

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛиМК

Дата подписания: 06.09.2023 14:14:42

Уникальный программный ключ:

8000143013e4541281a3d3317b39e870a51865e010c39%0a6b002123e

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Методология и методика медиаисследований»

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов целостного представления о медиаизмерении и медиаисследовании как отрасли научного знания и практической деятельности; теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования средств массовой информации.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний об основных положениях и задачах медиаисследований, введение в круг проблем современных медиаисследований;
- формирование представлений о теоретической базе и методологических принципах исследования СМИ;
- формирование представлений о методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее связи с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- выработка умения сформулировать проблему научного исследования, его цели и задачи, обосновать выбор метода сбора и анализа информации;
- формирование знаний об основных методах научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований»:

- анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1.1);
- использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области (УК-1.5);
- анализирует социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории (ОПК-4.1);
- анализирует принципы прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты (ОПК-4.2).

Разделы дисциплины:

Методология научного исследования. Особенности современного социального познания. Медиаисследования и медиапланирование. Качественные исследования как инструмент получения среза общественного мнения. Количественные методы в медиапланировании. Понятие «рейтинга» и «аудитории» СМИ. Обработка данных. Исследования целевой группы. Использование данных исследования в медиапланировании.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

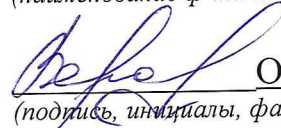
УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной

коммуникации

(наименование ф-та полностью)



О.Л. Ворошилова

(подпись, инициалы, фамилия)

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методика медиаисследований

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия.
Язык средств массовой информации»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курс – 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «29» 03 2019 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации» на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики № 1 «29» 08 2019 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н. И.

Разработчик программы

к.филол.н.

(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Беспалова

Беспалова Е. А.

/Директор научной библиотеки

Макаровская

Макаровская В. Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2020 г., на заседании кафедры ТПД
31.08.2020, №1
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 6 «26» 02 2021 г., на заседании кафедры ТПА
02.07.2021, пр. №12
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры ТПА
07.02.2022, пр. №12
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «27» 02 2023 г., на заседании кафедры ТПЛ, протокол №12 от 01.07.2023
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Степанов И.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о медиаизмерении и медиаисследовании как отрасли научного знания и практической деятельности; теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования средств массовой информации.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование знаний об основных положениях и задачах медиаисследований, введение в круг проблем современных медиаисследований;
- формирование представлений о теоретической базе и методологических принципах исследования СМИ;
- формирование представлений о методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее связи с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- выработка умения сформулировать проблему научного исследования, его цели и задачи, обосновать выбор метода сбора и анализа информации;
- формирование знаний об основных методах научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

| <i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i> | | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i> |
|---|--|---|--|
| <i>код компетенции</i> | <i>наименование компетенции</i> | | |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | Знать: - реалии информационного общества и научных парадигм его анализа; - принципы поиска и анализа проблемной ситуации для проведения медиаисследования. Уметь: |

| <i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i> | | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i> |
|---|--|--|---|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - описывать реалии информационного общества и научных парадигм его анализа; - анализировать проблемную ситуацию в процессе проведения медиаисследования. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами методологии научного исследования; - методами анализа данных для проведения медиаисследования |
| | | <p>УК-1.5 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции философского и социального характера в медиасфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать современные концепции философского и социального характера в медиасфере <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в медиасфере |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | ОПК-4.1 Анализирует социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории; - особенности организации медиаисследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории; - анализировать спрос на медиапродукты на основе методов прогнозирования. <p>Владеть (или Иметь опыт</p> |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|--------------------------|--|--|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| | | | деятельности): - навыками применения социологических методов изучения потребностей аудитории и спроса на медиапродукты. |
| | | ОПК-4.2 Анализирует принципы прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты | Знать: - методы прогнозирования удовлетворения спроса на медиапродукты. Уметь: - анализировать особенности организации медиаисследований; Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками количественного и качественного анализа контента СМИ; - навыками проведения элементов медиаисследования |

