


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
экономики, управления и аудита
(наименование кафедры полностью)


Е.А. Бессонова
(подпись)

« 31 » 08 2022г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Инновационный менеджмент в управлении персоналом
(наименование дисциплины)

38.03.03 Управление персоналом, профиль «Управление персоналом организации»
шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности)

Курск – 2022

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема №1. Нововведение как объект инновационного. Организация менеджмента инновационной деятельности.

1. Сущность и классификация инноваций.
2. Создание благоприятных условий нововведений.
3. Управление инновациями на макро- и микроуровне.
4. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы.
5. Государственное регулирование инновационных процессов.

Тема №2. Организация инновационной деятельности.

1. Формы организации инновационной деятельности: промышленные предприятия; малые инновационные предприятия; научно-исследовательские институты (НИИ); высшие учебные заведения (вузы); технопарки; промышленные парки; научные парки; технополисы; инновационно-технологические центры; бизнес-инкубаторы; центры трансфера технологий.
2. Структура инновационных организаций.
3. Организация инновационного управления.

Тема №3. Управление затратами на инновационную деятельность.

1. Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность.
2. Единовременные и текущие затраты.
3. Структура затрат.
4. Учет затрат.
5. Пути снижения затрат.
6. Планирование динамики затрат при освоении новых изделий.
7. Метод Райта.
8. Построение кривых освоения.
9. Оценка воздействия дестабилизирующих факторов на затраты в процессе освоения.

Тема №4. Инноватика в кадровых системах.

1. Основные понятия инноватики в кадровых системах.
2. Этапы процесса развития кадровой системы.
3. Принципы и методы инновационного менеджмента в кадровой работе. Функционирование кадровой системы.
4. Функции инновационного менеджмента в кадровой работе.
5. Сущность и классификация кадровых нововведений.
6. Кадровая реформа.

Тема №5. Инновационно кадровый менеджмент.

1. Сущность инновационно-кадрового менеджмента.
2. Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе.
3. Организационные формы кадровых нововведений.

4. Цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе.
5. Реализация нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития.
6. Мотивационное обеспечение нововведений в кадровой работе. Инновационный потенциал работника.
7. Новаторы.
8. Кадровая элита.

Тема №6. Финансирование инновационной деятельности.

1. Источники финансирования инновационных процессов.
2. Механизм рискованного финансирования научно-технических разработок.
3. Использование венчурного капитала.
4. Внутренние и внешние венчуры.
5. Особенности лизингового финансирования в научно-технической сфере.
6. Понятие риска в инновационном менеджменте.
7. Виды риска.
8. Оценка предполагаемой потери средств инвестора.
9. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность.

Тема №7. Стратегическое управление инновациями.

1. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
2. Методы и средства стратегического управления инновациями.
3. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике.
4. Система стратегий.
5. Методы выбора инновационной стратегии.
6. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.

Тема №8. Инновационный проект в области управления персоналом и методы оценки его эффективности.

1. Инновационный проект: этапы осуществления.
2. Условия коммерческой привлекательности проекта: правовая охрана, возможность широкого использования (тиражирование).
3. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Методика «Континентал-групп».
4. Инвестиционная привлекательность проекта.
5. Формы финансовой оценки проекта.
6. Эффективность использования инноваций.
7. Общая экономическая эффективность инноваций.
8. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими

способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема №1. Нововведение как объект инновационного. Организация менеджмента инновационной деятельности.

1. Задание в закрытой форме:

Укажите два основных фактора, влияющих на периодичность и масштабность нововведений фирмой

- а) ее конкурентный статус, инвестиционные возможности; б) износ оборудования;
- в) инвестиционные возможности.

2. Задание в открытой форме:

Инновация - _____.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность этапов инновационный процесса. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую _____.

- 1) проведение прикладных НИР;
- 2) выполняются опытно-конструкторские и проектно-конструкторские работы;
- 3) проведения поисковых НИР;
- 4) осуществляется процесс коммерциализации нововведения.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между понятиями и их определениями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1. Новация	А) представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т. п.
2. Инновация	Б) процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.
3. Открытие	В) представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше: новые явления, открытия, изобретение, новые предметы, новые действия, обычаи, новые методы..
4. Инновационная деятельность	Г). процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

Тема №2. Организация инновационной деятельности.

1. Задание в закрытой форме:

Патент на полезную модель действует с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности до истечения

- а) 10 лет;
- б) 15 лет;
- в) 20 лет.

2. Задание в открытой форме:

Организация инновационной деятельности – это _____.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность процессов организация инновационной деятельности: Обозначьте номера последовательности и впишите их через запятую _____.

- а) патентно-лицензионная деятельность;
- б) организация экспертиз;
- в) проведение научно-исследовательских, проектных, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между следующими понятиями:

Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1)Освоение инновационной продукции –	А) совокупность работ, связанных с представлением на рынок сбыта новой продукции.
2)Производственное проектирование -	Б) внесение изменений в технологические процессы и продукты; обучение, подготовка и переквалификация

	персонала для работы по новым технологиям и на новом оборудовании; пробное производство или испытания, необходимые на начальном этапе выпуска продукции в случаях, если имеются в виду дальнейшие этапы разработки и проектирования.
3) Технологическое оснащение и организация производства инновационной продукции	В) приобретение и внесение изменений в производственное оборудование и средства технологического оснащения, дополняющие технологическое оборудование, для выполнения определенной части технологического процесса; развитие и изменения в процедурах производства и контроля качества продукции, методах и стандартах, необходимых для выпуска нового изделия или применения нового технологического процесса
4) Маркетинг новой продукции	Г) проектно-конструкторские работы, подготовка планов и чертежей, нацеленных на определенные производственные процессы и процедуры; технические спецификации, эксплуатационные особенности, необходимые для создания концепции разработки производства и маркетинга новых продуктов и процессов.

Тема №3. Управление затратами на инновационную деятельность.

1. Задание в закрытой форме:

Основными условиями инновационной деятельности являются:

- а) финансирование;
- б) интеллектуальный капитал;
- в) доступ к информации.

2. Задание в открытой форме:

Капитальные вложения – это _____.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность текущих затрат на инновационную деятельность. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую _____.

- 1. отчисления на социальные нужды;
- 2. затраты на приобретения сырья, материалов, оборудования, необходимых для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой предприятием в течение года..
- 3. затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением технологических инноваций.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между формами снабжения сырьем и материалами и их определениями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1) Параметрический метод	А) базируется на детальном расчете затрат на каждый элемент объекта, на каждую операцию по каждой составляющей этих затрат..
2) Метод прямого счета	Б) базируется на определении суммы затрат, исходя из задаваемых значений параметров инновационного объекта (размеров, производительности, скорости) и из нормативов затрат в расчете на

	единицу затрат.
3) Метод НИР-мультипликатора	В) базируется на определении потребности в инвестиционных затратах при осуществлении инновационной деятельности.

