

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра товароведения, технологии и экспертизы товаров



ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы для студентов
направления подготовки 38.03.07

Курск 2017

УДК 620.2

Составитель М.А. Заикина

Рецензент

Доктор технических наук, профессор О.В. Евдокимова

Идентификация и фальсификация товаров: методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.07 /Юго-Зап. гос. ун-т; сост. М.А. Заикина. Курск, 2017. 25 с.: Библиогр.: 25 с.

Приводятся общие сведения и характеристика самостоятельной работы, компетентный подход при проведении самостоятельной работы, структура самостоятельной работы, методические рекомендации по изучению теоретического курса и выполнения заданий самостоятельной работы, реализация графика самостоятельной работы, рекомендуемая литература.

Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.07 очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.
Усл.печ.л. 1,5 . Уч.- изд. л. 1,3. Тираж 50 экз. Заказ . Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 Курск, ул.50 лет Октября, 94.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Общие сведения	5
Общая характеристика самостоятельной работы	6
Компетентный подход при проведении самостоятельной работы	7
Структура самостоятельной работы	8
Методические рекомендации по изучению теоретического курса	10
Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы	20
Тематика рефератов, докладов, выступлений, презентаций	21
Реализация графика самостоятельной работы	24
Список рекомендательной литературы	25

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров» является дисциплиной вариативной части обязательных дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.07 Продукты питания растительного происхождения.

Целью изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация товаров» является формирование необходимых теоретических знаний о фальсификации товаров, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков потребительских товаров и обнаружения их фальсификации.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение видов идентификации и фальсификации потребительских- товаров;
- установление идентифицирующих признаков потребительских товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации потребительских товаров и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации потребительских товаров и мер по ее предотвращению.

Организация самостоятельной работы студентов по дисциплине «Идентификация и фальсификация товаров» предусматривает изучение теоретического материала в соответствии с приведенными в методических указаниях разделами и темами.

В методических указаниях приводится содержание тем по данной дисциплине, а также перечень контрольных вопросов, на которые студент должен дать ответы, то есть провести самостоятельный контроль знаний, сопоставив ответы с теоретическими данными, приведенными в литературе, а также в конспектах лекций.

Часть контрольных вопросов включена в тесты для контроля знаний студентов преподавателем. Предложенные варианты контрольных вопросов могут быть использованы при проведении лабораторных занятий, касающихся данной темы, а также заданы на экзамене.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

В методических указаниях даны структура, задания и методика реализации всех видов самостоятельных работ, в соответствии с рабочей программой, методика применения балльно-рейтинговой системы, методики проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов играет едва ли не важнейшую роль в образовательном процессе. Это связано с задачами высшего образования, направленными на формирование творческих личностей, способных, в условиях сокращения доли аудиторных занятий, к самоорганизации, саморазвитию и успешному освоению программ профессионального образования.

Самостоятельная работа студентов рассматривается и как форма организации, и как метод, и как средство обучения, и как вид учебной деятельности. Самостоятельная работа способствует формированию таких важных черт личности, как самостоятельность, познавательная активность и творческое отношение к труду.

Данные методические указания содержат рекомендации по изучению теоретического курса «Идентификация и фальсификация товаров», прохождению лабораторных работ, предусматривают самостоятельную проработку ряда тем, опирающихся на самостоятельное углубленное изучение материала.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебной программой дисциплины предусмотрено 50% объема времени изучения материала на самостоятельную работу студентов. Данный вид работы является обязательным для выполнения. При самостоятельном выполнении различных видов заданий студент учится принимать самостоятельно решения, разбирать и изучать новый материал, работать с периодической литературой.

Программой предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

1. Самостоятельное изучение теоретического курса.
2. Подготовка реферата или презентации.

По каждому виду работы студент должен выполнить задания, приведенные в данных методических указаниях и согласованные с преподавателем.

Выполненные задания оформляются в соответствии с требованиями оформления студенческих текстовых документов и сдаются преподавателю в соответствии с графиком самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов по освоению курса «Идентификация и фальсификация товаров» предусматривает выполнение ряда задач, направленных на самоорганизацию учебной работы в образовательной деятельности. Эффективность самостоятельной работы будет определяться качеством полученных студентами знаний и реализацией ими основной цели образовательной деятельности – приобретение устойчивых знаний по изучаемой дисциплине. Основная цель самостоятельной работы студентов состоит в укреплении и расширении знаний и умений, получаемых студентами на традиционных формах занятий.

