

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 28.01.2024 18:10:54

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

## МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»

Кафедра товароведения и экспертизы товаров



### Товарный консалтинг

(наименование дисциплины)

направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

УДК 620.23:65  
Составитель М.Б. Пикалова

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент Юго-Западного государственного  
университета Э.А. Пьяникова

Товарный консалтинг. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / Юго-Зап. гос. ун-т сост.М.Б. Пикалова; Курск. 2017. 10 с.

Приводятся общие требования, правила выполнения и оформления самостоятельной работы студентов, рекомендуемая литература.

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 38.04.07 «Товароведение» очной, заочной и форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л.0,62. Уч.- изд. л 0,62 Тираж 50 экз. Заказ . Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040 Курск, ул.50 лет Октября, 94.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Виды самостоятельной работы	4
2 Организация и планирование самостоятельной работы	5
3 Реализация дополнительных видов самостоятельной работы	5
4 Контроль и оценка самостоятельной работы студентов	6
5 Цели и задачи преподавания дисциплины	7
6 Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	8
7 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы	8
Библиографический список	10

## **Введение**

В современный период востребованы высокий уровень знаний, академическая и социальная мобильность, профессионализм специалистов, готовность к самообразованию и самосовершенствованию. В связи с этим должны измениться подходы к планированию, организации учебно-воспитательной работы, в том числе и самостоятельной работы студентов.

Прежде всего, это касается изменения характера и содержания учебного процесса, переноса акцента на самостоятельный вид деятельности, который является не просто самоцелью, а средством достижения глубоких и прочных знаний, инструментом формирования у студентов активности и самостоятельности.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов направления 38.04.07 «Товароведение» является важнейшим видом работы будущих товароведов-экспертов.

Целью методических рекомендаций является повышение эффективности учебного процесса, в том числе благодаря самостоятельной работе, в которой студент становится активным субъектом обучения, что означает:

- способность занимать в обучении активную позицию;
- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, планировать и прогнозировать учебную деятельность;
- привычку инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;
- осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическую готовность составить программу действий по саморазвитию.

### **1 Виды самостоятельной работы студентов**

#### **1. Репродуктивная самостоятельная работа:**

Самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, магнитофонных записей, заучивание, пересказ, запоминание, интернет-ресурсы, повторение учебного материала и др.

#### **2. Познавательно-поисковая самостоятельная работа**

Подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных, курсовых работ и др.

#### **3. Творческая самостоятельная работа**

Написание рефератов, научных статей, участие в научно-исследовательской работе, подготовка квалификационной работы (проекта). Выполнение специальных заданий и др., участие в студенческой научной конференции.

## **2 Организация и планирование самостоятельной работы**

Для успешного выполнения самостоятельной работы студентов необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях, семинарских занятиях, и, следовательно, преподаватель должен заранее выстроить систему самостоятельной работы, учитывая все ее формы, цели, отбирая учебную и научную информацию и средства (методических) коммуникаций, продумывая роль студента в этом процессе и свое участие в нем.

Вопросы для самостоятельной работы студентов, указанные в рабочей программе дисциплины, предлагаются преподавателями в начале изучения дисциплины. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Содержание деятельности преподавателя и студента при выполнении самостоятельной работы представлено в таблице [7.1].

## **3 Реализация дополнительных видов самостоятельной работы.**

### *1-Доклад*

Для подготовки доклада студентам необходимо:

1. Распределить работы по подготовке доклада между участниками группы, отладить механизмы координации работ.
2. Изучить существующую основную литературу по данной теме.
3. В форме тезисов оформить наиболее важные и интересные теории, факты, примеры по данной теме.
4. Оформить доклад в письменной форме, выделив в нем: вступление, основной материал, иллюстрационные примеры, выводы.
5. Подготовить раздаточный материал и презентацию в электронном виде.
6. Определить основного докладчика и участие в этом процессе остальных членов группы.

### *2-Реферат*

Реферат является сквозной итоговой самостоятельной работой, которая должна показать умение студента самостоятельно проводить научные исследования по заданной теме.

Реферативная работа должна состоять из нескольких частей:

1. Введения, в котором обосновывается актуальность темы, определяется цель работы и задачи, объект и предмет исследования.
2. Основной части:

2.1. Анализ существующих материалов из печатных и электронных источников информации по заданной теме;

2.2. Исследование, в котором студент должен предложить свою гипотезу рассмотрения вопроса, доказать ее или опровергнуть.

3. Заключение, которое включает основные выводы и результаты.

4. Список использованных источников

Объем реферативной работы 10-15 страниц. Работу выполняют в течение всего курса и сдают по его окончанию.

*3-Эссе*

Эссе – это форма задания, которая представляет собой один или несколько вопросов (заданий), на которые нужно ответить в свободной форме.

Эссе оценивается по правилам или критериям, предназначенным для выявления умений творчески использовать полученные знания.

Самостоятельная работа студентов состоит в творческом ответе на вопрос по выбранной теме эссе.

Напишите эссе в произвольной форме. Выбор темы является произвольным и зависит от личных интересов и предпочтений автора. Тему утверждает преподаватель. Задание является индивидуальным. Объем работы – 3–5 стр., формат А4.

Для этого студенту необходимо:

1. Из соответствующих печатных или электронных источников информации взять материалы, в которых рассматривается данная тема.

2. Проанализировать материалы, сравнить различные точки зрения по данному вопросу.

3. Тезисно изложить теорию, факты и взгляды специалистов, которые необходимо знать для понимания данного вопроса.

