

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 02.07.2022 08:43:34

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730d41374d16f5c0ce4356f01c0

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

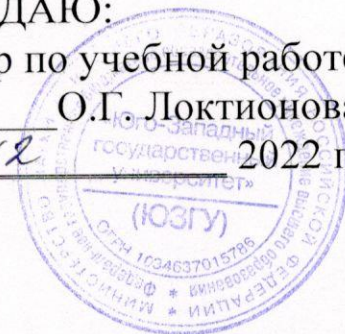
Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 12 » 12 2022 г.



ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов
направления подготовки специалистов среднего звена 38.02.01
Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Содержание

1. Общие указания по изучению дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»	4
2. Тестовые задания	8
3. Примерный перечень вопросов по дисциплине	12
4. Темы рефератов	15
5. Рекомендации студентам по самостоятельной работе	16
6. Типовые практико-исследовательские задания	16
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» представляет дисциплину с индексом ОП.08 относится к вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для направления подготовки 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и представляет дисциплину, по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), изучаемую на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единицы (з.е.), 36 часов.

Цель освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» заключается в формировании и развитии самостоятельного экономического мышления в системе бизнес-планирования. Предметом изучения дисциплины является бизнес как система экономических, организационных и правовых отношений в рамках бизнес единицы.

Основными задачами изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- формирование экономического мышления, приобретение навыков практической работы и получение знаний по основным проблемам учебной дисциплины, которые включают в себя;
- овладение методикой анализа сущности, содержания и видов бизнеса;
- формирование навыков выбора бизнес-идей и разработки решений по ее реализации;
- получение опыта построения бизнес-плана и оптимальной структуры бизнеса;
- овладение оценкой эффективности бизнеса;
- обучение приемам комплексного анализа бизнеса.

Обучающиеся должны **знать**:

- определять основные источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- определять признаки предпринимательской деятельности;

- определять организационно-правовые формы организаций;
- оценивать финансовое состояние организации, анализировать платежеспособность организации;
- организовывать собственную деятельность, исходя из целей и способов ее достижения, определяемых руководителем;
- использовать на практике полученные знания;
- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;
- оценивать ситуацию и принимать эффективные решения;
- уметь выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер деятельности;
- создавать и поддерживать высокую организационную культуру;
- уметь описывать значимость своей профессии;
- применять стандарты антикоррупционного поведения;
- уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий;
- использовать профессиональную документацию в процессе хозяйственной деятельности;
- уметь грамотно излагать свои предложения, аргументировать их, обосновывая нормой права;
- анализировать формы права собственности, способы приобретения и прекращения права собственности;
- определять виды ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций;
- определить действительность гражданско-правовой сделки, ее вид;
- определять вид гражданско-правового договора;
- определять нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность;
- отслеживать и применять изменения и дополнения, вносимые в действующее законодательство;

уметь:

- применение положений Конституции РФ, иных нормативных правовых актов при разрешении практических ситуаций.
- систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности на современный момент;
- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; проявлять к ней устойчивый интерес;

- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- знать нормы корпоративной культуры и этики;
- использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских, предпринимательских и процессуальных правоотношений;
- знать стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;
- основные виды современных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах предпринимательской деятельности;
- особенности профессиональной документации в различных сферах хозяйственной деятельности;
- знать теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности;
- сущности и виды ответственности предпринимателя;
- последствия признания сделки недействительной;
- гражданско-правовые договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- особенности правового положения недвижимого имущества;
- основные положения гражданского законодательства по указанным вопросам;

судебные органы.

владеть:

- методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета;
- навыками стратегического анализа;
- методами, методиками, информационными технологиями проектного управления;
- навыками принятия управленческих решений и их документального оформления;
- методами, методиками, информационными технологиями моделирования бизнес-процессов;
- методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производствен-

но-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета;

- методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета;

- технологиями бизнес-планирования и проектного управления; навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В процессе освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» студент должен обладать комплексом знаний, умений и навыков.

ОК-11 Способностью использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, проявлять настойчивость в достижении цели с учетом моральных и правовых норм и обязанностей;

ПК-4.5 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельности организации.

2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Предпринимательство – это:

- А) вид новаторской и рискованной деятельности, позволяющей эффективно соединять труд, землю, капитал
- Б) непредсказуемая деятельность
- В) любой бизнес
- Г) вид деятельности, связанный с риском.

2. Предпринимателем может являться:

- А) только физическое лицо
- Б) только юридическое лицо
- В) юридическое и физическое лицо
- Г) коммерческие и некоммерческие организации

3. Процедурный (рациональный) бизнес – это:

- А) бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в стандартных ситуациях.
- Б) бизнес, в основе которого лежат рациональные правила и процедуры, применимые в стандартных ситуациях.
- В) бизнес, в основе которого лежат рациональные правила и принципы, применимые в стандартных ситуациях.
- Г) бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в нестандартных ситуациях.

4. Какая из целей деятельности фирмы является наиболее важной:

- А) получение прибыли
- Б) максимизация продаж
- В) повышение качества продукции
- Г) удовлетворение потребностей людей.

