

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 04.02.2021 19:22:45
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Методические указания для самостоятельной работы студентов
специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
(по отраслям)

Курск 2018

УДК 658(075.8)

Составитель: Ю.Н. Воробьёв

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент Железняков С.С.

Экономика организации: методические указания для самостоятельной работы студентов специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.Н. Воробьёв - Курск, 2018. – 36 с.: Библиогр.: с.36

Предназначены студентам специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) для самостоятельной работы по дисциплине «Экономика организации».

Методические указания соответствуют требованиям программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Содержат ключевые термины, вопросы для самоконтроля, задачи, тестовые задания.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 1.02.18.. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л.2,0. Уч.-изд. л. 1,9 . Тираж экз. Заказ. 218 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

<u>ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»</u>	4
<u>ТЕМА 1. Введение в курс. Предприятие: понятие и особенности</u>	6
<u>Тема 2. Предприятие как субъект и объект предпринимательства</u>	9
<u>Тема 3. Основные средства предприятия</u>	11
<u>Тема 4. Оборотные средства предприятия</u>	14
<u>Тема 5. Кадровая политика предприятия</u>	17
<u>Тема 6. Себестоимость продукции</u>	20
<u>Тема 7. Финансовая политика предприятия</u>	24
<u>Ценовая политика предприятия</u>	27
<u>Организация производства</u>	30
<u>Инвестиционная и инновационная политика предприятия</u>	33
<u>СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</u>	36

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Целью курса «Экономика организации» является формирование обучающимися теоретических знаний, приобретение умений, навыков и практического опыта по базовым принципам, закономерностям функционирования предприятия, обеспечение соответствующего теоретического уровня и практической направленности в системе обучения и будущей профессиональной деятельности бакалавра экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся понимания сущности экономического механизма функционирования организации;
- освоение системы знаний о содержании производственных ресурсов, методики их оценки, рационального использования;
- овладение методическими приемами изучения экономического механизма функционирования организаций в условиях рынка, порядка формирования и распределения доходов, уровня эффективности хозяйственной деятельности;
- формирование умений, навыков и компетенций, необходимых для осуществления работ по расчету по принятой методике основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- воспитание у обучающихся понимания сущности и социальной значимости профессии бухгалтера, развитие устойчивого интереса к выбранной профессии.

Обучающиеся должны

знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного
- использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
 - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
 - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
 - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- владеть:
- навыками определения основных технико-экономических показателей деятельности организации

ТЕМА 1. Введение в курс. Предприятие: понятие и особенности

Задания:

Задание 1. На основе данных таблицы 1 проведите анализ:

- а) соотношения производственной и непроизводственной сферы;
- б) динамики ВВП производственной сферы;
- в) динамики ВВП непроизводственной сферы.

Таблица 1

**Реальный объем произведенного ВВП
в среднегодовых ценах 1995 года, трлн руб.**

Показатель	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Валовой внутренний продукт:						
в рыночных ценах	1 428,5	1 377,0	1 396,0	1 321,4	1 405,3	1 546,5
в основных ценах (без снятия косвенно-измеряемых услуг финансового посредничества)	1 335,1	1 298,1	1 316,4	1 249,2	1 320	1 442,9
В том числе:						
Производство товаров	596,9	561,4	565,5	523,9	578,3	650,2
из них:						
промышленность	372,1	362,4	370,7	353	389,1	432,4
сельское хозяйство	95,6	90,6	92,9	75,4	88,3	99,5
строительство	121,3	100,9	95,4	89,4	94,7	111,2
Производство услуг	738,2	736,7	750,9	725,3	741,7	792,7
В том числе:						
Рыночные услуги	591,6	586,3	603,3	575,8	589,3	638,2
из них:						
транспорт и связь	162,9	155,6	152,7	147,5	161,7	171,6
торговля (оптовая, розничная), общественное питание и заготовки	282,4	287,6	302,6	282,4	276,8	310,3
Нерыночные услуги	146,6	150,4	147,6	149,5	152,4	154,5

Задание 2. Выберите из предлагаемых определений те, которые соответствуют представленным ниже понятиям.

Понятия:

1. Предприятие.
2. Предпринимательская деятельность.
3. Понятие юридического лица.
4. Производственное предпринимательство.
5. Посредническое предпринимательство.
6. Коммерческая организация.
7. Некоммерческая организация.
8. Малое предприятие.

Определения:

а) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени

приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде;

б) организация, не имеющая в качестве конечной цели извлечение прибыли;

в) самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;

г) коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных организаций, религиозных организаций, благотворительных и иных органов не превышает 25 %. При этом средняя численность работающих в промышленности, строительстве, на транспорте - 100 человек; в сельском хозяйстве, научно-технической сфере - 60; в оптовой торговле - 50; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30; в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50 человек;

д) организация, деятельность которой направлена на получение прибыли;

е) деятельность, направленная на соединение заинтересованных во взаимной сделке сторон;

ж) инициативная самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на удовлетворение потребности и получение прибыли;

з) деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и оказание услуг, сбор, обработку

и представление информации, создание духовных ценностей и т. п., подлежащих последующей реализации потребителям.

