

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра товароведения, технологии и экспертизы товаров



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2017 г.

КУПЕЧЕСТВО И ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВО

Методические указания по выполнению практических работ
для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Курск 2017

УДК 620.2

Составитель А.Е. Ковалева

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент Э.А. Пьяникова

Купечество и предпринимательство : методические указания по выполнению практических (семинарских) работ для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.Е. Ковалева. Курск, 2017. 16 с.

Приводится перечень практических (семинарских) занятий, основные вопросы, раскрывающие тему занятия, рекомендуемая литература, теоретические сведения, вопросы для подготовки и контроля знаний.

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *19.04*. Формат 60х84 1/16.
Усл. печ. л. 0,86. Уч. - изд. л. 0,84. Тираж 50 экз. Заказ *634*. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Правила подготовки к практическим (семинарским) занятиям	4
Распределение работ по формам обучения	5
Работа №1. Становление и развитие торговли в древних государствах	6
Работа №2. Предпринимательство в эпоху феодализма	7
Работа № 3. Процесс становления и развития купечества в России	8
Работа № 4. Развитие предпринимательства в XVIII веке	10
Работа № 5. Российское предпринимательство на закате крепостнической эпохи	11
Работа № 6. Расцвет российского предпринимательства в конце XIX – начале XX вв.	12
Работа №7. Торговля в XX-XXI в.в.	13
Рекомендательный список литературы	15

Введение

Методические указания по выполнению практических (семинарских) работ предназначены для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» с целью закрепления и углубления ими знаний, полученных на лекциях и при самостоятельном изучении учебной литературы.

Методические указания разработаны в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по данному направлению подготовки. Перечень практических (семинарских) работ, их объем соответствуют учебному плану и рабочей программе дисциплины.

При подготовке к занятиям студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебной литературе, конспекту лекций, ознакомиться с основными вопросами, рассматриваемыми на семинарском занятии, и быть готовым для ответа на них.

При выполнении практических работ основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с высоким уровнем индивидуализации заданий под руководством преподавателя. Индивидуализация обучения достигается за счет распределения между студентами индивидуальных заданий и тем разделов дисциплины для самостоятельной проработки и освещения их на практических (семинарских) занятиях. Оценка преподавателем ответов студента осуществляется комплексно: по устному сообщению и качеству ответов студента на дополнительные вопросы по подготовленной теме.

Правила подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Студенты предварительно выбирают самостоятельно вопросы для подготовки к предстоящему практическому занятию и готовят по ним сообщения в виде рефератов. Рефераты оформляются на листах формата А4 полуторным интервалом, шрифт Times New Roman 14.

Распределение работ по формам обучения

№ работы п/п	Наименование практического (семинарского занятия)	Объем практического занятия по формам обучения, час.	
		очная	заочная
1	Становление и развитие торговли в древних государствах	3	
2	Предпринимательство в эпоху феодализма	4	
3	Процесс становления и развития купечества в России	2	
4	Развитие предпринимательства в XVIII веке	2	
5	Российское предпринимательство на закате крепостнической эпохи	2	
6	Расцвет российского предпринимательства в конце XIX – начале XX вв.	3	
7	Торговля в XX-XXI в.в.	2	

Работа №1. Становление и развитие торговли в древних государствах

Цель: изучить предпосылки возникновения торговли, особенности возникновения торговли в древних государствах.

Задачи:

- изучение предпосылок возникновения торговли в древних государствах;
- изучение торгового обмена в общинах и между ними;
- изучение торгового обмена в древних цивилизациях;
- изучение особенностей торгового обмена в рабовладельческом обществе.

