



УДК 336

Составитель: Остимук О.В.

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Т.С. Колмыкова

Национальная инновационная система: методические указания по проведению практических занятий для магистров направления подготовки 27.04.05 Инноватика / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Остимук. Курск, 2021. 20 с.

В методических указаниях определены цели и задачи изучения дисциплины «Национальная инновационная система», приведены задания для выполнения на практических занятиях.

Методические указания соответствуют требованиям рабочей программы, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 27.04.05 Инноватика.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ 942. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ.....	6
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	7
4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	19

# 1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Цель изучения дисциплины**

Приобретение магистрами теоретических знаний и практических навыков в области национальной инновационной системы.

## **Задачи дисциплины**

- изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений.

## **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

### **Обучающиеся должны знать:**

- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- методы построения эконометрических моделей, объектов, явлений и процессов;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные нормативные и правовые документы, регулирующие экономические отношения;
- методы сбора и анализа необходимой информации;

### **уметь:**

- анализировать и интерпретировать статистическую, бухгалтерскую и финансовую информацию;
- анализировать и взаимоувязывать основные экономические явления и процессы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления научных исследований и составлять программу научных исследований;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

**владеть:**

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- методикой построения эконометрических моделей;
- навыками использования современных информационно-поисковых систем;
- методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

## 2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16,1
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	8
экзамен	не предусмотрен
зачет	0,1
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего):	16
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	55,9
Контроль/экс (подготовка к экзамену)	0

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### 3.1 Наименование тем дисциплины, объем лекций в часах

Тема	Количество часов лекций
1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия	1
2. Теории инновационного развития	1
3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	1
4. Национальные инновационные системы	1
5. Организация и управление инновационной деятельностью	1
6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	1
7. Инновационная политика на предприятии (в организации, учреждении)	1
8. Предпринимательство в инновационной сфере	1
Итого	8

#### 3.2 Содержание тем дисциплины

##### *Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия*

Предмет изучения. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс».

Цели и задачи учебной дисциплины. Место и роль дисциплины в системе высшего профессионального образования. Формирование инновационной культуры. Взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.

Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Понятие

инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики.

### ***Тема 2. Теории инновационного развития***

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

### ***Тема 3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание***

Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инновации. Жизненные циклы инновации. Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.

### ***Тема 4. Национальные инновационные системы***

Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.

Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.



Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

### ***Тема 5. Организация и управление инновационной деятельностью***

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.

Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

### ***Тема 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения***

Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).

Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

### ***Тема 7. Инновационная политика на предприятии (в организации, учреждении)***

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса.

Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации.

Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

### ***Тема 8. Предпринимательство в инновационной сфере***

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство.

Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

### 3.3 Организация практических занятий

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1	Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия	1
2	Теории инновационного развития	1
3	Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	1
4	Национальные инновационные системы	1
5	Организация и управление инновационной деятельностью	1
6	Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	1
7	Инновационная политика на предприятии (в организации, учреждении)	1
8	Предпринимательство в инновационной сфере	1
Итого		8

#### *Практическое занятие №1*

#### *Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия*

1. Объясните сущность категорий «инновация», «инновационная деятельность», «национальная инновационная система», «инновационный потенциал», «государственная инновационная политика». Каким образом данные категории соотносятся с НИС?

2. Проведите сравнительный анализ категорий «технический прогресс», «научный прогресс», «научно-технический прогресс», объясните их взаимозависимость.

Категория	Характеристика
«технический прогресс»	
«научный прогресс»	
«научно-технический прогресс»	

## *Практическое занятие №2*

### *Теории инновационного развития*

1. Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н.Д. Кондратьева, а какие – Й. Шумпетера:

- разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- создал теорию циклов деловой активности;
- выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;
- выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;
- обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;
- ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
- определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
- разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

2. Охарактеризуйте особенности длинных, средних и коротких циклов динамики экономического развития страны, указав:

- а) среднюю продолжительность;
- б) причины возникновения;
- в) характер проявления.

3. Какие технологические уклады характеризуют современный этап развития экономики России? Укажите их отличительные признаки:

- 1) период доминирования;
- 2) ядро технологического уклада:
  - ведущая промышленность;
  - прогрессивное направление развития промышленности;
  - прогрессивные черты машиностроения;
  - развитие транспорта;
  - прогресс в конструкционных материалах;
  - первичный энергоноситель;

- 3) ключевой фактор;
- 4) формирующееся ядро нового уклада;
- 5) основные экономические институты;
- 6) организация инновационной активности.

