

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 05.06.2022 19:55:26  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012c4a476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра коммуникологии и психологии



**РИТОРИКА**

Методические рекомендации для самостоятельной подготовки к занятиям студентов направлений подготовки, учебные планы которых предусматривают изучение дисциплины «Риторика», очной и заочной форм обучения

Курск 2018

УДК 316.48

Составитель: С.В. Дюмина

Рецензент

Кандидат психологических наук, доцент *Е.А. Никитина*

**Риторика:** методические рекомендации для самостоятельной подготовки к занятиям студентов направлений подготовки, учебные планы которых предусматривают изучение дисциплины «Риторика», очной и заочной форм обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: С.В. Дюмина. Курск, 2018. - 33 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине.

Предназначены для студентов направлений подготовки, учебные планы которых предусматривают изучение дисциплины «Риторика», очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 12.01.2018 г. Формат 60x84 1/16  
Усл.печ.л. 1,92 Уч.-изд.л. 1,74 Заказ 454 Тираж 100 экз. Бесплатно  
Юго-Западный государственный университет  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направлений подготовки, учебные планы которых предусматривают изучение дисциплины «Риторика», очной и заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Риторика».

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических вопросов, которые необходимо обсудить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические работы.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические работы завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практические работы предполагают свободный обмен мнениями по избранной тематике. Занятие начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет баллы выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем, студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия.

При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

В процессе *подготовки к зачету* студенту следует руководствоваться следующими рекомендациями:

- необходимо стремиться к пониманию всего материала, чтобы еще до экзамена не оставалось непонятных вопросов;
- необходимо строго следить за точностью своих выражений и правильностью употребляемых терминов;
- не следует опасаться дополнительных вопросов – чаще всего преподаватель использует их как один из способов помочь студенту или сэкономить время;
- прежде чем отвечать на вопрос, необходимо сначала правильно его понять.

### **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	История ораторского искусства.	Определение понятия риторика (ораторское искусство). Риторика и философия. Риторика и этика. Убедительность и действенность, эффективность и влияние речи. Риторика в Древней Греции. Софисты, Сократ и Платон о риторике. Выдающиеся ораторы Древней Греции и Древнего Рима. Риторика в середине века в Западной Европе. Расцвет церковного и проповеднического красноречия. Риторика в странах Европы. Риторика в России. Труды М.В. Ломоносова. Вклад выдающихся ученых И.С. Рижского, М.М. Сперанского в развитие риторики. Судебное красноречие (Н.Ф. Плевако, А.Ф. Кони и др.). Современная риторика.
2.	Виды красноречия. Основные требования к созданию речи. Роды и виды ораторских речей.	Судебная речь и ее разновидности: обвинительная и защитительная речь. Социально-политическая речь и ее виды: митинговая, парламентская, военно-патриотическая, дипломатическая. Социально-бытовая речь: юбилейная, приветственная, застольная, речь на похоронах, церковно-богословская. Академическая речь.
3.	Основы ораторского мастерства	Многоаспектность понятия речь. Классификация речей по типу текста и цели высказывания, форме и жанру.

		Социально-функциональная дифференциация речей, их взаимосвязь с частными риториками. Законы и принципы современного ораторского искусства. Выразительность звучащей речи как важнейший аспект воздействия. Понятие коммуникативное сотрудничество. Стратегии и тактики речевого поведения.
4.	Элокуция. Лексические и синтаксические средства изобразительности	Культура вербальной ораторской речи. Стилистические особенности публичного выступления. Лексические и синтаксические средства изобразительности: тропы и фигуры.
5.	Подготовка и реализация публичного выступления	Цель выступления. Сбор материала. Общие принципы выбора и расположения материала. Источники изобретения мысли. Универсальные правила инвенции и диспозиции: риторические каноны. Структура публичной речи. Критерии оценки устного выступления.
6.	Речь-описание. Эпидейктическая речь	Особенности описания как типа текста. Критерии оценки речи-описания. Эпидейктическая речь. Цели, задачи и предмет эпидейктической речи. Общие принципы и правила построения речи-похвалы (хулы). Критерии оценки эпидейктического выступления. Общие места в речи-описании и эпидейктической речи.
7.	Повествование как тип текста. Информирующая речь	Структурное разнообразие повествования. Критерии оценки устного рассказа. Тема-цель-тезис; общие принципы выбора темы и материала с учетом интересов и особенностей аудитории. Общие места в речи-повествовании и информирующей речи.
8.	Речь-рассуждение. Аргументирующая речь	Понятие хрии. Разновидности хрий как способа доказательства или опровержения мысли. Структура строгой хрии. Общие места: тема–тезис–аргументация–доказательство. Универсальные правила и приемы эффективной аргументации. Критерии оценки аргументирующей речи.

### **Задания для самопроверки**

Раздел (тема) дисциплины **РИТОРИКА И СОВРЕМЕННОСТЬ**

#### **Задания в тестовой форме**

1. \_\_\_\_\_ - русского происхождения, означает умение *говорить красиво, увлекательно самым убедительно.*
2. Культура речи – это:
  - а) Совокупность взаимосвязанных коммуникативных качеств речи, говорящих о её совершенстве;

- б) Умение говорить красиво, правильно, культурно;  
 в) Системы речевых средств, которые используются при общении в зависимости от сферы направленности общения или сферы профессиональной деятельности.

3. Соотнесите коммуникативные качества речи:

А Правильная речь	1. Речь, в которой наблюдается соответствие выражаемого эстетическим потребностям участников коммуникации
Б Ясная речь	2. Речь, соответствующая ситуации, адресату, обстановке, теме, жанру
В Красива речь	3. Речь, подчиненная нормам орфоэпии и грамматики
Г Уместная речь	4. Речь, в которой присутствует соответствие выражаемого понятия и предмету

4. По \_\_\_\_\_ (автор), красноречие - это *природное дарование*, данное свыше, развиваемое трудом; «дар слова, волнующий и увлекающий красотой формы, яркостью образов и силою метких выражений».

5. Высшая форма красноречия; один из видов искусного владения не только словом, но и всеми средствами общения (вербальными и невербальными, речевой деятельностью в целом) с целью воздействия на слушателей, их убеждения

- а) Красноречие  
 б) Ораторское искусство  
 в) Риторика

6. Установите соответствие между утверждениями и их авторами

1. Квинтилиан	А. Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об одной мнению
2. Н.Ф. Кошанский	Б. Красноречие есть дар потрясать души, переливать в них свои страсти и тем самым сообщать образ своих понятий
3. Аристотель	В. Риторика – искусство говорить хорошо
4. М.В. Ломоносов	Г. Риторика есть искусство находить способы убеждения относительно каждого данного предмета

7. Что обозначает слово «ритор» и «оратор»?

а) Оратор (из лат. яз.) – человек, обладающий даром речи, владеющий мастерством публичной речи и способный воздействовать на слушателей в нужном ему направлении; лицо, произносящее речь перед аудиторией; лицо, профессионально занимающееся искусством красноречия.

