

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 16.02.2022 10:06:35

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

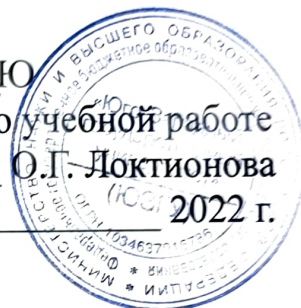
УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Доктионова

« 17 » 01

2022 г.



СОЦИОЛОГИЯ В СФЕРЕ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Методические указания
по подготовке к семинарским (практическим) занятиям
для студентов направления подготовки
21.03.02 – Землеустройство и кадастры

Курск 2022

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Е.Г. Каменский*

Социология в сфере земельно-имущественных отношений
: методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для студентов направления подготовки 21.03.02 – Землеустройство и кадастры / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2022, 44 с.: табл. 2, Библиогр.: с. 33-35.

В методических указаниях даны краткие рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям по дисциплине в соответствии с учебными планами направления подготовки 21.03.02 – Землеустройство и кадастры. Раскрыты планы семинарских занятий, творческие и тестовые задания. Представлены вопросы для подготовки к зачету и глоссарий.

Методические указания выполнены в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 21.03.02 – Землеустройство и кадастры.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 17.01.2022. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 2,6 . Уч.-изд. л. 2,3 . Тираж 100 экз. Заказ 485. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
1 Общие положения.....	5
2 Организация подготовки к семинарским (практическим) занятиям	7
3 Планы семинарских занятий	9
4 Тестовые задания	19
5 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	33
6 Глоссарий	36
Приложения	41
Приложение А Тематика рефератов (докладов).....	41
Приложение Б Перечень вопросов для подготовки к зачету...	43

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социология в сфере земельно-имущественных отношений» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 21.03.02 – Землеустройство и кадастры на основании учебных планов ОПОП ВО 21.03.02 направления подготовки Землеустройство и кадастры всех профилей и форм обучения.

Они призваны помочь студентам сформировать целостное представление о социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социальных явлений в условиях всех сфер человеческой деятельности и творчески использовать свои знания при решении конкретных социальных проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает творческие и тестовые задания, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет, социологический глоссарий.

В приложениях приводится тематика рефератов (докладов) и перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинар (от лат. *seminarium* – «рассадник», переносное – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований.

Основными задачами семинарских занятий являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;

- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;

- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;

- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;

- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;

- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;

- формирование научного мировоззрения;

- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.

- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социология» в будущей профессиональной деятельности выпускника имеет фундаментальное значение.

В результате обучающийся должен:

знать:

- основы организации и управления с применением компьютерных программ;

- порядок оценки эффективности работы сотрудников отдела;
- методы сбора и анализа социологической информации;
- инновационные технологии возведения зданий и сооружений;

- методы сбора и анализа социологической информации;

уметь:

- оценивать деятельность сотрудников производственно-технических и технологических подразделений;

- организовывать и проводить технические совещания;

- использовать компьютерную технику в повседневной работе;

- применять современные информационные технологии при проектировании технологических процессов;

- осуществлять обработку информации в соответствии с действующими нормативными документами;

- составление и оформление замечаний и предложений по проектным решениям;

владеть (или иметь опыт деятельности):

- навыками организация информирования сотрудников строительной организации о новых методах организации, технологии и управления производством, опубликованных в специальной периодической литературе;

- навыками совместной работы с плановыми, экономическими и другими структурами с целью комплексной оценки эффективности деятельности строительной организации;

- навыками сбора, обработки и накопления научно-технической информации в области строительства;

- навыками сбора данных из первичных и вторичных источников.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Изучение дисциплины «Социология в сфере земельно-имущественных отношений» требует от студентов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по обществознанию, информатике и другим дисциплинам.

От студента требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Планы семинарских занятий охватывают основные темы изучаемого курса. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности семинара как вида занятия, для подготовки к нему необходимо:

- внимательно прочитать конспект лекции по данной тематике;
- ознакомиться с соответствующим разделом учебника;
- проработать дополнительную литературу и источники;
- решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Вам следует внимательно ознакомиться с тем кругом вопросов и методических рекомендаций, которые определены планом семинарского занятия.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый студент читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все студенты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) студенты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме. Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара студент может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

3 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Социология как наука

План

1. Объект и предмет социологии.
2. Социология и другие общественные науки.
- 3 Структура, категории, функции и методы социологии как науки.

Время: 4 часа

Рекомендуемая литература к теме 1.

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.
3. Волков, Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков; под ред. В.И. Добренькова. – 4-е изд. – Ростов н / Д.: Феникс, 2008. – 571 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>
 Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseeconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 2 Историческое развитие социологической науки

План

1. Исторические предпосылки возникновения социологии.
2. Позитивистская социология О.Конта и Г. Спенсера.
3. Классическая социология XX века.
4. Современные социологические теории.
5. Социология в России.
6. Становление и развитие социологической мысли в США.