### *Практическое занятие №3*

#### *Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание*

1. В зависимости от выбранного ответа отметьте соответствующую графу. Если считаете, что утверждение неверно, дайте свой вариант ответа в графе «Комментарий».

Утверждение	Верно	Неверно	Комментарий
1. Инновационный процесс – это последовательность перехода идеи от возможного нововведения до его диффузии			
2. Начальным элементом инновационного процесса является маркетинг			
3. Инициация – это деятельность по поиску идеи инновации, ее обоснованию и материализации			
4. Продвижение инновации – это ее продажа			
5. Диффузия инновации означает ее рекламу			
6. Метод проб и ошибок – это оптимальный метод поиска идеи			
7. Содержание метода мозгового штурма заключается в коллективной атаке на проблему			
8. Маркетинг – это интегральная функция менеджмента			
9. Менеджмент инноваций есть понятие более узкое, чем менеджмент			

Утверждение	Верно	Неверно	Комментарий
10. Паблик-рилейшнз – это деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продукте инновации			

## 2. Кейс «Двойные технологии»

Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтрующее устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и более экономичнее.

Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было необходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось.

Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтам электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Задания:

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.
2. Представьте жизненный цикл товара.
3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.
4. По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии - старые/новые рынки» опишите ситуацию (риски, ноу –хау) при новом товаре и новом рынке.

### ***Практическое занятие №4***

#### ***Национальные инновационные системы***

1. Найдите 10 различных определений национальной инновационной системы (НИС), укажите источник и автора, согласно библиографическим стандартам РФ. Сформируйте таблицу определений. Сделайте выводы.

2. По критериям существующих моделей НИС составьте схематично модель НИС России, выделите основные ее звенья.

3. Определите факторы, способствующие развитию НИС РФ с 2000 г. Постройте структурно-логическую схему развития НИС РФ с 2000 г. по н.в., определите доминирующие факторы и слабодоминирующие.

### ***Практическое занятие №5***

#### ***Организация и управление инновационной деятельностью***

1. Для каждой НИС характерны свои национальные модели организации и управления инновационной деятельностью, так как страны различаются своеобразием истории, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями. Изучение этих моделей имеет практическое значение при выборе модели экономического развития государства. Имея представления о моделях НИС (шведская, германская, японская, американская), подберите страны по соответствующим показателям наиболее подходящие к данным моделям. Сделайте выводы.

2. Сравните мегатренды мирового развития и тенденции инновационного развития российской экономики.

### ***Практическое занятие №6***

#### ***Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения***

1. Кейс «Поиск партнеров»

Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными партнерами?

Задания:

1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризевинкеля).
2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?
3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей пациентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения.
4. Дайте краткую характеристику фирм, применяющей эксплерентный тип конкурентно поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?
5. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

## 2. Кейс «Атлас»

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам-коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

Задания:

1. Каковы основные черты фирм-коммутантов и их разновидность?
2. Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?
3. Опишите инновационный путь развития коммутантов?
4. Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибыли)?

### ***Практическое занятие №7*** ***Инновационная политика на предприятии*** ***(в организации, учреждении)***

1. Акционерное общество планирует осуществление инвестиционного проекта, предполагающего ежегодные вложения по



100 млн. руб. в течение трёх лет, после чего – в начале 4-го года – новый объект можно начать использовать. По расчётам, это обеспечит АО получение чистого дохода (после уплаты налогов) в размере 100 млн. руб. ежегодно на протяжении 5 лет. Ставка дисконтирования в АО принята на уровне 10% в год. Оценить приемлемость инвестиционного проекта применительно к дате сдачи нового объекта в эксплуатацию.

2. Инвестиционный проект требует 260 тыс. руб. инвестиций и обеспечивает в 1-ый год отдачу в сумме 50 тыс. руб., во 2-ой год – 100 тыс. руб., в 3-ий год – 100 тыс. руб., в 4-ый год – 70 тыс. руб., в 5-ый год – 70 тыс. руб. Выберите какой вариант выгоднее для инвестора, рассчитав чистую текущую стоимость:

1) стоимость капитала первые два года равна 10%, а последующие три года – 12%;

2) стоимость капитала все годы равна 12%.