Ритор (из греч. яз.)— человек, обладающий даром речи; учитель красноречия; синоним оратор).

б) Оратор – человек, обладающий природным дарованием, данным свыше, развиваемым трудом; ритор – человек, обладающий «даром слова, волнующий и увлекающий красотой формы, яркостью образов и силою метких выражений».

в) Оратор – человек выступающий, ритор – одаренный красноречием;

г) Оратор – человек, увлекающий аудиторию; ритор – человек, умеющий составлять речи.

8. Назовите элементы культуры речевой деятельности, от которых зависит коммуникативный успех.

а) Логическое построение речи, содержательность, убедительность; совершенство форм языка и стилей речи, образная и эмоциональная выразительность речи; управление вниманием аудитории, достижение наибольшей взаимной связи.

б) Аргументованность, познавательная сущность, убедительность; выразительность речи, контакт с аудиторией;

в) Культура речевой деятельности, культура владения невербальными техниками общения, познавательная сущность речи, информативность;

г) Образно-эмоциональное наполнение речи, глубина преподносимых истин, убедительность, творческое мышление оратора.

9. Сколько частей выделяют в риторике в соответствии с древней традицией? Назовите их.

а) Пять частей риторики: риторика софистов, риторика Сократа, риторика Цицерона, риторика Демосфена, риторика Квинтилиана;

б) Шесть частей риторики: инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио, неориторика;

в) Пять частей риторики: инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио;

г) Четыре части риторики: адаптация, диспозиция, элокуция, репродукция.

10. Назовите три уровня речи.

а) 1 уровень – репродуктивный; 2 уровень – адаптационный; 3 уровень – активизационный.

б) 1 уровень – творческий; 2 уровень – адаптационный; 3 уровень – репродуктивный;

в) 1 уровень – информационный; 2 уровень – свободный; 3 уровень – эклективный;

г) 1 уровень – репродуктивный; 2 уровень – адаптационный; 3 уровень – творческий;

### **11. Кейс-задача**

*Ознакомьтесь с фрагментами из трактата Цицерона «Оратор». Какие части античного канона затрагиваются здесь? Что именно говорится о каждой из них? Какие из приведенных рекомендаций сохранили*



*актуальность сегодня? Какой этап подготовки ораторской речи Цицерон считает самым важным? Согласны ли вы с ним?*

*Подготовьте тезисы выступления на тему «Современный оратор»*

«Оратор должен заботиться о трех вещах - что сказать, где сказать и как сказать...

Действительно, найти и выбрать, что сказать, - великое дело: это - как бы душа в теле; но это забота скорее здравого смысла, чем красноречия, а в каком деле можно обойтись без здравого смысла? Конечно, тот оратор, в котором мы ищем совершенства, будет знать, откуда извлечь основания и доводы. О чем бы ни говорилось в судебной или политической речи, выяснению подлежит, во-первых, имел ли место поступок, во-вторых, как его определить и, в-третьих, как его расценить. Первый вопрос разрешается доказательствами, второй — определениями, третий — понятиями о правоте и неправоте. <...>

А с какой заботой он расположит все, что найдет! — ибо такова вторая из трех забот оратора. Конечно, он возведет к своему предмету достойные подступы и пышные преддверия, он с первого натиска овладеет вниманием, утвердит свои мнения, отразит и обессилит противные, доставит самые веские доводы частью в начало, частью в конец, между ними вдвинет слабые.

Итак, мы описали бегло и вкратце, каким должен быть оратор в отношении двух первых частей красноречия. Но, как мы уже сказали, эти части при всей их значительности и важности требуют меньше искусства и труда; зато когда он найдет, что сказать и где сказать, то несравненно важнее будет позаботиться, как сказать. <...>

Одним по сердцу текучая округленность слов, и они считают красноречием безостановочную речь; а другие любят отдельные, расчлененные отрезки с остановками и передышками. Что может быть более различно? Однако и в том и в другом есть нечто превосходное. Одни изощряются в спокойствии, плавности и как бы чистоте и прозрачности своего рода речи; другие, пользуясь жестокими и строгими словами, стремятся к своеобразной скорбности слова. А так как мы только что установили разделение, что они желают казаться важными, другие простыми, третьи умеренными, то сколько мы насчитали родов речи, столько же оказывается и родов ораторов. «Как сказать?» - это вопрос, относящийся и к произнесению, и к изложению: ведь произнесение есть как бы красноречие тела и состоит из голоса и движений. <....>

Итак, если кто захочет быть первым в красноречии, пусть он в гневных местах говорит напряженным голосом, в спокойных — мягким; низкий голос придаст ему важности, колеблющийся — трогательности. Поистине удивительна природа голоса, который при помощи только трех звучаний —

низкого, высокого и переменного — достигает столь разнообразного и столь сладостного совершенства в напевах. <...>

Движениями он будет владеть так, чтобы в них не было ничего лишнего.

Держаться он будет прямо и стройно, расхаживать — изредка и не на много, не ступать вперед — с умеренностью и тоже нечасто; никакой расслабленности шеи, никакой игры пальцами — он не будет даже отбивать ритм суставам; зато, владея всем своим телом, он может наклонять стан, как подобает мужу, простирать руки в напряженных местах и опускать их в спокойных.

А какое достоинство, какую привлекательность изобразит его лицо, которое выразительностью уступит только голосу! При этом должно избегать всякого излишества, всякого кривляния, но зато искусно владеть взглядом.

Ибо как лицо есть изображение души, так глаза - ее выражение. А насколько им быть веселыми или печальными, покажут сами предметы, о которых будет идти речь.»

**Раздел (тема) дисциплины СТАНОВЛЕНИЕ РИТОРИКИ:  
ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС - ОТ АНТИЧНОСТИ  
К ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РИТОРИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

**Задания в тестовой форме**

- 1 Какое государство является подлинной родиной ораторского искусства?
  - а) Древняя Греция.
  - б) Индия.
  - в) Китай.
  - г) Египет.
- 2 Как наука об ораторском искусстве риторика возникла....
  - а) В 5 веке до н. э.
  - б) В 6 веке до н. э.
  - в) в 4 веке до н. э.
- 3 Кто считается основателем софистики?
  - а) Горгия.
  - б) Платон.
  - в) Сократ.
  - г) Цицерон.
- 4 Кто автор первого античного учебника по истории?
  - а) Корака (Коракса).
  - б) Аристотель.
  - в) Сократ.
  - г) Платон.
- 5 Какой основной принцип риторики софистов?

