

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 03.06.2022 11:37:23
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2174b16f10c95b56f1cc6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)
Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 25 » 06 2022 г.



ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Методические указания для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Курск 2022

УДК 378.14

Составитель И.А. Томакова

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *Козьева И*

Экономика отрасли: методические указания для п
к практическим занятиям и самостоятельной работы
направления подготовки 38.03.01 Экономика, напра
(профиль) Экономика предприятий и организаций. Юго-Зап. г
ун-т; сост.: И.А. Томакова. – Курск, 2022. – 30с. Библиогр.: с. 28.

Методические указания раскрывают содержание дисциплины «Экономика отрасли», включают материалы, необходимые для подготовки к практическим занятиям (отдельные задания и примеры их выполнения, тестовые материалы, задачи для самостоятельного решения) и самостоятельного изучения дисциплины. Методические указания призваны закрепить теоретические знания, полученные на лекционных занятиях и сформировать у студентов навыки самостоятельного экономического мышления в области экономики отрасли.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *15.05.22* Формат 60x84 1/16.
Усл.печ. л. *1,74* Уч.-изд. л. *1,58* Тираж 100 экз. Заказ *1435* Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА | 17 |
| <i>Этапы работы над рефератом.</i> | 17 |
| <i>Требования, предъявляемые к оформлению реферата</i> | 20 |
| <i>Об особенностях языкового стиля реферата</i> | 22 |
| <i>Оценка реферата</i> | 26 |
| 4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 28 |
| Основная учебная литература | 28 |
| Дополнительная учебная литература | 28 |
| Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 29 |

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика отрасли» является изучение понятия отрасли, её места в системе национальной экономики и особенностей протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования.

Задачи дисциплины

- изучение теоретических особенностей экономики развития отраслей; эмпирических сведений об экономике развития отрасли на базе статистических и исторических исследований;
- формирование представления о роли машиностроения в системе национальной экономики и особенностях протекающих в отрасли процессов;
- формирование умений и навыков применения методов организации производства в отраслях в условиях рыночной экономики.

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Экономика отрасли» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовить рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по практическим работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Экономика отрасли»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Экономика отрасли» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Экономика отрасли» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Отраслевая и общеэкономическая структура народнохозяйственного комплекса страны

Промышленность как ведущая отрасль экономики. Промышленный потенциал России. Понятие отрасли; факторы, определяющие границы отрасли. Формирование новых отраслей. Экономическая классификация отраслей промышленности. Структура промышленности по межотраслевым комплексам

Темы рефератов

1. Рыночная система хозяйствования и принципы ее функционирования.
2. Функции и структура рынка.
3. Государственное регулирование рынка (механизм, объекты, формы и методы).
4. Развитие производительных сил как фактор общественного разделения труда и формирования крупных отраслевых групп и отраслей.
5. Структурная перестройка экономики России на современном этапе.
6. Отраслевая структура экономики России.
7. Методы отраслевого экономического обоснования производства и отраслевая структура экономики России.
8. Промышленная политика России.
9. Промышленность, ее место в развитии экономики и структуре общественного производства.
10. Анализ общей отраслевой структуры промышленности.
11. Показатели оценки отраслевой структуры экономики.

Вопросы для обсуждения

1. Промышленность как ведущая отрасль экономики
2. Промышленный потенциал России
3. Понятие отрасли. Признаки, определяющие границы отрасли. Формирование новых отраслей
4. Формирование новых отраслей
5. Этапы жизненного цикла отрасли
6. Сущность отраслевой структуры промышленности
7. Принципы классификации отраслей промышленности
8. Факторы, влияющие на формирование отраслевой структуры промышленности
9. Классификация отраслей по экономическому назначению производимой продукции
10. Классификация отраслей по характеру функционирования в процессе производства
11. Экономические классификации отраслей национальной экономики
12. Классификатор отраслей национальной экономики
13. Показатели анализа отраслевой структуры промышленности
14. Структура промышленности по межотраслевым комплексам

Задачи и упражнения

Задача 1. На основании данных таблицы 1 определите темпы роста отраслей за указанные отрезки времени и коэффициента опережения для отдельных отраслей по отношению к машиностроению в целом.