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02.Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации». Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

| Виды учебной работы | Всего, часов |
|-------------------------------|--------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 |

| Виды учебной работы | Всего, часов |
|---|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего) | 36 |
| в том числе: | |
| Лекции | 18 |
| лабораторные занятия | 0 |
| практические занятия | 18 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 79,85 |
| Контроль (подготовка к экзамену) | 27 |
| Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР) | 1,15 |
| в том числе: | |
| Зачет | не предусмотрен |
| зачет с оценкой | не предусмотрен |
| курсовая работа (проект) | не предусмотрена |
| экзамен (включая консультацию перед экзаменом) | 1,15 |

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Содержание |
|-------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики | Понятие научного исследования. Методология, метод, методика в науке. Принцип историзма. Философские принципы познания. Методы научного познания |
| 2 | Общенаучные методы исследования | Общелогические методы исследования. Общенаучные эмпирические методы исследования. Общенаучные теоретические методы исследования. |
| 3 | Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики | Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Типологизация как базовый метод теории журналистики. |
| 4 | Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов. | Понятие информационной / медийной повестки дня. Направлений медиаисследований, посвященных анализу контента СМИ. Предмет, объект, новизна исследований проблемно-тематического характера. Факторы учета конкретной области контента, продолжительности и интенсивности освещения событий. Понятие медиатопака. Методы исследования при проблемно-тематическом анализе СМИ. |

| | | |
|---|---|--|
| 5 | Методологические и междисциплинарные подходы к исследованию СМИ | Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы. Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа. |
| 6 | Медиалингвистика как актуальное направление медиаисследований | Базовые понятия медиалингвистики и медиастилистики. Современный медиатекст как объект медиаисследований. Концепт, концептуальная и метафорическая модель, когнитивная метафора в СМИ. Методика составления и описания формально-функционального тезауруса лексических репрезентантов. Обоснование когнитивно-дискурсивного направления в исследовании медиатекста. Базовые единицы и методики анализа медиадискурса в когнитивно-дискурсивной парадигме. Коммуникативная стилистика и дискурсология: точки соприкосновения |
| 7 | Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения | Современная теория лингвистического жанроведения. Система речевых жанров М.М. Бахтина, Т.Г. Винокура, Т.В. Шмелева. Жанроориентированные исследования медиатекстов. Применение речжанрового подхода к исследованию интернет-коммуникации в целом и интернет-СМИ |
| 8 | Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста | История изучения понятия «языковая личность». Структура языковой личности (Ю.Н. Караулов). Дискурсивноориентированный подход к изучению языковой личности в СМИ. Информационно-медийный вектор когнитивно-дискурсивной парадигмы медиаисследований. Механизм описания языковой личности журналиста. |
| 9 | Поликодовый (креолизованный) текст СМИ: определение понятия и методики анализа | Понятие «креолизованного текста». Градация креолизованных текстов. Монокодовый, дикодовый и поликодовый тексты. Коды и субкоды телевизионного текста. Методика описания коммуникатов информационного телевидения. |

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Виды деятельности | | | Учебно-методические материалы | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) | Компетенции |
|-------|--|-------------------|--------|-------|-------------------------------|--|---------------|
| | | лек., час | № лаб. | № пр. | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики | 2 | | 1 | У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1 | 2-С | УК-1 ОПК-4 |
| 2 | Общенаучные методы исследования | 2 | | 2 | У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1 | 4-К | УК-1 ОПК-4 |
| 3 | Основные направления исследований в парадигме современной теории | 2 | | 3 | У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1 | 6-С | УК-1 ОПК-4 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--------------------------|------|---------------|
| | журналистики | | | | | | |
| 4 | Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов. | 2 | | 4 | У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1 | 8-К | УК-1 ОПК-4 |
| 5 | Методологические и междисциплинарные подходы к исследованию СМИ | 2 | | 5 | У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1 | 10-С | УК-1 ОПК-4 |
| 6 | Медиалингвистика как актуальное направление медиаисследований | 2 | | 6 | У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1 | 12-К | УК-1 ОПК-4 |
| 7 | Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения | 2 | | 7 | У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1 | 14-С | УК-1 ОПК-4 |
| 8 | Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста | 2 | | 8 | У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1 | 16-К | УК-1 ОПК-4 |
| 9 | Поликодовый (креолизованный) текст СМИ: определение понятия и методики анализа | 2 | | 9 | У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1 | 18-С | УК-1 ОПК-4 |

