

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 01.04.2022 10:57:07

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c0127ba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ca536f0fc6

1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы для студентов по направлению подготовки (профиль) 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»

шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности)

Курск 2017

УДК 334 (075.8)
ББК 65.290я73
М226

Составитель: С.В. Мамонтова

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Е.А. Бессонова

Экономика организации (предприятия): методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы для студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий организаций» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: С.В. Мамонтова Курск, 2017. 59 с.

Настоящие методические рекомендации составлены с учетом требований: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций», одобренного Ученым советом университета протокол № 5 «30» января 2017 г.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.12.17. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 3,4. Уч.-изд. л. 3,1. Тираж 100 экз. Заказ 4958. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

1 Цель и задачи самостоятельной работы	4
2 Место самостоятельной работы в изучении дисциплины	5
3 Знания, умения, компетенции, формируемые самостоятельной работой	6
4 Формы самостоятельной работы по дисциплине	9
5 Формы самоконтроля	15
6 Формы контроля преподавателем	16
7 Тематический план	17
8 Содержание самостоятельной работы по основным темам	20
9 Список рекомендуемых источников	57

1 Цель и задачи самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов – способ активного, целенаправленного самостоятельного приобретения студентами новых знаний, умений и навыков без непосредственного участия преподавателя в этом процессе. Доля самостоятельной работы студента в общем объёме часов, отводимых на изучение каждой дисциплины, увеличивается в соответствии с рекомендациями Минобразования РФ. При этом самостоятельная работа обучающихся перестаёт быть вспомогательным, второстепенным видом работы. На самостоятельное изучение студенту даются отдельные вопросы изучаемых разделов и тем дисциплины, которые детально не рассматриваемые на аудиторных занятиях.

Целями самостоятельной работы по экономике организации (предприятия) являются:

учебная – формирование профессиональных умений и навыков, углубление изучаемого материала, по отдельным вопросам по данному курсу, направленная на усвоение межпредметных связей;

воспитательная – воспитание у студентов потребности в самообразовании, развитие его познавательных и творческих способностей, с психологической точки зрения представляет процесс взаимоотношения между преподавателями и студентами в образовательном процессе; при самостоятельной учебной деятельности формируется способы контроля и оценки действия преподавателя и других студентов через контроль и оценку собственной работы под руководством преподавателя к самоконтролю и самооценке образовательной деятельности;

развивающая - прежде всего – это формирование устойчивого интереса к выбранной профессии; реализация компетентностного подхода в образовании, побуждение к научно-исследовательской работе, формирование активности самостоятельного познания развивающихся процессов экономики страны, умения отстаивать свой взгляд на ту или иную ситуацию; самостоятельные занятия помогут студентам более осмысленно и глубоко изучить дисциплину «Экономика организации (предприятия)», включая решения задач, выполнение тестовых заданий, ведению глоссария, подготовке деловой игры, разработке бизнес-плана, выполнения рефератов, докладов, всё перечисленное вырабатывает умение обобщать и анализировать изучаемый материал, подготовиться к семинарским занятиям, итоговому контролю – экзамену.

Задачи самостоятельной работы студентов по экономике организаций (предприятий):

- знакомство с отдельными вопросами изучаемой темы, не освещенными преподавателем в аудитории, и лекционным материалом;
- приобретение навыков самостоятельной работы с литературой и другими материальными носителями информации;
- накопление знаний, необходимых для анализа при изучении текущих проблем экономики организации;
- знакомство с различными трактовками ключевых вопросов экономики предприятия, выработка личного мнения;
- приобретение навыков обобщенного мышления, применение знаний для решения практических вопросов в будущей профессиональной деятельности.

2 Место самостоятельной работы в изучении дисциплины

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)», сочетает в себе множество понятий связанных со смежными дисциплинами, для правильного осмысления необходимо изучение дополнительного материала по тем или иным вопросам. Время отведённое на самостоятельную работу определено рабочим учебным планом и составляет практически половину общей трудоемкости дисциплины. Экономика организации (предприятия)», «Экономика организации (предприятия)», изучается на 3-ем курсе, пятого семестра, поэтому студенты должны в полной мере обладать навыками самостоятельной работы, в настоящих методических рекомендациях ее содержание по отношению к содержанию аудиторных занятий на очном отделении составляет– 50% / 50% и 83,3% на заочном.

Содержание самостоятельной работы установлено по каждой изучаемой теме (см. тематический план). Для самостоятельного изучения предлагаются несложные для восприятия вопросы. В их состав включены вопросы и задания, касающиеся рассматриваемых аудиторных тем современной экономики организации (предприятия). Одним из оснований для определения содержания самостоятельной работы в настоящих методических рекомендациях является необходимость реализации индивидуального подхода к каждому студенту. Поэтому содержание самостоятельной работы по каждой теме структурировано на общую (обязательную для всех) и индивидуальную (творческую, выполняемую по желанию) части.

При определении объема и глубины содержания самостоятельной работы по каждой изучаемой теме учитывается вероятность разного качества ее выполнения студентами первого курса и возможность произвольного определения ими количества выполняемых заданий, невозможна без активного методологического и методического участия преподавателя. Выполнив задания, студент овладевает минимумом необходимого дополнительного содержания изучаемой темы.

3 Знания, умения, компетенции, формируемые самостоятельной работой

В ходе самостоятельной работы студентов формируются следующие **знания**:

- основы экономики на макро и микроуровне;
- ситуацию экономики на региональном, национальном и международном уровне;
- основные отрасли и сферы деятельности экономики страны и региона;
- показатели, характеризующие экономическое состояние субъектов рынка;
- методы планирования развития организации;
- основы сбора и методики анализа информации для оценки деятельности субъекта экономики;
- систему показателей характеризующих экономическую и социально-экономическую деятельность предприятия (организации);
- методику расчёта показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- основы типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для анализа хозяйственной деятельности субъекта экономики;
- показатели, характеризующие хозяйственную деятельность субъекта;
- показатели, характеризующие экономическую деятельность организации и производительности персонала;

- методику расчёта экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность субъекта;

- основы описания экономических процессов и явлений;

- основы построения стандартных теоретических и эконометрических модели;

- методики анализа и оценки деятельности субъекта, содержательно интерпретировать полученные результаты;

умения:

- использовать в профессиональной деятельности основы экономических знаний;

- анализировать состояние экономики на макро и - микроуровне;

- использовать социально- экономические показатели для оценки деятельности организации;

- на основе полученной оценке состояния организации, спрогнозировать перспективное развитие субъекта экономики;

- использовать на практике типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа хозяйственной деятельности субъекта экономики;

- использовать на практике показатели, характеризующие хозяйственную деятельность субъекта для её оценки;

- рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- использовать на практике основы сбора и методики анализа информации для оценки деятельности субъекта экономики;

- применять на практике систему показателей характеризующих экономическую и социально-экономическую деятельность предприятия (организации);

- использовать показатели характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов для - делать на практике описание экономических процессов и явлений;

- строить стандартные теоретические и эконометрические модели;

- на основе проведённой оценке организации выявить факторы, влияющие на эффективность деятельности субъекта с целью построения модели перспективного развития; прогноза перспективы развития предприятия;

навыки:

- на практике использовать приёмы оценки макро и микроэкономического состояния экономики;

- методами расчёта показателей характеризующих социально-экономическую деятельность организации;

- навыками и методами прогнозирования и управления перспективного развития организации;

- методами анализа информации для оценки деятельности субъекта экономики;

- критериями оценки состояния организации (предприятия) с целью воспроизводства производственного процесса;

- приёмами планирования стратегии развития предприятия, эффективной деятельности и устойчивого развития субъекта экономики;

- типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы для анализа хозяйственной деятельности субъекта экономики;

- методиками расчёта показателей характеризующих деятельность организации (предприятия);

- приёмами оценки сложившейся ситуации субъекта экономики с целью проектирования и обоснования экономического эффекта разработки перспективного развития;

- основными методиками сбора информации для анализа и выявления факторов, повлиявших на эффективную деятельность субъекта;

- методами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- навыками моделирования эффективного использования потребляемых ресурсов, выявления резерва для эффективного функционирования субъекта.