Тема №4. Инноватика в кадровых системах.

1. Задание в закрытой форме:
 Управленческая деятельность по повышению эффективности предприятия путем совершенствования и модернизации всех его сфер называется:

- инновацией;
- инновационным менеджментом;
- бутлегерством.

2. Задание в открытой форме:
 Кадровая система (К.С) представляет собой _____.

3. Радикально-интенсивное развитие и обновление кадров и КС характеризуются (укажите последовательность и запишите через запятую) . _____.

- обновление, повышение уровня управления;
- изменениями в уровне, творческого потенциала;
- профессионально-квалификационной структуре,
- целях, функциях и методах КС.

4. Задание на установление соответствия:
 Установите соответствие между понятиями кадровой системы. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1) Прогресс кадровой системы - это	а) застой, снижение достигнутого ранее уровня, способности обеспечивать новые задачи деятельности, деградация кадров, возврат к изжившим себя кадрам и методам кадровой работы.
2) Регресс кадровой системы - это	б) переход ее к более совершенным и эффективным формам, целям, структуре и методам на базе постоянного поиска, разработки и реализации кадровых нововведений.
3) Стабилизация кадровой системы -- это	в) замедление ее функционирования и развития, не соответствующее целям и потребностям системы в данный период времени.
4) Стагнация кадровой системы - это	г) приведение кадров, целей, функций, структуры, форм и методов КС в постоянное устойчивое состояние.

Тема №5. Инновационно кадровый менеджмент.

1. Задание в закрытой форме:
 Временный трудовой (творческий) коллектив является:

- бюрократической организационной структурой;
- органической организационной структурой;

в) дивизиональной организационной структурой.

2. Задание в открытой форме:

Инновационный кадровый менеджмент — это _____.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность ключевых компетенций эмоционального интеллекта. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую _____.

1) навыки управления эмоциями – представляют собой способность контроля собственных эмоций и воздействия через них на других людей;

2) умение использовать эмоции – то есть возможности интуитивно чувствовать правильное направление при решении тех или иных управленческих задач.

3) навыков распознавания и выражения эмоций – способности обнаружить и правильно оценить содержание эмоциональных реакций, проявлений у других людей, и у самого себя по мимике, интонации, позе и другим поведенческим признакам.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между классификацией инноваций. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1) В зависимости от типа новизны для рынка:	А) локальные, системные, стратегические.
2) В зависимости от преемственности:	Б) инновации - лидеры, инновации – последователи.
3) В зависимости от охвата инноваций:	В) новые для отрасли в мире, стране и для данной организации.
4) В зависимости от времени выхода на рынок:	Г) замещающие, отменяющие, расширяющие.

Тема №6. Финансирование инновационной деятельности.

1. Задание в закрытой форме:

Что такое венчурное финансирование?

а) долгосрочное финансирование;

б) краткосрочное финансирование ;

в) финансирование связанное большим коммерческим риском финансирование, связанное с маленьким риском.

2. Задание в открытой форме:

Инвестиционная деятельность _____.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность основных принципов, системы финансирования инноваций. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую _____.

а) логичность, обоснованность и юридическая защищенность используемых приемов и механизмов финансирования;

б) четкая целевая ориентация финансовой системы на эффективное внедрение НТ достижений;

в) широта и комплексность системы, т.е. возможность охвата широкого круга новинок и их практического применения;

- г) множественность источников финансирования;
- д) адаптивность и гибкость финансовой системы.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между понятиями форм финансирования инновационной деятельности. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1) Финансовый лизинг	А) специальные внебюджетные фонды финансирования НИОКР, которые образуются предприятиями и региональными органами управления.
2) Венчурное финансирование	Б) ассигнования на финансирование научных исследований и разработок гражданского назначения выделяются из федерального бюджета в размере не менее 3% от расходной части бюджета.
3) Внебюджетное финансирование	В) процедура привлечения заемных средств в виде долгосрочного кредита, предоставляемого в натуральной форме и погашаемого в рассрочку.
4) Госбюджетное финансирование	Г) источник долгосрочных инвестиций, предоставляемых обычно на 5 – 7 лет вновь создающимся и функционирующим в составе крупных корпораций фирмам для их модернизации и расширения.

Тема №7. Стратегическое управление инновациями.

1. Задание в закрытой форме:

Инновационными целями могут быть :

- а) требования о создании нового конкурентоспособного продукта; б) о подготовке новой услуги;
- в) о переходе на новую организационную структуру.

2. Задание в открытой форме:

Стратегическое управление инновациями – это _____.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Стратегическое управление инновационной деятельности определяется принятыми на предприятии принципами управления, обозначьте последовательность процесса стратегического управления инновациями: Обозначьте номера в последовательности и впишите их через запятую _____.

а) управление на основе разработки принципиально новых стратегий, которое применяется в том случае, когда становятся очевидными новые тенденции развития и требуется принятие новых принципов управления, стилей, форм и методов организации;

б) управление на основе экстраполяции, при котором предполагается развитие на перспективу таких же тенденций, что и в прошлом периоде;

в) управление на основе принятия оперативных решений, применяемых при возникновении непредвиденных обстоятельств и тенденций развития.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между понятиями стратегий управления инновациями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1) Базовые стратегии	А) комплексы мероприятий и программ для отдельных функциональных сфер и подразделений предприятия.
2) Функциональные	Б) отражает в себе реакцию предприятия на действия

стратегии	конкурентов и косвенно на потребности и поведение потребителей.
3)Оборонительная стратегия	В) кредитные инвестиции и более применимы на предприятиях располагающих достаточно высоким инновационным и производственным потенциалами, квалифицированным составом менеджеров и финансовыми ресурсами.
4)Наступательные стратегии	Г) модель поведения предприятия в той или иной конкретной рыночной ситуации.

Тема №8. Инновационный проект в области управления персоналом и методы оценки его эффективности.

1. Задание в закрытой форме:

В ходе кадровых нововведений используются поощрения в форме различных премий. Что представляют собой экспресс-премии:

- а) премии за текущие результаты разработки и реализации кадровых нововведений;
- б) премии за выдвижение и начальную проработку новой идеи и проекта кадровых нововведений;
- в) премии за успешное решение комплекса задач, составляющих крупный этап кадровых нововведений;
- г) премии - за новые научно-кадровые идеи и решения, в том числе возникающие в ходе кадровой работы

2. Задание в открытой форме:

Принципы инновационности, заложенные в положениях кадровой политики – это _____.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную методику расчёта индекс рентабельности и запишите в строку _____.