Задание 3. Укажите классификационные признаки предприятий и выберите соответствующие им группы:

1) государственные, частные, муниципальные, смешанные;

2) с единичным, серийным, массовым производством;

3) малые, средние, крупные;

4) промышленные, сельскохозяйственные, торговые, строительные и др.

5) хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия;

6) предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности;

7) сезонного и круглогодичного функционирования производства;

8) одностадийные (литейные, прядильные, швейные), изготавливающие части продукции (подшипниковые, метизные, поршневые и пр.), выпускающие готовую продукцию (текстильные, автомобильные, станкостроительные), комплексные (металлургический комбинат, машиностроительный завод и др.);

9) производящие средства производства и изготавливающие предметы потребления;

10) комплексно-автоматизированные, частично-автоматизированные, комплексно-механизированные, частично-механизированные, машинно-ручные, ручные;

11) специализированные, универсальные, смешанные.

Тема 2. Предприятие как субъект и объект предпринимательства

Тестовые задания:

1. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

- а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;
- б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
- в) полные товарищи несут полную ответственность как своим вкладом, так и своим имуществом, а коммандитисты – в пределах своего вклада;
- г) ответственность зависит от величины вклада.

2. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору аренды;
- г) все варианты верны.

3. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии, – это:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) производственный кооператив;
- г) унитарное предприятие.

4. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности:

- а) на государственные, муниципальные, частные;
- б) на предприятия производственной и непроизводственной сфер;
- в) на иностранные, национальные, совместные;
- г) на производственные кооперативы, акционерные общества.

5. По формам собственности предприятия различают:

- а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
- б) государственные, национальные, частные предприятия;
- в) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия;
- г) полные товарищества, общества с ограниченной ответственностью, дочерние предприятия.

6. По принадлежности капитала выделяют:

- а) национальные, иностранные и совместные;
- б) государственные, муниципальные, кооперативные предприятия;
- в) государственные, национальные, унитарные предприятия;
- г) частные, государственные, муниципальные.

7. К экономическим методам государственного регулирования предпринимательской деятельности относится:

- а) сертификация, стандартизация, метрология;

- б) финансово-кредитная и амортизационная политика;
- в) ценообразование, стандартизация, государственное предпринимательство;
- г) инвестиционная политика, сертификация, научно-техническая политика.

8. Кто может быть учредителем акционерного общества (АО):

- а) только физические лица РФ;
- б) только юридические лица РФ;
- в) физические и юридические лица РФ;
- г) физические и юридические лица РФ и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных лицах.

9. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- а) право владения;
- б) право владения и пользования;
- в) право владения и распоряжения;
- г) право владения, пользования и распоряжения.

10. Какие организации признаются коммерческими:

- а) любые, имеющие самостоятельный баланс и смету;
- б) любые, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- в) преследующие в качестве основной цели деятельности извлечение прибыли;
- г) имеющие самостоятельный баланс и получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности.

Тема 3. Основные средства предприятия

Тестовые задания:

1. Они сохраняют свою вещественную форму в течение нескольких кругооборотов, переносят по частям свою стоимость на создаваемый продукт и изнашиваются в процессе производства:

- а) предметы труда;
- б) факторы труда;
- в) субъекты труда;
- г) средства труда.

2. Различают следующие структуры основных средств:

- а) отраслевая, технологическая;
- б) предметная, факторная;
- в) субъектная, объектная;
- г) структурная, циклическая.

3. Основные производственные средства, такие как трактора, комбайны, автомобили, оборудование, транспортные средства, участвующие в процессе производства, транспортировки и реализации продукции являются:

- а) активными;
- б) пассивными;
- в) структурными;
- г) движимыми.

4. В состав основных производственных средств включают здания, сооружения, объекты мелиорации и другие постройки:

- а) активных;
- б) пассивных;
- в) структурных;
- г) движимых.

5. Стоимость основных производственных средств при приобретении с учетом затрат по доставке и монтажу:

- а) балансовая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

6. Стоимость основных средств после их переоценки:

- а) балансовая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

7. Данная стоимость рассчитывается путем вычитания из суммы полной балансовой стоимости основных средств величины их износа на дату переоценки:

- а) балансовая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

8. Износ основных средств бывает двух видов:

- а) структурный и циклический;
- б) активный и пассивный;
- в) физический и моральный;
- г) остаточный и ликвидационный.

