

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шевелева Светлана Викторовна

Должность: декан ЮФ

Дата подписания: 17.08.2017 09:43:53

Уникальный программный ключ:

d30abf10bb7ea878d015899f1b8bb1c005d56b367181d645e1a290efcf5aa14b

## **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**

**«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)**

Кафедра гражданского права

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ О.Г. Локтионова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## **ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРАКТИКА ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ**

методические указания для практических занятий  
для студентов направления подготовки (специальности)  
40.04.01 «Юриспруденция»

Курск 2017

УДК 340.15

Составитель: В.В. Богдан

Рецензент

*Доктор юридических наук, профессор В.Н. Сусликов*

Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения: методические указания для практических занятий по изучению дисциплины для студентов направления подготовки (специальности) 40.04.01 «Юриспруденция» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: В.В. Богдан. Курск, 2019. 53 с. Библиогр.: с. 49.

Методические указания составлены на основании учебного плана направления подготовки (специальности) 40.04.01 «Юриспруденция» и рабочей программы дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения».

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения». Обеспечивают необходимые задания и критерии оценки, как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов, которая играет особую роль в подготовке магистров. Методические указания помогают сформировать студентам знания и навыки в области права, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины.

Предназначены для студентов всех форм обучения и будут полезны при организации самостоятельной работы при подготовке к занятиям по дисциплине «Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
  - 1.1. Общие положения
  - 1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы
  - 1.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины
  - 1.4. Формы контроля знаний
    - 1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины
    - 1.4.2. Итоговый (промежуточный) контроль
- 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
- 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
  - 3.1. Основная и дополнительная литература
  - 3.2. Перечень методических указаний
  - 3.3. Используемые информационные технологии и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- ПРИЛОЖЕНИЯ

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Общие положения

*Цель дисциплины* - является подготовка магистров, обладающих высокопрофессиональными знаниями о комплексном институте гражданского права России – институте защиты прав потребителей, его роли и значении на современном этапе; обучить их специфики осуществления защиты прав потребителей; предоставить знания, которые потребуются в практической деятельности.

*Предмет дисциплины* – правоотношения, возникающие в сфере защиты прав потребителей.

*Основные задачи дисциплины:*

- изучение эволюции института защиты прав потребителей;
- исследование правового положения субъектов правоотношений с участием потребителей;
- осмысление гражданско-правовых способов защиты прав потребителей;
- изучение влияния публично-правовых норм на гражданское законодательство о защите прав потребителей;
- определение сущности правоотношений с участием потребителей;
- изучение форм защиты прав потребителей;
- анализ особенностей защиты прав потребителей в отдельных сферах;
- изучение юридической терминологии;
- формирование умений и навыков решения задач.

*Перечень компетенций, которые формирует дисциплина*

ПК-2 – способность осуществления профессиональной деятельности на основе правового сознания, правового мышления и правовой культуры;

ПК-5 - способность применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;

ПК-6 – способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

*В результате изучения данного курса студенты должны:*

знать:

- основную юридическую терминологию, используемую в современном гражданском праве;
- общетеоретические понятия, позволяющие разграничивать институты гражданского права;
- специфическое законодательство о защите прав потребителей;

уметь:

- квалифицировать ситуацию, правильно применить к ней соответствующую правовую норму (нормы) и сделать юридически обоснованный вывод о правах и обязанностях участников ситуации;
- уметь сформулировать собственное мнение о причинах и условиях появления той или иной гражданско-правовой нормы (института), обоснованности ее существования с точки зрения экономического, политического, нравственного состояния современного общества, о необходимых или желательных изменениях законодательства;
- пользоваться источниками гражданского права и применять нормы права к решению практических задач.

владеть:

- юридической терминологией, навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами об институтах гражданского права;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- навыками анализа правоприменительной практики;
- навыками разрешения правовых проблем и коллизий, реализации норм материального и процессуального права;
- навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для реализации гражданских правовых норм в сфере профессиональной деятельности.

## 1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы определены учебным планом направления подготовки (специальности) 030900.68 «Юриспруденция».

