

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Положенцева Юлия Сергеевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 21.09.2023 11:19:47
Уникальный программный ключ:
41336e73de5c2e1e853b1fb250b0f9970ee29e99

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. заведующий кафедрой
региональной экономики и
менеджмента

(наименование кафедры полностью)

 Ю.С. Положенцева
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономика физической культуры и спорта

(наименование дисциплины)

49.04.01 Физическая культура

(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

ТЕМА №1. Предмет и задачи курса «Экономика ФКиС». Продукт отрасли «ФКиС»

1. Значение экономической подготовки для будущей профессиональной деятельности выпускника-менеджера, ее связь с общей экономической Теорией, учебными курсами «Правовые основы физической культуры и спорта», «Менеджмент и маркетинг в физической культуре и спорте» и др.

Шкала оценивания: 12 балльная

Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

ТЕМА №2. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта. Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

1. Производственная и непроизводственная сферы: содержание и взаимосвязь. «Физическая культура и спорта как одна из отраслей нематериального производства.
2. Критерии объединения видов деятельности в одну отрасль (специфика потребления материальных и трудовых факторов производства, место в системе общественного разделения труда, ведомственная подчиненность).

Шкала оценивания: 12 балльная

Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов,

порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка **«неудовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

ТЕМА №3. Материально-техническая база отрасли «ФКиС». Трудовые ресурсы отрасли «Физическая культура и спорт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

1. Характерные особенности труда специалистов отрасли физической культуры и спорта, схожесть их профессиональных навыков и видов трудовых затрат с деятельностью работников других отраслей.
2. Классификация физкультурных работников на основе функциональных обязанностей (непосредственное участие в подготовке физкультурников и спортсменов, создание условий для выполнения этой деятельности, спортсмены-профессионалы).
3. Углубление разделения труда внутри отрасли.
4. Профессиональная структура кадров.
5. Нормирование труда как основа организации труда специалистов.
6. Принципы разработки нормативов трудовых затрат.
7. Понятие сложности и интенсивности труда.
8. Принципы и формы оплаты труда; методы материального и морального стимулирования работников отрасли.

Шкала оценивания: 12 балльная

Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка **«отлично»**) выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

ТЕМА № 4. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта. Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

1. Понятие материально-технической базы как комплекса материально-технических условий, необходимых для функционирования отрасли.
2. Спортивное сооружение - предприятие по производству физкультурно-спортивных услуг.
3. Характеристика сети спортивных сооружений, их классификация (функциональное назначение, ведомственная подчиненность и т.п.).
4. Основные и оборотные фонды спортивных сооружений.
5. Оборот основных фондов и нематериальных активов.
6. Амортизационные отчисления как источник воспроизводства основных фондов и нематериальных активов.

Шкала оценивания: 12 балльная

Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых

вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

ТЕМА № 5. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.

Маркетинг - микс. Цены, ценообразование, инфляция и издержки производства

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

1. Первоначальная и остаточная стоимость основных фондов, их физический и моральный износ.
2. Переоценка основных фондов. Восстановительная стоимость.
3. Оборотные фонды, их структура, особенности переноса стоимости на готовый продукт.

4. Социальные нормы и нормативы обеспеченности спортивными сооружениями: содержание, порядок разработки и утверждения, значение для улучшения состояния материально-технической базы отрасли.
5. Проблема эффективности использования функционирующих физкультурно-спортивных объектов.
6. Спортивные товары: ассортимент, конкурентоспособность, насыщение рынка.

Шкала оценивания: 12 балльная

Критерии оценивания:

9-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-8 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3-5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно

нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

- 1. Экономическая теория изучает:
 - А: эффективную организацию рыночной экономики
 - Б: эффективную организацию производства
 - В: эффективную организацию бизнеса
 - Г: ценообразование, фискальную политику
- 2. Фундаментальной проблемой экономической теории является
 - А: исследование механизмов спроса и предложения
 - Б: изучение факторов, влияющих на максимализацию прибыли фирмы
 - В: изучение факторов, влияющих на координацию действий участников производства
 - Г: исследование функций цены в рыночной экономике
- 3. Какой из ниженазванных подходов к решению фундаментальной проблемы экономической теории отражает потребности современного общества:
 - А: предельно либеральной экономики
 - Б: социально-регулируемой экономики
 - В: относительно либеральной, регламентирующей
- 4. Основными вопросами экономики являются:
 - А: Что? Как? Для кого?
 - Б: Что? Почему? В чьих целях?
 - В: Почему? Для кого? Как?
 - Г: В чьих интересах? Как? Зачем?
- 5. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:
 - А: разновидностью общественного производства
 - Б: отраслью народного хозяйства
 - В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой
 - Г: сектором экономики
- 6. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация когда:
 - А: издержки производства ниже доходов культурного предприятия;
 - Б: издержки производства выше доходов культурного предприятия;
 - В: издержки производства обычно приравнены к доходам культурного предприятия
 - Г: понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства
- 7. Стоимость культурных благ и услуг обычно:
 - А: О неадекватна их рыночной стоимости;
 - Б: тождественна их рыночной стоимости;
 - В: определяется выше их рыночной стоимости;
 - Г: определяется ниже их рыночной стоимости
- 8. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов домохозяйств, тем:
 - А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
 - Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;

