

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 12.07.2023 15:07:49

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

региональной экономики и

менеджмента

(наименование кафедры полностью)


(подпись)

Ю.С. Положенцева

« 01 » 06 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология

шифр и наименование направления подготовки

направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление
организацией»

наименование направленности (профиля)

Курск – 2023

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Сущность и содержание КСО как системы социально-экономических отношений

1. Что такое КСО и в чем заключается ее сущность?
2. Социальная ответственность бизнеса как комплекс.
3. Выделите характерные тенденции, возникшие на фоне повышения социальной ответственности корпорации.
4. История развития корпоративной социальной ответственности.
5. Охарактеризуйте основные концепции корпоративной социальной ответственности.
6. Дайте описание модели пирамиды корпоративной социальной ответственности.
7. Выделите основные компоненты корпоративной социальной ответственности по направленности действий.
8. Факторы, воздействующие на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества.
9. Основные преимущества социально ответственного поведения бизнеса.
10. Кто такие стейк-холдеры?

Шкала оценивания: 12 балльная

Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

Тема 2 Зарубежный и отечественный опыт развития КСО

1. Сущность государственно-частного партнерства в системе КСО.
2. Основные формы государственно-частного партнерства в экономической сфере.
3. Механизмы государственно-частного партнерства в форме концессий.
4. Расскажите исторические аспекты возникновения КСО.
5. Проблемы реализации ГЧП в сфере экономики.

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на

неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.3 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 3 Модели КСО в мире и подходы к выделению ее уровней

1. Какие модели КСО вы знаете?
2. Охарактеризуйте американскую модель корпоративной социальной ответственности.
3. Охарактеризуйте европейскую модель корпоративной социальной ответственности.
4. Компоненты американской и европейской моделей корпоративной социальной ответственности.
5. Проведите сравнительную характеристику национальных моделей корпоративной социальной ответственности.
6. нормативно-правовая база регулирования отношений КСО.
7. Какие уровни корпоративной социальной ответственности существуют?
8. Проблемы внедрения принципов КСО в России.
9. какие основные приоритеты в корпоративной социальной ответственности в России.
10. Стадии эволюции корпоративной социальной ответственности.

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами

ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.4 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

Тема 4 Методология оценки корпоративной социальной ответственности в современной экономике

1 Назовите показатели, которые чаще всего применяют при оценке уровней социальной ответственности бизнеса ?

2 Назовите разделы оценки корпоративной социальной ответственности агентства "репутация"?

3 Какая информация подлежит оценке а ходе рейтингового обследования уровня социальной ответственности организации ?

4 Термин "Стейкхолдеры" это ?

5 Термин "Социальный аудит" это ?

6 На какие три группы поменяют разделение показателей при оценке уровня социальной ответственности бизнеса ?

7 Назовите признаки технологизации?

8 Какие задачи позволяет решить технологизация управления социальным процессом ?

9 Назовите три наиболее популярные в мировой практике методологии результатов деятельности организации используемых в различных отраслях экономики ?

10 Назовите этапы методики выбора партнеров (инвесторов) организации?

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.5 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 5 Стандарты отчетности по КСО

1. Что такое социальная ответственность?
2. Какие существуют преимущества стандартов для компаний?
3. Какие существуют преимущества стандартов для персонала?
4. Основные тенденции в сфере нефинансовой отчетности.
5. Информационная база для расчета индексов и оценки состояния КСО.
6. Оценка управления корпоративной социальной ответственностью.
7. Уровни оценки корпоративной социальной ответственности.
8. Нормативное обеспечение процесса управления КСО.
9. Основные функции нефинансовой отчетности.
10. Что позволяет получить использование стандартов социальной отчетности?