5. К видам транзакционных издержек относят:

- А) расходы на поиск информации
- Б) ведение переговоров и заключение контрактов
- В) затраты по предотвращению недобросовестных действий партнеров и конкурентов
- Г) всё вышеперечисленное

6. Риск для предпринимательства — это:

- А) своеобразной формой самозащиты предпринимательства от изменчивости и непредсказуемости условий ведения бизнеса
- Б) это возможность наступления неблагоприятных условий ведения бизнеса (как внутренних, так и внешних)
- В) представляет собой ту или иную форму активного участия человека в общественном производстве.
- Г) захват новых рынков, начало производство новых продуктов

7. Юридическая ответственность – это:

- А) что за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества, и развитие бизнеса возможно лишь на основе полного самофинансирования или за счет возмездных источников внешнего финансирования.
- Б) своеобразная форма самозащиты предпринимательства от изменчивости и непредсказуемости условий ведения бизнеса
- В) означает, что в случае недобросовестного ведения дел предприниматель может быть привлечен к ответственности на основе норм гражданского и уголовного права.
- Г) обязанности субъекта претерпевать лишения государственно-властного характера за совершение административного правонарушения

8. Какие факторы НЕ включает в себя модель бизнеса?

- А) тип предпринимателя
- Б) функциональную парадигму бизнеса
- В) новаторство
- Г) предпринимательскую среду

9. Функциональная парадигма бизнеса – это:

- А) способность предпринимателя систематически наблюдать и планировать.
- Б) способность бизнеса к обоснованному риску.
- В) распределение скудных ресурсов в соответствии с заданными целями.
- Г) ведущая функция бизнеса, обеспечивающая предпринимателям конкурентные преимущества.

10. Функциональную парадигму можно определить для:

- А) процедурного бизнеса
- Б) интуитивного бизнеса
- В) экстенсивного бизнеса
- Г) стандартного бизнеса

11. Предпринимательство представляет собой:

- а) специфический вид экономической деятельности, требующей привлечения собственных средств и принятия на себя определенной ответственности и хозяйственного риска;
- б) размещение капитала с целью получения прибыли;
- в) специфический вид политической деятельности;
- г) нет верного ответа

12. Признаком предпринимательства является:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
- б) новаторство, творческий поиск;
- в) хозяйственный риск
- г) все ответы верны

13. Организационно-техническая среда характеризуется:

- а) уровне научно-технического развития, который воздействует на предпринимательство через автоматизацию производства, совершенствование технологических процессов, химизацию;
- б) комплексом природных условий, которые оказывают влияние на размещение предприятий;
- в) наличием инфраструктуры бизнеса (банки, юридические, бухгалтерские, аудиторские фирмы, рекламные агентства, транспортные, страховые компании и т. д.);
- г) наличием платежеспособного спроса, возможности покупки тех или иных видов товаров

14. К преимуществам предпринимательства не относится:

- а) зависимость от крупных компаний – естественных монополистов;
- б) более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; большая независимость действий субъектов предпринимательства;

- в) гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- г) относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала

15. К недостаткам предпринимательства относится:

- а) большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности; более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков;
- б) слабая компетентность руководителей;
- в) повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования; трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- г) ответы б) и в)

16. Главный стимул предпринимательства:

- а) Прибыль;
- б) Идея;
- в) Желание;
- г) Возможности

17. Предприниматель реализует свои способности через исполнение следующих функций:

- а) оценка ресурсов, необходимых для производства товара или оказания услуг, поиск рынков, где ресурсы можно приобрести по низкой цене;
- б) организация дела на базе новейшей техники, технологии и приемов менеджмента и управление им;
- в) реализация товара или услуг с использованием современных принципов маркетинга;
- г) распределение выручки между фондами потребления и накопления, резервным фондом, фондом выплаты дивидендов;
- д) все ответы верны

18. К функциям предпринимательства не относится:

- а) общеэкономическая;
- б) политическая;

- в) творческо-поисковая (инновационная);
- г) ресурсная;
- д) социальная

19. Экономические условия ведения предпринимательства – это:

- а) предложения товаров и спрос на них;
- б) виды товаров, которые могут приобрести покупатели;
- в) наличие и доступность денежных ресурсов;
- г) все ответы верны

20. К правовым условиям ведения предпринимательства не относятся:

- а) создание региональных центров поддержки малого предпринимательства;
- б) усовершенствование методов учета и форм статистической отчетности;
- в) создание сети консультативных центров, проводящих профессиональный отбор и ориентацию кадров предпринимательского сектора;
- г) совершенствование налогового законодательства.

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Тема 1. Предпринимательская деятельность

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Функции предпринимательства. Типология предпринимательства. Типы и виды предпринимательства.
3. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательств.

Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности

1. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
2. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия.
3. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий.

Тема 3. Сделки в предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская идея. Процесс поиска и генерирования предпринимательской идеи.
2. Предпринимательский доход. Основные расчеты необходимые для принятия предпринимательского решения.
3. Выявление эффекта от возможной реализации идеи. Принятие предпринимательского решения.