Распределение часов по темам лекционных (практических, семинарских, лабораторных) занятий и самостоятельной работы студентов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание дисциплины и её трудоёмкость (для очной формы обучения)

№ п/п	Наименование темы	Вид проводимого занятия (количество часов)			Самостояте льная работа студента (объем в часах)
		лекция	лабораторная работа	практика	
1	<b>Институт защиты прав потребителей в РФ.</b> История возникновения института защиты прав потребителей в РФ. Основные этапы развития и становления. Современная национальная система защиты прав потребителей в РФ. Защита прав потребителей в	2	0	2	6

	Курской области. Ознакомление студентов с процедурой проведения текущего контроля по дисциплине.				
2	<b>Законодательство о защите прав потребителей.</b>  Законодательство о защите прав потребителей как комплексная отрасль российского законодательства. Система законодательства о защите прав потребителей. Законы РФ, указы президента и постановления правительства. Общая характеристика закона РФ «О защите прав потребителей».	2	0	2	6
3	<b>Гражданско-правовая характеристика отношений с участием</b>	2	0	2	8

	<p><b>потребителей.</b>          Правоотношения с участием потребителей:          понятие, содержание, особенности.          Субъекты и объекты правоотношений с участием потребителей.          Основания возникновения правоотношений с участием потребителей.</p>				
4	<p><b>Правовое положение продавцов (изготовителей, исполнителей) и их ответственность за нарушение прав потребителей.</b>          Понятие продавца (изготовителя, исполнителя).          Уполномоченная продавцом организация.          Импортер. Режим работы продавца.          Гражданско-</p>	2	0	4	6



	правовая и административная ответственность продавцов за нарушение прав потребителей.				
5	<p><b>Права потребителей по законодательству РФ о защите прав потребителей.</b></p> <p>Классификация прав потребителей: общие и специальные.</p> <p>Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.</p> <p>Меры, принимаемые органами государственной власти, местного самоуправления и общественными организациями в целях повышения уровня информированности и просвещения.</p> <p>Право на информацию.</p>	2	0	2	6

	<p>Право на получение качественного товара (работы, услуги). Право на защиту.</p> <p>Специальные права потребителей при продаже товаров (работ, услуг).</p> <p>Злоупотребление потребителями своими правами («потребительский экстремизм»).</p>				
6	<p><b>Гражданско-правовые способы защиты прав потребителей.</b></p> <p>Понятие способа защиты права.</p> <p>Виды способов защиты гражданских прав.</p> <p>Способы защиты прав потребителей.</p> <p>Выбор способа защиты права.</p> <p>Самозащита права и ее особенности.</p> <p>Возмещение морального вреда.</p>	2	0	4	10
7	<p><b>Правовое регулирование</b></p>	2	0	2	6

	<p><b>защиты прав потребителей при продаже товаров</b></p> <p>Торговое законодательство. Правила торговли. Права потребителей при обнаружении недостатков в товаре. Проверка качества товара. Экспертиза. Возврат товара. Обмен товара.</p>				
8	<p><b>Судебный порядок защиты прав потребителей.</b></p> <p>Понятие формы защиты права. Юрисдикционная и неюрисдикционная формы защиты права. Претензионный порядок защиты прав потребителей. Подведомственность и подсудность дел о защите прав потребителей. Исковое</p>	2	0	4	10

	заявление. Рассмотрение гражданского дела. Судебное решение. Обжалование судебных решений по защите прав потребителей.				
9	<b>Защита прав потребителей в отдельных сферах.</b> Защита прав потребителей в сфере туризма, ЖКХ, медицинском обслуживании, дистанционной торговле.	2	0	4	6
Подготовка к экзамену					36
<b>ИТОГО</b>		18	0	26	64
Общая трудоемкость (час) / ЗЕ		44 часов / 1,3 ЗЕ			100 часов / 1,7 ЗЕ
Форма контроля		Экзамен			
<b>ВСЕГО по дисциплине</b>		144 часа / 4 ЗЕ			

### 1.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения» работа студентов организуется в следующих формах:

- *работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса;*
- *изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения);*
- *подготовка к практическому занятию;*
- *выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:*
  - *проведение собеседования по теме лекции;*
  - *подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме практического занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;*
  - *выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);*
  - *подготовка к тестированию;*
- *самоконтроль.*