9. Основной причиной данного износа является ускорение научно-технического прогресса:

- а) физический;
- б) моральный;
- в) циклический;
- г) структурный.

10. Среднегодовая стоимость основных производственных средств в расчете на единицу площади:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондообеспеченность;
- г) фондовооруженность.

11. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к численности работников:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондообеспеченность;
- г) фондовооруженность.

12. Отношение стоимости валовой продукции к среднегодовой сумме потребленных производственных основных средств:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондообеспеченность;
- г) фондовооруженность.

13. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к объему валовой продукции в денежной форме:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондообеспеченность;
- г) фондовооруженность.

14. Процентное отношение прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств:

- а) фондоотдача;

- б) фондоемкость;
- в) норма прибыли;
- г) норма рентабельности.

15. Все мероприятия, направленные на эффективное использование производственных основных средств, подразделяются на:

- а) отраслевые и технологические;
- б) народнохозяйственные и внутрихозяйственные;
- в) структурную и циклическую;
- г) субъектную и объектную.

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Тестовые задания:

1. Экономическая сущность средств заключается в том, что они полностью переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию:

- а) оборотных;
- б) основных;
- в) трудовых;
- г) недвижимых.

2. средства в процессе производства меняют свою вещественную форму:

- а) оборотные;
- б) основные;
- в) трудовые;
- г) недвижимые.

3. В промышленности наблюдается по сравнению с другими отраслями экономики продолжительность оборота оборотных средств:

- а) меньшая;
- б) равная;
- в) несравнимая;
- г) большая.

4. Они состоят из готовой к реализации товарной продукции, средств в расчетах с покупателями, а также денежных средств, необходимых для покупки сырья, материалов, топлива и др.:

- а) оборотные производственные фонды;
- б) фонды обращения;
- в) основные производственные фонды;
- г) материалы.

5. Включаются в состав оборотных средств по стоимости затрат, произведенных в данном году под урожай озимых и яровых культур будущего года, переходящие на следующий год:

- а) оборотные производственные фонды;
- б) фонды обращения;
- в) незавершенное производство;
- г) материалы.

6. Движение оборотных средств включает следующие стадии:

- а) снабжение и реализация;
- б) снабжение, производство;
- в) снабжение, производство и реализация;

г) покупка, производство.

7. По источникам образования оборотные средства подразделяются на:

- а) структурные и циклические;
- б) активные и пассивные;
- в) собственные и заемные;
- г) остаточные и ликвидационные.

8. Отношение объема валовой продукции в денежной форме к среднегодовым остаткам оборотных средств:

- а) длительность оборота;
- б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- в) расход оборотных средств на единицу стоимости оборота;
- г) рентабельность совокупных средств производства.

9. Снижение числа оборотов свидетельствует о ... темпов развития предприятия:

- а) росте;
- б) развитии;
- в) повышении;
- г) падении.

10. Путем деления количества календарных дней в году на коэффициент оборота находят:

- а) длительность оборота;
- б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- в) расход оборотных средств на единицу стоимости оборота;
- г) рентабельность совокупных средств производства.

11. Отношение выхода валовой продукции или валового дохода расчете на единицу стоимости оборотных средств:

- а) материалоотдача;
- б) материалоемкость;
- в) длительность оборота;
- г) коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

12. Данный показатель отражает, сколько материальных оборотных средств в стоимостном выражении было использовано в процессе производства стоимости единицы продукции:

- а) материалоотдача;
- б) материалоемкость;
- в) длительность оборота;
- г) коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

13. Определение минимальной потребности в оборотных средствах в наиболее напряженные периоды производства называется:

- а) нормированием;
- б) планированием;

- в) оценкой;
- г) оборачиваемостью.

14. По степени влияния на процесс производства и экономическую эффективность отраслей оборотные средства подразделяются на:

- а) пропорционально способствующие наращиванию объемов валовой продукции;
- б) прямо способствующие наращиванию объемов валовой продукции сельского хозяйства; косвенно влияющие на процесс производства и эффективность отраслей;
- в) обратно способствующие наращиванию объемов валовой продукции сельского хозяйства;
- г) планируемые и нормативные.

15. На третьей стадии кругооборота оборотных средств произведенная хозяйством продукция реализуется и оборотные средства принимают:

- а) сырьевую форму;
- б) натуральную форму;
- в) производственную форму;
- г) денежную форму.

Тема 5. Кадровая политика предприятия

Тестовые задания:

1. Главным фактором создания материальных и духовных благ человечества является:

- а) земля;
- б) основные средства;
- в) оборотные средства;
- г) труд.

2. Процесс труда включает следующие моменты:

- а) труд, предмет труда, средства труда и результат труда;
- б) труд, предмет труда, средства труда;
- в) труд, предмет труда, результат труда;
- г) труд, предмет труда, факторы труда.