С – собеседование, К – контрольные задания

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

| № | Наименование практического занятия | Объем, час. |
|---|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики | 2 |
| 2 | Общенаучные методы исследования. Проведение аудиторной контрольной работы № 1. | 2 |
| 3 | Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики | 2 |
| 4 | Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов. Проведение аудиторной контрольной работы № 2. | 2 |
| 5 | Методологические и междисциплинарные подходы к исследованию СМИ | 2 |
| 6 | Медиалингвистика как актуальное направление медиаисследований. Проведение аудиторной контрольной работы № 3. | 2 |
| 7 | Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения | 2 |
| 8 | Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста. Проведение аудиторной контрольной работы № 4. | 2 |

| | | |
|-------|--|----|
| 9 | Поликодовый (креолизованный) текст СМИ: определение понятия и методики анализа | 2 |
| Итого | | 18 |

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) дисциплины | Срок выполнения | Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час |
|------------------|---|-----------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики | 1-2 недели | 5 |
| 2. | Общенаучные методы исследования | 3-4 недели | 5 |
| 3. | Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики | 5-6 недели | 10 |
| 4. | Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов. | 7-8 недели | 10 |
| 5. | Методологические и междисциплинарные подходы к исследованию СМИ | 9-10 недели | 10 |
| 6. | Медиалингвистика как актуальное направление медиаисследований | 11-12 недели | 10 |
| 7. | Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения | 13-14 недели | 10 |
| 8. | Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста | 15-16 недели | 10 |
| 9. | Поликодовый (креолизованный) текст СМИ: определение понятия и методики анализа | 17-18 недели | 9,85 |
| Итого | | | 79,85 |

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

– библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;
- путем разработки: заданий для самостоятельной работы; вопросов для собеседования и контрольных работ; вопросов к экзамену и т.д.
- *типографией университета:*
- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы; удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с журналистами курских печатных средств массовой информации.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

| № | Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Объем, час. |
|--------|---|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики | Практическое занятие - визуализация | 2 |
| 2 | Общенаучные методы исследования | Практическое занятие - визуализация | 2 |
| 3 | Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики | Лекция – визуализация Практическое занятие - визуализация | 2 2 |
| 4 | Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов. | Лекция – визуализация Практическое занятие - визуализация | 2 2 |
| 5 | Методологические и междисциплинарные подходы к исследованию СМИ | Лекция – визуализация Практическое занятие - визуализация | 2 2 |
| 6 | Медиалингвистика как актуальное направление медиаисследований | Лекция – визуализация Практическое занятие - визуализация | 2 2 |
| 7 | Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения | Практическое занятие - визуализация | 2 |
| 8 | Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста | Практическое занятие - визуализация | 2 |
| Итого: | | | 24 |

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

| Код и наименование компетенции | Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция | | |
|---|---|--|---|
| | начальный | основной | Завершающий |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Типология средств массовой коммуникации Методология и методика медиаисследований | Контент-аналитические исследования средств массовой информации | Философские основы науки и современного журнализма Тенденции развития региональной журналистики Производственная преддипломная практика |
| | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | | |
| ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | Методология и методика медиаисследований | | Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации |
| | Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации | | |

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций | | |
|---|---|---|--|--|
| | | Пороговый уровень («удовлетворительно») | Продвинутый уровень («хорошо») | Высокий уровень («отлично») |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-1/ начальный | УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.5 Использует ло- | Знать: - принципы поиска и анализа проблемной ситуации для проведения медиаисследования. Уметь: - анализировать проблемную ситуацию в процессе проведения медиаис- | Знать: - реалии информационного общества и научных парадигм его анализа; - принципы поиска и анализа проблемной ситуации для проведения медиаисследования. | Знать: - современные концепции философского и социального характера в медиасфере; - реалии информационного общества и научных парадигм его анализа; - принципы поиска |

