

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 01.04.2022 10:56:59
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730d12374d16f5c0ce536f026

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

Курск 2017

УДК 338+331
М 226

Составитель: С.В. Мамонтова

Рецензент
Доктор экономических наук, профессор Е.А. Бессонова

Практикум по дисциплине: «Экономика и управление производством / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. С.В. Мамонтова. Курск, 2017. 28 с.

Практикум содержит общие требования по выполнению практических заданий и самостоятельной работы студента в процессе изучения дисциплины «Экономика и управление производством». Приводятся общие и индивидуальные задания для глубокого изучения курса и сформированности компетенций.

Предназначены для магистров направления подготовки 13.04.01 магистерской программы теплоэнергетика и теплотехника, очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.17.17 Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 16 Уч.-изд. л. 1,5 Тираж 100 экз. Заказ
Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Предисловие

Настоящее учебное издание предназначено для оказания методической помощи студентам в выполнении индивидуального самостоятельного исследования интересующих их проблем курса и представляющих актуальность в новых социально-экономических условиях, при выполнении академической практической работы.

Практические задания, представленные в учебном издании, разработаны и полностью соответствует рабочей программе дисциплины «Экономика и управление производством», её объёму, порядку изучения и преподавания студентам очной и заочной форм обучения направления подготовки бакалавров 38.03.03 Управление персоналом профиль «Управление персоналом организации».

Учебное издание способствует достижению главной задачи курса «Экономика и управление производством» - ознакомление студентов с основами рыночной экономики предприятия (организации), методам рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли и возрастания его стоимости.

Тема – 1: Предприятие (организация) – основное звено рыночной экономики.

Цель: Ознакомить студентов с основными понятиями, используемыми в курсе экономика и управление производством, методами и основными задачами курса.

Раскрыть роль предприятия как субъекта рыночной экономики. Сущность современного предпринимательства. Рассмотреть типы предприятий, их классификацию, организационно-правовые формы, дать им характеристику.

Формируемые компетенции:

-способностью к абстрактному мышлению, обобщению, анализу, систематизации и прогнозированию (ОК-1);

-способностью формулировать задания на разработку проектных решений, связанных с модернизацией технологического оборудования, мероприятиями по улучшению эксплуатационных характеристик, повышению экологической безопасности, экономии ресурсов (ПК-1);

- способностью к проведению технических расчётов по проектам, технико-экономического и функционально-стоимостного анализа эффективности проектных решений, с использованием прикладного программного обеспечения для расчёта параметров и выбора серийного и разработки нового теплоэнергетического, теплотехнического и теплотехнологического оборудования (ПК-2);

-способностью к определению потребности производства в топливно-энергетических ресурсах, обоснованию мероприятий по экономии энергоресурсов, разработке норм их расхода, расчёту потребностей производства в энергоресурсах (ПК-5);

-готовностью к руководству коллективом исполнителей, принятию решений, определению порядка выполнения работ (ПК-8).

ПЛАН:

1. Понятие экономики предприятий.
2. Объект изучения и содержание дисциплины.
3. Место дисциплины среди наук, в т.ч. экономических.
4. Содержание курса.
5. Задачи и методология дисциплины.

6. Предприятие – основное звено экономики, его характеристика как многоцелевой системы.

7. Понятие предприятия, цели, задачи и мотивы деятельности.

8. Предприятие и предпринимательство.

9. Типы предприятий.

10. Классификация предприятий

11. Организационно-правовые формы предприятий.

12. Характеристика основных форм объединений предприятий.

Глоссарий

Вести глоссарий и знать определения следующих терминов: сфера, отрасль, плановая экономика, рыночная экономика, конечный продукт, метод научного исследования, наука, объект, субъект.

Межотраслевой комплекс; национальная экономика, сектор экономики, нефинансовые предприятия, финансовые организации, государственные учреждения, некоммерческие организации, домашние хозяйства, остальной мир, предприятие; фирма; ПБОЮЛ, предпринимательство; крестьянское хозяйство; концерн; холдинг; синдикат; консорциум; картель, конгломерат; ассоциация; франчайзинг; инфраструктура; внутренняя среда; внешняя среда; несостоятельность, дивиденд, акция, курс акций, народное предприятие, казённое предприятие, рынок, рыночная структура, конкуренция, спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, миссия предприятия, философия предприятия, этика предприятия.

Вопросы для обсуждения

1) Какие сферы деятельности Вы знаете? Дать подробную характеристику первой, второй и третьей сферы.

