

# **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

Государственное образовательное учреждение  
Высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»

Кафедра «Философия и социология»

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Методические указания для студентов

Курск 2016

УДК 316

Составитель: О.А. Ветрова

Рецензент

Кандидат философских наук, профессор М.Д. Черкашин

**Социология** [Текст]: методические указания для студентов / Юго-Запад. гос. ун-т; сост.: О.А. Ветрова. Курск, 2016. 95 с.: ил. 0, табл. 22, прилож. 0.

Методические указания по социологии предназначены для студентов экономических специальностей очной формы обучения. В издании представлены основные темы курса, включающие вопросы для подготовки к семинарским занятиям, списки литературы по каждой теме, краткое содержание темы, вопросы и творческие задания, вопросы и задания для самоконтроля, рекомендации по использованию информационных технологий, тематику для самостоятельных работ по социологии, словарь социологических терминов, вопросы для подготовки к зачету, итоговые тесты.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60×84 1/16

Усл.печ.л. . Уч.-изд.л. . Тираж 50 экз. Заказ. Бесплатно.

Курский государственный технический университет.

Издательско-полиграфический центр Курского  
государственного технического университета. 305040, г. Курск, ул.  
50 лет Октября, 94.

**Оглавление:**

Предисловие.....	4
Тема 1. Социология как наука (4 часа).....	6
Тема 2. Социально-экономические концепции общества (3 часа) ....	17
Тема 3. Общество как система. (4 часа).....	23
Тема 4. Социальная стратификация общества. (2 часа).....	34
Тема 5. Личность как объект социологического анализа. (2 часа)....	43
Тема 6. Культура. Социокультурная динамика. (2 часа).....	50
Использование информационных технологий.....	61
Примерная тематика для самостоятельных работ по социологии: ...	63
Словарь социологических терминов:.....	67
Вопросы для подготовки к зачету.....	85
Итоговые тесты.....	87

## **Предисловие.**

Вашему вниманию предлагаются методические указания по социологии для студентов экономических специальностей очной формы обучения. В издании представлены шесть тем курса:

Тема 1. Социология как наука (4 часа)

Тема 2. Социально-экономические концепции общества (3 часа)

Тема 3. Общество как система. (4 часа)

Тема 4. Социальная стратификация общества. (2 часа)

Тема 5. Личность как объект социологического анализа. (2 часа)

Тема 6. Культура. Социокультурная динамика. (2 часа)

Изучение предлагаемых тем позволит овладеть понятийным аппаратом социологии, получить целостное представление об обществе, приобрести знания по основным проблемам социальных отношений в сфере экономики, сформировать навыки анализа социальных явлений в условиях экономической деятельности и умения творческого использования своих знаний при решении конкретных социальных проблем.

Содержание каждой из тем имеет следующую структуру:

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям. Вопросы направлены на то, чтобы сделать вашу подготовку к семинарскому занятию более эффективной, так как они структурируют содержание учебного материала, показывают, какие проблемы заслуживают более тщательного изучения, на что обратить особое внимание. Ответив на все вопросы и выполнив все задания раздела, вы можете быть уверены в своей готовности к занятию.

Список литературы. В него включены учебники, учебные пособия и статьи из научных журналов по социологии.

Краткое содержание темы. В данном разделе определяются основные научные подходы, смысловые единицы и базовые понятия, подлежащие изучению.

Вопросы и творческие задания. Предлагаемые вам задания способствуют повышению эффективности усвоения учебного материала, имеют разный объем, уровень сложности и отличаются по степени самостоятельности в ходе их выполнения. Некоторые задания направлены на воспроизведение материала, другие на установление причинно-следственных связей, сравнение, выявление

главного, общего, особенного и единичного, определение понятий, доказательство, составление таблиц и схем.

Вопросы и задания для самоконтроля помогут вам проверить степень своей подготовленности к семинарскому занятию.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает: рекомендации по использованию информационных технологий, тематику для самостоятельных работ по социологии, словарь социологических терминов, вопросы для подготовки к зачету, итоговые тесты.

## Тема 1. Социология как наука (4 часа)

1. **Предмет и специфика социологии.**
2. **Этапы становления западной социологической мысли:**
  - а. Ранняя теоретическая классика (О.Конт, Г.Спенсер, К.Маркс)
  - б. Ранняя теоретико-методологическая классика (М.Вебер, Э.Дюркгейм)
  - в. Зрелая теоретико-методологическая классика:
    - В1 *теоретико-методологическое направление* (Т.Парсонс; Р.Мертон, П.Лазарфельд; Э.Вестермарк, А.Р.Рэдклиф-Браун, Б.К.Малиновский)
    - В2 *проблемно-прикладное направление* (А.Смолл, У.Томас, Ф.Знанецкий, Ч.Кули, Р.Парк, Г.Блумер)
    - В3 *субпредметное направление* (Дж.Мид, Дж.Хоменс, П.Блау, ...)
  - г. Альтернативные социологические теории конца XX века (А.Турен, П.Бурдьё, М.Арчер, Э.Гидденс, О.Тоффлер, Ф.Ферраротти, Д.Белл...)
3. **Особенности формирования российской социологии:**
  - а. Школы и направления в российской социологии (*позитивизм, субъективная школа, неокантианство, марксистская социология, евразийство...*)
  - б. Плюралистическая социология М.Ковалевского.
  - в. Неопозитивистская концепция П. Сорокина.

### Список литературы:

#### Учебные пособия:

1. Бачинин В.А., Сандулов Ю.А. История западной социологии [Текст]: Учебник / Бачинин В.А., Сандулов Ю.А.; главн. ред. Сандулов Ю.А.- СПб.: Издательство «Лань», 2002.- 384 с.
2. Беляева Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: Учеб. пособие. / Беляева Л.А.- М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004.-406 с

3. Голенкова З.Т., Акулич М.М., Кузнецов В.Н. Общая социология [Текст]: Учебное пособие / Под ред. Проф. З.Т. Голенковой. - М.: Гардарики, 2005.-474 с.
4. Голосенко И.А., Козловский В.В. История русской социологии XIX – XX вв [Текст]: Учебное пособие/ Голосенко И.А., Козловский В.В. -М.: Онега, 1995. -288 с.
5. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии [Текст]: Учебное пособие/ Гофман А.Б.- М.: Высшая школа, 2000.-240 с.
6. Громов И.А., Мацкевич А.Ю., Семенов В.А. Западная социология [Текст]: Учебное пособие для вузов / Громов И. А., Мацкевич А. Ю., Семенов В.А. - СПб.: ДНК, 1997.- 560 с. СПб., 1997.
7. Зборовский Г.Е. История социологии [Текст]: Учебник / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2007. – 608 с.
8. История социологии в Западной Европе и США [Текст]: Учебник для вузов / Г. В. Осипов; отв. ред. Г. В. Осипов. - М.: НОРМА, ИНФРА, 1999. - 576 с.
9. Кравченко А. И. История отечественной социологии [Текст]: Учебное пособие / А. И. Кравченко. - М.: Академический Проект, 2005. - 624 с.
10. Кравченко А.И. Социология. Хрестоматия [Текст]: Для студентов вузов / Кравченко А.И..- Екатеринбург: Деловая книга, 1998.-368 с.
11. Лапин Н.И. Общая социология [Текст]: Учеб. пособие для вузов/ Н.И.Лапин. – М.: Высш.шк., 2006. -415 с.
12. Масионис Дж. Социология [Текст]:.-9-е изд.- СПб.: Питер, 2004.- 752 с.
13. Радаев В. В.Экономическая социология [Текст]: учебное пособие / В. В. Радаев. - М.: ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с.
14. Развитие социологии в России (с момента зарождения до конца XX века) [Текст]: Учебное пособие / Под ред. Е.И. Кукушкиной. – М.: Высшая школа, 2006. – 456 с.
15. Социология [Текст]: Учебник для вузов/ А.И. Кравченко, В.Ф. Анурин. – СПб.: Питер, 2004. -432 с.
16. Филатова О.Г. Общая социология [Текст]: Учебное пособие / Филатова О.Г.- М.: Гардарики, 2005.-464 с.

**Статьи:**

1. Андреева И.Н. Социологическая наука и современность [Текст]// СОЦИС 2003 г., № 2.
2. Аржоманд С.А. О ключевых проблемах современной социологии [Текст]// СОЦИС 2000 г., № 2.
3. Бороноев А.О. Опыт и проблемы изучения истории российской социологии [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 7
4. Ганжа А.О. К истории создания работы У. Томаса и Ф. Знанецкого "Польский крестьянин в Европе и Америке" [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 7
5. Григорьев С.И. Смена научных картин мира и социология [Текст]// СОЦИС 2000 г., № 9.
6. Коломийцев В.Ф. Социология Герберта Спенсера [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 1.
7. Кукушкина Е.И. Академическая традиция в истории социологии России [Текст]// СОЦИС 2000 г., № 4.
8. Култыгин В.П. Специфика социологического знания: преемственность, традиции и новаторство [Текст] // СОЦИС 2000 г., № 8.
9. Литвинова О.А. Особенности социологии Н.Лумана (например предметной области права) [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 4
10. Макданиел С. Течения в международной социологии – доминирование, различия и разделение труда [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 10.
11. Матвеева Н.Ю. Методология социального познания в русской религиозной философии [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 1.
12. Осипов Г.В. Возрождение российской социологии(60-90-е годы XX века): страницы истории [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 2.
13. Осипов Г.В. Российская социология в XXI веке [Текст]//СОЦИС 2004 г., № 3.
14. Романовский Н.В. Структура и уровни социологического знания [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 2.
15. Рысакова П.И. Социологическая эпистемология и методология в XXI веке [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 4



16. Соколова Г.Н., Титаренко Л.Г. Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 2.

17. Тощенко Ж.Т. Парадигмы, структура и уровни социологического анализа [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 9

18. Тощенко Ж.Т., романовский Н.В. О тенденциях развития социологии в современном мире [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 6

19. Шпакова Р.П. Макс Вебер о становлении демократии в России [Текст]// СОЦИС 2003 г., № 3.

### **Краткое содержание темы**

Тема «Социология как наука» одна из важнейших в программе курса. В ней анализируются основные теоретико-методологические положения социологии, рассматриваются ведущие научные концепции западной и российской социологии, определяются базовые понятия и их взаимосвязи.

Целью изучения данной темы является усвоение особенностей объекта, предмета и структуры социологии, ее места среди наук изучающих общество; изучение специфики принципов социологического анализа на различных этапах становления социологии на западе и в России.

При подготовке вопроса «Предмет и специфика социологии» особое внимание необходимо обратить на определение объекта и предмета науки. Социология характеризуется большим количеством различных научных школ и направлений, но, несмотря на это она обладает единым объектом, в качестве которого выступает общество. Мультипарадигмальность социологии обуславливает разнообразие подходов к определению предмета науки. В ходе становления социологии взгляды на сущность предмета изменялись и его выбор зависел от научного направления и интереса конкретного социолога. В современной социологии в качестве предмета могут выступать: элементы общества, социальные явления и социальные процессы. Понятие «социальное» указывает на общественное происхождение всех элементов, процессов и явлений социума.

Для наиболее адекватного понимания сущности социологии необходимо рассмотреть ее структуру. Существует несколько подходов к структурированию науки. Ряд ученых выделяют микро-

и макро-социологию; другие указывают на существование трех уровней: фундаментальные общесоциологические теории, теории среднего уровня, конкретные эмпирические исследования; третьи разделяют фундаментальную и прикладную социологию.

Особенности социологии как отрасли научного знания в наибольшей степени проявляются при сопоставлении ее с другими гуманитарными науками и обособлении области ее интересов, функций и методов. Социология – наука об обществе как целостной социальной системе в целом, ее подсистемах и отдельных элементах, функционировании и развитии этой системы. Социология исследует базисные характеристики человеческого общества в локальном и мировом масштабе, занимается изучением социального взаимодействия и группового поведения с помощью исследований, основанных на точном и специализированном сборе и анализе фактов.

Подготовка вопроса «Этапы становления западной социологической мысли» предполагает изучение материала в определенной последовательности в соответствии с этапами развития науки в Западной Европе. Лапин Н.И. выделяет следующие этапы:

1. Ранняя теоретическая классика (20-70-е гг. XIX в.). Представители: О.Конт, Г.Спенсер, К.Маркс... На этом этапе были заложены основы социологии как науки, введено понятие социология и сформулированы ее основные принципы. Особенности этого периода является позитивистский подход к рассмотрению общества, преобладание теоретических исследований и недооценка возможностей использования эмпирических данных.

2. Ранняя теоретико-методологическая классика (от 80-х гг. XIX в. до Первой мировой войны). Представители: М.Вебер, Э.Дюркгейм, Ф.Тённис... В этот период наряду с позитивистскими концепциями начинают формироваться антипозитивистские подходы. Также на данном этапе начинается разработка методологии социологических исследований и активное использование эмпирических данных в теоретических построениях. Теории этого этапа послужили основой для формирования последующих многочисленных концепций.

3. Зрелая теоретико-методологическая классика (от Первой мировой войны до 70-х гг. XX в.) подразделяется на три направления:

- Теоретико-методологическое направление. Представители: Т.Парсонс; Р.Мертон, П.Лазарсфельд; Э.Вестермарк, А.Р.Рэдклиф-Браун, Б.К.Малиновский...

- Проблемно-прикладное направление. Представители: А.Смолл, У.Томас, Ф.Знанецкий, Ч.Кули, Р.Парк, Г.Блумер...

- Субпредметное направление. Представители: Дж.Мид, Дж.Хоменс, П.Блау...

Этот этап характеризуется большим разнообразием методологических подходов, отличающихся друг от друга представлениями о предмете, методологии и методах исследования.

4. Альтернативные социологические теории конца XX века. Представители: А.Турен, П.Бурдьё, М.Арчер, Э.Гидденс, О.Тоффлер, Ф.Ферраротти, Д.Белл... Данные концепции возникают в ответ на изменения в общественной жизни, вызванные развитием телекоммуникаций и информационных технологий. Этот период характеризуется новым пониманием предмета социологии, в качестве которого теперь выступает социальный субъект, как инициатор социальных изменений.

Рассматривая социологические концепции любого периода, особое внимание следует обратить на предмет исследования, особенности методологии, базовые понятия, на последовательность возникновения идей и преемственность в их использовании.

Анализ особенностей формирования российской социологии предполагает особое внимание к ее центральным темам: конституирование социологии в качестве самостоятельной науки, проблемы социальной динамики (эволюции, прогресса), социальной структуры (порядка), социального поведения, личности и культуры.

Русская социология в своем развитии и функционировании с конца 60-х гг. XIX в. до середины 20-х гг. XX в. прошла три стадии.

Первая стадия — возникновение "новой науки" (конец 60-х — конец 80-х годов). На первой стадии русская социология выступает в виде следующих позитивистских подходов: органицизм (П.Лилиенфельд, А.Стронин), географическая школа (А.Щапов, Л.Мечников), психологизм (субъективная школа: П.Лавров,

Н.Михайловский, Н.Кареев, С.Южаков; социопсихология: Е.Де Роберти), историческая социология (В.Ключевский). Особенностью социологии на первом этапе было переключение внимания исследователей со стереотипов традиционной историографии на процессы и состояние общества в целом, на взаимодействие разных сторон социального целого — хозяйственных политических, бытовых и культурных учреждений.

Вторая стадия — стадия "теоретико-методологической критики", она охватила все теории предыдущей стадии. В 1890—1900-е гг. складывается марксизм и антипозитивистские ценностные подходы. Лидером антипозитивизма выступило неокантианство (А. Лаппо-Данилевский, Б.Кистяковский, П. Новгородцев, В. Хвостов, Л.Петражицкий). В первом десятилетии XX в. появляется неопозитивизм (Г.Зеленый, П.Сорокин, А.Звоницкая, К.Тахтарев, В.Горохов, В.Пипуныров).