Время: 4 часа.

Рекомендуемая литература к теме 2.

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.
3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.
4. Волков, Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков; под ред. В.И. Добренькова. – 4-е изд. – Ростов н / Д.: Феникс, 2008. – 571 с.
5. Бачинин, В.А. Сандулов, Ю.А. История западной социологии: учебник / В.А. Бачинин, Ю.А. Сандулов. – СПб.: Лань, 2002. – 384 с.
6. История социологии (XIX – первая половина XX века) / под ред. Добренькова В.И. – М.: Инфра-М, 2004. – 592 с.
7. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

Перечень ресурсов сети Интернет

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>
 Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 3 Общество как система

План

1. Общество как результат социального взаимодействия
2. Общество как социальная система
3. Концепции исторического развития общества

Время: 4 часа.

Рекомендуемая литература к теме 3.

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.
3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.
4. Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. – 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: Издательство Института социологии РАН, 1998. – 696 с.
5. Развитие социологии в России (с момента зарождения до конца XX века) / под ред. Кукушкиной Е.И. – М.: Высшая школа, 2004. – 456 с.
6. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

Перечень ресурсов сети Интернет

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>
 Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 4 Социальная стратификация общества

План

1. Слагаемые стратификации.
2. Виды и формы социальной мобильности.
3. Особенности стратификационных процессов в российском обществе.
4. Виды социальных институтов и их функции.

Время: 4 часа.

Рекомендуемая литература к теме 4.

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.
3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.
4. Здравомыслов, А.Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс] / А.Г. Здравомыслов. – М.: Логос, 2010. – 408 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84932>.

5. Общая социология: учебное пособие / ред. А.Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 653 с.

6. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин; общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонов. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.

7. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

Перечень ресурсов сети Интернет

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 5 Личность как объект социологического анализа

План

1. Специфика социологического анализа личности.
2. Социализация как процесс приобщения индивида к обществу.
3. Социальные статусы и роли.

Время: 4 часа.

Рекомендуемая литература к теме 5.

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.

2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Кили-

мова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.

3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.

4. Здравомыслов, А.Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс] / А.Г. Здравомыслов. – М.: Логос, 2010. – 408 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84932>

5. Общая социология: учебное пособие / ред. А.Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 653 с.

6. Минюшев Ф.И. Социология культуры: учеб. пособие для вузов / Ф.И. Минюшев. – М.: Академический Проект, 2004. – 272 с.

7. Килимова, Л.В. Социология: учебное пособие / Л.В. Килимова. – Курск: ЮЗГУ, 2014. – 118 с.

8. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

Перечень ресурсов сети Интернет

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 6 Культура. Социокультурная динамика

План

1. Социологическое понимание культуры.
2. Структурные компоненты культуры. Формы и функции культуры.
3. Динамика культуры и ее распространение в обществе.

Время: 4 часа.

Рекомендуемая литература к теме 6.

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.
3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.
4. Минюшев Ф.И. Социология культуры: учеб. пособие для вузов / Ф.И. Минюшев. – М.: Академический Проект, 2004. – 272 с.
5. Килимова, Л.В. Социология: учебное пособие / Л.В. Килимова. – Курск: ЮЗГУ, 2014. -- 118 с.
6. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

Перечень ресурсов сети Интернет

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>
 Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 7 Социальные конфликты

План

1. Сущность и субъекты социальных конфликтов.
2. Функции и классификация социальных конфликтов.
3. Этапы протекания конфликта. Методы разрешения социальных конфликтов.
4. Конфликты в современном российском обществе.

Время: 4 часа.

Рекомендуемая литература к теме 7.

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.
3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.
4. Шкаратан, О.И. Социология неравенства. Теория и реальность [Электронный ресурс] / О.И. Шкаратан. – М.: Высшая школа экономики, 2012. – 523 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86326>
5. Садков, Е.В. Маргинальность и преступность / Е.В. Садков // Социологические исследования. – 2000. – № 4. – С.43-47.
6. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента: для студентов всех направлений подготовки / Сост. И.А. Асеева. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

Перечень ресурсов сети Интернет

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 8 Эмпирическая социология

Занятие 1

План

1. Программа и этапы социологического исследования.
2. Основные исследовательские стратегии.
3. Выборочный метод в социологических исследованиях

Время: 2 часа.

Занятие 2

План

1. Анализ существующих данных. Контент-анализ. Наблюдение. Эксперимент.
2. Массовый опрос. Интервью и анкетирование
3. Методические принципы конструирования вопросника
4. Презентация социологического исследования.

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 8.

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.

2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.

3. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

Перечень ресурсов сети Интернет

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Порядок оценивания (начисления баллов)

На выполнение заданий на семинарских занятиях студент может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

4 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест № 1 (темы 1, 2) – 1 контрольная точка

1. *Объектом изучения социологии является:*

- а) законы становления и развития социальных общностей;
- б) общество;
- в) социальные организации и институты;
- г) все ответы правильны.