- В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
- Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.
- 9. Дотации как один из способов поддержки сферы культуры:
- А: целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта;
- Б: целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта;
- В: целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта;
- Г: целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта
- 10. Основная цель нематериального производства состоит в:
- А: получении прибыли и распределении ее между участниками производства;
- Б: получении прибыли и распределении ее на нужды производства;
- В: достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;
- Г: достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства
- 11. Экономика культуры - это:
- А: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;
- Б: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;
- В: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики
- 12. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:
- А: Д. Кейнса;
- Б: У. Баумоля;
- В: Д. Рескина;
- Г: А. Смита
- 13. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:
- А: издательскую деятельность;
- Б: охрану наследия;
- В: музейную деятельность
- 14. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:
- А: деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации
- Б: вкусы и пристрастия потребителей
- В: государственный заказ;
- Г: вкусы и предпочтения конкретных спонсоров
- 15. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:
- А: индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- Б: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- В: индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
- Г: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.
- 16. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:
- А: конкретного индивида;
- Б: определенной конкретной группы потребителей;

- В: массового потребителя
- 17.К видам продукции индустрии культуры можно отнести:
- А: музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры;
- Б: CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;
- В: видеомагнитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы
- Г: памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы
- 18. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:
- А: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- Б: чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- В: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.
- Г: объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость
- 19. Феномен «Экономики звезд» - это:
- А: тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
- Б: тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;
- В: тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции.
- Г: вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты
- 20. Выберите правильный вариант ответа:
- А: Цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры приблизительно равна цене культурного продукта среднего качества;
- Б: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры больше цены культурного продукта среднего качества;
- В: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры меньше цены культурного продукта среднего качества.
- 21.Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:
- А: О.Шпенглером и А.Тойнби
- Б: Г.Риккертом и Э.Кассирером
- В: Т.Адорно и М.Хоркхаймером
- Г: Г.Маркузе и Ю.Хабермас.
- 22. Классик буржуазного политической экономики А.Смит, считал труд писателей, актеров, музыкантов и т.д. непроизводительным так как:
- А: производительным является только труд земледельцев
- Б: он не реализуется в предмете или товаре, который может быть продан
- В: производительным является только труд промышленных рабочих
- В: данный класс (социальный слой) не играет решающей роли в производстве
- 23.Критик смитианства Ж.Сэй, объяснял специфику нематериального производства тем что:
- А: оно производит нематериальный продукт
- Б: оно способно приносить определенную прибыль при обмене на материальные продукты
- В: он не увеличивает капитал ни предпринимателя, ни государства

- Г: оно не способно приносить прибыль и не подлежит обмену на материальные продукты
- 24. На какие вопросы пытается ответить Д.Рескин в трактате: «Радость навеки и ее рыночная цена».
 - А: как получить таланты, распределять их работу
 - Б: как получить таланты, оплачивать их
 - В: как применять труд «талантов», какова его стоимость
 - Г: какова стоимость подготовки «таланта», как распределить его работу.
- 25. Согласно трактату Д.Рескина существует четыре основных стадии художественного процесса:
 - А: подготовка, создание, распространение, освоение
 - Б: создание, потребление, использование, сохранение
 - В: подготовка, освоение, использование, сохранение
 - Г: создание, распространение, использование, освоение
- 26. Согласно воззрениям родоначальника западноевропейской теории социальных товаров У.Мацолле, социальные товары это - товары обладающие двумя качествами
 - А: общностью и полезностью
 - Б: неделимостью и коллективностью
 - В: коллективностью и индивидуальностью
 - Г: полезностью и неделимостью
- 27. Что, согласно К.Викселлю, является ценой социальных товаров:
 - А: страховые взносы
 - Б: бюджетные ассигнования
 - В: налоги
 - Г: имущество
 - Д: дотации, субвенции
- 28. Стокгольмская школы выводила необходимость бюджетного финансирования социальных услуг из их:
 - А: предельной индивидуальной полезности
 - Б: социальной необходимости для общества
 - В: коллективного потребления
 - Г: индивидуального потребления
- 29. Укажите 5 базовых постулатов конкурентного рынка, определяющих механизм рыночного равновесия.
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
- 30. Какой из вышеназванных постулатов наиболее ярко выражает несовместимость культурной деятельности с условиями рыночного механизма.
- _____
- 31. В качестве важной меры по восстановлению рыночного равновесия Д.Кейнс назвал:
 - А: увеличение правительственных расходов
 - Б: уменьшение правительственных расходов
 - В: увеличение числа рабочих мест
 - Г: установление благоприятного налогового режима
- 32. Для какой из групп «благ» вмешательство государства признается обязательным:

- А: смешанных
- Б: индивидуальных
- В: социальных
- Г: мериторных
- 33. Приведите примеры рынка смешанных благ:
- 34. Приведите примеры рынка социальных благ:
- 35. Приведите примеры рынка факторов производства:
- 36. Какие блага, государство, как субъект рынка финансирует в полном объеме:
- А: индивидуальные;
- Б: смешанные
- В: социальные
- Г: мериторные
- 37. Вставьте пропущенные слова: больше, меньше
- А: Чем соц. полезность блага, тем участие государства;
- 38. Чем обуславливается стоимость социальных товаров:
- А: количеством средств, вложенных корпоративными бюджетами;
- Б: спросом и предложением на рынке товаров и услуг
- В: количеством бюджетных средств, вложенных в данный товар
- Г: количеством личных средств, вложенных потребителями в данный товар
- 39. Смешанные товары и услуги оплачивает:
- А: индивидуальный потребитель
- Б: государство
- В: Корпоративные бюджеты и домохозяйства
- Г: государство и индивидуальный потребитель
- Д: государство и корпоративные бюджеты
- 40. Под опеку государства должны попадать следующие виды благ:
- А: смешанные, смешанные коммунальные и социальные культурные блага
- Б: только смешанные культурные блага
- В: смешанные, смешанные коммунальные, индивидуальные культурные блага
- Г: социальные культурные блага, индивидуальные культурные блага
- 41. Болезнь Баумоля (Болезнь цен):
- А: цены на факторы производства увеличиваются быстрее, чем потребительские цены на эти блага
- Б: рост цен на смешанные товары и услуги не является следствием увеличения цен на факторы производства
- В: цены на факторы производства отстают от роста потребительских цен на культурные блага и услуги
- Г: рост цен на факторы производства не сопровождается повышением потребительских цен на культурные блага и услуги
- 42. Согласно «принципу Поланьи», ограничение рыночных сил государством необходимо по отношению к:
- А: индивидуальным благам
- Б: социальным благам
- В: факторам производства
- Г: смешанным благам
- 43. На что обменивает государство социальную полезность «фиктивных товаров»
- А: на бюджетные средства
- Б: на средства домохозяйств
- В: «фиктивные товары» не подлежат обмену

- Г: на средства корпораций
- 44. Применительно к сфере культуры действие «принципа Поланьи» распространяется на:
 - А: творческих работников, защиту их прав
 - Б: культурное наследие
 - В: культурные блага и услуги
 - Г: на произведения зрелищной сферы искусства
- 45. В соответствии с принципом Боумоля цена смешанных благ и услуг определяется:
 - А: суммой налога
 - Б: суммой субсидии
 - В: потребительской ценой
 - Г: количеством спонсорских и меценатских вложений
- 46. Сформулируйте «Принцип соответствия»
- 47. Опишите действие «Принципа соответствия» применительно к сфере культуры:
- 48. Государственная поддержка в виде прямого финансирования производства и потребления продуктов культуры и/или в виде соответствующих налоговых льгот осуществляется для тех благ, которые являются:
 - А: индивидуальными благами
 - Б: социальными благами
 - В: смешанными благами
 - Г: смешанными коммунальными культурными благами
- 49. Сформулируйте «Принцип прагматического демократизма»
- 50. Согласно модели административного распределения общественных средств, средства государственного бюджета распределяются:
 - А: правительственными органами
 - Б: независимыми от правительства посредническими организациями
 - В: посредством налоговых льгот
 - Г: посредством «социальных трансфертов»
- 51. Согласно модели «денежного голосования» бюджетные средства государство распределяют:
 - А: правительственными органами
 - Б: независимыми от правительства посредническими организациями
 - В: посредством налоговых льгот
 - Г: посредством «социальных трансфертов»
- 52. В Модели распределения общественных средств «на расстоянии вытянутой руки», средства распределяются:
 - А: правительственными органами
 - Б: независимыми от правительства посредническими организациями
 - В: посредством налоговых льгот
 - Г: посредством Социальных трансфертов
- 53. Какая из Моделей распределения финансовых средств, считается наиболее непредсказуемой:
 - А: административная модель
 - Б: модель налогового протекционизма
 - В: модель «вытянутой руки»
 - Г: модель «денежного голосования потребителей»
- 54. Отличительной чертой «Долевых субсидий» является:
 - А: Их долгосрочный, длительный характер
 - Б: Их краткосрочный, разовый характер