Третий этап — стадия "методологической консолидации". На этом этапе создаются теоретические и эмпирические уровни социологического знания, разворачивается процесс институционализации русской социологии. Формирование теоретического уровня идет по трем направлениям: позитивизм, антипозитивизм и неопозитивизм.

Важным моментом в развитии социологической мысли в России является публикация двухтомного труда М.М.Ковалевского (1851-1916) «Социология». Понимая социологию как науку об организации и эволюции общества, Ковалевский подчеркивал, что она имеет дело со сложным переплетением экономических, психологических, географических факторов, ни один из которых не является определяющим. Поэтому свою задачу он видел в преодолении односторонности социологических школ, в необходимости интегрировать все положительное в них на почве «теории социального прогресса». Тенденция синтеза позитивных сторон различных школ и направлений, проявившаяся у Ковалевского, стала характерной чертой отечественной социологии на рубеже веков и получила название — плюралистическая социология.

Наиболее яркий представитель российской социологии Питирим Александрович Сорокин (1889-1968). Он является автором большого количества фундаментальных исследований. Среди его работ особо выделяется четырехтомная "Социальная и культурная динамика" (1937—1941 гг.), в которой изложена картина циклической флуктуации европейской культуры. П.А. Сорокин видел предназначение социологии в изучении межсубъектных взаимодействий и их социальных последствий, разработал ряд принципиальных концепций: социальной стратификации, мобильности, культурной типологии, истории социологии и другие. Он стремился создать новую "интегральную философию и социологию", объединяющую полезное и ценное из различных позитивистских и антипозитивистских вариантов социологической мысли.

Восстановление отечественной социологии началось в конце 50-х годов. В конце 60-х годов позитивные тенденции в развитии социологии были прерваны. Конкретные социологические исследования в 70 — 80-е годы проводились, но подвергались цензуре. Во второй половине 80-х годов, вместе с реформами в стране, начался современный этап развития социологии.

### **Вопросы и творческие задания**

1. Приведите примеры социологических концепций, относящихся к различным уровням социологии.

2. Совокупность социологических знаний представляет множество теоретических систем, эмпирических, фундаментальных и прикладных исследований. Охарактеризуйте онтологические, эпистемологические, этические и институционально-организационные критерии, по которым определяется социология и ее границы. (Бачинин В.А., Сандулов Ю.А. История западной социологии [Текст]: Учебник / Бачинин В.А., Сандулов Ю.А.; главн. ред. Сандулов Ю.А.- СПб.: Издательство «Лань», 2002.- 384 с.)

3. Сопоставьте антропоцентристскую и социоцентристскую парадигмы и направления в социологии, укажите представителей этих направлений:

	ПАРАДИГМА	НАРАВЛЕНИЕ	ПРЕДСТАВИТЕЛИ
1		Понимающая социология	
2		Структурный функционализм	
3		Социология конфликта	
4		Символический интеракционизм	
5		Феноменология	
6		Постиндустриализм	
7		Этнометодология	

4. Ознакомьтесь с литературой по истории западной социологии и заполните таблицу:

Социолог	Основные работы	Название направления	Принципы методологии	Понятие и назначение социологии	Объект и предмет социологии	Понятие «общество»	Другие базовые понятия
О.Конт 1798-1857							
Г.Спесер 1820-1903							
Э.Дюркгейм 1857-1917							
К.Маркс 1818-1883							
М.Вебер 1864-1920							

5. Составьте схему «Классификация школ и направлений в социологии периода зрелой теоретико-методологической классики», особое внимание уделите представителям, методологии, основным идеям, представлениям об обществе, базовым понятиям и их трактовке.

6. Изучите материалы по истории становления российской социологии и заполните таблицу:

Направление	Представители, Годы жизни, Основные работы	Понятие социология, назначение социологии	Методология и методы	Предмет исследования	Представления об обществе Базовые понятия	Экономико-социологические идеи	Пути, факторы и формы развития российского общества
<i>позитивизм</i>							
<i>антипозитивизм</i>							
<i>неопозитивизм</i>							
<i>неокантианство</i>							
<i>органицизм</i>							
<i>историческая социология</i>							
<i>географическая школа</i>							
<i>субъективная школа</i>							
<i>социопсихология</i>							
<i>Ортодоксальный марксизм</i>							
<i>Экономическая школа</i>							

7. Проанализируйте соотношение экономики и общества в теории структурно-функционального анализа.

8. Опишите особенности экономической социологии к. XX века

**Вопросы и задания для самоконтроля:**

1. В чем состоят главные отличия социологии от других наук, изучающих человеческое общество?
2. Какие уровни включает в себя структура социологического знания?
3. Что является объектом и предметом социологии как науки?
4. В чем состоит различие понятий «социальное» и «социетальное»?
5. В чем различие макросоциологии и микросоциологии?
6. Кого из античных социальных философов можно считать предшественниками социологической науки?
7. Кто первым ввел в научную лексику термин «социология»?
8. Каковы основные принципы позитивизма, разработанные О. Контом?
9. Почему Спенсер был решительным противником революции?
10. В чем, по Дюркгейму, состоит отличие механической солидарности от органической?
11. Кто является основоположником социологической теории конфликта?
12. Каковы основные типы социального действия с точки зрения Вебера?
13. Каковы были основные причины выдвижения американской школы на лидирующие позиции в мировой социологии?
14. Что можно считать главной особенностью творчества Питирима Сорокина?
15. Каковы особенности социологической науки в России?



**Тема 2. Социально-экономические концепции общества**  
**(4 часа)**

- 1. Социологические теории конца XVIII - начала XXв:**
  - а. теории капиталистического общества К. Маркса, М. Вебера, Г. Зиммеля,
  - б. теории промышленного общества Э. Дюркгейма, Г. Спенсера
- 2. Социологические теории начала XXв. - 70-х годов XXв:**
  - а. организованный капитализм (Р.Гильфердинг, М.Адлер, О.Бауэр, К.Реннер, В.Ленин, Ю.Кок, С.Лэш, Д.Урри);
  - б. менеджеральное общество (Т.Веблен, А.Берль, Г.Минз);
  - в. корпоративное общество (Ч.Р.Миллз, У.Уорнер, У.Уайт);
  - г. массовое общество (Х.Ортега-и-Гассет, Э.Шилз, Г.Блумер)
  - д. тоталитарное общество (Э.Юнгер, В.Зомбарт, Х.Арендт, К.Мангейм);
  - е. развитое индустриальное общество (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе, Р.Арон).
- 3. Перспективы развития современного общества:**
  - а. Постиндустриальное общество (Д.Белл, А.Турен);
  - б. Информационное общество (О.Тоффлер, Ф.Ферраротти);
  - в. Общество эпохи постмодерна (Э.Гидденс);
  - г. Глобализация и мировое сообщество.

**Список литературы:**

**Учебные пособия:**

1. Кравченко А.И. Социология. Хрестоматия [Текст]: Для студентов вузов / Кравченко А.И.- Екатеринбург: Деловая книга, 1998.-368 с.
2. Масионис Дж. Социология [Текст]:.-9-е изд.- СПб.: Питер, 2004.- 752 с.
3. Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества [Текст].- М.: Логос, 2004.-384 с.
4. Социология [Текст]: Учебник для вузов/ А.И. Кравченко, В.Ф. Анулин. – СПб.: Питер, 2004. -432 с.

5. Штомпка П. Социология социальных изменений [Текст] / П. Штомпка; Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 416 с.

#### **Статьи:**

1. Бутенко И.А. Постмодернизм как реальность, данная нам в ощущениях [Текст]// СОЦИС 2000 г. № 4.

2. Хагуров Т.А. Постмодернизм в поле массовой культуры [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 9

3. Кравченко С.А. Модерн и посмодерн: "старое" и новое видение [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 9

4. Бестужев-лада И.В. Глобальный технологический прогноз на XXI век [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 4

5. Мальковская И.А. Профиль информационно-коммуникативного общества (обзор зарубежных теорий) [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 2

6. Пригожин И.Р. Сетевое общество [Текст]// СОЦИС 2008 г., №01

#### **Краткое содержание темы**

Рассмотрение вопросов темы «Социально-экономические концепции общества» продолжает изучение истории становления социологических идей, но под особым углом зрения: в рамках данного раздела главное внимание уделяется особенностям различных концепций общества XVIII – XX вв.

Целью данной темы является выявление взаимосвязей между социологическими концепциями и реальными общественными процессами, особенностей обществ каждого типа, раскрытие преемственности научных идей.

Теория общества является ключевым компонентом социологической теории. Первый период: конец XVIII - начало XX вв. - это период становления обществ модерна, характеризующихся как классовые, индустриальные, капиталистические, оформленные как национальные государства и гражданские сообщества. На этом этапе была выработана социологическая теория промышленного капиталистического общества, состоящая из двух ветвей: теории капиталистического общества К. Маркса, М. Вебера, Г. Зиммеля, теории промышленного общества Э. Дюркгейма, Г. Спенсера.

Методологическую основу теории промышленного капиталистического общества составляла «трудовая парадигма».

Начало XX века связано с появлением новых типов обществ, нового социального порядка - государственно-монополистического капитализма и империализма. В большинстве теорий общества, сформировавшихся в XX в., экономическая сфера доминирует и определяет сферу государства и политики, влияет на культуру и социальную подсистему. Эти теории также основаны на трудовой парадигме, но труд характеризуется другими чертами, среди которых: унификация, нормирование, рационализация, разложение на составляющие, экономическая эффективность труда, бесконфликтность, социальная солидарность работников. Основными характеристиками обществ XXв. являются: организованность, массовость, рефлексивно-проективный характер социальной практики.

На этом этапе формируются две идеально-типических теории общества - массового общества и общества организованного капитализма. На них основаны все остальные модели: менеджериального, корпоративного, тоталитарного, развитого индустриального обществ.

Теория организованного капитализма – одна из первых социологических теории глобализма. Она ориентирована на реформизм, эволюционную трансформацию капитализма посредством участия различных классов в государственном контроле или непосредственном управлении производством в целях социал-демократической трансформации общества. Главный принцип - это принцип планомерности и организованности. Монополия выступает как главный инструмент организации в экономике, как форма процесса производства и принуждения.

Массовое общество формируется на основе массового производства, массового потребления, массовой культуры. Все теории массового общества можно разделить на две группы: социально критические теории массового общества, возникшие преимущественно в рамках европейской социологической мысли; ценностно-нейтральные теории массового общества, сформулированные преимущественно в американской социологии. Массовое общество - это стандартизированное общество. Массовое

общество характеризуется: массовым крупномасштабным производством, управляемым гигантскими бюрократическими аппаратами; массовым потреблением, массовой культурой и господствующими в ней средствами массовой информации; массовым доступом ко всем сферам социальной жизни; отчужденным и изолированным индивидом.

В конце 60-х - начале 70-х годов XXв. начинается новый этап социально-экономического развития. В обществе начинается телекоммуникационная революция, влияющая на все сферы общества. В результате этих процессов, возникают новые теории общества: теории постиндустриального общества, теории информационного общества, теории постмодерна. Общность этих концепций состоит в том, что они рассматривают современное социальное состояние как новый этап социально-экономического развития общества, отличающийся от предшествующего этапа.

Главным фактором, отличающим информационное, постиндустриальное и постмодернистское общество от индустриального, является изменение характера труда, роли системы производства в обществе в целом, изменение принципов и характера рациональности, усиление роли научного знания. Информация рассматривается как системообразующий фактор нового общества. Производство и сфера труда снижают свое влияние. Новая система массовых коммуникаций способствует формированию «сетевого общества», проявляется процесс глобализации. Глобализация – это процесс универсализации, гомогенизации, и унификации социальных, политических, и экономических институтов и процессов.

### **Вопросы и творческие задания**

1. Рассмотрите особенности индустриального и постиндустриального общества и выделите этапы перехода от индустриализма к постиндустриализму, определив причинно-следственные связи между этими этапами.
2. Сравните социологические концепции постиндустриального, информационного и общества постмодерна, определите

критерии для сравнения и выделите в этих теориях общее и особенное.

3. Проанализируйте социально-экономические концепции общества и заполните таблицу:

	Теория общества	Представители	Определение общества	Главные свойства общества
1	теория капиталистического общества			
2	теория промышленного общества			
11	общество эпохи постмодерна			

4. Соотнесите тип общества и его характерные особенности:

	Тип общества		Характерные особенности
1	промышленное капиталистическое общество	А	Монополия
		Б	Финансовый капитал осуществляет свою власть во всемирном масштабе
2	общество организованного капитализма	В	гражданское сообщество
		Г	отчужденный и изолированный индивид
3	массовое общество	Д	классовое общество
		Е	сервисное общество
4	постиндустриальное общество	Ж	реклама - механизм социального контроля
		З	элиту составляют специалисты, технократы и интеллектуалы

5. Ф.Ферраротти рассматривает пять возможных сценариев будущего развития общества: Общество-муравейник, Полицентрическое общество, Дифференцированный гигантизм, Корпоративное общество, Общество «новой оральности». Проанализируйте особенности данных вариантов развития и составьте схему «Сравнительная характеристика сценариев будущего развития общества Ф.Ферраротти»

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. В чем состоит отличие формальных и материальных теорий общества?
2. Приведите примеры материальных теорий для теории капиталистического общества?
3. Назовите главные черты промышленного капиталистического общества?
4. Какие новые характеристики приобрела сфера труда в теориях общества начала XX в.?
5. Опишите особенности теорий организованного капитализма?
6. Сравните теории менеджериального и корпоративного общества?
7. Охарактеризуйте особенности массового общества?
8. Назовите причины формирования массовой культуры?
9. В чем заключается проявление массовой культуры в обществе?
10. Сравните концепции тоталитарного общества, выделите в них частное и общее?
11. Укажите особенности развитого индустриального общества?
12. Сравните теории постиндустриального и информационного общества?
13. В чем состоят особенности сервисного общества?
14. Опишите особенности социальной структуры постиндустриального общества?
15. Какие процессы по Тоффлеру характеризуют супериндустриальное или информационное общество?

### **Тема 3. Общество как система. (3 часа)**

- 1. Развитие представлений об обществе. Типология обществ.**
- 2. Общество как социальная система. Подходы к определению развития общества.**
- 3. Социальная структура общества, понятие и подходы к структурированию.**
- 4. Виды и функции социальных институтов.**
- 5. Особенности функционирования социальных организаций и социальных групп.**

#### **Список литературы:**

##### **Учебные пособия:**

1. Голенкова З.Т., Акулич М.М., Кузнецов В.Н. Общая социология [Текст]: Учебное пособие/Под ред. Проф. З.Т. Голенковой. - М.: Гардарики, 2005.-474 с.
2. Заславская Т.И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации [Текст]: Учебное пособие / Заславская Т.И.- М.: Дело, 2004. – 400 с.
3. Комаров М.С. Общество как социокультурная система.// Проблемы теоретической социологии [Текст]: Под ред. Бароноева А.О.- СПб.: 1994.-125 с.
4. Кравченко А.И. Социология. Хрестоматия [Текст]: Для студентов вузов / Кравченко А.И.- Екатеринбург: Деловая книга, 1998.-368 с.
5. Лапин Н.И. Общая социология [Текст]: Учеб. пособие для вузов/ Н.И.Лапин. – М.: Высш.шк., 2006. -415 с.
6. Масионис Дж. Социология [Текст]:.-9-е изд.- СПб.: Питер, 2004.- 752 с.
7. Радаев В. В.Экономическая социология:[Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. - М.: ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с.
8. Радаев В.В. Шкаратан О.И. Социальная стратификация [Текст]: Учеб. Пособие / Радаев В.В. Шкаратан О.И.- М.: Аспект Пресс, 1996. -318 с.

