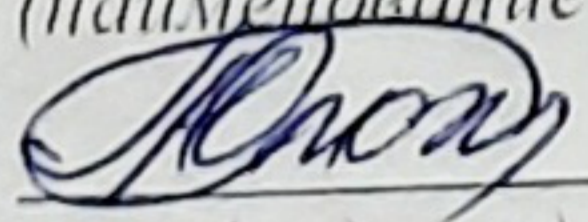


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
заведующий кафедрой
региональной экономики и
менеджмента
(наименование кафедры полностью)
 Ю.С. Положенцева
(подпись)
« 31 » 08 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономика и управление производством
(наименование дисциплины)

19.03.03 Продукты питания животного происхождения
(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1 «Предприятие в рыночной экономике»

Вопросы для собеседования

1. Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.
2. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.
3. Организационно-правовые формы организаций.
4. Объединения предприятий.
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

Тема 2 «Основные фонды предприятия»

Вопросы для собеседования

1. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.
2. Амортизация и износ основного капитала.
3. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.
4. Производственная мощность предприятия

Тема 4 «Организация и планирование труда на предприятии»

Вопросы для собеседования

1. Труд как фактор производства.
2. Номинальная и реальная заработная плата труда.
3. Кривая спроса и предложения на труд.

Тема 5 «Нормирование труда»

Вопросы для собеседования

1. Персонал организации, его структура и движение.
2. Определение потребности в персонале и планирование его численности.
3. Производительность труда на предприятии.
4. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.

Тема 7 «Производственная программа предприятия»

Вопросы для собеседования

1. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
2. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
3. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.

Тема 8 «Обоснование производственной мощности предприятия»

Вопросы для собеседования

1. Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией.
2. Производственная программа предприятия.
3. Финансовый план предприятия.
4. Бизнес-планирование: сущность и значение.
5. Прогнозирование деятельности предприятия: сущность, типы и основные научные принципы разработки прогнозов, методы прогнозирования.

Тема 10 «Подготовка производства»

Вопросы для собеседования

1. Производственная мощность предприятия.
2. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
3. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
4. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.
5. Персонал организации, его структура и движение.

Тема 11 « Организация основного производства»

Вопросы для собеседования

1. Ценовая политика организации (предприятия).
2. Затратные методы ценообразования.
3. Рыночные методы ценообразования.
4. Параметрические методы ценообразования.

Тема 13 « Организация производственной инфраструктуры предприятия»

Вопросы для собеседования

1. Производственная структура предприятия.
2. Производственный процесс и принципы его рациональной организации.
3. Формы организации производственного процесса.

4. Производственный цикл на предприятии.
5. Типы производства.

Тема 15 « Оценка финансового состояния предприятия»

Вопросы для собеседования

1. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
2. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
3. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.

Тема 16 «Управление рисками на предприятии»

Вопросы для собеседования

1. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
2. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.

Тема 18 « Реструктуризация предприятия»

Вопросы для собеседования

1. Система показателей качества продукции.
2. Понятие и признаки неплатежеспособности предприятия.
3. Процедуры банкротства, их характеристика: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение

Шкала оценивания: 6 балльная

Критерии оценивания:

6-5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4-3 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 1 «Предприятие в рыночной экономике»

1. Найти правильный ответ:

Экономика предприятия:

- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
- б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- в) не может предсказать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

2. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
 - б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
 - в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;
 - г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.
3. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?
- 1) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
 - 2) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;
4. Бизнес — это?
- 1) любое занятие, дело, приносящее доход;
 - 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
 - 3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
 - 4) верно 1 и 2;
 - 5) верно 2 и 3;
 - 6) верны все варианты ответа;
5. Кто выступает в виде участников бизнеса? (несколько вариантов ответа)
- 1) работники, осуществляющие трудовую деятельность; предприятия;
 - 3) предприниматели;
 - 4) обычные люди;
6. Найти правильный ответ:
 Вне предмета экономической теории находится анализ:
- А) эффективного использования факторов производства;
 - Б) применения неограниченных производственных ресурсов;
 - В) механизма индивидуального выбора потребителя;
 - Г) величины издержек производства.

Тема 2 «Основные фонды предприятия»

1. От кого, в первую очередь, зависит в условиях рыночной экономики, так должны быть распределены произведённые продукты.

- А. От центрального правительства
- Б. От производителей (поставщиков)
- В. От продавцов
- Г. От покупателей (потребителей).

2. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

- А. Не эффективное производство
- Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.
- В. Нестабильный уровень цен.
- Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

3. Какое из следующих утверждений более полным раскрывает смысл сравнения рынка с выборами ?

- А. Покупатели "голосуют кошельками" за понравившиеся продукты и услуги.
- Б. Государственные чиновники, находящиеся на выборных должностях, выбирают продукты и услуги, нужные покупателям.
- В. Покупатели имеют возможность "забаллотировать" кажущиеся им несправедливыми правилами и законами, по которым осуществляют торговые операции.
- Г. Всё перечисленное.

Какой вид конкурентной борьбы наиболее характерен для развития стран с цивилизованной рыночной экономикой ?

- А. Совершенная конкуренция.
- Б. Монополистическая конкуренция
- В. Олигополия.
- Г. Монополия.