- В: Их значительный объем, по сравнению с другими видами субсидий
- Г: Их незначительный объем, по сравнению с другими видами субсидий
- 55. Формами прямого бюджетного финансирования предприятий и негосударственных некоммерческих организаций являются:
 - А: государственный заказ
 - Б: налоговые льготы
 - В: проектное финансирование
 - Г: расходная смета
- 56. Многоканальное финансирование – это:
 - А: система финансирования, при которой организации культуры при реализации своей миссии ориентируются только на государственную или муниципальную поддержку
 - Б: система финансирования, при которой организации культуры при реализации своей миссии ориентируются на спонсорскую или меценатскую поддержку
 - В: система финансирования, при которой организации культуры при реализации своей миссии ориентируются как на государственную поддержку, так и на другие виды доходов
 - Г: система финансирования, при которой организации культуры при реализации своей миссии ориентируются на собственные доходы (доходы от реализации услуг, от размещения рекламы и т.д.)
- 57. Квазигосударственные организации – это...
- 58. Соотнесите вид государственного финансирования сферы культуры и его определение:
 - 1. прямое финансирование
 - 2. косвенное финансирование
 - Выделение бюджетных ассигнований и льготных кредитов на содержание государственных организаций культуры и реализацию культурных проектов; финансирование внебюджетных государственных фондов
 - Предоставление налоговых льгот организациям, занимающимся определенными видами культурной деятельности, лицам творческих профессий, оказывающих безвозмездную поддержку культурной деятельности
- 59. Формами прямого финансирования сферы культуры не являются:
 - А: льготы по налогу на имущество
 - Б: блоковые субсидии
 - В: нормативно-целевое финансирование
 - Г: льготы деятелям культуры
 - Д: льготы по налогу на прибыль
 - Е: сметное финансирование
- 60. Соотнесите вид субсидии и ее определение:
 - 1. Блоковые субсидии
 - 2. Возвратные субсидии
 - выделение финансовых средств организациям культуры или авторам культурных проектов на покрытие определенных видов расходов
 - выделение финансовых средств на реализацию культурных проектов, при условии ее необязательного возвращения
- 61. К прямым участникам культурной деятельности относятся:
 - А: потребители культурных благ
 - Б: благотворительные фонды и организации
 - В: создатели культурных ценностей
 - Г: спонсоры

- 62. Бюджетное финансирование каких организаций культуры является обязательным:
 - А: государственных организаций культуры
 - Б: некоммерческих организаций культуры
 - В: коммерческих организаций культуры
 - Г: неправительственных организаций культуры
- 63. Какие формы государственной поддержки могут распространяться на косвенных участников культурной деятельности:
 - 64. Поддержка потребителей культурных благ может осуществляться в форме:
 - А: «Встречных субсидий»
 - Б: «Культурных ваучеров»
 - В: «Долевого финансирования»
 - Г: доплат к личным доходам
 - 65. Поддержка собирателей и хранителей культурного наследия может осуществляться в форме:
 - А: «Встречных субсидий»
 - Б: «Культурных ваучеров»
 - В: «Долевого финансирования»
 - Г: доплат к личным доходам
 - 66. Долевые субсидии предполагают следующее соотношение расходов государственных и частных расходов на культурную сферу:
 - А: 1: 1
 - Б: 1: 3
 - В: 1:5
 - Г: 1:2
 - 67. Что такое «Встречная субсидия»:
- 68. Наиболее распространенной формой поддержки создателей культурных ценностей является:
 - А: доленое финансирование
 - Б: субсидия вызова
 - В: финансовая помощь самоуправляемых фондов
 - Г: бюджетные ассигнования
- 69. В чем состоит сущность Некоммерческой организации:
- 70. Правовое регулирование деятельности НКО осуществляется в соответствии со следующими нормативными документами:
- 71. Каким образом НКО культуры реагирует на изменение рыночной конъюнктуры:
 - А: ассортиментными сдвигами
 - Б: ассортиментной стабильностью
 - В: перемещением капитала из одной отрасли в другую
 - Г: изменением профиля деятельности
- 72. Универсальный способ поддержки государством деятельности НКО:
 - А: частичное субсидирование их деятельности
 - Б: полное финансирование их деятельности
 - В: льготы по налогообложению