9. Радугин А. А. Социология: Курс лекций [Текст]: Учеб. пособие для студ. вуз. / А. А. Радугин, К. А. Радугин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр, 1997. - 160 с.
10. Соколова Г. Н. Экономическая социология [Текст]: Учебник для студ. вуз. / Г. Н. Соколова. - Минск: Высшая школа, 1998. - 368 с.
11. Социология [Текст]: Учебник для вузов/ А.И. Кравченко, В.Ф. Анурин. – СПб.: Питер, 2004. -432 с.
12. Социология в России [Текст]: Учеб. пособие для студ. вуз. / В. А. Ядов; Под ред. В. А. Ядова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Ин-т социологии РАН, 1998. - 696 с.
13. Филатова О.Г. Общая социология [Текст]: Учебное пособие / Филатова О.Г.- М.: Гардарики, 2005.-464 с.
14. Фролов С.С. Социология [Текст]: Учебник для вузов/ С.С. Фролов.- М.: Гардарики, 2007.-344 с.
15. Штомпка П. Социология социальных изменений [Текст] / П. Штомпка; Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 416 с.
16. Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу [Текст].- М.: РОСПЭН, 2002. – 277 с.

#### **Статьи:**

1. Бессонова О.Э. Общая теория институциональных трансформаций: парадигмальное переосмысление цивилизационного развития России [Текст]// СОЦИС 2008 г., №01
2. Бхаскар Р. Общества [Текст] // Социология, № 1, 1993
3. Голод С.И. Социолого-демографический анализ состояния и эволюции семьи [Текст]// СОЦИС 2008 г., №01
4. Давыдов А.А. К вопросу об определении понятия «общество» [Текст]// СОЦИС 2004 г. № 2.
5. Мнацаканян М.О. Социальное поведение, социальные общности, социальная реальность [Текст]// СОЦИС 2003 г., № 2.
6. Онокой Л.С. Россия на пути интеграции в общеевропейскую систему образования [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 2.



7. Осипов А.М., Иванов С.В. Университет как региональная корпорация [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 11.
8. Осипов А.М., Тумалеев В.В. Социология образования в России: проблемы и перспективы [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 7.
9. Рабжаева М.В. Историко-социальный анализ семейной политики в России XX века [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 6.
10. Руткевич М.Н. Трансформация социальной структуры российского общества [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 12

### **Краткое содержание темы:**

Изучение темы «Общество как система» предполагает комплексное рассмотрение проблем общественной жизни. Системный подход позволяет выявлять закономерности общественного развития на любом его уровне и проводить всесторонний анализ социальной структуры, социальных процессов и явлений.

Целью занятия является усвоение особенностей социологического рассмотрения общества, подходов к его типологизации, принципов системного метода, способов анализа социальной структуры и ее элементов.

При рассмотрении вопроса «Развитие представлений об обществе» необходимо обратить особое внимание на последовательность развития социальных теорий, на традиционные и инновационные идеи. Изучение «Типологии обществ» предполагает сопоставление типологий различных авторов, выявление соответствия этапов и их характеристик.

Общественные проблемы интересовали человечество с глубокой древности. Первые научные социальные концепции были разработаны философами Древней Греции. Платон и Аристотель отождествляли общество с государством. Отождествление общества и государства сохранялось до Нового времени. Только в трудах Ж.-Ж.Руссо, И.Канта, Г.Гегеля началось разведение этих двух понятий.

В социологии сформировалось два подхода к определению общества: социологический номинализм и социологический реализм. Социологический номинализм включает следующие направления: понимающая социология, феноменология, символический интеракционизм, этнометодология... Особенностью

социологического номинализма является рассмотрение в качестве исходного элемента анализа не социального образования как самостоятельного целого, а индивида и его действия.

Социологический реализм также охватывает ряд направлений: марксизм, структурный функционализм, конфликтная социология... Представители социологического реализма анализируют общество через сверхиндивидуальные отношения, которые навязываются людям без учета их предпочтений и понимания.

В социологии существует ряд типологий, наиболее распространенные из них это деление общества на:

1. традиционное и индустриальное;
2. закрытое и открытое;
3. первобытное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое, коммунистическое;
4. доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное.

Изучение вопроса «Общество как социальная система. Подходы к определению развития общества» следует начинать с определения понятий «система» и «социальная система», выявления отличий между системой и суммой элементов. Системный подход является одним из направлений социологического реализма. Системный подход, рассматривающий общество как тип социальной системы, формируется в социологии под влиянием общей теории систем, родоначальниками которой были А.А.Богданов и Людвиг фон Берталанфи. Но основные принципы системности встречаются в трудах Платона, Аристотеля, Спинозы, Канта, Шеллинга, Гегеля, Маркса. Представление о системе можно найти и в работах социологов XIX - начала XX века - О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, П.Сорокина. Наиболее последовательно системный подход к обществу был применен в структурном функционализме.

Социальная система - это явление, выделенное относительно своей среды, состоящее из взаимосвязанных частей, обладающих интегральными свойствами. Основное свойство системы - эмерджентность. В любой системе выделяют структуру и функцию.

В социологии рассматривают два основных подхода к развитию общества – эволюционный и революционный, которые подразделяются на несколько направлений. Представители

социального эволюционизма делятся на сторонников эндогенной эволюции и экзогенной эволюции. Среди концепций социальных революций можно выделить: марксистскую теорию, теорию циркуляции элит, теорию модернизации.

Системный метод в анализе общества позволяет изучать общество в виде стабильной социальной структуры, в которой человек руководствуется жестко заданным образцом поведения, который установлен коллективом. В ходе изучения социальной структуры различными школами исследователей были сформированы два подхода: структуралистский (Э. Дюркгейм, Б. Малиновский, А.Р. Радклифф-Браун...); функциональный (Т. Парсонс, Р. Мертон...).

Социальная структура - это модель повторяющегося поведения, устойчивые, упорядоченные отношения между элементами общества. Социальная структура охватывает размещение всех отношений, зависимостей, взаимодействий между отдельными элементами в социальных системах разного ранга. В зависимости от подхода к структурированию основными элементами социальной структуры общества как системы могут считаться: социальные связи и отношения, социальные сферы, социальные институты, организации, социальные общности разных типов; базовыми единицами социальной структуры являются нормы и ценности. Каждый элемент общества выполняет в нем определенную функцию, удовлетворяет определенную группу потребностей индивидов. Между собой структурные единицы связаны на основе их функциональной зависимости. Функциональная зависимость — это то, что придает совокупности элементов в целом таких качеств, которыми в отдельности не обладает ни один из них.

Социальную структуру общества рассматривают как совокупность следующих структур: социально-классовая, профессионально-квалификационная, социально-этническая, территориально-поселенческая... Социальная структура характеризует качественную определенность общества, поэтому изменение первой выражает коренной, качественный сдвиг во втором.

Социальный институт — устойчивый комплекс правил, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой

деятельности и организующих их в систему социальных ролей и статусов. Разнообразие институтов соответствует разнообразию человеческих потребностей. К числу основных институтов относятся: 1) экономика; 2) политика; 3) образование; 4) семья; 5) религия. Социальные институты выполняют в обществе явные и латентные функции. Функции социальных институтов: удовлетворение социальных потребностей; регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки шаблонов поведения; обеспечение устойчивости социальной жизни; интеграция действий и стремлений индивидов, обеспечивающая внутреннюю сплоченность общности. Чем сложнее общество, тем больше развита система институтов. Все существующие институты можно разделить на: институты-субъекты и институты-механизмы, и формальные и неформальные. Взаимосвязанная система институтов обеспечивает удовлетворение потребностей членов общества, регулирует их поведение и обеспечивает развитие общества в целом. Рассмотрение социальных институтов предполагает анализ процесса институционализации, его особенностей и этапов.

Социальные институты связаны с социальными организациями. Социальная организация - это наиболее развитый вид систем, для которого характерны системообразующие качества: цель, иерархия, управление, синергия. На деятельность социальной организации влияют государство и политическая система, конкуренты и рынок труда, экономика, социальные и культурные факторы. Социальная организация формируется как социальная среда, включающая в себя социальные группы, статусы, нормы отношения лидерства, сплоченности — конфликтности, то есть имеет свою структуру и организационную культуру. Особенностью социальной организации является распределение людей по ролям (горизонтально) и по статусам (вертикально), что приводит к возникновению организационного эффекта. В обществе образуются следующие организационные формы: деловые организации, общественные союзы, массовые организации, промежуточные формы организаций, ассоциативные организации, поселение. Различные организации специализируются на выпуске тех или иных видов продукции или услуг, и в зависимости от этого происходит их специализация,

предполагающая распределение функций между ними. Организации, базирующиеся на функциональном распределении труда, называются формальными. Формальные организации являются бюрократическими. Неформальные организации складываются снизу вверх и закрепляют результаты процессов самоорганизации. Неформальная структура функционирует в виде сети неформальных групп. Социальные организации выступают объектом и средством социального управления и представляют собой искусственно созданные управляемые, целенаправленные социальные системы, основным назначением которых является производство социального порядка за счет организационного эффекта, иерархичности, коммуникации, взаимодействия формальной и неформальной структур для достижения своих целей.

Социальная общность — это реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и являющаяся самостоятельным субъектом социального действия, поведения. Социальные общности имеют огромное разнообразие конкретно-исторических и ситуационно-обусловленных видов и форм. Основными видами общностей являются — аудитория, толпа, социальные круги.

В науке выделяют два подхода к понятию «социальная группа» рассматривается как часть более крупных социальных общностей, совокупность людей, имеющих общий социальный признак и выполняющих общественно необходимую функцию в общей структуре общественного разделения труда и деятельности. Можно выделить следующие черты групп, отличающие их от общностей: наличие взаимодействий между ее членами; взаимные ожидания каждого члена группы относительно других ее членов; продолжительный срок существования. Социальные группы классифицируют по нескольким основаниям: на основе принадлежности к ним индивидов выделяют ингруппы, аутгруппы и референтные группы; по характеру взаимоотношений между ее членами социальные группы делятся на малые и большие, первичные и вторичные.

При изучении таких элементов социальной структуры как социальные институты, организации, общности и группы важно не

только определить их сущность и специфику функционирования, но и общие и особенные их черты и отличия.

### Вопросы и творческие задания

1. Укажите социологические школы и направления, соответствующие основным подходам к определению общества:

	социологический номинализм		социологический реализм	
	направление	представители	направление	представители
1				
2				
3				
4				
5				

2. Сопоставьте типологии общества К.Маркса, К.Поппера, Д.Белла и заполните таблицу:

	Типология К.Маркса	Типология Д.Белла	Типология К.Поппера	Характеристика периода
1	первобытно-общинное			
2	рабовладельческое			
3	феодалное			
4	капиталистическое			
5	коммунистическое			
6				

3. Прочитайте работу Т.Парсонса Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения // THESIS. Весна 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 94-122. и составьте схему: «Структурные компоненты общества как системы».

4. Проанализируйте особенности доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ и заполните таблицу:

		До-индустриальное	Индустриальное	Пост-индустриальное
1	Ведущий фактор развития общества			
2	Особенности социальной структуры и стратификации			
3	Уровень и особенности социальной мобильности			
4	Соотношение социальных институтов			
5	Роль индивида в обществе			
6	Другие особенности			

5. Соотнесите подсистемы общества и их функции

Подсистемы системы человеческого действия	функции	Подсистемы социальной подсистемы
культура	адаптация	Система поддержания образцов
организм	достижение цели	Социетальное сообщество
личность	интеграция	Экономическая система
социальная система	сохранение существующего порядка	Политическая система

6. Установите порядок появления основных социальных институтов:

- Экономика
- Политика
- Семья
- Религия
- Образование

7. Укажите основные функции базовых социальных институтов:

	<b>институт</b>	<b>функция</b>

8. Составьте типологию семьи как социального института

	<b>Критерий классификации</b>	<b>Типы семей</b>			

9. Опишите свою семью, опираясь на типологию семьи как социального института

10. Охарактеризуйте способы экономической организации, соответствующие различным типам общества

	<b>Тип общества</b>	<b>Экономика</b>
	доиндустриальное	
	индустриальное	
	постиндустриальное	
	информационное	



11. Укажите особенности различных видов социальных групп, приведите примеры для каждого вида.
12. Определите критерии для анализа и сравните формальные и неформальные социальные организации:

	критерий	формальные	неформальные

### Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Назовите критерии, на основе которых К.Маркс выделял общественно-экономические формации?
2. Какова роль человека в закрытом и открытом обществе?
3. Что такое социальная система с точки зрения Т.Парсонса?
4. Почему социальная подсистема является интегративной подсистемой человеческого действия?
5. Какие подсистемы Т.Парсонс выделяет в рамках социальной подсистемы?
6. Опишите подходы к определению социальной структуры?
7. На основе какого принципа происходит выделение элементов в социальной структуре с точки зрения структурного функционализма?
8. Каким образом социальные функции институтов задают их типологию?
9. Назовите основные социальные институты?
10. Укажите виды социальных организаций?
11. В чем состоят особенности формальной и неформальной структур социальной организации?
12. Сравните социальные общности и группы, в чем состоит их отличие? Приведите примеры.
13. Назовите виды социальных групп?
14. В чем состоит отличие первичных и вторичных групп?
15. Приведите примеры первичных и вторичных групп?

## **Тема 4. Социальная стратификация общества. (2 часа)**

- 1. Сущность и функции социальной стратификации. Типы стратификационных систем**
- 2. Социальное расслоение в современном российском обществе:**
  - а. Особенности стратификационной системы современного российского общества;
  - б. Элита, ее виды и функции;
  - в. Средний класс, специфика его формирования и функционирования;
  - г. Маргиналы, причины их появления и механизмы адаптации;
- 3. Социальная мобильность и воспроизводство.**

### **Список литературы:**

#### **Учебные пособия:**

1. Александрова О.А. Современный идейный контекст становления российского среднего класса [Текст] / И.А.Бутенко // Российское общество на рубеже веков: штрихи к портрету. — М.: МОНФ, 2000. — 256 с.
2. Голенкова З.Т., Акулич М.М., Кузнецов В.Н. Общая социология [Текст]: Учебное пособие/Под ред. Проф. З.Т. Голенковой. - М.: Гардарики, 2005.-474 с.
3. Заславская Т.И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации [Текст]: Учебное пособие / Заславская Т.И.- М.: Дело, 2004. – 400 с.
4. Кравченко А.И. Социология. Хрестоматия [Текст]: Для студентов вузов / Кравченко А.И.- Екатеринбург: Деловая книга, 1998.-368 с.
5. Лапин Н.И. Общая социология [Текст]: Учеб. пособие для вузов/ Н.И.Лапин – М.: Высш.шк., 2006. -415 с.

6. Масионис Дж. Социология [Текст]:.-9-е изд.- СПб.: Питер, 2004.- 752 с.

7. Мостовая И. В. Социальное расслоение: символический мир метаигры [Текст]: Учеб. пособие / И. В. Мостовая. - М.: Механик, 1996. - 208 с.

8. Радаев В.В. Шкаратан О.И. Социальная стратификация [Текст]: Учеб. Пособие / Радаев В.В. Шкаратан О.И.- М.: Аспект Пресс, 1996. -318 с.

9. Филатова О.Г. Общая социология [Текст]: Учебное пособие / Филатова О.Г.- М.: Гардарики, 2005.-464 с.

### Статьи:

1. Баранов А.А., Иванова Н.Г. Влияние социальной дифференциации на образовательные ориентации горожан [Текст]// СОЦИС 2003 г., № 2.

2. Беленький В.Х. Российский высший класс: проблема идентификации [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 5

3. Беяева Л.А. И вновь о среднем классе России [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 5

4. Беяева Л.А. Материальное неравенство в России. Реальность и тенденции [Текст]// СОЦИС 2007 г., №11

5. Беяева Л.А. Социальные слои в России: Опыт кластерного анализа [Текст]// СОЦИС 2005 г., № 12.

6. Бондаренко Л.Ю. Изменения в структуре и социальном статусе преподавателей высшей школы [Текст]// СОЦИС 2000 г., № 10.