Таблица 1

Изменение общего объема продукции
по отраслям машиностроения и металлообработки, %

| № | Отрасли | 2020 г. | 2021 г. |
|-----|------------------------------|---------|---------|
| 1. | Машиностроение в целом | 183 | 324 |
| 1.1 | Станкостроение | 183 | 292 |
| 1.2 | Приборостроение | 212 | 481 |
| 1.3 | Автомобильная промышленность | 170 | 305 |

Решение:

Темп роста – это отношение величины показателя на данное время к его величине за какое либо другое аналогичное время, принятое за базу сравнения. Измеряется в относительных величинах или в %.

$$T_p = (N_{пл} / N_{баз}) * 100\%$$

где $N_{баз}$ и $N_{пл}$ - объем производства в базовом и плановом периоде.

$$T_p = (324 / 183) * 100 = 177\%;$$

$$T_p = (292 / 183) * 100 = 156\%;$$

$$T_p = (481 / 212) * 100 = 227\%;$$

$$T_p = (305 / 170) * 100 = 179\%.$$

Коэффициент опережения показывает отношение темпа роста производства каждой отрасли T_{pi} к темпу роста машиностроения

$$K_{оп} = T_{pi} / T_{pm}$$

$$K_{oc} = 156 / 177 = 0,90$$

$$K_{on} = 228 / 177 = 1,29$$

$$K_{on} = 179 / 177 = 1,01$$

Таблица 2

| № | Отрасли | 2000г. | 2005г. | $T_{роста}$ | $K_{оп}$ |
|-----|------------------------------|--------|--------|-------------|----------|
| 1. | Машиностроение в целом | 183 | 324 | 177 | - |
| 1.1 | Станкостроение | 183 | 292 | 156 | 0,90 |
| 1.2 | Приборостроение | 212 | 481 | 228 | 1,29 |
| 1.3 | Автомобильная промышленность | 170 | 305 | 179 | 1,01 |

Задача 2. Определить коэффициент опережения темпов роста машиностроения по сравнению с темпами роста промышленности. Прирост объема производства промышленности на пятилетку 42%, а в машиностроении – 70%.

Задача 3. По приведенным данным таблицы 3 определить удельный вес отдельной отрасли в промышленности в целом, абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, коэффициент определения темпов роста для отдельных отраслей по сравнению с темпами роста промышленности в целом.

Таблица 3

Объем производства по отраслям промышленности, тыс. руб.

| Наименование отрасли | Объем производства, тыс. руб. | |
|-----------------------|----------------------------------|---------|
| | 2015 г. | 2016 г. |
| Вся промышленность: | 6123 | 6759 |
| Машиностроение | 3838 | 4283 |
| Легкая промышленность | 428 | 462 |
| Электроэнергетика | 1857 | 2014 |

Тема 2 Размещение отраслей промышленности

Принципы рационального размещения промышленности. Факторы размещения отраслей промышленности. Природно-экономические, технико-экономические, экономико-политические факторы. Обоснование экономической эффективности размещения производства.

Темы рефератов

1. Размещение производительных сил России.
2. Экономическая эффективность - главный критерий размещения отраслей.
3. Система технико-экономических показателей размещения отрасли.
4. Характеристика территориальной структуры народного хозяйства России.
5. Отраслевые и межотраслевые комплексы: принципы их формирования.
6. Экономика размещения и размеров предприятия (принципы размещения, факторы, определяющие размер предприятия).
7. Концентрация производства в отрасли.

Вопросы для обсуждения

1. Принципы рационального размещения промышленности
2. Факторы размещения отраслей промышленности
3. Природно-экономические факторы размещения отраслей промышленности
4. Техничко-экономические факторы размещения отраслей промышленности

5. Факторы размещения отраслей промышленности: экономико-политические факторы и транспорт

6. Обоснование экономической эффективности размещения производства

Тема 3 Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности

Сущность, формы и показатели концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности. Определение оптимальных размеров производств. Взаимосвязь концентрации и монополизации в отрасли.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие, формы и показатели концентрации производства
2. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности
3. Преимущества крупных предприятий
4. Недостатки крупных предприятий
5. Определение оптимальных размеров производств (сам)

Темы индивидуальных заданий

Индивидуальное задание выдается каждому студенту и является обязательным для выполнения в течение семестра. В процессе выполнения работы, студент докладывает промежуточные результаты работы на практических занятиях по дисциплине.