3. В сельскохозяйственном производстве невозможна специализация труда:

- а) прямая;
- б) средняя;
- в) узкая;
- г) широкая.

4. Труд работников используется как в общественном производстве, так и в:

- а) сфере услуг;
- б) личных подсобных хозяйствах;
- в) промышленном производстве;
- г) исследовательской сфере.

5. Совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и применяет для создания необходимых товаров и услуг:

- а) трудовые ресурсы;
- б) рабочая мотивация;
- в) персонал;
- г) рабочая сила.

6. Сложная система отношений в процессе обмена индивидуальной способности к труду на фонд жизненных средств для воспроизводства рабочей силы – это:

- а) рынок труда;
- б) персонал;
- в) воспроизводство рабочей силы;
- г) рабочая сила.

7. Существуют следующие обособленные сегменты рынка труда:

- а) первичный рынок труда, вторичный рынок труда, безработные;
- б) первичный рынок труда, вторичный рынок труда;

- в) работоспособное население, пенсионеры; студенты;
- г) нет правильных вариантов ответа.

8. Работники, имеющие высокую заработную плату, хорошие условия труда, стабильную занятость, возможность продвижения по должности, а также обеспеченные социальными условиями:

- а) вторичный рынок труда;
- б) первичный рынок труда;
- в) эксклюзивный сегмент;
- г) селективный сегмент.

9. В этой группе чаще всего происходит сокращение и увольнение работников:

- а) вторичный рынок труда;
- б) первичный рынок труда;
- в) эксклюзивный сегмент;
- г) селективный сегмент.

10. Граждане в трудоспособном возрасте, не имеющие соответствующей работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости в целях поиска подходящей работы, а также те, кто ищет работу и готов к ней приступить:

- а) вторичный рынок труда;
- б) первичный рынок труда;
- в) безработные;
- г) селективный сегмент.

11. Выберите два типа рынка труда:

- а) вторичный и первичный;
- б) селективный и интенсивный;
- в) квалифицированный и неквалифицированный;
- г) внутренней и внешний.

12. В количественном аспекте занятость выступает в двух формах:

- а) вторичная и первичная;
- б) селективная и интенсивная;
- в) полная и неполная;
- г) внутренняя и внешняя.

13. Существуют следующие виды безработицы:

- а) вторичная; первичная;
- б) селективная и интенсивная;
- в) полная и неполная;
- г) фрикционная, структурная и циклическая.

14. Безработица, при которой безработные ищут работу или ждут ее получения в ближайшем будущем:

- а) фрикционная;

- б) структурная;
- в) циклическая;
- г) селективная.

15. При этой безработице безработные не могут получить работу без соответствующей переподготовки, дополнительного обучения, а иногда и перемены места жительства:

- а) фрикционная;
- б) структурная;
- в) циклическая;
- г) селективная.

16. Безработица, вызванная спадом производства:

- а) фрикционная;
- б) структурная;
- в) циклическая;
- г) селективная.

17. Показатель, рассчитываемый путем деления количества затраченного рабочего времени на размер произведенной продукции, называется:

- а) выработка;
- б) трудоемкость;
- в) коэффициент производительности;
- г) коэффициент стабильности.

18. Объем продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо в расчете на 1 работника за определенный период (час, смену, месяц, год) - это:

- а) выработка;
- б) трудоемкость;
- в) коэффициент производительности;
- г) коэффициент стабильности.

Тема 6. Себестоимость продукции

Тестовые задания:

1. Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ и услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг):

- а) стоимость;
- б) себестоимость;
- в) цена;
- г) калькуляция;

2. Целью учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) является:

- а) оценка затрат на производство продукции (работ, услуг);
- б) контроль над правильностью составления калькуляции затрат на производство продукции (работ, услуг);
- в) полное отражение фактических затрат на производство продукции в процессе калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг);
- г) своевременное, полное и достоверное отражение фактических затрат на производство продукции в документах о финансово-хозяйственной деятельности, а также контроль за рациональным и экономным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

3. Показатель себестоимости продукции необходим для:

- а) оценки затрат на производство;
- б) оценки рационального размещения производства;
- в) обоснования рационального размещения и специализации производства, определения его экономической эффективности, установления уровня цен на продукцию;
- г) определения конкурентных цен на продукцию.

4. Себестоимость единицы продукции определяют как отношение:

- а) постоянных затрат к объему валовой продукции конкретного вида;
- б) производственных затрат к объему валовой продукции конкретного вида;
- в) переменных затрат к объему валовой продукции конкретного вида;
- г) производственных затрат к объему валовой продукции конкретного вида.

5. Себестоимость валовой продукции представляет собой:

- а) сумму всех постоянных затрат на ее получение;
- б) сумму всех переменных затрат на ее получение;
- в) сумму всех альтернативных затрат на ее получение;
- г) сумму всех производственных затрат на ее получение.