2) Рассмотреть специальные экономические методы, используемые в экономике предприятия и выявить какой из них является основным.

3) Что такое конечный продукт?

4) В чём заключаются особенности курса «Экономика предприятия»

5) Что выступает объектом изучения курса «Экономика предприятия»?

6) Предмет изучения курса «Экономика предприятия».

7) Цель и задачи курса «Экономика предприятия».

8) Малый, средний и крупный бизнес: принципы разграничения и их оптимального сочетания.

9) Чем вызывается необходимость развития малого бизнеса в современных условиях?

10) Философия предприятия и ключевые факторы успеха в его деятельности.

11) Какое значение имеют для практических работников предприятий понятия «Миссия предприятия», «Философия предприятия», «Этика предприятия».

Задания

Общие:

1. Подготовьте реферат с мультимедийной презентацией на тему: «Преимущества и недостатки действующих организационно-правовых форм собственности, в экономике страны».

2. На основе Гражданского кодекса РФ дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты оформите в таблице 1.

3. Назовите степень проявления отношения работников к своей деятельности (высокая, средняя или низкая) на предприятиях различных организационно-правовых форм:

- заинтересованность в результатах труда;
- ответственность за свою деятельность;
- возможность перспективного развития;
- экономическая устойчивость;
- степень риска управленческой деятельности;
- гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия (организации).

Таблица - 1.

| Название и понятие | Особенности учреждения | Статус владельцев | Источники формирования капитала | Право собственности | Особенности управления | Ответственность по обязательствам | Кредитоспособность | Распределение прибыли и убытков | Основные положения устава и учредительного договора | Количество участников |
|--------------------|------------------------|-------------------|---------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------|---------------------------------|---|-----------------------|
| Товарищество | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

4. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности предприятия (таблица 2).

Таблица – 2

| Характер деятельности | Возможная организационно-правовая форма |
|--|---|
| Хлебозавод | Акционерное общество или |
| Дом моделей | Товарищество на вере |
| Судоверфь | Полное товарищество |
| Ремонтная мастерская | Учреждение |
| Завод точильных измерительных приборов | Кооператив |
| Учебное заведение гуманитарного профиля | Общество |
| Научно-исследовательский центр радиоэлектронной промышленности | Ассоциация |
| Торговля | Унитарное предприятие |

5. Назовите, какие организационно-правовые формы фирмы эффективны, конкурентоспособны и в наибольшей степени соответствуют сферам мезоэкономики:

в топливно-энергетическом и сырьевом комплексе;

в агропромышленном комплексе;

в военно-промышленном комплексе;

в строительстве, обрабатывающей промышленности, на транспорте, в финансовой сфере;

в непроизводственной сфере (образование, здравоохранение, наука, информация, спорт, туризм и т.д.)

Индивидуальные:

1. Выясните у одного из работающих родственников организационно-правовую форму его предприятия и порядок его функционирования (управление, правовые документы, порядок информирования о деятельности и др.).

Тема – 2: Производственная и организационная структура предприятия (организации).

Цель: Ознакомить студентов, с требованиями, предъявляемыми к организационной структуре, принципами её построения (вертикального и горизонтального), этапов. Рассмотреть и проанализировать виды организационных структур. Изучить цикл организации производственного процесса, его цикл и основные составляющие.

Формируемые компетенции:

-способностью к абстрактному мышлению, обобщению, анализу, систематизации и прогнозированию (ОК-1);

-способностью формулировать задания на разработку проектных решений, связанных с модернизацией технологического оборудования, мероприятиями по улучшению эксплуатационных характеристик, повышению экологической безопасности, экономии ресурсов (ПК-1);

- способностью к проведению технических расчётов по проектам, технико-экономического и функционально-стоимостного анализа эффективности проектных решений, с использованием прикладного программного обеспечения для расчёта параметров и выбора серийного и разработки нового теплоэнергетического, теплотехнического и теплотехнологического оборудования (ПК-2);

-способностью к определению потребности производства в топливно-энергетических ресурсах, обоснованию мероприятий по экономии энергоресурсов, разработке норм их расхода, расчёту потребностей производства в энергоресурсах (ПК-5);

-готовностью к руководству коллективом исполнителей, принятию решений, определению порядка выполнения работ (ПК-8).

ПЛАН:

1. Производственная структура предприятия: понятие, её характеристика, формирующие факторы.
2. Основные элементы производственной структуры.
3. Функциональные подразделения предприятия.
4. Инфраструктура предприятия: виды, состав, назначение.
5. Понятие производственного процесса и производственного цикла и их основных частей.
6. Принципы рациональной организации производственного процесса.