7. Глотов М.Б. Поколение как категория социологии [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 10.

8. Голенкова З.Т. Игетханят Е.Д. и др. Маргинальный слой: феномен социальной самоидентификации [Текст] // СОЦИС. N 7, 1996.

9. Горшков М.К. Некоторые методологические аспекты анализа среднего класса в России [Текст]// СОЦИС 2000 г., № 3.

10. Гофман А.Б. Мартовские тезисы о социологии равенства и неравенства [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 7.

11. Гринин Л.Е. «Люди известности» - новый социальный слой? [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 12.

12. Еляков А.Д. Информационный тип социального неравенства [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 8.
13. Иноземцев В.Л. «Класс интеллектуалов» в постиндустриальном обществе [Текст]// СОЦИС 2000 г., № 6.
14. Обыденнова Т.Б. Средний класс и его работа [Текст]// СОЦИС 2000 г., № 3.
15. Осипов Г.А. Межклассовые отношения и макроэкономические пропорции [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 8
16. Реутова М.Н. Направления и интенсивность межпоколенной мобильности молодежи [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 6.
17. Римашевская Н.М. Бедность и маргинализация населения [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 4.
18. Сергеева О.А. Роль этнокультурной и социокультурной маргинальности в трансформации цивилизационных систем [Текст]// ОНС 2002 г., № 5.
19. Силласте Г.Г. Изменения социальной мобильности и экономического поведения женщин [Текст]// СОЦИС 2000 г., № 5.
20. Тихонова Н.Е. Особенности дифференциации и самооценки статуса в полярных слоях населения [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 3.
21. Тихонова Н.Е. Российский средний класс: особенности мировоззрения и факторы социальной мобильности [Текст]// СОЦИС 2000 г., № 3.
22. Тихонова Н.Е., Давыдова Н.М., Попова И.П. Индекс уровня жизни и модель стратификации российского общества [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 6.
23. Топилин А.В., Малаха И.А. Сдвиги в занятости и миграция высококвалифицированных научных кадров в России [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 11.

### **Краткое содержание темы**

В рамках темы «Социальная стратификация общества» продолжается рассмотрение подходов к определению социальной структуры общества. Стратификационный анализ является наиболее

адекватным для описания современной системы расслоения российского общества.

Целью данной темы является выявление основных подходов к понятию «стратификация», определение его сущности, изучение его свойств и моделей, раскрытие особенностей стратификационных систем, взаимосвязи понятий «стратификации», «мобильности» и «воспроизводства». Особое внимание необходимо уделить изучению системы стратификации современного российского общества.

Изучение вопроса «Сущность и функции социальной стратификации. Типы стратификационных систем» предполагает обращение к работам П.Сорокина, Т.Парсонса, К.Девиса, У.Мура, Р.Дарендорфа, Э.Гидденса и других социологов, исследовавших вопросы стратификации. Сторонники теории стратификации исходили из того, что социальное неравенство - это непреходящий факт любого общества. Социальное неравенство основывается на том, что люди имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам материального и духовного потребления.

Для описания системы неравенства между группами людей в социологии применяют понятие «социальная стратификация» - деление на общественные слои или страты. Страты образуют иерархическую систему, отличаясь друг от друга постепенными различиями. Важнейшими критериями при разделении людей на слои являются власть, собственность, престиж и образование.

В современной науке существует несколько моделей стратификации: теория социально-экономической неоднородности труда; культурно-статусная стратификация; стратификация территориальных общностей и социальных организаций...

Существует много стратификационных критериев, по которым можно описать любое общество. С каждым из них связаны особые способы детерминации и воспроизводства социального неравенства. Характер социального расслоения и способ его утверждения в своем единстве образуют стратификационную систему. Типы стратификационных систем:

1. физико-генетическая;
2. рабовладельческая;
3. кастовая;
4. сословная;

5. этакратическая;
6. социально-профессиональная;
7. классовая;
8. культурно-символическая;
9. культурно-нормативная.

Социальное расслоение в современном российском обществе одна из сложнейших проблем российской социологии. Наибольшую трудность представляют: определение минимума признаков дифференциации, выявление реального значения каждого признака; современный эмпирический материал не позволяет анализировать проблему расслоения общества как целого, так как элита и социальное дно не попадают в выборочные совокупности. Современная система расслоения российского общества представлена в исследованиях Л.А. Беляевой, Т.И. Заславской, З.Т. Голенковой, М.К. Горшкова, М.Н. Римашевского и других. М.Н. Римашевский выделяет следующие слои:

1) «общероссийские элитные группы», обладающие собственностью в размерах, сопоставимых с крупнейшими западными состояниями, и одновременно — средствами властного влияния на общероссийском уровне;

2) «региональные и корпоративные элиты», обладающие значительными по российским масштабам состоянием и влиянием на уровне регионов и секторов экономики;

3) российский «верхний средний класс», имеющий собственность и доходы, обеспечивающие западные стандарты потребления, притязания на повышение своего социального статуса и ориентирующийся на сложившуюся практику и этические нормы хозяйственных взаимоотношений;

4) российский «динамичный средний класс», имеющий доходы, удовлетворяющие среднеевропейские и более высокие стандарты потребления, относительно высокую потенциальную адаптированность, значительные социальные притязания и мотивации, характеризующийся социальной активностью и ориентацией на начальные способы ее проявления;

5) «аутсайдеры», характеризующиеся низкой адаптацией и социальной активностью, невысокими доходами и ориентацией на начальные способы их получения;

6) «маргиналы», характеризующиеся низкой адаптацией и асоциальными и антисоциальными установками в своей социально-экономической деятельности;

7) «криминалитет», обладающий высокой социальной активностью и адаптацией, но при этом вполне рационально действующий вопреки начальным нормам хозяйственной деятельности.

Особенностями современной российской системы стратификации являются ее динамичный характер и продолжающаяся трансформация.

Стратификация общества - это изменяющаяся система, в которой постоянно происходит обмен между слоями, появляются новые слои и исчезают старые.

Переход индивида или социального объекта из одного социального положения в другое – это социальная мобильность.

Выделяют следующие виды мобильности: горизонтальная и вертикальная; межпоколенная и внутримоколенная мобильность; мобильность как добровольное перемещение индивидов в рамках социальной иерархии; и мобильность, диктуемая структурными изменениями.

Социальная мобильность является формой латентного процесса, образующего основу преобразований в стратификационных системах — социального воспроизводства (воспроизводства социальных отношений и индивидов), которое отражает действие универсальных законов социального развития и специфические черты развития конкретных социальных организмов (государств, регионов), национальные традиции, выраженные в ценностях и нормах межгрупповых взаимодействий.

### **Вопросы и творческие задания**

1. Рассмотрите различные подходы к определению элит и составьте схему: «Теории элит».

2. Сравните стратификационные иерархии на мезо- и микроуровнях общества на примере территориальных общностей и социальной организации предприятия:

		Компоненты стратификационной структуры	Примеры реальных слоев	Факторы, объединяющие индивидов	Различия между компонентами стратификационной структуры
Мезоуровень общества	Территориальные общности				
Микроуровень общества	Социальные организации				

Выделите специфические компоненты стратификационной структуры данных уровней и проанализируйте их (Радаев В.В. Шкаратан О.И. Социальная стратификация [Текст]: Учеб. Пособие / Радаев В.В. Шкаратан О.И.- М.: Аспект Пресс, 1996. -318 с.)

3. Сопоставьте типы стратификационных систем и заполните таблицу:

Тип системы	Фактор дифференциации	Форма закрепления неравенства	Уровень мобильности	Наследуемость позиций
1				
2				
3				
4				
5...				
8				
9				

4. Сравните стратификационную систему советского общества, предложенную В.В. Радаевым, и стратификационную систему современной России, предложенную Т.И. Заславской; составьте схему: «Трансформация системы социального расслоения в России».



5. Распределите макро-, мезо- и микрофакторы социального воспроизводства:
- Дружеские контакты
  - Институты накопления и передачи информации
  - Институты образования и воспитания
  - Развитие институциональной структуры
  - Семья
  - Система местного самоуправления
  - Система рабочих мест
  - Соседство
  - Социальная инфраструктура города
  - Территориальная среда
6. Изучите концепцию социальной мобильности П.Сорокина и составьте конспект «Сущность и виды социальной мобильности».
7. Приведите примеры различных видов социальной мобильности произошедших в вашей жизни.
8. Выделите критерии и предложите систему социального расслоения студентов КурскГТУ.

### **Вопросы и задания для самоконтроля:**

1. В чем состоит сущность социального неравенства?
  2. Назовите базовые критерии стратификации?
  3. Дайте определение термина «страта»?
  4. Почему система стратификации является традиционной?
  5. Охарактеризуйте подходы к определению сущности стратификации?
  6. Назовите типы стратификационных систем?
  7. По каким критериям можно классифицировать типы стратификационных систем?
  8. Назовите параметры осей экономического подпространства.
  9. Назовите параметры осей политического подпространства.
  10. Назовите параметры осей профессионального подпространства.
- В чем заключается сущность «статусной несовместимости» и «статусной кристаллизации»?

11. Как бы вы построили современную шкалу престижа профессий?
12. . Чем различаются абсолютная и относительная бедность?
13. Каков наиболее распространенный способ измерения неравенства?
14. Каковы исторические тенденции изменения неравенства по П.Сорокину?
15. Что такое высота стратификации?
16. Каким образом профиль стратификации отражает уровень неравенства в обществе?
17. Чем отличается интергенерационная мобильность от интрагенерационной?
18. Каковы разновидности вертикальной мобильности?
19. Чем отличается миграция от географической мобильности?
20. Чем отличается организованная мобильность от структурной мобильности?

**Тема 5. Личность как объект социологического анализа. (2 часа)**

- 1. Социологические концепции личности.**
- 2. Социальный статус и социальная роль**
- 3. Теории социализации личности. Сущность и факторы процесса социализации.**
- 4. Внутриличностные конфликты, виды и специфика их протекания.**
- 5. Социальный контроль и девиантное поведение, его роль в функционировании общества.**

**Список литературы:**

**Учебные пособия:**

1. Голенкова З.Т., Акулич М.М., Кузнецов В.Н. Общая социология [Текст]: Учебное пособие/Под ред. Проф. З.Т. Голенковой. - М.: Гардарики, 2005.-474 с.
2. Кравченко А.И. Социология. Хрестоматия [Текст]: Для студентов вузов / Кравченко А.И.- Екатеринбург: Деловая книга, 1998.-368 с.
3. Лапин Н.И. Общая социология [Текст]: Учеб. пособие для вузов/ Н.И.Лапин. – М.: Высш.шк., 2006. -415 с. Масионис Дж. Социология.-9-е изд. СПб,: Питер, 2004.- 752 с.
4. Социология [Текст]: Учебник для вузов/ А.И. Кравченко, В.Ф. Анурин. – СПб.: Питер, 2004. -432 с.
5. Филатова О.Г. Общая социология [Текст]: Учебное пособие / Филатова О.Г.- М.: Гардарики, 2005.-464 с.
6. Фролов С.С. Социология [Текст]: учебник для вузов/С.С. Фролов. –М.: Гардарики, 2007. -334 с.

**Статьи:**

1. Гаврилюк В.В. Маскулинность в социализации городских подростков [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 3.
2. Гладарев Б.С. Информационно-коммуникационные технологии и проблемы контроля поведения индивидов [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 8

3. Грошева И.А. Социальный контроль в практиках профилактики девиации [Текст]// СОЦИС 2008 г., №02
4. Душацкий Л.Е. Материально-властные ресурсы россиян в самооценке и социальном самочувствии [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 4.
5. Кравченко В.И. Харизматическая личность: многообразие понимания [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 4.
6. Кривошеев В.В. Особенности аномии в современном российском обществе [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 3.
7. Леонтьева М.В. Мониторинг девиантного поведения учащихся и студентов Архангельска [Текст]// СОЦИС 2007 г., №12
8. Мягков А.Ю. Темпоральные характеристики самоубийств [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 3.
9. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений [Текст]// СОЦИС 2008 г., №02
10. Реутов Е.В. Учащаяся молодежь и наркотики [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 1.
11. Романович Н.А., Звоновский В.Б. Общественное мнение о наркотизме: опыт региональных исследований [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 6.
12. Салагаев А.Л., Шашкин А.В. Молодежные группировки – опыт пилотного исследования [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 9.
13. Солнышков А.Ю. Дедовщина: тип отношения к «значимому другому» [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 6.
14. Солодникова И.В. Социализация личности: сущность и особенности на разных этапах жизни [Текст]// СОЦИС 2007 г., №
15. Тапилина В.С. Социально-экономический статус и здоровье населения [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 3.
16. Тихонова Н.Е. Особенности дифференциации и самооценки статуса в полярных слоях населения [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 3.
17. Шипунова Т.В. Проблема синтеза теорий девиантности [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 12.

### **Краткое содержание темы**

Тема «Личность как объект социологического анализа» представляет особую важность, так как вопрос о сущности личности о ее роли в процессе становления и функционирования общества является одним из ключевых в социологии.

Цель рассмотрения данной темы - изучение основных концепций личности, теорий социализации и особенностей ее осуществления, соотношения статусов и ролей, внутрличностных конфликтов, девиации и социального контроля.

Изучение темы необходимо начать с сопоставления понятий «человек», «индивид», «индивидуальность» и «личность».

Личность — это интегральное социальное качество, которое формируется у индивида в процессе его интеграции в систему общественных отношений.

В структуре личности выделяют три уровня: биологический, психологический и социальный. С социологической точки зрения самым существенным является третий уровень, собственно личностный. Здесь проявляются социальные свойства индивида, возникающие в процессе его деятельности и при участии в различных общностях и объединениях — совокупность знаний, навыков, привычек, ценностных ориентации.

Также в структуре личности различаются две подсистемы: отношения с внешней средой и внутренний мир личности. Совокупность связей с внешней средой представляет собой *базис* личности, определяющий формирование и развитие ее внутреннего мира. Совокупность социальных связей непосредственно отражается в мировоззрении личности, в нем же содержится их оценка и установка на изменение или сохранение существующего положения вещей. Качествами личности являются: знания и убеждения. К личностным чертам относятся взгляды и мнения. Качества и черты определяют характер поступков человека, его цели и идеалы. Основная роль при выборе личностью модели своего поведения принадлежит диспозиционной установке личности. Диспозиция означает предрасположенность личности к определенному восприятию условий деятельности и к поведению в этих условиях.

Основателями диспозиционной теории личности были У. Томас и Ф. Знанецкий, в отечественной социологии эту теорию активно разрабатывает В.А. Ядов. Диспозиционная структура характеризует

свойства модальной личности. Модальной К. Дьюбос назвала личность, обладающую общими для данного общества чертами, т.е. тип личности, наиболее часто встречающийся в данной культуре. Кроме того, различают базисный тип личности, наилучшим образом отвечающий объективным условиям современного этапа развития общества, и идеал личности — личность, которую общество провозглашает эталоном. В сложных обществах редко встречается единый тип личности. Социологическая типология личности обусловлена множеством факторов.

Формирование личности любого типа происходит в процессе социализации. Социализация — это процесс включения индивида в общественные отношения, в ходе которого он усваивает образцы поведения, социальные нормы и ценности, необходимые для успешного функционирования в данном обществе. Видами социализации являются первичная и вторичная. Осуществлению процесса социализации способствуют агенты и институты социализации. К определению этапов социализации существуют несколько подходов. Ряд исследователей выделяют дотрудовую, трудовую, послетрудовую; другие раннюю и продолженную...

Среди теорий социализации наибольшую известность получили теории Ч. Кули, Дж.Г. Мида, Р. Линтона, З. Фрейда, Ж. Пиаже, Л. Колберга, К. Гиллиган, Э. Х. Эриксона...