В рамках индивидуального задания необходимо дать характеристику современного состояния выбранной отрасли по приведенному плану:

1. Общая характеристика, структура и значение _____ отрасли (определить основные компании, их доли на рынке, динамику их изменения).
2. Отраслевая дифференциация _____.
3. Особенности размещения предприятий отрасли.
4. Государственное регулирование _____ отрасли.
5. Кадровое обеспечение отрасли: состояние, проблемы и перспективы.
6. Ценообразование в отрасли.
7. Проблемы и перспективы развития _____ отрасли.

8. Цифровизация отрасли: состояние и перспективы.
9. _____ отрасль в Курской области.
10. Влияние пандемии Covid-19 на развитие отрасли.

Требования к оформлению и объему

Текстовый документ должен быть напечатан на листах белой писчей бумаги формата А4 (210x297 мм) с одной стороны листа.

Цвет текста – черный.

Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 14.

Абзацный отступ – 1,25 см.

Междустрочный интервал – 1,5.

Размеры полей:

левое – 30 мм, верхнее, нижнее – 20 мм;

правое – 15 мм.

При печати текстового документа следует использовать двухстороннее выравнивание (по ширине).

Интервалы перед и после абзаца – 0 п.т.

Структура: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников. Объем – не менее 25 стр. ПРЕЗЕНТАЦИЯ обязательна.

Темы заданий

1. Нефтяная промышленность
2. Газовая промышленность
3. Угольная промышленность
4. Атомная энергетика
5. Электроэнергетика
6. Пищевая промышленность
7. Чёрная металлургия
8. Добыча железной руды
9. Цветная металлургия
10. Станкостроение
11. Электротехническая промышленность
12. Оборонно-промышленный комплекс
13. Судостроение
14. Автомобильная промышленность
15. Авиакосмическая промышленность
16. Сельскохозяйственное машиностроение
17. Железнодорожное машиностроение

18. Двигателестроение
19. Микроэлектроника
20. Оптико-механическая промышленность
21. Нефтеперерабатывающая промышленность
22. Химическая промышленность
23. Химико-фармацевтическая промышленность
24. Нанотехнологические производства
25. Лёгкая промышленность
26. Лесопромышленный комплекс
27. Рыбная промышленность
28. Сельское хозяйство
29. Торговля
30. Транспорт
31. Телекоммуникации
32. Финансы и банковская система
33. Туризм

Шкала оценивания: 10 балльная.

Критерии оценивания:

10 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задание выполнено точно и полно; задание выполнено полностью самостоятельно и демонстрирует сформированные у автора навыки исследовательской деятельности; безукоризненно выполнены требования к оформлению; представление результатов выполнения задания (презентация и доклад) осуществлено в яркой, интересной форме.

7 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задание на в целом выполнено; задание выполнено с незначительным участием преподавателя (консультации) и демонстрирует владение автором большинством навыков, необходимых для осуществления исследовательской деятельности; имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении проекта; представление результатов выполнения задания (презентация и доклад) осуществлено в традиционной академической форме.

5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задание выполнено неточно и (или) неполно; выполнение задания происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но

допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки; очевидны недочеты в оформлении проекта; представление результатов выполнения задания осуществлено в устной форме (без презентации) или доклад не отражал основное содержание проекта (или презентация не отражала основные положения доклада).

2 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задание не выполнено или выполнено менее чем наполовину, при этом автор не обращался (или недостаточно обращался) к преподавателю за консультацией или помощью; допущены грубые ошибки; не соблюдаются требования к оформлению; представление результатов выполнения задания представляло собой неструктурированные рассуждения автора с отклонением от темы задания.

Тема 4 Специализация и кооперирование в промышленности

Специализация промышленности, её направления, формы и показатели. Понятие, сущность, формы и основные показатели кооперирования. Экономическая эффективность специализации и кооперирования и методика её определения.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности специализации производства
2. Экономическая эффективность специализации
3. Понятие, формы и показатели кооперирования
4. Стандартизация, унификация и типизация
5. Определение экономической эффективности кооперирования

Задачи и упражнения

Задача 1. Завод специализируется на производстве автокранов и освобождается от изготовления насосов – продукции, не свойственной его профилю. Капитальные вложения необходимые для проведения намеченной специализации завода (по реконструкции) 1,8 млн. руб. Нормативный коэффициент эффективности 0,12.