Глоссарий

Знать суть: производственной структуры; производственный участок; рабочее место; общая структура; производственная инфраструктура; диверсификация; специализация; кооперирование; концентрация; комбинирование.

Вопросы для обсуждения

- 1) Сущность и этапы построения организационных структур.
- 2) Каковы основные требования к организационным структурам и управленческому персоналу?
- 3) Какие виды структур относятся к традиционным структурам? Каковы их основные признаки и широта применения?
- 4) Каковы преимущества и недостатки бюрократических (механических) структур?
- 5) Дайте краткие определения проектной и матричной организации. Каков принцип формирования таких структур?
- 6) Совершенствование форм организации промышленного производства – важнейший фактор развития экономики предприятия.
- 7) Диверсификация производства – одно из приоритетных направлений укрепления экономики предприятия.
- 8) Что означает понятие «производственный процесс», по каким признакам в промышленности он делится?

9) Что означает понятие «тип производства», какие виды Вы знаете?

10) Чем характерно рабочее место?

11) Что означает понятие «производственный цикл» и каковы его основные части?

12) Как рассчитать длительность производственного цикла простого процесса?

Задания

Общие:

1. Рассчитать длительность производственного цикла, учитывая, что имеются 4 изделия; число операций – 4; норма времени на операцию соответственно составляет в мин.: $t_1=4, t_2=6, t_3=7, t_4=8$.

2. Составить схему цехового способа производства.

3. Составить схему поточного способа производства.

4. Составить схемы цикла при последовательном и параллельно-последовательном видах движения детали по операциям.

Индивидуальные:

1. Изобразить графически линейную организационную структуру предприятия и обосновать её преимущества и недостатки.

2. Изобразить графически матричную организационную структуру предприятия и обосновать её преимущества и недостатки.

3. Изобразить графически бюрократическую организационную структуру предприятия и обосновать её преимущества и недостатки.

4. Изобразить графически проектную организационную структуру предприятия и обосновать её преимущества и недостатки.

3: Ресурсное обеспечение производственной деятельности предприятия (организации).

Цель: Ознакомить студентов с факторами производственной деятельности предприятия (организации), оценки и уровня их обеспеченности, эффективности использования: «основной капитал», «оборотный капитал», «персонал организации».

Формируемые компетенции:

-способностью к абстрактному мышлению, обобщению, анализу, систематизации и прогнозированию (ОК-1);

-способностью формулировать задания на разработку проектных решений, связанных с модернизацией технологического оборудования, мероприятиями по улучшению эксплуатационных характеристик, повышению экологической безопасности, экономии ресурсов (ПК-1);

- способностью к проведению технических расчётов по проектам, технико-экономического и функционально-стоимостного анализа эффективности проектных решений, с использованием прикладного программного обеспечения для расчёта параметров и выбора серийного и разработки нового теплоэнергетического, теплотехнического и теплотехнологического оборудования (ПК-2);

-способностью к определению потребности производства в топливно-энергетических ресурсах, обоснованию мероприятий по экономии энергоресурсов, разработке норм их расхода, расчёту потребностей производства в энергоресурсах (ПК-5);

-готовностью к руководству коллективом исполнителей, принятию решений, определению порядка выполнения работ (ПК-8).

ПЛАН

1. Имущество предприятия: понятие, значение.
2. Состав имущества и источники формирования.
3. Понятие, значение, состав, структура, классификация.
4. Воспроизводство основных фондов и показатели его характеризующие.
5. Оценка основных фондов.
6. Моральный и физический износ, Амортизация,
7. Показатели использования основных фондов.
8. Пути улучшения использования основных фондов.

Глоссарий

Знать следующие определения: имущество предприятия; основной капитал; активная часть основных фондов (ОФ); амортизация основных фондов; интенсивное использование (ОФ) ; моральный износ(ОФ); физический износ (ОФ); остаточная

стоимость(ОФ); первоначальная стоимость (ОФ); социальный износ основных фондов; экстенсивное использование основных фондов; экологический износ основных фондов; воспроизводство (ОФ); нелинейный способ амортизации; пассивная часть (ОФ); реконструкция (ОФ); рентабельность (ОФ); коэффициент сменности; модернизация; фондоёмкость, фондоотдача, фондорентабельность основных фондов.