Организационно-регулирующим механизмом социализации является система социальных ролей и статусов. Социальная роль — совокупность требований, предъявляемых обществом к лицам, занимающим определенную социальную позицию. Роли отражают совокупности социально определяемых атрибутов и ожиданий, связанных с занимаемыми социальными позициями. Впервые понятие социальной роли было предложено Дж.Г.Мидом. Роли трактовались им как результат опытного и созидательного процесса взаимодействия. Последователь Дж.Г.Мида Дж. Морено выделил следующие типы ролей: 1) психосоматические роли; 2) психодраматические роли; 3) социальные роли. Функционалистский подход был предложен Р. Линтоном. Он рассматривал роли на основе существования предписанных и статичных ожиданий в

отношении поведения и как безусловные предписания, свойственные определенным позициям.

Социальным статусом называется каждая из социальных позиций индивида, связанная с определенными правами и обязанностями. Каждого человека можно охарактеризовать статусным и ролевым набором. Главный статус определяет положение человека в обществе. Статусы делятся на предписанные (аскриптивные) и достигнутые (приобретенные). Личности может быть свойственна либо противоречивость статуса, либо статусная кристаллизация. В процессе достижения определенного статуса и исполнения соответствующей социальной роли может возникнуть внутриличностный конфликт.

Девиантное поведение – это поведение, отклоняющееся от нормы, оно может носить и позитивный и негативный характер. Разновидностями девиантного являются делинквентное и криминальное поведение. Наиболее распространенной концепцией девиантного поведения является аномическая теория Р.Мертон, в которой он создает типологию поведения людей. К недевиантной форме поведения относится конформность, к девиантным - инновация, ритуализм, ретретизм, мятеж.

Социальный контроль – это механизм поддержания общественного порядка, который осуществляется с помощью социальных норм, предписаний, санкций и власти. Видами социального контроля являются внутренний и внешний, формальный и неформальный.

### Вопросы и творческие задания

1. Распределите виды потребностей в иерархическом порядке и приведите примеры конкретных потребностей к каждому виду:

Порядковый номер	Вид потребностей	Примеры
	Духовные	
	Физиологические	
	Социальные	
	Экзистенциальные	
	Престижные	

2. Проанализируйте основные теории личности и заполните таблицу:

Название теории	Представители	Определение личности	Базовые понятия	Характеристика теории

3. Составьте схему: «Структура личности» с учетом различных концепций.

4. Охарактеризуйте следующие типы личности:

- Теоретический
- Эстетический
- Экономический
- Социальный
- Политический
- Религиозный

5. Сопоставьте типологии личностей разных авторов и создайте на их основе собственную типологию.

6. Сравните понятия: «диспозиция» и «социальный характер».

7. Рассмотрите теории социализации Ч.Кули, Дж.Г.Мида, Р.Линтона, З.Фрейда, Э.Эриксона, Ж.Пиаже, Т.Парсонса и заполните таблицу:

Название концепции и её авторы	Основные понятия и определения	Этапы социализации и	Общая характеристика теории

8. Сопоставьте понятия «социальная роль» и «социальный статус».



9. Выпишите определения понятия «социальная роль» в концепциях Дж.Г.Мида, Дж.Морено, Р.Линтона, Т.Шибутани и сравните их.

10. Охарактеризуйте типы ролей, выделенные Дж.Морено и Т.Шибутани.

11. Опишите свой статусный набор, укажите по 10 предписанных и достигнутых статусов. Который из них является интегративным?

12. Проанализируйте социологические объяснения девиантности и заполните таблицу:

Парадигма	Представители	Определение девиантности	Характеристика концепции

13. Охарактеризуйте типы девиантности, предложенные Р.Мертоном: конформизм, инновация, ритуализм, ретретизм, мятеж.

14. Опишите типы социального контроля, предложенные Т.Хирши: привязанность, приверженность, включенность, убежденность; и соотнесите их с типами девиации Р.Мертонна.

15. Составьте типологию социальных санкций.

#### **Вопросы и задания для самоконтроля:**

1. Приведите определение социального статуса.
2. Чем различаются аскриптивный и достигаемый статусы?
3. Дайте определение социальной роли.
4. Какое понятие является определяющим: «статус» или «роль»?
5. Назовите основные концепции социализации личности?
6. Опишите модель личности З.Фрейда, каким образом элементы личности участвуют в ее становлении?
7. Опишите стадии когнитивного развития Ж.Пиаже?
8. Сравните понятия «значимый другой» и «обобщенный другой»?
9. Назовите агентов первичной и вторичной социализации?
10. С помощью какого механизма социальное окружение заставляет людей правильно выполнять свои роли?
11. Опишите формы социального контроля?
12. Приведите примеры позитивных и негативных девиаций?

## **Тема 6. Культура. Социокультурная динамика. (2 часа)**

**1. Социологический аспект изучения культуры. Подходы к определению культуры.**

**2. Закономерности функционирования культуры в обществе:**

- а. Массовая, элитарная и народная культура;
- б. Субкультура и контркультура
- в. Культура и цивилизация.

**3 Социокультурная динамика в современном российском обществе.**

### **Список литературы:**

#### **Учебные пособия:**

1. Голенкова З.Т., Акулич М.М., Кузнецов В.Н. Общая социология [Текст]: Учебное пособие/Под ред. Проф. З.Т. Голенковой. - М.: Гардарики, 2005.-474 с.
2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации [Текст]: Учебник для вузов/ Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.
3. Ионин Л. Г. Социология культуры [Текст]: Учеб. пособие для студ. вуз. / Л. Г. Ионин. - М.: Логос, 1996. - 280 с.
4. Кравченко А.И. Социология. Хрестоматия [Текст]: Для студентов вузов / Кравченко А.И.- Екатеринбург: Деловая книга, 1998.-368 с.
5. Лапин Н.И. Общая социология [Текст]: Учеб. пособие для вузов/ Н.И.Лапин. – М.: Высш.шк., 2006. -415 с.
6. Масионис Дж. Социология [Текст]:.-9-е изд.- СПб.: Питер, 2004.- 752 с.
7. Минюшев Ф. И. Социология культуры [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Ф. И. Минюшев. - М.: Академический проект, 2004. - 272 с.
8. Михайлова Л. И. Социология культуры [Текст]: учебное пособие / Л. И. Михайлова. - 2-е изд., доп. - М.: Дашков и К, 2005. - 344 с.

9. Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества [Текст].- М.: Логос, 2004.-384 с.

8. Социология в России [Текст]: Учеб. пособие для студ. вуз. / В. А. Ядов; Под ред. В. А. Ядова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Ин-т социологии РАН, 1998. - 696 с.

9. Штомпка П. Социология социальных изменений [Текст] / П. Штомпка; Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 416 с.

#### Статьи:

1. Бойков В.Э. Ценности и ориентиры общественного сознания россиян [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 7.

2. Захаров А.В. Традиционная культура в современном обществе [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 7.

3. Ижикова Н.В. Культура и политика. Методологические проблемы [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 5

4. Котельников Г.А., Лебедев С.Д. Концептуальные модели взаимодействия светской и религиозной культур [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 5.

5. Кравченко С.А., Романов В.Л. Социология и вызовы современной социокультурной динамики [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 8.

6. Латова Н.В., Латов Ю.В. Особенности "вестернизации" ментальности студенчества модернизирующихся стран [Текст]// СОЦИС 2007 г., №11

7. Мурзина И.Я. Методологические аспекты изучения региональной культуры [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 2.

8. Победа Н.А. Толерантность: содержательные смыслы и социологическая интерпретация [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 6

9. Покровский Н.Е. Российское общество в контексте американизации [Текст] // СОЦИС 2000 г., № 6.

10. Разлогов К.Э. Глобальная и/или массовая? [Текст]// ОНС 2003 г., № 2.

11. Рассадина Т.А. Нравственные ориентации жителей российской провинции [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 7.

12. Рутюнова Е.М. Российская идентичность в представлении московских студентов [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 8

13. Седова Н.Н. Морально-нравственные ориентации и социальная активность [Текст]// СОЦИС 2004 г., № 8.

14. Хачатурян В.М. Теория культурно-исторических типов Н. Данилевского: логика и противоречия [Текст]// ОНС 2003 г., № 2.

15. Чукаева У.А. Корпоративная культура и паблик рилейшнз в промышленных организациях [Текст]// СОЦИС 2000 г., № 8.

16. Щеглова С.Н. «Своя» комната как артефакт молодежной субкультуры [Текст]// СОЦИС 2003 г., № 3.

17. Южанин М.А. О социокультурной адаптации в иноэтнической среде: концептуальные подходы к анализу [Текст]// СОЦИС 2007 г., № 5

### **Краткое содержание темы**

Существенная особенность человека состоит в том, что окружение, в котором он существует, создано им самим. В силу индивидуального восприятия окружающей среды каждая личность по-своему понимает социальные отношения, создавая уникальный личностный образец проявления общих правил, обычаев и традиций. Индивидуальные и общие образцы взаимоотношений, а также соответствующие им специфические материальные и духовные продукты жизнедеятельности людей составляют сферу человеческой культуры.

Целью изучения данной темы является выявление особенностей социологического подхода к рассмотрению культуры и закономерностей ее функционирования в обществе.

Начало научного анализа культуры относится к XIX в. Первые концепции были созданы в рамках философии (Ф. Шлегель, Г. Гегель, Ф. Ницше), этнографии и антропологии (Э. Тейлор, Л. Г. Морган).

В социологии выделяют следующие подходы к пониманию культуры: функциональный, символический и деятельностный.

В рамках функционализма (Т. Парсонс, К. Гирц) каждый элемент культуры считается функционально необходимым для удовлетворения определенных человеческих потребностей. Элементы культуры рассматриваются с точки зрения их места в целостной культурной системе.

В символизме (Б.Малиновский, А.Ратклифф-Браун) элементы культуры предстают как символы, опосредующие отношения человека с миром (идеи, верования, ценностные модели и т.д.)

Для деятельностного подхода (Э.Маркарян) культура - это способ деятельности, а так же система внебиологических механизмов, которые стимулируют, программируют и реализуют адаптивную и преобразующую деятельность людей.

Таким образом в социологии рассматривают культуру как регулятор человеческого поведения. Для социологов понятие «культура» несет особый смысл: в традициях, заложенных Э. Дюркгеймом, она рассматривается как система идеалов, ценностей, норм, образцов поведения, регулирующих отношения между людьми.

Л. Ионин предлагает следующее определение: " культура — это то, что отличает человека от животных, культура — это характеристика человеческого общества. Кроме того, культура не наследуется биологически, но предполагает обучение. Культура напрямую связана с идеями, которые существуют и передаются в символической форме (посредством языка)".

Э. Орлова характеризует культуру так: "Культура определяется как все то, что создано людьми; как ценностное образование; как совокупность норм; как символический аспект современной жизни и деятельности людей; как технологии адаптации человека к окружению; как способы трансляции социально значимой информации; как коммуникативные системы в обществе.

Б. Ерасов определяет культуру как сферу духовного производства: "культура — это процесс и продукт духовного производства как системы по созданию, хранению, распространению и освоению духовных ценностей, норм, знаний, представлений, значений и символов. Она формирует духовный мир общества и человека, обеспечивает общество в целом дифференцированной системой знаний и ориентации, необходимых для осуществления всех видов деятельности, существующих в обществе. В ней вырабатываются те идеи, нормы, значения и цели, которыми руководствуется общество в регуляции всего разнообразия своей деятельности. Вместе с тем она способствует духовной интеграции

общества и различных его групп. Продукты этого производства существуют не только в сфере сознания — в интеллектуальной или художественной форме. Они обозначаются, приобретают свойства знака или целой знаковой системы (язык, религия, мораль, идеология, стили искусства и литературы). Требуются значительные усилия каждого поколения, чтобы сохранить, воспроизвести, поддержать и отобрать ценности, знания и ориентации, обновить их или дать им новую интерпретацию и привести их в соответствие с меняющимися условиями бытия. Для этого нужны соответствующие инструменты, кадры — все то, что воплощают в себе система образования, религиозные институты и светская культура".

Анализируя многообразие представлений о культуре, можно выделить следующие ее характеристики:

1. Культура есть порожденное обществом явление, выражающее его качественное состояние, что определяет генетический аспект культуры и позволяет рассматривать общество как объект культуры.

2. Культура - процесс активной деятельности человека, направленной на освоение, познание и преобразование мира. Отражение мира в чувствах, представлениях, идеях людей, в их индивидуальном и общественном сознании составляет гносеологическую сторону культуры.

3. Культура - это совокупность материальных и духовных ценностей. Ценности отражают уровень достижений человечества в освоении мира и сами выступают как специфический объект познания, что определяет аксиологический, ценностный аспект культуры и культурной деятельности людей.

4. Культура - важный фактор развития личности человека, его творческих способностей. Это составляет гуманистический аспект культуры.

5. Культура обеспечивает регулирование социальных отношений и образа жизни людей в обществе, что определяет нормативный аспект культуры.

6. Культура - деятельность исторически конкретного социального субъекта, конкретной социальной общности, что определяет социальный аспект культуры.

В целом культура не является частью общественной жизни, она присуща, без исключения, всему обществу и выступает как качественная характеристика того, как люди производят, познают, общаются, потребляют.

Выделяют ряд аспектов культурного пространства: коммуникативный, семантический, нормативно-эталонный, информационный и др. Каждому срезу соответствует ряд культурных элементов: коммуникативному срезу - языки культуры; семантическому срезу - духовные ценности, смыслы и значения, знаки и символы культурной активности; нормативно-эталонный срез характеризует деятельность человека с точки зрения ее нормированности и обновления этой нормированности в историческом развитии; информационному срезу - знания, представления, образы внешнего мира, картина мира.

К основным элементам культуры относят: язык, знания и убеждения, ценности, нормы и правила, санкции. Ядром культуры являются ценности, так как культура - это способ ценностного освоения действительности. Целостную систему ценностей общества называют менталитетом. Социальные нормы производны от социальных ценностей и основываются на них. К основным типам норм относят: традиции и обычаи, нравственные нормы, законы, институциональные нормы.

При изучении культуры выделяют два ее аспекта - содержательный и функциональный.

Содержательный аспект складывается из информации, которую можно подразделить на четыре сферы:

- религию;
- науку и технологии;
- искусство;
- быт и поведение.

Информация, составляющая каждую из перечисленных сфер, может быть подразделена на консервативную часть и эволюционирующую, развивающуюся часть.

Культура играет важную роль в жизни общества, которая состоит в аккумуляции, хранении и передаче человеческого опыта. Она является средством институционализации общественной жизни, определяет характер и технологии социального взаимодействия,

обеспечивает структурную определенность социальной жизни. Набор и иерархия ее функций исторически изменчивы. Базовыми функциями культуры являются:

1. Образовательно-воспитательная функция.
2. Информационная функция.
3. Интегрирующая и дезинтегрирующая функция культуры.
4. Нормативно-регулирующая функция.

В современной социологии выделяют два уровня культуры:

- ее социальную оболочку, составленную из традиций и привычек, вырастающих из быта, из повседневной жизни, систему гласных и негласных, осознанных и неосознанных норм, обрядов, правил, ритуальных процедур, порожденных сложившимися социальными отношениями. Изменения в этой сфере следуют за изменениями в социальной сфере - новый социальный порядок рождает новую социальную оболочку, новые ценностные нормы и правила;

- сферу культурного моделирования - консервативную, обладающую стойкой генетической памятью.

Существуют несколько классификаций культуры:

1. По охвату территории: цивилизационные, региональные, национальные, групповые, семейные.
2. По характеру ценностей: материальная, духовная.
3. По способу создания ценностей: массовая, элитарная, народная.
4. По соотношению с доминирующей культурой: субкультура, контркультура.
5. По содержанию: религиозная, профессиональная, национальная...

Все эти культуры имеют не только классификационный оттенок, но и характер реального существования, сложного иерархического и горизонтального взаимодействия.