При изучении экономики организации (предприятия) у студентов формируются следующие **компетенции**:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

4 Формы самостоятельной работы по дисциплине

В рамках дисциплины «Экономика организации (предприятия)», самостоятельная работа студентов организуется в следующих формах:

- написание рефератов, творческих заданий, эссе;
- работа с конспектом лекции;
- контрольная работа;
- решение задач;
- ведение глоссария;
- разработка бизнес – плана;
- изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (перечень см. в настоящих методических рекомендациях),
- подготовка к семинарскому занятию (по вопросам, указанных в планах семинарских занятий)
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий (перечень см. в настоящих методических рекомендациях), в т.ч.:
- разработка мультимедийной презентации по вопросу лекции/семинара и др., выносимые на более глубокое изучение,
- подготовка к рубежному тестированию.

Ниже рекомендуется процесс выполнения самостоятельной работы, который позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по экономике организаций.

Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией.

В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы, термины выносятся за рамки лекций.

Изучение вопросов, терминологии выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и ее конспектирование по этим вопросам.

По той же причине тематика семинарских занятий не повторяет тематику лекций. На семинарские занятия выносятся требующие углубленного изучения важнейшие проблемы курса «Экономика организации (предприятия)».

Подготовка к семинарскому занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

1. Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным в плане соответствующего занятия и настоящим методическим рекомендациям источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, Интернет-ресурсы).

2. Запоминание подобранного по плану семинара материала.

3. Освоение терминов, перечисленных в глоссарии (см. планы семинарских занятий и настоящие методические рекомендации).

4. Осмысление вопросов для обсуждения. Отстаивание и обоснование собственных вариантов ответа.

5. Выполнение общих заданий.

6. Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Общие задания, приведенные в планах семинарских занятий и настоящих методических рекомендациях, в обязательном порядке выполняются всеми студентами.

Индивидуальные задания, приведенные в планах семинарских занятий и настоящих методических рекомендациях, распределяются преподавателем на предшествующем семинарском занятии с учетом пожеланий самих студентов. Они выполняются к следующему семинару теми студентами, кому это поручено.

Реферат по темам (1, 9, 10, 14) является обязательной формой самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика организации (предприятия)». Он представляет собой обоснование полученной информации, её анализа по конкретному хозяйствующему субъекту в различных сферах деятельности. Данный вид работы позволяет студентам проводить собственные исследования, аргументировано делать выводы и предлагать способы решения возникающих в процессе исследования вопросов, т. е. позволяет приблизиться к реальной ситуации, «окунуться» в процесс производственной деятельности организации. Цель выполнения реферата заключается в умении подборки и обработки необходимой информации, делать правильные выводы, кратко и лаконично доносить полученную информацию до аудитории. Использовать в процессе выполнения различные экономико - математические методы и приёмы, работать с компьютерной техникой. Научиться правильно оформлять, знать структуру написания в соответствии с общепринятыми требованиями.

В процессе выполнения обязательных рефератов студент должен использовать знания, навыки и умения, полученные им при изучении различных дисциплин цикла (гуманитарный, социальный и экономический цикл) рабочих учебных планов, таких как, экономическая теория, философия, русский язык и культура речи, социология и др. Работа студентов заключается в следующем:

- глубокое изучение лекционного материала;
- подбор и отбор научной литературы по выбранной теме, анализ мнений ведущих специалистов;
- анализ проблемы, фактов, закономерностей;
- структуризация и обобщение данных, обоснование выводов и предложений;

- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- обоснование своей точки зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы).

Самостоятельность студента при подготовке рефератов заключается в подборе источников, аргументированности выводов и предложений, подборе конкретной информации раскрывающей тему исследований, способа получения необходимой информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, её цели, в оценке ее актуальности, практического и теоретического значения.

Выступление на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к выполнению реферата и критерии его оценки:

- 1) структура выполнения данной работы;
- 2) полнота и изученность изложения материала;
- 3) краткость и лаконичность оценок и выводов;
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное замечание или отстаивание собственной точки зрения;
- 6) донесение материала экономическим языком;
- 7) умение и владение навыками построения презентации рассматриваемой проблемы .

Разработка мультимедийной презентации не является обязательной и выполняется только по желанию студентов в качестве творческого задания.

Презентация не должна содержать множество текстового материала, т.к. представляет собой наглядность рассматриваемой проблемы, выполняется в программе Power Point.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- все слайды должны быть выдержаны в едином стиле;

- презентация должна быть не менее 10 слайдов, и не более 20;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта, фамилия, имя, отчество автора;
- соответствие содержания презентации поставленным целям и задачам;
- соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точек в заголовках и т.п.);
- отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;
- лаконичность текста на слайде;
- завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);
- объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информированность текста;
- расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться по ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краёв текста;
- читаемость текста на фоне слайда презентации(использовать лучше контрастность цвета текста и фона);
- основной текст должен быть размер шрифта – 18, жирный шрифт 24 размера, длина строки не более 36 знаков, не более 3 – х вариантов шрифта)
- наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;
- адаптивность мультимедийной презентации, возможность внесения в нее изменений и дополнений;
- на последнем слайде указывается перечень используемых источников, активные и точные ссылки на все

графические объекты. На завершающем слайде можно ещё раз указать информацию об авторе презентации (слайд №1) с фотографией и контактной информацией об авторе (почта, телефон).

Этапы работы над презентацией:

- Определить содержание презентации.
- Разработка модели и структуры презентации.
- Целевое и зрительское наслаждение.

Подготовка начинается, с планирования где первоначально необходимо:

- **определение содержания презентации**, тематика целевое и зрительское назначение, где определяются условия работы над презентацией, изучение теоретического материала по компьютерной технологии презентации, уточнение версии программы, имеющейся у вас;

- **разработка модели и структуры презентации**, определение механизма работы над ней, работая над презентацией необходимо помнить какие цели, Вы ставите и решаете в процессе работы, т.к. она должна помочь в решении конкретных профессиональных задач, в зависимости от того, каких именно – вы будете выстраивать зрительный ряд.

Сначала Вы можете зафиксировать весь ход работы с помощью ручки и бумаги, затем тщательно продумайте и распишите содержание презентации. Решите мультимедийную часть презентации: количество слайдов, графических изображений, диаграмм, сканирования изображений, ссылок на Интернет ресурсы, звуковых файлов, видеороликов и т.д.

Оценка презентации производится в рамках 10-балльного творческого рейтинга действующей в академии модульно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставяемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований (от 1 до 3 баллов по каждому из указанных критериев).

Подготовка к рубежному тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в тестовой форме,

приведенных в практикуме и настоящих методических рекомендациях.

5 Формы самоконтроля

Самостоятельная работа является важным элементом в системе подготовки специалистов в системе экономики организаций. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух видов контроля:

- самоконтроль и самооценка студента;
- контроль и оценка со стороны преподавателя;

Самостоятельная работа студента, организуемая им самим, помогает ему готовиться к текущим аудиторным занятиям (лекциям, семинарские и практические занятия), способствует углубленному освоению дисциплины и достижению цели компетентного подхода в образовании. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на аудиторных занятиях, в более высоком качестве сделанных рефератов, тестовых заданий, контрольных работ и др. Результаты самостоятельной работы студента оказывают влияние на формирование рейтинговой оценки и его успеваемость по дисциплине.

Одной из задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. уровень освоения учебного материала, умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач по экономике предприятий;
2. обоснованность и чёткость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос.

Самоконтроль формирует готовность студентов к самостоятельному труду, мотивации получения знаний

(накопительные оценки, рейтинг и др.), что вызывает стремление к состязательности, что само по себе является сильным мотивационным фактором самосовершенствования студента. Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный опрос;
- контрольная работа;
- решение задач;
- ведение глоссария;
- проверка домашнего задания;
- защита рефератов, эссе;
- разработка бизнес – плана;
- тестовый контроль предложенных в настоящих методических рекомендациях БТЗ и т.д..

Самоконтроль, является средством вовлечения обучающихся в самостоятельную деятельность, формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу. Способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

6 Формы контроля преподавателем

Контроль осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов.

Самостоятельная работа студента, организуемая преподавателем и осуществляемая под его контролем, направлена на углубление и закрепление знаний, развитие аналитических и практических навыков по изучаемой дисциплине «Экономика организации (предприятия)». Формой такой самостоятельной работы являются индивидуальные занятия, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, консультирует студентов в индивидуальном порядке по ходу выполнения ими самостоятельных заданий, а с другой – осуществляет контроль и оценивает результаты индивидуальных заданий и самостоятельной работы студента. Баллы, полученные по этому виду работы,

формируют оценку по второму блоку балльно - рейтинговой системы оценки знаний.