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или

допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.6 ТЕСТИРОВАНИЕ

Тема 6 Механизм реализации Корпоративной социальной ответственности

1. Долгое время существовало мнение, что КСО есть чисто _____ явление:
 - a) Русское
 - b) Японское
 - c) Американское
 - d) Китайское
2. В силу природы американского предпринимательства, зяждущегося на максимальной свободе субъектов, многие сферы общества остаются до сегодняшнего дня:
 - a) регулируемые государством
 - b) регулируемые обществом
 - c) саморегулируемыми
3. Для США характерно _____ вторжение государства в частный сектор.
 - a) минимальное
 - b) умеренное
 - c) максимальное
4. Модели СОБ в США и Европе совсем недавно были определены как _____ формы КСО:
 - a) открытые
 - b) скрытые
 - c) открытые и скрытые
5. Одной из основных особенностей континентальной модели КСО является его _____.
 - a) саморегулирование
 - b) государственное регулирование
 - c) регулирование обществом
6. КСО в Великобритании сочетает в себе элементы _____ и континентальной моделей
 - a) русской
 - b) американской
 - c) европейской
7. Повышенный интерес СМИ. Например, «Таймс» публикует

индексы социальной ответственности в своем еженедельном разделе «Профиль Компании» - характерный признак для:

- a) русской модели
- b) американской модели
- c) британской модели
- d) японской модели

8. Около 80% крупнейших национальных компаний включают социальную отчетность в _____ финансовые отчеты.

- a) ежемесячные
- b) ежеквартальные
- c) ежегодные

9. Общей тенденцией, как для британской, так и континентальной модели КСО является

- a) Взаимоотношение с персоналом
- b) Опыт западных компаний
- c) очевидная скрытая форма с постепенным движением в сторону открытой модели

d) нет верного ответа

10. Российские предприниматели вслед за своими зарубежными коллегами потихоньку признают КСО эффективным инструментом управления _____ рисками.

- a) материальными
- b) не материальными
- c) финансовыми
- d) нефинансовыми

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на

неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.7 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 7 Инструмент реализации корпоративной социальной ответственности

1.Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса: спонсорство, патронаж и благотворительность.

2.Принципы функционирования системы благотворительности, формы и мотивы благотворительности.

3.Факторы развития благотворительной деятельности в России и их социальная эффективность.

4.Коллективный договор как один из инструментов реализации КСО.

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении

которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.8 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

Тема 8 Социальные инвестиции как элемент социальной ответственности бизнеса.

1. Необходимость перехода к КСО как социальным инвестициям.
2. Корпоративные социальные инвестиции как элемент современного управления.
3. Структура отраслевых социальных инвестиций. Инструменты измерения социальных инвестиций.
4. Репутационный имидж - инструмент для привлечения инвестиций.
5. Социальные инвестиции в России.
6. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал в условиях модернизации современной России.

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.9 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

Тема 9 Проблемы и перспективы развития в области КСО

1. Влияние КСО на имидж компании.
2. Критика концепции социальной ответственности. Проблемы КСО.
3. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов;

проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Вопросы в закрытой форме

1. К процессам КСВ не относятся:
 - а) социальные программы
 - б) оценка среды ведения бизнеса
 - в) управление заинтересованными сторонами
 - г) управление проблемами
2. В блок «результаты корпоративного поведения» модели КСД не входит:
 - а) воздействие на общество
 - б) социальные программы
 - в) социальная политика
 - г) оценка среды ведения бизнеса
3. К преимуществам реализации социальной ответственности компании не относится:
 - а) укрепление репутации компании
 - б) повышение рисков компании
 - в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса
 - г) повышение лояльности сотрудников
4. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что бизнес не принимает на себя дополнительные обязательства в решении:
 - а) социальных проблем,
 - б) экологических проблем,
 - в) экономических вопросов
 - г) политических вопросов
5. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие – это:
 - а) внешние инвесторы
 - б) внутренние инвесторы
 - в) этические инвесторы
 - г) только зарубежные инвесторы
6. Восприимчивость компании к общественным воздействиям оценивается в следующей последовательности:
 - а) Будет ли реагировать?- Реагирует ли?-Способна ли реагировать?
 - б) Способна ли реагировать?-Реагирует ли?- Будет ли реагировать?
 - в) Реагирует ли?- Способна ли реагировать?- Будет ли реагировать?
 - г) Способна ли реагировать?- Будет ли реагировать? - Реагирует ли?
7. Важную роль в широте и эффективности восприимчивости компании к общественным нуждам играют:
 - а) управленческие компетенции
 - б) бизнес-партнеры