У всех культур есть общие свойства, независимо от того, в какое время и в каком регионе возникает культура, независимо от того, является ли она культурой отдельной личности или культурой общества. Наиболее важными свойствами культуры являются ее стабильность или нестабильность, толерантность и интолерантность,



открытость и замкнутость, демократизм и элитарность, прогрессивность, регрессивность и консервативность.

Изучая малые и большие, традиционные и современные общества, социологи постепенно выявляли некие элементы, которые обязательно присутствуют в каждой социальной культуре. К таким универсальным компонентам М. Мид и К. Клакхон относят следующие элементы общества:

1. язык как символику и смыслы действий (знаки и значения);
2. ценностную систему как совокупность жизненных целей и средств, идеалов, мировоззрений, мифов, идеологий;
3. символы, понятия и смыслы, которые придаются действиям;
4. типичные связи и взаимодействия (родственные, ценностные, функциональные, ритуальные и т.п.);
5. образцы и эталоны поведения.

Формами проявления культуры в жизни человека являются этноцентризм и культурный релятивизм.

Ни одна культура не является статичным образованием — в ней все всегда находится в движении. Определить культурную динамику на каком-то отрезке времени значит выделить в той или иной ее области такие изменения, которые приобрели упорядоченный, векторный характер, с присущими им общими темпо-ритмическими качествами, содержательной определенностью и сходной направленностью основных тенденций.

Выделяется несколько стадий и модификаций культурной практики разных народов - культура архаического типа; культура традиционного типа, культура современного типа.

Под факторами культурных изменений понимаются те движущие силы, источники и условия их реализации, которые лежат в основе данных изменений. Типы факторов, лежащих в основе культурных изменений: природно-ресурсные факторы, фактор пространственного размещения культурных форм, фактор взаимодействия разных культур, фактор социальных институтов и отношений, духовно-идейный фактор, фактор рационального исследования и управления.

Формами культурной динамики являются: развитие по кругу, циклическое или волновое развитие, инверсионное развитие, культурный застой, культурный взрыв, культурный кризис.

Культурная динамика складывается в результате действия разнонаправленных процессов и тенденций.

### Вопросы и творческие задания:

1. Выпишите определения понятия «культура» представленные различными авторами, создайте классификацию этих определений.

2. Определите критерий или критерии для типологизации культур, обоснуйте свой выбор и составьте схему «Типология культур».

3. Обоснуйте, почему вы считаете свою культуру своей, а чужую, чужой.

4. Сравните элитарную, массовую и народную культуру и заполните таблицу:

	Народная	Элитарная	Массовая
Время возникновения			
Характерный тип общества			
Создатели			
Потребители			
Цель создания			
Характер потребления			
Характер и форма произведений			
Примеры произведений			

5. Назовите виды субкультур и приведите к каждому виду примеры:

	Вид субкультуры	Реальные субкультуры


6. Проанализируйте современную социокультурную ситуацию в России и составьте классификацию контркультур.

7. Сопоставьте понятия культура и цивилизация, определите линии сравнения и заполните таблицу:

линии сравнения	культура	цивилизация

8. На основе работ П.Сорокина, составьте схему «Интегрированные типы культур П.Сорокина»

9. Проанализируйте источники культурной динамики и приведите примеры горизонтальной (межгрупповой) и вертикальной (стратификационной) диффузии.

10. Сравните понятия динамика и развитие культуры.

11. Приведите примеры влияния глобализации на российскую культуру.

12. Сопоставьте позитивные и негативные последствия глобализации для культуры России, обоснуйте свои оценки.

### **Вопросы и задания для самоконтроля:**

1. Дайте определения понятия культура и объясните его многозначность?

2. Какую роль в культуре выполняет традиция, обычай, норма?

3. Что такое культурная ценность?

4. Какие достижения человеческой культуры вы считаете наиболее важными и почему?

5. Какие функции выполняет культура в обществе?

6. Можно ли делить культуры на развитые и неразвитые?
7. Сравните концепции культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского и О. Шпенглера?
8. Что такое инкультурация и социализация? В чем состоит их отличие?
9. Чем отличается первичная и вторичная стадия инкультурации?
10. Опишите формы социокультурной динамики?
11. Дайте характеристику типам культуры предложенным П. Сорокиным?
12. Сравните массовую и народную культуру?
13. Опишите особенности массовой культуры?
14. Дайте определение понятиям доминирующая культура и субкультура?
15. Приведите примеры контркультур?

## Использование информационных технологий

### ✓ Сайты базовых академических структур:

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП)  
<http://www.che.nsk.su>
2. Институт социологии РАН <http://www.isras.rssi.ru>
3. Институт социально-политических исследований  
[www.ispr.ras.ni](http://www.ispr.ras.ni)
4. Институт социологии ГУГН <http://www.socio.msk.ru>
5. ИНИОН <http://www.inion.ru>

### ✓ Сайты аналитических организаций:

1. Фонд общественное мнение [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://www.wciom.ru>
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения  
[www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
4. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))
5. Меркатор <http://www.mercator.ru>
6. Московский общественный научный фонд  
[www.mpsf.org](http://www.mpsf.org)
7. Центр независимых социологических исследований  
[www.indepsoeres.spb.ru](http://www.indepsoeres.spb.ru)
8. Центр социологических исследований министерства образования  
[www.informika.ru](http://www.informika.ru)
9. Центр социологических исследований МГУ  
[www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru)
10. Gallup Ltd. Петербург <http://www.gallup.spb.ru>
11. Питерлинк <http://www.infopro.spb.su/survey/>

### ✓ Сайты профессиональных журналов:

1. Журнал «Социологические исследования»  
[www.isras.rssi.ru](http://www.isras.rssi.ru)
2. Журнал «Социологический журнал»  
<http://win/www.nir.ru>
3. Журнал «Новое поколение» [www.newgen.org](http://www.newgen.org)
4. Журнал «Социология и социальная антропология»  
[www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru)
5. Электронный журнал «Экономическая социология»  
<http://www.ecsoc.msses.ru>

6. Журнал «Социология власти» <http://www.rags.ru>
7. Журнал «Человек и труд» <http://www.chelt.ru>
8. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»  
<http://www.dis.ru>

✓ **Сайты ведущих вузов области социологии:**

1. Московский государственный университет  
[www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru](http://www.nir.ru)
2. Санкт\_Петербургский государственный университет  
[www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru)
3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
[www.eu.spb.ru](http://www.eu.spb.ru)

✓ **Сайты социологической информации:**

1. Социология от «А» до «Я» <http://www.glasnet.ru>
2. Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Социология и маркетинг в сети <http://socionet.narod.ru>
4. 7 статей <http://www.7st.ru>
5. Российская сеть информационного сообщества  
<http://www.isn.ru>
6. Электронная библиотека ТИСБИ <http://www.tisbi.ru>
7. Электронная библиотека: социология, психология и управление <http://soclib.fatal.ru>
8. Электронная библиотека социологического факультета МГУ <http://www.lib.socio.msu.ru>
9. Центр социологического образования  
<http://www.sociology.ru>
10. Электронная библиотека <http://www.gosprav.ru>

**Примерная тематика для самостоятельных работ по социологии:**

1. Роль социологии в обществе.
2. Социология и экономика: точки соприкосновения.
3. Системный подход в социологии.
4. Общество как социокультурная система.
5. Социологические концепции исторического развития общества.
6. Тенденции развития социальной структуры общества и их проявление на современном этапе развития российского общества.
7. Формирование мировой системы и процессы глобализации.
8. Модернизация социальных отношений в России.
9. Причины обострения и пути решения проблем межэтнических отношений.
10. Макросоциальные единицы: классы, нации, страны.
11. Глобализация социальных процессов. Образование метасистем.
12. Понятие социальной группы и их типология.
13. Маргинальные группы в российском обществе.
14. Власть и элита в обществе.
15. Государство и гражданское общество.
16. Социальные конфликты в современном российском обществе.
17. Социальный конфликт в общественной жизни.
18. Виды и функции социальных институтов.
19. Институт семьи как форма человеческой деятельности.
20. Социальные функции семьи.
21. Социальный институт образования.
22. Политическая система как социальный институт.
23. Экономический институт: собственность, деньги, банки, хозяйственные объединения.
24. Молодежь как объект социологического исследования.

25. Меры по предупреждению и смягчению форм девиантного поведения.
  26. Тенденции развития социальной инфраструктуры.
  27. Общественное мнение как социально-психологическое явление.
  28. Девиантное поведение индивида в обществе.
  29. Личность в обществе: социальные функции, статусы и роли.
  30. Проблемы социализации личности.
  31. Теории социального развития личности.
  32. Роль первичных социальных групп в жизни человека.
  33. Развитие личностного потенциала человека в современном обществе.
  34. Девиантное поведение и социальный контроль.
  35. Самоубийство как социальная проблема.
  36. Социокультурная система как сфера самореализации личности.
  37. Эволюционный и цивилизационный пути развития культуры.
  38. Проблемы освоения культуры.
  39. Особенности становления российской культуры.
  40. Этнонациональные особенности современного российского общества.
  41. Специфика межэтнических взаимодействий в России.
  42. Этноцентризм и национальная идентичность.
  43. Особенности национального самосознания россиян.
  44. Субкультура как разновидность культуры.
  45. Стратификация общества как выражение социального неравенства.
  46. Понятия социального пространства и структуры общества.
  47. Сущность и функции социальной стратификации.
- Современные теории.
48. Стратификационные модели современного российского общества.
  49. Национальность и социальное неравенство.
  50. Социальное неравенство как основа стратификации.



51. Типы стратификационных систем.
52. Средний класс в современной России.
53. Безработные в социальной структуре общества.
54. Безработица как социальное явление.
55. Адаптация в трудовой сфере.
56. Особенности современного российского рынка труда.
57. Проблема самоидентификации человек в структуре общества.
58. Место элиты в структуре общества.
59. Политическая стратификация.
60. Экономическая стратификация.
61. Фермеры как социальная страта.
62. Социальная мобильность в обществе.
63. Социальная мобильность в российском обществе.
64. Социальная сущность культуры: место и функции в обществе.
65. Основные элементы культуры.
66. Место субкультуры в общественной жизни.
67. Роль идеологии в общественных процессах.
68. Общественные ценности современной России.
69. Репродуктивное поведение россиян.
70. Национальная идея современной России.
71. Массовая культура и массовое сознание.
72. Цензура как социокультурный феномен.
73. Социальные аспекты рекламы.
74. Социальные функции образовательных систем.
75. Социальное содержание образовательной деятельности.
76. Религия как социальный институт. Роль религии в современном обществе.
77. Особенности функционирования религиозных социальных организаций.
78. Социальные причины конфликтов в семье.
79. Исторические изменения семьи и перспективы их развития.
80. Социальные функции политической системы общества.
81. Социальные факторы политической активности масс.
82. Социальные движения и их роль в жизни общества.

83. Перемены в России: роль политической элиты.
84. Многопартийность в политике как основы демократии.
85. Место армии в структуре общества.
86. Демографические процессы в обществе.
87. Расовые и этнические проблемы в обществе.
88. Социальные проблемы возрастной дифференциации общества.
89. Социальные проблемы крупных городов.
90. Социальные проблемы преступности.
91. Национальный вопрос: история и перспективы разрешения.
92. Социологические исследования и обследования: сходства и отличия.
93. Теоретическая подготовка социологического исследования.
94. Методы анализа документов.
95. Методика проведения социологического исследования путем анкетирования.
96. Интервью как метод сбора первичной информации
97. Экспериментальный метод в социологии.
98. Особенности метода наблюдения в социологии.
99. Метод экспертной оценки в социологии.
100. Методы отбора единиц социологического анализа.
101. Способы анализа и интерпретации социологических данных.
102. Выборочный метод в социологическом исследовании.
103. Характеристика метода социометрии, его возможности и границы.
104. Разработка программы социологического исследования.
105. Информационные технологии в социологии.

### **Словарь социологических терминов:**

агенты вторичной социализации - представители администрации школы, университета, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, сотрудники телевидения, радио, печати, партий, суда и т.д.

агенты первичной социализации - родители, близкие и дальние родственники и другие представители первичной группы.

агенты социализации - конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей.

адаптация – приспособление самоорганизующихся систем к происходящим в окружающей среде изменениям; в структурном функционализме Т.Парсонса – взаимодействие социальной системы с внешней средой.

адаптация социальная – процесс активного приспособления индивида или группы к образу жизни, ценностям и нормам социальной среды.

аккультурация – процесс взаимовлияния культур, в ходе которого один народ усваивает от другого ценности, нормы, модели поведения.

анкетирование - вопросно-ответная форма организации текста.

аномия – состояние общества, характеризующееся распадом системы социальных норм, гарантирующих общественный порядок.

ассимиляция – процессы, в результате которых группы с ярко выраженными особенностями достигают культурного и социального слияния.

аттитюд - социальная установка.

базис личности – совокупность связей индивида с внешней средой.

бедность - экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество денег, образования, власти и престижа.

бедность абсолютная - такое состояние, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже базисные потребности в пище, жилище, одежде, тепле, либо способен

удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость.

бедность относительная - невозможность поддерживать уровень приличествующей жизни, или некоторый стандарт жизни, принятый в данном обществе.

вероятность - числовая характеристика степени возможности появления какого-либо случайного события при тех или иных, могущих повторяться неограниченное число раз условиях.

вождество - зрелая стадия первобытной общины с вождем и бигменами во главе.

воспроизводство социальное – процесс самовозобновления социальной системы, включающее воспроизводство материальных благ, рабочей силы, производственных отношений, социальных институтов, норм и ценностей.

время индивида социальное - время его личной жизни.

выборка – часть населения, строго отражающая особенности и соотношение всех элементов генеральной совокупности.

выборка случайная – выборка, составленная таким образом, что каждый элемент структуры населения (и любое сочетание элементов) может войти в нее с одинаковой вероятностью.

выборка целевая – выборка, в которой исследователь отбирает людей из заданных целями исследования групп.

вывод статистический - индуктивное обобщение, построенное на основе математической обработки и обобщения некоторого множества единиц исследования.

гендер – 1. Обозначает биологическое различие между мужчинами и женщинами. 2. Понятие «гендер» в социологии относится к социально-психологическим, социальным и культурным атрибутам, разделяющих людей на категории «мужской» и «женский». Таким образом, существует два биологических пола (самка и самец) и два социально-культурных (мужчина и женщина). Антропологи, психологи и социологи подчеркивают, что гендер определяется не биологически, а социально и посредством культуры, являясь культурно и исторически относительным.

гипотеза - научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.

глобализация – исторический процесс превращения мира в единую систему, обладающую едиными характеристиками.

группа внешняя – группа, с которой мы не идентифицируем себя и к которой мы не принадлежим.

группа внутренняя – группа, с которой мы себя идентифицируем и к которой мы принадлежим.

группа вторичная – совокупность людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения, но которых объединяет наличие общей цели.

группа маргинальная – группа, находящаяся на границе двух культур или субкультур и имеющая нечто общее с каждой из них.

группа неформальная – группа, спонтанно образовавшаяся и не имеющая формально установленных целей, правил, лидеров.

группа первичная – совокупность людей, между которыми существуют непосредственные контакты и эмоциональные отношения.

группа равных — социальная группа, члены которой имеют общие интересы, социальное положение и возраст.

группа референтная – группа, служащая для данного индивида системой отсчета при оценивании себя самого и окружающих и основой формирования поведенческих установок, ценностей и норм.

группа статусная – 1. Группа индивидов, придерживающихся общего стиля жизни, считающих себя равными, имеющих чувство ответственности за группу. 2. Ряд лиц, занимающих одинаковый социальный статус и ведущих сходный образ жизни.

группа формальная – группа, структура и деятельность которой рационально организованы в соответствии со строго предписанными групповыми правилами, целями и ролевыми функциями.

данные - первичная информация, полученная в результате социологического исследования.