6. Сумма всех затрат связанных с получением и

транспортировкой продукции к месту ее хранения:

- а) коммерческая себестоимость;
- б) производственная себестоимость;
- в) плановая себестоимость;
- г) отраслевая себестоимость.

7. Сумма затрат на производство и реализацию продукции:

- а) коммерческая себестоимость;
- б) производственная себестоимость;
- в) плановая себестоимость;
- г) отраслевая себестоимость.

8. Провизорная или ожидаемая себестоимость является разновидностью:

- а) коммерческой себестоимости;
- б) производственной себестоимости;
- в) плановой себестоимости;
- г) отраслевой себестоимости.

9. В состав затрат для определения провизорной себестоимости включаются:

- а) фактические расходы предприятия на производство продукции, полученные за первые три года деятельности;
- б) фактические расходы предприятия на производство продукции, полученные за первые три квартала года и плановые затраты в четвертом квартале;
- в) плановые расходы предприятия на производство продукции, полученные в будущем году;
- г) плановые затраты в 1 полугодии.

10. Себестоимость, рассчитываемая по итогам работы предприятия на 1 октября каждого года:

- а) коммерческая себестоимость;
- б) производственная себестоимость;
- в) плановая себестоимость;
- г) отраслевая себестоимость.

11. Сравнение фактической и плановой себестоимости по видам затрат позволяет установить:

- а) ошибки в процессе калькулирования себестоимости производства;
- б) недополученный доход;
- в) причины низкого качества учета затрат на производство продукции в будущем производственном цикле;
- г) допущенный перерасход или экономию средств и труда, наметить мероприятия по снижению себестоимости продукции в будущем производственном цикле.

12. Затраты, однородные по своему экономическому содержанию:

- а) элементы затрат;

- б) статьи затрат;
- в) система затрат;
- г) совокупность затрат.

13. Затраты, включающие один или несколько элементов:

- а) элементы затрат;
- б) статьи затрат;
- в) система затрат;
- г) совокупность затрат.

14. Затраты, связанные с обслуживанием подразделений или хозяйства в целом и управления ими:

- а) прямые затраты;
- б) основные затраты;
- в) косвенные затраты;
- г) накладные затраты.

15. Затраты, которые можно прямо отнести на работы:

- а) прямые затраты;
- б) основные затраты;
- в) косвенные затраты;
- г) накладные затраты.

16. Расходы, которые невозможно прямо включить в себестоимость определенного вида продукции (затраты вспомогательных производств, общепроизводственные и общехозяйственные расходы):

- а) прямые затраты;
- б) основные затраты;
- в) косвенные затраты;
- г) накладные затраты.

17. Затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды аппарата управления в подразделениях, амортизационные отчисления (износ), затраты на содержание и ремонт основных средств общепроизводственного назначения, затраты на мероприятия по охране труда и технике безопасности, износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов, расходы на транспортное обслуживание работ (доставка работников к месту непосредственной работы), другие затраты, связанные с организацией и управлением производством в соответствующих отраслях предприятия относят к:

- а) общепроизводственным расходам;
- б) общехозяйственным расходам;
- в) накладным расходам;
- г) цеховым расходам.

18. Расходы, включаемые в себестоимость только той продукции, которая производится данной бригадой, цехом (в том числе в себестоимость работ, услуг выполняемых для других подразделений предприятий):

- а) общепроизводственные расходы;
- б) общехозяйственные расходы;
- в) накладные расходы;
- г) прямые расходы.

Тема 7. Финансовая политика предприятия

Тестовые задания:

1. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли, относятся:

- а) конъюнктура рынка, природные условия;
- б) норма амортизационных отчислений, уровень цен на материальные ресурсы;
- в) конкурентоспособность продукции, уровень хозяйствования;
- г) государственное регулирование цен и тарифов.

2. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке-нетто от реализации;
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества;
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости материальных оборотных средств.

3. Экономическая сущность рентабельности:

- а) сумма полученной прибыли на 1 рубль затрат;
- б) сумма выручки на 1 рубль затрат;
- в) сумма затрат на 1 рубль прибыли;
- г) все ответы верны.

4. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товара;
- в) разность между объемом реализованной продукции (без НДС и акцизов) и ее себестоимостью;
- г) чистый доход предприятия.

5. Какое из направлений не способствует росту прибыли?

- а) увеличение объема производства;
- б) внедрение более прогрессивного оборудования;
- в) снижение материальных затрат на единицу продукции;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса.

6. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности?

- а) прибыль;
- б) стоимость основных производственных фондов;
- в) себестоимость;
- г) затраты живого труда.

7. Какое мероприятие не обеспечивает роста уровня рентабельности?

- а) снижение материалоемкости продукции;

- б) снижение фондоотдачи;
- в) снижение фондоемкости;
- г) увеличение объема производства.

8. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

- а) выручки;
- б) цены;
- в) прибыли;
- г) себестоимости.

9. К привлеченным финансовым ресурсам предприятия относятся:

- а) доходы от сдачи имущества в аренду;
- б) средства от размещения акций;
- в) средства от продажи облигаций;
- г) целевое финансирование.

10. Что показывает коэффициент операционного рычага?

- а) изменение объема реализации продукции в зависимости от изменения объема прибыли;
- б) изменение объема прибыли в зависимости от изменения объема реализации;
- в) рентабельность продаж в зависимости от изменения постоянных затрат;
- г) рентабельность продаж в зависимости от изменения переменных затрат.

11. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался?

- а) все показатели должны расти пропорционально;
- б) темпы роста цены должны опережать темпы роста основных фондов;
- в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости;
- г) показатели числителя должны опережать темпы роста знаменателя.

12. Какое условие не способствует росту уровня рентабельности?

- а) увеличение выработки;
- б) опережение темпов роста заработной платы по сравнению с ростом производительности;
- в) высвобождение оборотных средств;
- г) сокращение трудоемкости.

13. К внереализационным доходам относятся:

- а) доходы от продажи имущества;
- б) проценты по выданным займам;

- в) курсовые разницы;
- г) доходы от участия в других организациях.

Тема 8.Ценовая политика предприятия

Тестовые задания:

Вставьте пропущенное слово

1. Денежное выражение стоимости товара - _____ .
2. _____ функция цены реализуется путем отклонения цены от стоимости, а также через включение в ее состав косвенных налогов.
3. Различают два подхода к формированию цены: затратный и _____ .
4. Обычно предприятия-производители реализуют продукцию другим предприятиям-производителям или торговым организациям по _____ ценам.

Укажите правильный вариант ответа (один)

5. Цены, устанавливаемые Правительством РФ для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию и используемые при расчете гарантированных цен, залоговых ставок, дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям:

- а) текущие цены;
- б) целевые цены;
- в) договорные (контрактные) цены;
- г) сопоставимые цены.

6. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена:

- а) себестоимость;
- б) цена;
- в) прибыль;
- г) рента.

7. Ценообразование – это:

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) сумма денег, которую покупатель готов заплатить за товар определенной полезности;
- в) процесс формирования цены на товар или услугу.

8. Роль цены в рыночном механизме:

- а) сглаживает противоположные экономические интересы продавца и покупателя;
- б) приводит в соответствие спрос и предложение;
- в) сглаживает противоположные экономические интересы продавца и покупателя; приводит в соответствие спрос и предложение.

9. Какая функция цены исторически наиболее древняя:

- а) учетно-измерительная;
- б) стимулирования научно-технического прогресса;
- в) балансирования спроса и предложения;
- г) распределительная.

10. Функция цены, позволяющая определять стоимостные показатели:

- а) учетная;
- б) стимулирующая;
- в) распределительная;
- г) сбалансирования спроса и предложения.

11. Цена, складывающиеся в условиях доминирующего положения одного или нескольких субъектов ценообразования:

- а) биржевая;
- б) аукционная;
- в) монопольная;
- г) демпинговая.

12. Зависимость между ценой товара и объемом его реализации:

- а) прямо пропорциональная;
- б) обратно пропорциональная;
- в) отсутствует.

13. Если на товар с неэластичным спросом повысится цена; то спрос при этом:

- а) снизится;
- б) повысится;
- в) не изменится.

14. Цена, при которой объем спроса равен объему предложения:

- а) равновесная;
- б) критическая;
- в) закупочная;
- г) гарантированная.

15. При незначительном снижении цены на товар, спрос на который эластичен, величина выручки:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) останется на прежнем уровне.

16. Метод ценообразования с ориентацией на издержки:

- а) ценовая дискриминация;
- б) закрытые торги;
- в) средние издержки плюс прибыль;
- г) с учетом ценности товара.

17. Цены, по которым государство закупает продукцию у товаропроизводителей для своих нужд:

- а) сопоставимые;
- б) закупочные;
- в) демпинговые;
- г) залоговые.

18. В состав закупочной цены входят:

- а) себестоимость, прибыль;
- б) себестоимость, прибыль, НДС;

б) себестоимость, прибыль, торговая надбавка, НДС;

в) себестоимость, прибыль, снабженческая надбавка, НДС.

19. При использовании затратного метода рыночную цену товара определяют как:

а) разность произведенных затрат и обычной для данной сферы деятельности прибыли;

б) сумму произведенных затрат и обычной для данной сферы деятельности прибыли;

в) произведение осуществленных затрат и обычной для данной сферы деятельности прибыли.