4. Сформировать и отразить в основной части письменной работы свою авторскую позицию по вопросу.

Список тем для эссе предлагается преподавателем

#### **4 Контроль самостоятельной работы студентов.**

Для управления самостоятельной работой студентов используются следующие формы контроля:

- тематические консультации, в ходе которых студенты осмысливают полученную информацию, преподаватель определяет степень понимания темы и оказывает необходимую помощь;

- следящий контроль осуществляется на лекциях и практических занятиях (деловых играх), который проводится в форме бесед, устных ответов студентов, контрольных работ, тестов, организации дискуссий и диспутов, опросов;

- текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных во внеаудиторное время. К ним относятся работы индивидуального характера: доклады, рефераты;

- итоговый контроль осуществляется через систему экзамена, предусмотренного учебным планом.

## **5 Цели и задачи изучения дисциплины**

Формирование теоретических знаний о сущности и задачах управленческого консультирования, а также в формировании у студентов практических навыков по организации и проведению управленческого консультирования.

### **Задачи изучения дисциплины**

- изучить теоретические основы;
- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем консалтинга в отдельных отраслях, в том числе товарного консалтинга;
- определить потребность и формы управленческого консультирования;
- усвоить методологию и организацию консультирования;
- исследовать внутренний и внешний консалтинг;
- ознакомиться с процессом организации деятельности консультационной фирмы;
- изучить требования к образованию и опыту профессиональной деятельности консультанта;
- выявить экономические факторы консультационной деятельности;
- выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности;
- изучить особенности товарного консалтинга в деятельности торговых предприятий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- историю развития управленческого консультирования за рубежом и в России;
- особенности организации и проведения управленческого консультирования в разных странах;
- методы работы управленческих консультантов;
- этапы реализации организационных решений;
- модели консультационной деятельности;
- особенности маркетинга управленческих услуг.

#### **уметь:**

- оказывать услуги в области товарного консалтинга;
- организовать и спланировать процесс консультирования;

- провести первичную и основную диагностику организации;
- анализировать проблемы организации;
- проводить внедрение разработок по совершенствованию деятельности организации.

**владеть:**

- навыками принятия и оптимизации организационно-управленческих решений;
- основным понятийным аппаратом и научной терминологией в профессиональной деятельности;
- навыками аналитической деятельности для решения исследовательских задач;
- навыками принятия и оптимизации организационно-управленческих решений;
- навыками работы в экспертных организациях.

## **6 Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины**

По результатам выполнения самостоятельной работы у обучающихся формируются следующие компетенции:

владение профессиональной и научной терминологией, способностью аргументированно и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);

способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4);

способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);

готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8);

способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковки, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);

## **7 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы**

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

Кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем представления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- заданий для самостоятельной работы;

- тем рефератов и докладов;

- вопросов к зачету;

- методических указаний к выполнению практических работ;

Типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## Библиографический список

1. Письмо Минобразования РФ от 27 ноября 2002 года № 14-55-996 ин/15 «Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений».
2. Ананьева, Т. Н. Информационный консалтинг [Текст]: учебное пособие / Татьяна Николаевна Ананьева, Алексей Иванович Ткалич; под ред. д-ра социол. наук, проф. Т. Н. Ананьевой. - М.: Экономика, 2008. - 206 с.
3. Алешникова, В. И. Использование услуг профессиональных консультантов [Текст]: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 12. / В. И. Алешникова. - М. : «ИНФРА-М», 2011 г.
4. Бизнес-планирование [Текст]: учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 816 с.
5. Блинов, А. О. Управленческий консалтинг корпоративных организаций [Текст]: учебник / А. О. Блинов, Г. Н. Бутырин, Е. В. Добренькова. - М., 2009 г. 5. Глухов, В. В. Менеджмент [Текст] : учебник / В. В. Глухов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 608 с.
6. Зильберман, М. Консалтинг: методы и технологии [Текст] / М. Зильберман. - СПб. : Питер, 2007. - 432 с.
7. Маркетинг в России. Образование. Исследования. Консалтинг [Текст] / под ред. И. С. Березина, Д. А. Шевченко. - М. : [б. и.], 2008. - 203 с.
8. Ткалич, А. И. Консалтинговый сервис [Текст]: учебное пособие / А. И. Ткалич. - М.: Альфа - М: ИНФРА-М, 2009. - 207 с.
9. Товарный консалтинг и аудит качества: современные проблемы товароведения [Текст]: Программа Всероссийской научно-практической конференции 17-18 ноября 2008 г. / отв. за выпуск В. И. Набоков. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2008. - 16 с.
10. Управленческое консультирование [Текст]: В 2 т. Т. 1 / Пер. с англ.; Под ред. М. Кубра. - М.: СП ИнтерэкспертМеждународ. акад. менеджмента, 2012. - 319 с.
11. Управленческое консультирование [Текст]: В 2 т. Т. 2 / Пер. с англ.; Под ред. М. Кубра. - М.: СП ИнтерэкспертМеждународ. акад. менеджмента, 2013. - 349 с.
12. Фомишен, СВ. Управленческое консультирование [Текст]: Международный опыт / С. В. Фомишин, Ю. В. Чернов. - Ростов н /Д. : Феникс, 2006 г.
13. Цыцарова, Т. Е. Управленческое консультирование [Текст]: текст лекций / Т. Е. Цыцарова. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 63 с.
14. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) [Текст]: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М.: Академический проспект, 2007. - 304 с.