Тема 4 «Организация и планирование труда на предприятии»

1. Какое из следующих положений характеризует цивилизованную рыночную экономику как наиболее рациональную экономическую систему?

- А. Свобода предпринимательства и свобода конкуренции
- Б. Свобода ценообразования и свобода внешнеэкономических связей
- В. Макроэкономическая стабильность и социальная справедливость, социальная защищённость.
- Г. Всё перечисленное.

2. Кто в условиях рыночной экономики принимает окончательное решение, что производить, какие продукты и услуги, в каком количестве, какого качества и ассортимента и каким образом это следует сделать?

- А. Центральное правительство
- Б. Производители (поставщики)
- В. Продавцы
- Г. Покупатели (потребители).

3. От кого, в первую очередь, зависит в условиях рыночной экономики, так должны быть распределены произведённые продукты.

- А. От центрального правительства
- Б. От производителей (поставщиков)
- В. От продавцов
- Г. От покупателей (потребителей).

4. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

- А. Не эффективное производство
- Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.
- В. Нестабильный уровень цен.
- Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

5. Какое из следующих утверждений более полным раскрывает смысл сравнения рынка с выборами ?

А. Покупатели "голосуют кошельками" за понравившиеся продукты и услуги.

Б. Государственные чиновники, находящиеся на выборных должностях, выбирают продукты и услуги, нужные покупателям.

В. Покупатели имеют возможность "забаллотировать" кажущиеся им несправедливыми правилами и законами, по которым осуществляют торговые операции.

Г. Всё перечисленное.

6. Определите, какую цену монополист устанавливает на свой товар:

- 1) цену, при которой он получит максимальную прибыль от продаж;
- 2) цену, при которой он получит максимальную выручку от продажи товара;
- 3) цену, по которой он сможет продать максимально возможный объем товара;
- 4) самую высокую, по которой товар можно еще продать.

Тема 7 «Производственная программа предприятия»

. Три основных фактора производства – это природные, трудовые, капитальные ресурсы. Какая из нижеперечисленных групп включает все три составляющие?

А. Воздух, учителя, автомобили

Б. Предприниматели, деньги, рента

В. Рабочие, станки, здания

Г. Нефть, газопровод, ювелирные изделия

. Все, перечисленное ниже, может быть классифицировано как общественное благо, за исключением:

А. Подводного флота России

Б. Охраны окружающей среды

В. Добровольных взносов граждан в операции «зеленого креста»

Г. Пожарной службы

. Совершенствование технологии сдвигает:

А. Кривую спроса вверх и вправо

В. Кривую предложения вниз и вправо

Б. Кривую спроса вниз и вправо

Г. Кривую предложения вверх и влево

. Альтернативная стоимость еще одного произведенного велосипеда

определяется как:

- А. Цена велосипеда
- Б. Наиболее эффективный способ производства велосипеда
- В. Количество других товаров, от которых необходимо отказаться, чтобы произвести еще один велосипед
- Г. Прибыль, которую получает производитель велосипедов

Тема 8 «Обоснование производственной мощности предприятия»

1. Какой вид конкурентной борьбы наиболее характерен для развития стран с цивилизованной рыночной экономикой ?

- А. Совершенная конкуренция .
- Б. Монополистическая конкуренция
- В. Олигополия .
- Г. Монополия .

2. Какое из следующих утверждений больше других относится к рыночной экономике?

- А. Много покупателей и мало продавцов .
- Б. Много продавцов и мало покупателей.
- В. Уровень цен на продукты и услуги формируется на рынке под влиянием совокупности отношений между продавцами и покупателями.
- Г. Цены на рынке регулируются крупными корпорациями , находящимися в привилегированном положении .

3. Что, как правило, происходит со спросом на товар , если цена на него поднимается ?

- А. Спрос остаётся прежним .
- Б. Спрос повышается .
- В. превышает предложение .
- Г. Спрос уменьшается .

4. Что , как правило , происходит с предложением товара , если цена на него поднимается ?

- А. Предложение остаётся прежним .
- Б. Предложение увеличивается .
- В. Предложение превышает спрос
- Г. Предложение уменьшается .

5. Какие из следующих утверждений больше других имеет непосредственное отношение к механизму функционирования рыночной экономики ?

А. Повышение спроса на товар вызывает рост рыночной цены , и наоборот , снижение спроса на товар вызывает падение рыночной цены .

Б. Увеличение предложения товара вызывает уменьшение рыночной цены , и наоборот , уменьшение предложения товара вызывает увеличение рыночной цены .

В. Неудовлетворительный спрос ведёт к росту цен ,которое будет продолжаться ,пока спрос не станет равным предложению , а избыточное предложение приводит к снижению цен до уровня равновесных .

Г. Все перечисленное.

6. Какие из перечисленных видов частной собственности наиболее характерны для стран с развитой рыночной экономикой ?

А. Индивидуальная (единоличная собственность)

Б. Некорпоративная собственность двух и более лиц .

В. Корпоративная собственность в виде АО закрытого типа .

Г. Корпоративная собственность в виде АО открытого типа

7. Какое соотношение между частным и государственным сектором (частной и государственной формами собственности) наиболее характерно для развитой рыночной экономики ?