На основании данных таблицы определите: условно-годовую экономию от проводимой специализации, срок окупаемости капитальных затрат, годовой экономический эффект.

| Показатели | До специализации | После специализации |
|---|------------------|---------------------|
| Удельный вес основной продукции (автокранов) в общем объеме валовой продукции, % | 54,00 | 92,00 |
| Годовой выпуск продукции в натуральном выражении, шт. | 408,00 | 3000,00 |
| Серийность производства (размер партий обрабатыв. автокраном) | 10,00 | 50-55,00 |
| Удельный вес стоимости полуфабрикатов и узлов. Полученных по кооперации в с/б продукции | 27,50 | 60,50 |
| Себестоимость автокрана, т. руб. | 3,94 | 2,95 |
| Транспортные расходы, руб. | 250,00 | 300,00 |

Решение:

Определим условно-годовую экономию.

$$\mathcal{E}_{y.p} = [(C_1 + Z_{mр1}) - (C_2 + Z_{mр2})] \times N$$

$$\mathcal{E}_{y.p} = [(3,94 + 0,25) - (2,95 + 0,3)] \times 3000 = 2,82 \text{ млн. руб}$$

Срок окупаемости $T_o = K / \mathcal{E}_{y.p}$

$$T_o = 1,8 / 2,82 = 0,6 \text{ года}$$

Годовой экономический эффект

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_{y.p} - E_n \times K$$

$$\mathcal{E} = 2,82 - 0,12 \times 1,8 = 2,604 \text{ млн. руб.}$$

Задача 2. В цехе автоагрегатного завода проведены мероприятия по специализации. Себестоимость единицы продукции до специализации 34 руб., после 30 руб. годовой объем выпуска продукции после специализации 123000шт. транспортные расходы: до специализации – 15000 руб., после – 15500 руб. Удельные капитальные вложения: до специализации – 246 руб., после 305 руб.

Определить годовой экономический эффект от специализации, если нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений – 0,14.

Задача 3. Определить годовой объем выпуска продукции участка по производству комплектующих к основным изделиям, если удельные капитальные вложения до специализации составили

– 400 руб., после – 430 руб., себестоимость продукции до – 12,3 руб., после – 10,2 руб., нормативный коэффициент специализации 0,12, удельные транспортные расходы не изменились и составили 0,14 руб. годовая экономическая эффективность от специализации составила 267000 руб.

Тема 5 Комбинирование в промышленности

Содержание, формы и показатели уровня комбинирования производства. Особенности комбинирования производства в различных отраслях промышленности. Экономическая эффективность комбинирования в промышленности.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства
2. Особенности комбинирования в различных отраслях промышленности
3. Экономическая эффективность комбинирования

Тема 6 Доминирующая фирма

Стратегические и нестратегические барьеры входа в отрасль. Показатели монопольной власти.

Вопросы для обсуждения

1. Классификация отраслевых рынков в зависимости от барьеров входа
2. Нестратегические барьеры входа в отрасль
3. Институциональные барьеры входа-выхода
4. Экономические барьеры входа-выхода
5. Технологические барьеры входа-выхода
6. Стратегические барьеры входа на отраслевой рынок
7. Диверсификация как стратегический барьер входа на рынок

Задачи и упражнения

1. Рассчитайте показатели статистики входа-выхода, если известно, что на начало года в отрасли функционировало 40 фирм, в течение года в отрасли появилось 8 новых фирм, из которых 3 не

проработали и года. Кроме того известно, что 2 старых (ранее действующих фирмы) также покинули отрасль.

2. Найдите конкретные примеры, иллюстрирующие стратегические и нестратегические входные барьеры.

3. Каковы последствия вертикальной интеграции для рынка? Для потребителя? Для экономики в целом? Назовите возможные отрицательные последствия для фирмы.

4. Подберите примеры слияний (поглощений), выделите положительные и отрицательные моменты этих процессов.

Тема 7 Структура рынка и рыночная власть

Структура рынка. Типы строения рынков. Формы конкуренции в рыночных структурах. Количественные показатели структуры товарного рынка. Показатели концентрации рынка.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие конкуренции, предмет, субъекты, объекты, средство конкуренции
2. Уровни конкурентных отношений
3. Конкурентоспособность отрасли
4. Модель анализа конкуренции М. Портера
5. Оценка конкурентоспособности отрасли

Задания и упражнения

1. Подготовить информацию о деятельности ФАС РФ (Федеральная антимонопольная служба).
2. Подготовить информацию о деятельности ФСТ РФ (Федеральная служба по тарифам).
3. Подготовить информацию о деятельности основных естественных монополий в РФ (по выбору).
4. Найти примеры превращения естественно-монопольных отраслей в конкурентные в результате НТП.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

Подготовительный этап работы и формулировка темы.

Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента - найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с книгой, с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр). Необходимо использовать Интернет-ресурсы. Привлекательность использования Интернет-ресурсов заключается в быстроте доступа к информации, ее разнообразии, широком диапазоне поиска, многообразии видов представления информации (мультимедиа, текст, видео, рисунки и т. д.). К недостаткам данного источника получения информации можно отнести то, что больший объем информации, выдаваемой по запросу, не всегда соответствует тематике поиска и требованиям,

предъявляемым к ней. Поэтому рекомендуется информацию, полученную даже со специализированных сайтов, оценивать критически.

Работа с источниками. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции. Создание конспектов для написания реферата. Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

Создание текста. Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста. С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану - мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы - от реферата до докторской диссертации - строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы.

Требования к введению. Введение - начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, - т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата. Основная часть реферата. Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы

основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение. Заключение – последняя часть текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части – пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы (источников). Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг. Оформление по: ГОСТ 7.1-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Общие требования и правила составления; ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата

Текст реферата набирается на компьютере и печатается на принтере на одной стороне листа белой бумаги формата А-4. Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 14. Абзацный отступ – 1,25 см. Междустрочный интервал – 1,5. Размеры полей: левое – 30 мм, верхнее, нижнее – 20 мм; правое – 15 мм. Выравнивание – по ширине. Первой страницей является титульный и он не нумеруется. Далее следуют страницы. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Начальной страницей реферата считается лист

с содержанием. В тексте следует пользоваться функцией переноса. Иллюстрации, таблицы и распечатки допускается выполнять на листах формата А3, при этом они должны быть сложены на формат А4. Буквы греческого алфавита и иных алфавитов, формулы, отдельные условные знаки допускается вписывать черными чернилами, пастой или тушью. При этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности остального текста. Если схемы, диаграммы, рисунки и/или другой графический материал невозможно выполнить машинным способом, для него используют черную тушь или пасту.

В тексте не допускается:

- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

- применять произвольные словообразования;

- применять индексы стандартов (ГОСТ, ГОСТ Р, ОСТ и т.п.), технических условий (ТУ), санитарных норм (СН), гигиенических нормативов (ГН) и других документов без регистрационного номера.

- использовать в тексте математические знаки и знак \emptyset (диаметр), а также знаки № (номер) и % (процент) без числовых значений. Следует писать: «...температура минус 20 °С» (но не «...температура -20 °С»); «... стержень диаметром 25 мм» (а не «...стержень \emptyset 25 мм); «... номер опыта» (но не «... № опыта»);

- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами, а также в данном документе;

- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки.

Система обозначения физических величин – СИ. Применение в одном документе разных систем обозначения физических величин не допускается.

Количество иллюстраций, таблиц помещаемых в тексте, должно быть достаточным для того, чтобы придать излагаемому тексту ясность и конкретность. Все иллюстрации (схемы, графики, технические рисунки, фотографические снимки, осциллограммы,

диаграммы и т. д.) именуется в тексте рисунками и нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему тексту за исключением иллюстрации приложения. Допускается нумерация рисунков и таблиц в пределах каждого раздела. Тогда номер иллюстрации составляется из номера раздела и порядкового номера иллюстраций, разделенных точкой.

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку и нумеровать. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа даются с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Опечатки, описки, графические неточности, обнаруженные в тексте реферата, допускается исправлять аккуратным заклеиванием или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте и тем же способом исправленного текста.

Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из ресурсов Интернет и т.д.

Об особенностях языкового стиля реферата

Для написания реферата используется научный стиль речи. В научном стиле легко ощутимый ***интеллектуальный фон речи создают следующие конструкции:*** Предметом дальнейшего рассмотрения является... . Остановимся прежде на анализе последней. Эта деятельность может быть определена как... С другой стороны, следует подчеркнуть, что... Это утверждение одновременно предполагает и то, что... При этом ... должно

(может) рассматриваться как ... Рассматриваемая форма... Ясно, что... Из вышеприведенного анализа... со всей очевидностью следует... Довод не снимает его вопроса, а только переводит его решение... Логика рассуждения приводит к следующему... Как хорошо известно... Следует отметить... Таким образом, можно с достаточной определенностью сказать, что ... Многообразные способы организации сложного предложения унифицировались в научной речи до некоторого количества наиболее убедительных. Лишними оказываются главные предложения, основное значение которых формируется глагольным словом, требующим изъяснения. Опускаются малоинформативные части сложного предложения, в сложном предложении упрощаются союзы.