Самостоятельная работа студентов требует умения планировать свою работу, четко ставить систему задач, вычленять среди них главное, умело избирать способы наиболее быстрого экономного решения поставленных задач.

Самостоятельная работа студентов реализуется в процессе прохождения лекционного курса, практических занятий, лабораторных работ, в специализированной аудитории с

преподавателем и вне стен вуза – дома, в библиотеке, в сети Интернет, на торговых площадках, выставках, ярмарках проводимых в г. Курске и других областях.

Контроль за выполнением самостоятельной работы включает в себя тестовый опрос, проверку домашнего задания, оценку работы студента на занятии в баллах и включение его в рейтинговую систему оценивания результатов учебной деятельности.

Эффективность самостоятельной работы студентов находится в прямой зависимости от методики ее организации. Самостоятельная работа должна стать органическим продолжением работы на занятиях и идти по пути постепенного ее усложнения.

КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ПРОВЕДЕНИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные понятия, нормативные документы в области товароведения, экспертизы, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;
- требования нормативной документации к товарной информации, их ассортимент и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество, показатели качества и методы их оценки;
- виды и причины возникновения дефектов;
- правила, порядок, методы проведения экспертизы;
- основные понятия, назначение и виды идентификации и фальсификации потребительских товаров;
- нормативно-правовую базу идентификации потребительских товаров;
- показатели идентификации потребительских товаров;
- средства фальсификации потребительских товаров и методы их обнаружения;
- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации потребительских товаров.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

готовностью к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров (ПК-18).

СТРУКТУРА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебным планом и графиком учебного процесса дисциплины «Идентификация и фальсификация товаров» предусмотрено прохождение лекционного курса, выполнение лабораторных работ, подготовка и сдача реферата, проведение тестирования, а также подготовка презентации. В этой связи необходимы особые и индивидуальные подходы к изучению теоретического и практического разделов курса.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов на кафедре товароведение, технологии и экспертизы товаров имеются учебные пособия, методические рекомендации по лабораторным работам, тесты различных видов, статьи из научных и научно-методических изданий, электронные версии тестовых заданий.

В настоящих рекомендациях приводятся основные требования по выполнению студентами самостоятельной работы, которые сведены в единую структуру. Первая часть рекомендаций посвящена изучению теоретического курса и включает в себя следующие позиции: содержание раздела, практические рекомендации по изучению данной темы, контрольные вопросы, которые позволят студенту самостоятельно оценить уровень усвоения изучаемого раздела данного курса. Для освоения

лабораторных работ даны рекомендации по самостоятельной работе студентов для приобретения навыков работы в области идентификации и фальсификации товаров.

Вторая часть включает в себя методику реализации самостоятельной работы при подготовке реферата и необходимые для этого информационные источники.

Важной составной частью самостоятельной работы студентов является литература, которая предлагается как в виде рекомендуемого перечня.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА

Самостоятельное изучение вопросов теоретического курса студентами должно осуществляться по учебникам, учебным пособиям и конспектам лекций, методическим и раздаточным материалам, подготовленным преподавателем для текущей подготовки к учебным занятиям, по опубликованным технологическим инструкциям и другим материалам в периодической и научной литературе, в Интернете.

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей курса «Идентификация и фальсификация товаров».

Из общей трудоемкости дисциплины – 108 часов (3 з.е.) на самостоятельную работу приходится – 54 часов (1,5 з.е.). Эта работа предусматривает изучение теоретического курса и подготовку к тестированию – 12 часов (0,35 з.е.), подготовка к зачету 18 часов (0,5 з.е.).

Темы для самостоятельной работы студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
3 семестр			
1	Идентификация товаров	1 - 2 неделя	8
2	Фальсификация товаров	3- 4 неделя	8
3	Способы и методы обнаружения фальсификации пищевых продуктов	5-9 неделя	10
4	Идентификации и фальсификация продовольственных товаров	10-14 неделя	14
5	Идентификации и фальсификация непродовольственных товаров	15-18 неделя	14
	Итого		54

За время, отведенное на самостоятельную работу, необходимо

подготовить реферат или сообщение по одной из тем, предложенных преподавателем.

Тема 1. Идентификация товаров

Цель работы: изучить основные понятие идентификации товаров и структура идентификации.