А. Частный сектор меньше государственного .

Б. Частный сектор больше государственного

В. Частный сектор и государственный примерно равны .

Г. Частный сектор занимает доминирующее положение в экономике .

8. Какой из перечисленных способов приватизации , применяемых в российской практике , больше других отвечает задаче преобразования объектов государственной собственности в частную ?

А. Продажа на открытом или закрытом аукционе (тендере) .

Б. Продажа по коммерческому или некоммерческому конкурсу (инвестиционные торги).

В. Преобразование государственного предприятия в открытое АО при переходе к нему контрольного пакета акций .

Г. Выкуп арендного имущества (предприятия)

9. Какие из следующих утверждений будет наиболее верным в ситуации , когда работник покупает акции своего предприятия ?

А. Он даёт свои деньги в займы предприятию .

Б. Он берёт на себя ответственность за долги предприятия .

В. Ему гарантирован возврат денег , уплаченных за акцию .

Г. Он получит частичное право собственности на имущество предприятия .

10. Какими изменениями обуславливаются колебания рыночного объема спроса на конкретный товар?

1) цен на ресурсы

2) вкусов и предпочтений потребителей

3) доходов потребителей

4) всех вышеперечисленных факторов

Тема 10 «Подготовка производства»

1. Какое из следующих утверждений больше других относится к рыночной экономике?

- А. Много покупателей и мало продавцов.
- Б. Много продавцов и мало покупателей.
- В. Уровень цен на продукты и услуги формируется на рынке под влиянием совокупности отношений между продавцами и покупателями .
- Г. Цены на рынке регулируются крупными корпорациями , находящимися в привилегированном положении .

2.. Что , как правило , происходит со спросом на товар , если цена на него поднимается ?

- А. Спрос остаётся прежним.
- Б. Спрос повышается.
- В. превышает предложение.
- Г. Спрос уменьшается.

3. Что, как правило , происходит с предложением товара , если цена на него поднимается ?

- А. Предложение остаётся прежним.
- Б. Предложение увеличивается.
- В. Предложение превышает спрос
- Г. Предложение уменьшается.

4. Какие из следующих утверждений больше других имеет непосредственное отношение к механизму функционирования рыночной экономики ?

А. Повышение спроса на товар вызывает рост рыночной цены ,и наоборот ,снижение спроса на товар вызывает падение рыночной цены .

Б. Увеличение предложения товара вызывает уменьшение рыночной цены , и наоборот , уменьшение предложения товара вызывает увеличение рыночной цены .

В. Неудовлетворительный спрос ведёт к росту цен ,которое будет продолжаться ,пока спрос не станет равным предложению , а избыточное предложение приводит к снижению цен до уровня равновесных .

Г. Все перечисленное.

5. Какие из перечисленных видов ч/с наиболее характерны для стран с развитой рыночной экономикой ?

- А. Индивидуальная (единоличная собственность)
- Б. Некорпоративная собственность двух и более лиц .
- В. Корпоративная собственность в виде АО закрытого типа .
- Г. Корпоративная собственность в виде АО открытого типа

6. Какое соотношение между частным и государственным сектором (частной и государственной формами собственности) наиболее характерно для развитой рыночной экономики ?

- А. Частный сектор меньше государственного .
- Б. Частный сектор больше государственного

- В. Частный сектор и государственный примерно равны .
- Г. Частный сектор занимает доминирующее положение в экономике .
7. Какой из перечисленных способов приватизации , применяемых в российской практике , больше других отвечает задаче преобразования объектов государственной собственности в частную ?
- А. Продажа на открытом или закрытом аукционе (тендере) .
- Б. Продажа по коммерческому или некоммерческому конкурсу (инвестиционные торги).
- В. Преобразование государственного предприятия в открытое АО при переходе к нему контрольного пакета акций .
- Г. Выкуп арендного имущества (предприятия)
8. Какие из следующих утверждений будет наиболее верным в ситуации , когда работник покупает акции своего предприятия ?
- А. Он даёт свои деньги в займы предприятию .
- Б. Он берёт на себя ответственность за долги предприятия .
- В. Ему гарантирован возврат денег , уплаченных за акцию .
- Г. Он получит частичное право собственности на имущество предприятия .
9. Какая из перечисленных структур в цивилизованной рыночной экономике обладает возможностью оказывать наибольшее регулирующее воздействие на макроэкономическую стабильность ?
- А. Домашние (семейные) хозяйства .
- Б. Предприятия частного сектора (бизнес).
- В. Государственные органы регулирования экономики
- Г. Все перечисленное

Тема 11 « Организация основного производства»

1. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
- кривой производственных возможностей;
 - кривой общего объема выпуска продукции,
 - производственной функции,
 - эластичности предложения,
 - кривой общих затрат.
2. Достижение максимального объема выпуска (Q) при данной технологии означает, что:
- средний (AP) и предельный (MP) продукты от данного фактора равны;
 - средний продукт (AP) достигает своего максимума, а предельный продукт (MP) равен нулю;
 - достигается максимум значений предельного продукта (MP) при минимальных значениях среднего продукта (AP);

г) предельный продукт (MP) становится равным нулю, а средний продукт (AP) убывает.