Конструкции, связывающие все композиционные части схемы-модели реферата.

Переход от перечисления к анализу основных вопросов статьи. В этой (данной, предлагаемой, настоящей, рассматриваемой, реферируемой, названной...) статье (работе...) автор, ученый, исследователь...; зарубежный, известный, выдающийся, знаменитый...) ставит (поднимает, выдвигает, рассматривает...) ряд (несколько...) важных (следующих, определенных, основных, существенных, главных, интересных, волнующих, спорных...) вопросов (проблем...).

Переход от перечисления к анализу некоторых вопросов. Варианты переходных конструкций:

- Одним из самых существенных (важных, актуальных...) вопросов, по нашему мнению (на наш взгляд, как нам кажется, как нам представляется, с нашей точки зрения), является вопрос о...
- Среди перечисленных вопросов наиболее интересным, с нашей точки зрения, является вопрос о...
- Мы хотим (хотелось бы, можно, следует, целесообразно) остановиться на...

Переход от анализа отдельных вопросов к общему выводу:

- В заключение можно сказать, что...
- На основании анализа содержания статьи можно сделать следующие выводы...
- Таким образом, можно сказать, что... Итак, мы видим, что...

Группы глаголов, употребляемые при реферировании.

1. Глаголы, употребляемые для перечисления основных вопросов в любой статье: Автор рассматривает, анализирует,

раскрывает, разбирает, излагает (что); останавливается (на чем), говорит (о чем). Группа слов, используемых для перечисления тем (вопросов, проблем): во-первых, во-вторых, в-третьих, в-четвертых, в-пятых, далее, затем, после этого, кроме того, наконец, в заключение, в последней части работы и т.д.

2. Глаголы, используемые для обозначения исследовательского или экспериментального материала: Автор исследует, разрабатывает, доказывает, выясняет, утверждает... что. Автор определяет, дает определение, характеризует, формулирует, классифицирует, констатирует, перечисляет признаки, черты, свойства...

3. Глаголы, используемые для перечисления вопросов, попутно рассматриваемых автором: (Кроме того) автор касается (чего); затрагивает, замечает (что); упоминает (о чем).

4. Глаголы, используемые преимущественно в информационных статьях при характеристике авторами события, положения и т.п.: Автор описывает, рисует, освещает что; показывает картины жизни кого, чего; изображает положение где; сообщает последние новости, о последних новостях.

5. Глаголы, фиксирующие аргументацию автора (цифры, примеры, цитаты, высказывания, иллюстрации, всевозможные данные, результаты эксперимента и т.д.): Автор приводит что (примеры, таблицы); ссылается, опирается ... на что; базируется на чем; аргументирует, иллюстрирует, подтверждает, доказывает ... что чем; сравнивает, сопоставляет, соотносит ... что с чем; противопоставляет ... что чему.

6. Глаголы, передающие мысли, особо выделяемые автором: Автор выделяет, отмечает, подчеркивает, указывает... на что, (специально) останавливается ... на чем; (неоднократно, несколько раз, еще раз) возвращается ... к чему. Автор обращает внимание... на что; уделяет внимание чему сосредоточивает, концентрирует, заостряет, акцентирует... внимание ...на чем.

7. Глаголы, используемые для обобщений, выводов, подведения итогов: Автор делает вывод, приходит к выводу, подводит итоги, подытоживает, обобщает, суммирует ... что. Можно сделать вывод...

8. Глаголы, употребляющиеся при реферировании статей полемического, критического характера: - передающие позитивное отношение автора: Одобрять, защищать, отстаивать ... что, кого;

соглашаться с чем, с кем; стоять на стороне ... чего, кого; разделять (чье) ч пение; доказывать ... что, кому; убеждать ... в чем, кого. - передающие негативное отношение автора: Полемизировать, спорить с кем (по какому вопросу, поводу), отвергать, опровергать; не соглашаться ... с кем, с чем; подвергать... что чему (критике, сомнению, пересмотру), критиковать, сомневаться, пересматривать; отрицать; обвинять... кого в чем (в научной недобросовестности, в искажении фактов), обличать, разоблачать, бичевать.