Для этого используются следующие формы:

- рассмотрение самостоятельно изученных вопросов на семинарском занятии,
- участие студентов в деловых играх, интерактивных формах семинарских занятий, требующих предварительной самостоятельной подготовки студентов и др.,
- заслушивание и оценка самостоятельно подготовленных студентами рефератов на семинарском занятии,
- проверка решенных задач, ведение глоссария, составление бизнес- плана;
- просмотр и оценка самостоятельно подготовленных студентами мультимедийных презентаций на семинарах во внеаудиторное время,
- включение заданий на проверку качества освоения самостоятельно изученного содержания дисциплины в БТЗ (банки тестовых заданий) для текущего и рубежного тестирования,
- включение вопросов по самостоятельно изученному содержанию дисциплины в перечень вопросов к экзамену.

7 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица – Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

№ раздела (темы)	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Предмет и содержание дисциплины «Экономика организации (предприятия)». Организация (предприятие) – основное звено рыночной экономики.	2 неделя	4
2.	Производственная и организационная структура		

	организации (предприятия)		
3.	Основной капитал организации (предприятия)	4 неделя	4
4.	Оборотные средства организации (предприятия)		
5.	Персонал (кадры) организации (предприятия) Производительность труда	6 неделя	4
6.	Оплата труда и система мотивации		
7.	Расходы (ИП) и себестоимость продукции	8неделя	4
8.	Цены и ценовая политика организации (предприятия)	10 неделя	4
9.	Доходы организации (предприятия). Рентабельность работы организации (предприятия)	12 неделя	4
10.	Качество и конкурентоспособность продукции (товара) организации (предприятия)	14 неделя	6
11.	Инновационная и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	16 неделя	6
12.	Планирование производственной деятельности организации (предприятия)	18 неделя	6
13.	Производственная программа и мощность организации (предприятия)	20 неделя	6
14.	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	22 неделя	6
Итого			54

Таблица – Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения

№ раздела (темы)	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Предмет и содержание дисциплины «Экономика организации (предприятия)». Организация (предприятие) – основное звено рыночной экономики.	2 неделя	6
2.	Производственная и организационная структура организации (предприятия)		
3.	Основной капитал организации (предприятия)	4 неделя	6
4.	Оборотные средства организации (предприятия)		6
5.	Персонал (кадры) организации (предприятия) Производительность труда	6 неделя	6
6.	Оплата труда и система мотивации		8
7.	Расходы (ИП) и себестоимость продукции	8неделя	8
8.	Цены и ценовая политика организации (предприятия)	10 неделя	8
9.	Доходы организации (предприятия). Рентабельность работы организации (предприятия)	12 неделя	6
10.	Качество и конкурентоспособность продукции (товара)	14 неделя	8

	организации (предприятия)		
11.	Инновационная и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	16 неделя	8
12.	Планирование производственной деятельности организации (предприятия)	18 неделя	6
13.	Производственная программа и мощность организации (предприятия)	20 неделя	8
14.	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	22 неделя	6
Итого			90

8 Содержание самостоятельной работы по основным темам

Тема №1 Предмет и содержание дисциплины «Экономика организации (предприятия)» Предприятие – основное звено рыночной экономики.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Структура национальной экономики и краткая характеристика её структурных единиц.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Предприятие как агент рыночной экономики.
4. Ключевые факторы успеха предприятия.
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
6. Юридические лица – правоспособность, реорганизация и ликвидация.
7. Товарное производство и рынок.
8. Государственное регулирование рынка.
9. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.
10. Малое предпринимательство.
11. Предпринимательский риск.
12. Методы оценки рисков.
13. Управление рисками, способы их снижения.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Включите в него следующие понятия: акционерное общество, внутренняя среда; внешняя среда; ПБОЮЛ, предпринимательство; крестьянское хозяйство; концерн; холдинг; синдикат; консорциум; картель, конгломерат; ассоциация; франчайзинг; инфраструктура; несостоятельность, дивиденд, акция, курс акций, народное предприятие, казённое предприятие, рынок, рыночная структура, конкуренция, спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

Внесите дополнительные термины по своему.

2. Рассмотреть организационно правовые формы организаций, выявить достоинства и недостатки каждой из форм организации (*выполняется в виде реферата*).

3. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*).

1. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство.

Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
- б) Изготовление товаров и услуг для собственного потребления, а для продажи на рынке;
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.

2. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль;
- б) спрос, цена, приложение и купля- продажа;
- в) спрос, приложение, цена и закон спроса;
- г) спрос, цена, приложение и конкуренция;
- д) конкуренция, спрос, приложение, цена и закон спроса?

3. Выберите наиболее полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах;
- б) под рынком понимается способ, место и средства товарообмена;
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг);
- г) другой вариант ответа

4. По каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку;
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики;
- в) по функциональному признаку.

5. Выделите основные черты, которые характеризуют предпринимательскую деятельность:

- а) самостоятельная деятельность граждан и их объединений;
- б) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск;
- в) деятельность, осуществляемая под свою имущественную ответственность;
- г) деятельность, направленная на получение прибыли;
- д) деятельность, осуществляемая самим собственником средств производства;
- е) всё выше перечисленное.

6. Укажите пять видов предпринимательства:

- а) производственное;
- б) торговое;
- в) коммерческое;
- г) инновационное;
- д) финансовое;
- е) инвестиционное;
- ж) консультационное;
- з) посредническое;
- и) страховое.

7. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка;
- б) развитии творческой инициативы работников;
- в) создании новых рабочих мест;

- г) массовом производстве новой продукции;
- д) развитие специализации и кооперации производства.

8. *Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:*

- а) численность персонала;
- б) объём выпуска продукции и численность персонала;
- г) численность персонала, объём выпуска продукции и условия формирования уставного капитала;
- д) численность персонала и формирование уставного капитала.

Индивидуальные

Подготовьте характеристику выбранной Вами организации с учётом рассмотрения организационно-правовой формы. Сформулируйте цель её деятельности. Выясните, какими ресурсами оно располагает.

Вопросы для самопроверки

1. Почему организация, является основным звеном национальной экономики?
2. Чем характерно государственное предприятие?
3. Чем характерны товарищества?
4. Чем характерны общества с ограниченной ответственностью?
5. Чем характерно акционерное общество?
6. Чем характерны производственные кооперативы?
7. Чем характерны частные организации (предприятия)?
8. Что представляет собой производственное объединение?
9. Чем характерны научно-производственные объединения?
10. Понятия: «картель», «синдикат», «концерн»; «холдинг», «консорциум»; «конгломерат»; «казённое предприятие», «народное предприятие».
11. Чем характерна хозяйственная «ассоциация».
12. Дать определение следующим видам конкуренции: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия».
13. Каково, отличие внешней среды от внутренней и, каково их влияние на деятельность организаций (предприятий)?
14. Раскрыть суть следующих понятий: франчайзинг; инфраструктура; несостоятельность, дивиденд, акция, курс акций,

рынок, рыночная структура, спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность.

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- доклад и дискуссия по теме реферата «Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий»
- вопросы в тесте №1 по итогам 1-го модуля.

Тема №2 «Производственная и организационная структура организации (предприятия).

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Дайте характеристику понятия «управление предприятием». Что оно включает?
2. На какие категории делиться управленческий персонал организаций?
3. Какое подразделение организации отвечает за управление финансами?
4. Охарактеризуйте три типа организационных структур управления. В чём их отличие?
5. Чем отличаются линейные структуры управления от функциональных?
6. В каких условиях линейная структура управления более эффективна по сравнению с другими?
7. Чем отличается линейно-штабная структура управления от дивизиональной?
8. Какие разновидности дивизиональной структуры управления Вы знаете?
9. Назовите недостатки и преимущества инновационно-производственной и матричной структуры управления.
10. Перечислите структуры органического типа. Какие преимущества им характерны?
11. Назовите пути дальнейшего развития организационных структур органического типа.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Включите в него следующие понятия: бюрократическая (механическая) группа

организационных структур; дивизиональные группы, программно-целевые группы, продуктовая структура, структура ориентированная на потребителя, региональная структура, адаптивная структура, проектная структура, матричная структура, структура конгломерата, ориентированные на нововведение структуры, сетевая структура, вертикальное разделение труда, руководители: низового, среднего, высшего звена, делегирование, ответственность, полномочия, линейные полномочия, принцип единоначалия, норма управляемости, централизованная и децентрализованная организация, административные (штабные) полномочия. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. Выявить организационную структуру закрепленной за Вами организации (предприятия). Рассмотреть принципы её управления.

3. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*).

1. Система управления включает следующие компоненты:

- а) принципы и задачи управления;
- б) структуру органов управления;
- в) информацию и средства её обработки;
- г) текущее управление.

2. Управление предприятием включает следующие подсистемы:

- а) управление персоналом;
- б) управление маркетингом;
- в) управление финансами;
- г) управление запасами.

3. Линейная структура персонала включает:

- а) линейную схему управления;
- б) дивизиональную схему управления;
- в) проектную структуру управления.

4. Дивизиональная структура управления характеризуется:

- а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам;
- б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта;

- в) сочетанием вертикальных, линейных и функциональных связей управления с горизонтальными;
- г) наличием самостоятельных производственных единиц, по регионам.

Индивидуальные

1. Подготовить реферат на тему « Принципы и методы организации управления предприятий в РФ.
2. Система управления холдингом в России, нормативно-правовая база, контролирующая данный вид предпринимательства.

Вопросы для самопроверки

1. Какие основные требования к организационным структурам и управленческому персоналу?
2. Перечислить виды структур относящихся к традиционным структурам. Каковы их основные признаки и масштабы применения?
3. Каковы преимущества и недостатки бюрократических (механических) типов структур?
4. Проанализируйте действующую структуру управления акционерным обществом.
5. Каким образом формируются система управления на основе вертикального разделения труда? Дать характеристику.
6. В чём суть сетевых структур?
7. Почему делегирование полномочий имеет фундаментальное значение для управленческой деятельности организаций?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка разработанных по индивидуальному хозяйствующему объекту «Структура системы управления организаций»;
- вопросы в тесте №1 по итогам 1-го модуля.

Тема №3 Основной капитал организации (предприятия).

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Иммобилизация финансовых ресурсов.
2. Качественные признаки основных средств.

3. Воспроизводство основных средств предприятий.
4. Способ амортизационного отчисления « способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования».
5. Способ амортизационного отчисления « способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг)».
6. Амортизационность.
7. Нематериальные активы организаций их стоимость.
8. Амортизация нематериальных активов.
9. Кругооборот стоимости основных фондов.
10. Лизинг ОС.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Включите в него следующие понятия: иммобилизация, уставный капитал, добавочный капитал, основной капитал, реальный основной капитал, движимая и недвижимая часть основных средств, качественные признаки ОС, дополнительные критерии ОС, срок полезного использования, видовая структура, технологическая структура, возрастная структура, метод индексации ОС, Амортизационность, НИОКР, капитализация затрат, объекты интеллектуальной собственности, организационные расходы, гудвилл (деловая репутация).
Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*).

1. Приобретена копировальная машина стоимостью 10,5 тыс. руб., укажите что это:

- а) основные средства;
- б) оборотные средства;
- в) имущество;
- г) уставный капитал.

2. Что является единицей учета ОС:

- а) инвентарный объект;
- б) комплекс конструктивно сопряженных объектов;
- в) каждый обособленный объект;
- г) отдельно стоящий объект;
- д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями.

3. Уровень использования ОС характеризуют:

- а) рентабельность и прибыль;
- б) фондоотдача и фондоёмкость;
- в) фондовооруженность труда рабочих;
- г) коэффициент сменности;
- д) производительность труда рабочих.

4. Первоначальная стоимость ОФ – это:

- а) стоимость основных фондов при постановке на учет;
- б) разница между стоимостью приобретения ОФ и износом;
- в) восстановительная стоимость по экспертному заключению о переоценке.

5. ОПФ по характеру участия их в кругообороте являются:

- а) средствами труда;
- б) предметами труда;
- в) капиталом.

6. Сумма начислений за период амортизации рассчитывается как произведение _____

7. Из всех перечисленных способов начисления амортизации объектов ОС укоренным в первые годы являются:

- а) способ уменьшаемого остатка;
- б) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг);
- в) линейный способ.

8. Критерием отнесения материальных ценностей к основным средствам является:

- а) временной период использования в процессе производства, при выполнении работ или оказания услуг либо для управленческих нужд организации;
- б) стоимостной критерий их оценки;
- в) временной период использования в процессе производства, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации, а также стоимостной критерий их оценки.

Индивидуальные

1. Построить график остаточной стоимости для линейного и нелинейного методов начисления амортизации Вашего предприятия.

2. Построить график годовой суммы амортизационных отчислений.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите признаки классификации ОС.
2. Чем обусловлена необходимость переоценки основных средств?
3. Какова взаимосвязь понятий «срок полезного использования» и «норма амортизации»?
4. Какое значение имеет ускоренная амортизация?
5. Каков порядок начисления амортизации по нематериальным активам?
6. Приведите классическую схему лизинга.
7. Приведите формулу расчёта лизинговых платежей.
8. Чем отличается лизинг от аренды?
9. Назовите признаки классификации аренды.
10. Какие методы используются при начислении амортизации в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка построения графиков и их обоснования;
- вопросы в тесте №1 по итогам 2-го модуля.

Тема №4 Оборотные средства организации (предприятия).

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Основные пути экономии элементов оборотных производственных фондов.
2. Оценка оборотных производственных фондов.
3. Способы оценки.
4. Определение потребности организаций в оборотных средствах.
5. Управление запасами.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Включите в него следующие понятия: норматив готовой продукции, норматив оборотных средств по расходам будущих периодов, коэффициент

нарастания затрат, норматив незавершённого производства, формула Вильсона.

Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*).

1. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объёме продукции и при прочих равных условиях приводит к:

- а) повышению потребности в оборотных средствах;
- б) уменьшению потребности в оборотных средствах;
- в) сохранению их на прежнем уровне.

2. Интервал между очередными поставками сырьевых ресурсов на предприятии – 10 дней. Для выполнения годовой производительности продукции предприятия необходимо 180 т. сырья. Текущий производственный запас равен:

- а) 5 т.; б) 2,5 т.; в) 3,75 т.

3. Выручка от реализации за квартал 200 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 40 тыс. руб. Коэффициент закрепления оборотных средств равен:

- а) 5; б) 0,2; в) 1.

4. При нормировании оборотных средств не используется метод:

- а) аналитический;
- б) коэффициентный;
- в) метод прямого счёта.

5. Норматив оборотных средств в запасы незавершённого производства учитывает длительность:

- а) операционного цикла;
- б) производственного цикла;
- в) цикла оборота финансовых ресурсов.

6. Норматив оборотных средств в производственные запасы сырья, материалов не учитывает (нормо-дней):

- а) страховой запас;
- б) транспортный запас;
- в) время упаковки продукции;

г) средний текущий запас.

Индивидуальные

1. Если предприятие приняло решение перейти к продаже определённой ранее доли продукции в кредит на полгода за наличный расчёт, что оно выиграет?

2. За счёт каких источников формирования оборотных средств функционирует Ваша организация (дать краткий анализ).

Вопросы для самопроверки

1. Дать определение «норматив готовой продукции».
2. Какова суть «норматив оборотных средств по расходам будущих периодов».
3. Что отражает коэффициент нарастания затрат?
4. Понятие «норматив незавершённого производства».
5. Суть формулы Вильсона и методика её определения.
6. В чём суть минимизации товарных запасов, и каковы способы её достижения?
7. Как определяются показатели наличия и использования оборотных средств?
8. Каковы внутренние и внешние направления повышения эффективности использования оборотных средств?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка выполнения индивидуальных заданий;
- вопросы в тесте №1 по итогам 2-го модуля.