- в) правительственные институты
 - г) организационная структура
8. Концепция корпоративной социальной восприимчивости ориентирована на:
- а) нормативные принципы взаимодействия бизнеса и общества
 - б) процессы взаимодействия бизнеса и общества
 - в) результаты взаимодействия бизнеса и общества
 - г) эффективность взаимодействия бизнеса и общества
9. На втором этапе становления КСО основной вклад сделали специалисты в области:
- а) производственного менеджмента
 - б) экономики
 - в) маркетинг
 - г) этики бизнес
10. На втором этапе становления КСО развивалась в основном:
- а) позитивная наука
 - б) наука об управлении организациями
 - в) нормативная наука
 - г) социология
11. КСД как развитие КСО начала формироваться:
- а) в начале сороковых годов прошлого столетия
 - б) в начале пятидесятих годов прошлого столетия
 - в) в начале шестидесятих годов прошлого столетия
 - г) в начале семидесятих годов прошлого столетия
 - д) в начале восьмидесятих годов прошлого столетия
12. Этапом эволюции КСО, интегрирующим подходы, характерные для нормативной и позитивной наук является:
- а) концепция корпоративной социальной ответственности
 - б) корпоративной социальной восприимчивости
 - в) корпоративной социальной деятельности
 - г) корпоративной устойчивости
13. Модель КСД не содержит:
- а) принципы КСО
 - б) процессы КСО
 - в) альтернативные темы КСО
 - г) результаты реализации КСО
14. Логика «принципы-процессы-результаты» прослеживается в концепции:
- а) КСВ
 - б) КСД
 - в) КСО
 - г) корпоративное гражданство
15. Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств:
- а) закрепленных законодательно
 - б) сверх установленных законодательством норм
 - в) согласно требованиям общественности
 - г) только в отношении благотворительности

16. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые на:
- а) благотворительность
 - б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования
 - в) решение только внутренних социальных проблем компании
 - г) решение внутренних и внешних социальных проблем
17. Бланк письма включает в себя реквизиты:
- а) социально ответственное инвестирование
 - б) корпоративное гражданство
 - в) корпоративная социальная отчетность
 - г) корпоративная устойчивость
 - д) концепция заинтересованных сторон
18. Альтернативные темы – это:
- а) самостоятельные концепции
 - б) четвертый этап развития КСО
 - в) концепции, развивающие отдельные положения КСО
 - г) концепции, противоположные концепции КС
19. К основным ЗС не относятся:
- а) профессиональные объединения
 - б) некоммерческие организации
 - в) собственники
 - г) сотрудник
20. К косвенным стейкхолдерам не относятся:
- а) конкуренты
 - б) СМИ
 - в) органы государственного управления
 - г) активисты
21. Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств:
- а) закрепленных законодательно
 - б) сверх установленных законодательством норм
 - в) согласно требованиям общественности
 - г) только в отношении благотворительности
22. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые на:
- а) благотворительность
 - б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования
 - в) решение только внутренних социальных проблем компании
 - г) решение внутренних и внешних социальных проблем
23. Бланк письма включает в себя реквизиты:
- а) социально ответственное инвестирование
 - б) корпоративное гражданство
 - в) корпоративная социальная отчетность
 - г) корпоративная устойчивость
 - д) концепция заинтересованных сторон
24. Альтернативные темы – это:
- а) самостоятельные концепции
 - б) четвертый этап развития КСО