Задачи:

- изучить определение «идентификация товаров (продукции)»;
- место идентификации в оценке соответствия товаров, функции и задачи идентификации, а также структуру идентификации.

Примерный объем темы: 10 часов (2 час аудиторных занятий + 8 часов на самостоятельную работу)

Задания для самостоятельной работы

1. Что такое идентификация товара (продукции)?
2. Что такое соответствие и что такое оценка соответствия товаров?
3. Проведение каких процедур предполагает оценка соответствия товаров?
4. Что такое оценка качества и кто ее проводит?
5. Какие показатели учитывают при оценке качества?
6. Что такое контроль качества и кто его проводит?
7. Какова номенклатура проверяемых показателей при контроле качества?
8. Что такое сертификация соответствия?
9. Какие группы показателей проверяются при сертификации соответствия?
10. Какие функции присущи идентификации?
11. Каковы задачи идентификации?
12. Что является объектами идентификации?
13. Кто осуществляет идентификацию (является ее субъектом)?

14. Что такое ассортиментная (видовая) идентификация?
15. Что такое качественная (квалиметрическая) идентификация?
16. Что такое товарно-партионная идентификации (товарной партии)?
17. Что относится к средствам идентификации?
18. Что такое критерии идентификации?

Вопросы для самопроверки

1. Какие показатели качества пригодны для целей идентификации?
2. Почему микробиологические показатели непригодны для целей идентификации?
3. Какие показатели качества относятся к органолептическим?
4. Что такое единичные и комплексные органолептические показатели?
5. Что такое физико-химические показатели идентификации?
6. Какими преимуществами и недостатками обладают органолептические показатели идентификации?
7. Какие требования предъявляются к критериям идентификации?
8. Какие методы определения качества товаров используются для целей идентификации?
9. Какие разновидности имеют измерительные методы определения качества товаров?

Используемые материалы: лекции; консультации преподавателей.

Рекомендуемая литература: [1],[6],[7].

Тема 2. Фальсификация товаров

Цель работы: изучить основные виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения; последствия фальсификации и меры по ее предупреждению.

Задачи:

- изучить понятие фальсификации, отличие фальсифицированных товаров от товаров-заменителей;
- объекты и виды фальсификации, разобрать конкретные способы фальсификации, методы ее обнаружения, выяснить последствия фальсификации и меры по ее предупреждению.

Примерный объем темы: 12 часов (4 час аудиторных занятий + 8 часа на самостоятельную работу)

Задания для самостоятельной работы

1. Что такое фальсификация?
2. Как чаще всего производится фальсификация пищевых продуктов?
3. Что такое товары-заменители (суррогаты, имитаторы) и почему их путают с понятием фальсифицированные товары?
4. Какие виды фальсификации вам известны?
5. Как классифицируется фальсификация в зависимости от места ее осуществления?
6. Какие методы используются для обнаружения фальсификации?
7. Какая фальсификация считается безопасной?
8. Что такое качественная фальсификация?
9. Что служит средствами качественной фальсификации?
10. Что такое пересортица товаров?
11. Что такое количественная фальсификация?
12. Какие способы количественной фальсификации вам известны?
13. Какая фальсификация относится к ассортиментной?
14. Что такое пищевые заменители?
15. Какие особенности характерны для заменителей товаров?
16. Что является наиболее распространенным заменителем жидких прозрачных продуктов?
17. Что такое непищевые заменители? Приведите примеры.
18. Что такое стоимостная фальсификация?

19. Какие разновидности стоимостной фальсификации вам известны?

20. Что такое информационная фальсификация?

21. Какие данные подделываются при информационной фальсификации?

Вопросы для самопроверки

1. Какие объекты могут быть фальсифицированы при информационной фальсификации?

2. Какие последствия имеет фальсификация для различных субъектов рыночных отношений и для общества в целом?

3. Какие меры предупреждения и борьбы с фальсификацией относятся к социальным?

4. Какие меры предупреждения и борьбы с фальсификацией относятся к административным?

5. Какие меры предупреждения и борьбы с фальсификацией относятся к правоохранным?

6. Какие действия должны предприниматься при обнаружении фальсифицированного товара, опасного для здоровья потребителей?

7. Какие действия должны предприниматься при обнаружении фальсифицированного товара, безопасного для здоровья потребителей?

8. Кто выносит решение о дальнейшей судьбе фальсифицированного товара?

