

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 28.01.2024 18:10:54

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»

Кафедра товароведения и экспертизы товаров



Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле

(наименование дисциплины)

направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

УДК 620.22:65.012.16
Составитель М.Б. Пикалова

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент Юго-Западного государственного
университета Э.А. Пьяникова

Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / Юго-Зап. гос. ун-т сост. М.Б. Пикалова; Курск. 2017. 10 с.

Приводятся общие требования, правила выполнения и оформления самостоятельной работы студентов, рекомендуемая литература.

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 38.04.07 «Товароведение» очной, заочной и форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л.0,62. Уч.- изд. л 0,62 Тираж 50 экз. Заказ . Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 Курск, ул.50 лет Октября, 94.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Виды самостоятельной работы	4
2 Организация и планирование самостоятельной работы	5
3 Реализация дополнительных видов самостоятельной работы	5
4 Контроль и оценка самостоятельной работы студентов	6
5 Цели и задачи преподавания дисциплины	7
6 Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	8
7 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы	8
Библиографический список	10

Введение

В современный период востребованы высокий уровень знаний, академическая и социальная мобильность, профессионализм специалистов, готовность к самообразованию и самосовершенствованию. В связи с этим должны измениться подходы к планированию, организации учебно-воспитательной работы, в том числе и самостоятельной работы студентов.

Прежде всего, это касается изменения характера и содержания учебного процесса, переноса акцента на самостоятельный вид деятельности, который является не просто самоцелью, а средством достижения глубоких и прочных знаний, инструментом формирования у студентов активности и самостоятельности.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов направления 38.04.07 «Товароведение» является важнейшим видом работы будущих товароведов-экспертов.

Целью методических рекомендаций является повышение эффективности учебного процесса, в том числе благодаря самостоятельной работе, в которой студент становится активным субъектом обучения, что означает:

- способность занимать в обучении активную позицию;
- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, планировать и прогнозировать учебную деятельность;
- привычку инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;
- осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическую готовность составить программу действий по саморазвитию.

1 Виды самостоятельной работы студентов

1. Репродуктивная самостоятельная работа:

Самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, магнитофонных записей, заучивание, пересказ, запоминание, интернет-ресурсы, повторение учебного материала и др.

2. Познавательно-поисковая самостоятельная работа

Подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных, курсовых работ и др.

3. Творческая самостоятельная работа

Написание рефератов, научных статей, участие в научно-исследовательской работе, подготовка квалификационной работы (проекта).

Выполнение специальных заданий и др., участие в студенческой научной конференции.

2 Организация и планирование самостоятельной работы

Для успешного выполнения самостоятельной работы студентов необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях, семинарских занятиях, и, следовательно, преподаватель должен заранее выстроить систему самостоятельной работы, учитывая все ее формы, цели, отбирая учебную и научную информацию и средства (методических) коммуникаций, продумывая роль студента в этом процессе и свое участие в нем.

Вопросы для самостоятельной работы студентов, указанные в рабочей программе дисциплины, предлагаются преподавателями в начале изучения дисциплины. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Содержание деятельности преподавателя и студента при выполнении самостоятельной работы представлено в таблице [7.1].

3 Реализация дополнительных видов самостоятельной работы.

1-Доклад

Для подготовки доклада студентам необходимо:

1. Распределить работы по подготовке доклада между участниками группы, отладить механизмы координации работ.
2. Изучить существующую основную литературу по данной теме.
3. В форме тезисов оформить наиболее важные и интересные теории, факты, примеры по данной теме.
4. Оформить доклад в письменной форме, выделив в нем: вступление, основной материал, иллюстрационные примеры, выводы.
5. Подготовить раздаточный материал и презентацию в электронном виде.
6. Определить основного докладчика и участие в этом процессе остальных членов группы.

2-Реферат

Реферат является сквозной итоговой самостоятельной работой, которая должна показать умение студента самостоятельно проводить научные исследования по заданной теме.

Реферативная работа должна состоять из нескольких частей:

1. Введения, в котором обосновывается актуальность темы, определяется цель работы и задачи, объект и предмет исследования.

2. Основной части:

2.1. Анализ существующих материалов из печатных и электронных источников информации по заданной теме;

2.2. Исследование, в котором студент должен предложить свою гипотезу рассмотрения вопроса, доказать ее или опровергнуть.

3. Заключение, которое включает основные выводы и результаты.

4. Список использованных источников

Объем реферативной работы 10-15 страниц. Работу выполняют в течение всего курса и сдают по его окончанию.

3-Эссе

Эссе – это форма задания, которая представляет собой один или несколько вопросов (заданий), на которые нужно ответить в свободной форме.

Эссе оценивается по правилам или критериям, предназначенным для выявления умений творчески использовать полученные знания.

Самостоятельная работа студентов состоит в творческом ответе на вопрос по выбранной теме эссе.

Напишите эссе в произвольной форме. Выбор темы является произвольным и зависит от личных интересов и предпочтений автора. Тему утверждает преподаватель. Задание является индивидуальным. Объем работы – 3–5 стр., формат А4.