Вопросы семинарского занятия:

1. Становление и развитие торговли в Вавилоне.
2. Становление и развитие торговли в Древней Индии.
3. Становление и развитие торговли в Древнем Китае.
4. Становление и развитие торговли в Карфагене.
5. Развитие торговых отношений в Древнем Риме.
6. Великий шелковый путь: образование и развитие.
7. Понятие «деньги», их сущность и функции.
8. Денежные эквиваленты.
9. Появление металлических денег (золото, серебро, гривна).
10. Появление первых монет (китайские, лидийские, древнегреческие, древнеримские монеты).
11. Возникновение денег в Древней Руси (римские, куфические, византийские монеты).
12. Русские названия иноземных монет (гривна, ногата, резана и др.).
13. Первые русские монеты. Средневековые западноевропейские монеты на Руси.
14. Русские монеты XII—XIV вв.
15. Возникновение бумажных денег.
16. Порча монет.

Вопросы для самопроверки

1. Исторические условия возникновения обмена продуктов как товара.
2. Обмен внутри общины.
3. Обмен между общинами.
4. Торговый обмен в древних цивилизациях.
5. Ранняя цивилизация Шумера.
6. Особенности торгового обмена в рабовладельческом обществе.
7. Развитие товарного обмена в Древнем Египте.
8. Развитие товарного обмена в Финикии и появление первых финикийских купцов.
9. Развитие торговли в Древней Греции и Древнем Риме.
10. Становление и развитие сухопутной торговли в Вавилоне.
11. Формирование товарно-денежных отношений в древних государствах. Появление первых монет.

Работа №2. Предпринимательство в эпоху феодализма

Цель: изучить особенности развития торговых операций в эпоху феодализма в странах Европы; выявить связь роста товарного производства и роста городов.

Задачи:

- изучение развития торговли в эпоху феодализма в странах Европы;
- изучение появления и развития банков;
- изучение взаимосвязи роста товарного производства и городов;
- изучение влияния крестовых походов на развитие европейской торговли;
- изучение роли купцов в развитии торговли;
- изучение влияния великих географических открытий на развитие торговли.

Вопросы семинарского занятия:

1. Особенности ярмарочной торговли во Франции.
2. Возникновение и развитие ярмарочной торговли в Европе.
3. Возникновение и развитие ярмарочной торговли в Женеве.
4. История возникновения и развития российских ярмарок.
5. Новые торговые пути и великие географические открытия.
6. Возникновение Ост-Индской торговой компании.
7. Возникновение и развитие Российско-американской торговой компании.
8. Возникновение и развитие Флорентийской торговой компании.
9. Предпринимательская деятельность купцов Строгановых.
10. Предпринимательская деятельность купцов Мамонтовых.
11. Предпринимательская деятельность купцов Морозовых.
12. Предпринимательская деятельность купцов Булычевых.

Вопросы для самопроверки

1. Общие черты феодальной экономики и рабовладельческой.
2. Развитие торговых операций в Византийской империи.
3. Развитие товарного производства и рост численности городов.
4. Зарождение и развитие банков в странах Европы.
5. Развитие банковской системы в России в эпоху феодализма.
6. Влияния великих географических открытий на развитие торговли в странах Европы.
7. Появление купцов и их роль в развитии торговли.
8. Революция цен в Европе.

Работа №3. Процесс становления и развития купечества в России

Цель: изучить предпосылки и особенности развития торговли и купечества в Древней Руси, развитие ремесел и рост городов, значение внешней торговли Киевской Руси.

Задачи:

- изучение особенностей становления торговли на Руси;
- изучение развития ремесел и торговли в Киевской Руси;
- изучение развития ремесел и роста городов на Руси;
- изучение возникновения купеческого общества;
- изучение развития торговли России в период феодальной раздробленности;
- изучение развития торговли России в XV—XVII вв.

Вопросы семинарского занятия:

1. Общеисторические предпосылки зарождения древнерусского предпринимательства.
2. Особенности социально-экономического развития России.
3. Торговое предпринимательство внутри Киевской Руси.
4. Характеристика предпринимательской деятельности в русских городах.
5. Система ярмарок и рынков в условиях Московской Руси.
6. Расширение царской (государственной) монополии, откупа в условиях Московской Руси.
7. Появление промышленного предпринимательства, первые мануфактуры в России.
8. Развитие торгового предпринимательства в средневековых купеческих республиках.
9. Предпринимательская деятельность свободных ремесленников
10. Торговое предпринимательство.
11. Становление рыночного пространства Древней Руси.
12. История Коренской ярмарки.