3. Краткосрочным периодом является промежуток времени:

а) в пределах одного года;

б) от начала производства до выпуска готовой продукции;

в) необходимый для изменения объема выпуска;

г) в течение которого хотя бы один из ресурсов является фиксированным по объему.

4. Какое из перечисленных выражений представляет собой предельные издержки?

а) $\Delta VC/Q$;

б) $\Delta VC/\Delta Q$;

в) FC/Q ;

г) $(P \times Q)/\Delta Q$;

д) $\Delta FC/\Delta Q$.

5. Сложность управления крупным производством приводит к:

а) положительному эффекту масштаба;

б) отрицательному эффекту масштаба;

в) постоянной отдаче при росте масштабов производства;

г) четкая определенность эффекта отсутствует.

6. Если при данной технологии фирма может изменять только количество используемого труда (L), то при ставке заработной платы (P_L) в 75 руб. в час, предельном продукте (MP_L) в 150 единиц и среднем продукте (AP_L) в 300 единиц на один человеко-час, предельные (MC) и средние переменные издержки (AVC) составят соответственно:

а) 2 и 4; б) 0,5 и 0,25; в) 4 и 2; г) 0,25 и 0,5.

7. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

а) стали; б) услуг парикмахерских; в) автомобилей; г) акций и облигаций; д) бензина.

8. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство в краткосрочном периоде, то фирма должна:

а) остановить производство как можно скорее;

б) продолжать производство товаров на уровне, где $P=MC$, если $P>AVC$;

в) выбрать новую технологию;

г) сократить накладные расходы.

9. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

а) расширению производства в действующих фирмах;

б) притоку в отрасль новых фирм;

- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен на используемые ресурсы;
- д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

10. Функция зависимости выручки от объема выпуска (Q) задана формулой $TR = 10Q - Q^2 + 2Q^3$. Каким будет значение предельной выручки MR при объеме выпуска $Q = 5$?

- а) 50; б) 150; в) 175; г) 275.

Тема 16 «Управление рисками на предприятии»

Предельная склонность к потреблению — это:

- а) Отношение совокупного потребления к совокупному доходу.
- б) Изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода.
- в) Кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода.
- г) Отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:

- а) Их сумма равна 1.
- б) Отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению.
- в) Их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на потребление и сбережение.
- г) Точка на кривой, в которой они равны, соответствует пороговому уровню дохода.
- д) Их сумма равна 0.

Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать (используя терминологию национального счета дохода и продукта), что они:

- а) Сберегают, но не инвестируют.
- б) Инвестируют, но не сберегают.
- в) Не сберегают и не инвестируют.
- г) И сберегают, и инвестируют.
- д) Сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг.

«Индивидуальные сбережения» как термин, используемый в системе национальных счетов, означает:

- а) Общую сумму всех активов семьи.
- б) Доход, полученный за какой-то период, и не использованный на потребление.
- в) Общую сумму всех активов семьи за вычетом суммы ее обязательств.
- г) Доход, полученный за определенный период и используемый только на

покупку ценных бумаг или помещенный в банк.

д) Доход, полученный за какой-то период, и не использованный ни на потребление, ни на покупку ценных бумаг, а также не помещенный в банк. Точка «порогового уровня» функции индивидуального потребления точка, в которой:

- а) Сбережение равно доходу.
- б) Доход равен потреблению.
- в) Сбережение равно потреблению.
- г) Потребление равно инвестициям.
- д) Предельная склонность к потреблению равна 1.

6. Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:

- а) изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;
- б) изменять цену товара X и исследовать изменение равновесия потребителя;
- в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;
- г) изменять цены товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя.

7. Эффектом замены называют:

- а) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;
- б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;
- в) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе;
- г) все перечисленное неверно.

8. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам товаров одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- д) ни один из ответов не является верным.

9. Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замещения равна 0,5.

- а) 20; б) 40; в) 32; г) 44.

10. Если при данном объеме выпуска (Q) средний продукт (AP) переменного фактора достигает своего максимума, то это означает:

- а) Что его значения равны значениям предельного продукта (MP).
- б) Что значения общего продукта (TP) начинают снижаться.

- в) Что значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.
- г) Что значения предельного продукта (MP) меньше значений среднего продукта (AP).

Тема 18 «Реструктуризация предприятия»

1. Если перекрестная эластичность спроса по цене больше нуля, то товары являются;

- а) взаимозаменяемыми;
- б) взаимодополняющими;
- в) независимыми;
- г) нормальными.

2. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{dx} = 10 - P_x + 0,1P_y$. При цене товара Y, равной 8 ден. ед., было приобретено 6 единиц товара X. Определить прямую и перекрестную эластичность спроса по цене.

3. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q_d = 16 - Q$, а функция полных издержек $TC = 14 + Q^2$. По какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию в случае оптимизации выпуска?

- а) 8; б) 10; в) 12; г) 14.

4. Резкое падение реальной стоимости акций независимо от уровня других цен может быть лучшим примером:

- а) Эффекта импортных закупок.
- б) Эффекта реальных кассовых остатков.
- в) Изменения в благосостоянии потребителей.
- г) Изменения в потребительской задолженности.
- д) Все предыдущие ответы верны.

Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

- а) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо.
- б) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево.
- в) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
- г) Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
- д) Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса вправо.

