

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 24.12.2021 22:11:07
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Локтионова
(ЮЗГУ)
2019 г.



Управление инновациями

Методические рекомендации по проведению лабораторных
работ для студентов направления
27.04.05 Инноватика

Курск 2019

УДК 65.01

Составитель: И.Г. Ершова

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор *Т.С. Колмыкова*

Управление инновациями: методические рекомендации по проведению лабораторных работ / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.Г. Ершова. - Курск, 2019. - 6 с.: табл. 1. – Библиогр.: с. 4-5.

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Управление инновациями»: содержание лабораторных работ студентов, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Обеспечивают необходимые задания для аудиторной работы студентов. Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания, умения и навыки в области управления, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины.

Предназначены для студентов направления 27.04.05 Инноватика

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *03.10.19*. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 0,24 . Уч.-изд. л. 0,26 . Тираж 100 экз. Заказ *688*
Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

1. СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНОГО ПРАКТИКУМА

№	Наименование лабораторного занятия	Компетенции	Объем, час.
1	Лабораторная работа 1. Использование презентационных технологий в бизнесе	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-10	2
2	Контрольная точка №1. Тест №1	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-10	2
3	Лабораторная работа 2. Создание сайта для продвижения фирмы (набор и обоснование модулей)	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-10	2
4	Контрольная точка №2. Тест №2	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-10	2
5	Лабораторная работа 3. Выбор источников и основного содержания Интернет-контента. Наполнение сайта уникальным контентом.	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-10	2
6	Контрольная точка №3. Тест №3	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-10	2
7	Лабораторная работа 4. Поисковая оптимизация	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-10	2
8	Лабораторная работа 5. Поддержка бизнеса при помощи социальных сетей	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-10	2
9	Контрольная точка №4. Итоговая презентация сквозного лабораторного практикума	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-10	4
ИТОГО			18

2. ЗАДАНИЯ НА СКВОЗНОЙ ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторная работа №1

Выбрать направления бизнеса. Создать текстовое описание вновь создаваемой или существующей фирмы в Microsoft Word.

Подготовить презентацию в Microsoft Power Point:

- 1.1. Название фирмы.
- 1.2. Слоган, девиз.
- 1.3. История создания.
- 1.4. Кадровый состав (схема).
- 1.5. Ассортимент и цены (таблица).
- 1.6. Объемы производства или продаж (диаграмма).
- 1.7. Рекламные материалы (картинки).

Лабораторная работа №2

Создание сайта для продвижения фирмы (набор и обоснование модулей)

1. Создать сайт для продвижения вышеописанной фирмы (с помощью хостинга wix.com: набор модулей: главная, фото, опросы, блог)
2. выбрать необходимые модули, обосновать выбор.

Лабораторная работа №3

Выбор источников и основного содержания Интернет-контента

1. Выбрать источники и основное содержание Интернет-контента созданного сайта. Создать уникальный контент.
2. Наполнить сайт необходимой информацией, соответствующей выбранному бизнесу.
3. Выбрать методы наполнения сайта.

Лабораторная работа №4

1. Провести поисковую оптимизацию созданного сайта.
2. Проверить сайт по критериям поисковой оптимизации.
3. Оценить релевантность сайта, оценить «тошноту» контента.

Лабораторная работа №5

Поддержка бизнеса при помощи социальных сетей

1. Выбрать социальную сеть, создать «группу» и «подписку» для поддержки бизнеса, сгенерированного в ходе лабораторной работы №1;
2. Создать «целевую аудиторию», рекламные материалы на основе интернет-платформы, выбранной социальной сети.

3. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная учебная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>
2. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 293 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>

Дополнительная учебная литература

3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : Юрайт, 2011. - 711 с.
4. Вертакова, Ю. В. Управление инновациями: теория и практика [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Вертакова. - М. : ЭКСМО, 2008 - 432 с.
5. Крылов, Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст] : учебное пособие / Э. И. Крылов, И. В. Журавкова. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 384 с.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с.
7. Оголева, Л. Н. Реинжиниринг производства [Текст] : учебное пособие / Л. Н. Оголева, Е. В. Чернецова, В. М. Радиковский. - М. : КноРус, 2005. - 304 с.
8. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 448 с.
9. Богомолова, А. В. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Богомолова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 144 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>

Перечень методических указаний

1. **Управление инновациями** [Электронный ресурс]: методические рекомендации по проведению практических занятий / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.Г. Ершова, Е.С. Симоненко. - Курск, 2019. 87 с.
2. **Управление инновациями** [Электронный ресурс]: методические рекомендации для самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.Г. Ершова, Е.С. Симоненко. - Курск, 2019. 23 с.
3. **Управление инновациями** [Электронный ресурс]: методические рекомендации по проведению лабораторных работ / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.Г. Ершова. - Курск, 2019. 6 с.
4. **Управление инновациями** [Электронный ресурс]: методические рекомендации по подготовке к курсовой работе / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.Г. Ершова, Е.А. Мерзлякова. - Курск, 2019. - 23 с.

Другие учебно-методические материалы

- «Финансы и кредит».
- «Вопросы экономики».
- «Российский экономический журнал»
- «Российское предпринимательство»
- «Экономика и предпринимательство»

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru).
2. Электронная библиотека ЮЗГУ (www.lib.swsu.ru).
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>).
4. Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>).
1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - www.questel.com
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.bibliocomplectator.ru/available
10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
12. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф
14. Правовая и новостная база «Информо» - www.informio.ru
15. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал ВINITI РАН - <http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>