3. Инвестор рассматривает 2 инвестиционных проекта:

1-й проект предполагает вложение 300 тыс. руб. сроком на 3 года и предусматривает получение ежегодно 150 тыс. руб.

2-ой проект предполагает вложение 400 тыс. руб. сроком на 4 года и обеспечивает получение 150 тыс. руб.

Определите, какой проект более привлекателен для инвестора с точки зрения индекса рентабельности и чистой текущей стоимости, если известно, что инвестор рассчитывает на 9,5% в год.

### ***Практическое занятие №8***

#### ***Предпринимательство в инновационной сфере***

##### **1. Кейс**

Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетинологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

Задания. Придерживаясь ситуации, изложите особенности организации инновационного проекта.

1 В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?

2 Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?

3 Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?

4.Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?

5 Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационным проектом.

6 Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании?

2. В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 5 ОКР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что  $R = 24150$  тыс. руб.

Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй - 11100 тыс. руб., в третий - 11320 тыс. руб. и в четвертый - 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб.

Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец - 13012 тыс. руб.

Задание: рассчитайте фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

## 4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Основная учебная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 208 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>.
2. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 364 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>

### Дополнительная учебная литература

3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2016. – 293 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>.
4. Артемьев, О.Г. Управление инновационной деятельностью высокотехнологичных производств [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / О. Г. Артемьев; науч. рук. д-р экон. наук, проф. Т. С. Колмыкова; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск, 2017. - 163 с.
5. Бекенова, Л.М. Сравнительный анализ национальных инновационных систем [Текст] / Л.М. Бекенова // Статистика, учет и аудит. 2017. № 2 (65). С. 101-107.
6. Бурцев, Д.С. Критерии оценки интеграции научных учреждений в национальную инновационную систему [Текст] / Д.С. Бурцев, Е.С. Гаврилюк // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 12 (182). С. 58-66.
7. Винслав, Ю.Б. Национальная инновационная система: актуальность формирования, контуры концептуальной модели и интеграционные механизмы реализации [Текст] / Ю.Б. Винслав // Российский экономический журнал. 2019. № 2. С. 3-31.
8. Гетманова, И.А. Методы и механизмы интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему [Текст] / И.А. Гетманова, Л.А. Цурак // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 1 (119). С. 15.
9. Дадашова, Т.А. Теоретические основы и механизмы функционирования национальных инновационных систем [Текст] / Т.А. Дадашова // Сборник научных работ серии «Экономика». 2020. № 17. С. 132-145.
10. Дюкина, Т.О. Государственная политика поддержки инновационного предпринимательства: отечественный и зарубежный

опыт [Текст] / Т.О. Дюкина, М.В. Вишнёва, А.Н. Григорьев // Global and Regional Research. 2019. Т. 1. № 2. С. 376-383.

11. Минатуллаев, А.А. Государственная политика в инновационной сфере и механизм её реализации [Текст] / А.А. Минатуллаев, Х.М. Хабибулаев // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2019. № 4 (24). С. 68-78.

12. Трофимова, И.Н. Государственная инновационная политика, технолоббизм и группы интересов [Текст] / И.Н. Трофимова, Е.Ю. Хамидуллина // Вестник Института социологии. 2018. Т. 9. № 4 (27). С. 137-154.

13. Уралбаев, Н.К. Национальная инновационная система государства: сущность, специфика и базовая модель [Текст] / Н.К. Уралбаев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 3-1. С. 156-165.

14. Фадейкина, Н.В. Формирование национальной инновационной системы: отечественный и зарубежный опыт [Текст] / Н.В. Фадейкина, Т.Т. Бьядовский // Сибирская финансовая школа. 2017. № 1 (120). С. 38-46.

15. Целуйко, А.А. Открытая национальная инновационная система и экономический рост [Текст] / А.А. Целуйко // Инновационное развитие экономики. 2017. № 6 (42). С. 203-212.

16. Швец, И.Ю. Институциональные аспекты национальной инновационной системы [Текст] / И.Ю. Швец // Друкерровский вестник. 2019. № 5 (31). С. 5-18.

17. Янова, Е.А. Особые экономические зоны как элемент государственной инновационной политики [Текст] / Янова Е.А., М.В. Валдайцева, Н.В. Грибанова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 5-2. С. 120-124.