Тема 9. Организация производства

Тестовые задания:

1. Производственная мощность предприятия рассчитывается:

- а) в стоимостном выражении;
- б) в натуральном выражении;
- в) в стоимостном и натуральном;
- г) все ответы не верны.

2. Производственная мощность предприятия на 1 января текущего года это:

- а) мощность, которой будет располагать предприятие в среднем за расчетный период или за год;
- б) выходная мощность;
- в) входная мощность;
- г) мощности, которые введены в действие, но не освоены.

3. Производственная программа рассчитывается в показателях:

- а) натуральных;
- б) трудовых;
- в) стоимостных;
- г) все ответы верны.

4. Наименование изделий, подлежащих выпуску это:

- а) номенклатура;
- б) ассортимент;
- в) прайс-лист;
- г) перечень изделий.

5. Основным показателем плана производства служит:

- а) валовая продукция;
- б) товарная продукция;
- в) валовой оборот;
- г) реализованная продукция.

6. Продукция готовая, но не принятая ОТК и не сданная на склад готовых изделий относится:

- а) к полуфабрикатам;
- б) к товарной продукции;
- в) к незавершенному производству;
- г) все ответы верны.

7. Для определения прибыли от реализации продукции необходимо знать объем:

- а) реализованной продукции;
- б) валовой продукции;
- в) товарной продукции;
- г) либо валовой, либо товарной.

8. Специализация –это:

- а) сосредоточение на крупных предприятиях;
- б) прямые производственные связи между предприятиями;
- в) соединение на одном предприятии разных производств;
- г) сосредоточение однородного производства, которое по своему типу является массовым или крупносерийным.

9. Стандартизация и унификация –это предпосылки:

- а) концентрации производства;
- б) специализации производства;
- в) кооперации производства;
- г) комбинирования производства.

10. Уровень кооперации определяется:

- а) удельным весом комплектующих изделий и полуфабрикатов в себестоимости продукции;
- б) количеством различных продуктов, полученных из сырья, перерабатываемого на предприятии;
- в) удельным весом профилирующей продукции в общем выпуске продукции;
- г) годовым выпуском продукции.

11. Производственное кооперирование является следствием:

- а) комбинирования производства;
- б) автоматизации производства;
- в) специализации производства;
- г) диверсификации производства.

12. Для характеристики размера предприятия используется:

- а) стоимость основных производственных фондов;
- б) уровень рентабельности;
- в) себестоимость единицы продукции;
- г) уровень прибыли.

13. Какая из форм специализации наиболее эффективна?

- а) предметная;
- б) поддетальная;
- в) технологическая;
- г) поузловая.

14. Основа кооперации:

- а) количество товара по наименованиям;
- б) длительность связи с поставщиком;
- в) высвобождение численности основных рабочих;
- г) количество задействованного оборудования.

15. Уровень концентрации промышленного производства характеризуется:

- а) численностью промышленно-производственного персонала;
- б) долей активной части основных средств;

- в) годовым выпуском продукции;
- г) уровнем использования производственной мощности.

16. К какой форме комбинирования относится химико-металлургический комбинат?

- а) комбинирование по горизонтали;
- б) внутриотраслевое комбинирование;
- в) комбинирование по вертикали;
- г) межотраслевое комбинирование.

17. Время естественных технологических процессов –это:

а) время, в течение которого производится непосредственное воздействие на предмет труда рабочим, либо машинами под его управлением;

б) время, в течение которого предмет труда изменяет свои характеристики без непосредственного воздействия человека или техники;

в) время, в течение которого не производится никакого воздействия на предмет труда и не происходит изменения его качественных характеристик;

г) время, в течение которого предмет труда изменяет свои характеристики с непосредственным воздействием человека, но без применения техники.

18. Ограниченная номенклатура выпускаемых изделий характерна для типа производства:

- а) единичного;
- б) массового;
- в) серийного;
- г) мелкосерийного.

19. Оборудование и оснастка в серийном типе производства:

- а) универсальное;
- б) универсальное и частично специальное;
- в) специальное в основном;
- г) все ответы не верны.

Тема 10. Инвестиционная и инновационная политика предприятия

Тестовые задания:

1. Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях прибыли или достижения иного полезного эффекта:

- а) капитальные вложения;
- б) денежная масса;
- в) инновации;
- г) инвестиции.

2. Вложения капитала с целью прироста материально-производственных запасов, воспроизводства основных фондов:

- а) рынок инвестиций;
- б) реальные инвестиции;
- в) инновационные вложения;
- г) финансовые инвестиции.

3. Облигации – это:

- а) вид ценных бумаг, удостоверяющих отношения займа между их владельцами и лицом, выпустившим документ;
- б) вид ценных бумаг, удостоверяющих право их владельца на долю средств акционерного общества и получение дохода от его деятельности;
- в) вид ценных бумаг, в которых должником выступает государство;
- г) вид ценных бумаг, в которых удостоверяется право их владельца на покупку или продажу.