Вопросы для обсуждения

- 1) Какова экономическая сущность основных фондов предприятия?
- 2) Раскрыть суть морального, физического и социального износа ОФ.
- 5) Дать определение «амортизации», какие виды амортизационных начислений Вы знаете?
- 6) Каковы негативные последствия высокой изношенности основных фондов?
- 7) Насколько необходима переоценка основных фондов
- 8) Частные показатели ОФ их характеристика?
- 9) Рассмотреть состав и дать характеристику обобщающих показателей ОФ ?
- 10) Причины падения фондоотдачи
- 11) Что означает термин «воспроизводство ОФ», какие виды воспроизводства Вы знаете?
- 12) Назовите основные пути улучшение использования ОФ?

Задания

Общие:

1. Рассчитать годовую сумму амортизационных отчислений по данным: приобретён объект стоимостью в 200 тыс. руб. со сроком использования в течение 4 лет.

2. Предприятие в отчётном году выпускало двигатель массой 720 кг и мощностью 90 л.с. В плановом году перешло на выпуск двигателя массой 650 кг и мощностью 100 л.с.

Задание: Определить снижение относительной материалоёмкости двигателя.

3. Определите первоначальную стоимость станков группы А и Б, исходя из следующих данных (без налогов):

Цена реализации станков: А – 410 тыс. руб.; Б – 820 тыс. руб.

1. Комиссионные услуги – 10% цены продаж.
2. Общая сумма транспортных расходов – 220 тыс. руб., а погрузочно-разгрузочных работ – 50 тыс. руб. Расходы распределены в пропорции: станок А – 25%; Б – 75%.
3. Расходы на установку и монтаж составили: станок А – 60 тыс. руб., станок Б – 80 тыс. руб.

Индивидуальные:

1. Графически изобразить линейный и нелинейный способ амортизации. Сравнить их, учитывая моральный износ основных фондов

2. Определить структуру и дать оценку формирования источников имущества организации (предприятия): Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

3. Рассмотреть состав и определить структуру основных фондов организации (предприятия): Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

4. Дать оценку уровня воспроизводства основных фондов организации (предприятия); Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

5. Проанализировать эффективность использования основных производственных фондов: Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

Оборотный капитал организации (предприятия);

ПЛАН:

1. Понятие оборотных фондов, оборотных средств, оборотного капитала, их состав и классификация.

2. Основные принципы нормирования оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.

3. Источники формирования оборотных средств.

4. Показатели использования оборотных средств.

5. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств. Пути рационального использования оборотных средств.

Глоссарий

Знать определения следующих терминов: оборотный капитал, оборотные средства, оборотные производственные фонды, фонды обращения структура оборотных средств, стадия производства, стадия обращения, нормирование оборотных средств, оборачиваемость оборотных средств дебиторская задолженность устойчивые пассивы, Материалоотдача, продолжительность оборота, вспомогательные материалы, коэффициент загрузки оборотных средств, материалоемкость продукции, незавершенное производство, товарная стадия, денежная стадия, производственная стадия, страховой запас, собственные оборотные средства (СОС), материальные ресурсы, норматив оборотных средств.

Вопросы для обсуждения

1) Последствия недостатка (в том числе собственных) оборотных средств и их избытка.

2) Влияние уровня использования оборотных средств на уровень функционирования организации, её конечный результат.

3) Почему предприятие заинтересовано в ускорении оборота оборотного капитала?

4) Что выигрывает предприятие за счет ускорения при неизменной величине вложенного в дело капитала?

5) Что выигрывает предприятие за счет ускорения при неизменной величине выпуска продукции?

Задания

Общие:

1. Объем реализованной продукции в 200... г. составил 10000 тыс. руб., в 200... г. – 18000 тыс. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств в 200... г. – 1000 тыс. руб., в 200... г. – 1500 тыс. руб. Определить показатель оборачиваемости и сумму высвобождения оборотных средств.

2. Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 100 млн. руб. при средних остатках оборотных средств 25 млн. руб.т.

Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции возрастет на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

3. Условное предприятие за истекший квартал (90 дней) реализовало продукции на 4500 тыс. руб., располагая при этом объемом оборотных средств, на сумму 500 тыс. руб. В текущем квартале задействовав факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств, предприятие сократило продолжительность одного оборота оборотных средств на 10%.

Учитывая это, экономическая служба предприятия прогнозирует увеличение суммы выручки от реализации продукции:

- а) 50 тыс. руб.;
- б) 450 тыс. руб.;
- в) 500 тыс. руб.;
- г) 750 тыс. руб.;
- д) 1000 тыс. руб.