Для этого студенту необходимо:

1. Из соответствующих печатных или электронных источников информации взять материалы, в которых рассматривается данная тема.

2. Проанализировать материалы, сравнить различные точки зрения по данному вопросу.

3. Тезисно изложить теорию, факты и взгляды специалистов, которые необходимо знать для понимания данного вопроса.

4. Сформировать и отразить в основной части письменной работы свою авторскую позицию по вопросу.

Список тем для эссе предлагается преподавателем

4 Контроль самостоятельной работы студентов.

Для управления самостоятельной работой студентов используются следующие формы контроля:

- тематические консультации, в ходе которых студенты осмысливают полученную информацию, преподаватель определяет степень понимания темы и оказывает необходимую помощь;

- следящий контроль осуществляется на лекциях и практических занятиях (деловых играх), который проводится в форме бесед, устных ответов студентов, контрольных работ, тестов, организации дискуссий и диспутов, опросов;

- текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных во внеаудиторное время. К ним относятся работы индивидуального характера: доклады, рефераты;
- итоговый контроль осуществляется через систему экзамена, предусмотренного учебным планом.

5 Цели и задачи изучения дисциплины

Заключается в подготовке специалистов, способных теоретически освоить современные экономические концепции, практически использовать навыки анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего образования в сфере товароведения.

Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины предполагают дать студентам теоретические знания и практические навыки:

- о роли товарной политики в повышении конкурентоспособности и качества продукции;
- об особенностях ассортиментной, марочной, брендинговой, инновационной товарной политики организаций, направленной на удовлетворение потребительских предпочтений и мотиваций в торговле;
- о фундаментальном единстве наук, применении новых математических методов, появляющихся в естественнонаучных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях и анализе потребительских предпочтений и мотиваций в торговле.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- роль и значение товарной политики в организации производства и рынка;
- основные стратегии формирования привлекательности товарного предложения;
- особенности формирования ассортиментной товарной политики и факторов его определяющих;
- влияние конкурентоспособности и качества на товарную политику и предложение товаров;
- роль и значение бренда, марки, упаковки и сервиса в продвижении товаров;
- методы оценки эффективности современной товарной политики организаций.

уметь:

- применять терминологию, лексику и основные категории товарной политики организаций;
- осуществлять оценку эффективности различных видов товарной политики;
- применять основные инструменты и методы управления товарной политикой;
- использовать все виды товарной политики для управления качеством и конкурентоспособностью организаций.

владеть:

- инструментами и методами управления товарной политикой;
- публичного выступления и участия в дискуссии на защите рефератов и теоретических докладов, методами оценки затрат на менеджмент качества - методами исследования конъюнктуры рынка;
- способами совершенствования информационного обеспечения производства и продвижения товаров;
- способами проведения целенаправленной товарной политики;
- методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него;
- способами выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж.

6 Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений (ПК-6);

готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8);

7 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

Кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем представления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- заданий для самостоятельной работы;

- тем рефератов и докладов;

- вопросов к зачету;

- методических указаний к выполнению практических работ;

Типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

Библиографический список

1. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст]: учебник для бакалавров / Сергей Львович Калачев. - М.: Юрайт, 2013. 463 с.
2. Товарный менеджмент [Текст]: учеб.пособие/под ред. Т.Н. Ивановой. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 234 с.
3. Зотов, В.Б. Ассортиментная политика фирмы: Учебно-практическое пособие / В.Б. Зотов. - Издательство: Эксмо-Пресс, 2007. – 240 с.
3. Черник, Н.Ю. Товарная политика предприятия. Учебное пособие для вузов / Н.Ю. Черник. - Издательство ТетраСистемс, 2007 – 144 с.
4. Гриф: Рекомендовано УМО по образованию в области товароведения и экспертизы товаров.
5. Сыцко, В.Е. Товарная политика предприятия отрасли / В.Е. Сыцко, В.В. Садовский, Л.В. Целикова . - Издательство: Высшая школа, 2007. – 239 с.
6. Колеснева Е. П. Товарная политика предприятия отрасли [Текст] :практикум / Е. П. Колеснева, С. И. Артеменко. - Мн.: ИВЦ Минфина, 2007. - 227 с.: ил. - ISBN 978-985-6782-70-4
7. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения. - М.: Норма, 2008. - 448 с. Гриф:Рекомендовано Министерством образования РФ.
8. Колеснева, Е. Товарная политика предприятия отрасли. Практикум: учебное пособие для студентов специальности `Маркетинг` учреждений, обеспечивающих получение высшего сельскохозяйственного образования. / Е. Колеснева, С. Артеменко. - Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2007 - 244 с.
9. Кудрявцева, Л.Б. Товарная политика предприятия. Учебное пособие. / Л.Б. Кудрявцева. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011. – 87 с.
10. Макаров, С.Р. Ассортиментная политика / С.Р. Макаров. - М.: Лаборатория Книги, 2010 г. – 186 с.