- в) концепции, развивающие отдельные положения КСО
 г) концепции, противоположные концепции КС
25. К основным ЗС не относятся:
 а) профессиональные объединения
 б) некоммерческие организации
 в) собственники
 г) сотрудник
26. К косвенным стейкхолдерам не относятся:
 а) конкуренты
 б) СМИ
 в) органы государственного управления
 г) активисты
27. Внешняя социальная политика: _____. Внешняя социальная политика: местное _____.
28. Социальные пакеты. _____.
29. Социальная ответственность бизнеса это приоритетные _____ в России.
30. Социальный аудит это _____ и оптимизация социальных проектов.
31. Первые корпоративные этические кодексы. Европейские и американские этические кодексы. Темы, наиболее часто затрагиваемые в этических кодексах. Причины, побудившие крупные компании обратить более пристальное внимание на политику взаимоотношений с обществом.
32. Социально-этичный (утвердительный) это _____ (Левин, Шейн, Минцберг).
 Социальный _____. Проблемы социального менеджмента. Управление социальной инфраструктурой.
33. Корпоративная социальная ответственность – это:
 а) ответственность бизнеса перед обществом; б) ответственность общества перед бизнесом; в) все ответы верны.
34. Понятие «корпоративная социальная ответственность» введено в употребление:
 а) с начала 1950 – х гг. б) с начала 1980 – х гг. в) с 2001г.
35. Признаки социально ответственного поведения.
 а) внешняя социальная активность бизнеса;
 б) внутренняя социальная активность бизнеса; в) благотворительность;
 г) все ответы верны.
36. Верно ли, что международная коалиция крупнейших благотворительных организаций определяет свою цель как содействие «развитию и росту эффективности благотворительной деятельности как с точки зрения тех, кто предоставляет средства, так и с точки зрения общества»
 а) верно;
 б) неверно.
37. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:
 а) развитие персонала, включая его профессиональное обучение; б) охрану

здоровья и обеспечение безопасных условий труда;

в) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат

38. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

а) формирование сильной корпоративной культуры; б) внедрение ресурсосберегающих технологий;

в) обеспечение экологической безопасности производства и выпускаемой продукции.

39. Верно ли то, что основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.

а) верно; б) неверно.

40. Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества это:

а) социальная ответственность

б) уголовная ответственность.

Социальная ответственность применима к:

а) малому и среднему бизнесу; б) крупным корпорациям;

в) верны все ответы.

41. Верно ли определение КСО «продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативной нагрузки на окружающую среду»:

а) верно; б) неверно.

42. Чьи интересы должна учитывать корпоративная социальная ответственность:

а) сотрудники и акционеры;

б) инвесторы и органы государственной власти; в) общество в целом.

43. При принятии решений компаниям необходимо учитывать:

а) экономические факторы;

б) социальные и экологические факторы;

в) политические факторы.

44. В каком году вышел Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»:

а) 1953г.

б) 2010г.

45. Какое определение КСО верно:

а) «обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, в трудовые отношения работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения качества их жизни»;

б) «достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических

нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде»;

в) верны все ответы.

46. К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:

а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;

б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;

в) благотворительная деятельность.

47. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:

а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;

б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;

в) благотворительная деятельность.

48. Какого разделения КСО не существует согласно модели М. Портера М. Креймера:

а) прогнозирующего;

б) реагирующего;

в) стратегирующего.

49. К процессам КСВ не относятся:

а) социальные программы

б) оценка среды ведения бизнеса

в) управление заинтересованными сторонами

г) управление проблемами

50. В блок «результаты корпоративного поведения» модели КСД не входит:

а) воздействие на общество

б) социальные программы

в) социальная политика

г) оценка среды ведения бизнеса

51. К преимуществам реализации социальной ответственности компании не относится:

а) укрепление репутации компании

б) повышение рисков компании

в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса

г) повышение лояльности сотрудников

52. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что бизнес не принимает на себя дополнительные обязательства в решении:

а) социальных проблем,

б) экологических проблем,

в) экономических вопросов

г) политических вопросов

53. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие – это:

а) внешние инвесторы

б) внутренние инвесторы

в) этические инвесторы

г) только зарубежные инвесторы

54. Восприимчивость компании к общественным воздействиям оценивается в следующей последовательности:

а) Будет ли реагировать?- Реагирует ли?-Способна ли реагировать?