Тема №5 Персонал (кадры) организации (предприятия). Производительность труда.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Трудовые ресурсы, кадры и персонал предприятия, в чём их отличительные характеристики?
2. Труд как экономический ресурс.
3. Определение необходимой численности персонала предприятий

4. Система управления персоналом.
5. Система найма персонала.
6. Трудовой потенциал предприятия, его развитие.
7. Рынок труда.
8. Экономически активное население и экономически неактивное население.
9. Занятость.
10. Безработица. Уровень безработицы.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Включите в него следующие понятия: потенциал – творческий, трудовой, рынок труда, труд, потребность, трансфер знаний: внешний, внутренний, профессиональное обучение, ротация, модель комплексного обучения, карьера, деловая карьера, планирование карьеры, подготовка резерва руководителей, аттестация персонала, найм, система найма, биржа труда, кадровые агентства, ярмарка вакансий, ЭАН, ЭНАН, занятость, безработица, уровень безработицы, аутплейсмент, аутстаффинг. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*)

1. При снижении трудоёмкости на 10% производительность труда снижается на:

а) 10%; б) 9,1%; в) 11,1%.

2. Если темп роста ПТ на планируемый период превышает темп роста объёма производства продукции, то при этом требует:

а) дополнительной численности рабочих;
б) сокращения существующей численности.

3. При увеличении объёма производства в два раза численность промышленно-производственного персонала:

а) не измениться;
б) увеличиться в два раза;
в) увеличиться менее чем в два раза.

4. Организация работает с 5 ноября. Для расчета среднесписочной численности необходимо:

- а) сумму списочной численности работников начиная с 5 ноября разделить на 25 дней;
- б) сумму списочной численности работников за ноябрь (включая праздничные и выходные дни) разделить на число календарных дней месяца;
- в) сумму списочной численности работников за ноябрь разделить на число рабочих дней в данном месяце.

5. Занятость, при которой обеспечены работой все нуждающиеся в ней и желающие работать – это:

- а) полная;
- б) продуктивная;
- в) свободно избранная;
- г) рациональная;
- д) эффективная.

6. Естественный уровень безработицы – это:

- а) все трудоспособные лица, которые могут и хотят трудиться;
- б) доля ЭАН, не занятая в данный момент;
- в) занятость составляющая менее 100% наличной рабочей силы, предполагающая неизбежные формы безработицы (фрикционную, структурную);
- г) уровень безработицы при отсутствии циклической формы безработицы.

Индивидуальные

1. Подготовить доклад на тему: «Современное состояние рынка труда на территории Курской области».
2. Кадровые агентства их роль в системе найма персонала.
3. Уровень занятости в РФ.

Вопросы для самопроверки

1. Дать определение трудовой и творческий потенциал персонала, в чём их отличие?
2. Дайте определения понятия «рынок труда».
3. Почему в последнее время российские организации (предприятия, фирмы) уделяют особое внимание профессиональному обучению персонала?
4. Методы и структура найма персонала, её характеристика.

5. Естественный уровень безработицы, методика расчета и его критерий.

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка выполнения индивидуальных заданий;
- вопросы в тесте №1 по итогам 3-го модуля.

Тема №6 Оплата труда и система мотивации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Диапазон сетки, её характеристики.
2. Тарифные ставки 1-го разряда. Требования к месячной тарифной ставке 1-го разряда.
3. Минимальный размер заработной платы (ЗП).
4. Районное регулирование ЗП.
5. Фонд оплаты труда и фонда потребления.
6. Средний доход, средняя ЗП работника.
7. Система мотивации, её виды.
8. Модели мотивации, её характеристика.
9. Система социальных выплат.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Включите в него следующие понятия: диапазон сетки, МРОТ, прожиточный минимум, фонд потребления, средний доход, мотивация, японская модель, европейская модель, американская модель, стимул, стимулирование, социальные выплаты, бонусы, опционы, кафетерий. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*)

1. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы, называется _____

2. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количество отработанного времени;
- в) количество отработанных услуг;
- г) должностным окладом.

3. Минимальный размер заработной платы работников в современной России устанавливается:

- а) Министерством труда и социального развития РФ;
- б) Министерством финансов;
- в) законодательно;
- г) руководителями хозяйствующих субъектов (предприятий, фирм и т. п.);
- д) на договорной основе.

4. Какие элементы не относятся к системе организации оплаты труда в хозяйствующем субъекте (предприятие, фирма и т. п.)?

- а) порядок удержания налогов и других платежей из заработной платы;
- б) нормирование труда;
- в) тарифная система оплаты труда;
- г) формы оплаты труда и их разновидности (системы).

5. Доходы населения после уплаты налогов и обязательных платежей - это:

- а) располагаемые доходы;
- б) общие доходы;
- в) совокупные доходы.

6. В структуре денежных доходов населения РФ в настоящее время наибольший удельный вес составляют:

- а) социальные трансферты;
- б) доходы от предпринимательства;
- в) доход от собственности;
- г) оплата труда.

7. Кривая Лоренца основана на учете:

- а) среднего уровня дохода;
- б) кумулятивных долей дохода;
- в) медианного уровня дохода.

8. Более высокое значение коэффициента Джини свидетельствует о том, что распределение доходов в обществе:

- а) оптимально;
- б) более равномерно;
- в) более неравномерно.

9. Заработная плата реальная - это:

- а) начисленная работнику заработная плата;
- б) полученная работником зарплата в денежном выражении;
- в) заработная плата, скорректированная на индекс цен.

10. Основным фактором дифференциации тарифных ставок является:

- а) интенсивность труда;
- б) отраслевая принадлежность предприятия;
- в) квалификация работников;
- г) условия труда.

11. Размер начисляемой премии зависит от:

- а) выполнения условий премирования;
- б) уровня выполнения показателя премирования;
- в) круга премируемых.

12. Развитие форм оплаты труда идет по пути увеличения сферы применения:

- а) повременной формы оплаты труда;
- б) сдельной формы оплаты труда;
- в) тарифных систем оплаты труда.

Индивидуальные

1. Доклад на тему: «Государственное регулирование в системе оплаты труда на территории России» .

2. Реферат на тему: «Система мотивации используемая в РФ, её преимущества и недостатки».

Вопросы для самопроверки

1. Чем отличается фонд оплаты труда от фонда потребления?
2. Чем отличается средний доход от средней ЗП работника?
3. Что включает районное регулирование ЗП?
4. Для чего используется минимальный размер заработной платы (ЗП)?
5. Какие тарифные ставки 1-го разряда Вы знаете?

6. Какие требования предъявляются к месячной тарифной ставке 1-го разряда?

7. Что называется диапазоном сетки? Что она характеризует?

8. В чём смысл создания системы социальной мотивации?

9. Какие факторы следует учитывать при определении системы льгот, услуг и выплат персоналу предприятия?

10. Охарактеризуйте новые виды вознаграждения персонала, их применение: участие в результатах работы организации; участие в распределении прибыли; участие в капитале - (дивиденд, бонус, опцион); плату за знания и компетенции.

11. Какие социальные выплаты и льготы Вы знаете? Дать характеристику: социальный пакет, принцип «кафетерия».

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка выполнения индивидуальных заданий;
- вопросы в тесте №1 по итогам 2-го модуля.

Тема №7 Расходы (ИП) и себестоимость продукции

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Формы затрат: капитальные вложения (инвестиции), текущие затраты.

2. Нормативно-правовая база, регулирующая формирование и предоставление данных о расходах организаций (предприятий) России: ПБУ1/98 «Учетная политика организации», ПБУ10/99 «Расходы организации», Налоговый кодекс РФ (гл.25).

3. Калькулирования.

4. «Директ-костинг» - система учета прямых затрат, её характеристика и применение.

5. Коэффициент реагирования затрат, его использование.

6. Методы калькулирования: позаказный, попроцентный, попередельный, метод ABC.

7. Взаимосвязь сметы затрат с разделами бизнес плана.

8. Методы планирования сметы затрат на производство.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Включите в него следующие понятия: капитальные вложения, инвестиции, текущие затраты, операционные расходы, чрезвычайные расходы, смета, основные расходы, прямые расходы, маргинальные расходы, директ-костинг, коэффициент реагирования затрат, позаказный, попроцентный, попередельный – методы калькулирования, сметный и сквозной методы планирования затрат.

Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*)

1. Калькуляция – это расчет:

- а) затрат на производство;
- б) сметы затрат;
- в) себестоимость единицы продукции.

2. Смета затрат не включает:

- а) отчисления на социальные нужды,
- б) общепроизводственные расходы;
- в) амортизацию;
- г) материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);
- д) затраты на оплату труда.

3. Ставка распределения накладных расходов зависит от:

- а) номенклатуры продукции;
- б) суммы накладных расходов;
- в) ассортимента продукции;
- г) объема выбранной базы распределения.