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других

ученных по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (гlossарий к каждой теме содержится в разделе 2 настоящих методических указаний). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено рабочим учебным планом подготовки магистров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий* (дискуссионных вопросов раздела 2), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

3. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

*Подготовка к практическому (семинарскому) занятию* предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).
- Запоминание подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в гlossарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.
- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

4. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на практических занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

*Доклад* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

*Эссе* - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Реферат* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

*Творческое задание* - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и тд.) как форма самостоятельной учебной деятель-

ности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор



отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки: 1) логическая последовательность изложения; 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса; 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия); 4) самостоятельность изложения материала источников; 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения; 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи); 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.).
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда).

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта).
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов).
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ бально - рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием настоящих методических указаний. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящими методическими указаниями, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в настоящих методических указаниях обязательны для выполнения в полном объеме.

5. *Подготовка к тестированию* предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоя-

тельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в настоящих методических указаниях.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- *устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;*

- *ответ на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 настоящих методических указаний);*

- *составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;*

- *ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (настоящие методические указания предполагают вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);*

- *самостоятельное тестирование по предложенным в настоящих методических указаниях тестовых заданий.*

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на

этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

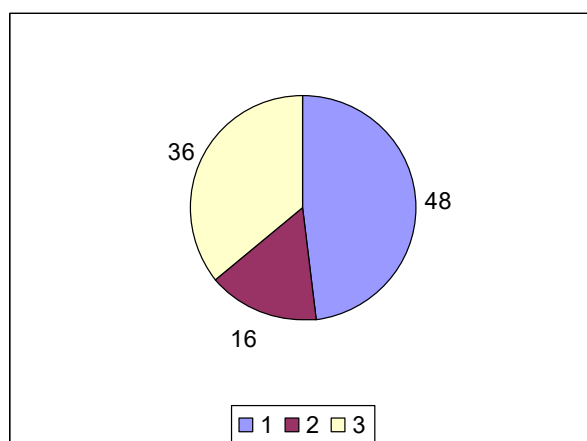
## 1.4. Формы контроля знаний

### 1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины

Текущий контроль изучения дисциплины осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы (БРС) контроля оценки знаний в соответствии со следующими этапами:

1. В процессе освоения дисциплины студенты должны пройти четыре точки контроля знаний.

2. Студент на каждой контрольной точке может получить максимально 16 баллов (из них: 4 балла – за посещаемость, 12 баллов – за успеваемость). Таким образом, 100% результат освоения дисциплины за четыре точки контроля знаний выглядит следующим образом:



48 баллов – максимальный результат за четыре контрольные точки (за успеваемость)

16 баллов – максимальный результат за четыре контрольные точки (за посещаемость)

Четыре контрольные точки по дисциплине «Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения» осуществляться следующим образом:

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	Балл	примечание	балл	примечание
<b>1 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 1</b>	1	Выполнил, доля	3	Выполнил, доля

(опрос, выполнение творческих заданий, рефераты)		правильности выполнения задания менее 50 %		правильности выполнения задания более 50 %
<b>Практическое занятие № 2,3</b> (опрос, решение задач, подготовка презентаций, подготовка доклада, обучение на основе опыта, связь исторического материала с современной общественно-правовой практикой)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Контрольная работа по теме 1-2</b> (вопросы (по вариантам) к контрольной работе формирует преподаватель в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях)	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Итого за 1 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>2 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 4</b> (опрос, решение задач)	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
<b>Практическое</b>	1	Выполнил,	3	Выполнил и

<b>занятие № 5</b> (опрос, подготовка рефератов, проблемный метод, презентация выполненных проектов, выполнение групповых проектов)		но «не защитил»		«защитил»
<b>Творческое задание (индивидуальное задание)</b> (регламентированное задание, имеющее нестандартное решение, позволяющее аргументировать собственную точку зрения)	4	Выполнил, но «не защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	6	Выполнил и «защитил» (уверенно аргументировал собственную точку зрения)
<b>Итого за 2 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>3 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 6</b> (Опрос, метод проектов. Выполнение двух групповых проектов на темы «Договорные обязательства» и «Деликтные обязательства»)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Практическое занятие № 7</b> (опрос, решение задач)	1	Выполнил, доля правильности выполнения	3	Выполнил, доля правильности выполнения