б) Способна ли реагировать?-Реагирует ли?- Будет ли реагировать?

в) Реагирует ли?- Способна ли реагировать?- Будет ли реагировать?

г) Способна ли реагировать?- Будет ли реагировать? - Реагирует ли?

55. Важную роль в широте и эффективности восприимчивости компании к общественным нуждам играют:

а) управленческие компетенции

б) бизнес-партнеры

в) правительственные институты

г) организационная структура

56. Концепция корпоративной социальной восприимчивости ориентирована на:

а) нормативные принципы взаимодействия бизнеса и общества

б) процессы взаимодействия бизнеса и общества

в) результаты взаимодействия бизнеса и общества

г) эффективность взаимодействия бизнеса и общества

57. На втором этапе становления КСО основной вклад сделали специалисты в области:

а) производственного менеджмента

б) экономики

в) маркетинг

г) этики бизнес

58. На втором этапе становления КСО развивалась в основном:

а) позитивная наука

б) наука об управлении организациями

в) нормативная наука

г) социология

59. КСД как развитие КСО начала формироваться:

а) в начале сороковых годов прошлого столетия

б) в начале пятидесятих годов прошлого столетия

в) в начале шестидесятих годов прошлого столетия

г) в начале семидесятих годов прошлого столетия

д) в начале восьмидесятих годов прошлого столетия

60. Этапом эволюции КСО, интегрирующим подходы, характерные для нормативной и позитивной наук является:

а) концепция корпоративной социальной ответственности

б) корпоративной социальной восприимчивости

в) корпоративной социальной деятельности

г) корпоративной устойчивости

61. Модель КСД не содержит:

а) принципы КСО

б) процессы КСО

в) альтернативные темы КСО

г) результаты реализации КСО

62. Логика «принципы-процессы-результаты» прослеживается в концепции:

а) КСВ

б) КСД

в) КСО

г) корпоративное гражданство

63. Верно ли, что международная коалиция крупнейших благотворительных организаций определяет свою цель как содействие «развитию и росту эффективности благотворительной деятельности как с точки зрения тех, кто предоставляет средства, так и с точки зрения общества»

а) верно;

б) неверно.

64. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

а) развитие персонала, включая его профессиональное обучение; б) охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда;

в) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат

65. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

а) формирование сильной корпоративной культуры; б) внедрение ресурсосберегающих технологий;

в) обеспечение экологической безопасности производства и выпускаемой продукции.

66. Верно ли то, что основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.

а) верно; б) неверно.

67. Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества это:

а) социальная ответственность

б) уголовная ответственность.

68. Социальная ответственность применима к:

а) малому и среднему бизнесу; б) крупным корпорациям;

в) верны все ответы.

69. Верно ли определение КСО «продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативной нагрузки на окружающую среду»:

а) верно; б) неверно.

70. Чьи интересы должна учитывать корпоративная социальная ответственность:

- а) сотрудники и акционеры;
- б) инвесторы и органы государственной власти; в) общество в целом.

71. При принятии решений компаниям необходимо учитывать:

- а) экономические факторы;
- б) социальные и экологические факторы;
- в) политические факторы.

72. В каком году вышел Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»:

- а) 1953г.
- б) 2010г.

73. Какое определение КСО верно:

- а) «обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, в трудовые отношения работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения качества их жизни»;
- б) «достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде»;
- в) верны все ответы.

74. К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса; б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
- в) благотворительная деятельность.

75. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
- в) благотворительная деятельность.