- а) величину разностей результатов и инновационных затрат за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному году ;
- б) отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам ;
- в) норму дисконта, при которой величина дисконтированных доходов за определенное число лет становится равной инновационным вложениям.

4. Установите соответствие между показателями эффективности логистики и их определениями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1)Инновационный проект	А) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта.
2)Управление инновационными проектами	Б) совокупное управление всеми трудовыми, финансовыми, материальными и энергетическими ресурсами, требуемыми для обеспечения процессов проектирования и производства новшества в указанный

	срок, в пределах запланированной сметной стоимости и с заданным качеством.
3) Проектное управление	В) это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

4 баллов соответствуют оценке «**отлично**»;

3 баллов – оценке «**хорошо**»;

2 баллов – оценке «**удовлетворительно**»;

1 баллов и менее – оценке «**неудовлетворительно**».

1.3 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
2. Технологии и методы инновационного менеджмента.
3. Проектное управление инновационной деятельностью.
4. Новые технологии социального управления.
5. Инновационное управление персоналом.
6. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
7. Принятие решений в инновационном менеджменте.
8. Персонал инновационной организации.
9. Инновационный менеджмент в кадровой работе.
10. Инновационная деятельность на предприятии.
11. Организационные формы управления инновационной деятельностью.
12. Управление персоналом в малом бизнесе и предпринимательстве.
13. Инновационные организации и их роль в развитии экономики.
14. Факторы, влияющие на степень инновационности организации и персонала.
15. Актуальные проблемы управления персоналом в инновационных организациях.
16. Персонал в развитии инновационной организации.
17. Концепция инновационного развития организации и управления персоналом.
18. Развитие инновационного потенциала организации и персонала.
19. Управление деятельностью инновационных подразделений.
20. Государственная инновационная политика: Россия и Запад.
21. Основные направления Российской инновационной политики.
22. Индикаторы инновационной деятельности организации.
23. Культура инновационной организации.
24. Инновационная культура - стратегический ресурс нового века.
25. Содержание системы инновационного менеджмента организации.
26. Влияние инновационной деятельности на кадровую политику организации.
27. Эффективное управление персоналом в инновационных организациях.

28. Организация работы службы управления персоналом в инновационной организации.
29. Инновационный менеджмент в управлении кадровым потенциалом организации.
30. Особенности системы отбора персонала в инновационной организации.
31. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
32. Особенности системы отбора персонала в инновационной организации.
33. Формирование проектной «команды» в инновационной организации.
34. Эффективное управление группой («командой») в инновационном проекте.
35. Управление конфликтными ситуациями в условиях нововведений.
36. Совершенствование организации финансирования инновационного проекта.
37. Инновации в сфере управления персоналом.
38. Особенности управления инновационной организацией.
39. Технологический аудит как метод повышения инновационности организации.
- 8
40. Методы совершенствования бизнес-процессов как основа инновационного развития организации.
41. Особенности стратегического управления инновационными организациями.
42. Роль сетевых структур в управлении инновационной организацией.
43. Управление персоналом и культуры инновационной организации.
44. Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации.
45. Стимулирование работников в инновационной организации.
46. Инновационные аспекты в современных теориях управления персоналом.
47. Прогнозирование и разработка стратегии нововведений в кадровой работе.
48. Экономическая и социальная эффективность инноваций в кадровой работе.
49. Методы и технологии инновационного управления движением персонала в организации.
50. Сопротивление изменениям: проблемы и пути их решения.
51. Роль руководителя в условиях инновационных изменений в организации.
52. Обучение и развитие персонала: инновационный аспект.
53. Цели и функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе.
54. Идентификация и прогнозирование рисков в инновационной деятельности предприятия.
55. Методы и технологии управления рисками в инновационном процессе.
56. Инновации в формировании и функционировании системы мотивации и стимулирования работников предприятия.
57. Роль человеческого фактора в управлении интеллектуальным капиталом предприятия.
58. Оценка эффективности инновационной деятельности.
59. Принципы построения инновативных структур управления.
60. Мотивация персонала в инновационной организации.
61. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
62. Инновационный аутсорсинг.
63. Особенности политики найма в инновационных организациях.
64. Методы оценивания персонала в инновационных организациях.
65. Услуги социальной сферы как инвестиции в человеческий капитал.
66. Правовые отношения и гражданско-правовой оборот интеллектуальной собственности.
67. Бизнес-планирование инновационных проектов.

68. Корпоративная культура инновационных организаций.
69. Государственная политика в инновационной деятельности.
70. Мотивации персонала и управления развитием персонала.
71. Управление инновациями в сфере образования.
72. Изучение системы управления инновационным проектом.
73. Инновационный проект - этапы функционирования и реализации.
74. Инновации как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
75. Кадровый потенциал организации как ведущий фактор повышения эффективности деятельности организации.
76. Инфраструктура системы управления персоналом.
77. Оценка инновационного потенциала организации.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Патент на полезную модель действует с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности до истечения

- а) 10 лет;
- б) 15 лет;
- в) 20 лет.

2. Укажите два основных фактора, влияющих на периодичность и масштабность нововведений фирмой

- а) ее конкурентный статус, инвестиционные возможности;
- б) износ оборудования;
- в) инвестиционные возможности.

3. Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид, охраняется в качестве

- а) изобретения;
- б) полезной модели;
- в) промышленного образца.

4. Абсолютный экономический эффект инноваций характеризуют показатели

- а) чистый доход, чистый дисконтированный доход;
- б) внутренняя норма доходности;
- в) чистый дисконтированный доход.

5. Эта функция инновационного менеджмента включает изучение рынка, изучение потребителей, исследование фирменной структуры рынка, изучение товарной структуры рынка, исследование внутренней среды фирмы, внешнего окружения

- а) организация;
- б) анализ
- в) планирование.

6. Собственные источники финансирования инновационной деятельности имеют следующие преимущества:

- а) доступность;
- б) сохраняется полный суверенитет над осуществляемым проектом;
- в) не требуется выплачивать проценты.

7. Запасы знаний, возникающие благодаря взаимоотношениям внутри и вне фирмы, называются

- а) социальным капиталом;
- б) организационным капиталом;
- в) человеческим капиталом.

8. Недостатки показателя ВНД (внутренняя норма доходности), применяемого для оценки эффективности инновационных проектов, состоят в том, что

- а) он не всегда может быть рассчитан;
- б) уровень ВНД сильно искажается при изменении шага расчета;
- в) включение в расчеты денежного потока от финансовой деятельности может значительно увеличить значение ВНД.

9. Результатом НИР может быть

- а) социальный эффект;
- б) экономический эффект;
- в) научный эффект;
- г) научно-технический эффект.

10. Продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) принципиально новые либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых продуктов, называется

- а) технологически новым;
- б) технологически усовершенствованным;
- в) промышленным образцом.