Какие из перечисленных утверждений будут справедливы, если в краткосрочном периоде цены на товары и факторы производства жесткие, а в долгосрочном абсолютно гибкие:

- а) возрастание количества денег в обращении явится фактором

- увеличения реального ВВП только в краткосрочном периоде;
- б) долгосрочная кривая совокупного предложения будет в начале горизонтальной, затем вертикальной линией;
 - в) краткосрочная кривая совокупного предложения будет в начале горизонтальной, затем вертикальной линией;
 - г) изобретение новой технологии сдвинет долгосрочную кривую совокупного предложения вправо;
 - д) краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения имеют положительный наклон.

Кейнсианская модель $AD-AS$ основана на предположениях о том, что:

- а) номинальная ставка заработной платы не изменяется;
- б) эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности инвестиционного спроса по процентной ставке.
- в) величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки;
- г) все ответы верны.

8. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривые средних и предельных издержек имеют V-образную форму;
- д) кривая спроса на продукт - горизонтальная линия

9. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж:

- 1) минимальный
- 2) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
- 3) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
- 4) максимальный

10. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности

- 1) равен 0;
- 2) равен 1;
- 3) больше 1;
- 4) меньше 1

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 Эмпирическая форма обоснования знания характеризуется:

- а) формируется умозрительно, с помощью абстрактного мышления, дедукции, мысленного эксперимента;
- б) особенность эмпирической формы обоснования - символика, не требующая речевого объяснения, адресованная к эмоциональному интуитивному восприятию, которое выступает и критерием истинности знания;
- в) опирается на веру в священное знание;
- г) строится на основании специально спланированных наблюдений и различного рода экспериментальных исследований.

1.2 По характеру интеллектуальной деятельности различают следующие уровни научного познания:

- а) эмпирический и теоретический;
- б) теоретический и фактологический;
- в) экономический и политический;
- г) прагматологический и эмпирический.

1.3 Целостная система, погруженная в историческую социокультурную среду – это:

- а) наука;
- б) динамичная система объективных истинных знаний о существующих связях действительности;
- в) научное знание;
- г) наука о производстве;

1.4 Естественные науки:

- а) дают знание о природе;
- б) направлены на исследование духовной жизни общества и человека;

- в) дают знание об обществе в его специфике;
- г) дают знания о культуре и человеке.

1.5 В гуманитарной области к фундаментальным наукам относят:

- а) физика, химия, биология, геология, астрономия, космология;
- б) физическая химия, бионика, молекулярная биология, теплофизика;
- в) философские, общественные, науки о культуре и человеке
- г) ни один из ответов не является правильным

1.6 Структура научного знания, независимо от предметной области науки включает следующие формы знания:

- а) теоретическое; фактологическое; теоретическое;
- б) теоретическое; фактологическое; теоретическое; техническое;
- в) экономическое; политическое; техническое.
- г) теоретическое; фактологическое; теоретическое; техническое; праксеологическое

1.7 Регионалистика - это:

- а) философская концепция деятельности, наука о нормах и принципах эффективной и рациональной деятельности, продуктивной работы, результативности труда;
- б) наука о производстве;
- в) наука о развитии реальной экономики, промышленности, хозяйства и прочего, связанном с геофизическими особенностями;
- г) философская концепция деятельности, имеющая в настоящее время статус программно-концептуального проекта.

1.8 Эволюционное взаимодействие науки и производства является уровнем:

- а) квазициклического взаимодействия науки и производства;
- б) экономического взаимодействия науки и производства;
- в) коммуникативной формы взаимосвязи науки и производства;
- г) региональной формы взаимосвязи науки и производства

1.9 Основателем философии позитивизма является:

- а) Ф.Бэкон
- б) О. Конт;
- в) В. Вернадский;
- г) Ф.Энгельс

1.10 Под рациональностью в науке понимается:

- а) организованное абстрактное мышление, в основе которого лежит последовательное рассуждение в соответствии с законами логики;

- б) определенный алгоритм действий, в процессе исполнения которого субъект не выберет одну альтернативу, если ему доступна в то же время другая, которая им признана в качестве предпочтительной;
- в) путь обретения знания и требовал безоговорочной веры в священное знание и авторитет его источника;
- г) целостная система, погруженная в историческую социокультурную среду

1.11 Синергетика выступила в качестве _____ теории постнеклассической науки:

- а) парадигмальной;
- б) исторической;
- в) классической;
- г) основной.

1.12 Междисциплинарная интеграция наук предполагает:

- а) необходимость методологической коммуникации между ними;
- б) необходимость классической коммуникации между ними;
- в) необходимость эффективной коммуникации между ними;
- г) необходимость теоретической коммуникации между ними

1.13 Что такое телематика?

- а) пограничная область между психологией, лингвистикой, информацией, философией;
- б) новая форма трансляции научного знания;
- в) сращивание науки с промышленным производством;
- г) объединение средств телекоммуникации и информации.

1.14 К современным проблемам, являющимися результатом взаимодействия общества и природы, относятся:

- а) демографические проблемы, образования, здравоохранения, проблемы адаптации человека в современных условиях;
- б) предотвращение угрозы войны и сохранения мира;
- в) загрязнение окружающей среды, сохранение флоры и фауны, проблемы сохранения генофонда;
- г) обеспечение социальной стабильности в борьбе антиобщественными явлениями.