76. Какого разделения КСО не существует согласно модели М. Портера М. Креймера:

- а) прогнозирующего;
- б) реагирующего;
- в) стратегирующего.

77. К процессам КСВ не относятся:

- а) социальные программы
- б) оценка среды ведения бизнеса
- в) управление заинтересованными сторонами
- г) управление проблемами

78. В блок «результаты корпоративного поведения» модели КСД не входит:

- а) воздействие на общество
- б) социальные программы
- в) социальная политика
- г) оценка среды ведения бизнеса

89. К преимуществам реализации социальной ответственности компании не относится:

- а) укрепление репутации компании

- б) повышение рисков компании
- в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса
- г) повышение лояльности сотрудников

80. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что бизнес не принимает на себя дополнительные обязательства в решении:

- а) социальных проблем,
- б) экологических проблем,
- в) экономических вопросов
- г) политических вопросов

81. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие – это:

- а) внешние инвесторы
- б) внутренние инвесторы
- в) этические инвесторы
- г) только зарубежные инвесторы

82. Восприимчивость компании к общественным воздействиям оценивается в следующей последовательности:

- а) Будет ли реагировать? - Реагирует ли? - Способна ли реагировать?
- б) Способна ли реагировать? - Реагирует ли? - Будет ли реагировать?
- в) Реагирует ли? - Способна ли реагировать? - Будет ли реагировать?
- г) Способна ли реагировать? - Будет ли реагировать? - Реагирует ли?

83. Важную роль в широте и эффективности восприимчивости компании к общественным нуждам играют:

- а) управленческие компетенции
- б) бизнес-партнеры
- в) правительственные институты
- г) организационная структура

84. Концепция корпоративной социальной восприимчивости ориентирована на:

- а) нормативные принципы взаимодействия бизнеса и общества
- б) процессы взаимодействия бизнеса и общества
- в) результаты взаимодействия бизнеса и общества
- г) эффективность взаимодействия бизнеса и общества

85. На втором этапе становления КСО основной вклад сделали специалисты в области:

- а) производственного менеджмента
- б) экономики
- в) маркетинг
- г) этики бизнес

86. На втором этапе становления КСО развивалась в основном:

- а) позитивная наука
- б) наука об управлении организациями
- в) нормативная наука
- г) социология

87. КСД как развитие КСО начала формироваться:

- а) в начале сороковых годов прошлого столетия

- б) в начале пятидесятих годов прошлого столетия
- в) в начале шестидесятих годов прошлого столетия
- г) в начале семидесятих годов прошлого столетия
- д) в начале восьмидесятих годов прошлого столетия

88. Этапом эволюции КСО, интегрирующим подходы, характерные для нормативной и позитивной наук является:

- а) концепция корпоративной социальной ответственности
- б) корпоративной социальной восприимчивости
- в) корпоративной социальной деятельности
- г) корпоративной устойчивости

89. Модель КСД не содержит:

- а) принципы КСО
- б) процессы КСО
- в) альтернативные темы КСО
- г) результаты реализации КСО

90. Логика «принципы-процессы-результаты» прослеживается в концепции:

- а) КСВ
- б) КСД
- в) КСО
- г) корпоративное гражданство

91. Верно ли, что международная коалиция крупнейших благотворительных организаций определяет свою цель как содействие «развитию и росту эффективности благотворительной деятельности как с точки зрения тех, кто предоставляет средства, так и с точки зрения общества»

- а) верно;
- б) неверно.

92. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) развитие персонала, включая его профессиональное обучение; б) охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда;
- в) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат

93. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) формирование сильной корпоративной культуры; б) внедрение ресурсосберегающих технологий;
- в) обеспечение экологической безопасности производства и выпускаемой продукции.

94. Верно ли то, что основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.

- а) верно; б) неверно.

95. Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние

общества это:

- а) социальная ответственность
- б) уголовная ответственность.

96. Социальная ответственность применима к:

- а) малому и среднему бизнесу; б) крупным корпорациям;
- в) верны все ответы.