9. Какое наказание предусмотрено для фальсификаторов товаров согласно законодательству РФ?

Используемые материалы: лекции; консультации преподавателей.

Рекомендуемая литература: [1],[6],[7].

Тема 3. Способы и методы обнаружения фальсификации пищевых продуктов

Цель работы: изучить средств и способов фальсификации

пищевых продуктов и сырья, а также методов ее обнаружения.

Задачи:

- изучить средства и способы фальсификации конкретных групп и отдельных, наиболее фальсифицируемых, пищевых продуктов, а также методы ее обнаружения.

Примерный объем темы: 12 часов (2 час аудиторных занятий + 10 часов на самостоятельную работу)

Задания для самостоятельной работы

1. Какие виды фальсификации характерны для молока и молочных продуктов? Приведите примеры.

2. Как можно определить раскисление молока содой или аммиачными добавками?

3. По каким признакам можно судить о фальсификации мороженого?

4. Как можно распознать замену сухих сливок сухим молоком?

5. Какие виды фальсификации характерны для кисломолочных продуктов? Приведите примеры.

6. Как можно распознать замену кефира простоквашей?

7. Как можно определить наличие в молочных продуктах загустителей, в частности крахмала?

8. Как можно определить добавление в сметану кефира, простокваши, молока.

9. Как можно определить полную или частичную замену сливочного масла другим животным жиром или маргарином?

10. Какие виды фальсификации характерны для зерна и круп? Приведите примеры.

11. Как можно определить наличие примесей в зерне и крупах?

12. Какие виды фальсификации характерны для муки? Приведите примеры.

13. Как можно определить подмешивание к пшеничной муке кукурузной, гороховой и других более дешевых видов?

14. Какие виды фальсификации характерны для макаронных,

сухарных и бараночных изделий? Приведите примеры.

15. Как можно определить наличие муки пониженного сорта в макаронных, сухарных и бараночных изделиях?

16. Какие виды фальсификации характерны для хлеба и хлебобулочных изделий? Приведите примеры.

Вопросы для самопроверки

1. Как можно определить такую фальсификацию, как непропеченное хлебобулочное изделие?

2. Какие виды фальсификации характерны для сахара? Приведите примеры.

3. Как распознать введение в сахар чужеродных добавок (муки, мела, алебаstra)?

4. Какие виды фальсификации характерны для пчелиного меда? Приведите примеры.

5. Каким методом определяют фальсификацию цветочного меда падевым?

6. Расскажите методику определения в меде сахарозы или сахарного сиропа.

7. Расскажите методику определения в меде крахмальной патоки.

8. Расскажите методику определения в меде свекловичной патоки.

Используемые материалы: лекции; консультации преподавателей.

Рекомендуемая литература: [1],[6],[7].

Тема 4. Идентификации и фальсификация продовольственных товаров

Цель работы: идентификацию и фальсификацию отдельных групп продовольственных товаров.

Задачи:

- изучить идентификацию и фальсификацию отдельных групп продовольственных товаров.

Примерный объем темы: 18 часов (4 час аудиторных занятий + 14 часов на самостоятельную работу)

Задания для самостоятельной работы

При усвоении данного раздела необходимо изучить средства и способы фальсификации конкретных групп и отдельных, наиболее фальсифицируемых, пищевых продуктов, а также методы ее обнаружения.

Для того чтобы закрепить знания, полученные при изучении данного раздела, ответьте на приведенные ниже вопросы.

1. Какие виды фальсификации характерны для шоколада? Приведите примеры.

2. Какие органолептические признаки позволяют обнаружить наличие сои в шоколаде?

3. Какими физико-химическими методами можно обнаружить замену в шоколаде какао на белковые добавки (соевый шрот, лецитин)?

4. Какие виды фальсификации характерны для фруктово-ягодных кондитерских изделий? Приведите примеры.

5. Какие виды фальсификации характерны для растительных масел? Приведите примеры.

6. Какие показатели позволяют выявить фальсификацию рафинированных растительных масел?

7. Какие виды фальсификации характерны для пищевых концентратов? Приведите примеры.

8. Какая особенность пищевых концентратов облегчает их фальсификацию (затрудняет ее распознавание)?

Вопросы для самопроверки

1. Какие виды фальсификации характерны для яиц и яичных товаров? Приведите примеры.

2. Как фальсификаторы вводят в куриные яйца антибиотики?

3. Каковы отличительные признаки диетических куриных яиц от столовых?