2. *Предметной областью изучения социологии являются:*

- а) социальные связи, отношения, способы их организации и закономерности их развития;
- б) закономерности социальных действий и массовое поведение;
- в) поведение людей в социальных обстоятельствах;
- г) все ответы правильны.

3. *Теория общественного договора, послужившая основой учения о гражданском обществе принадлежит:*

- а) Н.Макиавелли;
- б) Т.Гоббсу;
- в) О.Контю;
- г) Г.Спенсеру.

4. *Образ идеального правителя и политическую технологию удержания власти создал:*

5. *Основы «теории факторов» заложил в своих трудах:*

- а) О.Конт;
- б) Г.Спенсер;
- в) Ш.Монтескье;
- г) Т.Гоббс.

6. *Сформулировал основной закон общественного прогресса, или закон трех стадий, по которому стадии развития общества соответствуют стадиям развития человеческого ума:*

7. *Сравнивал общества с биологическими организмами, а отдельные его части (образование, государство и др.) с частями организма (с сердцем, нервной системой и т.д.):*

- а) М.Вебер;
- б) Г.Зиммель;
- в) Г.Спенсер;

г) Ч.Дарвин.

8. По М.Веберу главным инструментом познания выступают:

- а) социальные факты;
- б) идеальные типы;
- в) социальные явления;
- г) все ответы правильны.

9. Установил связь между самоубийством и такими фактами, как национальность, религия, пол, возраст, время года:

- а) М.Вебер;
- б) О.Конт;
- в) Г.Спенсер;
- г) Э.Дюркгейм.

10. Основная идея функционализма – это:

- а) идея межличностного взаимодействия;
- б) идея соперничества определенных социальных групп за духовное лидерство;
- в) идея социального порядка в обществе, основанного на доминировании согласия над конфликтом;
- г) все ответы правильны.

11. Представители «теории обмена» высказывали предположение:

- а) что люди действуют и взаимодействуют только исходя из определенного интереса;
- б) что поведение людей есть не что иное, как постоянный обмен ценностями;
- в) что предметом обмена может быть все что угодно, но обязательно имеющее социальную значимость;
- г) все ответы правильны.

12. Центральное понятие символического интеракционализма:

- а) монополия на духовное лидерство;
- б) сбалансированность мотивов и взаимных интересов;
- в) понятие межиндивидуального взаимодействия;
- г) все ответы правильны.

13. В марксистской периодизации исторического развития общества отсутствует период:

- а) капиталистический;
- б) феодальный;
- в) первобытнообщинный;

г) информационный.

14. *Какая доктрина была сформулирована Э. Мэйо на основе Хоторнских экспериментов:*

- а) доктрина «драматургической социологии»;
- б) доктрина «человеческих отношений»;
- в) доктрина субъективной социологии;
- г) доктрина символического интеракционизма.

15. *Полноценное развитие личности, по мнению субъективных социологов, возможно только в рамках:*

- а) постиндустриального общества;
- б) социализма;
- в) развитого капиталистического общества;
- г) информационного общества.

16. *Задача*

Сравните основные этапы социологической мысли и заполните таблицу:

Характеристики	Позитивная социология О. Конта	Неклассическая социология М. Вебера	Марксистская социология
Время распространения			
Методология			
Предметная область			
Основные идеи			
Представители			

Тест № 2 (темы 3, 4) – 2 контрольная точка

1. *Иерархическая система неравенства, формирующая различные слои общества:*

2. *Возможность навязывать свою волю или решения другим людям независимо от их желания – это:*

- а) ритуал;
- б) власть;
- в) тирания;
- г) санкция.

3. *Социальная группа (страта), членством в которой человек обязан исключительно рождению – это:*

- а) семья;

- б) каста;
- в) сословие;
- г) все ответы правильны.

4. *К закрытым системам социальной стратификации относятся:*

- а) рабство;
- б) кастовый строй;
- в) сословие;
- г) все ответы правильны.

5. *Титул – это:*

- а) положение человека, которому он обязан исключительно рождению;
- б) установленное законом словесное обозначение служебного и сословно-родового положения его обладателя;
- в) значение, приобретаемое индивидом в обществе благодаря его собственным усилиям;
- г) все ответы правильны.

6. *Какой из элементов современной структуры общества определяется как множество людей с каким-либо общим статусным признаком своего положения, чувствующих себя связанными друг с другом этой общностью:*

- а) социальный класс;
- б) социальная страта;
- в) социальная группа;
- г) социальный институт.

7. *Социальная стратификация появляется в результате:*

- а) социальной деятельности;
- б) социальной мобильности;
- в) социального неравенства;
- г) социальной несправедливости.