1.15 Что такое когитология?

- а) пограничная область между психологией, лингвистикой, информацией, философией;
- б) новая форма трансляции научного знания;
- в) сращивание науки с промышленным производством;
- г) объединение средств телекоммуникации и информации.

1.16 Кто положил начало науке -синергетике?

- а) А.Смит;
- б) Б. Картер;
- в) Г. Хакен;
- г) К.Маркс.

1.17 Конференция по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (Высший форум Земли) состоялась в:

- а) 1999 г;
- б) 1988 г;
- в) 1992 г;
- г) 1978 г.

1.18 Новая фаза совместной эволюции человеческого общества и природы получила название:

- а) революция;
- б) антропогенез;
- в) коэволюция;
- г) экологическая эволюция.

1.19 Новая фаза совместной эволюции человеческого общества и природы получила название:

- а) революция;
- б) антропогенез;
- в) коэволюция;
- г) экологическая эволюция.

1.20 Область науки и техники, в которой исследуются и создаются методы конструирования искусственных носителей наследственных признаков в живых организмах, называется:

- а) технической биологией;
- б) биотехнологией;
- в) молекулярной химией
- г) генной инженерией

Как называется человек занимающийся бизнесом?

- 1) бизнесмен;
- 2) коммерсант;
- 3) предприниматель;
- 4) все ответы верны;

Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?

- 1) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
- 2) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;

Бизнес — это?

- 1) любое занятие, дело, приносящее доход;
- 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
- 3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
- 4) верно 1 и 2;
- 5) верно 2 и 3;
- 6) верны все варианты ответа;

Кто выступает в виде участников бизнеса? (несколько вариантов ответа)

- 1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;
- 2) предприятия;
- 3) предприниматели;
- 4) обычные люди;

Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами, какими?

- 1) целесообразностью, целостностью, противоречивостью и активностью;
- 2) целесообразностью, объективностью, противоречивостью и активностью;
- 3) целесообразностью, правдивостью, противоречивостью и активностью;
- 4) целесообразностью, решительностью, противоречивостью и активностью;

В 1980-е гг. наблюдался бум предпринимательства, в основе которого лежали многие причины, в том числе:

- 1) вступление мировой экономики в очередной этап НТР;
- 2) высокая степень ориентации на нововведения;
- 3) обострение конкурентной борьбы;
- 4) повышение уровня образования кадров;

Интрапренеры — это:

- 1) это предприниматели, добившиеся успеха;
- 2) это новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей;
- 3) бизнесмены потерпевшие неудачу;

Основной чертой интрапренерства являются:

- 1) высокая степень ориентации на нововведения;
- 2) высокие показатели;
- 3) низкая рентабельность;
- 4) стабильность государственной и социальной политики;

Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:

- 1) высокие налоговые ставки;
- 2) психология исключительности;
- 3) низкая норма накопления;
- 4) все варианты верны;

Как по-другому называют бизнес-планирование:

- 1) предпринимательское планирование;
- 2) коммерческое планирование;

- 3) деловое планирование;
- 4) индивидуальное планирование;

Бизнес-планирование — это:

- 1) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- 2) самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- 3) самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством;

Какое формальное планирование, безусловно, требует усилий:

- 1) экономическая информация (прогноз процентных ставок, прогноз темпов инфляции и т. д.);
- 2) заставляет руководителей мыслить перспективно;
- 3) политическая информация и т. д.;

Презентация бизнес-плана — это:

- 1) краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
- 2) это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме;
- 3) это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес — проекта.

Сколько этапов включает процедура аудита бизнес — плана:

Что означает реализовать бизнес-план:

- 1) означает определение логической последовательности событий в рабочих задачах;
- 2) означает подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;
- 3) означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию.

Целесообразность означает:

- 1) что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы начало — получение дохода, прибыли;
- 2) что бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей;
- 3) что бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития;

Противоречивость означает:

- 1) что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы

начало — получение дохода, прибыли;

2) что бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей;

3) что бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития;

Активность означает:

1) что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы

начало — получение дохода, прибыли;

2) что бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей;

3) что бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития;

Что собой представляет финансовое планирование:

1) помогает, провести анализ экономического состояния предприятия на данный момент времени или обосновать

реальность достижения его целей в будущем

2) может быть использован Вами как эффективный инструмент самоорганизации и контроля;

3) контроль финансов вашего проекта;

Основные стратегические задачи любого, в том числе и Вашего, бизнеса можно сформулировать:

1) узнать, чего хотят Ваши потребители;

2) получить прибыль;

3) удовлетворить их потребности;

В принципе существует три способа решения задачи постановки бухгалтерского учёта — это:

1) за это возьметесь Вы сами;

2) за это возьмется штатный бухгалтер;

3) это выполнит внештатный бухгалтер, работающий по договору;

4) Вы поручите эту работу какой-либо из фирм, оказывающих специализированные бухгалтерские услуги.

Отчёт о прибылях и убытках, или отчёт о финансовых результатах позволяет:

1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение

определённого периода.