11. Патент на изобретение действует с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности до истечения

- а) 10 лет;
- б) 15 лет;
- в) 20 лет.

12. Больше всего инноваций применяют фирмы

- а) находящиеся в условиях свободной конкуренции;
- б) находящиеся в состоянии монополистической конкуренции;
- в) являющиеся естественными монополиями.

13. К существенным признакам промышленного образца относятся

- а) конфигурация;
- б) орнамент;
- в) сочетание цветов.

14. Относительную экономическую эффективность инноваций характеризуют показатели

- а) чистый доход;
- б) внутренняя норма доходности, индексы доходности
- в) индексы доходности.

15. Инновационный цикл состоит из двух больших частей:

- а) организация и планирование;
- б) практического использования новшества как средства производства или товара;
- в) разработки новшества.

16. Новшество как результат интеллектуальной деятельности может быть:

- а) запрограммированной разработкой;
- б) непреднамеренным открытием;
- в) запланированным открытием.

17. Основными условиями инновационной деятельности являются

- а) финансирование;
- б) интеллектуальный капитал;
- в) доступ к информации.

18. Получение новых научных знаний, прирост информации, предназначенной для «внутринаучного» потребления, представляют собой

- а) экономический эффект;
- б) социальный эффект;
- в) научный эффект.

19. Подпольное, контрабандное изобретательство, тайная работа над внеплановыми проектами

- а) называется бутлегерством;
- б) не заслуживает поддержки и поощрения;
- в) заслуживает поддержки и поощрения.

20. Продукт, предполагаемое использование которого принципиально новое либо существенно отличается от аналогичных ранее производимых продуктов, называется

- а) промышленным образцом;
- б) технологически новым;
- в) полезной моделью.

21. Патент на промышленный образец действует с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности до истечения

- а) 10 лет;
- б) 15 лет;
- в) 20 лет.

22. Разработка новшества включает следующие этапы:

- а) внедрение товара на рынок;
- б) генерация идей;
- в) фильтрация идей

23. Эта функция призвана обеспечить разделение ролей, ответственности исполнителей, взаимодействие работников и подразделений, оптимальное физическое распределение ресурсов в пространстве и времени

- а) планирование;
- б) мотивация;
- в) организация.

24. Существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов называется

- а) технологически усовершенствованным;
- б) технологически новым;
- в) промышленным образцом.

25. Техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств) охраняется в качестве

- а) изобретения;
- б) полезной модели;
- в) промышленного образца.

26. Хорошая формулировка инновационной цели отвечает следующим требованиям:

- а) содержит конкретный срок достижения цели;
- б) утверждена в качестве управленческого решения, зафиксирована в каком-либо документе и доведена до исполнителей;
- в) начинается с глагола в неопределенной форме в повелительном наклонении, характеризующего выполняемые действия.

27. Преимуществами заемных источников финансирования инновационной деятельности выступают:

- а) большой объем;

- б) внешний квалифицированный контроль за расходованием средств;
- в) необходимость обеспечения обязательств.

28. Согласно теории длинных волн Н. Кондратьева, научно-техническая революция развивается волнообразно с циклами протяженностью примерно

- а) 100 лет;
- б) 50 лет;
- в) 20 лет.

29. Основными видами научно-исследовательских работ являются

- а) фундаментальные;
- б) поисковые;
- в) прикладные.

30. Коммерческий результат, полученный при использовании результатов прикладных НИР, представляет собой

- а) экономический эффект;
- б) научный эффект;
- в) социальный эффект.

31. Их основная задача – создание комплекта конструкторской документации, годной для серийного производства продукта

- а) ТЗ;
- б) ОКР;
- в) НИР.

32. Результат разработки и внедрения технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов, называется

- а) процессной инновацией;
- б) продуктовой инновацией;
- в) полезной моделью.

33. Не охраняются в качестве изобретения

- а) открытия, а также научные теории и математические методы;
- б) правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности;
- в) программы для электронных вычислительных машин.

34. Знания, умения и способности работников фирмы представляют собой

- а) организационный капитал;
- б) социальный капитал;
- в) человеческий капитал.

35. Управленческая деятельность по повышению эффективности предприятия путем совершенствования и модернизации всех его сфер называется

- а) инновацией;
- б) инновационным менеджментом; в) бутлегерством.

36. Улучшение условий труда, развитие культуры, здравоохранения, образования представляют собой

- а) социальный эффект;
- б) экономический эффект;
- в) научный эффект.

37. С целью отработки документации и проверки соответствия результатов ОКР требованиям технического задания в опытном производстве изготавливается и испытывается

- а) полезная модель;
- б) опытный образец;
- в) промышленный образец.

38. Техническое решение, относящееся к устройству, охраняется в качестве

- а) изобретения;
- б) полезной модели;
- в) промышленного образца.

39. Инновационными целями могут быть

- а) требования о создании нового конкурентоспособного продукта;
- б) о подготовке новой услуги;
- в) о переходе на новую организационную структуру.

40. Организацию, создаваемую местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых компаний, называют

- а) фирмой-инкубатором;
- б) альянсом;
- в) консорциумом.

41. Исключение плохих, неподходящих идей называется

- а) фильтрацией идей;
- б) разработкой продукции;
- в) генерацией.

42. Термин «инновационная бизнес-единица» применяется по отношению

- а) к коммерческой организации, занимающейся инновационной деятельностью;
- б) к некоммерческой организации;
- в) к подразделению компании, занимающемуся инновационной деятельностью.

43. Система мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств называется

- а) инвестиционной деятельностью;
- б) инновационной деятельностью;
- в) инновацией.

44. Полезная модель признается соответствующей условиям патентоспособности, если она

- а) является новой и промышленно применимой; б) прошла производственные испытания;
- в) не является процессной инновацией.

45. Источники финансирования инновационной деятельности могут быть

- а) собственными;
- б) заемными;
- в) привлеченными.

46. Эта функция инновационного менеджмента призвана обосновать комплекс работ и потребность в ресурсах для достижения поставленных целей

- а) организация;
- б) планирование;
- в) анализ.

47. Временный трудовой (творческий) коллектив является

- а) бюрократической организационной структурой;
- б) органической организационной структурой;
- в) дивизиональной организационной структурой.

48. Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных

- а) не известна из уровня техники;
- б) известна из уровня новой техники;
- в) находится на уровне современной техники.

49. Временную эффективность инноваций характеризует

- а) чистый доход;
- б) срок окупаемости;
- в) внутренняя норма доходности.

50. Определяемая Правительством РФ часть территории России, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, называется

- а) оффшором;
- б) особой экономической зоной;
- в) регионом.

51. Распространение новшеств в другие сферы называется

- а) диффузией;
- б) коммерциализацией;
- в) внедрением.