девиация – отклонение от поведенческой нормы, рассматриваемое большинством членов общества как предосудительное и недопустимое.

девиация вторичная – девиантные модели поведения, которые принимаются индивидами в ответ на реакции других индивидов на их поступки.

девиация первичная – поведение, нарушающее социальные нормы, но, как правило, проходящее незамеченным агентами социального контроля.

деидеологизация – процесс, в ходе которого социально-политические, философские и научные концепции утрачивают идеологическое значение и перестают служить обоснованием политических целей и интересов определенных социальных групп и классов.

действие социальное – целенаправленное поведение, обладающее социальным значением и ориентированное на другого.

десоциализация – процесс, обратный социализации: утрата индивидом социальных ценностей и норм, сопровождающаяся его отчуждением от своей группы.

динамика социальная – 1. Процесс непрерывного развития и воспроизводства социальных систем. 2. У О.Конта – отрасль социологии, исследующая социальные изменения.

диспозиция - достаточно устойчивая предрасположенность личности к определенному характеру и четкой последовательности поведенческих актов.

дисфункции института - неспособность социального института выполнять свои основные задачи, предназначение.

дисфункция – уменьшение адаптации или приспособляемости системы.

дисфункция ролевая - невыполнение предписанных ролю обязанностей в силу субъективных причин, в частности, нежелания (отсутствие высокой или устойчивой положительной мотивации) или неумения (отсутствие или нехватка знаний и навыков для выполнения роли).

другой обобщенный - термин Дж.Мида, обозначающий широко распространенные культурные нормы и ценности, которые мы используем в качестве системы координат для оценки себя.

закон социальный – утверждение, выражающее устойчивые существенные взаимосвязи и отношения между социальными системами, явлениями и процессами.

закономерность - мера вероятности наступления какого-то события или явления либо их взаимосвязи.

зеркальное «Я» — термин Кули для обозначения образа «Я», основанного на наших мыслях о том впечатлении, которое мы производим на других.

Ид — выдвинутое Фрейдом обозначение основных драйвов человеческого существа.

идентификация социальная – процесс отождествления индивида с определенной группой или социальным слоем, заключающийся в усвоении присущих им поведенческих моделей, ценностей, установок и ролей.

идентификация статусная - отождествление себя с чем-то или с кем-то.

идентичность - осознание личностью своей принадлежности к той или иной социально-личностной позиции в рамках социальных ролей и эго состояний.

идентичность роли, идентификация с ролью - отождествление исполнителя со своей ролью.

иерархия социальная - иерархическая структура, характеризующаяся неравенством власти, статуса, престижа и доходов.

индивид – отдельно взятый человек как единичный представитель общества, нации, класса, социальной группы.

индустриализация - применение научных знаний к промышленной технологии, открытие новых источников энергии, позволяющих машинам выполнять ту работу, которую прежде выполняли люди или тягловые животные.

инкультурация – процесс приобщения индивида к культуре, усвоения им существующих привычек, норм, образцов поведения, свойственных данной культуре.

институт социальный - совокупность норм и учреждений, регулирующих определенную сферу общественных отношений.

институты социализации - учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его.

интеракция социальная – процесс взаимного влияния индивидов друг на друга.

интернализация - превращение внешних норм во внутренние правила поведения.

исследование полевое - крупномасштабное изучение социальных явлений методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях.

исследование прикладное - разновидность оперативного исследования, проведенного на одном объекте (банк, предприятие, село) с целью диагностики социальной ситуации и разработке практических рекомендаций, направленных на решение конкретной проблемы.

исследование эмпирическое - организованный в соответствии с требованиями научного метода сбор и анализ первичных данных, подтверждающих или опровергающих частную теорию, и направленный на приращение нового знания.

каста - социальная группа (страта), членством в которой человек обязан исключительно своему рождению.

класс - большая социальная группа людей, владеющих либо не владеющих средствами производства, занимающая определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующаяся специфическим способом получения дохода.

класс средний новый - представители свободных профессий и менеджеры: инженеры, программисты, врачи, адвокаты, ученые и преподаватели и т.д.

класс средний старый - а) в Европе мелкая и средняя буржуазия, ремесленники, б) в России госслужащие и интеллигенция, при советском строе входившие в средние слои.

когорта — группа людей, выделенная по какому-то общему признаку, обычно — по возрастному.

коммуникация – процесс, посредством которого люди передают друг другу информацию, идеи, мнения и свои душевные состояния.

коммуникация массовая – совокупность современных средств, позволяющих социальному субъекту обращаться у максимально многочисленной аудитории.



контркультура – субкультура (нормы, ценности и образ жизни), которая находится в противоречии с нормами и правилами доминирующей культуры.

контролирование репрезентативности - сравнение средних генеральной и выборочной совокупностей с целью определения ошибки выборки и ее уменьшения.

контроль социальный – система социальных механизмов, обеспечивающих следование членами общества принятым моделям поведения.

конфликт внутриволевой - противоречие (статусная несовместимость) между ролями одного ролевого набора.

конфликт межролевой - противоречие между ролями из разных ролевых наборов.

концептуализация - наделение или определение теоретического смысла слов и превращение их в понятия.

кризис институциональный - процесс, характеризующий падение авторитета данного института, снижение доверия к нему.

культура – система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках) и передаваемых последующим поколениям.

лаг культурный – более быстрое изменение некоторых элементов культуры, которое приводит к подрыву культуры.

легитимность – признание членами общности существующего социального порядка, наделение престижем, который диктует нормы и устанавливает образцы поведения.

личность – устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида как продукт общественного развития (социализации) и включения в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

личность базисная - личность, наиболее соответствующая современным условиям развития общества.

личность модальная - личность, обладающая общими для данного общества чертами.

логический анализ основных понятий - логическое структурирование исходных понятий, определяющих предмет исследования, точное объяснение их содержания и структуры.

маргинальность – пограничное, переходное, структурно неопределенное социальное состояние индивида.

метаквалификация - система знаний, облегчающая поиск и усвоение новых знаний.

методика и техника - конкретные приемы и процедуры построения выборочной совокупности, разработки анкет, бланков, наблюдения или интервью, сбора и анализа данных и т. д.

методология - это учение о методе, то есть совокупность теоретических положений о том, какова природа научного знания, как устроена научная теория и как она развивается, о том, как строятся гипотезы и происходят их эмпирические подтверждения, как надо концептуализировать и операционализировать понятия, строить выборочную совокупность, делать логический анализ данных и т. д.

миграция населения - перемещения людей, связанные, как правило, со сменой места жительства (переселение людей из страны в страну, из района в район, из города в деревню и обратно, из города в город, из деревни в деревню).

минимум прожиточный - набор товаров и услуг (выраженный в ценах реальных покупок), который позволяет человеку удовлетворять минимально допустимые, с научной точки зрения, потребности; стоимостная оценка суммарного потребления человека или семьи, определяемая на основе минимальной потребительской корзины.

мнение общественное – мнение значительного числа членов общества о какой-либо проблеме.

мобильность - изменение положения индивида или группы в социальной структуре.

мобильность вертикальная – перемещение индивида в социальной структуре, по вертикали вверх или вниз в социальной иерархии, т.е. со сменой статуса.

мобильность внутр поколенная – различия сравнительного социального статуса личности в течение продолжительного времени.

мобильность горизонтальная – перемещение индивида в социальной структуре, не сопровождающееся сменой статуса.

мобильность межпоколенная – 1. Изменение социального статуса детей по отношению к статусу родителей. 2. Различия в статусе между поколениями данного общества.

набор ролевой – набор ролей, ассоциируемых с одним статусом.

набор статусный - совокупность статусов одного индивида.

нация – исторически складывающийся тип этноса, представляющий собой целостность, возникшую на основе общей территории, экономического единства, языка, культурно-бытовых традиций.

неравенство - неодинаковый доступ больших социальных групп людей (страт, слоев, сословий, каст, классов) к экономическим ресурсам, социальным благам и политической власти.

несовместимость статусная - противоречие между двумя статусами одного человека, дисгармония в его статусном наборе.

норма – социальное правило, указывающее на подобающее и неподобающее поведение в определенных ситуациях.

обобщенный другой — термин Джорджа Герберта Мида, обозначающий широко распространенные культурные нормы и ценности, которые мы используем в качестве системы координат для оценки самих себя.

обработка социологической информации - математико-статистическое преобразование данных, которое делает их компактными, пригодными для анализа и интерпретации.

обследование выборочное - способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении.

общества письменные - владеющие алфавитом и фиксирующие звуки в материальных носителях.

общества простые - общества, не имеющие сложной управленческой структуры.

общества сложные - общества, имеющие сложноразветвленную иерархию управления, городское устройство, товарно-денежные отношения, социальное неравенство и социальная стратификация (рабство, касты, сословия, классы).

общество – объединение людей, имеющее общую закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью его членов.

общество доиндустриальное (традиционное общество) - общество, в котором определяющим фактором развития выступало сельское хозяйство, с церковью и армией как главными институтами.

общество закрытое - жесткая социальная структура, препятствующая перемещениям людей не только вверх по социальной лестнице, но и вниз.

общество индустриальное – исторический тип общества, в котором основой хозяйства является промышленность и которое характеризуется урбанизацией, концентрацией больших масс населения в промышленных городах, наличием широкой социальной прослойки управленцев, бюрократии, ориентация на рациональность и эффективность производства.

общество открытое - общество, где перемещения из одной страты в другую никак официально не ограничены.

общество постиндустриальное – исторический тип общества, развивающийся из индустриального, основными чертами которого является переход от товаропроизводящей экономики к сфере услуг, использование элементов планирования и производство контроля за состоянием окружающей среды, формирование новых социальных элит; общество, где основной производительной силой выступают наука и новые интеллектуальные технологии. Большинство работников заняты в обслуживании: торговля, финансы, транспорт, здравоохранение, досуг, наука, образование, правительство.

община - объединение нескольких групп людей, связанных взаимными браками, кооперацией труда и общей территорией.

общность социальная – взаимосвязь людей, обусловленная единством их интересов благодаря сходству условий их бытия и деятельности, близости взглядов, верований, субъективных представлений о целях и средствах деятельности.

объект исследования - в широком смысле носитель той или иной социальной проблемы, в узком - люди или объекты, способные дать социологу необходимую информацию.

объем выборки - количество единиц выборочной совокупности.

обычай – воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношений людей, которая воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычной для его членов.

ожидания (экспектации) - реакции других людей на исполнение данной роли.

ожидания ролевые – требования, которые общество предъявляет индивиду в связи с выполнением им определенной социальной роли.

операционализация - установление количественных контуров изучаемого явления, которые выражены в цифрах или наблюдаемых признаках.

основа выборки - полный и точный перечень единиц выборочной совокупности.

отношения неформальные - контакты или взаимоотношения между двумя и большим количеством людей, содержание, порядок и интенсивность которых не регулируются никаким документом, но определяются только участниками самого взаимодействия.

отношения формальные - контакты или взаимоотношения, содержание, порядок, время и регламент которых регулируется каким-либо документом.

отрасль социологии - это совокупность научных концепций, эмпирических и прикладных исследований, охватывающих либо крупную сферу общества, либо крупное социальное явление.

ошибка репрезентативности - мера отклонения статистической структуры выборки от структуры соответствующей генеральной совокупности.

ошибка систематическая - ошибки при опросе, допускаемые социологом в силу недостаточного профессионализма или незнания параметров генеральной совокупности.

ошибка случайная - вероятность того, что выборочная средняя выйдет (или не выйдет) за пределы заданного интервала.

паспортичка - совокупность демографических, экономических и профессиональных сведений, находящихся в конце анкеты.

переменная - понятие в социологии, которое может принимать различные значения.

подход системный – методологическое направление, основанное на рассмотрении объекта как целостности, состоящей из множества взаимозаменяемых элементов.

порог (черта) бедности - это сумма денег (обычно выражается в долларах или рублях), официально установленная в качестве минимального дохода, позволяющего индивиду или семье приобретать продукты питания, одежду, оплачивать жилье.

портрет общества статусный - совокупность всех статусов, существующих в данное историческое время в данной стране.

предмет исследования - те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему и подлежат изучению.

предписание ролевое – поведение, обязательное для исполнителя данной социальной роли.

проблема социальная - существующая в самой реальности противоречивая ситуация, носящая массовый характер и затрагивающая интересы больших социальных групп либо социальных институтов.

программа социологического исследования - изложение концепции, общей схемы, инструментария и рабочего плана всего исследования.

проект выборки - указание принципов выделения из объекта той совокупности людей (либо иных источников информации), которые впоследствии будут охвачены опросом.

пространство социальное - совокупность точек на воображаемом континууме, имеющем заданное число осей измерения (координат), которые описывают структуру общества.

протообщество - человеческое стадо.

профиль стратификации (неравенства) - графическое выражение распределения высшего, среднего и низшего классов общества (%), принимает вид пирамиды, ромба и др.

процесс социальный – совокупность однонаправленных и повторяющихся социальных действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

путь жизненный - совокупность разных тенденций и линий развития, последовательность событий в пределах биографии одного человека.

рабство - экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства.

ранг статуса - место данного статуса в социальной иерархии.

революция неолитическая (неолит - новый каменный век) - переход от охоты и собирательства к земледелию.

релятивизм культурный – практика оценки чужой культуры по стандартам собственной.

репрезентативность – свойство выборки достаточно точно отражать свойства генеральной совокупности.

ресоциализация – процесс усвоения новых норм, ценностей, мировоззрения и моделей поведения.

респондент - опрашиваемый.

роль социальная – ожидаемое от человека действия (права и обязанности), определяющие поведение, которое люди рассматривают как соответствующее и не соответствующее обладателя данного статуса.

система ролевая – совокупность ролей, соответствующих данному статусу.

система социальная – упорядоченное целое, представляющее собой совокупность отдельных социальных элементов – индивидов, групп, организаций, институтов.

собирательство - систематический поиск растительной пищи, транспортирование ее на стоянку, складирование и хранение для будущего потребления.

совокупность выборочная - уменьшенная модель генеральной совокупности.

совокупность генеральная – множество тех людей, сведения о которых стремится получить социолог в своем исследовании и на которую он распространяет выводы своего исследования.

содержание статуса - совокупность прав и обязанностей.

сознание массовое – тип общественного сознания, характерный для среднего представителя общества, включающий широкий круг

идей, представлений, чувств и иллюзий, по поводу тех сторон социальной жизни, которые доступны и интересны массам.

состав населения социальный - совокупность всех больших социальных групп.

социализация - процесс включения индивида в общественные отношения, в ходе которого он усваивает образцы поведения, социальные нормы и ценности, необходимые для успешного функционирования в данном обществе.

социализация вторичная - социализация, на которую решающее влияние оказывает вторичная группа.

социализация опережающая — научение, помогающее индивиду достичь желаемого положения.

социализация первичная - социализация, на которую решающее влияние оказывает первичная группа.

социетальный – термин, употребляемый в настоящее время для описания отношений и процессов на уровне общества в целом.

социология – отрасль науки о человеческом поведении, ставящая целью раскрытие причинно-следственных связей, возникающих между индивидами и группами в процессе социальных отношений. Она изучает традиции, структуры и институты, влияние групп и организаций на поведение и характер людей. Социология исследует базисные характеристики человеческого общества в локальном и мировом масштабе, занимается изучением социального взаимодействия и группового поведения с помощью исследований, основанных на точном и специализированном сборе и анализе фактов.

социология стихийная - складывающееся в процессе социализации социологическое видение мира, социологический образ мышления, которые опираются не на достижения научного знания, а на личный жизненный опыт и здравый смысл.

среда социальная – совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

средства массовой информации — обезличенные средства коммуникации, адресованные огромной аудитории.



стадия социализации дооперациональная — термин Пиаже, обозначающий уровень развития человека, когда индивиды впервые начинают использовать языковые и другие символы.