97. Верно ли определение КСО «продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативной нагрузки на окружающую среду»:

- а) верно; б) неверно.

98. Чьи интересы должна учитывать корпоративная социальная ответственность:

- а) сотрудники и акционеры;
- б) инвесторы и органы государственной власти; в) общество в целом.

99. При принятии решений компаниям необходимо учитывать:

- а) экономические факторы;
- б) социальные и экологические факторы;
- в) политические факторы.

100. В каком году вышел Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»:

- а) 1953г.
- б) 2010г.

Вопросы на установление соответствия

1. *Корпоративная социальная ответственность – это:*

- а) ответственность бизнеса перед обществом; б) ответственность общества перед бизнесом; в) все ответы верны.

2. *Понятие «корпоративная социальная ответственность» введено в употребление:*

- а) с начала 1950 – х гг. б) с начала 1980 – х гг. в) с 2001 г.

3. *Признаки социально ответственного поведения.*

- а) внешняя социальная активность бизнеса;
- б) внутренняя социальная активность бизнеса; в) благотворительность;
- г) все ответы верны.

4. *Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:*

- а) глобализация и связанное с ней обострение конкуренции; б) растущие размеры и влияние компаний;
- в) усиление механизмов государственного регулирования;
- г) все ответы верны.

5. *Основными причинами, побуждающими компании уделять особое*

внимание вопросам социальной ответственности, являются:

а) «война за талант» – конкуренция компаний за персонал; б) рост гражданской активности;

в) возрастающая роль нематериальных активов (репутации и брендов);

г) все ответы верны.

6. Что является концептуальной основой для проведения КСО каждой фирмой и предприятием в мире:

а) принципы Глобального договора;

б) принципы Общественного договора.

7. Верно ли, что международная коалиция крупнейших благотворительных организаций определяет свою цель как содействие «развитию и росту эффективности благотворительной деятельности как с точки зрения тех, кто предоставляет средства, так и с точки зрения общества»

а) верно;

б) неверно.

8. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

а) развитие персонала, включая его профессиональное обучение; б) охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда;

в) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат

9. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

а) формирование сильной корпоративной культуры; б) внедрение ресурсосберегающих технологий;

в) обеспечение экологической безопасности производства и выпускаемой продукции.

10. Верно ли то, что основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.

а) верно;

б) неверно.

11. Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества это:

а) социальная ответственность

б) уголовная ответственность.

12. Социальная ответственность применима к:

а) малому и среднему бизнесу; б) крупным корпорациям;

в) верны все ответы.

13. Верно ли определение КСО «продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации

негативной нагрузки на окружающую среду»:

а) верно; б) неверно.

14. Чьи интересы должна учитывать корпоративная социальная ответственность:

а) сотрудники и акционеры;
б) инвесторы и органы государственной власти; в) общество в целом.

15. При принятии решений компаниям необходимо учитывать:

а) экономические факторы;
б) социальные и экологические факторы;
в) политические факторы.

16. В каком году вышел Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»:

а) 1953г.
б) 2010г.

17. Какое определение КСО верно:

а) «обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, в трудовые отношения работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения качества их жизни»;
б) «достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде»;
в) верны все ответы.

18. К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:

а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса; б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
в) благотворительная деятельность.

19. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:

а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
в) благотворительная деятельность.

20. Какого разделения КСО не существует согласно модели М. Портера М. Креймера:

а) прогнозирующего;
б) реагирующего;
в) стратегирующего.