52. Рациональная напряженность плана НИОКР достигается

- а) научно обоснованным нормированием расхода ресурсов;
- б) поддержанием внутрифирменной конкуренции;
- в) дефицитом ресурсов.

53. Уровень техники включает

- а) ставшие общедоступными до даты приоритета полезной модели опубликованные в мире сведения о средствах того же назначения, что и заявленная полезная модель;
- б) сведения о применении средств того же назначения, что и заявленная полезная модель, в Российской Федерации;
- в) все поданные в Российской Федерации другими лицами заявки на изобретения и полезные модели (при условии их более раннего приоритета), с документами которых вправе ознакомиться любое лицо.

54. Межфирменное взаимодействие в инновационной деятельности осуществляется в форме

- а) альянсов;
- б) консорциумов;
- в) совместных предприятий.

55. Жизненный цикл товара включает следующие стадии:

- а) насыщение рынка;
- б) спад;
- в) испытание продукции.

56. На этом этапе идею продукта воплощают в физическую форму

- а) пробный маркетинг;
- б) экономический анализ;
- в) разработка продукции.

57. Основные положения теории инноваций были предложены:

- а) в работах С.П. Аукуционека
- б) экономистом Й. Шумпетером
- в) западноевропейским исследователем Г. Меншом
- г) западноевропейским исследователем Х. Фрименом

58. Нововведение – это:

- а) новый порядок, новый метод, изобретение.
- б) новшество, задействованное в динамике и до определенной степени развившееся
- в) принятое к распространению новшество

59. Кадровое нововведение это:

а) любое организованное решение, система, процедура или метод управления, существенно отличающиеся от сложившейся практики и впервые используемые в данной организации

б) целевая деятельность по внедрению новшеств, направленная на повышение уровня и способности кадров решать задачи эффективного функционирования и развития социально-экономических структур (организаций и их подразделений)

60. Кадровые нововведения эволюционного и модифицирующего характера направлены на:

а) постепенное и частичное обновление кадровых систем. б) коренное и масштабное обновление кадров

в) кардинальное изменение (обновление) кадрового потенциала в соответствии с качественно новыми целями и задачами развития социально-экономических систем и структур .

61. Можно ли назвать нововведением учреждение новой должности:

- а) да
- б) нет
- в) с некоторой долей условности

62. Является ли назначение нового руководителя инновацией?

- а) да
- б) нет
- в) с некоторой долей условности (когда как, смотря какого) .

63. Какие проблемы оказываются в центре внимания инновационных менеджеров:

а) построение теории непрерывности инновационного процесса, поскольку, в целом, эффективность инновационного процесса обеспечивается не столько результативностью каждой стадии, сколько скоростью перехода от предыдущей к последующей

- б) оптимизация структуры активов фирмы
- в) построение единой теории инновационного процесса, когда каждое нововведение рассматривается в контексте с другими

64. Инноваторы, изобретающие в рамках основной специальности, но вне служебных обязанностей являются:

- а) самодетельными
- б) профессиональными в) лидерами
- г) последователями.

65. Участников инновационного процесса, которые являются генераторами научных знаний, называют

- а) новаторы
- б) ранние реципиенты
- в) раннее большинство
- г) отстающие

66. Отдел менеджмента инноваций — это:

а) подразделение, которое исходя из целей организации по инновационной деятельности и состояния ресурсов на основании технико-экономических ресурсов оптимизирует загрузку всех исполнителей по времени и подготавливает для утверждения высшим менеджментом проект плана (программы) работ по инновациям

б) самостоятельное подразделение, осуществляющее контроль и координацию инновационной деятельности в рамках организации в целом, согласование целей и направлении организационно-технического развития, разработок планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за разработкой инноваций и их внедрением, рассмотрение программ создания инноваций.

67. Кружок качества – это:

а) временная многофункциональная группа специалистов из разных подразделений, создаваемая для преодоления разрыва между разработкой и реализацией кадрового нововведения;

б) небольшая группа рабочих или/и специалистов (около 10 человек), работающих совместно на одном производственном участке или выполняющих одно задание.

68. Специалист, ориентированный на решение внешних инновационных проблем, называется:

- а) антрепренер
- б) администратор в) лидер
- д) интрапренер

69. Самостоятельный и выводящий из кризиса интрапренер:

а) разрабатывает новые формы деловой активности, используя бездействующие (резервные) мощности и ресурсы (в том числе кадровые);

б) разрабатывает возможности внутрифирменного производства тех продуктов и услуг (включая подготовку новых кадров), которые прежде приобретались на рынке;

в) ведет свое подразделение по новому направлению посредством операций на открытом рынке в качестве независимого контрагента;

г) модифицирует организационную культуру для поддержки творческой инициативы и инноватики;

д) предпринимает инновации, чтобы сделать основной бизнес фирмы более эффективным.

70. "Золотые воротнички" – это:

а) сотрудники, которые по своему должностному статусу должны заниматься новаторством

б) высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний.

в) ключевые специалисты лабораторий НИОКР

г) внештатные временные сотрудники, к услугам которых прибегают при нехватке собственного персонала

71. Стратегия нововведений (инновационная политика) направлена на:

а) внедрение новых технологий и видов продукции

б) маркетинговые исследования

в) улучшение качества продукции

г) улучшение имиджа фирмы

72. Инновационная деятельность включает (уберите лишнее):

а) прикладные исследования

б) конструкторские, проектные, технологические разработки

в) создание опытных образцов

г) фундаментальную науку

73. Какое понятие шире:

а) инновационная деятельность

б) научно-технический прогресс

74. Инновационная деятельность является (уберите лишнее):

а) продуктивной, предметно-практической деятельностью, и представляет собой такое изменение окружающего мира, при котором новые идеи и новые знания принимают реальные формы, имеют практический, предметный результат,

б) деятельностью, направленной на использование результатов научных исследований с целью получения нового или значительно усовершенствованного продукта, способа его производства или применения.

в) процессом создания, освоения и распространения новых видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления.

г) деятельностью, которая включает фундаментальные, прикладные исследования, конструкторские, проектные, технологические разработки, создание опытных образцов.

75. Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?

а) реинжиниринг

б) диффузия инноваций

в) нововведения-продукты г) нововведения-процессы д) поисковые НИОКР

е) фундаментальные исследования

ж) модификация продуктов (включая сферу услуг)

76. Инновационный процесс – это

преобразование научного знания в инновацию, то есть последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии и распространяется при практическом использовании

б) открытие, установление неизвестных ранее закономерностей, свойств или явлений, изобретение нового поколения или модели техники, нового способа его производства, рационализаторское предложение

в) любой внедренный новый продукт, новый способ его применения, какие-либо изменения в организационной, коммерческой, управленческой деятельности.

77. Инновация - _____.