стадия социализации конкретных операций — термин Пиаже, обозначающий уровень человеческого развития, когда индивиды впервые воспринимают причинные связи в своем окружении.

стадия социализации сенсомоторная — термин Пиаже, обозначающий уровень человеческого развития, когда индивиды воспринимают мир только чувственно.

стадия социализации формальных операций — термин Пиаже, обозначающий уровень развития человека, когда индивиды мыслят абстрактно и критически.

статус - позиция индивида в группе или в обществе.

статус аскриптивный (предписанный) – прирожденный, унаследованный статус, обладание или изменение которого находится вне нашего контроля.

статус генеральный (главный, интегральный) - статус, определяющий общественное положение и значение человека.

статус достигаемый - статус, который приобретается в результате свободного выбора, личных усилий и находится под контролем человека.

статус личный - это позиция человека в малой группе.

статус смешанный - позиция, которая обладает одновременно свойствами и приписываемого и достигаемого статусов.

статус эпизодический - статус, который принадлежит человеку достаточно короткое время.

стратификация социальная - иерархическое расположение в вертикальном порядке социальных групп по принципу неравного доступа по четырем дефицитам блага: доходу, власти, уровню образования, престижу.

страты – относительно замкнутые общности, составляющие элементы структурной иерархии общества. Они представляют собой довольно узкие слои, расположенные друг над другом в иерархическом порядке.

структура выборки - процентные пропорции признаков объекта, на основании которых составляется выборочная совокупность.

структура социальная – принявшее повторяющиеся и устойчивые формы переплетения взаимоотношений и взаимосвязей между элементами общества; совокупность всех статусов, существующих в данный исторический момент в данном обществе.

субкультура – система уникальных ценностей, норм, традиций и жизненных укладов, отличающих какую-либо социальную группу от доминирующей культуры большинства общества.

Суперэго — термин Фрейда, обозначающий культурные ценности и нормы, интернализированные индивидом.

тип идеальный – введенная Вебером понятийная конструкция, позволяющая исследовать реальные социальные явления.

тотальный институт — условия, в которых люди изолированы от общества и управляются административным персоналом.

траектория жизни ожидаемая - идеальная, планируемая на отдаленную перспективу линия жизненной судьбы, измеряемая количеством достигаемых статусов и их рангом.

траектория жизни реальная - линия жизненной судьбы, измеряемая количеством приобретенных статусов и их рангом.

трансмиссия культурная – процесс передачи культуры из поколения в поколение.

урбанизация - переселение людей в города и распространение городских ценностей жизни на все слои населения.

уровень жизни приличествующий - это количество материальных благ, позволяющих человеку вести достаточно комфортный уровень жизни, не чувствовать себя ущемленным, вести достойный образ жизни, удовлетворяя все разумные потребности.

факт социальный - понятие, введенное Э.Дюркгеймом для обозначения объективной социальной реальности, не зависящей от воли индивида и оказывающей давление на его волю.

формация общественно-экономическая - общество, находящееся на определенной ступени исторического развития, исторически определенного типа общества.

футурология – область науки, изучающая перспективы человеческого общества.

ценности социальные – общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным.

цивилизация - 1) историческая эпоха, пришедшая на смену варварству, 2) высший этап развития человечества, 3) культурно-географическое образование, например, восточная, западная, китайская цивилизации, 4) глобальная цивилизация, охватывающая планету.

цикл жизненный - понятие, описывающее относительно замкнутые и качественно отличающиеся этапы жизни отдельного человека.

цикл семьи жизненный - последовательность социальных и демографических состояний на непрерывной временной оси с момента образования до момента прекращения ее существования.

шок культурный – дезориентация личности при ведении непривычного образа жизни.

Эго — предложенное Фрейдом обозначение сознательных усилий индивида, направленных на уравнивание врожденных позывов к поиску наслаждения с требованиями общества.

элита – круг людей, обладающих высоким общественным положением, обусловленным особыми профессиональными, личностными способностями и достижениями, или получившими свой статус и социальную позицию в силу наследственного положения, либо за счет продвижения в рамках закрытой элитной группы.

этнос – исторически сложившаяся на определенной территории этническая общность людей, характеризующаяся определенными культурными и языковыми особенностями, а также наличием этнического самосознания.

этноцентризм – тенденция судить о поведении других групп по стандартам собственной культуры.

Я — термин Джорджа Герберта Мида, обозначающий ту часть личности индивида, которая состоит из самоосознания и образа «Я».

Я зеркальное – термин Ч.Кули для обозначения образа Я, основанного на наших представлениях о том впечатлении, которое мы производим на других.

Я субъективное – представления человека о самом себе, формирующиеся на основе развития задатков и способностей.

## Вопросы для подготовки к зачету

1. Специфика социологии как науки.
2. Структура и функции социологии.
3. Позитивистская концепция О.Конта.
4. Органическая концепция Г.Спенсера.
5. Социологическая концепция Э.Дюркгейма.
6. Понимающая социология М.Вебера.
7. Особенности марксистского понимания общества.
8. Структурный функционализм.
9. Символический интеракционизм.
10. Феноменология.
11. Теория социального обмена.
12. Развитие социологии в России.
13. Социологическая концепция П.Сорокина.
14. Субъективная социология в России.
15. Социологическая концепция М.Ковалевского.
16. Особенности теорий капиталистического и промышленного общества.
17. Специфика теорий организованного капитализма и массового общества.
18. Особенности социологических концепций постиндустриального общества.
19. Специфика социологических концепций информационного общества.
20. Специфика социологических концепций общества постмодерна.
21. Общество как социальная система.
22. Социальная структура общества, подходы к структурированию.
23. Виды и функции социальных институтов.
24. Типология семьи.
25. Экономика как социальный институт.
26. Особенности функционирования социальных организаций.
27. Типология социальных общностей и групп.
28. Социальная стратификация.
29. Виды стратификационных систем.

30. Стратификация современного российского общества.
  31. Социальная мобильность.
  32. Виды социальной мобильности.
  33. Социальное воспроизводство.
  34. Специфика социологического анализа культуры.
  35. Формы проявления культуры в жизни человека.
  36. Субкультура и контркультура.
  37. Особенности массовой, элитарной и народной культуры.
  38. Специфика социологического изучения личности.
- Социальный статус и социальная роль.
39. Концепции социализации личности.
  40. Социализация личности, этапы и агенты.

## Итоговые тесты

### ТЕСТ №1

**1. О.Конт был сторонником направления в социологии:**

- а) позитивизма;
- б) социал-механицизма;
- в) социал-дарвинизма.

**2. Какое определение более полно выражает сущность социологии как науки:**

- а) социология - это наука об обществе;
- б) социология - это система знаний об обществе как социальной системе, о закономерностях социальных образований различных уровней, о деятельности личности;
- в) социология - это наука о социальных институтах и организациях.

**3. Теоретические построения, находящиеся между теоретической и эмпирической социологией, - это теории:**

- а) макросоциологические;
- б) теории среднего уровня;
- в) социального обмена.

**4. К методам социологического анализа относится:**

- а) социологический опрос;
- б) наблюдение;
- в) метод каузальности.

**5. Совокупность людей, объединенных совместной деятельностью - это:**

- а) социальная группа;
- б) общество;
- в) социальный институт.

**6. Действие, когда индивид осознает цель, средства и последствия, относится к:**

- а) целерациональному;
- б) ценностнорациональному;
- в) традиционному.

**7. Способность системы функционировать, воспроизводя свою структуру и поддерживая равновесность, - это:**

- а) стабильность;
- б) открытость;
- в) неизменность.

**8. Социальное взаимодействие - это:**

- а) состояние зависимости;
- б) эпизодические, кратковременные отношения;
- в) социальное отношение, когда действие одного субъекта является причиной и следствием действия другого.

**9. Основным признаком толпы служит:**

- а) случайность;
- б) экспрессивность;
- в) временность объединения людей.

**10. Разделение населения на социальные слои, различающиеся между собой неравным объемом власти, материальных благ, уровнем образования, престижа, - это:**

- а) социальная структура;
- б) социальная дифференциация;
- в) социальная стратификация.

**11. Перемещение индивида, социальной группы без изменения их социального статуса - это:**

- а) вертикальная мобильность;
- б) горизонтальная мобильность;
- в) миграция.

**12. Реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность людей, выступающая субъектом исторического процесса, - это:**

- а) социальная группа;
- б) социальная общность;
- в) общественный класс.

**13. В обществе культура выполняет функцию:**

- а) регулятора человеческого поведения;
- б) подавления личностной свободы;
- в) формирования системы образования.



**14. Система взглядов, идей, выражающих интересы больших социальных групп, общностей, - это:**

- а) идеал;
- б) идеология;
- в) нормы.

**15. К агентам первичной социализации можно отнести:**

- а) бабушек и дедушек;
- б) коллег по работе;
- в) однокурсников.

**16. К основным принципам разрешения конфликтов (1 - игнорирование конфликта; 2 - подавление конфликта; 3 - признание его реальности; 4 - индивидуальный подход к каждому конфликту; 5 - совместный поиск путей его преодоления) можно отнести:**

- а) 1,2, 3,4, 5;
- б) 3,4,5;
- в) 1,2.

**17. Поведение индивида, отличающееся от общепринятых в обществе или группе норм, - это:**

- а) социальная реакция;
- б) социальное действие;
- в) социальная девиация.

**18. Главным фактором, определяющим процесс формирования личности, является:**

- а) биологическая наследственность;
- б) культура;
- в) индивидуальный опыт.

**19. Социализация индивида - это:**

а) развитие личности;  
б) воспитание личности;  
в) постепенное усвоение индивидом требований общества, приобретение социально значимых характеристик сознания и поведения.

**ТЕСТ №2**

**1. Основоположителем социологии является:**

- а) М. Вебер;
- б) О. Конт;
- в) К. Маркс.

**2. Совокупность свойств, связей и отношений, которые носят название социальных, - это:**

- а) объект социологии;
- б) метод социологии;
- в) предмет социологии.

**3. К собственно социологическим методам относятся:**

- а) наблюдение;
- б) метод сравнения;
- в) контент-анализ.

**4. Концепцию общественно-экономической формации разработал:**

- а) Т. Парсонс;
- б) К. Маркс;
- в) П. Сорокин.

**5. На информационной основе базируется общество:**

- а) традиционное;
- б) промышленное;
- в) постиндустриальное.

**6. Действие, когда индивид руководствуется нормами морали при достижении целей, является:**

- а) целерациональным;
- б) ценностнорациональным;
- в) традиционным.

**7. Основное условие нормального существования общества с точки зрения структурного функционализма:**

- а) наличие культуры;
- б) равновесие;
- в) благоприятные климатические условия.

**8. Социальное действие на основе сложившегося стереотипа поведения – это действие:**

- а) целерациональное;
- б) традиционное;
- в) ценностнорациональное.

**9. Наибольшее влияние на взрослого индивида оказывает:**

- а) семья;
- б) референтная группа;
- в) публика.

**10. Основной характеристикой социальной стратификации общества является:**

- а) дифференциация общества на страты;
- б) иерархичность расположения социальных слоев и индивидов;
- в) различия в уровне доходов, образования, престижа.

**11. Изменение индивидом, социальной группой места в социальной структуре общества - это:**

- а) социальная стратификация;
- б) социальная мобильность;
- в) социальная дифференциация.

**12. Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая общность людей со сходными особенностями культуры, психики и самосознания - это:**

- а) поселенческая группа;
- б) общественный класс;
- в) этнос.

**13. Культура определенной социальной группы, которая не противоречит доминирующей культуре - это:**

- а) контркультура;
- б) национальная культура;
- в) субкультура.

**14. Социальная позиция, занимаемая индивидом благодаря его собственным усилиям, относится к статусу:**

- а) предписанному;
- б) исходному;
- в) достигаемому.

**15.Периодом социализации является:**

- а) пенсионный;
- б) трудовой;
- в) детский.

**16. Конфликт, возникающий между субъектами разных организационных уровней:**

- а) вертикальный;
- б) горизонтальный;
- в) промежуточный.

**17.Радикальные изменения, коренные преобразования всей системы общества - это:**

- а) революция;
- б) инновация;
- в) реформа.

**18. Э. Фромм отмечал, что общество тогда функционирует эффективно, когда "его члены достигают такого поведения, при котором они хотят действовать так, как они должны действовать в качестве членов данного общества. Они должны желать то, что объективно необходимо для общества." Здесь говорится о:**

- а) социальном контроле через групповое давление;
- б) социальном контроле через принуждение;
- в) социальном контроле через социализацию.

**19. Семья как один из основных социальных институтов выполняет функцию**

- а) создания чувства психологического комфорта;
- б) формирования системы образования;
- в) определение общественных норм.

**ТЕСТ №3**

**1. Автором социологизма в социологии был:**

- а) Ф. Гидденс;
- б) М. Вебер;
- в) Э. Дюркгейм.

**2. Социальные закономерности развития общества и его элементов - это:**

- а) объект социологии;
- б) метод социологии;
- в) предмет социологии.

**3. К эмпирическим методам социологии относятся:**

- а) структурно-функциональный метод;
- б) сравнительно-исторический метод;
- в) социологический опрос.

**4. В чем состоит особенность социологии в сравнении с другими гуманитарными науками?**

- а) изучает отдельные элементы общества;
- б) изучает конкретные реальные общества
- в) строит идеальные модели общественного устройства.

**5. Какой подход реализован в следующем определении общества: "Общество - это единая система биологических и социальных факторов"?**

- а) органический;
- б) культурологический;
- в) функциональный.

**6. Деление общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное было предложено:**

- а) Д. Беллом;
- б) К. Поппером;
- в) К. Марксом.

**7. Понятие "социальное действие" в научный оборот ввел:**

- а) М. Вебер;
- б) О. Конт;
- в) Г. Зиммель.

**8. Социальное действие, основанное на важной для субъекта ценности, - это действие:**

- а) традиционное;
- б) ценностнорациональное;
- в) целерациональное.

**9. Основополагающим признаком социальной группы служит:**

- а) общность интереса;
- б) объединение людей;
- в) устойчивость взаимодействия.

**10. Условия, при которых люди имеют неравный доступ к общественным благам, - это:**

- а) социальное неравенство;
- б) социальная мобильность;
- в) социальная стратификация.

**11. Перемещение индивида, социальной группы, влекущее изменение их социального статуса, можно отнести к:**

- а) миграции;
- б) горизонтальной мобильности;
- в) вертикальной мобильности.

**12. Слой, обеспечивающий социально-политическую стабильность общества:**

- а) средний;
- б) элита;
- в) маргиналы.

**13. Система ценностей, представлений о мире, о правилах поведения, взаимодействия субъектов, принятых в обществе и служащих упорядочиванию, регулированию отношений в нем, - это понятие культуры:**

- а) философское;
- б) социологическое;
- в) политологическое.

**14. Личность в социологии - это:**

- а) целостность социальных свойств индивида, результат общественного развития и включения его в систему социальных связей путем предметной деятельности и общения;
- б) высшая ступень развития живых организмов;
- в) отдельно взятый человек.

**15. Направление социологии, понимающее конфликт как дисфункцию, подлежащую устранению, это:**

- а) позитивизм;
- б) марксизм
- в) структурный функционализм

**16. Переход социального объекта из одного состояния в другое, любая модификация общества, его элементов - это:**

- а) социальное развитие;
- б) социальное изменение;
- в) социальный прогресс.

**17. Совокупность требований, предъявляемых обществом к лицам, занимающим определенную социальную позицию:**

- а) социальная роль;
- б) социальный статус;
- в) социальный интерес.

**18. Процесс социализации завершается:**

- а) в юношеском возрасте;
- б) в зрелом возрасте;
- в) продолжается всю жизнь.

**19. Люди и учреждения, с помощью которых осуществляется социализация личности это:**

- а) субъекты социализации;
- б) факторы социализации;
- в) агенты социализации.