8. *Совокупность социальных перемещений людей в обществе называется:*

- а) социальной интеграцией;
- б) социальной мобильностью;
- в) социальным неравенством;
- г) стратификацией.

9. *Примером какого типа мобильности является падение ранга аристократии:*

- а) групповая, нисходящая;

- б) индивидуальная, нисходящая;
- в) индивидуальная, восходящая;
- г) групповая, восходящая.

10. Примером какого типа мобильности является судьба Золушки:

- а) групповая, горизонтальная;
- б) индивидуальная, нисходящая;
- в) индивидуальная, восходящая;
- г) групповая, восходящая.

11. К какой группе людей вы отнесете безработных:

- а) низший класс;
- б) средний класс;
- в) маргиналы;
- г) конформисты;

12. К какой группе людей вы отнесете преступника:

- а) низший класс;
- б) девианты;
- в) маргиналы;
- г) конформисты;

13. К какому виду социальных изменений можно отнести смену поколений людей:

- а) циклические;
- б) прогрессивные;
- в) линейные;
- г) мультилинейные;
- д) регрессивные.

14. Какой тип социального статуса человек приобретает благодаря своим собственным усилиям:

15. Как называется пассивное, лишенное личностного содержания принятие существующего положения вещей:

- а) аномия;
- б) девиация;
- в) маргинальность;
- г) конформизм.

16. Задача

Определите, к какому из трех типов статуса – приписанному, достигаемому или смешанному – относятся следующие позиции:

Полицейский _____

Вождь _____

Кочегар _____

Китаец американского происхождения _____

Космонавт _____

Женщина _____
 Студент _____
 Граф _____
 Паж _____
 Адмирал _____
 Виконт _____
 Профессор _____
 Ребенок _____
 Сестра _____

Тест № 3 (темы 5) – 3 контрольная точка

1. Культура представляет собой:

- а) все то, чему обучается человек в процессе своей жизнедеятельности;
- б) общеразделяемую систему ценностей, символов и значений;
- в) все то, что транслируется и передается от поколения к поколению;
- г) все ответы правильны.

2. Какая культура ориентирует, подчиняет все стороны человеческого существования:

- а) элитарная (высокая) культура;
- б) народная культура;
- в) массовая культура;
- г) духовная культура.

3. Информационная функция культуры предполагает:

- а) трансляцию социального опыта, связывает прошлое, настоящее и будущее общества;
- б) обеспечение адекватности взаимопонимания;
- в) развитие творческих способностей и познание самого себя;
- г) все ответы правильны.

4. Субкультура, которая находится в состоянии открытого конфликта, явной конфронтации с господствующей культурой, называется:

- а) массовой культурой;
- б) контркультурой;
- в) конформизмом;
- г) культурной нормой.

5. *Каким состоянием общества по мнению Т. Парсонса и К. Гирца оценивается функциональность элементов культуры:*

- а) самодостаточность;
- б) равновесие;
- в) гармоничное единство;
- г) все ответы правильны.

6. *В символизме элементы культуры предстают, как:*

- а) идеи и верования;
- б) символы и ценностные модели;
- в) социальные действия;
- г) все ответы правильны.

7. *Для деятельностного подхода культура – это:*

- а) способ преобразующей деятельности человека;
- б) способ деятельности, который стимулирует и программирует деятельность людей;
- в) система по реализации преобразующей деятельности человека;
- г) все ответы правильны.

8. *Назовите элементы культуры, не относящиеся к культурным нормам:*

- а) законы;
- б) институциональные нормы;
- в) обычаи;
- г) нравственные нормы.

9. *Разделяемые обществом или социальной группой убеждения по поводу целей, которые необходимо достигнуть и основные пути их достижения – это:*

- а) социальные нормы;
- б) социальное восприятие;
- в) социальные ценности;
- г) система ценностей.

10. *Правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие поведение людей и общественную жизнь в соответствие – это:*

11. *Духовные ценности, смыслы и значения, знаки и символы культурной активности относятся:*

- а) к нормативно-эталонному аспекту культуры;
- б) к субкультуре;

- в) к семантическому срезу культуры;
- г) к информационному аспекту культуры.

12. К институциональным нормам относится:

- а) запрет на курение в общественных местах;
- б) обязанности родителей перед детьми и государством;
- в) хранение и употребление наркотиков;
- г) все ответы правильны.

13. Что является регулятивным механизмом социальной жизни людей:

- а) нормы и ценности;
- б) знания;
- в) политика;
- г) язык.

14. Нормативно-эталонный аспект культуры содержит такие элементы, как:

- а) знаки и символы культурной активности;
- б) обычаи и традиции;
- в) духовные ценности;
- г) знания и представления.

15. Как можно определить стиль поведения и общения, выражающийся понятием «молодежная культура»:

16. Задача.