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций | | |
|--|---|---|--|---|
| | | Пороговый уровень («удовлетворительно») | Продвинутый уровень («хорошо») | Высокий уровень («отлично») |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | гико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области | <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами методологии научного исследования. | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать реалии информационного общества и научных парадигм его анализа; - анализировать проблемную ситуацию в процессе проведения медиаисследования <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами методологии научного исследования; - методами анализа данных для проведения медиаисследования | <p>и анализа проблемной ситуации для проведения медиаисследования.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать современные концепции философского и социального характера в медиасфере; - описывать реалии информационного общества и научных парадигм его анализа; - анализировать проблемную ситуацию в процессе проведения медиаисследования. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами методологии научного исследования; - методами анализа данных для проведения медиаисследования; - навыками использования логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального ха- |

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций | | |
|---|---|--|---|--|
| | | Пороговый уровень («удовлетворительно») | Продвинутый уровень (хорошо) | Высокий уровень («отлично») |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | рактера в медиа-сфере |
| ОПК-4/ начальный | <p>ОПК-4.1 Анализирует социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории</p> <p>ОПК-4.2 Анализирует принципы прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать особенности организации медиаисследований. <p>Владеть(или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения элементов медиаисследования | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории; - принципы и методы прогнозирования удовлетворения спроса на медиапродукты. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать особенности организации медиаисследований; - использовать социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории <p>Владеть(или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа контента СМИ; - навыками проведения элементов медиаисследования | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организации медиаисследований; - социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории; - методы прогнозирования удовлетворения спроса на медиапродукты. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать особенности организации медиаисследований; - использовать социологические методы изучения потребностей общества и интересов аудитории; - анализировать спрос на медиапродукты на основе методов прогнозирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа контента СМИ; - навыками проведения элементов медиаисследования; - навыками применения социологи- |

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций | | |
|---|--|---|--------------------------------|---|
| | | Пороговый уровень («удовлетворительно») | Продвинутый уровень («хорошо») | Высокий уровень («отлично») |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | ческих методов изучения потребностей аудитории и спроса на медиапродукты. |

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Технология формирования | Оценочные средства | | Описание шкал оценивания |
|-------|---|---|-----------------------------------|---------------------------|------------|--------------------------|
| | | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики | УК-1 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | вопросы для собеседования | 1-4 | Согласно табл.7.2 |
| 2 | Общенаучные методы исследования | УК-1 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | контрольные задания | 1-3 | Согласно табл.7.2 |
| 3 | Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики | УК-1 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | вопросы для собеседования | 5-10 | Согласно табл.7.2 |

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Технология формирования | Оценочные средства | | Описание шкал оценивания |
|-------|---|---|-----------------------------------|---------------------------|------------|--------------------------|
| | | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов | УК-1 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | контрольные задания | 1-3 | Согласно табл.7.2 |
| 5 | Методологические и междисциплинарные подходы к исследованию СМИ | УК-1 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | вопросы для собеседования | 11-16 | Согласно табл.7.2 |
| 6 | Медиалингвистика как актуальное направление медиаисследований | УК-1 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | контрольные задания | 1-3 | Согласно табл.7.2 |
| 7 | Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения | УК-1 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | вопросы для собеседования | 17-20 | Согласно табл.7.2 |
| 8 | Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста | УК-1 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | контрольные задания | 1-3 | Согласно табл.7.2 |
| 9 | Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики | УК-1 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | вопросы для собеседования | 21-24 | Согласно табл.7.2 |

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) 1 «Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики»

1. Понятие научного исследования.
2. Методология, метод, методика в науке.
3. Принцип историзма.
4. Философские принципы познания.
5. Методы научного познания

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Содержание СМИ стало рассматриваться как способ привлечения и удержания аудитории в концепциях

- а) взаимовлияния СМИ и аудитории;
- б) неограниченного воздействия СМИ на аудиторию;
- в) таблоидизации;
- г) опосредованного воздействия СМИ на аудиторию.