- Г: льготы по лицензированию деятельности
73. Может ли НКО культуры осуществлять непрофильную деятельность, если да то при каких условиях?:
74. Укажите, из каких источников формируются финансовые ресурсы НКО:
75. Финансовая стабильность НКО культуры зависит от:
- А: разумного определения стратегии производства и продаж, приносящей максимальный доход
 - Б: эффективного поиска одного источника дохода
 - В: разумного определения стратегии производства и продаж, приносящей среднеуровневый доход
 - Г: эффективного поиска различных источников дохода
76. Укажите основные направления деятельности НКО в сфере культуры
77. Долевое финансирование осуществляется в форме:
- А: нормативов
 - Б: регулярных отчислений
 - В: трансфертов
 - Г: налогов
78. Универсальный трансферт – это:
- А: трансферт, которым бюджет в праве распоряжаться как собственными доходами
 - Б: трансферт, предназначенный для выполнения конкретной цели
 - В: трансферт, имеющий четкие условия финансирования
 - Г: трансферт , не имеющий четких бюджетных нормативов
79. Назовите основные виды целевых трансфертов:
80. Индивидуальные субсидии, предоставляемые лицам творческих профессий называются...
- 81. Вставьте пропущенные слова: больше , меньше (по Тросби и Уитерсу)
- А: Неприбыльные предприятия производят . . . Объем услуг, при
- мин. ценах.
 - Б: Прибыльные предприятия производят . . . объем услуг, при макс.ценах
- 82. Качество услуг, предоставляемых неприбыльным предприятием
- оценивается:
 - А: производителем
 - Б: прибыльным предприятием
 - В: потребителем
 - Г: не оценивается вообще.
- 83. Согласно концепции, Г.Хансмана, модель Тросби и Уитерса реализуется в условиях:
- А: отсутствия ценовой дифференциации

- Б: наличия ценовой дифференциации
- В: свободной конкуренции
- Г: отсутствия свободной конкуренции

- 84. Согласно критике Э. Уэстом, модели Тросби и Уитерса, к чему приведет увеличение расходов неприбыльного предприятия:

- А: к возрастанию издержек и понижению уровня цен
- Б: к уменьшению издержек и увеличению уровня цен
- В: к возрастанию издержек и увеличению уровня цен
- Г: к уменьшению издержек и уменьшению уровня цен.

- 85. Болезнь «Бомола-Боуэна» распространяется на

- А: социальные блага
- Б: смешанные блага
- В: индивидуальные блага
- Г: факторы производства

86. Факт обнаружения «Болезни Баумоля-Боуэна» связан с:

- А: дефицитом доходов производственной сферы
- Б: дефицитом доходов государственного бюджета
- В: дефицитом доходов семейного бюджета
- Г: дефицитом доходов непроизводственной сферы

87. Назовите первое обстоятельство, которое порождает «Болезнь Баумоля-Боуэна»

88. Назовите второе обстоятельство, которое порождает «Болезнь Баумоля-Боуэна»

- 89..Рост зарплаты в социально-культурной сфере приводит:
- А: к росту производительности труда
- Б: к росту доходов
- В: к росту дефицита доходов
- Г: к росту индивидуальных доходов

90. Назовите третье обстоятельство, которые порождает «Болезнь Бомола-Боуэна»

91. Увеличение цен на билеты предприятием культурной сферы обусловит:

- А: уменьшение предложения и уменьшения спроса на услугу
- Б: уменьшение предложения и увеличения спроса на услугу
- В: увеличение предложения и увеличение спроса на услугу
- Г: увеличение предложения и уменьшение спроса на услугу

- 92..Повышение доходности в промышленности приведет к:

- А: уменьшению доходов в культурной сфере
- Б: увеличению доходов в культурной сфере
- В: никак не повлияет на доходы в культурной сфере
- Г: увеличению благосостояния творческих работников

- 93. Фактор убыточности или прибыльности культурной сферы определяется:

- А: себестоимостью спектаклей
- Б: количеством зрительских мест
- В: посещаемостью
- Г: количеством, производимых услуг
- 94. При каких условиях рост издержек в сфере культуры не приводит к росту дефицита доходов культурного предприятия:
- 95. Каким образом можно преодолеть «уничтожение услуги в момент ее воспроизведения» (согласно модели «Баумоля-Боуэна»):
- 96. Фандрейзинг – это ...
- 97. К маркированным налогам не относятся:
- А: налоги на доходы от демонстрации кинофильмов по телевидению, продажи чистых видеокассет, DVD и CD дисков
- Б: налог на прибыль, налог на имущество
- В: налоги, на доходы от продажи билетов в кинотеатры, театры
- Г: налоги на копирование книг и другой печатной продукции, взятой в публичных библиотеках
- 98. Составите таблицу пожертвований на культурный проект, стоимостью 1,5 млн. рублей, согласно следующей таблице:

Размер дотаций	Кол-во доноров	Кол-во дотаций	Сумма	% от общей суммы

- 99. Один из способов выражения благодарности, согласно 3 этапу фандрейзинговой кампании указан неверно:
- А: благодарственное письмо
- Б: упоминание донора в афише, пресс-релизе
- В: денежное вознаграждение, премия
- Г: официальный прием
- 100. Фандрейзинговая кампания обычно рассчитана на срок до:
- А: 1 года
- Б: 2 лет
- В: 3 лет
- Г: 4 лет

2. Вопросы в открытой форме

Понятие и состав сферы культуры. Ее место в национальном хозяйстве.

Структура и органы управления культуры.

Принципы и факторы размещения организаций культуры.

Основные элементы системы хозяйствования в сфере культуры.

Ресурсный потенциал сферы культуры.

Специфика характера труда в сфере культуры.

Результаты труда в культуре. Культурное благо.

Виды культурной деятельности. Культурные ценности.

Структура отрасли и органы управления культуры.

Виды организаций культуры и их правовой статус.

Факторы производства и факторные рынки в сфере культуры.

Основные фонды предприятий культуры и искусства и эффективность их использования.
 Особенности рынка труда в сфере культуры.
 Специфика основных фондов в сфере культуры.
 Особенности ценообразования на культурные блага..
 Рынок культурных благ, культурные блага и социальные интересы.
 Принципы и организация оплаты труда в сфере культуры.
 Система трудовых отношений предприятий культуры и искусства с работниками и их эффективность.
 Кадровый потенциал культуры: состав, отраслевые особенности.
 Принципы, формы и системы оплаты труда.
 Финансовые ресурсы и механизмы поддержки культуры.
 Особенности и источники финансирования культуры и искусства
 Бюджетное финансирование культурной деятельности.
 Проектное финансирование культурной деятельности.
 Внебюджетные источники финансирования государственных учреждений культуры.
 Фандрейзинг: сущность, механизм и принципы использования.
 Государственные расходы и внебюджетные источники финансирования.
 Поиск источников финансирования организаций культуры.
 Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.
 Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.
 Культура как сфера экономических отношений.
 Характер экономических отношений в сфере культуры.
 Предмет и метод экономики культуры.
 Основные тенденции развития отрасли «культура и искусство» на современном этапе.
 Экономические отношения по поводу интеллектуальной собственности в отрасли культуры
 Информационное обеспечение культурной деятельности.
 Содержание и организация хозяйственной деятельности учреждений культуры.
 Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.
 Основные подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры.
 Эволюции системы хозяйствования организаций культуры.
 Источники и порядок финансирования, сметы, внебюджетное финансирование.
 Финансирование организаций культуры.
 Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.
 Организация труда и заработной платы.
 Основные принципы организации оплаты труда.
 Договорное регулирование трудовых отношений.
 Применение специальных выплат на предприятиях культуры

3. Вопросы на установление соответствия

Что из перечисленного является основой экономической культуры личности?

1) знания 2) деятельность 3) сознание 4) поведение

2. Верны ли следующие суждения об экономической культуре личности? А. Экономическая культура личности может соответствовать экономической культуре общества. Б. Экономическая культура личности может отставать от экономической культуры общества. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

3. Совокупность представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества можно определить как экономические 1) знания 2) потребности 3) принципы 4) интересы

4. Явление, которое позволяет познавать сущность экономических процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации, называется экономическим 1) производством 2) сознанием 3) поведением 4) мышлением
5. Выберите ситуацию, описывающую возникновение экономических отношений. 1) Сидоров зарегистрировал новорожденную дочь в органах ЗАГС. 2) Пенсионер Иванов принял участие в выборах Президента РФ. 3) Иванов и Петров зарегистрировали сделку купли-продажи автомобиля Lada. 4) Контролёр оштрафовал Певцова за безбилетный проезд в автобусе.
6. К морально-этическим принципам предпринимательской деятельности не относится 1) соблюдение деловой этики 2) принцип демократического централизма 3) честные методы конкурентной борьбы а) выполнение формальных и неформальных обязательств
7. Право каждого на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности является учредительной нормой и зафиксировано в 1) Конституции РФ 2) части 1-й Гражданского кодекса РФ 3) Трудовом кодексе РФ 4) Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации»
8. Увеличение объёма выпускаемой продукции за счёт количественного изменения ресурсов называется 1) интенсивным 2) экстенсивным 3) рациональным 4) производительным
9. К ценным бумагам не относится 1) чек 2) вексель 3) договор о купле-продаже квартиры 4) акция
10. Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, является 1) производителем 2) потребителем 3) изготовителем 4) исполнителем
11. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для остальных представленных понятий. Запишите это слово. Квартира, яхта, дача, недвижимость, дом.
12. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, обозначают виды страхования. 1) Страхование жизни; 2) страхование ответственности; 3) обязательное страхование; 4) страхование имущества; 5) добровольное страхование; 6) медицинское страхование. Найдите два термина, выпадающих из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.
13. Экономист и социолог М. Вебер считал, что представители этой религиозной конфессии в Европе добивались наилучших экономических успехов и составляли костяк предпринимателей и высококвалифицированных технических специалистов благодаря особым этическим взглядам на трудовую деятельность. Этической основой предпринимательства они считали ведение коммерции не только ради увеличения личного потребления, а в качестве добродетельного вида деятельности, критерием же полезности профессиональной деятельности они считали её доходность. М. Вебер утверждал, что в основе их морального кодекса — поощрение высокого качества товаров и услуг, честное