78. Организация инновационной деятельности – это _____.

79. Капитальные вложения– это _____.

80. Кадровая система (К.С) представляет собой _____.

81. Инновационный кадровый менеджмент — это _____.

82. Инвестиционная деятельность _____.

83. Стратегическое управление инновациями – это _____.

84. Принципы инновационности, заложенные в положениях кадровой политики – это _____.

85. Определите верную последовательность этапов инновационный процесса. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую _____.

- 5) проведение прикладных НИР;
- 6) выполняются опытно-конструкторские и проектно-конструкторские работы;
- 7) проведения поисковых НИР;
- 8) осуществляется процесс коммерциализации нововведения.

86. Определите верную последовательность процессов организация инновационной деятельности: Обозначьте номера последовательности и впишите их через запятую _____.

- а) патентно-лицензионная деятельность;
- б) организация экспертиз;
- в) проведение научно-исследовательских, проектных, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований.

87. Определите верную последовательность текущих затрат на инновационную деятельность. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую _____.

1. отчисления на социальные нужды;
2. затраты на приобретения сырья , материалов, оборудования, необходимых для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой предприятием в течение года..
3. затраты на оплату руда работников, занятых разработкой и внедрением технологических инноваций.

88. Определите верную последовательность ключевых компетенций эмоционального интеллекта. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую _____.

- 1) навыки управления эмоциями – представляют собой способность контроля собственных эмоций и воздействия через них на других людей;
- 2) умение использовать эмоции – то есть возможности интуитивно чувствовать правильное направление при решении тех или иных управленческих задач.

3) навыков распознавания и выражения эмоций – способности обнаружить и правильно оценить содержание эмоциональных реакций, проявлений у других людей, и у самого себя по мимике, интонации, позе и другим поведенческим признакам.

89. Определите верную последовательность основных принципов, системы финансирования инноваций: Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую _____.

- а) логичность, обоснованность и юридическая защищенность используемых приемов и механизмов финансирования;
- б) четкая целевая ориентация финансовой системы на эффективное внедрение НТ достижений;
- в) широта и комплексность системы, т.е. возможность охвата широкого круга новинок и их практического применения;
- г) множественность источников финансирования;
- д) адаптивность и гибкость финансовой системы.

90. Стратегическое управление инновационной деятельности определяется принятыми на предприятии принципами управления, обозначьте последовательность процесса стратегического управления инновациями: Обозначьте номера в последовательности и впишите их через запятую _____.

- а) управление на основе разработки принципиально новых стратегий, которое применяется в том случае, когда становятся очевидными новые тенденции развития и требуется принятие новых принципов управления, стилей, форм и методов организации;
- б) управление на основе экстраполяции, при котором предполагается развитие на перспективу таких же тенденций, что и в прошлом периоде;
- в) управление на основе принятия оперативных решений, применяемых при возникновении непредвиденных обстоятельств и тенденций развития.

91. Определите верную методику расчёта индекс рентабельности и запишите в строку _____.

- а) величину разностей результатов и инновационных затрат за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному году ;
- б) отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам ;
- в) норму дисконта, при которой величина дисконтированных доходов за определенное число лет становится равной инновационным вложениям.

92. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1. Новация	А) представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т. п.
2. Инновация	Б) процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в

	практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.
3. Открытие	В) представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше: новые явления, открытия, изобретение, новые предметы, новые действия, обычаи, новые методы..
4. Инновационная деятельность	Г). процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

93. Установите соответствие между следующими понятиями: Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1)Освоение инновационной продукции –	А) совокупность работ, связанных с представлением на рынок сбыта новой продукции.
2)Производственное проектирование -	Б) внесение изменений в технологические процессы и продукты; обучение, подготовка и переквалификация персонала для работы по новым технологиям и на новом оборудовании; пробное производство или испытания, необходимые на начальном этапе выпуска продукции в случаях, если имеются в виду дальнейшие этапы разработки и проектирования.
3)Технологическое оснащение и организация производства инновационной продукции	В) приобретение и внесение изменений в производственное оборудование и средства технологического оснащения, дополняющие технологическое оборудование, для выполнения определенной части технологического процесса; развитие и изменения в процедурах производства и контроля качества продукции, методах и стандартах, необходимых для выпуска нового изделия или применения нового технологического процесса
4) Маркетинг новой продукции	Г) проектно-конструкторские работы, подготовка планов и чертежей, нацеленных на определенные производственные процессы и процедуры; технические спецификации, эксплуатационные особенности, необходимые для создания концепции разработки производства и маркетинга новых продуктов и процессов.

94. Установите соответствие между формами снабжения сырьем и материалами и их определениями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1)Параметрический метод	А) базируется на детальном расчете затрат на каждый элемент объекта, на каждую операцию по каждой составляющей этих затрат..
2)Метод прямого счета	Б) базируется на определении суммы затрат, исходя из задаваемых значений параметров инновационного объекта (размеров, производительности, скорости) и из нормативов затрат в расчете на единицу затрат.
3) Метод НИР-мультипликатора	В) базируется на определении потребности в инвестиционных затратах при осуществлении инновационной деятельности.

95. Установите соответствие между понятиями кадровой системой. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1) Прогресс кадровой системы - это	а) застой, снижение достигнутого ранее уровня, способности обеспечивать новые задачи деятельности, деградация кадров, возврат к изжившим себя кадрам и методам кадровой работы.
2) Регресс кадровой системы - это	б) переход ее к более совершенным и эффективным формам, целям, структуре и методам на базе постоянного поиска, разработки и реализации кадровых нововведений.
3) Стабилизация кадровой системы -- это	в) замедление ее функционирования и развития, не соответствующее целям и потребностям системы в данный период времени.
4) Стагнация кадровой системы - это	г) приведение кадров, целей, функций, структуры, форм и методов КС в постоянное устойчивое состояние.

96. Установите соответствие между классификацией инноваций. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1) В зависимости от типа новизны для рынка:	А) локальные, системные, стратегические.
2) В зависимости от преемственности:	Б) инновации - лидеры, инновации – последователи.
3) В зависимости от охвата инноваций:	В) новые для отрасли в мире, стране и для данной организации.
4) В зависимости от времени выхода на рынок:	Г) замещающие, отменяющие, расширяющие.

97. Установите соответствие между понятиями форм финансирования инновационной деятельности. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1) Финансовый лизинг	А) специальные внебюджетные фонды финансирования НИОКР, которые образуются предприятиями и региональными органами управления.
2) Венчурное финансирование	Б) ассигнования на финансирование научных исследований и разработок гражданского назначения выделяются из федерального бюджета в размере не менее 3% от расходной части бюджета.
3) Внебюджетное финансирование	В) процедура привлечения заемных средств в виде долгосрочного кредита, предоставляемого в натуральной форме и погашаемого в рассрочку.
4) Госбюджетное финансирование	Г) источник долгосрочных инвестиций, предоставляемых обычно на 5 – 7 лет вновь создающимся и функционирующим в составе крупных корпораций фирмам для их модернизации и расширения.