		задания менее 50 %		задания более 50 %
<b>Аналитическая работа (подготовка доклада, презентации)</b> (публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы)	4	Выполнил, но «не защитил»	6	Выполнил и «защитил»
<b>Итого за 3 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>4 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 8</b> (подготовка реферат; дискуссия, метод проектов. Подготовка индивидуальных проектов.)	1	Выполнил и «не защитил» задание	3	Выполнил и «защитил» задание
<b>Практическое занятие № 9</b> (опрос, ролевая и деловая игра.)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Тестирование (тестовые задания)</b> (тесты формируются в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях (тема 1-9) и с помощью вариантов	4	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	6	При тестировании доля правильных ответов более 50 %



тестов от преподавателя)				
<b>Итого за 4 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>Итоговое количество баллов</b> (за контрольные точки, не включая посещаемость)	<b>24</b>		<b>48</b>	
<b>Форма контроля – экзамен</b>	12	min балл на зачете	36	max балл на зачете

#### 1.4.2. Текущий контроль

Текущий контроль изучения дисциплины осуществляется с помощью экзамена. Вопросы к экзамену утверждаются заведующим кафедрой и предоставляются студенту заблаговременно.

Билет формируется преподавателем из утвержденного перечня вопросов и согласуется с заведующим кафедрой. В билете рядом с каждым вопросом проставляется соответствующий балл, который может заработать студент, правильно ответив на поставленный вопрос. Сумма баллов на экзамене - 36 баллов. В последствии заработанные на экзамене студентом баллы суммируются с баллами, которые студент заработал в процессе изучения дисциплины в течение определенного семестра.

В результате освоения дисциплины студент получает оценку в соответствии с набранными в сумме баллами (таблица 4).

Таблица 4 – Соответствие баллов оценке

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
Набранная сумма баллов (max 100)	менее 50	50-69	70-89	90-94	95-100

Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине:

1. Общая характеристика института защиты прав потребителей в РФ (18 баллов).
2. Закон РФ «О защите прав потребителей»: история создания, эволюция, современное состояние.
3. Система законодательства РФ о защите прав потребителей (18 баллов).
4. Правоотношения с участием потребителей (18 баллов).
5. Правовое положение потребителя по российскому законодательству о защите прав потребителей (18 баллов).
6. Продавец (изготовитель, исполнитель) как контрагент потребителя: правовое положение (18 баллов).
7. Общие и специальные права потребителей (18 баллов).
8. Договор с участием потребителя: особенности содержания (18 баллов).
9. Сроки по закону о защите прав потребителей (18 баллов).
10. Гражданско-правовые способы защиты прав потребителей (18 баллов).
11. Самозащита потребителем своих прав (18 баллов).
12. Особенности возмещения морального вреда (18 баллов).
13. Права потребителя при продаже некачественного товара (18 баллов).
14. Особенности возврата и обмена некачественного и качественного товара (18 баллов).
15. Права потребителя в случае оказания некачественной услуги (выполнения работы) (18 баллов).
16. Права потребителя в случае нарушения исполнителем сроков исполнения услуги (работы) (18 баллов).
17. Система государственных органов, осуществляющих защиту прав потребителей (18 баллов).
18. ОМС и их роль в осуществлении защиты прав потребителей (18 баллов).
19. Общественные организации, осуществляющие защиту прав потребителей (18 баллов).
20. Претензионный порядок урегулирования споров, возникающих в сфере защиты прав потребителей (18 баллов).

21. Судебная защита прав потребителей (18 баллов).
22. Защита прав потребителей при дистанционной продаже товаров (18 баллов).
23. Защита прав потребителей в сфере туризма (18 баллов).
24. Защита прав потребителей при оказании медицинских услуг (18 баллов).
25. Защита прав потребителей в сфере ЖКХ (18 баллов).
26. Защита прав потребителей при потребительском кредитовании (18 баллов).

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. ИНСТИТУТ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

#### *Глоссарий*

**Институт права** - совокупность правовых норм, регулирующих однородные общественные отношения.

#### **Гипермаркет**

Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента, преимущественно по форме самообслуживания.