Шаблонные конструкции и устоявшиеся словосочетания – клише. Согласно словарю лингвистических терминов И.Э. Розенталя, клише – это речевой стереотип, готовая конструкция, легко воспроизводимая в стандартном контексте. Подобные формулы характерны преимущественно для официально-делового, публицистического и научного стиля. В живой речи и текстах литературного стиля они используются крайне редко, поэтому и выглядят чужеродно.

Деловая речь накопила огромное число проверенных многолетней практикой терминов, формул, оборотов речи. Использование готовых, прочно вошедших в деловой обиход словесных формул и конструкций позволяет говорящему (пишущему) не тратить время на поиск определений, которые характеризуют типовые ситуации. При помощи языковых формул - заготовок, которые можно «составить», т.е. расположить в строго определенной последовательности, создается текст делового документа.

Почти все стандартные выражения начинаются с производного предлога или с предложного сочетания. Важно правильно использовать эти предлоги с именами существительными, в основном стоящими в родительном и дательном падеже.

Образцы «клишированных» речевых средств реферата:

В работе... рассматривается система...

Во введении указывается, что...

Автор считает, что...

В 1-й главе освещается вопрос...

Принцип и формы... исследуются во 2-й главе...

Говоря о соотношении..., автор подчеркивает...

Также обращается внимание на...

Таким образом, автор приходит к выводу о том, что...

В 3-й главе исследуются..., рассматривается роль...
Результаты исследования позволяют нам практически убедиться...

При этом было установлено, что...

Автор пишет (отмечает, указывает, предлагает и т.п.: «...»).

С одной стороны, стандартные выражения облегчают понимание, с другой – делают речь бедной и малоинформативной. Не следует злоупотреблять клише.

Оценка реферата

Реферат представляется на кафедру в сроки, указанные преподавателем и оценивается (по пятибалльной или иной системе) и при положительной оценке считается выполненным.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.

2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

5. Использование литературных источников.

6. Культура письменного изложения материала.

7. Культура оформления материалов работы.

Критерии оценки преподаватель своевременно доводит до студентов.

Критерии оценивания:

10 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

7 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова ; Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967> (дата обращения 24.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

2. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие : [для студентов бакалавриата, магистрантов экономического профиля] / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. – 283 с.

Дополнительная учебная литература

1. Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г. Ф. Юсупова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 280 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298> (дата обращения 24.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

2. Самсонова, М. В. **Экономика отраслевых рынков** : практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 135 с. : схем., ил., табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>. - Текст: электронный.

3. Розанова, Н. М. **Экономика отраслевых рынков** : учебник / Н. М. Розанова ; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : Юрайт, 2011. - 906 с. - Текст : непосредственный.

4. Пахомова, Надежда Викторовна. **Экономика отраслевых рынков и политика государства** : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - М. : Экономика, 2009. - 815 с. - Текст : непосредственный.

5. Джуха, Владимир Михайлович. **Экономика отраслевых рынков** : учебное пособие : [для студентов бакалавриата, магистрантов экономического профиля] / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 283, [5] с. - Текст : непосредственный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронно-библиотечные системы

| № | Наименование ресурса | Режим доступа | Доступ |
|---|---|---|---|
| 1 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | http://www.biblioclub.ru | Доступ с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля. Авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере. |

Информационные системы

| № | Наименование ресурса | Режим доступа | Доступ |
|---|--|---|---|
| 1 | Президентская библиотека (ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина») | http://www.prlib.ru | полный доступ в электронном читальном зале периодических изданий |
| 2 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) | http://нэб.рф/ | доступ к ресурсам НЭБ, защищенным авторским правом, открыт в электронных читальных залах научной библиотеки, а также доступ возможен с любого компьютера, имеющего выход в Интернет, с обязательной регистрацией на |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | | портале. |
| 3 | Электронная библиотека диссертаций и авторефератов | http://dvs.rsl.ru/ | доступ с компьютеров электронного читального зала периодических изданий. |
| 4 | Университетская информационная система «Россия» | http://uisrussia.msu.ru | доступ к полным текстам только с компьютеров электронного читального зала периодических изданий. |
| 5 | Архив важных публикаций Polpred.com Обзор СМИ | http://polpred.com | со всех компьютеров вуза, подключенных к Интернет. |
| 6 | Справочно-правовая система КонсультантПлюс | http://www.consultant.ru/ | электронный читальный зал периодических изданий. |