4. Производные ценные бумаги – это:

- а) вид ценных бумаг, удостоверяющих отношения займа между их владельцами и лицом, выпустившим документ;
- б) вид ценных бумаг, удостоверяющих право их владельца на долю средств акционерного общества и получение дохода от его деятельности;
- в) вид ценных бумаг, в которых должником выступает государство;
- г) вид ценных бумаг, в которых удостоверяется право их владельца на покупку или продажу.

5. Долгосрочные инвестиции представляют собой совокупность физических, нематериальных и финансовых активов, прямо вкладываемых на срокв объекты предпринимательской или иной деятельности:

- а) более пяти лет;
- б) более трех лет;
- в) менее одного года;
- г) более одного года.

6. Классификация долгосрочных инвестиций по видам

воспроизводства основных средств включает в себя:

а) замена изношенных основных средств, действующего, но морально устаревшего оборудования; расширение действующего производства или производимой продукции; разработка новых видов продукции; инвестиции в оборудование, связанное с охраной окружающей среды; прочие капитальные вложения;

б) здания и сооружения; машины и оборудование; транспортные средства и передаточные устройства; продуктивный скот; многолетние насаждения; прочие основные средства;

в) в основные средства; в нематериальные активы, оборотные средства; –в трудовые ресурсы;

г) краткосрочные проекты; среднесрочные проекты; долгосрочные проекты; бессрочные проекты.

7. Классификация долгосрочных инвестиций по объектам долгосрочного инвестирования включает в себя:

а) замена изношенных основных средств, действующего, но морально устаревшего оборудования; расширение действующего производства или производимой продукции; разработка новых видов продукции; инвестиции в оборудование, связанное с охраной окружающей среды; прочие капитальные вложения;

б) здания и сооружения; машины и оборудование; транспортные средства и передаточные устройства; продуктивный скот; многолетние насаждения; прочие основные средства;

в) в основные средства; в нематериальные активы, оборотные средства; в трудовые ресурсы;

г) краткосрочные проекты; среднесрочные проекты; долгосрочные проекты; бессрочные проекты.

8. Инвестиции, представляющие собой разницу между капитальными вложениями и суммой амортизационных отчислений:

а) чистые;

б) общие;

в) прямые;

г) косвенные.

9. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений –это:

а) дисконтированная стоимость инвестиций;

б) план;

в) инвестиционный проект;

г) схема инвестиций.

10. Сумма инвестиций в капитальный товар с тем, чтобы через определенный срок эксплуатации получить необходимый доход:

а) дисконтированная стоимость инвестиций;

б) дисконтирование будущего дохода;

- в) инвестиционный проект;
- г) схема инвестиций.

11. Соотношение прироста чистого продукта к сумме инвестиций за тот же период:

- а) дисконтированная стоимость инвестиций;
- б) дисконтирование будущего дохода;
- в) инвестиционный проект;
- г) показатель общей эффективности инвестиций.

12. По способу участия в производственном процессе капитальные вложения подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные;
- б) инфраструктурные и социальные;
- в) структурные и циклические;
- г) активные и пассивные.

13. Сумма капитальных вложений в расчете на единицу продукции:

- а) структурные капитальные вложения;
- б) основные капитальные вложения;
- в) совокупные капитальные вложения;
- г) удельные капитальные вложения.

14. Отношение суммы прибыли к общему размеру инвестиций – это:

- а) дисконтированная стоимость инвестиций;
- б) дисконтирование будущего дохода;
- в) инвестиционный проект;
- г) возвратность инвестиций.

15. Сумма текущих производственных затрат и капитальных вложений, приведенных к одинаковой размерности в соответствии с нормативом эффективности:

- а) минимум приведенных затрат;
- б) дисконтирование будущего дохода;
- в) инвестиционный проект;
- г) возвратность инвестиций.

16. При расчетах и анализе капитальных вложений в строительство учитывается разрыв во времени между осуществлением затрат и получением эффекта, который называется:

- а) шаг;
- б) лаг;
- в) этап;
- г) компонент.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий):[Текст] Практикум. Учебное пособие / Светлана Викторовна Мамонтова. - Курск: изд-во Курск, гос. с.-х. ак., 2015. -51с.

2. Петрова Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс[Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М.Петрова, О. Череднеченко. – М.: Дашков и К^о, 2013.- 184с. // Режим доступа-[http//bibliooclub.ru](http://bibliooclub.ru)

3. Экономика организаций (предприятий).[Электронный ресурс]: учебник/ под редакцией В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера.-Москва: Юнити-Дона, 2012.-611с.// [http// bibliooclub.ru](http://bibliooclub.ru)

4. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации).[Текст] /Р.Г.Смелик, Л.Левицкая. – Омск: Омский государственный университет, 2014.