

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 21.02.2022 08:42:26
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Методические указания для самостоятельной работы студентов
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профиль Экономика организаций и предприятий

УДК 338.2

Составитель: Ю.Н. Воробьёв

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент *С.С. Железняков*

Управление инновациями: методические указания для самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика организаций и предприятий» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.Н. Воробьёв. - Курск, 2018. - 21с.: Библиогр.: с.21

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика организаций и предприятий по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия».

Методические указания соответствуют требованиям программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Содержат деловые игры, ключевые термины и понятия.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 01.03.18.. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л.1,0. Уч.-изд. л. 0,9 . Тираж 100 экз. Заказ. 1304 Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	4
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	6
СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА	
ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА	8
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	11
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
ПРИНЦИПЫ ПЕРЕДАЧИ ТЕХНОЛОГИЙ. ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ ЦИКЛЕ.....	16
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НОВОВВЕДЕНИЙ.....	18
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	21

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

Целью освоения дисциплины «Управление инновациями» является: формирование у студентов целостного представления об основных принципах и механизмах организации инновационной деятельности предприятия (организации), способствовать развитию у обучающихся мышления инновационного типа, необходимого для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины

- сформировать у обучающихся систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;

- дать наглядное представление о формах организации инновационной деятельности предприятия (организации) на примерах мирового и отечественного опыта;

- раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;

- создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

Изучив дисциплину «Организация инновационной деятельности предприятия», обучающиеся должны:

знать:

- сущность, роль и значение инновационных процессов;
- историю развития и современное состояние инновационной деятельности за рубежом и в России;

- механизмы и формы государственной поддержки инновационных процессов;

- основные формы инновационного предпринимательства;

- основные методы и способы воздействия в системе инновационного менеджмента;

- методики управления инновационными рисками;

- технологию инновационного планирования и прогнозирования;

- технологию выбора стратегии инновационного развития.

уметь:

- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и - выбора инновационной стратегии;

- применять методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования;

- самостоятельно анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объемов финансирования;

- оценивать влияние различных факторов в ситуациях, характеризующихся неопределенностью, и на этой основе выбирать приемлемый вариант поведения;

владеть:

- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии;
- методами технико-экономического обоснования инновационных проектов;
- методиками оценки инновационных рисков.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Тестовые задания

1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?
 - a) Новое средство платежа
 - b) Создание новых изделий
 - c) Новый вид рекламы
 - d) Новый способ продаж
 - e) Применение нового материала
2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?
 - a) Друкер
 - b) Шумпетер
 - c) Кондратьев
 - d) Все из перечисленных
3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.
 - a) 3 -3,5 года
 - b) 7-11 лет
 - c) 48-55 лет
4. Назовите главную особенность инноваций.
 - a) Новизна
 - b) Высокая прибыльность
 - c) Оригинальность
5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?
 - a) 1950-е гг.
 - b) 1990-е гг.
 - c) 1970-е гг.
6. Дайте определение инновации _____
7. В каком случае новшество можно считать инновацией?
 - a) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
 - b) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи
8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента?
 - a) Да
 - b) Нет
9. Диффузия инноваций предполагает:
 - a) Распространение совершенно новой инновации
 - b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
 - c) Распространение любых инноваций
10. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?
 - a) Рост потенциального спроса

- b) Снижение качества продукции
- c) Рост текучести кадров
- d) Социальная среда

11. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?

- a) Продуктовой
- b) Управленческой
- c) Маркетинговой
- d) Технологической

12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?