Индивидуальные:

1. Изучить состав и определить структуру оборотных средств предприятия: Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

2. Определить и дать оценку эффективности использования оборотных средств предприятия: Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

Персонал (кадры) организации (предприятия). Производительность труда.

ПЛАН:

1. Понятие «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал». Состав и структура производственного персонала. Определение профессии, специальности, квалификации.

2. Характеристика качества и движения персонала на предприятии.

3. Производительность труда на предприятии:

а) Понятие, значение роста, определяющие факторы;

б) Измерители производительности труда. Сферы применения натуральных, трудовых и стоимостных показателей и методика их расчета;

в) Пути повышения производительности труда.

Глоссарий

Знать определения следующих терминов: кадры, трудовые ресурсы, рабочая сила, производственный персонал, непроизводственный персонал, оплата труда, специальность, количественная характеристика персонала, качественная характеристика персонала, наем персонала, подготовка, переподготовка кадров, организация труда, тарифно-квалификационный справочник, выработка, трудоемкость, производительность труда, трудовой договор, мотивация труда, квалификация, служащие, списочная численность, среднесписочная численность, явочная численность, штатное расписание.

Вопросы для обсуждения

- 1) Кадровая политика на предприятии.
- 2) Карьерный рост.
- 3) Система мотивации, уровень её развития в российских предприятиях.

Задания

Общие:

1. Задание: Рассчитать общую среднесписочную численность на плановый период, если в базовом периоде среднесписочная численность составляла 400 человек, рост объёма производства ожидается в 10% и планируется сокращение численности на 10 человек.

2. Рассчитать количество производственных рабочих, занятых на нормируемых работах, по данным: норма на одно изделие составляет 0,5 час./шт.; количество изделий по годовой

производственной программе 246.720 шт.; фонд полезного времени в год на одного рабочего составляет 2056 часов.

3. Рассчитать количество рабочих, занятых на ненормируемых работах, по данным: число обслуживаемых станков – 113; число смен – 2 смены в сутки; норма обслуживания – 4 станка; коэффициент приведения явочной численности к списочной равен 1,13.

4. Подберите к перечисленным основным понятиям и терминам соответствующие определения:

производственный персонал предприятия; рабочие; руководители; специалисты; служащие; профессия; специальность; уровень квалификации; производительность труда; выработка; трудоемкость продукции; факторы роста производительности труда.

Определение:

а) работники предприятия, занятые в производстве и его обслуживании;

б) результативность труда в процессе производства продукции;

в) работники непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работники по оказанию производственных услуг и перемещению грузов;

г) вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков;

д) число наемных работников, работающих по трудовому договору (контракту) и выполняющих постоянную, временную или сезонную работу;

е) работники, занимающие должности руководителей организаций и их структурных подразделений;

ж) количество продукции, производимое в единицу времени, или приходящиеся на одного среднесписочного работника;

з) продолжительность рабочего времени, необходимого для изготовления единицы продукции или выполнения определенного объема работ;

и) работники, занятые инженерно-техническими, экономическими и другими работами;

к) затраты труда на производство единицы продукции;

л) вид деятельности в пределах профессии, который требует от работника дополнительных специальных знаний и навыков;

м) работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание;

н) движущие силы или причины, под влиянием которых изменяется уровень производительности труда;

о) количество единиц продукции, которое должно быть изготовлено одним работником за определенное время;

Индивидуальные:

1. Рассмотреть состав и определить структуру кадров предприятия: Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

Тема – 4: Расходы (ИП) и себестоимость продукции (работ, услуг).

Цель: Ознакомить студентов с основными принципами определения ИП и обращения, формирования себестоимости, а также с основными направлениями снижения уровня затратности.

Формируемые компетенции:

-способностью к абстрактному мышлению, обобщению, анализу, систематизации и прогнозированию (ОК-1);

-способностью формулировать задания на разработку проектных решений, связанных с модернизацией технологического оборудования, мероприятиями по улучшению эксплуатационных характеристик, повышению экологической безопасности, экономии ресурсов (ПК-1);

- способностью к проведению технических расчётов по проектам, технико-экономического и функционально-стоимостного анализа эффективности проектных решений, с использованием прикладного программного обеспечения для расчёта параметров и выбора серийного и разработки нового теплоэнергетического, теплотехнического и теплотехнологического оборудования (ПК-2);

-способностью к определению потребности производства в топливно-энергетических ресурсах, обоснованию мероприятий по экономии энергоресурсов, разработке норм их расхода, расчёту потребностей производства в энергоресурсах (ПК-5);

-готовностью к руководству коллективом исполнителей, принятию решений, определению порядка выполнения работ (ПК-8).