#### **Гражданское право**

Совокупность юридических норм, регулирующих имущественно-стоимостные и личные неимущественные отношения.

#### **Магазин**

Специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг потребителям и обеспеченное торговыми подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

#### **Маркировка**

Информация, наносимая изготовителем непосредственно на конкретные товары, тару, этикетки или ярлыки.

#### **Сертификация**

Процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям.

#### **Стандарт**

Документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения,

перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг. Стандарт также может содержать правила и методы исследований (испытаний) и измерений, правила отбора образцов, требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения.

### **Стандартизации**

Деятельность по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения: безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества; технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции; качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии; единства измерений; экономии всех видов ресурсов; безопасности хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций; обороноспособности и мобилизационной готовности страны.

### **Техническое регулирование**

Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

### **Торговое обслуживание**

Деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребностей потребителя в процессе приобретения товара.

### **Факт**

**- юридический**

Обстоятельства, с которыми нормативно-правовые акты связывают какие-либо юридические последствия: возникновение, изменение или прекращение гражданских правоотношений

**- общеизвестный**

Факт, о существовании которого известно широкому кругу людей

**- преюдициальный**

Факт, установленный вступившим в законную силу приговором или решением суда.

*Структура (план)*

1. История возникновения института защиты прав потребителей в РФ.
2. Основные этапы развития и становления современного законодательства о защите прав потребителей.
3. Защита прав потребителей в Курской области.

*Практическое занятие*

В лекции проводится анализ особенностей историко-правового возникновения и развития института защиты прав потребителей в РФ: периодизации, основные этапы развития, становления. Предпосылки возникновения законодательства о защите прав потребителей. Специфика дореволюционного, советского и российского периодов. Определение комплексности законодательства о защите прав потребителей в дореволюционном законодательстве. Предпосылки становления современного института защиты прав потребителей в РФ. Российская национальная система защиты прав потребителей в РФ. Защита прав потребителей в Курской области: состояние и перспективы развития.

*Вопросы для самоконтроля*

1. Назовите основные особенности становления института защиты прав потребителей в России.
2. Что такое «институт защиты прав потребителей»?
3. Современная национальная система защиты прав потребителей. Органы, осуществляющие защиту прав потребителей.

*Литература*

1. Гражданское право: учебник. В 3 т. Т. 2 / под ред. А. П. Сергеева. - М. : ВЕЛБИ, 2010. - 880 с.
2. Российское гражданское право. В 2т. Т.1./ под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2011. – 958с.
3. Богдан, В. В. Защита прав потребителей в России: историко-правовое исследование / В.В. Богдан. – Курск, 2008. – 187 с.
4. Богдан, В. В. Становление дореволюционного российского законодательства о защите прав покупателей / В.В. Богдан // *ВВ: Исторические исследования.* — 2014. - № 4. - С. 22-31. DOI: 10.7256/2306-420X.2014.4.13355. URL: 5.
5. Цехер, Г. Я. Потребительское право – новая комплексная отрасль российского права (к постановке вопроса) / Г. Я. Цехер // *Российский юридический журнал.* – 1999. – № 1. – С. 51-64.
6. Шерстобитов, А. Е. Гражданско-правовая охрана прав потребителей / А. Е. Шерстобитов. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1993. – 343 с.

*Самостоятельная работа:*

1. Подготовка рефератов;
2. Творческое задание;
3. Презентация.

**Тема 2. Законодательство о защите прав потребителей.**

*Глоссарий*

*Структура (план)*

1. Система законодательства РФ о защите прав потребителей.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей»: краткая характеристика.
3. Иные нормативно-правовые акты, регулирующие защиту прав потребителей в РФ.
4. Роль постановлений Правительства РФ в осуществлении защиты прав потребителей.

*Практическое занятие*

Анализируется комплексность законодательного регулирования защиты прав потребителей по российскому законодательству: гражданско-правовые нормы, административно-правовые нормы, государственно-правовые нормы. Система законодательства о защите прав потребителей: Конституция РФ, Законы РФ, указы президента и постановления правительства. Общая характеристика Закона РФ «О защите прав потребителей»: принятие, внесение дополнений и изменений, сфера регулирования, структура.