Тема 4. Основное вещное право

1. Основные правовые начала предпринимательства.
2. Преобразования отношений собственности и их правовое закрепление как материальной основы предпринимательства.
3. Нормативно-правовые основы предпринимательства.
4. Судебная защита прав и законных интересов организаций и граждан в сфере предпринимательства.

Тема 5. Правовое положение гражданско-правового договора

1. Сущность внутрифирменного предпринимательства.
2. Основные качественные признаки внутрифирменного предпринимательства.
3. Экономические аспекты развития внутрифирменного предпринимательства.

Тема 6. Гражданско-правовая ответственность

1. Содержание и виды конкуренции.
2. Предпринимательская тайна.
3. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
4. Повышение конкурентоспособности предприятия.
5. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности предприятия.

Тема 7. Расчетные и кредитные обязательства

1. Этапы разработки оптимальной структуры предпринимательской деятельности при привлечение сторонних инвестиций.
2. Цена продукции как регулятор производства. Регулирующая роль качества продукции. Прибыль предприятия – цель его функционирования.
3. Секреты производства (ноу-хау).
4. Предприятие на рынке ценных бумаг.

Тема 8. Защита прав и законных интересов предпринимателей

1. Сущность, значение и понятие интересов предпринимательства.
2. Деловая и профессиональная защита.

4. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Темы рефератов направлены на углубление и расширение знаний обучающихся по контролируемой теме, формирование междисциплинарных связей.

1. Государственный и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.
2. Производственный кооперативы (артели): современное состояние и тенденции развития.
3. Товарищества: современное состояние и тенденции развития.
4. Общества: современное состояние и тенденции развития.
5. Концерны: современное состояние и тенденции развития.
6. Межотраслевые и региональные союзы: современное состояние и тенденции развития.
7. ФПГ: современное состояние и тенденции развития.
8. Холдинговые компании: современное состояние и тенденции развития.
9. Малые предприятия: современное состояние и тенденции развития.
10. Основные положения устава предприятия.
11. Основные положения учредительного договора предприятия.
12. Права акционеров общества.
13. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ.
14. Государственная поддержка малого предпринимательства.
15. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
16. Ценные бумаги: понятие, виды.
17. Инвестиционный портфель предприятия.
18. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
19. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации.

6. Какие методы исследования использования трудового потенциала организации целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

7. Какие методы исследования процессов мотивации и стимулирования труда персонала организации целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

8. Какие методы исследования процессов развития персонала организации целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

9. Какие методы исследования особенностей формирования персонала организации целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

10. Какие методы исследования выбора стратегических позиций организации целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

11. Какие методы исследования системы качества организации целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

12. Какие методы исследования подсистемы регулирования затрат и управления ресурсами целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

13. Какие методы исследования подсистемы развития производства и совершенствования управления целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

14. Какие методы исследования содержания оценки персонала организации. целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

15. Какие методы оценки управленческого персонала организации. целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

16. Какие методы исследования процессов служебно-профессионального продвижения и карьерного роста управленческого персонала организации. целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

17. Какие методы исследования процессов управления маркетингом. целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

18. Какие методы исследования содержания и особенностей маркетинговых исследований. целесообразно применить. Опишите технологию их реализации.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная учебная литература

1. Буклей, Т. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева и др. ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 294 с.: ил. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 16.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

2. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (дата обращения: 16.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384> (дата обращения: 16.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Экономика предприятия : учебник / под ред. В. Я. Горфинкель ; ред. В. Я. Горфинкель. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити, 2017. - 767 с. : ил., табл. - (Золотой фонд российских учебников). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615849> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

2. Касьяненко, Татьяна Геннадьевна. **Оценка стоимости бизнеса** : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва : Юрайт, 2015. - 412 с. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - Текст : непосредственный.

3. Толкачев, А. Н. Коммерческое право : учебное пособие / А. Н. Толкачев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 360 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495838> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

4. Лазуткин, В. В. **Основы предпринимательства** : учебное пособие / В. В. Лазуткин, Н. Н. Каштанов, И. И. Самсонов. - Омск : Издательство СибГУФК, 2013. - 124 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274681> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

5. Предпринимательство : учебник / А. Н. Романов [и др.]; под ред.: В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

7.3 Перечень методических указаний

1. Организация предпринимательской деятельности : методические указания для самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика организаций и предприятий / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Э. О. Сароян. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 59 с. - Текст : электронный.
2. Организация предпринимательской деятельности : методические указания по проведению практических занятий по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом профиль Управление персоналом организации / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Э. О. Сароян. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 43 с. - Текст : электронный.

7.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:
Вопросы экономики,
Маркетинг в России и за рубежом,
Российский экономический журнал,
Экономист.

7.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
3. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
4. <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ
5. <http://www.ecsocman.edu.ru> – «Экономика. Социология. Менеджмент».
6. <http://www.rbc.ru> – РИА «РосБизнесКонсалтинг».
7. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. <http://search.ebscohost.com> – Базы данных компании EBSCO Publishing.
9. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ.
10. <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс».
11. <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России.
12. <http://www.garant.ru> – «Гарант».
13. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
14. <http://www.gov.ru> – Сервер органов Государственной власти РФ.