ПЛАН:

1. Понятие издержек производства и затрат на производство.
2. Группировка затрат предприятия.
3. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
4. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в предприятиях РФ.
5. Понятие производственной и полной себестоимости.
6. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции:
7. Смета затрат на производство, её экономическое значение.
8. Понятие, виды и методы составления калькуляции.
9. Понятие общих, средних и предельных издержек, определение минимума затрат как критерия оптимального объёма производства.
10. Система показателей эффективности использования затрат в российской практике.
11. Пути снижения себестоимости.

Глоссарий

Знать определения следующих терминов: издержки производства; затраты; расходы; себестоимость; изокоста; изокванта; бухгалтерские издержки; экономические издержки; общие издержки производства; средние издержки; предельные издержки; калькуляция себестоимости; расчет плановых калькуляций; прямые затраты; косвенные затраты; смета затрат; методы учёта затрат; методы планирования затрат; производственная себестоимость.

Вопросы для обсуждения

1) Как в условиях роста цен на средства производства и тарифов на услуги решать вопросы по снижению себестоимости продукции?

2) Повышение качества продукции – требует ли дополнительных затрат? В чем выгода продажи такой продукции?

Задания

Общие:

1. Рассмотреть и дать оценку поведение издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде на конкретном предприятии.

2. Составить смету для дальнейшего развития предприятия.

Индивидуальные:

1. Рассмотреть динамику производственных затрат отражающих производство и реализация продукции (работ, услуг) предприятия. Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

2. Проанализировать состав и рассчитать структуру затрат по обычным видам деятельности предприятия. Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

Тема - 5: Цены и ценовая политика организации (предприятия).

Цель: Дать студентам знания по основам ценообразования и научить их использовать различные методы определения отпускной цены в различных экономических ситуациях.

Формируемые компетенции:

-способностью к абстрактному мышлению, обобщению, анализу, систематизации и прогнозированию (ОК-1);

-способностью формулировать задания на разработку проектных решений, связанных с модернизацией технологического оборудования, мероприятиями по улучшению эксплуатационных характеристик, повышения экологической безопасности, экономии ресурсов (ПК-1);

- способностью к проведению технических расчётов по проектам, технико-экономического и функционально-стоимостного анализа эффективности проектных решений, с использованием

прикладного программного обеспечения для расчёта параметров и выбора серийного и разработки нового теплоэнергетического, теплотехнического и теплотехнологического оборудования (ПК-2);

-способностью к определению потребности производства в топливно-энергетических ресурсах, обоснованию мероприятий по экономии энергоресурсов, разработке норм их расхода, расчёту потребностей производства в энергоресурсах (ПК-5);

-готовностью к руководству коллективом исполнителей, принятию решений, определению порядка выполнения работ (ПК-8).

ПЛАН:

1. Понятие и значение цены. Функции цен.
2. Система цен.
3. Основные этапы формирования цены:
 - а) выбор цели ценообразования, анализ себестоимости, спроса, цен конкурентов;
 - б) ценовая стратегия ценообразования;
 - в) методы ценообразования;
 - г) окончательное формирование цены.
4. Ценовая политика на различных рынках.

Глоссарий

Знать определения следующих терминов: ажиотажные цены, аукционные цены, биржевые цены, гибкие цены, цены «Снятие сливок», монополярная, цена внедрения на рынок, психологические цены, престижные цены, договорные цены; оптовые цены; регулируемые цены; розничные цены; свободные цены; цены на строительную продукцию; тарифы; закупочная цена; надбавка к цене; скидки с цен; ценовая политика, точка безубыточности, базовая цена, метод рентабельности инвестиций, бартерная цена, справочная цена, мировые цены, сопоставимые цены, гарантированные или защитные цены, рыночные, тактика ценообразования, стратегия ценового прорыва, нейтральная стратегия, стратегия скорейшего возврата, стратегия премиального ценообразования, матрица ценообразования, пассивное и активное ценообразование.

Вопросы для обсуждения

- 1) Модификации цен.
- 2) В чем состоит регулирование цен? Можно ли пренебречь им, если фирма выпускает постоянный ассортимент продукции?
- 3) Методы обоснования торговых надбавок.