отношение к клиентам, запрещение лживых способов обогащения. О какой религиозной конфессии идет речь?

14. Какой нормативный правовой акт регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав?

15. Установите соответствие между элементами понятия «устойчивое развитие» и их содержанием: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца. Элементы понятия А) экономическая составляющая Б) социальная составляющая В) экологическая составляющая Их содержание 1) подразумевает справедливое распределение благ 2) обеспечивает целостность биологических и физических природных систем 3) оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологичных природосберегающих технологий, включая добычу и переработку сырья, создание экологически приемлемой продукции, минимизацию, переработку и уничтожение отходов.

16. «Экономика — это умение пользоваться жизнью наилучшим образом» (Дж. В. Шоу).

17. «Гораздо больше риска в том, чтобы ничего не предпринимать, нежели в неудаче» (Ф. Бэкон).

18. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).

19. Установите соответствие между терминами и их определениями

1. Бартер

2. Торговля

3. Розничная торговля

А. экономический товарообмен, сделка, при которой определяется стоимость товаров и осуществляется безвалютный обмен одного товара на другой

Б. отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров, а также связанные с этим процессы:

непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже

В. продажа товаров конечному потребителю.

1	2	3

4. Вопросы на установление последовательности

1. Укажите верную схему движения продуктов труда:

1. производство
2. обмен

3. распределение
4. потребление

1	2	3

2. Установите последовательность групп налогов от большей к меньшей:

1. федеральные
2. местные
3. региональные

1	2	3

3. Укажите верную схему движения продуктов труда:

1. производство
2. обмен
3. распределение
4. потребление

1	2	3

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

ЗАДАНИЕ 1.

– Вы – руководитель трудового коллектива, состоящего из двух отделов, примерно равных по численности, но имеющих разную социальную структуру. На предприятии в качестве конечных результатов приняты выручка от реализованной продукции, производительность труда и качество продукции. Критерий эффективности – [валовая прибыль](#). В отчетном квартале Ваш коллектив выполнил основные конечные показатели, но были проблемы с качеством продукции. Виноват в этом оказался отдел А. Отдел Б не виноват в снижении качества, но допустил ряд упущений в трудовой дисциплине, о которых известно в коллективе. Заводская премия Вашему подразделению была снижена за упущения по качеству и рассчитана пропорционально численности сотрудников, как давно принято на предприятии.

– *Вопросы:*

- 1. Каким образом и в каких пропорциях Вы разделите премию?
- 2. Положения каких теорий мотивации обосновывают Ваш выбор?

ЗАДАНИЕ 2.

Мисс Мариан Моэ, юная 20-летняя дама, работает в отделе рекламы универсального магазина около 3-х лет. Ее главная задача – готовить световые табло, которые затем устанавливаются по всему магазину. Хотя мисс Моэ считает свою работу интересной и сложной, растущая рабочая нагрузка и давление со стороны руководителя отдела воспринимаются ею с неприязнью. В отделе только один человек обладает достаточной информацией, знаком с ее работой и может быть ее ассистентом. Но даже с ассистентом мисс Моэ вынуждена работать сверхурочно. Несмотря на то, что заказы на световые табло должны поступать не менее чем за 7 дней до их установки, очень часто бывают срочные заказы. Некоторые руководители подразделений уже привыкли давить на нее ради скорейшего выполнения их заказов. Поскольку проблема обострилась, ее руководитель поставил этот вопрос на обсуждение на совещании правления. На несколько недель дело вроде бы улучшилось, но затем число срочных заказов вновь стало медленно расти. Мисс Моэ любила свою работу и терпела это давление до тех пор, пока в один прекрасный день не обнаружила, что некоторые работники других отделов за менее ответственную работу получают больше, чем она. Такое положение показалось ей совершенно нетерпимым, особенно с учетом сверхурочных, к которым ее вынуждает работа. Она рассчитывала получить отгулы за переработанные часы, однако никогда их не брала, поскольку за время отгула наберется столько заказов, что она их просто не осилит. Чувствуя обиду, мисс Моэ сообщила своему руководителю, что она не сдвинется с места, пока не пересмотрят ее зарплату и не сократят ей нагрузку. Она получила прибавку в 5% и обещание выделить еще одного работника. На какое-то время положение улучшилось, но вскоре нагрузка возросла опять. Через месяц после очередного срочного заказа мисс Моэ подала заявление об увольнении.

