночных отношений и сведение к минимуму вмешательства государства в экономику отстаивают:

а) марксисты;
б) кейнсианцы;
в) неоклассики;
г) институционалисты.

51. Кейнсианская теория – это теоретическое обоснование:

а) рыночной экономики;
б) свободной конкуренции;
в) командной экономики;
г) Государственного регулирования экономики.

52. Маржинализм отличается от других экономических научных школ тем, что:

а) источник богатства он ищет в обмене;
б) исследует национальную экономику в целом;
в) представители данной школы создали трудовую теорию стоимости;
г) представители данной школы обосновали стоимость товара с позиции теории предельной полезности.

53.Укажите, какие из перечисленных причин вызывают необходимость рынка:

а. общественное разделение труда;
б. средства производства принадлежит рабочим;
в. трудовая и нетрудовая частная собственность на средства производства;
г. стихийный характер рыночный отношений;
д. работник лишен средств производства;

е. рабочая сила-товар;
ж. экономическое обособление товаропроизводителей?

54. Назовите представителя меркантилизма:

а. Монкретьен
б. Тюрго
в. Петти
г. Вальрас

55. Какой этап развития экономической науки характерен для XVII – XVIII вв.:

а. физиократы
б. меркантилизм
в. классическая политическая экономия
г. маржинализм

56. Что являлось источником богатства для физиократов:

а. труд в сельскохозяйственном производстве
б. промышленность
в. транспорт
г. торговля

57. Назовите представителя физиократов:

а. Кенэ
б. Манн
в. Рикардо
г. Визер

58. Какой этап развития экономической науки характерен для XVIII – XIX вв.:

а. классическая политическая экономия
б. физиократы
в. маржинализм
г. меркантилизм

59. На чем концентрируют внимание представители классической политической экономии:

а. на анализе экономических явлений и закономерностей развития всех сфер капиталистического производства
б. на системе законов капиталистического общества с позиций интересов рабочего класса
в. только на первичный сектор
г. на интересах торговой буржуазии в период первоначального накопления капитала и развития внешней торговки

60. Назовите представителя классической политической экономии:

а. Смит
б. Джевонс
в. Лаффер
г. Мирабо

61 Представители какого этапа положили начало теории трудовой стоимости, а рынок рассматривали как саморегулирующуюся систему:

а. Классическая политическая экономия
б. Марксизм
в. Меркантилизм
г. Маржинализм

62 В каком веке развивался марксизм:

а. XIX – XX вв.
б. XVIII – XIX вв.
в. XVII – XVIII вв.
г. XVI – XVII вв.

63 Что исследуют основатели марксизма К. Маркс и Ф. Энгельс:

а. систему законов капиталистического общества с позиций интересов рабочего класса

б. закономерности развития всех сфер капиталистического производства

в. рынок как саморегулирующуюся систему

г. только труд в сельскохозяйственном производстве

64 .Назовите функции, которые выполняет рынок в следующих случаях:

а. установление рыночной цены товара;

б. купля-продажа товара (по бартеру или за деньги);

в. банкротства фирмы;

г. внедрение НТП на отдельных предприятиях;

65.Что из ниже перечисленного не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

а) редкость блага;

б) эффективное использование ресурсов;

в) неограниченные производственные ресурсы;

г) максимальное удовлетворение потребностей.

66.Экономическая теория:

а) пригодна для изучения всех экономических систем;

б) пригодна для изучения лишь капиталистической системы хозяйствования;

в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;

г) все предыдущие ответы неверны.

67.Что такое экономическое благо

а) это товар, обладающий относительной редкостью;

б) это все, что служит на пользу обществу;

в) это всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;

г) это всякий товар, произведенный в экономике.

68.**Проблема редкости прямо относится**

а) только к социалистической системе хозяйствования;

б) только к периодам кризисов и разрушений;

в) ко всем временам и всем экономическим формациям;

г) только к странам третьего мира с низким уровнем благосостояния.

69.Что из перечисленного изучает микроэкономика?

а) ВНП;

б) численность занятых в экономике;

в) общий уровень цен;

г) производство зерна и динамику его цены.

70.Экономическая теория:

а) не является наукой;

б) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;

в) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;

г) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

71.Если исследуется экономика в целом, то это анализ:

а) нормативный;

б) микроэкономический;

в) позитивный

г) макроэкономический;

72.Общий уровень цен изучается в курсе:

а) макроэкономики;

б) микроэкономики;

в) менеджмента;

г) международных финансов.

73.Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

а) смешанная;

б) рыночная;

в) натуральная;

г) командно-административная.

74.Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

а) потребление;

б) инвестиции;

в) производство;

г) редкость.

75. Объединение неоклассической микроэкономики с кейнсианской макроэкономикой носит название:

а) кейнсианской революции;

б) маржинальной революции;

в) великого неоклассического синтеза.

76. **Дедукция предполагает:**

а) переход от наиболее общих выводов к относительно частным;

б) предварительное изучение фактов;

в) соединение частей в единое целое;

г) выявление общего в анализируемом явлении или объекте.

77. Соревновательные взаимосвязи в рыночной экономике проявляются в форме:

а) социалистического соревнования;

б) отношений, в которые вступают экономические субъекты непосредственно в ходе трудовой деятельности;

в) конкурентной борьбы;

г) выполнения и перевыполнения планового задания.