- а) Воздействовать на слушателя, используя их слабости, говоря, что так принято.
  - б) Кратность, ясность и простота.
  - в) Бодрость и жизнеутверждение.
  - г) Насыщенность – содержательность, мудрость.
- 6 Имя какого оратора стало нарицательным и является синонимом к слову «оратор»?
- а) Цицерон.
  - б) Аристотель.
  - в) Сократ.
- 7 Какой век считается «золотым веком» расцвета древнерусского красноречия?
- а) 12 век.
  - б) 11 век.
  - в) 13 век.
- 8 Что предполагал идеал речевого поведения в древней Руси?
- а) Соблюдения основных христианских заповедей.
  - б) Приоритет внешней формы.
  - в) Словесный спор, состязание.
- 9 Кого считают «отцом русского красноречия»?
- а) М. В. Ломоносов.
  - б) А. Ф. Мерзляков.
  - в) М. М. Сперанский.
- 10 Почему в послереволюционной России была отменена риторика?
- а) В тоталитарном обществе мастерство свободного слова, воздействующего на умы и души сограждан, было более чем опасно.
  - б) Была неактуальна.
  - в) Не выполняла свои первоначальные функции.

### 11. Кейс-задача

*Прочитайте русские народные пословицы, взятые из сборника В.И. Даля. Какие выводы о характере русского народного речевого идеала можно сделать на их основании. Приведите примеры, иллюстрирующие данные пословицы.*

*Составьте на основе этих пословиц «Кодекс речевого поведения»*

1. Язык поит и кормит, и спину порет.
2. Красна речь слушаньем, а беседа смирением.
3. Петь хорошо вместе, а говорить порознь.
4. Много наговорено, да мало переварено.
5. Что про то говорить, чего нельзя воротить?
6. В добрый час молвить, в худой промолчать.
7. Сказал бы словечко, да волк недалечко.
8. Не всякому слуху верь, не всякую правду сказывай.
9. Кстати промолчать, что большое слово сказать.
10. От приветливых слов язык не отсохнет.

*Примените это «кодекс» к следующей ситуации.*

*Составьте речь-обращение к детям, к родителям детей.*

Дети средней группы собираются вечером на прогулку. У Ромы и Лизы шкафчики для одежды расположены рядом, дети ссорятся, мешают друг другу. Чтобы разрешить ситуацию, воспитатель отодвигает скамейку, чтобы детям было удобнее, но дети продолжают спорить и мешать друг другу.

Раздел (тема) дисциплины **ОСНОВЫ ОРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА**

### **Задания в тестовой форме**

1. Выберите правильное лингвистическое определение понятия «речь»
  - а) Речь есть «процесс превращения мысли в слово, материализация мысли» (Л.С. Выготский), синоним – речевая деятельность; Речь есть продукт речевой деятельности, результат порождения речи – текст (письменный, устный или мысленный).
  - б) Речь есть «процесс превращения мысли в слово, материализация мысли» (Л.С. Выготский), синоним – речевая деятельность;
  - в) Речь есть совокупность языковых единиц; Речь – порождение языковых текстов;
  - г) Речь – язык в действии; Речь – ораторское выступление, имеющее различие в жанрах.
2. Назовите три типа текста.
  - а) Элокуция, эпидейктия, хрия.
  - б) Портрет, рассказ, размышление;
  - в) Описание, повествование, торжественное поздравление;
  - г) Описание, повествование, рассуждение;
3. Назовите виды речи по количеству участников.
  - а) Речь по активности участников общения делится на монолог и диалог (устная речь, как правило, диалогична, письменная же речь – всегда монологична). Помимо того, существует понятие полилог – разговор нескольких человек.
  - б) Речь по активности участников общения делится на монолог и диалог (устная речь, как правило, диалогична, письменная же речь – всегда монологична).
  - в) Монолог, полилог, многоголосие, какофония;
  - г) Монолог, эвфония, диалог.
4. Речь по цели высказывания классифицируется как
  - а) Эпидейктическая (торжественная), аргументирующая и информирующая.
  - б) Эпидейктическая (торжественная), хула, хрия;
  - в) Юридическая, педагогическая, военная, парламентская, духовная;
  - г) Социально-бытовая, академическая, лекционная, дискусивно-полемиическая.

5. Какие жанры ораторского выступления названы неверно? Речь есть жанр ораторского выступления (например: речь адвоката, речь прокурора, речь дипломата и др. – каждая имеет свою профессиональную специфику). Такая речь определяется сферой использования и целью.

а) Речь есть жанр ораторского выступления (например: речь адвоката, речь прокурора, речь дипломата, речь политика, речь священника и др. – каждая имеет свою профессиональную специфику). Такая речь определяется сферой использования и целью.

б) Речь адвоката, речь прокурора, речь дипломата, речь домохозяйки, речь ученика.

в) Речь есть жанр ораторского выступления (например: речь адвоката, речь прокурора, речь дипломата, речь политика, речь священника и др. – каждая имеет свою профессиональную специфику). Такая речь определяется сферой использования и целью.

г) Предмет неориторики – условия создания процесса гармонизирующей речи, современного риторический идеал, основанного на традициях русской речевой культуры.

6. Назовите сферы использования речи как жанра ораторского выступления.

а) Как жанр ораторского выступления речи (и монологи, и диалоги) подразделяются по сферам использования на: социально-бытовое; академическое (лекционное); дискусивно-полемическое (социально-политическое), к которому относятся: парламентское, дипломатическое, митинговое; судебное; военное; духовное (гомилетика); деловое и административное; педагогическое; торговое (коммерческое) красноречие и многие другие, связанные с областями «повышенной речевой ответственности» и разрабатываемые частными риториками.

б) Как жанр ораторского выступления речи (и монологи, и диалоги) подразделяются по сферам использования на: социально-бытовое; академическое (лекционное); дискусивно-полемическое (социально-политическое);

в) Социально-бытовое; академическое (лекционное); парламентское, дипломатическое, митинговое; судебное; духовное (гомилетика); деловое и административное; педагогическое; торговое (коммерческое) красноречие.

г) Уместная речь – речь, отражающая совокупность знаний и навыков, необходимых для подготовки и произнесения публичной речи с целью произведения на аудиторию желаемого впечатления.

Что изучает социально-бытовое красноречие?

а) Логические, психологические и языковые аспекты семейно-бытовых споров;

б) Современное красноречие, в котором информация не заключается в завершённые истины, а как бы создается перед слушателями – аудитория вовлекается в творческий процесс становления истины;

в) Законы в бытовом диалогическом слое общения, рассматривает формы изъяснения и обращения, принятые в семье и в обществе, в кругах интеллигенции.

г) Нравственный заряд, краткость, эмоциональность и впечатляющую силу слова, влияющую на семейно-бытовое общение.

7. Что изучает дискусивно-полемическое красноречие?

а) Логические, психологические и языковые аспекты спора; способами ведения спора-диалога, спора-дискуссии, его построение, содержание и словесную форму, включая и определенные формы речевого этикета;

б) Способы ведения спора-диалога, спора-дискуссии, его построение, содержание и словесную форму;

в) Особенности речевого этикета при проведении спора диалога и спора дискуссии;

г) Творческий поиск научной истины вместе с аудиторией.

8. Назовите законы современной риторики.

а) • Закон гармонизирующего диалога.

• Закон ориентации адресата в пространстве речи.

• Закон эмоциональности речи.

• Закон удовольствия.