- a) Этап выведения товара на рынок
- b) Этап роста
- c) Этап зрелости и замедления рынка
- d) Этап упадка

13. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев
- b) Шумпетер
- c) Янсон
- d) Тоффлер

14. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем

b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп

c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций

d) Совершенствование организационной структуры управления

e) Создание различных объектов промышленной собственности

15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

a) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп

b) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе

c) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА

Тестовые задания

1. Дайте определение инновационного процесса _____
2. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта
 - а) более высокая степень неопределенности
 - б) более высокая вероятность получения высокой прибыли
 - в) наличие научных и технических разработок
 - г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов
3. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят
 - а) финансовые критерии
 - б) научно-технические критерии
 - в) оценка рыночных перспектив
 - г) все перечисленные
4. В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта?
 - а) сложность расчета
 - б) сложность сбора необходимой информации
 - в) отсутствие учета значимости каждого фактора
 - г) а) и в)
5. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?
 - а) стоит ли осуществлять этот проект
 - б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
 - в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем
6. От чего зависит преимущество проекта?
 - а) от технических качеств
 - б) от потенциальной ценности
 - в) а) и б)
7. Охарактеризуйте проекты «жемчужины».
 - а) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха
 - б) весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые
 - в) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы
 - г) безнадёжные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха
8. В качестве результатов выполнения инновационного проекта чаще всего выступают
 - а) нематериальные активы
 - б) интеллектуальная собственность
 - в) а) и б)
9. Главной целью инновационного процесса являются

- а) создание и использование инноваций
- б) повышение эффективности деятельности предприятия
- в) проведение организационных изменений
- г) а) и б)

10. Приведите примеры инновационных проектов _____

11. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?

- а) да
- б) нет

12. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится

- а) отбор проектов для их реализации
- б) отбор проекта по критериям эффективности инноваций
- в) формирование портфеля проектов

13. Правила принятия решений в отношении проектов «хлеб с маслом» гласят:

- а) вложить средства в их проработку
- б) выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов
- в) сократить финансирование проекта
- г) удалить из портфеля

14. Назовите проблемы проектного менеджмента _____

15. В зависимости от степени охвата этапов инновационного процесса выделяют

- а) полные инновационные проекты / неполные инновационные проекты
- б) инновационные проекты, включающие НИР / инновационные проекты, включающие ОКР / инновационные проекты освоения новшества и его коммерциализация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тестовые задания

1. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:
 - а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
 - б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;
 - в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
 - г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;
2. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:
 - а) высоко конкурентной внешней средой;
 - б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
 - в) местоположением
 - г) платежеспособностью
3. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:
 - а) больше
 - б) меньше
4. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:
 - а) последовательная;
 - б) параллельная;
 - в) интегральная.
5. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):
 - а) идеи инновации;
 - б) производственный потенциал;
 - в) участок земли,
 - г) информационная, лабораторная техника
 - д) рискоинвестиции.
6. Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения (по Л. Г. Раменскому и Х. Фризевинкелю):
 1. Виоленты
А) Первые Ласточки
 2. Пациенты
Б) Хитрые Лисы
 3. Эксплеренты
В) Гордые Львы
 4. Коммутанты
Г) Серые Мыши
7. Для фирмы –эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- б) создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции
- г) стимулирования нового направления моды

8. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

- а) Виоленты
- б) Пациенты
- в) Коммутанты
- г) Эксплеренты

9. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- е) бизнес-инкубатор.

10. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- е) бизнес-инкубатор.

11. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают: (выберете неправильный ответ):

- а) корпоративные;
- б) общественные;
- в) университетские;
- г) религиозные;
- д) частные.

12. Инновационный центр –это организационный тип:

- а) крупных предприятий;
- б) средних предприятий;
- в) малых предприятий;
- г) форма межфирменной научно-технической кооперации.

13. Особенность виртуальных организаций состоит в... (продолжите фразу) _____

14. После выполнения поставленной задачи консорциум:

- а) продолжает свое существование;
- б) прекращает свое существование до появления новой задачи;
- в) распускается;

г) распускаются только малые предприятия.

15. городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства –это ...

- а) технополис;
- б) технопарк;
- в) наукоград;
- г) бизнес-инкубатор.

16. Расположите ниже перечисленные районы по степени возрастания в них концентрации наукоградов:

- а) Урал;
- б) Западная Сибирь;
- в) Московский регион.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тестовые задания

1. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

2. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития –это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия;
- б) реактивная инновация;
- в) инновационная стратегия;
- г) базисная инновация.