У представителей каких профессий должны быть в наибольшей степени развиты социологическое мышление и социологическое видение мира? Кто больше всего нуждается в социологических знаниях? Ответ аргументируйте:

Шофер, парламентарий, учитель, продавец, шахтер, менеджер, летчик, фермер, вахтер, официант, банкир, фокусник, журналист, пограничник, ревизор, сантехник, повар, инженер.

Разбейте профессии на три группы с сильной, средней и слабой выраженностью данных признаков.

Проранжируйте профессии по двум критериям:

- а) насколько часто их представителям приходится общаться с людьми по долгу службы;
- б) у кого профессиональный или деловой успех в наибольшей мере зависит от знания психологии людей и умения решать социальные проблемы.

Тест № 4 (темы 7) – 4 контрольная точка

1. К открытым действиям, составляющим инцидент, относятся:

- а) экономические санкции;
- б) физическое воздействие;
- в) словесные прения;
- г) все ответы правильны.

2. Момент предконфликтной стадии – это:

- а) агрессия;
- б) анемия;
- в) идентификация;
- г) все ответы правильны.

3. Основным образом действия в скрытом внутреннем конфликте является:

- а) рефлексивное управление;
- б) неуправляемые процессы;
- в) действия, составляющие инцидент;
- г) все ответы правильны.

4. Как социальное явление конфликт впервые был рассмотрен:

5. Межгрупповой конфликт – это:

- а) разногласия между двумя или более членами одной группы или нескольких групп;
- б) конфликт между разными социальными группами с противоположными интересами;
- в) конфликт между социальными общностями людей с противоположными интересами;
- г) все ответы правильны.

6. Соперничество – особый тип конфликта, цель которого:

- а) демонстрация превосходства путем достижения престижных целей;
- б) приобретение лучших позиций;
- в) приобретение лучших позиций или признания;
- г) получение выгоды, прибыли, либо доступа к дефицитным благам;
- г) все ответы правильны.

7. Выберите верное высказывание:

- а) конфликты разрушают социальные структуры;

б) конфликты являются тем механизмом, который сплачивает людей;

в) конфликт служит одним из способов достижения социальной справедливости;

г) все ответы правильны.

8. *К интегративным последствиям конфликта относятся:*

а) последствия, которые ведут к разрушению и кровопролитию;

б) последствия, которые усиливают групповую сплоченность;

в) последствия, которые приводят к внутригрупповому напряжению;

г) все ответы правильны.

9. *К наиболее длительным по времени конфликтам относятся:*

а) конфликты между двумя индивидуумами;

б) конфликт между религиями;

в) конфликты в семейно-брачных отношениях;

г) конфликты между правонарушителями и сотрудниками правоохранительных органов.

10. *Период, в который конфликтующие стороны оценивают свои ресурсы, прежде чем решиться на агрессивные действия – это:*

а) конфликт принадлежности;

б) предконфликтная стадия;

в) предконфликтная ситуация;

г) все ответы правильны.

11. *Современное понятие «социальный конфликт» впервые ввел в научный оборот:*

12. *К основным параметрам конфликтов относятся:*

а) причины конфликта;

б) острота конфликта;

в) длительность конфликта;

г) все ответы правильны.

13. *Конфликт с внешней средой возникает, когда:*

а) индивиды, составляющие группу, противостоят друг другу;

б) индивиды испытывают давление со стороны других социальных групп;

в) индивиды испытывают давление со стороны культурных, экономических, административных норм и предписаний;

г) все ответы правильны.

14. Конкуренция – особый тип конфликта, целью которого является:

а) приобретение лучших позиций;

б) борьба за признание личных достижений и творческих способностей со стороны общества;

в) получение выгоды, прибыли, либо доступа к дефицитным благам;

г) все ответы правильны.

15. Личностные конфликты свойственны индивидам со следующим типом темперамента:

а) сангвиникам;

б) меланхоликам;

в) холерикам;

г) флегматикам.

16. Задача.

В современной России конфликт стал повседневной реальностью. Противоречия пронизывают все сферы жизни общества: экономическую, политическую, социальную, духовную. Обострение противоречий создает зоны кризиса, которые нередко перерастают в конфликты. Приведите пример и проанализируйте социальный конфликт (национальный, политический, трудовой) по четырем параметрам, присущим каждому из видов: причины конфликта, острота конфликта, длительность и последствия конфликта. Укажите на пути и возможности его урегулирования.

Тест № 5 (темы 8) – 4 контрольная точка

1. Социометрия является разделом:

а) социологию среднего уровня;

б) макросоциологии;

в) микросоциологии;

г) социологии конфликта.

2. На выявление причинно-следственных связей путем воздействия на социальный объект ориентирован:

а) опрос;

б) интервью;

в) эксперимент;

г) анализ документов.

3. *На описание системы межличностных отношений ориентирован:*

- а) опрос;
- б) интервью;
- в) социометрия;
- г) тестирование.