Вопросы на установление последовательности

1. Основные понятия в области корпоративной социальной ответственности

| № | Название понятия | Определения понятия | Автор определения, источник информации |
|---|------------------|---------------------|--|
| | | | |
| | | | |

2. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в России

| № | Этапы | Особенности развития КСО на данном этапе | Источники информации |
|---|-------|--|----------------------|
| | | | |
| | | | |

3. Указать основные характеристики видов КСО. Результаты представить в виде следующей таблицы.

| № | Вид КСО | Основные характеристики вида КСО |
|---|---------|----------------------------------|
| | | |
| | | |

4. Приоритетные направления и механизмы реализации КСО

| № | Направления | Социально ответственные практики | Источники информации |
|---|-------------|----------------------------------|----------------------|
| | | | |
| | | | |

5. Что является дополнительным стимулом для повышения социальной ответственности бизнеса:

- а) постоянный рост числа финансовых институтов, придерживающихся принципов ответственного финансирования;
- б) внедрение технологий с более высокой производительностью.

6. Приведите список литературных и иных источников информации, в том числе Интернет-ресурсов (например: Журнал ЭКСПЕРТ - <http://www.expert.ru>; База полнотекстовых версий журналов, публикуемых издательством

BlackwellPublishers - <http://search.epnet.com>; Электронная база данных периодики Information - http://www.eiq.com/usr_login.html; журнал «Экономика и предпринимательство» - <http://www.intereconom.com>; журналы «Российское предпринимательство» и «Креативная экономика» - <http://www.creativeconomy.ru>; журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - <http://www.mevriz.ru> и т.п.), необходимых для изучения данной темы.

На основе их изучения напишите реферат на следующие темы:

- Понятие «корпоративного гражданства» - история развития
- «Корпоративное управление» и «корпоративная социальная ответственность» - кто несет ответственность и перед кем?
- Корпоративная ответственность небольшой компании – что можно выполнить?

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

| <i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i> | <i>Оценка по дихотомической шкале</i> |
|---|---------------------------------------|
| 100-50 | зачтено |
| 49 и менее | не зачтено |

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Задание 1

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Задание 2

Заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание.

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.

2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

Задание 3

В 2016 году корпоративную социальную ответственность российских компаний впервые измерили рейтингом. О присвоении первых национальных рейтингов КСО объявило на пресс-конференции 17 сентября.

В 2016 году рейтинг корпоративной социальной ответственности присвоен следующим компаниям:

- ОСаО «Ингосстрах»: рейтинг «ААА(s)»
- Группа компаний «Новард»: рейтинг «ААА(s)»
- ОАО «АК «Трансаэро»: рейтинг «ААА(s)»
- ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»: рейтинг «АА(s)»
- ОАО «МТС»: рейтинг «АА(s)»
- ОАО «Ростелеком»: рейтинг «АА(s)»
- ОАО «РусГидро»: рейтинг «АА(s)»
- ОАО «ОТП Банк»: рейтинг «А(s)»
- Инвестиционно-строительная компания «ТЕКТА GROUP»(ООО «ТЕКТА»): рейтинг «А(s)»

Задание.

1. Чем характеризуется каждый из трех уровней: ААА(s), АА(s), А(s)?
2. На какие международные стандарты опирается данный рейтинг?

Задание 4

Кейс 1: Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД). Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности). Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета; – открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия. Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.
- Ответить на вопросы: 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?
- 2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если

партнером предпринимателя выступает иностранец?

3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал? 4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня. Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем?

Задание 5.

В этом конкурсе Вам необходимо придумать и подробно описать СВОЮ оригинальную идею для реального бизнеса.

Придумайте и опишите:

1. Название компании.
2. Логотип (изображение полного или сокращенного названия компании или торговой марки в виде надписи, рисунка с различными элементами).
3. Миссию компании.
4. Реализуемый товар.
5. Почему именно этот бизнес?
6. Ваши способности для этого бизнеса?
7. Есть ли конкуренты у Вашего бизнеса? Кто они?
8. Какие преимущества имеются у Вашего бизнеса
9. Кто Ваши клиенты?
10. Как Ваши клиенты узнают о Вашем бизнесе?

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

| <i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i> | <i>Оценка по дихотомической шкале</i> |
|---|---------------------------------------|
| 100-50 | зачтено |
| 49 и менее | не зачтено |

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.