2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;

3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как

на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;

4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

Отчёт о движении денежных средств призван:

1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает

хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.

2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;

3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;

4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

Анализ безубыточности позволяет:

1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.

2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;

3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;

4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными

1.45 Система Ф.Тейлора «НОТ» расшифровывается как?

А) Новая операционная технология

Б) Научная организация труда

В) Необходимая организация труда

Г) Нужная опытная технология

1.46 Какие методы традиционно выделяют в менеджменте?

1. Экономические

2. Бюрократические

3. Административные

4. Социально-психологические

5. Демократические

1.47 Одной из основных функций менеджмента является?

А) Наблюдение за ходом производства

Б) Методическое обеспечение принятия решений

В) Планирование

Г) Издание приказов и распоряжений

1.48 Технический анализ включает:

1. общеэкономический анализ и анализ состояния фондового рынка.

2. анализ финансового состояния эмитента.

3. графическое исследование курсовой динамики ценных бумаг.

4. оценка эффективности выпуска и доходности ценных бумаг.

1.49 Что поступает в организацию из внешней среды?

1. Цели

2. Информация

3. Ресурсы

4. Директивные указания

5. Отчетные данные

1.50 Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

1.«мозговой штурм»

2.метод Дельфи

3.системный анализ

4.экстраполяция

1.51 Наивысшей потребностью в пирамиде потребностей по А. Маслоу является:

а) потребность в уважении

б) потребность в безопасности

в) физиологические потребности

г) потребность в саморазвитии

д) потребность в социальных контактах

1.52 Благо - это:

а) нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности

б) средство, с помощью которого удовлетворяются потребности

в) материальные ресурсы

г) польза, извлекаемая из потребления товаров и услуг

1.53 Нематериальным благом можно назвать:

а) ядерное оружие

б) полезные ископаемые

в) способности к науке

г) атмосферный воздух

д) овощи и фрукты

1.54 В понятие «факторы производства» входит:

а) производительность труда и рентабельность производства

б) основные и оборотные фонды предприятия

в) наследство, недвижимость, предприимчивость

г) земля, труд, капитал, предприимчивость

д) квалификация кадров и оборудование

1.55 Побудительным мотивом деятельности в условиях командно-административной экономики является:

а) получение максимальной прибыли

б) выполнение плана

в) занятость населения

г) социальные гарантии

д) отмывание капитала

1.56 Что из перечисленного ниже можно отнести к объектам инвестирования?

а) Станки, оборудование

б) Товарный знак, деловая репутация, интеллектуальная собственность

- в) Предметы антиквариата, драгоценные камни, коллекционные марки
- г) Ничего из перечисленного
- д) Все перечисленное

1.57 Инвестор сформировал портфель из акций предприятия. Можно ли в общем случае считать, что он совершил инвестирование?

- а) Нет, так как приобретение ценных бумаг вообще нельзя считать инвестированием
- б) Да, но только если портфель содержит свыше 51% акции предприятий
- в) Да, поскольку в этом случае инвестор имеет обычную для инвестирования цель-получение прибыли (дохода) от вложенных денег
- г) Нет, так как инвестированием считается вложение денег в облигации, а не в акции

1.58 Какое из перечисленных отношений выражает обратную зависимость?

- а) Отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом.
- б) Отношение между инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки.
- в) Отношение между сбережениями и уровнем потребительской ставки.
- г) Отношение между инвестиционными расходами и национальным доходом.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

1.59 Какая из перечисленных структур в цивилизованной рыночной экономике обладает возможностью оказывать наибольшее регулирующее воздействие на макроэкономическую стабильность ?

- а) Домашние (семейные) хозяйства.
- б) Предприятия частного сектора (бизнес).
- в) Государственные органы регулирования экономики.
- г) Все перечисленное

1.60 Какие подсистемы являются для экспертной системы обязательными?

- а) База знаний
- б) Интерфейс системы с внешним миром
- в) Алгоритмические методы решений
- г) Интерфейс когнитолога
- д) Контекст предметной области

2 Вопросы в открытой форме

2.1 Дедукция_ это

2.2 Дифференциация и интеграция науки- это

2.3 Постструктуралистская методология науки- это

2.4. Типологический подход в науке –это

2.5 Уровни научного знания- это

- 2.6 Модель системы научного знания- это
- 2.7 Моделирование –это
- 2.8 Метод антимоний –это
- 2.9 Метод альтернатив –это
- 2.10 Идеал научности – это
- 2.11 Естественный объект – это
- 2.12 Глобальная научная революция – это
- 2.13 Аспекты бытия науки -это
- 2.14 Диалектический метод – это
- 2.15 Закономерности развития науки –это
- 2.16 Исторический метод – это
- 2.17 Открытие – это
- 2.18 Парадигма –это
- 2.19 Прогнозирование – это
- 2.20 Системный метод –это

3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Расположите в порядке убывания основные стадии процесса бизнес — планирования:

(несколько ответов)

- 1) подготовительную стадию;
- 2) стадию реализации бизнес-плана.
- 3) стадию разработки бизнес-плана;
- 4) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.

Установите последовательность в схеме развития событий в обычной кризисной ситуации.