Задания

Общие:

1. Определить: а) объем месячной выручки организации; б) цену одной тарелки; в) величину рентабельности к искомой цене.
2. Если организация производит керамические тарелки в количестве 5000 шт. в месяц. Полные затраты на месячную программу составляют 21 000 руб., организация установило для себя величину рентабельности к полным затратам в размере 20%.

Индивидуальные:

1. Изучить цены и дать оценку ценообразованию на различных рынках (услуг, товаров, выполняемых работ) в регионе.

Тема - 6: Доходы и рентабельность производственной деятельности.

Цель: Ознакомить студентов с основными принципами формирования доходов предприятия и системе их распределения.

Формируемые компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, обобщению, анализу, систематизации и прогнозированию (ОК-1);
- способностью формулировать задания на разработку проектных решений, связанных с модернизацией технологического оборудования, мероприятиями по улучшению эксплуатационных характеристик, повышению экологической безопасности, экономии ресурсов (ПК-1);
- способностью к проведению технических расчётов по проектам, технико-экономического и функционально-стоимостного анализа эффективности проектных решений, с использованием прикладного программного обеспечения для расчёта параметров и

выбора серийного и разработки нового теплоэнергетического, теплотехнического и теплотехнологического оборудования (ПК-2);

-способностью к определению потребности производства в топливно-энергетических ресурсах, обоснованию мероприятий по экономии энергоресурсов, разработке норм их расхода, расчёту потребностей производства в энергоресурсах (ПК-5);

-готовностью к руководству коллективом исполнителей, принятию решений, определению порядка выполнения работ (ПК-8).

ПЛАН:

1. Понятие и структура доходов организации на отечественных предприятиях.

2. Выручка от реализации, её состав и методы расчета, распределение выручки.

3. Прибыль как основной источник доходов предприятия: формирование и распределение. Налог на прибыль.

4. Виды прибыли, методика их исчисления.

5. Рентабельность производства: сущность, значение, пути повышения.

6. Система показателей характеризующих рентабельность (доходность) предприятия.

7. Резервы увеличения доходов организации.

Глоссарий

Знать определения следующих терминов: финансовые ресурсы; денежная выручка; балансовая прибыль; валовая прибыль; прибыль от продаж; прибыль от операционной деятельности; прибыль от внереализационных операций; чистая прибыль; рентабельность; рентабельность продаж; рентабельность активов: чистых, текущих; рентабельность собственного капитала; доход; доходность; убыточность; норма прибыли; окупаемость затрат; фонд: накопления, потребления, резервный; моржа; леверидж; операционный, финансовый леверидж; эффект финансового рычага.

Вопросы для обсуждения

- 1) Связь выручки, затрат и прибыли.
- 2) Почему в условиях рынка в России существуют убыточные предприятия?

Задания

Общие:

1. Рассчитайте сумму заёмных и привлечённых средств, коэффициента автономии и финансовой устойчивости предприятия, дайте оценку динамики его финансовой устойчивости исходя из следующих данных: а) собственный капитал предприятия возрос за анализируемый период с 25 до 30 млн. руб.;

б) общая величина авансированного капитала снизилась с 75 до 50 млн. руб.

Индивидуальные:

1. Дать оценку формирование и распределения прибыли предприятия. Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

2. Проанализировать динамику рентабельность производства предприятия. Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

3. Определить уровень эффективности производства предприятия. Мамонтова С.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум. – Курск: КГСХА, 2015.

Тема - 7: Инновационная и инвестиционная деятельность

Цель: Ознакомить студентов с особенностями осуществления инвестиционной и инновационной деятельности предприятия, источниками финансирования капитальных вложений и основными принципами их осуществления.

Формируемые компетенции:

-способностью к абстрактному мышлению, обобщению, анализу, систематизации и прогнозированию (ОК-1);

-способностью формулировать задания на разработку проектных решений, связанных с модернизацией технологического

оборудования, мероприятиями по улучшению эксплуатационных характеристик, повышения экологической безопасности, экономии ресурсов (ПК-1);

- способностью к проведению технических расчётов по проектам, технико-экономического и функционально-стоимостного анализа эффективности проектных решений, с использованием прикладного программного обеспечения для расчёта параметров и выбора серийного и разработки нового теплоэнергетического, теплотехнического и теплотехнологического оборудования (ПК-2);

-способностью к определению потребности производства в топливно-энергетических ресурсах, обоснованию мероприятий по экономии энергоресурсов, разработке норм их расхода, расчёту потребностей производства в энергоресурсах (ПК-5);

-готовностью к руководству коллективом исполнителей, принятию решений, определению порядка выполнения работ (ПК-8).