78. Классическим товаром Гиффена для большинства стран Европы являются:

а) макароны;

б) картофель;

в) маис (кукуруза);

г) рис.

79. К основным неценовым факторам спроса не относятся:

а) структура населения;

б) ожидания потребителей;

в) доходы населения;

г) изменения потребительских вкусов;

д) изменение цены на данный товар.

80. Коэффициент эластичности спроса равен:

а) отношению объема спроса к цене;

б) отношению изменения объема спроса к изменению цены;

в) отношение изменения цены к изменению объема спроса;

г) произведению объема спроса на изменение цены.

81. Рост спроса при неизменном предложении приводит:

а) к росту равновесной цены и равновесного объема;

б) к росту цены и уменьшению объема;

в) к уменьшению цены и росту объема;

г) к уменьшению и цены и объема;

д) к росту предложения.

82. Предложение является неэластичным, если:

а) Es > 1;
б) 1< Es< 2;
в) Es = 1,5;
г) Es < 1.

83. Как изменится спрос на лимоны, если государство установит «потолок» цены на чай ниже равновесной рыночной цены чая, при неизменных других рыночных факторах:

а) возрастет;
б) снизится;
в) останется без изменений;
г) будет изменяться в зависимости от предпочтений потребителей.

84. Значительная доля рынка компьютерных дисков представлена «пиратской продукцией». Если государство будет проводить активную борьбу с «пиратами», применяя при этом жесткие экономические санкции как к продавцам, так и к покупателям, то можно ожидать, что в рамках краткосрочного периода следствием этого будет:

а) повышение цен на диски при увеличении объема их реализации;
б) снижение цен на диски при увеличении объема их реализации;
в) снижение цен на диски при уменьшении объема их реализации;
г) повышение цен на диски при уменьшении объема их реализации;
д) трудно что-либо предполагать.

85. Спрос - это:

а) потребности населения в данном благе;
б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
в) желание людей обладать теми или иными благами;
г) доход, связанный со сбережениями.

86. Процентное изменение спроса на товар А при однопроцентном изменении цены на товар В выражает эластичность:

а) дуговую;
б) единичную;
в) перекрестную.

87. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1,5. Это значает, что:

а) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса сократится на 1,5%;
б) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса сократится на 1,5%
в) если цена повысится на 1%, то величина спроса увеличится на 1,5%

88. Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что:

а) величина предложения превышает величину спроса;
б) равновесная цена ниже цены товара;
в) величина спроса превышает величину предложения;
г) равновесная цена выше цены товара.

89. Фирма использует максимальный объем ресурсов, если:

а) рынок ресурсов и рынок благ совершенно конкурентны; б) рынок благ совершенно конкурентный, а рынок ресурсов – монопольный; в) рынок благ – монопольный, а рынок ресурсов – совершенно конкурентный; г) оба рынка монопольные.

90. Экономическая рента – это: а) плата за ограниченный ресурс; б) цена ресурса на конкурентном рынке; в) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом; г) цена готовой продукции.

91. Процент – это: а) цена готовой продукции; б) плата за пользование заемными средствами; в) плата за ресурс; г) прибыль предпринимателя.

92. Главной особенностью рынка невоспроизводимых ресурсов является то, что: а)

рента выполняет функцию, стимулирующую предложение; б) рента воздействует на экономический потенциал; в) ухудшается плодородие почвы; г) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену.

93. Собственники факторов производства не получают ренты при:

а) совершенно эластичном предложении; б) совершенно неэластичном предложении; в) единичной эластичности; г) совершенно неэластичном спросе.

94. Предложение земли: а) эластично; б) малоэластично; в) единичной эластичности; г) абсолютно эластично.

95. Земельная рента увеличивается при:

а) росте спроса на землю; б) падении спроса на землю; в) увеличении предложения земли; г) снижении цены земли.

96. В год 1 уровень цен стабилен, а номинальная ставка процента составила 6% в год. В год 2 темп инфляции составил 3%, а реальная ставка процента не изменилась. Что произошло с номинальной ставкой процента в год 2? а) не изменилась; б) снизилась на 3%; в) снизилась на 6%; г) выросла на 3%.

97.При повышении номинальной ставки процента внутренняя норма отдачи инвестиционного проекта:

а) растет; б) снижается; в) не зависит от ставки процента; г) может расти или сокращаться только в зависимости от реальной, но не номинальной ставки процента.

98. Фирма размышляет о необходимости приобретения оборудования ценой в 100 тыс. рублей. Ожидается, что это оборудование должно приносить ежегодно доход в 20 тыс. рублей в течение 5 лет. После этого оборудование полностью теряет свою ценность. Оборудование стоит закупить, если ставка процента равна:

а) 10; б) 5; в) 1; г) 0.

99. Предельные издержки фактора аренды для фирмы, которая не способна оказывать влияние на цены:

а) больше средних издержек фактора; б) хороший индикатор выгод, которые получает фирма, используя дополнительную единицу фактора; в) постоянны; г) должны быть равны предельному доходу для определения оптимального выпуска.

100. Альтернативными издержками рассматриваемого инвестиционного проекта являются:

а) ожидаемые издержки проекта; б) дисконтированные издержки проекта; в) ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта; г) учетная ставка Центрального банка России.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-ти балльной шкал:

Сумма баллов по 100-балльной шкале	*Оценка по 5-балльной шкале*
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.