Вопросы для самопроверки

1. Развитие ремесел и торговли в Киевской Руси.
2. Древнейшие торговые пути и торговля Скифии.
3. Становление торговли на Руси.
4. «Путь из варяг в греки» и торгово-экономическая роль государства.
5. Развитие ремесел на Руси.

6. Рост городов (Киев, Новгород великий, Тмутаракань, Переяслав-Русский, Мытищи и др.)
7. Купцы Древней Руси.
8. Возникновение торговых пошлин.
9. Волжский торговый путь.
10. Значение внешней торговли Киевской Руси.
11. Торговля России в период феодальной раздробленности.
12. Торговля России в XV—XVII вв.
13. Зарождение мануфактур в России.
14. Формирование единого общероссийского рынка.

Работа №4. Развитие предпринимательства в XVIII веке

Цель: изучить развитие торговли в странах Европы и России в период капитализма, влияние мануфактур на развитие торговли, особенности развития кредитной системы.

Задачи:

- изучение развития торговли в период капитализма в странах Европы;
- изучение развития торговли в период капитализма в России;
- изучение развития мануфактур в Западной Европе;
- изучение развития кредитной системы в период капитализма;
- изучение денежной системы России XVII—XIX вв.;
- изучение развития России в период правления Петра I;
- изучение влияния русской монетной системы на мировое денежное хозяйство.

Вопросы семинарского занятия:

1. Опережающее развитие промышленного вида предпринимательства (государственные и частные мануфактуры).
2. Развитие мануфактур и промышленности в России.
3. Развитие торговли и финансов в России.
4. Денежная реформа Петра I.

5. Борьба государства с «беззаказными» (теневыми) предпринимателями.
6. Быстрое развитие промыслов в эпоху Екатерины II.
7. Экономический эксперимент Екатерины II в области аграрного предпринимательства.
8. Формирование гильдейского купечества.
9. Развитие купечества в Курском крае.
10. Развитие купечества в Белгородском крае
11. Развитие промыслов в Курской губернии.
12. Развитие банковской системы в Курске.

Вопросы для самопроверки

1. Предпосылки и механизм накопления капитала в Западной Европе.
2. Развитие мануфактур в Западной Европе. Виды мануфактур.
3. Особенности формирования национальных рынков.
4. Развитие кредитной системы в торговле.
5. Значение торговли при капитализме.
6. Денежная система России XVII—XIX вв.
7. Русские счета.
8. Монеты В. Шуйского.
9. Денежная реформа царя Алексея Михайловича
10. Денежное обращение на Украине во второй половине XVII в.
11. Денежная реформа Петра I.
12. Денежное обращение после Петра I.
13. Влияние русской монетной системы на мировое денежное хозяйство.

Работа №5. Российское предпринимательство на закате крепостнической эпохи

Цель работы: изучить особенности развития российского предпринимательства на закате крепостнической эпохи, возникновение и развитие учетных контор, купеческих банков и института придвор-

ных банкиров.

Задачи:

- изучение предпосылок накопления первоначального капитала;
- изучение развития акционерной формы предпринимательства;
- изучение предпосылок возникновения и развития учетных контор, купеческих банков и института придворных банкиров;
- изучение развития предпринимательства в курском крае в период крепостнической эпохи.

Вопросы семинарского занятия:

1. Развитие акционерной формы предпринимательства.
2. Возникновение учетных контор, купеческих банков и института придворных банкиров.
3. Разработка проектов освобождения крепостных крестьян. Использование знания в обществе.
4. Учреждение деловыми кругами Мануфактурного (1828 г.) и Коммерческого (1829 г.) советов.
5. Принятие «Положения о компаниях на акциях» (1836 г.).
6. Развитие предпринимательства в курском крае.

Вопросы для самопроверки

1. Первоначальное накопление капитала.
2. Развитие мануфактур.
3. Формирование национальных рынков.
4. Развитие рынка в России к началу XX в.
5. Денежная система России XVII—XIX вв.