б) • Закон гармонизирующего диалога;

• Закон диалога с аудиторией;

• Закон эмоциональности речи;

• Закон украшения речи (закон элокуции).

в) • Закон цельности и гармонии;

• Закон пространства и времени речи;

• Закон выразительности речи;

• Закон удовольствия.

г) • Закон цельности и многосторонности;

• Закон пространства речи;

• Закон гармонизирующего диалога;

• Закон владения техникой речи.

9. Каким задачам должно отвечать любое выступление?

а) Любое выступление должно отвечать 6 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.

2. Содержательное единство.

3. Смысловая завершённость.

4. Членение речи с точки зрения получателя.

5. Логическая последовательность.

6. Наличие жизненной аргументации.

б) Любое выступление должно отвечать 3 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.
2. Содержательное единство.
3. Смысловая завершённость.

в) Любое выступление должно отвечать 5 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.
2. Содержательное единство.
3. Смысловая завершённость.
4. Членение речи с точки зрения получателя.
5. Логическая последовательность.

г) Любое выступление должно отвечать 4 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.
2. Содержательное единство.
3. Смысловая завершённость.
4. Членение речи с точки зрения получателя.

10. Установите соответствие:

1.	Риторика	А	Умение искусно пользоваться речью для оказания наибольшего воздействия на слушателей
2.	Ораторское искусство	Б	Умение говорить красиво, увлекательно, убедительно
3.	Красноречие	В	Совокупность взаимосвязанных коммуникативных качеств речи, говорящих о ее совершенстве
4.	Культура речи	Г	Наука об искусстве убеждать словом, ораторском искусстве, теория и мастерство красноречия
5.	Неориторика	Д	Теория и мастерство целесообразной, воздействующей, гармонирующей речи

## 11. Кейс-задача

*Проанализируйте ситуацию, опираясь на основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук. Составьте речь-обращение к руководителю от лица сотрудника. Какие профессиональные этические нормы необходимо соблюдать?*

В кампании, занимающейся производством косметических средств, возникла необходимость срочно отправить кого-то из менеджеров отдела в командировку в другой город на 5 дней. Директивным решением руководитель выбрал Павла, о чем ему было сообщено за 2 дня до предстоящей поездки. Узнав об этом, менеджер пошел к начальству и отказался от командировки в связи с тем, что у его жены юбилей, празднование которого выпадает как раз на время поездки. На это

руководитель ответил, что не считает названную причину существенной для отказа от важной командировки, и если Павел не поедет, то может искать себе другую работу, так как сотрудники, которые подводят компанию, начальству не нужны.

Раздел (тема) дисциплины **ПОДГОТОВКА РЕЧИ на этапе ИНВЕНЦИЯ и ДИСПОЗИЦИЯ**

**Задания в тестовой форме**

1. Назовите универсальные правила любой речи:
  - а) 1. Универсальный закон мысли и речи: нисхождение от общего к частному – дедукция, восхождение от частного к общему – индукция;
  2. Веерный способ передачи мысли, информации: причина, причина, причина–следовательно, вывод (индуктивный метод); тезис: причина, причина, причина (дедуктивный метод);
  3. Цепной способ передачи мысли, информации представляет собой ряд умозаключений (причина-следствие, причина-следствие, причина-следствие);
  4. Принцип сопоставления предметов, объектов, фактов, лиц, событий и т.д. или принцип противопоставления.
  5. Правило «золотого сечения» речи.
  - б) 1. Принцип сопоставления предметов, объектов, фактов, лиц, событий и т.д. или принцип противопоставления.
  2. Веерный способ передачи мысли, информации: причина, причина, причина–следовательно, вывод (индуктивный метод); тезис: причина, причина, причина (дедуктивный метод); Цепной способ передачи мысли, информации представляет собой ряд умозаключений (причина-следствие, причина-следствие, причина-следствие);
  3. Универсальный закон мысли и речи: нисхождение от общего к частному – дедукция, восхождение от частного к общему – индукция;
  - в) 1. Правило «золотого сечения» речи. 2. Веерный способ передачи мысли, информации:
    2. причина, причина, причина–следовательно, вывод (индуктивный метод); тезис: причина, причина, причина (дедуктивный метод);
    3. Цепной способ передачи мысли, информации представляет собой ряд умозаключений (причина-следствие, причина-следствие, причина-следствие);
    4. Принцип сопоставления предметов, объектов, фактов, лиц, событий и т.д. или принцип противопоставления.
  - г) 1. Цепной способ передачи мысли, информации представляет собой ряд умозаключений (причина-следствие, причина-следствие, причина-следствие);



2. Принцип сопоставления предметов, объектов, фактов, лиц, событий и т.д. или принцип противопоставления.

3. Правило «золотого сечения» речи.

2. Как формулируется правило «золотого сечения» применительно к ораторскому выступлению?

а) Вступление и заключение речи (ее композиционное обрамление) по объему суммарно не должны превышать одну треть всего высказывания, вступление - заключение -  $1/3$  выступления.

б) Вступление и заключение речи (ее композиционное обрамление) по объему суммарно не должны превышать две трети всего высказывания, вступление - заключение -  $2/3$  выступления.

в) Вступление и заключение речи (ее композиционное обрамление) по объему суммарно должны быть меньше основной части выступления;

г) Правило «золотого сечения» – поиск оптимальных пропорций структурных частей речи.

3. Кому принадлежит высказывание «Слушатели...больше началу и концу внимают и оных больше помнят»?

а) Демосфену.

б) Леонардо да Винчи;

в) Герману Эббингаузу;

г) М.В. Ломоносову;

4. Какой из методов изложения основной части речи пропущен во втором, третьем и четвертом вариантах?

а) Во втором варианте пропущен исторический метод ; в третьем варианте – ступенчатый метод; в четвертом варианте – концентрический метод и метод аналогии;

б) • Индуктивный метод;

• Дедуктивный метод;

• Ступенчатый метод;

• Метод аналогии;

• Метод контраста;

• Концентрический метод;

в) • Концентрический метод;

• Дедуктивный метод;

• Исторический метод;

• Индуктивный метод;

• Метод аналогии;

• Метод контраста;

г) • Индуктивный метод;

• Дедуктивный метод ;

• Ступенчатый метод;

• Исторический метод;

- Метод контраста.

5. Назовите верный перечень критериев оценки публичного выступления.

а) Критерии оценки публичного выступления

1. Как тема выступления соотносится с аудиторией?
2. Какой материал отобран?
3. Какова структура речи, соответствует ли она цели высказывания?
4. Отвечает ли речь требованиям культуры речи?
5. Присутствуют ли в речи тропы и фигуры?
6. Уместны ли невербальные средства?
7. Установлен ли контакт с аудиторией и поддерживается ли он?
8. Достигнута ли цель выступления?

б) Критерии оценки публичного выступления

1. Как тема выступления соотносится с аудиторией?
2. Какова структура речи, соответствует ли она цели высказывания?
4. Отвечает ли речь требованиям чистоты и т.д.?
5. Уместны ли невербальные средства?
6. Установлен ли контакт с аудиторией и поддерживается ли он?
7. Достигнута ли цель выступления?