4. Какие виды фальсификации характерны для пряностей и приправ? Приведите примеры.

5. Как можно выявить наличие в пряностях механических примесей?

6. Какие признаки позволяют отличить яблочный уксус от столового?

Используемые материалы: лекции; консультации преподавателей.

Рекомендуемая литература: [1],[6],[7].

Тема 5. Идентификации и фальсификация непродовольственных товаров

Цель работы: идентификацию и фальсификацию отдельных групп непродовольственных товаров.

Задачи:

- изучить идентификацию и фальсификацию отдельных групп непродовольственных товаров.

Примерный объем темы: 18 часов (4 час аудиторных занятий + 14 часов на самостоятельную работу)

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие об идентификации непродовольственных товаров.

2. Виды и методы идентификации непродовольственных товаров.

3. Идентификационная экспертиза и экспертиза подлинности непродовольственных товаров.

4. Средства идентификации непродовольственных товаров.

5. Идентификация степени соответствия непродовольственных товаров.

6. Понятие о фальсификации непродовольственных товаров.
7. Виды и методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров.
8. Последствия фальсификации.
9. Идентификация и фальсификация текстильных товаров.
10. Идентификация и фальсификация швейных и трикотажных товаров.
11. Идентификация и фальсификация обувных товаров.
12. Идентификация и фальсификация металлической посуды.
13. Идентификация и фальсификация стекла.
14. Идентификация и фальсификация строительных и отделочных материалов.
15. Идентификация и фальсификация ювелирных изделий.
16. Идентификация и фальсификация бумаги.
17. Идентификация и фальсификация карандашей и шариковых ручек.
18. Идентификация и фальсификация фотоаппаратов.
19. Идентификация и фальсификация парфюмерных товаров.
20. Идентификация и фальсификация косметических товаров.
21. Идентификация и фальсификация мыла.
22. Идентификация и фальсификация синтетических моющих средств.
23. Идентификация и фальсификация изделий хозяйственного назначения из пластмасс.
24. Идентификация и фальсификация древесно-мебельных товаров.
25. Идентификация и фальсификация керамической посуды.

Вопросы для самопроверки

1. Какие современные измерительные методы применяются для идентификации непродовольственных товаров? В чем их сущность? Каковы перспективы использования?

2. Укажите стандартизированные методы идентификации непродовольственных товаров, используемые в отечественной практике.

3. Охарактеризуйте наиболее распространенные способы фальсификации металлохозяйственных, строительных, химических и пластмассовых товаров. Какие методы используют для обнаружения фальсификации и ее предупреждения?

4. Охарактеризуйте наиболее распространенные способы фальсификации мебельных, электробытовых, парфюмерно-косметических товаров. Какие методы используют для обнаружения фальсификации и ее предупреждения?

5. Охарактеризуйте наиболее распространенные способы фальсификации швейно-трикотажных, обувных, ювелирных товаров. Какие методы используют для обнаружения фальсификации и ее предупреждения?

Используемые материалы: лекции; консультации преподавателей.

Рекомендуемая литература: [1],[6],[9].

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение самостоятельной работы по каждой теме подразумевает ответы на задания и вопросы для самопроверки изученных тем дисциплины.

Написание реферата, доклада, выступления или презентации предполагает привлечение студентов к поиску и освоению дополнительной информации, касающейся общих сведений о эстетике и дизайне непродовольственных товаров.

При подготовке рефератов студенты должны находить материал в книгах, в том числе во вновь издаваемых, периодических изданиях.

Необходимую информацию можно получить в Интернете.

При подготовке рефератов темы предлагаются

преподавателем либо могут выбираться студентами самостоятельно по согласованию с преподавателем. Ниже приведены направления, по которым может быть предложена конкретная тема реферата или презентации.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, ВЫСТУПЛЕНИЙ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Каждый студент выполняет задание по тематике, приведенной ниже.

Тематика рефератов, докладов или презентаций

1. Основные виды фальсификации потребительских товаров.
2. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации стеклянных изделий.
3. Средства и методы идентификации потребительских товаров.
4. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации трикотажных изделий.
5. Основные методы идентификации: органолептические и измерительные. Преимущества и недостатки этих методов идентификации.
6. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации ювелирных товаров.
7. Необходимость защиты от недобросовестной конкуренции в условиях современного рынка.
8. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации швейных изделий.
9. Основные методы и способы обнаружения фальсификации молока.
10. Основные методы и способы обнаружения фальсификации меховых изделий.
11. Контрафакция интеллектуальной собственности : сущность контрафакции, меры борьбы против контрафакции.

12. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации кофе.
13. Основные методы идентификации полимерных упаковочных материалов.
14. Основные методы и способы обнаружения фальсификации минеральной воды.
15. Основные способы обнаружения количественной фальсификации.
16. Основные методы и способы обнаружения фальсификации сыра.
17. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией потребительских товаров.
18. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации косметических товаров.
19. Основные способы идентификационной фальсификации.
20. Основные методы и способы обнаружения фальсификации мёда.
21. Идентифицирующая функция маркировки потребительских товаров.
22. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации обувных товаров.
23. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации шоколада.
24. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации.
25. Контрафакция интеллектуальной собственности: сущность контрафакции, меры борьбы против контрафакции.
26. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации колбасных изделий.
27. Способы и средства качественной фальсификации.
28. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации растительного масла.
29. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации коньяка.
30. Основные виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая).
31. Основные разновидности стоимостной фальсификации.

32. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации питьевой воды.

33. Фальсификация товаров: понятие «фальсифицированные товары», цели фальсификации.

34. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации мобильных телефонов.

35. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации парфюмерных товаров.

36. Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации.

37. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации.

38. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации чая.

39. Основные методы идентификации: органолептические и измерительные. Преимущества и недостатки этих методов идентификации.

40. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации водки.

41. Основные виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая).

42. Основные методы идентификации сливочного масла и методы обнаружения фальсификации.

43. Основные функции идентификации: указующая, информационная, управляющая.

44. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации товарно-сопроводительной документации и сертификата соответствия.

45. Основные показатели идентификации потребительских товаров: органолептические, физико-механические, физико-химические.

46. Основные методы идентификации безалкогольных напитков и методы обнаружения фальсификации.

47. Структура идентификации: определение, объекты, субъекты, виды.

48. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации пива.

49. Идентификация потребительских товаров: цель и задачи.
50. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации фарфоровых изделий и сертификата соответствия.
51. Основные методы и способы обнаружения фальсификации ювелирных изделий.
52. Основные методы и способы обнаружения фальсификации текстильных товаров.
53. Основные методы и способы обнаружения фальсификации молока и продуктов его переработки.
54. Основные методы и способы обнаружения фальсификации мяса.
55. Основные методы и способы обнаружения фальсификации мясных консервов.
56. Основные методы и способы обнаружения фальсификации рыбных консервов.
57. Основные методы и способы обнаружения фальсификации средств декоративной косметики.
58. Основные методы и способы обнаружения фальсификации средств по уходу за волосами и кожей головы.
59. Основные методы и способы обнаружения фальсификации соков.
60. Основные методы и способы обнаружения фальсификации коженно-галантерейных изделий.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГРАФИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студента по освоению теоретического курса дисциплины должна быть непрерывной в течение всех 18 недель 6 семестра.

Ко второй неделе студент должен определиться с выбором темы реферата или презентации и подготовить к пятнадцатой неделе. Оценка работы по реферату или презентации предполагает коллективное заслушивание доклада по нему и обсуждение во время занятий. На это отводятся все последующие недели за исключением зачетной.

СПИСОК РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учеб. пособие для вузов /под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой – Дашков и К М., 2009. – 358 с.
2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. – М.: Норма, 1997.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза. – М.: Изд. Дом «Деловая литература», 1998.
4. Зубкова И.Н.. Организация торговли непродовольственными товарами: Учебное пособие. – М.: Изд. Дом «Дашков и К⁰», 2000.
5. Сероштан М.В., Михеева Е.Н. Качество потребительских товаров: Учебное пособие. – М.: Изд. Дом «Дашков и К⁰», 2000.
6. Товароведение промышленных материалов / Под ред. В.Д. Дурнева / – М.: Изд. Дом «Деловая литература», 2002.
7. Ходыкин А.П., Ляшко А.А. Товароведение и экспертиза электронных товаров: Учебник. – М.: Изд. Дом «Дашков и К⁰», 2003.
8. Шишкина И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: Учебное пособие. – М.: Академия, 2003.–190 с.
9. Чепурной И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: Учеб. / Чепурной И.П. – М.: Дашков и К, 2008. – 458 с.