4. *Для чего служат вопросы-фильтры в анкетах социологического исследования:*

- а) налаживание контакта;
- б) уточнение позиций;
- в) конкретизация вопроса;
- г) отсев некомпетентных.

5. *Специфическим методом сбора социальной информации, применяемым только в рамках социологического исследования, является:*

- а) эксперимент;
- б) опрос;
- в) наблюдение;
- г) анализ документов.

6. *К стратегиям временных исследований относятся:*

- а) панельные исследования;
- б) трендовые или повторные исследования;
- в) когортные исследования;
- г) все ответы правильны.

7. *В контент-анализе единицами отбора информации являются:*

- а) социальные группы;
- б) смысловые единицы, слова, фразы;
- в) отдельные печатные издания;
- г) люди.

8. *Метод сбора информации путем непосредственного изучения социального явления в его естественных условиях:*

- а) опрос;
- б) наблюдение;
- в) контент-анализ;
- г) эксперимент.

9. Процедура отбора подмножества наблюдений из всех возможных, для того чтобы получить заключение обо всем множестве наблюдений - это:

- а) эксперимент;
- б) гипотеза исследования;
- в) контент-анализ;
- г) выборка.

10. Если объектом изучения выступает все трудоспособное население страны, то все молодые люди в возрасте 16 - 29 лет представляют собой:

- а) выборочную совокупность;
- б) генеральную совокупность;
- в) объективную совокупность;
- г) все ответы правильны.

11. Эксперимент, в котором исследователь заранее не выбирает и не подготавливает независимую переменную – это:

- а) лабораторный эксперимент;
- б) полевой эксперимент;
- в) естественный эксперимент;
- г) все ответы правильны.

12. При проведении опросов подростков о курении, употреблении наркотиков, изучении таких вопросов, как сексуальное поведение Вы бы, скорее всего, использовали:

- а) телефонный опрос;
- б) почтовый опрос;
- в) Интернет-опрос;
- г) раздаточную анкету.

13. К слабым сторонам почтового опроса можно отнести:

- а) низкий процент возврата;
- б) не поддающаяся контролю ситуация заполнения анкет;
- в) трудности обоснования репрезентативности выборки;
- г) все ответы правильны.

14. Какие прогнозы строятся на базе определенной шкалы (поле, спектре) возможностей от заданного состояния в будущем к настоящему с соответствующим изменением их при определении перспектив:

- а) генетические прогнозы;
- б) нормативные прогнозы;
- в) проектные прогнозы;

г) целевые прогнозы.

15. К какому виду прогноза по способу представления результатов можно отнести следующий прогноз «в забастовке примут участие 20 – 30 тыс. человек»:

- а) шкалированный прогноз;
- б) точечный прогноз;
- в) интервальный прогноз;
- г) оперативный прогноз.

16. Задача.

Проблема социальной идентичности личности приобретает в последние годы все большее значение в теоретических дискуссиях и эмпирических исследованиях отечественных социологов. Основные признаки социальной идентичности студентов вузов показаны в таблице.

Признаки идентичности	Объекты идентичности
Идентичность по критерию «малые-большие» общности	
Идентичность по критерию гражданства, национальности	
Идентичность по социостатусным, социопрофессиональным критериям	
Идентичность с профессиональными ролями	
Идентичность по возрастной когорте	

Заполните таблицу, если в качестве объектов идентичности выступают: россияне, представители своего народа; молодой человек; представитель своего поколения; сын своих родителей; член своей компании; жителями своего города, района; студенты; строители; аспиранты; профессионалы; все люди на планете; верующие люди.

5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Основная учебная литература

1. Кравченко, С.А. Социология [Текст]: учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С.А. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015 – 583 с.
2. Багдасарьян, Н. Г. Социология [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под общ. ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2015. - 594 с.
3. Килимова, Л.В. Социология [Текст]: учебное пособие / Л.В. Килимова. – Курск: ЮЗГУ, 2014. – 118 с.
4. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
5. Общая социология [Текст]: учебное пособие / ред. А.Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 653 с.

Дополнительная учебная литература

6. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В.Н. Лавриненко. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
7. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества [Текст]: [учебник] / пер. с пол. С.М. Червонной. – М.: Логос, 2010. – 664 с.
8. Багдасарьян, Н.Г. Социология [Текст]: учебник / под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2010. – 588 с.
9. Здравомыслов, А.Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс] / А.Г. Здравомыслов. – М.: Логос, 2010. – 408 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84932>.
10. Шкаратан, О.И. Социология неравенства. Теория и реальность [Электронный ресурс] / О.И. Шкаратан. – М.: Высшая школа экономики, 2012. – 523 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86326>.
11. Кораблева, Г.Б. Социология [Электронный ресурс] / Г.Б. Кораблева, С. Абрамова, Н. Антонова. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. – 216 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239705>.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям и, особенно, при написании рефератов возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН (www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM)

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presrv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)

2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)

3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)

2. Санкт_Петербургский государственный университет
(www.soc.spb.ru)

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге
(www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология»
(<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 (www.inc.com);

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам
(<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclab.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru:
<http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:
<http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

6 ГЛОССАРИЙ

Адаптация социальная – приспособление личности или социальной группы к общественной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания, участвующих в нем субъектов.