в) Критерии оценки публичного выступления

1. Как тема выступления соотносится с аудиторией?
2. Какой материал отобран?
3. Какова структура речи, соответствует ли она цели высказывания?
4. Соблюдается ли правило ""золотого сечения""?
5. Присутствуют ли в речи тропы и фигуры?
6. Уместны ли невербальные средства?
7. Установлен ли контакт с аудиторией и поддерживается ли он?
8. Достигнута ли цель выступления?

г) Критерии оценки публичного выступления

1. Как тема выступления соотносится с аудиторией?
2. Какой материал отобран?
3. Какова структура речи, соответствует ли она цели высказывания?
4. Соблюдается ли нормативность и выразительность речи?
5. Присутствуют ли в речи тропы и фигуры?
6. Уместны ли невербальные средства?
7. Установлен ли контакт с аудиторией и поддерживается ли он?
8. Достигнута ли цель выступления?

б. В чем заключаются задачи вступления?

а) 1. Установить контакт с аудиторией, расположить её к себе.

2. Привлечь внимание аудитории, подготовить слушателей к восприятию темы.

б) 1. В краткой части вступления чётко назвать тему, проблему, краткий план (основные положения).

2. Вступление необходимо связать неразрывно с основным тезисом.
  3. Привлечь внимание аудитории, подготовить слушателей к восприятию темы.
  4. Установить контакт с аудиторией, расположить её к себе: с аудиторией держаться ровно и с достоинством, не принижать себя, не извиняться без причины, не держать себя высокомерно.
- в) 1. Установить контакт с аудиторией, расположить её к себе.
2. Привлечь внимание аудитории, подготовить слушателей к восприятию темы.
  3. Проверить технические средства."
- г) 1. Установить контакт с аудиторией, расположить её к себе.
2. Назвать тему и изложить ее основные части.
  7. Каковы этапы диспозиции?
- а) 1. Отбор материала. Использование самых различных источников.
2. Беседа по вопросу с окружающими, запись приходящих в голову мыслей и фактов, о которых прочитали.
  3. Построение каркаса речи. 4. Подготовка цитат, свидетельств, оригинальных фактов для привлечения внимания аудитории.
- б) 1. Отбор материала. Использование самых различных источников.
2. Построение каркаса речи.
  3. Подготовка цитат, свидетельств, оригинальных фактов для привлечения внимания аудитории.
- в) 1. Отбор материала. Использование самых различных источников.
2. Построение каркаса речи.
  3. Составление выводов речи.
- г) 1. Беседа по вопросу с окружающими, запись приходящих в голову мыслей и фактов, о которых прочитали, подготовка фактов и примеров из собственного жизненного опыта.
2. Построение каркаса речи. 3. Подготовка цитат, свидетельств, оригинальных фактов для привлечения внимания аудитории. "
8. Какие способы привлечения внимания аудитории выделяет А.Ф. Кони?
- а) 1) интересный или даже неожиданный пример;
  - 2) пословица, поговорка, крылатое выражение, цитата;
  - 3) рассказ о каких - либо событиях, имеющих отношение к теме выступления, анекдот;
  - 4) хороший риторический вопрос, привлекающий внимание и активизирующий мысль;
  - 5) вопросы, позволяющие втянуть слушателей в активную умственную деятельность.
- б) 1) интересный или даже неожиданный пример;
- 2) анекдот, смешная история;

- 3) рассказ о каких - либо событиях, имеющих отношение к теме выступления;
- 4) хороший риторический вопрос, привлекающий внимание и активизирующий мысль;
- 5) вопросы, позволяющие втянуть слушателей в активную умственную деятельность.
- в) 1) интересный или даже неожиданный пример;
- 2) пословица, поговорка, крылатое выражение, цитата;
- 3) хороший риторический вопрос, привлекающий внимание и активизирующий мысль;
- 4) пример из собственного опыта, имеющий поучительный или развлекательный характер для воодушевления аудитории.
- г) 1) интересный или даже неожиданный пример;
- 2) пословица, поговорка, крылатое выражение, цитата;
- 3) рассказ о каких - либо событиях, имеющих отношение к теме выступления, анекдот;
- 4) хороший риторический вопрос, привлекающий внимание и активизирующий мысль;
- 5) вопросы, позволяющие втянуть слушателей в активную умственную деятельность;
- 6) включение материала из истории греческого или римского ораторского искусства.

9. Установите соответствие:

Разделы риторики	Сущностные характеристики
1. <i>Инвенция</i>	А. (произнесение) раздел риторики, описывающий систему подготовки к выступлению (репетиция его преподнесения и др.)
2. <i>Диспозиция</i>	Б. (запоминание) раздел риторики, описывающий систему подготовки к выступлению (риторические требования к устной речи и речевому поведению оратора, способы отработки и запоминания текста)
3. <i>Элокуция</i>	В. (украшение) - раздел риторики, освоение которого помогает сделать речь яркой, красивой, воздействующей, ибо он посвящен выразительным средствам языка - риторическим тропам и стилистическим фигурам
4. <i>Меморио</i>	Г. (расположение) - раздел риторики, обучающий композиционному построению последовательности размещения отобранного материала и др.
5. <i>Акцио</i>	Д. (изобретение) — раздел риторики, раскрывающий секреты организации мыслей, дающий рекомендации

	по подбору материала и систематизации содержания речи, определению путей доказательства своего взгляда и опровержения противного и др.
--	--

10. \_\_\_\_\_ метод - анализ материала от частного к общему, от конкретных фактов к выводам

### 11. Кейс-задача

*Обдумайте и произнесите трехминутную речь на любую из следующих тем:*  
Почему я выбрал именно эту профессию?

Что я бы сделал, если бы был директором (ректором)?

За что я люблю свою кошку (собаку или любое другое домашнее животное)?

Что я люблю делать в свободное время?

Что я хотел бы иметь больше всего?

От чего я хотел бы избавиться?