4. Для отнесения на С/С единицы продукции цеховых расходов используют метод:

- а) пропорционально ЗП производственных рабочих;
- б) пропорционально расходам на содержание и эксплуатацию оборудования;
- в) пропорционально производственной С/С.

5. Коммерческие расходы распределяются пропорционально -

6. Затраты – это:

- а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов или возникновения обязательств, приводящие к уменьшению капитала организации;
- б) выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию;
- в) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, трудовых и других ресурсов.

Индивидуальные

1. Рассчитать сметы затрат на производство продукции.
2. Определите и рассчитайте для рассматриваемого Вами хозяйствующего субъекта резервы и факторы снижения С/С продукции.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое калькуляция? Какие виды калькуляций Вы знаете?
2. Назовите основные отличия понятий «затраты», «расходы», «издержки».
3. Перечислите затраты, входящие в состав операционных расходов и внереализационных расходов.
4. В каких случаях возникают чрезвычайные расходы?
5. Чем отличается группировка по элементам затрат для целей налогообложения и для целей бухгалтерского учета?
6. Какие производственные счета используются для калькулирования С/С продукции?
7. Каковы основные элементы позаказного метода учета С/С продукции и какова сфера его применения?
8. Какова методика разработки сметы на производство и реализацию продукции?
9. Охарактеризуйте сметный и сквозной методы планирования сметы затрат на производство.

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка выполнения индивидуальных заданий;
- вопросы в тесте №1 по итогам 3-го модуля.

Тема №8 Цены и ценовая политика организации (предприятия)

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Факторы, влияющие на уровень установления цены.
2. Отличительные характеристики стоимости товара и его цены.
3. Структура цены.
4. Методы определения базовой цены.
5. Взаимосвязь издержек и цены организации (предприятия).
6. Система франкирования цен.
7. Трансфертная цена и ценообразование.
8. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Включите в него следующие понятия: структура цены, базовая цена, модификация цен, трансфертная цена, экономическая ценность, франкирования цен, ценовая стратегия, тендер, ценовая дискриминация. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*).

1. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) потребительскую стоимость товара;
- в) сумму общественно необходимых затрат;
- г) сумму на оплату добавочного капитала;
- д) денежную сумму уплаченную за товар.

2. Что входит в структуру цены:

- а) С/С (издержки производства);
- б) прямые налоги;
- в) косвенные налоги;
- г) прибыль;
- д) рентабельность.

3. К косвенным налогам относятся:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на прибыль;

- в) акциз;
- г) налог на имущество.

4. Добавленная стоимость представляет собой:

- а) сумму оплаты труда и прибыли;
- б) разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на её изготовление;
- в) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в С/С этой продукции;
- г) сумму прибыли и амортизации.

5. На практике в цену сначала включается:

- а) налог на добавленную стоимость, затем акциз;
- б) акциз, затем налог на добавленную стоимость.

6. Посредническая надбавка (скидка) формируется на:

- а) издержки обращения;
- б) прибыли посредника;
- в) налог на прибыль;
- г) налог на добавленную стоимость посредника;
- д) акциза.

Индивидуальные

1. Роль государства в системе регулирования цен на продукцию сельхозтоваропроизводителями – реферат.

2. Диспаритет цен между средствами производства и сельскохозяйственной продукцией – доклад.

Вопросы для самопроверки

1. Какие факторы влияют на уровень установления цены?
2. Каково отличие стоимости товара от цены?
3. Рассмотреть структуру цены.
4. Каким способом определяется базовая цена?
5. В чём взаимосвязь издержек и цены организации?
6. Система франкирования цен, её суть.
7. Раскрыть суть «Трансфертная цена».
8. Влияние диспаритета цен на производственную деятельность организаций.

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;

- проверка выполнения индивидуальных заданий;
- вопросы в тесте №1 по итогам 3-го модуля.

Тема №9 Доходы организации (предприятия). Рентабельность работы организации (предприятия).

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Совокупный доход организации.
2. Образование финансовых резервов. Инвестиции в развитие бизнеса.
3. Дивидендная политика предприятия.
4. Доходность бизнеса и показатели его характеризующие.
5. Точка безубыточности.
6. Маржинальная прибыль, её анализ.
7. Финансы предприятия: сущность, функции, ресурсы.
8. Оценка финансового состояния предприятия.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме, включите в него следующие понятия: совокупный доход, финансовые резервы, инвестиции, дивидендная политика, доходность, точка безубыточности, маржа, маржинальная прибыль, планирование прибыли, маржинальный анализ, финансы предприятия, финансовые ресурсы, коэффициент концентрации собственного капитала, обеспеченность недвижимости, коэффициент общей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, акциз, внебюджетные фонды, налог на имущество, налог на прибыль, банкротство, финансовый крах организации.

Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*)

1. Выручка от реализации продукции – 150 тыс. руб.; С/С реализованной продукции – 135 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 25 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб.
Рентабельность продукции составит: а) 11,1%; б) 90,0%; в) 29,6%; г) 36,7%.

2. Прибыль от реализации продукции – 140 тыс. руб.; прибыль (убыток) от внереализационных операций – (-50 тыс. руб.);
Прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.
Налог на прибыль равен: а) 33,6 тыс. руб.; б) 24 тыс. руб.; в) 35 тыс. руб.

3. Прибыль от продаж / выручку от реализации продукции $\times 100\% = ?$ _____

4. Рентабельность- это _____ показатель эффективности.

5. Критические объёмы выпуска продукции определяется отношением:

- а) переменных издержек к величине покрытия;
- б) постоянных издержек к величине покрытия;
- в) суммы переменных издержек к целевой прибыли к величине покрытия;
- г) суммы постоянных издержек к целевой прибыли к величине покрытия.

Индивидуальные

1. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм хозяйствования – реферат.

2. Экономическая эффективность производства: состояние и проблемы – реферат.

Вопросы для самопроверки

- 1. Раскрыть суть понятия «Совокупный доход».
- 2. В чём заключается принципиальная разница между систематическими и несистематическими доходами?
- 3. Какими показателями характеризуется финансовое состояние организации?
- 3. Как определяются показатели финансовой устойчивости организации?
- 4. Принцип определения точки безубыточности.

5. В чем отличие прибыльности от доходности?
6. Методы анализа маржинальной прибыли.
7. Система распределения дивидендов в акционерном обществе.
8. Что включает в себя понятие «финансовые ресурсы организации (предприятия)»?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка выполнения индивидуальных заданий;
- вопросы в тесте №1 по итогам 3-го модуля.

Тема №10 Качество и конкурентоспособность продукции (товара) организации (предприятия)

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Стратегия управления качеством, как фактор конкурентоспособности продукции предприятий.
2. Цена и качество продукции (товара, услуг).
3. Особенности в управлении качеством.
4. Структура комплекса стандартов ИСО 9000 : 2000.
5. Государственная система стандартизации РФ, комплекс основополагающих стандартов.
6. Закон РФ «О стандартизации».
7. Нормативная документация по стандартизации и сертификации действующая на территории России.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме, включите в него следующие понятия: свойство, государственная система управления качеством, структура комплекса качества, концепция менеджмента качества, маркетинг качества, методы маркетинга, реестр, процедуры сертификации, квалиметрия. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению
2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*)

1. Что является следствием введения добровольных систем сертификации?

- а) улучшение качества продукции;
- б) климат доверия потребителей продукции к её поставщику, производителю;
- в) повышение конкурентоспособности продукции;
- г) все ответы верны.

2. Какая сторона должна нести ответственность за соответствие партий продукции требованиям стандартов?

- а) сертификационный орган;
- б) изготовитель продукции;
- в) испытательная лаборатория;
- г) продавец продукции.

3. Кто обладает правом опубликования государственных стандартов?

- а) министерства и ведомства России;
- б) юридические лица, имеющие в своих структурах метрологическую службу;
- в) Госстандарт России;
- г) все ответы верны.

4. Из каких компонентов складывается политика предприятия в области качества продукции?

- а) непрерывное обеспечение качества продукции;
- б) постоянное улучшение качества продукции;
- в) создание в организации обстановки, обеспечивающей выявление проблем и решений;
- г) все ответы верны.

5. Что признаётся в условиях рыночной экономики наиболее доступным способом увеличения прибыли?

- а) повышение цен на продукцию;
- б) увеличение объёма сбыта;
- в) развитие дополнительных услуг;
- г) улучшение качества продукции.