– *Вопросы:*

- 1. Какие теории мотивации не учел руководитель мисс Моэ?
- 2. Определите уровень мотивации мисс Моэ на основе теории ожиданий Врума?
- 3. Определите, какие потребности были у мисс Моэ, и на какие средства их удовлетворения она рассчитывала?
- 4. Как бы Вы мотивировали мисс Моэ?

ЗАДАНИЕ 3.

Руководителю торговой фирмы потребовалось провести специальное мероприятие, чтобы стимулировать продажу товаров. Лучшему продавцу выделялась премия в виде бесплатной поездки на Бермуды вместе с супругой (или с супругом), где они могли бы поиграть в гольф на лучших площадках мира. Прошло почти 3 месяца, а увеличения объема продаж почему-то не наблюдалось. Руководитель объяснял это себе тем, что продавцы «не тянут». Тогда он пригласил специалиста со стороны, чтобы тот развил у продавцов умение хорошо торговать и разработал программу, стимулирующую побудительные мотивы с целью «дать толчок продажам». Приглашенный специалист отправился в торговые отделы и базы фирмы и увидел на стоянках автомобили с подставками для ружей. Всюду в подсобках находились охотничьи и рыболовные принадлежности. По всем имеющимся признакам было видно, что тут работают люди, увлекающиеся охотой и рыбалкой. И ни один человек из всей команды продавцов не интересовался гольфом.

- *Вопросы:*
- 1. Какое условие какой теории мотивации было нарушено руководителем фирмы?
- 2. Что следует предпринять руководителю, чтобы стимулировать объем продаж

ЗАДАНИЕ 4.

– На крупной текстильной фабрике дела шли успешно до тех пор, пока конкуренты не стали вытеснять с рынка эту некогда процветающую фирму. У нее поубавилось заказов даже от постоянных клиентов, появились проблемы с перебоем наличных денег, а когда возникают подобные затруднения, обычная мера – сокращение штатов. На совещании совета директоров было принято решение: отгрузить недопоставленный товар, а затем произвести увольнение.

– Эта информация стала известна работникам. Через некоторое время производительность труда резко упала. Администрации пришлось обратиться к консультанту, который начал искать причину происходящего. Он побеседовал с текстильщиками дружески, с глазу на глаз, расспрашивая, что же на самом деле у них происходит. И один из рабочих проговорился: «Понимаете - мы знаем, что, как только отправим все оставшиеся заказы, нас отправят за ворота. Вот мы и стараемся вовсю, чтобы этих заказов нам на подольше хватило».

- *Вопросы:*
- 1. Какая потребность в настоящее время имеет для работников наиболее важное значение?

3. Как руководителю мотивировать работников, чтобы изменить ситуацию?

ЗАДАНИЕ 5.

– На кафедру вуза была принята молодой специалист Лялина, окончившая тот же институт. Быстро освоившись в должности ассистента, она почувствовала себя весьма уверенно, тем более что благодаря своему общительному характеру была знакома чуть ли не со всеми сотрудниками института. Только с заведующим кафедрой Уманцевым Лялина не смогла установить хорошие отношения. Он явно не одобрял постоянные отлучки Лялиной, затеваемые ею бесконечные разговоры с сотрудниками на посторонние темы. Поняв, что хорошего отношения от заведующего кафедрой ей не добиться, Лялина резко изменила свое поведение. Если раньше она хоть как-то выполняла его распоряжения, то теперь ограничила объем своей работы тем минимумом, который был необходим, чтобы продержаться на кафедре.

– Проявляя недюжинную изобретательность и некоторые знания трудового законодательства, она не соглашалась руководить практикой студентов, даже эпизодически читать лекции, вообще отказывалась от преподавания и вела только лабораторные и практические занятия.

– *Вопросы:*

– 1. Охарактеризуйте структуру потребностей Лялиной в соответствии с содержательными теориями мотивации.

– 2. Что следует предпринять Уманцеву, чтобы мотивировать Лялину?

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