Агенты социализации – институты, группы и отдельные люди, которые оказывают значимое влияние на социализацию индивида.

Анкета – структурно организованный набор вопросов, разбитых на блоки, каждый из которых логически связан с определенной задачей и гипотезой исследования.

Аномия – отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам.

Бихевиоризм – направление в позитивистской социологии, в основе которого лежит понимание поведения человека как совокупности длительности реакций на воздействие внешней среды.

Выборка – часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов исследуемого сообщества в целом.

Генеральная совокупность – общность, на которую социолог распространяет выводы исследования (исследуемое сообщество в целом).

Гипотеза социологического исследования – научное предположение о характере и сущности связи между изучаемыми явлениями.

Девияция – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

Дифференциация – деление общества на общности, фрагментация человеческой жизнедеятельности на множество относительно ограниченных культурных пространств, конкретных функций и социальных занятий.

Идеальный тип – образ-схема социальных состояний и процессов (М. Вебер).

Идеология – система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.

Институт социальный – устойчивый комплекс правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов.

сов, образующих социальную систему; совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности.

Интеграция социальная – совокупность процессов, благодаря которым происходит соединение разнородных взаимодействующих элементов в социальную общность, целое, систему.

Интернационализация – понятие, обозначающее процесс, в ходе которого индивид изучает и воспринимает как обязательные социальные ценности и нормы, переводя их на «внутренний» уровень.

Класс – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

Контент-анализ – метод количественного изучения содержания социальной информации.

Конфликт – столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

Культура – система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, передаваемых последующим поколениям.

Личность – устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

Макросоциология – область социологического знания, изучающая крупные элементы социальных структур, их состояние и взаимодействие.

Маргинальность – промежуточность, пограничность положения индивида между социальными группами.

Микросоциология – область социологического знания, изучающая преимущественно межличностные, внутригрупповые и повседневные взаимодействия людей.

Метод – систематизированный способ достижения теоретического или практического результата

Методология – программные установки в использовании методов.

Миграция – территориальное перемещение каких-либо групп населения.

Мобильность социальная – изменение статуса социального субъекта; переход из одной социальной страты в другую.

Норма социальная – предписание, выступающее в качестве общей руководящей линии социального действия.

Общественно-экономическая формация – исторический период развития конкретного общества, в течение которого доминирует определенный способ производства.

Общество – объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) его членов.

Общность – совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности.

Парадигма – знание, которое дает обобщенную модель постановки проблем и их решений.

Престиж – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций

Проблема социальная – социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

Программа социологического исследования – изложение его целей, общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки.

Процесс социальный – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

Престиж – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций.

Репрезентативность (представительность) – свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности.

Ресоциализация – процесс усвоения новых ролей, ценностей, знаний на каждом этапе жизни.

Респондент – лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или наблюдения конкретного социального явления.

Роль социальная – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенную социальную позицию или статус.

Социализация – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит.

Социальная структура – совокупность различных по положению в обществе взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп. В основе развития общества лежат: 1) общественное разделение труда и 2) отношения собственности на средства производства и его продукты.

Социальное взаимодействие – это взаимное влияние различных сфер, явлений и процессов жизни, осуществляющееся посредством социальной деятельности.

Социология – это наука об обществе как социальной системе в целом, функционировании и развитии этой системы через ее составные элементы: личности, социальные институты, социальные общности.

Социометрия – метод исследования малых групп, коллективов и организации с помощью описания системы межличностных отношений между их членами.

Социум – большая устойчивая общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием вследствие этого общей культуры.

Среда социальная – совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

Статус основной – статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанное с определенными его правами и обязанностями.

Страты – это большие социальные группы, различающиеся неравным доступом к богатству, престижу, власти и образованию.

Структура социологического знания – это определенная упорядоченность знаний об обществе как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе.

Толерантность – терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

Ценности – разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения.