98. Установите соответствие между понятиями стратегий управления инновациями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1) Базовые стратегии	А) комплексы мероприятий и программ для отдельных функциональных сфер и подразделений предприятия.
2) Функциональные стратегии	Б) отражает в себе реакцию предприятия на действия конкурентов и косвенно на потребности и поведение потребителей.
3) Оборонительная стратегия	В) кредитные инвестиции и более применимы на предприятиях располагающих достаточно высоким инновационным и производственным потенциалами, квалифицированным составом менеджеров и финансовыми ресурсами.
4) Наступательные стратегии	Г) модель поведения предприятия в той или иной конкретной рыночной ситуации.

99. Установите соответствие между показателями эффективности логистики и их определениями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую _____.

1) Инновационный проект	А) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта.
2) Управление инновационными проектами	Б) совокупное управление всеми трудовыми, финансовыми, материальными и энергетическими ресурсами, требуемыми для обеспечения процессов проектирования и производства новшества в указанный срок, в пределах запланированной сметной стоимости и с заданным качеством.
3) Проектное управление	В) это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Задача 1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Задача 2. История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов. В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания. В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии.

Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведенной классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Задача 3. Конкретная ситуация (история). Человек, жизнь которого составила основу этого примера, - это Честер Карлсон, изобретатель ксерокопирования. Он родился в начале XX в. и гораздо раньше других понял, что возможно разработать способ производства фотокопий любого документа на листе бумаги. После нескольких лет экспериментирования он в 1938 г. добился производства фотокопий в лабораторных

условиях. Он назвал этот процесс ксерографией и в конце 1930-х гг. получил первые патенты на этот процесс. Будучи американцем, он попытался предложить свою идею гигантам американской промышленности. Он обратился в наиболее инновационные, высокотехнологичные компании того времени - IBM, Kodak и многие другие. Но все они отвернулись от этих идей. То ли они не верили в эти идеи, то ли боялись, что в случае успеха пострадает их основной бизнес.

Но Карлсон был очень настойчивым. В конце 1940-х гг. он, наконец, нашел небольшую компанию, которая согласилась инвестировать в его идеи. Это компания называлась Haloid. Позже она решила поменять название на Xerox и стала одной из самых блистательных, наиболее успешных американских компаний 1950-60-х гг. Она далеко обогнала своих конкурентов по масштабам и доходности. Так было до 1970-х гг., когда была разрушена всемирная монополия компании Xerox на рынке копирования.

По-видимому, Карлсон никогда не смог бы упорствовать так долго, если бы он не руководствовался общими представлениями о технологическом развитии и месте в нем его изобретения. Он видел потребность, которую знал, как удовлетворить, поэтому он был настойчив в реализации своих представлений.

Чтобы лучше понять мотивы каждой из участвующих в этой истории сторон, давайте поставим себя на место Честера Карлсона. Итак, представьте себе, что вы являетесь молодым изобретателем, и у вас есть революционная идея о принципиально новой продукции, и вы знаете, как эту идею претворить в жизнь. Вы уже проверили и убедились, что технически идея вполне осуществима, но вам нужны партнеры для развития и реализации идеи, поскольку создание и реализация коммерческой модели требует гораздо больше финансовых ресурсов, чем есть в вашем распоряжении. Вам необходимо найти компанию, которая инвестирует средства в развитие вашей идеи и реализует ее в рыночной продукции. Поэтому вы, молодой изобретатель, обращаетесь в известные высокотехнологичные инновационные компании и предлагаете им свою идею. Но вы с удивлением обнаруживаете, что они отвергают вашу идею. Почему они так поступают? Они боятся, что ваша продукция не будет достаточно качественной, что ее не смогут продавать? А может, они боятся, что новая продукция «поглотит» ту, которую компания успешно производит? Что останавливает компании инвестировать средства в развитие вашей идеи?

В конце концов, вы находите небольшую компанию, которая готова попытаться произвести новую продукцию, развивая вашу идею. Инвестиции в развитие вашей идеи являются для этой компании основными. Эта малая компания не играет ведущей роли на рынке, где будет продаваться ваша новая продукция. Ее руководство смело решило попытаться создать новый продукт. Оно оценило коммерческий и технический смысл вашей идеи и решило инвестировать в нее свои средства. Конечно, компания опасается потерять свои деньги, если новая продукция окажется неудачной, но она действует, несмотря на свой страх.

Созданная в результате этого сотрудничества продукция пользуется большим успехом на рынке. Успех оказывается более значительным, чем предполагали вы и менеджеры небольшой предпринимательской компании, реализовавшие вашу идею в конкретной продукции. Чем вы, молодой изобретатель, руководствовались в своих действиях? Боялись ли вы потерять свои средства к существованию, стать безработным? Почему вы потратили так много времени на свое изобретение, хотя оно не имело отношения к вашей текущей работе?

Стороны, принимавшие участие в истории

Мотивы, определяющие решение

Молодой изобретатель

Известные высокотехнологичные компании

Малая предпринимательская компания

Вопрос: Какие, по вашему мнению, мотивы определяли поведение и решения, принимаемые каждым из участников описанной выше истории? Заполните таблицу.

Стороны, принимавшие участие в истории	Мотивы, определяющие решение
Молодой изобретатель	
Известные высокотехнологичные компании	
Малая предпринимательская компания	

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Задача 4. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Задача 5. Ссуда 25000 руб. выдана на срок 0,7 года под простые проценты (18 % годовых). Определить проценты и наращенную сумму.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Задача 6. Какой величины достигнет долг, равный 6000 руб., через четыре года при росте по сложной ставке наращивания 18,5 % годовых? Найдите значение дисконта.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Задача 7. Проведите оценку эффективности инновационно-инвестиционного проекта «Криогенная переработка низкосортного металлолома»

Основные задачи:

- составление калькуляции себестоимости конкретного вида продукции;
- формирование реальных денежных потоков по инвестиционной и операционной деятельности;
- расчет основных показателей эффективности инновационного проекта: чистый дисконтированный доход; внутренняя норма доходности; индекс доходности; срок окупаемости реальных инвестиций (капиталовложений);
- анализ показателей и выводы по эффективности инновационного проекта.

Информация об инновационном проекте.