*Требования к речи: 1) точность регламента (попытайтесь уложиться в 3 минуты); 2) связность, обдуманность; 3) требования к исполнению – максимальная простота, разговорность, естественность; попытайтесь убедить всех в своей точке зрения, склонить к ней; самое главное – выполняйте требования коммуникативности, эффективного общения с аудиторией: помните о зрительном (и голосовом) контакте, старайтесь быть самим собой – как можно больше обаяния и доброжелательности!*

## Раздел (тема) дисциплины **ЭЛОКУЦИЯ: ЛЕКСИЧЕСКИЕ И СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОСТИ - ТРОПЫ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ**

### Задания в тестовой форме

1. Соотнесите тропы и их определения:

1) Синекдоха	а) уподобление одного предмета другому на основании общего у них признака
2) Аллегория	б) перенос значения с одного явления на другое по признаку количественного отношения между ними
3) Сравнение	в) иносказательное изображение отвлеченного понятия при помощи конкретного, жизненного образа
4) Гипербола	г) приписывание неодушевленным предметам признаков и свойств живых существ
5) Олицетворение	д) непомерное преувеличение размера, силы, значения и т.д. какого-либо предмета, явления

2. Соотнесите стилистические фигуры и их определения:

1) Эпифора	а) расположение близких по значению слов в порядке
------------	--

	нарастания или ослабления их эмоционально-смысловой значимости
2) Антитеза	б) пропуск элемента высказывания, легко восстанавливаемого в данном контексте или ситуации
3) Эллипсис	в) повторение одних и тех же элементов в конце каждого параллельного ряда (стиха, строфы, предложения и т.д.)
4) Градация	г.) одинаковое синтаксическое построение соседних предложений или отрезков речи
5) Параллелизм	д) усиление выразительности речи путем резкого противопоставления понятий, мыслей, образов

3. \_\_\_\_\_ - лексические средства выразительности

4. \_\_\_\_\_ - перенос названия с одного предмета на другой по сходству (в отличие от сравнений это скрытый образ)

5. Выделите верное определение риторических фигур.

а) Риторические фигуры – зафиксированные обороты речи, слова и выражения в переносных значениях, являющиеся украшением текста. В риторике выделяют фигуры слова (способ привлечь внимание и определенному месту речи).

б) Риторические фигуры – изобразительно - выразительные языковые единицы, делающие высказывание ярким, образным, эмоциональным.

в) Риторические фигуры – зафиксированные обороты речи, слова и выражения в переносных значениях, являющиеся украшением текста. Они обогащают и разнообразят сообщения.

г) Риторические фигуры – зафиксированные обороты речи, слова и выражения в переносных значениях, являющиеся украшением текста. Они обогащают и разнообразят сообщения. В риторике выделяют фигуры слова (способ привлечь внимание и определенному месту речи) и фигуры мысли (средства выделить именно данную мысль, которые не менялись от пересказа иными словами).

6. Назовите верное определение тропа.

а) Тропы – лексические средства выразительности.

Троп (от греческого «поворот») – оборот речи, употребление слова или выражения в переносном значении в целях достижения большей художественной выразительности.

б) Тропы – изобразительно-выразительные синтаксические средства в переносном значении в целях достижения художественной образности.

в) Тропы (от греческого «поворот») – обороты речи в переносном значении, употребляющиеся, как правило, в поэтических текстах.

г) Тропы – лексические средства выразительности в переносном значении в целях достижения большей художественной выразительности и логичности текста.

7. Какое из данных определений метафоры является неверным?

а) Метафора – перенос названия с одного предмета на другой по сходству ( в отличие от сравнений это скрытый образ). Метафора не входит в состав тропов, так как состоит из двух частей: того, что сравнивается (подразумевается) и того, с чем сравнивается (наличествует).

б) Метафора – перенос названия с одного предмета на другой по сходству ( в отличие от сравнений это скрытый образ). Метафора не входит в состав тропов, так как состоит из двух частей: того, что сравнивается (подразумевается) и того, с чем сравнивается (наличествует).

в) Метафора – перенос названия с одного предмета на другой по сходству ( в отличие от сравнений это скрытый образ). Метафора входит в состав тропов, так как состоит из двух частей: того, что сравнивается (подразумевается) и того, с чем сравнивается (наличествует). В результате «внутреннего» сравнения возникает переносный смысл.

г) Метафора – троп, основанный на переносе названия с одного предмета на другой по сходству. Метафора состоит из двух частей – из подразумеваемого и представленного. Метафора – это скрытое сравнение.

8. Дайте определение эпитета.

а) Эпитет (от греческого «приложение») – троп, входящий в метафору и служащий для характеристики предметов и их деталей.

б) Эпитет (от греческого «приложение») – троп, с помощью которого создается особая яркость определений и характеристик в тексте. Как правило, являются устойчивыми.

в) Эпитет (от греческого «приложение») – художественное, образное определение, которое служит в тексте для создания особой изобразительности, эмоциональности. Эпитеты выражают особое авторское видение, устойчивую характеристику в фольклоре или живописуют признак предмета, лица, действия, события, выделяя черту или деталь, которая является наиболее выразительной и важной.

г) Эпитет (от греческого «приложение») – художественное, образное определение, которое служит в тексте для создания особой изобразительности, эмоциональности.

9. 9. Каким задачам должно отвечать любое выступление?

а) Любое выступление должно отвечать 6 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.
2. Содержательное единство.
3. Смысловая завершённость.
4. Членение речи с точки зрения получателя.
5. Логическая последовательность.

6. Наличие жизненной аргументации.

б) Любое выступление должно отвечать 3 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.

2. Содержательное единство.

3. Смысловая завершённость.

в) Любое выступление должно отвечать 5 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.

2. Содержательное единство.

3. Смысловая завершённость.

4. Членение речи с точки зрения получателя.

5. Логическая последовательность.

г) Любое выступление должно отвечать 4 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.

2. Содержательное единство.

3. Смысловая завершённость.

4. Членение речи с точки зрения получателя.

10. Укажите вариант, где ошибочно указана метафора.

а) «Край задумчивый и нежный»;

б) «Мы гордые птицы»;

в) «Семена вражды, развилка дорог, загнать в капкан»;

г) «Край задумчивый и нежный».

### **11. Кейс-задача**

*Проанализируйте ситуацию, опираясь на основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук. Предложите вариант речи учителя. Какие профессиональные этические нормы необходимо соблюдать?*

... Молодая учительница истории пришла впервые в 5-й класс. Она вошла, ребята молча ее приветствовали. Лишь за последней партой продолжал в полный голос разговаривать с соседом по парте высоченный детина, нисколько не обращая внимание на новую учительницу. Учительница, правда, была наслышана, что в классе есть второгодники-переростки, но она никак не могла предположить, что один из них может быть на две головы выше своих сверстников. Решив навести порядок в классе и убежденная в том, что это ученик из другого класса, зашедший к товарищу, учительница сказала: «А ты что здесь делаешь? Разве ты не слышал звонка? Иди-ка в свой класс быстренько!». «Никуда я не пойду, — басом ответил высокий, — я и есть в своем классе». Несколько смутившись, но тут же оценив ситуацию, учительница воскликнула...