**Работа №6. Расцвет российского предпринимательства
в конце XIX – начале XX вв.**

Цель работы: рассмотреть особенности развития российского предпринимательства в конце XIX – начале XX вв., выявить причины

его расцвета.

Задачи:

- изучение особенностей развития российского предпринимательства в конце XIX – начале XX вв.;
- изучение предпосылок расцвета российского предпринимательства в конце XIX – начале XX вв.;
- изучение социального статуса российского предпринимателя.

Вопросы семинарского занятия:

1. Привлечение в экономику иностранного капитала. Возникновение монополистических объединений предпринимателей.
2. Концентрация денежного капитала в акционерных коммерческих банках.
3. Увеличение числа бирж и фондовых операций. Аферы в финансовой сфере (финансовые пирамиды, ложное учредительство и т. п.).
4. Создание предпринимательских организаций и союзов (территориальных, отраслевых и всероссийских).
5. Увеличение слоя фермеров-предпринимателей на селе.
6. Социальный статус российского предпринимателя.

Вопросы для самопроверки

1. Бестоварный и безденежный механизм торговли нового общества.
2. Торговля в период новой экономической политики (нэп).
3. Возврат к денежному обращению.
4. Денежная реформа 1922—1924 гг.
5. Создание командно-административной экономики.
7. Планирование рыночных отношений и торговли

Тема: Предпринимательство в XX-XXI в.в.

Цель: изучить состояние современной торговли; особенности безмагазинной, мобильной и электронной торговли, понятие биржевой торговли, развитие современного бизнеса и коммерции.

Задачи:

- изучение особенностей развития современной торговли;
- изучение особенностей безмагазинной торговли;
- изучение особенностей мобильной торговли;
- изучение особенностей электронной торговли;
- изучение развития биржевой торговли;
- изучение современного бизнеса и коммерции.

Вопросы семинарского занятия:

1. Традиционная торговля.
2. Безмагазинная торговля.
3. Электронная торговля.
4. Международная торговля в период глобализации.
5. Предпосылки возникновения и перспективы развития Всемирной торговой организации.
6. История развития финансовых рынков в России.

Вопросы для самопроверки

1. Развитие торговли, ее форм и видов.
2. Понятие традиционной торговли.
3. Безмагазинная торговля.
4. Особенности электронной торговли.
5. Мобильная торговля.
6. Биржевая торговля.
7. Продажа товаров с отсроченным по времени окончательным платежом.
8. Биржевые комитеты.
9. Фондовая биржевая торговля.

10. Товарная биржевая торговля.

11. Современный бизнес и коммерция.

Рекомендательный список литературы

Основная литература

1. История торговли [Текст]: Учебное пособие для вузов [Текст] / Л.В. Орленко. М.: Форум-Инфра-М, 2012. 352 с. ISBN 978-5-8199-0271-8. Гриф УМО.
2. История предпринимательства в России. Курс лекций [Текст]: Учебное пособие [Текст] / С.И. Сметанин. М.: КноРус, 2011. 192 с. ISBN 978-5-406-00949-9.

Дополнительная литература

1. Бессолицын А.А. Экономическая история России. Очерки развития предпринимательства [Текст] / А.А. Бессолицын, А.Д. Кузьмичев. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. ISBN 5-7598-0278-X.
2. Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира [Текст] / А.А. Галаган. – М.: ОСЬ-89, 1997. ISBN 978-5-86894-147-4
3. Сущенко В. А. История российского предпринимательства [Текст] / В.А. Сущенко. – Ростов-н/Д.: Феникс, 1997. ISBN 978-6-23-00456-7.
4. Фенелл Дж. Кризис средневековой Руси 1200-1304 гг. [Текст] / Дж. Фенелл. – М.: Прогресс, 1989.
6. Харькова, Е.П. История предпринимательства и меценатства в России [Текст]/ Е.П. Харькова. – Москва: ИНФРА -2007.- 108с.
7. Морозов С.Д. Истоки предпринимательства в России: (Кустари и ремесленники Поволжья XIX - начала XX веков) // Социолог. исслед.-1999.- №2.- С. 102-105.