Суть технологии состоит в том, что дробление металлолома происходит в охлажденном состоянии при температуре около -150°C . Использование технологии позволяет получить из низкосортного металлолома качественное сырье, подвергающееся далее переплавке. По сравнению с существующими способами подготовки металлолома к переплаву, криогенная переработка позволяет сократить продолжительность циклов плавки и повысить производительности сталеплавильных агрегатов

В поточной линии с годовой производительностью по дробленому продукту 60 000 т подлежит переработке 77 000 т негабаритного металлолома, поступающего по заготовительной цене 2 630 р./т.

Период реализации инновационно-инвестиционного проекта равен 10 годам. Производственная мощность технологической линии криогенной переработки – 60 000 т дробленого продукта в год. В первом году осуществления проекта предполагается получение 30 000 т продукции, на втором-восьмом годах по 60 000 т продукции в год, на девятом – 40 000 т, на десятом – 25 000 т при ценах реализации (без НДС) по соответствующим периодам 7 300, 6 500,

6 300, 5 800 р./т.

Для осуществления проекта на создание соответствующих основных фондов требуется 32 730 000 р. инвестиций, которые предполагается сформировать за счет собственных средств (капитала) предприятия. Первоначальная стоимость зданий и сооружений – 7 190 000 р., стоимость машин и оборудования – 25 540 000 р.

Технологический состав капитальных вложений (по видам основных фондов) и их распределение по шагам реализации проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Затраты по инвестиционной деятельности, тыс. р.

Наименование показателя (приобретения активов)				
	0-й	1-й	2-й	ликвидация
1.Здания, сооружения		1 000	6 190	4 000
2.Машины и оборудование, всего в том числе: - пакетировочные прессы и краны - турбохолодильные машины - дробитель - сепарационное оборудование		24 540	1 000	2 000
ВСЕГО		6 080	7 190	2 000

Годовая норма амортизационных отчислений по видам основных фондов составляет:

- здания, сооружения – 2 %;
- пакетировочные прессы и краны – 10 %;
- турбохолодильные машины – 9 %;
- дробитель – 14 %;
- сепарационное оборудование – 8 %.

Нормы расхода материальных ресурсов на изготовление тонны готовой продукции и покупные цены по каждому виду материальных ресурсов представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Нормы расхода и покупные цены на основные виды материальных ресурсов

Вид материальных ресурсов	Норма расхода	Цена, р. за ед.
1.Легковесный амортизационный лом	1 283,3 кг/т	3 156
2.Отходы: -неметаллические материалы	248,5 кг/т	без цены 31 128
- отходы цветных металлов	29,6 кг/т	19 440
- легированный металлолом	5,2 кг/т	1,8
3.Электроэнергия	158,7 кВт*ч	1,6
4.Вода техническая	0,5 м ³	4 800

5. Жидкий азот	51,3 кг/т	3 156
----------------	-----------	-------

Сдельные расценки производственных рабочих на выпуск 1 т чистого дробленого продукта составляют 84 р., отчисления во внебюджетные фонды – 34 %. Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования составляют 12,5 % их стоимости. При производстве 60 000 т чистого дробленого продукта в год:

- цеховые расходы составляют 56 % от зарплаты производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы составляют 300 % от зарплаты производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы составляют 0,5 % от производственной себестоимости.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Задача 8. Обоснуйте эффективность структурной инновации, связанной с созданием группы стратегического анализа при Президенте финансово-промышленного холдинга. Предполагается, что создание группы не менее чем на 1 % увеличит объемы реализации продукции при снижении ее затрат как минимум на 1 %, при этом доходность финансовых операций увеличится более чем на 1 %. Предложения по созданию нового подразделения представлены в таблице 3.10. Исходные данные для обоснования экономической эффективности создания группы стратегического анализа .

Наименование исходных данных	Ед. изм.	Значение
1. Персонал:		
- численность штатных сотрудников группы	чел.	5
- среднемесячная заработная плата в группе	тыс. р.	20
- социальный пакет для сотрудников группы (из расчета на год)	тыс. р.	60
- сокращение персонала в отделе маркетинга	чел.	2
- среднемесячная заработная плата сотрудников в отделе маркетинга (соцпакет не предусмотрен)	тыс. р.	15
- сокращение персонала в группе финансовых аналитиков	чел.	2
- среднемесячная заработная плата сотрудников в группе аналитиков	тыс. р.	15
- социальный пакет для финансовых аналитиков (из расчета на год)	тыс. р.	30
- обучение топ-менеджеров на специальных курсах по стратегическому управлению (за весь курс на всю группу)	тыс. долл.	20
2. Техническое обеспечение		
- стоимость одного рабочего места стратега-аналитика	тыс. долл.	4,5

- ремонт офисного помещения	тыс. р.	150
- прокладка и подключение коммуникаций	тыс. р.	80
- уборка и обслуживание помещения и техники (в среднем на 1 месяц)	тыс. р.	18
3. Программный и информационный комплекс		
- стоимость специализированного программного обеспечения	тыс. долл.	7,5
- стоимость инсталляции информационной базы	тыс. долл.	12
ежемесячная абонентская плата за использование информационной базы	тыс. долл.	0,5
- ежемесячная абонентская плата за обновление информации в базе данных, от которой планируется отказаться	тыс. р.	10
4. Дополнительные расходы		
- услуги консультантов (раз в год)	тыс. долл.	50
5. Информация о холдинге		
- объем реализации продукции (в год)	млн. р.	450
- средняя рентабельность реализованной продукции	%	15
- объем финансовых операций за год	млн. р.	660
- средняя доходность финансовых операций	%	20
6. Дополнительная информация		
- начисления на ФОТ	%	30
- средняя норма амортизации	%	10
- начисления на ФОТ	%	30
- средняя норма амортизации	%	10
- начисления на ФОТ	%	30

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Задача 9. На реализацию инновации влияют всего два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 15 тыс.р. Сбои работы оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы, что обходится в среднем в 25 тыс.р. Определите общую степень риска и величину средних потерь.

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Задача 10. Постройте «дерево решений» для следующей ситуации. Консультант рекомендует руководству осуществить управленческую инновацию, и внедрить систему управленческого учета (СУУ). При этом возможно «встраивание» СУУ в существующую систему бухгалтерского учета или автономное ее функционирование. Интегрированная система является доступной широкому кругу пользователей, что создает возможность «утечки» коммерческой информации и осложнения положения на рынке. Дополнительная сложность внедрения интегрированных СУУ – недостаточно высокая квалификация бухгалтеров, что увеличивает возможность принятия неэффективных решений. В то же время автономная СУУ порождает дублирование информации и информационных потоков и обеспечивает рост ошибок из-за неоперативности и неточности информации при принятии решений. Внедрение СУУ может сопровождаться саботажем на рабочих местах: как в форме активного противодействия (умышленное выведение оборудования из строя), так и в форме недостаточной подготовленности персонала и неумения работать в СУУ. Без внедрения СУУ компания может утратить конкурентные преимущества и уйти с рынка.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.