Эмпирическая социология – обозначение всего комплекса практических исследований по сбору и анализу.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Тематика рефератов (докладов)

1. Предметная область социологической науки, ее специфика и многообразие научных подходов.
2. Стадии развития социологической мысли в историческом развитии общества.
3. Становление и развитие социологии в России.
4. О. Конт – родоначальник нового научного направления – социологии.
5. Позитивистская социология О. Конта и Г. Спенсера.
6. Классическая социология М. Вебера и Э. Дюркгейма.
7. Социальная теория К. Маркса и Ф. Энгельса.
8. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона.
9. Конфликтологические теории Р. Дарендорфа и Р. Миллса.
10. Теории символического интеракционализма.
11. Ролевая концепция Дж. Мида, ее значение в изучении социальной жизни общества.
12. Основные парадигмы социологической теории социальных фактов, социального поведения, социальных дефиниций, детерминизма.
13. Психологическое направление в современной социологии. З.Фрейд и его последователи.
14. Культура как социальная реальность.
15. Личность как субъект и продукт социальных отношений.
16. Современные социологические концепции личности.
17. Социальные общности как формы организации жизни индивидов.
18. Малые социальные группы, их типологии и значение в жизнедеятельности общества и личности.
19. Лидерство в малых группах.
20. Социализация как процесс интеграции индивидов и групп в общество.
21. Возрастные этапы социализации, ее критические периоды.

22. Компоненты культуры, роль ценностей как факторов интеграции общества и общностей.
23. Социальные общности, их типология и основные характеристики.
24. Социальная система и социальная структура.
25. Социальная структура современного российского общества.
26. Концепции социальной стратификации и социальной мобильности.
27. Виды и формы социальной мобильности.
28. Особенности стратификационных процессов в российском обществе.
29. Социальные статусы и роли.
30. Социальные институты и их роль в жизнедеятельности общества.
31. Конфликты в современном российском обществе.
32. Методы сбора информации.
33. Социальное измерение в социологии.
34. Программа социологического исследования, ее этапы, их типология.
35. Анализ социологической информации.
36. Идеи синергетики в социологии.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. В чем заключается специфика социологии как науки?
2. Какие факторы привели к выделению социологии в ранг самостоятельной науки?
3. Каковы основные исторические этапы эволюции социологии?
4. Какую роль в становлении социологии сыграл О. Конт?
5. Какой вклад в развитие социологии внес Э. Дюркгейм?
6. В чем специфика предмета социологии в концепции М.Вебера?
7. Чем характеризуется марксистское понимание общества?
8. Чем отличается микро- и макросоциология?
9. Какой уровень социальной реальности охватывает мезосоциология?
10. В чем специфика исторического развития социологии в России?
11. Что такое социальная система? Приведите примеры социальных систем на макро- и микроуровне.
12. Какие системные свойства общества вы знаете? Назовите условия сохранения социальных систем.
13. В чем состоит отличие системно-организационного и стратификационного аспектов социальной структуры общества?
14. Что такое социальная группа и чем она отличается от других видов социальных общностей?
15. Какие виды социальных групп вы знаете, в чем их отличие?
16. Какое значение имеет социальный контроль для типологии и последующего анализа социальных групп?
17. В чем состоит основное различие между первичными и вторичными группами?
18. В чем заключаются качественные различия малых и больших социальных групп?
19. Что представляют собой динамические изменения в группах?
20. Что такое социальное действие?

21. Какова роль социальной коммуникации в жизни общества?
22. Назовите основные виды социальной коммуникации.
23. В чем заключаются результаты воздействия массовой коммуникации?
24. Чем отличается лидерство от руководства, назовите и охарактеризуйте стили руководства?
25. Раскройте понятие «конформизм», каким образом оно связано с групповым давлением?
26. В чем отличие социальных связей от социальных отношений?
27. Что такое социальная организация? В чем специфика бюрократической организации?
28. Что такое социальная стратификация? Назовите основные виды стратификационных систем.
29. Каковы современные тенденции в изменении стратификационной структуре общества?
30. Что такое девиантное поведение? В чем отличие девиантного поведения преступников и гениев?
31. Кто такой маргинал? Какое место занимают маргиналы в социальной структуре общества?
32. Что такое социальный институт? Каковы его основные виды и функции?
33. В чем специфика социологического анализа культуры?
34. Какие существуют системы ценностей? Какая из них преобладает в настоящее время?
35. Назовите основные функции культуры в обществе?
36. Какое из понятий: человек, индивид, личность - лучше отражает социальную сущность?
37. Как взаимосвязаны социальные статусы и роли?
38. Что такое социальный конфликт? Назовите способы его разрешения.
39. Что такое социализация? Как взаимосвязаны этапы социализации?
40. Какие существуют основные этапы организации и проведения социологического исследования?
41. Что такое социологический опрос? Почему он является сугубо социологическим методом сбора информации?

42. В чем заключается сущность выборочного метода в социологических исследованиях.

43. Приведите типологию способов отбора, применяемых в выборочном методе.

44. Какие Вы знаете стратегические планы исследования?

45. Назовите и охарактеризуйте методы сбора социологической информации.

46. В чем заключается метод наблюдения, его достоинства и недостатки?

47. В чем заключается метод социометрии?

48. Какие виды информационных технологий применяются в системе образования?

49. В чем заключаются социологические аспекты Интернета?

50. Какие виды интервью Вам известны?

51. В чем заключаются методические принципы конструирования социологического инструментария?

52. Перечислите виды вопросов. Каким образом происходит выбор вида вопроса?