6. Стандарты ИСО серии 9000 – это:

- а) система сертификации продукции;
- б) международная система качества продукции;
- в) международные стандарты на системы управления качеством продукции;

г) стандарты по общему руководству качеством и обеспечению качества.

7. В соответствии со стандартами ИСО жизненный цикл товара включает:

а) 5 этапов; б) 7 этапов; в) 11 этапов; г) 13 этапов.

8. На какие две группы делятся показатели качества в зависимости от роли, выполняемой при оценке:

- а) функциональные показатели;
- б) классификационные показатели;
- в) ресурсосберегающие показатели;
- г) оценочные показатели;
- д) природоохранные показатели.

Индивидуальные

1. Развитие стандартизации и сертификации продукции в РФ.
– доклад.

2. Проблемы качества продукции на отечественных предприятиях.

Вопросы для самопроверки

1. Какие необходимо решать предприятию задачи для повышения конкурентоспособности продукции?

2. Какие заложены принципы управления качеством в новую версию стандартов серии ИСО 9000 : 2000?

3. Какие уровни систем управления качеством в современных условиях?

4. Каково различие между стандартами ИСО 9000 : 2000 и стандартом ИСО 9000 : 94?

5. Какие типы аудиторской проверки существуют?

6. Раскройте содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».

7. Перечислите схемы сертификации, применяемые в России.

8. Раскройте содержание закона РФ «О стандартизации».

9. Дайте характеристику конкурентоспособности продукции предприятия и новой стратегии в управлении качеством.

10. Раскройте порядок проведения сертификации продукции в системе сертификации ГОСТ.

11. Что такое, квалиметрия и, каково её практическое применение в управлении качеством?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка выполнения индивидуальных заданий;
- вопросы в тесте №1 по итогам 4-го модуля.

Тема №11 Инновационная и инвестиционная деятельность организации (предприятия)**Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Инвестиционное законодательство на территории России.
2. Инвестиционная политика предприятий, предпосылки её формирования.
3. Инвестиционная стратегия и тактика предприятия.
4. Внутренняя норма доходности, критерии её характеризующие.
5. Закономерности инновационного развития.
6. Финансовые факторы развития инноваций.
7. Управление человеческим капиталом инновационной организации.
8. Инновационная инфраструктура.

Задания***Общие***

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме, включите в него следующие понятия: инвестиционное законодательство, инвестиционная политика, инвестиционная тактика, инновационная стратегия, накопленный денежный поток, индекс прибыльности, арена инноваций, эффект инновационных технологий, синхронизация инновационного процесса, инновационный менеджер, внутренняя и внешняя среда инноваций, создание, старт, бизнес-ангелы, управление персоналом, аутсорсинг, человеческий капитал, национальная инновационная система, технополис, информационная система. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению

2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*)

1. Инвестиционный кризис – это состояние экономики характеризующее устойчивое снижение:

- а) объёмов производства продукции промышленных предприятий;
- б) уменьшения количества строительно - монтажных организаций;
- в) общего объема инвестиций;
- г) экономического эффекта инвестиций;
- д) объёмов иностранных инвестиций.

2. Задача улучшения технологической структуры капитальных вложений:

- а) увеличение доли затрат на строительно-монтажные работы;
- б) уменьшение затрат на снос существующих зданий и сооружений;
- в) снижение объёмов прочих затрат;
- г) увеличение доли затрат на инвентарь и инструмент;
- д) увеличение доли затрат на машины и оборудование.

3. Чистые инвестиции отличаются от валовых инвестиций на величину:

- а) заёмных средств;
- б) налога на имущество;
- в) прямых иностранных инвестиций;
- г) амортизации;
- д) государственных субсидий.

4. Полный инновационный цикл включает:

- а) фундаментальные исследования;
- б) поисковые исследования;
- в) прикладные научно-исследовательские работы;
- г) производство;
- д) сбыт.

Назовите два пропущенных этапа инновационного цикла.

5. Укажите формы технической подготовки производства:

- а) производственная;
- б) технологическая;
- в) организационная;
- г) полная;
- д) малая.

6. Расшифруйте аббревиатуру:

- а) ГСС; б) ЕСКД; в) ЕСТД; г) ЕСТПП; д) ГСИ; е) СС/БТ; ж) СРПП;
- з) СГИП.

7. *Управление проектом технической подготовки производства включает следующие этапы:*

- а) планирование, контроль и регулирование работ по проекту;
- б) контроль и регулирование работ по проекту;
- в) планирование работ по проекту.

8. *Обобщающим показателем экономической эффективности новой техники и технологий является:*

- а) прирост прибыли;
- б) срок окупаемости капитальных вложений;
- в) увеличение рентабельности производства;
- г) минимум приведенных затрат;
- д) издержки производства на единицу продукции.

Индивидуальные

Подготовить реферат на темы:

1. Научно-техническое развитие предприятия в условиях рыночной экономики.
2. Научно-техническая подготовка нового производства в современных условиях.
3. Состав и принципы инновационной деятельности предприятий.
4. Инновационный проект и технико-экономическое обоснование его эффективности.

Вопросы для самопроверки

1. Какова роль инвестиций в развитии производственно - экономического потенциала предприятия?
2. Какие нормативные акты регулируют инвестиционную деятельность в России?
3. Что представляет собой инвестиционная политика организации?
4. Из каких этапов состоит процесс формирования инвестиционной политики фирмы?
5. В чём заключаются основные недостатки статистических методов оценки эффективности инвестиционных проектов?
6. Что такое инновационная траектория?
7. Приведите примеры радикальных, улучшающих и псевдоинноваций.
8. Назовите три основные характеристики любой из инноваций.

9. Какие факторы определяют выбор инновационной компанией венчурного фонда?

10. В чем специфика процесса управления персоналом на различных стадиях развития инновационного предприятия?

11. Какие составляющие инновационной инфраструктуры Вы знаете?

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка выполнения индивидуальных заданий;
- вопросы в тесте №1 по итогам 4-го модуля.

Тема №12 Планирование производственной деятельности предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Директивное и индикативное планирование.
2. Нормативно-информационная база планирования.
3. Основные параметры планирования.
4. Маркетинговая деятельность в предприятии.
5. Учётная политика предприятия.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме, включите в него следующие понятия: нормативное хозяйство предприятия, норма, норматив, материальные нормативы, календарно-плановые нормативы, информация, информационная база, миссия бизнеса, бюджетирование, директивно планирование, индикативное планирование, принцип скользящего планирования, учетная политика организации, рабочий план счетов бухгалтерского учета, формы первичных документов, порядок проведения инвентаризации, правила документооборота, порядок контроля, стратегия маркетинга, маркетинг, маркетинговая деятельность организации.

Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников*)

1. К основным методам планирования относятся:

- а) балансовый;
- б) нормативный;
- в) расчётно-аналитический;
- г) перспективный;
- д) экономико-математические;
- е) графоаналитический;
- ж) программно-целевые.

2. Перспективное планирование в организации подразделяется на:

- а) календарное;
- б) долгосрочное;
- в) среднесрочное;
- г) заводское.

3. Согласно классификации Р. Л. Акоффа, планирование бывает:

- а) реактивным;
- б) перспективным,
- в) индикативным;
- г) инактивным;
- д) преактивным;
- е) интерактивным.

4. Что понимается под сегментированием рынка? Варианты ответов:

- а) часть рынка отрасли;
- б) разделение потребителей на определённые группы покупателей;
- в) мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения.

5. Исходя, из задания теста 4 определите, какая дефиниция, характеризует:

- а) позиционирование товара;
- б) долю рынка фирмы; в сегментирование рынка.

6. Какой канал сбыта, указан неверно?

- а) одноуровневый;
- б) двухуровневый;
- в) трехуровневый;
- г) четырехуровневый;

д) прямой канал сбыта.

7. Кто на предприятии несет ответственность за организацию и состояние бухгалтерского учета:

- а) руководитель организации;
- б) главный бухгалтер;
- в) финансовый директор;
- г) технический директор;
- е) все вместе.

8. В течении какого срока предприятия не могут менять учетную политику:

- а) один год;
- б) два года;
- в) три года;
- г) пять лет.