- а) недостаток информации
- б) потеря контроля
- в) неожиданность возникновения кризиса
- г) паника
- д) усиление внешнего контроля над компанией
- е) нагнетание обстановки
- ж) блокирование работы компании

3.3 Установите правильную последовательность действий, связанных с демократизацией управления:

- 1) сокращение средних уровней управления
- 2) повышение ответственности занятых в принятии решения
- 3) увеличение нагрузки и ответственности на занятых
- 4) требования больших полномочий

5) делегирование полномочий сверху вниз

3.4 Установите правильную последовательность результатов падения курса доллара:

- 1) увеличивается американский чистый экспорт;
- 2) повышается уровень цен в США;
- 3) увеличивается занятость в США;
- 4) повышается конкурентоспособность американских товаров на мировом рынке.

3.5 Установите правильную последовательность действий, связанных с демократизацией управления:

- 1) сокращение средних уровней управления
- 2) повышение ответственности занятых в принятии решения
- 3) увеличение нагрузки и ответственности на занятых
- 4) требования больших полномочий
- 5) делегирование полномочий сверху вниз

3.6 Установите правильную последовательность результатов повышения курса национальной валюты:

- 1) сокращается совокупный спрос;
- 2) снижается конкурентоспособность отечественных товаров на мировом рынке;
- 3) уменьшается реальный объем национального производства;
- 4) уменьшается чистый экспорт.

3.7 Установите правильную последовательность этапов формирования имиджа в политике:

- 1) изучение и анализ существующего имиджа кандидата
- 2) разработка идей, формирование конкретного образа
- 3) подготовка точного плана политической кампании политике
- 4) подготовка материалов

3.8 Установите последовательность событий:

- а) завершение ледникового периода
- б) появление питекантропа
- в) отделение ремесла от сельского хозяйства
- г) отделение сельского хозяйства от скотоводства
- д) переход к неолиту

3.9 Укажите правильную последовательность стадий процесса воспроизводства;

- а) обмен, потребление, возмещение и накопление, производство;
- б) возмещение и накопление, обмен, потребление, производство;
- в) возмещение и накопление, потребление, обмен, производство;
- г) производство, обмен, возмещение и накопление, потребление

3.10 Укажите правильную последовательность возникновения следующих экономических концепций таков:

- а) принцип государственного регулирования
- б) принцип невидимой руки
- в) принцип дирижизма

4 Вопросы на установление соответствия

4.1 Установите соответствие между признаками и экономической системой: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
А) директивное ценообразование	1) командная экономика
Б) многообразие форм собственности	2) рыночная экономика
В) экономическая свобода производителей	
Г) производство товаров и услуг в соответствии с государственными планами	
Д) гибкость производителей, их способность быстро реагировать на изменения спроса	

4.2 Установить соответствие

1. перестройка	а) политика преобразования государственной собственности в частную
2. приватизация	б) политика, нацеленная на переход частных предприятий в собственность государства
3. национализация	в) политика, нацеленная на подъем экономики, жизненного уровня, из-за непоследовательности проведения провалилась
4. стагнация	г) обесценивание бумажных денег вследствие переполнения каналов денежного обращения необеспеченными знаками стоимости
5. инфляция	д) застой в экономике, сохранение низкого уровня в производстве и торговле

4.3 Установить соответствие

1. диверсификация	а) эмиссия новых ценных бумаг для пролонгации сроков погашения кредита
2. конверсия	б) изобретение, технологическое совершенствование производства
3. инновация	в) сближение и взаимопроникновение национальных хозяйственных систем
4. экономическая интеграция	г) глубинные перемены всемирного характера, связанные с развитием постиндустриального общества
5. глобализация	д) проникновение специализированных фирм в другие отрасли производства, сферу услуг

4.4 Установить соответствие

1. рецессия	а) состояние экономики, при котором депрессия усугубляется ускоряющейся инфляцией
2. аннексия	б) быстро ускоряющаяся инфляция, при которой цены за месяц вырастают в десятки и сотни раз
3. гиперинфляция	в) фаза экономического цикла, наступающая после кризиса и характеризующаяся прекращением спада производства и вялой экономической конъюнктурой
4. депрессия	г) фаза экономического цикла, характеризующаяся снижением производства
5. стагфляция	д) насильственное присоединение или захват части территории другого государства

4.5 Установите соответствие между предметом исследования и экономической школой:

1. Внешняя торговля как источник богатства
 2. Сельское хозяйство как источник богатства
 3. Производственные отношения между наемными работниками и капиталистами
 4. Анализ поведения экономических субъектов с использованием предельных величин
- а) меркантилизм
 - б) маржинализм
 - в) школа физиократов
 - г) марксизм

4.6 Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие

(1 — абстракция, 2 — анализ, 3 — синтез, 4 -индукция, 5 — дедукция, 6 — экономическая модель, 7 —нормативная экономика):

- а) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
- в) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
- г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
- д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;
- е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
- ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений

4.7 Установите соответствие между специальными историческими методами исследования и их содержанием:

- 1. дихронный;
 - 2. синхронный;
 - 3. хронологический
- а) изложение материала в хронологической последовательности;
 - б) одновременное изучение событий в хозяйственной жизни разных стран и континентов;
 - в) метод периодизации.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.