3. Дайте определение понятию «инновационный лаг»

Инновационный лаг –это

4. Величина инновационного лага используется для оценки:

- а) эффективности инновационного процесса;
- б) оценки инновационной активности;
- в) эффективности реализации инновационной стратегии;
- г) оценки инновационной инфраструктуры.

5. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

6. Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала;
- б) уровень инновационного потенциала;
- в) уровень инвестиционного потенциала.

7. По мере увеличения предприятия инновационная активность:

- а) падает;
- в) возрастает.

8. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном;
- б) диагностическом;
- в) тактическом;
- г) целевом.

9. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;
- б) низкие;
- в) средние;
- г) высокие.

10. Какой стадии жизненного цикла соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:

- а) стабилизация;
- б) упрощение;
- в) падение;
- г) исход;
- д) деструктуризация.

11. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи → разработка → реализация:

- а) для материальных нововведений;
- б) для нематериальных нововведений.

12. На стадии обоснования инновационного проекта, как правило, проводят:

- а) детальный анализ внутренней среды;
- б) диагностический анализ;
- в) ситуационный анализ.

13. Скорость осуществления инновационного процесса характеризуют (выберите неверное):

- а) инновационный лаг;
- б) скорость перехода от одной стадии к другой;
- в) риск и неопределенность;
- г) одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.

14. Какую стратегию использует предприятие, стремясь следовать за группами лидеров, повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции:

- а) наступательную;
- б) оборонительную;
- в) зависимую;
- г) имитационную;
- д) традиционную;
- е) оппортунистическую.

ПРИНЦИПЫ ПЕРЕДАЧИ ТЕХНОЛОГИЙ. ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ ЦИКЛЕ

Тестовые задания

1. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?
 - а) корпоративная
 - б) деловая
 - в) инновационная
 - в) функциональная
2. Инновационный потенциал компании представляет собой
 - а) способность организации к производству новых знаний и технических решений
 - б) степень готовности предприятия к реализации новшества
3. Назовите блоки оценочных показателей инновационного потенциала организации.
4. Инновационный климат компании характеризует
 - а) внешнюю среду организации для инновационных целей
 - б) социальную инфраструктуру
 - в) технологическую и научно-техническую сферу
 - г) экономическую и финансовую сферу
 - д) стратегическую зону хозяйствования
5. Является ли создание нового рынка инновационной стратегией?
 - а) да
 - б) нет
6. Какую стратегию характеризуют технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения?
 - а) наступательную
 - б) стабилизационную
7. Термин «кайзен» означает
 - а) стратегию создания нового рынка
 - б) стратегию приобретения компании
 - в) разбойничью стратегию
 - г) стратегию непрерывного совершенствования
8. «Шейк-тест» Дж. Дзэ оценивает стратегию по критерию
 - а) эффективности
 - б) устойчивости
 - в) целесообразности
9. Какой вид траектории присущ быстро растущим организациям, управляемым с самого начала одаренными лидерами, с хорошо организованным персоналом, реализующим стратегию экспансии?
 - а) «конструкторы»

- б) «строители»
- в) «пионеры»
- г) коммивояжеры»

10. Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют

- а) уязвимость стратегии
- б) стабильность стратегии

11. «Квадрант тонной настройки» характеризуется

а) низкой значимостью фактора риска для стратегического выбора и сильным контролем над инновациями со стороны фирмы

б) сильным контролем и высокой значимостью фактора риска для стратегического выбора

12. Если траектория развития компании характеризуется как «пионеры», то каково наиболее вероятное конечное качество данной организации?

- а) «лудильщики»
- б) «застройщики»
- в) «отшельники»
- г) «дрейфовщики»

13. Компания –«дрейфовщик» - это

- а) компания, которая потеряла цель
- б) компания, которая оказалась заложником футуристических проектов
- в) растрчивает внутренние ресурсы

14. Какой из перечисленных факторов можно отнести к фактору уязвимости?