Раздел (тема) дисциплины **РЕЧЬ-ОПИСАНИЕ И ЭПИДЕЙКТИЧЕСКАЯ РЕЧЬ**

**Задания в тестовой форме**

1. \_\_\_\_\_ - тип текста, в котором нет событий, действующих лиц, а есть признаки и свойства.
2. \_\_\_\_\_ - торжественная речь (по цели высказывания) по какому-либо случаю, направленная на воодушевление аудитории (восхваление чего-либо, кого-либо), порицание негативных явлений.
3. К какому типу текста относится данный отрывок из романа А.С. Пушкина «Евгений Онегин»? : «Встает заря во мгле холодной;  
На нивах шум работ умолк;  
С своей волчихою голодной  
Выходит на дорогу волк;  
Его почуя, конь дорожный  
Храпит — и путник осторожный  
Несется в гору во весь дух;  
На утренней заре пастух  
Не гонит уж коров из хлева,  
И в час полуденный в кружок  
Их не зовет его рожок;  
В избушке распевая, дева  
Прядет, и, зимних друг ночей,  
Трещит лучинка перед ней.»
  - а) Пейзаж
  - б) Описание
  - в) Повествование
4. К какому жанру описания относится следующий текст из романа И.С. Тургенева «Отцы и дети»:
 

– Что, Петр, не видать еще? – спрашивал 20 мая 1859 года, выходя без шапки на низкое крылечко постоянного двора на \*\*\* шоссе, барин лет сорока с небольшим, в запыленном пальто и клетчатых панталонах, у своего слуги, молодого и щекастого малого с беловатым пухом на подбородке и маленькими тусклыми глазенками. Слуга, в котором все: и бирюзовая сережка в ухе, и напояженные разноцветные волосы, и учтивые телодвижения, словом, все изобличало человека новейшего, усовершенствованного поколения, посмотрел снисходительно вдоль дороги и ответил: «Никак нет-с, не видать».

  - а) Портрет
  - б) Пейзаж
  - в) Повествование
  - г) Диалог

5. Какова тактика описания предмета?

а) 1. Все части предмета должны быть чётко отделены одна от другой, описываются последовательно, поэтапно.

2. Выбираем самое существенное в предмете, то, что работает на нашу цель (без лишней детализации), строжневое в предмете.

3. Целостный образ вырисовывается через частное. Самое интересное выносим в конец.

4. Избегаем повторов.

б) 1. Все части предмета должны быть чётко отделены одна от другой, описываются последовательно, поэтапно.

2. Целостный образ вырисовывается через частное. Самое интересное выносим в конец.

3. Избегаем повторов.

4. Выписываем несколько деталей.

в) 1. Все части предмета должны быть чётко отделены одна от другой, описываются последовательно, поэтапно.

2. Выбираем самое существенное в предмете, то, что работает на нашу цель (без лишней детализации), строжневое в предмете.

3. Избегаем повторов.

г) 1. Выбираем самое существенное в предмете, то, что работает на нашу цель (без лишней детализации), строжневое в предмете.

2. Целостный образ вырисовывается через частное. Самое интересное выносим в конец.

3. Избегаем повторов.

4. Включаем для сравнения цитаты из других произведений.

6. Что называется эпидейктической речью?

а) Эпидейктическая речь - торжественная речь (по цели высказывания) по какому-либо случаю, направленная на воодушевление аудитории (восхваление чего-либо, кого-либо), порицание негативных явлений.

б) Эпидейктическая речь - торжественная речь (по цели высказывания) по какому-либо случаю, направленная на воодушевление аудитории (восхваление чего-либо, кого-либо).

в) Эпидейктическая речь - торжественная речь (по цели высказывания) по какому-либо случаю, направленная на воодушевление аудитории (восхваление чего-либо, кого-либо). В эпидейктической речи не может быть хулы (осуждения).

г) Эпидейктическая речь - торжественная или скорбная речь, имеющая целью вызвать восторженные или драматичные чувства слушающих.

7. Какое из предложенных правил эпидейктической речи пропущено?

1. Опора на этические нормы данного коллектива: основы веры, традиции, мораль.

2. Случайно совершённый поступок возвеличивается как обдуманый, характерный, свойственный предмету описания.
3. Требование постепенного усиления и преувеличения добродетели.
4. . Самые яркие, самые высокие определения в конце.
- а) Включение изречений греческих философов.
- б) Привлечение примеров из собственной биографии.
- в) Использование сравнения с героями, великими личностями.
- г) Чем больше восклицаний, тем ярче речь.
8. Какой из приемов построения основной части повествования пропущен: Основная часть – середина – от завязки к кульминации.
- Рассказ о событиях в их последовательности: описание предметов, обстановки, участников событий;
  - натуральный, естественный порядок событий;
  - повествование начинается с яркого, необычного, интригующего события;
  - параллельные линии;
  - временные переносы;
  - противопоставление;
  - постепенное нагнетание событий с нарастанием интриги.
- а) рассказ в рассказе;
- б) описание тайны, документа;
- в) описание интерьера;
- г) принцип кинокадра.
9. В эпидейктической речи главным критерием мастерства оратора является:
- а) Результат убеждения
- б) Тишина в аудитории
- в) Громкая речь
10. В отличие от повествования, в котором есть сюжет, описание:
- а) Статично
- б) Динамично
- в) Сдержанно

### 11. Кейс-задача

*Определите вид речи.*

Чудесный мой диван!

Тебе хвалу пою.

Удобен ты не по годам,

За что тебя люблю.

Ты мягкий и родной такой,

И только для меня

Свои подушки, свой покой

Ты бережёшь не зря.

А вечером, совсем устав,

Весь выбившись из сил,

Забудусь я, к тебе припав

Мой милый господин! (Н.Тихонов)

*Составьте эпидейктическую речь, обращённую к неодушевлённому предмету и выполненную с использованием иронии, как риторического тропа.*

Раздел (тема) дисциплины **ПОВЕСТВОВАНИЕ КАК ТИП ТЕКСТА. ИНФОРМИРУЮЩАЯ РЕЧЬ**

**Задания в тестовой форме**

1. Тип речи в котором рассказывается о каком-то событии в его временной последовательности?
  - а) повествование
  - б) описание
  - в) рассуждение
2. По какой композиционной схеме строится повествовательный текст?
  - а) экспозиция и завязка; от завязки к кульминации; развязка;
  - б) от кульминации к развязке; от развязки к завязке;
  - в) от основной части к развязке; от развязки к экспозиции;
  - г) развязка; экспозиция; кульминация
3. Для основной части публичной встречи характерны:
  - а) использовать описание предметов, участников, событий
  - б) вступление, содержание сведения о месте и участниках события
  - в) высокая нравственная мысль, вывод
4. Какова цель информирующей речи?
  - а) сообщение какой-либо информации, каких-либо сведений
  - б) анализ и синтез информации
  - в) обобщение и равнение
  - г) подведение итогов
5. Что является жанрами информирующей речи?
  - а) сообщение, доклад, лекции
  - б) монолог, диалог, полилог
  - в) дискуссия, дебаты, форум
  - г) рецензия, отзыв, аннотация
6. Установите соответствие:

1. Повествование	а) тип текста, как продукт речевой деятельности, в нем есть сюжет, действующее лицо, события
2. Экспозиция	б) вступительная часть, начало
3. Кульминация	в) наиболее напряженный момент в развитии действий
4. Речь	г) сообщение какой-либо информации, каких-

информирующая	либо сведений
---------------	---------------

7. Что такое кульминация?