Задание в открытой форме:

Назовите принцип, которым, согласно современной теории медиа, люди руководствуются, чтобы прийти к пониманию текстов при интерпретации любой части текста, фразы или слова.

Задание на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность методов, которая необходима для логичного порядка проведения исследования:

- а) сбор материала, качественный анализ, синтез данных, контент-анализ;
- б) сбор материала, контент-анализ, качественный анализ, синтез данных;
- в) сбор материала, контент-анализ, прогнозирование, качественный анализ;
- г) контент-анализ, сбор материала, качественный анализ, синтез данных.

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между типом аудитории и компонентом восприятия, на которое направлено воздействие.

Тип аудитории:

- 1) специализированная;
- 2) массовая.

Компонент восприятия:

- А) эмоциональный,
- Б) познавательный,
- В) зрительный,
- Г) тактильный.

Варианты ответов:

- а) 1А, 2В
- б) 1Б, 2А
- в) 1В, 2В
- г) 1Г, 2А.

Компетентностно-ориентированная задача:

В ходе освещения предвыборной кампании двух кандидатов в депутаты редакциями общественно-политической газеты и интернет-издания было опубликовано значительное количество материалов.

Перечислите возможные качественные и количественные методы анализа публикаций, очертив границы выборки и принципы отбора материала.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

| Форма контроля | Минимальный балл | | Максимальный балл | |
|--|------------------|--|-------------------|--|
| | балл | примечание | балл | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Аудиторная контрольная работа № 1 (Общенаучные методы исследования) | 4 | Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов менее 50% | 8 | Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов более 50% |
| Аудиторная контрольная работа № 2 (Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов) | 4 | Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов менее 50% | 8 | Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов более 50% |
| Аудиторная контрольная работа № 3 (Медиалингвистика как актуальное направление медиаисследований) | 4 | Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов менее 50% | 8 | Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов более 50% |
| Аудиторная контрольная работа № 4 (Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста) | 4 | Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов менее 50% | 8 | Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов более 50% |
| СРС | 8 | Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов менее 50% | 16 | Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов более 50% |
| Итого | 24 | | 48 | |
| Посещаемость | 0 | | 16 | |
| Экзамен | 0 | | 36 | |
| Итого | 24 | | 100 | |

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Медиа : введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - Режим доступа : biblioclub.

2. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Никитенко. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 108 с. - Режим доступа : biblioclub.ru.

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст] : учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Методология и методика медиаисследований [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям и СРС/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е. А. Беспалова. Курск, 2017. - 34 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Научные журналы

1. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Лингвистика и педагогика: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2010-2019.

2. Известия Юго-Западного государственного университета: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2000-2019.

Отраслевые журналы

1. Журналист.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- СПС «Консультант-Плюс»;
- Библиотека Гумер – www.gumer.info
- Сайт Союза журналистов России – www.ruj.ru
- Библиотека работ по журналистике (сайт Е.Алеевой) – www.eartist.narod.ru
- Портал Гильдии издателей периодической печати (ГИПП) – www.gipp.ru
- Журнал «Журналист» – www.journalist-virt.ru
- Электронная библиотека журналиста – <http://journalism.narod.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

Важным фактором усвоения материала курса «Методология и методика медиаисследований» и овладения ее категориями является самостоятельная работа студентов (СРС). Данный вид учебной работы представляет собой непрерывную деятельность по выполнению текущих заданий.

Результативность самостоятельной работы студентов обеспечивается эффективной системой контроля, включающей в себя опросы студентов по содержанию материала, плановую проверку выполнения текущих заданий, которые проводятся на всех практических занятиях.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice
операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска, компьютер, проектор, экран.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций ;тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

| Номер изменения | Номера страниц | | | | Всего страниц | Дата | Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения |
|-----------------|----------------|------------|----------------|-------|---------------|------|--|
| | измененных | замененных | аннулированных | новых | | | |
| | | | | | | | |