ПЛАН:

1. Понятие и виды инноваций, инновационной деятельности.
2. Факторы, вызывающие и способствующие инновациям. Классификация инноваций.
3. Характеристика инновационного процесса и его выбор.
4. Определяющее влияние научно-технического прогресса на развитие, его приоритетные направления.
5. Научно-техническое развитие предприятия: содержание, этапы, организационные формы.
6. План технического развития.
7. Научно-техническая подготовка нового производства, её стадии.
8. Расчет экономической эффективности инноваций.
9. Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их характеристика.
10. Состав и принципы инвестиционной деятельности.
11. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы.
12. Характеристика структуры (отраслевой, воспроизводственной, технологической) капитальных вложений.
13. Источники финансирования и планирования капитальных вложений.

14. Техничко-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов.

Глоссарий

Знать определения следующих терминов: инновации; инновационная деятельность; диффузия, инновационный проект; инвестиции; капитальные вложения; реальные инвестиции; портфельные инвестиции; финансовый лизинг; венчурные компании, венчурные фонды, венчурные капиталисты; цепи финансирования; корпоративное инвестирование; нефинансовые корпорации; показатели технического уровня; бизнес-инкубаторы.

Вопросы для обсуждения

- 1) Факторы, вызывающие и сдерживающие инновационное развитие российских предприятий.
- 2) В чем смысл современного подхода при экономическом обосновании инвестиций?

Задания

Общие:

Доклад на тему: « Инновационная деятельность отечественных предприятий»

Индивидуальные:

1. Обоснование необходимости научно-техническое развитие предприятия.
2. Современные принципы инновационной деятельности.
3. Инновационный проект и технико-экономическое обоснование его эффективности.

Тема – 8: Планирование производственной деятельности.

Производственная программа и мощность предприятия (организации).

Цель: Ознакомить студентов с принципами планирования производственной и иной деятельности предприятия (организации), рассмотреть основные разделы производственной программы, структуру бизнес-плана, производственной мощности.

Формируемые компетенции:

-способностью к абстрактному мышлению, обобщению, анализу, систематизации и прогнозированию (ОК-1);

-способностью формулировать задания на разработку проектных решений, связанных с модернизацией технологического оборудования, мероприятиями по улучшению эксплуатационных характеристик, повышению экологической безопасности, экономии ресурсов (ПК-1);

- способностью к проведению технических расчётов по проектам, технико-экономического и функционально-стоимостного анализа эффективности проектных решений, с использованием прикладного программного обеспечения для расчёта параметров и выбора серийного и разработки нового теплоэнергетического, теплотехнического и теплотехнологического оборудования (ПК-2);

-способностью к определению потребности производства в топливно-энергетических ресурсах, обоснованию мероприятий по экономии энергоресурсов, разработке норм их расхода, расчёту потребностей производства в энергоресурсах (ПК-5);

-готовностью к руководству коллективом исполнителей, принятию решений, определению порядка выполнения работ (ПК-8).

ПЛАН:

1. Понятие, принципы и методологические основы планирования.

2. Виды и формы планов.

3. Основные разделы плана экономического и социального развития.

4. Бизнес – план, структура, методика, цель его разработки.

5. Последовательность разработки производственной программы.

6. Определение показателей характеризующих уровень производства.

7. Виды производственной мощности организации.

8. Определение фонда календарного времени.

9. Расчёт производственной мощности предприятия.

Глоссарий

Знать определения следующих терминов: бизнес-план, краткосрочное планирование, матрица БКГ, оперативно - производственное планирование, организационный план, понятие «планирование», стратегическое планирование, финансовый план, юридический план, производственная мощность, производственная программа, условно чистая продукция, валовая продукция, отгруженная продукция, товарная продукция, чистая продукция, календарный фонд времени.

Вопросы для обсуждения

- 1) В чём назначение бизнес-плана, какова его роль в развивающемся предприятии?
- 2) Что означает «точка безубыточности» при финансовом планировании?
- 3) Какие виды производственной мощности, Вы знаете? В чём их принципиальное отличие?
- 4) Почему план разработки производственной программы, является обязательным?

Задание

Общие:

1. Графически изобразить матрицу БКГ (Бостонская консультационная группа) и объяснить её.

Индивидуальные:

1. Составить и обосновать бизнес план (индивидуальное предприятие).