- а) момент, когда происходят основные события истории
- б) завершающая часть каких-нибудь сложных событий
- в) предварительные сообщения общего характера, предпосылаемые произведению, обычно научного характера, с целью ввести читателя в курс предмета
- г) событие, которое является началом действия

8. Для развязки характерны:

- а) высокая нравственная мысль, вывод из повествования, переключка начала и конца.
- б) использовать описания предметов, участников, событий
- в) вступление, содержание, сведения о месте и участниках событий.

9. В чем заключаются правила заключения повествования?

- а) В заключении должна быть высокая нравственная мысль, вывод из повествования; переключка начала и конца. Автор должен отдавать себе отчет, кому, зачем он это рассказывает. Любой рассказ должен быть интересным (простота, естественность, нарастание интереса, правдоподобие) и содержать идею, которая к финалу становится наиболее явственной.
- б) Любой финал должен быть интересным (простота, естественность, нарастание интереса, правдоподобие).
- в) Финал должен содержать выводы и быть правдоподобным.
- г) Заключение должно иметь открытый финал, чтобы слушатель мог стать соавтором рассказа и "дофантазировать" завершение событий.

10. Что называется повествованием?

- а) Повествование – тип текста как продукт речевой деятельности, сочетающий в себе драматические и лирические элементы.
- б) Повествование – тип текста, имеющий сюжет, героев и построенный на основе авторского изложения материала.
- в) Повествование – тип текста как продукт речевой деятельности, сочетающий в себе лирические и эпические начала.
- г) Повествование – тип текста как продукт речевой деятельности, имеет сюжет, действующее лицо, события.

### 11. Кейс-задача

*Проанализируйте ситуацию, опираясь на основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук. Составьте-речь обращение к сотрудникам.*

Сотрудники отдела проектирования получили от начальства очень важное задание с жесткими сроками исполнения. Оно состояло в разработке продукта для одного из постоянных клиентов. Через некоторое время

выяснилось, что существует риск не успеть закончить задание к назначенной дате из-за скрупулезного подхода к созданию проекта. Руководитель отдела заявил, что важнее уложиться в срок, так как в противном случае вышестоящее начальство может объявить работникам выговор и лишить их премий. Но главный проектировщик возразил, что нельзя жертвовать качеством продукта, так как из-за подобного подхода можно потерять клиентов, от чего репутация фирмы может пострадать. В итоге между ними разгорелся скандал.

Раздел (тема) дисциплины **ТЕКСТ-РАССУЖДЕНИЕ.**  
**АРГУМЕНТИРУЮЩАЯ РЕЧЬ**

**Задания в тестовой форме**

1. \_\_\_\_\_ – это мини-речь, содержащая несколько периодов, которые, по мнению античных учителей красноречия, позволяли полностью доказать или объяснить тему.
2. Какие существуют хрии?
  - а) 1) строгая (классическая) хрия; 2) свободная; 3) полная.
  - б) 1) строгая (классическая) хрия; 2) неполная; 3) искусственная.
  - в) 1) строгая (классическая) хрия; 2) свободная; 3) искусственная.
  - г) 1) строгая (классическая) хрия; 2) свободная; 3) трехчастная;
4. Установите последовательность расположения частей строгой классической хрии:
  - а) Парафразис
  - б) Причина
  - в) Противное
  - г) Подобие
  - д) Пример
  - е) Свидетельство
  - ж) Заключение
  - з) Приступ
5. Укажите часть строгой (классической) хрии (на примере «Корень учения горек, но плоды его сладки»):  
«Мысль Исократы выражена образно, под корнями разумеется начало учения, а под плодами — то, что человек приобретает в результате учения».
  - а) Приступ
  - б) Парафразис
  - в) Причина
  - г) Противное
  - д) Подобие
  - е) Пример
  - ж) Свидетельство
  - з) Заключение

6. В строгой хрии за частью «подобие» следует...
- а) Пример
  - б) Подобие
  - в) Свидетельство
  - г) Приступ
  - д) Парафразис
  - е) Причина
  - ж) Заключение
7. В строгой хрии за частью «пример» следует...
- а) Свидетельство
  - б) Подобие
  - в) Противное
  - г) Приступ
  - д) Парафразис
  - е) Причина
  - ж) Заключение
8. В строгой хрии за частью «свидетельство» следует...
- а) Пример
  - б) Подобие
  - в) Противное
  - г) Приступ
  - д) Парафразис
  - е) Причина
  - ж) Заключение
9. В строгой хрии за частью «Приступ» следует...
- а) Пример
  - б) Подобие
  - в) Противное
  - г) Свидетельство
  - д) Парафразис
  - е) Причина
  - ж) Заключение

10. Установите соответствие:

Строгая классическая хрия с традиционной композицией текста-доказательства:

- 1. Вступление
  - 2. Основная часть
  - 3. Заключение
- А. Приступ
  - Б. Парафразис
  - В. Причина
  - Г. Противное

Д. Подобие  
 Е. Пример  
 Ж. Свидетельство  
 З. Заключение

### **11. Кейс-задача**

*Составьте строгую хрию на одну из следующих тем:*

Смысл моей жизни  
 По одежке встречают, по уму провожают  
 Повторенье – мать учения

## **Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям**

1. Боженкова, Р. К. Русский язык и культура речи [Текст] : учебник для вузов / Р. К. Боженкова, Н. А. Боженкова, В. М. Шаклеин. – М. : Флинта : Наука, 2015. – 605 с.
2. Захарова, Л. Л. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Л. Захарова. – Томск : Томский гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 198 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>
3. Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>
4. Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие [Текст]. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 351 с.
5. Аннушкин, В. И. Русская риторика: исторический аспект [Текст] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. – М. : Высшая школа, 2003. – 397 с.
6. Баева, О. А. Ораторское искусство и деловое общение [Текст] : учеб. пособие / О. А. Баева. – 5-е изд., стер. – М. : Новое знание, 2005. – 368 с.
7. Ивин, А. А. Теория аргументации [Текст] / А. А. Ивин. – М. : Гандарики, 2000. – 416 с.
8. Каверин, Б. И. Ораторское искусство [Текст] / Б. И. Каверин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 255 с.
9. Клюев, Е. В. Риторика [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Клюев. – М. : Приориздат, 2005. – 270 с.
10. Кохтев, Н. Н. Основы ораторской речи [Текст] / Н. Н. Кохтев. – М. : Изд-во МГУ, 1992. – 240 с.
11. Кузнецов, И. Н. Современная риторика [Текст] / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К, 2005. – 480 с.
12. Риторика [Текст] : учеб. пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2009.– 572 с.
13. Рождественский, Ю. В. Принципы современной риторики [Текст] / Ю. В. Рождественский; под ред. В. И. Аннушкина. – 4-е изд. испр. – М. : Флинта: Наука, 2005. –176 с.



**Перечень ресурсов информационно-  
телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для  
самостоятельной**

**подготовки к занятиям по дисциплине**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» коллекции изданий гуманитарного профиля и периодические издания: <http://e.landbook.com/>
3. Электронная библиотека ЮЗГУ: <http://library.kstu.kursk.ru>