- а) опора на «вечные ценности»
- б) многочисленные технологии
- в) развитие на базе неизменных потребностей
- г) один канал сбыта

15. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является

- а) стратегия создания нового рынка
- б) имитационная стратегия
- в) стратегия непрерывного совершенствования

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НОВОВВЕДЕНИЙ

Тестовые задания

1. Целевой подход к оценке эффективности инновационного проекта предусматривает:
 - а) оценку доходности и долгосрочных рыночных преимуществ;
 - б) оценку стратегической эффективности нововведений;
 - в) оценку рентабельности и доходности инновационного проекта;
 - г) абсолютную и сравнительную оценку эффективности.
2. Когда инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов, то он использует:
 - а) абсолютную оценку доходности проекта;
 - б) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта;
 - в) сравнительную оценку доходности проекта.
3. Сформулируйте недостающий этап выбора направления инвестиций в инновационный проект:
 - а) Разработка идей проектов;
 - б) Проекты классифицируются по типу инвестирования;
 - в) Расчет денежных потоков по проектам;
 - г) _____
4. Если рентабельность инвестиций меньше уровня инфляции, то проект принято рассматривать в качестве целесообразного и эффективного:
 - а) верно;
 - б) неверно.
5. Какой из нижеприведенных показателей не используется в качестве основного при оценке эффективности инновационного проекта:
 - а) Чистый дисконтированный доход;
 - б) Индекс доходности;
 - в) Норма возврата инвестиций;
 - г) Индекс ликвидности;
 - д) Период окупаемости.
6. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:
 - а) результатами и инновационными затратами;
 - б) выручкой и инновационными затратами;
 - в) доходами и переменными затратами;
 - г) доходами и постоянными затратами.
7. В числителе расчетной формулы индекса доходности — величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе ...
 - а) величина инвестиций в инновации;
 - б) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;
 - в) период времени, за который дисконтированные затраты будут

компенсированы дисконтированными доходами;

г) внутренняя норма доходности.

8. Если при сравнении двух альтернативных вариантов по показателям ЧДД и ВНД получены следующие результаты:

$$\text{ЧДД}_1 < \text{ЧДД}_2$$

$$\text{ВНД}_1 > \text{ВНД}_2$$

то приоритетным является показатель:

а) ЧДД;

б) ВНД.

9. Использование показателя «период окупаемости» в целях достижения стратегической эффективности нововведения является приоритетным:

а) верно;

б) неверно.

10. Предложены внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен.

№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.
1	440,0	640,5
2	750,0	970,0
3	1300,5	1500,0

а) 1-й вариант

б) 2-й вариант

в) 3-й вариант

11. Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.

Показатель	Годы расчетного периода			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

а) 31550

б) 26804

в) -26804

г) 21454

12. Процесс управления рисками включает:

а) анализ состояния неопределенности и риска;

б) выявление риска;

в) анализ и оценку риска;

г) разработку мероприятий по снижению влияния риска;

- г) а+в
- д) б+в+г
- е) а+в+г

13. На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:

- а) на этапе зарождения;
- б) на этапе проведения разработки;
- в) на этапе коммерциализации.

14. Валютный риск следует отнести к:

- а) чистому риску;
- б) спекулятивному риску.

15. Конъюнктурные факторы риска связаны с

- а) динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках;
- б) экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран;
- в) особенностями организационной структуры и возможностями предприятия.

16. Для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов:

- а) Метод аналогий
- б) Метод Монте-Карло
- в) Метод «дерева решений»
- г) Методы экспертных оценок

17. Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:

- а) страхование,
- б) хеджирование,
- в) диверсификация,
- г) лимитирование.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богомолова, А. В. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Богомолова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 144 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>
2. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст] : учебное пособие / И. Л. Туккель [и др.]. - БХВ-Петербург, 2011. - 240 с.
3. Туккель И. Л. Управление инновационными проектами [Текст] : учебник / под ред. И. Л. Туккеля. - БХВ-Петербург, 2011. - 416 с.
4. Крылов, Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст] : учебное пособие для студ. вуз. / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 607 с.
5. Трифилова, А. А. Управление инновационным развитием предприятия [Текст] / А. А. Трифилова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 176 с.
6. Ендовицкий, Д. А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта [Текст] / Д. А. Ендовицкий, С. Н. Коменденко. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 272 с.
7. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119436