Индивидуальные

Подготовить реферат на темы:

1. Планирование на предприятии: понятие, функции, задачи, технология и организация.
2. Прогнозирование на предприятии: цели, функции, этапы, методы.
3. Внутрифирменное планирование.
4. Производственная программа предприятия. Производственные мощности предприятия.
5. Характеристика плана развития предприятия и его основных разделов.
6. Товарная стратегия предприятия.
7. Формирование портфеля заказов и планирование сбыта продукции.

Вопросы для самопроверки

1. Чем прогнозирование отличается от планирования?
2. Какую роль в организации играет стратегическое планирование?
3. Дайте характеристику упрощенной процедуры разработки комплексного плана предприятия.
4. В чем состоит назначение плана маркетинга?
5. Перечислите основные разделы плана маркетинга.
6. Назовите виды маркетинга и дайте им характеристику.

7. В чем заключается выбор стратегии маркетинга?
8. Каковы основные принципы разработки рекламы?
9. Дайте определение понятию «паблисити»?
10. Что понимается под учетной политикой предприятия?
11. Перечислите основные элементы учетной политики предприятия согласно ФЗ «О бухгалтерском учете» и дайте их характеристику.

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка выполнения индивидуальных заданий;
- вопросы в тесте №1 по итогам 4-го модуля.

Тема №13 «Производственная программа и мощность организаций»

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности организаций (предприятий).
2. Количество, состав и техническое состояние оборудования и данные о производственных площадях.
3. Технические нормы производительности оборудования и трудоемкости выпускаемой продукции.
4. Нормы производительности оборудования.
5. Фонд времени работы оборудования.
6. Виды номенклатуры выпускаемой продукции.
7. План производства продукции.
8. Состав производственной программы организаций.
9. Учетная политика валовой и реализованной продукции.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме. Включите в него следующие понятия: пропускная способность, «узкое место», план производства продукции, номенклатура продукции, стоимостные измерители, внутрипроизводственный оборот, заводской метод, валовой оборот, внутризаводской оборот, незавершённое производство.

Внесите дополнительные термины по своему усмотрению

2. В качестве самопроверки выберите правильные варианты ответов в тестовой форме (*допускается использование любых источников,*)

1. Назовите, какой из разделов плана развития организаций определяет максимально возможный годовой объём выпуска продукции:

- а) производственная программа;
- б) план технического развития;
- в) производственная мощность;
- г) план маркетинга;
- д) план капитальных вложений.

2. Выберите правильный вариант ответа на вопрос: Какой план развития организации (предприятия) является центральным?

- а) производственная мощность;
- б) план технического развития;
- в) план маркетинга;
- г) производственная программа;
- д) план оперативно-производственного планирования⁴
- е) другие разделы.

3. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:

- а) наличное оборудование;
- б) установленное оборудование;
- в) фактически работающие оборудование;
- г) установленное и неустановленное оборудование.

4. При непрерывном режиме работы организации, какой фонд времени работы оборудования используется:

- а) фактический;
- б) режимный;
- в) плановый;
- г) календарный.

Индивидуальные

1. Дайте характеристику производственной мощности. Дайте характеристику состава производственной программы в натуральном выражении выбранной Вами организации.
2. Охарактеризуйте маркетинговые исследования в организации.
3. Дайте характеристику производственной мощности организации.

Вопросы для самопроверки

1. Какой фонд времени используется при расчете производственной мощности?
2. Какая номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции принимается при расчёте производственной мощности, при исчислении среднегодовой мощности?
3. Расшифруйте, что означает выравнивание загрузки, т.е. согласование уровня использования оборудования по его группам и стадиям обработки с расшивкой «узких мест».
4. Какова методика расчета баланса загрузки оборудования?
5. Каковы взаимосвязи и отличия показателей валового и внутризаводского оборота, валовой и товарной продукции?
6. Что входит в состав остатков нереализованной продукции?
7. Как планируется незавершённое производство?
8. Дать характеристику производственной программы в стоимостном выражении.
9. Роль маркетинга в производственной деятельности организаций.

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- вопросы в тесте №13 по итогам 4-го модуля.

Тема №14 Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Влияние политической среды на внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов.

2. Как осуществляются межгосударственные платежи, и в какой валюте.

3. Какие страны относятся к беспошлинной торговле и почему.

Задания

Общие

1. Составьте глоссарий по изучаемой теме, включите в него следующие понятия: международный контракт, контракт разовой поставки, контракт периодической поставки, поставка комплексного оборудования, «ИНКОТЕРМС», внешняя торговля, приграничная торговля, свободные экономические зоны, пошлина, бартер, бартерная сделка, акциз, код груза, унифицированный номер контракта, код страны, международная классификация «Страны мира», Общероссийская классификация «Предприятия и организации» (ОКПО), санкции, форс – мажор, экспорт, импорт. Внесите дополнительные термины по своему усмотрению.

Индивидуальные

Подготовить реферат на темы:

1. Россия и её роль во Всемирном торговом объединении (ВТО).

2. Способность России конкурировать на рынках сельскохозяйственной продукции.

3. Способность России конкурировать на международном рынке.

4. Международная интеграция России, её функции, задачи и место.

Вопросы для самопроверки

1. Каково влияние внешней и внутренней политики на деятельность предприятия.

2. Перечислить основные нормативно-правовые акты регулирующие межгосударственные отношения и связи.

3. Назовите и охарактеризуйте базисные условия поставки в соответствии с международными правилами «ИНКОТЕРМС - 2000».

4. Длительность контрактов различных категорий.

5. Рекомендации по требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов.

Форма контроля преподавателя:

- участие студентов в семинаре, проверка знаний по ведению глоссария;
- проверка выполнения индивидуальных заданий;
- вопросы в тесте №1 по итогам 4-го модуля.

9 Список рекомендуемых источников

Основная учебная литература

1. Петрова Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М.Петрова, О. Череднеченко. – М.: Дашков и К^о, 2013.- 184с. // Режим доступа-[http// biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
2. Экономика организаций (предприятий). [Электронный ресурс]: учебник/ под редакцией В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера.- Москва: Юнити-Дона,2012.-611с.// Режим доступа-[http// biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

Дополнительная учебная литература

3. Баев И.А. и др. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие/ И.А. Баев – СПб.: Питер, 2005.
4. И.В. Сергеев – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007.
- 5.Слепнёва Т.А., Яркина Е.Е. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие/ Т.А. Слепнёва, Е.Е. Яркина – М.: ИНФРА-М, 2006.
6. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Текст]: /Р.Г.Смелик, Л.Левицкая. – Омск: Омский государственный университет, 2014.
7. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003.
8. Чуев И.Н., Чечевицына Л.А. Экономика предприятия [Текст]: учебник/ И.Н. Чуев, Л.А. Чечевицына – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2005

9. Швандар В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. – М.: ЮНИТИ, 2005

10. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник / Под ред. проф. И.В. Сергеева – М.: Проспект, 2007.

11. Экономика промышленного предприятия [Текст]: практикум / Под ред. Н.Л. Зайцева. – М.: ИНФРА-М, 2000.

12. Экономика фирмы [Текст]: учебник / Под ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2007.

Перечень методических указаний:

1. Мамонтова, С. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: практикум для студентов по дисциплине "Экономика организаций (предприятий)/ С. В. Мамонтова. - Курск: Изд-во Курск. гос. сельхоз. акад., 2015. - 51 с.

2. Экономика организации (предприятия): методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы для студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: С.В. Мамонтова Курск, 2017. -59 с.

Другие учебно-методические материалы

Периодические издания по маркетингу и экономическим наукам в библиотеке университета:

Вопросы статистики

Вопросы экономики

Консультант +

Налоги и налогообложение

Общественные науки и современность

Российский экономический журнал

Социологические исследования

Экономист

Эксперт

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru>
2. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
3. [http://www.gks.ru./](http://www.gks.ru/)- официальный сайт Государственного комитета по статистике
4. <http://www.aup.ru/>- Административно-управленческий портал/
5. <http://www.swot-analysis.ru/>-официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
6. <http://www.business-magazine.ru/>- сайт журнала «Бизнес-журнал»
7. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
8. www.lib.swsu.ru - Электронная библиотека ЮЗГУ.
9. www.pravoteka.ru/enc/htm – Правотека. Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
10. www.gks.ru – Официальный сайт государственного комитета по статистике.
11. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».
12. www.consultant.ru – Справочно- правовая система «Консультант плюс».