Регулирование отношений с участием потребителей в субъектах РФ, муниципальных образованиях.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Система законодательства о защите прав потребителей.
2. Назовите основные нормативные правовые акты, регулирующие защиту прав потребителей в Российской Федерации.
3. Дайте общую характеристику Закона РФ «О защите прав потребителей».
4. Определите систему постановлений Правительства РФ, регулирующих защиту прав потребителей.
5. Назовите полномочия органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей.

### *Литература*

1. Гражданское право: учебник. В 3 т. Т. 2 / под ред. А. П. Сергеева. - М. : ВЕЛБИ, 2010. - 880 с.
2. Российское гражданское право. В 2т. Т.1./ под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2011. – 958с.
3. Богдан, В. В. Защита прав потребителей в России: историко-правовое исследование / В.В. Богдан. – Курск, 2008. – 187 с.
4. Богдан, В. В. К вопросу о необходимости создания Концепции развития гражданско-правового регулирования правоотношений с участием потребителей / В.В. Богдан // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2012. – № 6. – С. 137-142.
5. Богдан, В. В. Роль органов местного самоуправления в осуществлении защиты прав потребителей / В.В. Богдан // Российская юстиция. – 2003. – № 7. – С. 26-28.



6. Богдан, В. В. Частноправовые и публично-правовые начала регулирования защиты прав потребителей в России / В.В. Богдан // Политика и Общество. – 2014. – № 11. – С. 1404-1411.

7. Мамонтов, В.А. Пределы государственного вмешательства в сферу частных интересов предпринимателя в целях защиты прав потребителей / В.А. Мамонтов // Вестник московского университета МВД России. – 2011. - № 5.

*Самостоятельная работа:*

1. Подготовка рефератов;
2. Творческое задание;
3. Презентация.

**Тема 3. Гражданско-правовая характеристика отношений с участием потребителей.**

*Глоссарий*

*Структура (план)*

1. Понятие, содержание и особенности правоотношений с участием потребителей.
2. Субъекты и объекты правоотношений с участием потребителей.
3. Основания возникновения правоотношений с участием потребителей.

*Практическое занятие*

Раскрывается понятие гражданского правоотношения, его виды. Механизм гражданско-правового регулирования отношений с участием потребителей. Содержание и форма гражданского правоотношения с участием потребителей. Особенности гражданских правоотношений с участием потребителей. Субъекты и объекты правоотношений с участием потребителей. Виды гражданских правоотношений с участием потребителей. Основания возникновения гражданских правоотношений с участием потребителей.

*Вопросы для самоконтроля*

1. Дайте определение «правоотношение с участием потребителей».
2. Виды гражданских правоотношений с участием потребителей
3. Назовите основания возникновения правоотношений с участием потребителей и дайте их краткую характеристику.

*Литература*

1. Гражданское право: учебник. В 3 т. Т. 2 / под ред. А. П. Сергеева. - М. : ВЕЛБИ, 2010. - 880 с.
2. Российское гражданское право. В 2т. Т.1./ под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2011. – 958с.
3. Богдан, В. В. К вопросу о понимании гражданских правоотношений с участием потребителей / В.В. Богдан // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2012. – № 2 (41). – Часть 2. – С. 181-186.

*Самостоятельная работа:*

1. Подготовка рефератов;
2. Творческое задание;
3. Презентация.
4. Подготовка к контрольной работе.

**Тема 4. Правовое положение продавцов (изготовителей, исполнителей) и их ответственность за нарушение прав потребителей.**

*Глоссарий*

**Изготовитель** - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

**Исполнитель** - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, вы-

полняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

**Продавец** - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

**Уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель** - организация, осуществляющая определенную деятельность, или организация, созданная на территории Российской Федерации изготовителем (продавцом), в том числе иностранным изготовителем (иностранном продавцом), выполняющие определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом) и уполномоченные им на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества, либо индивидуальный предприниматель, зарегистрированный на территории Российской Федерации, выполняющий определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом), в том числе с иностранным изготовителем (иностранном продавцом), и уполномоченный им на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества.

**Импортер** - организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации.

### *Структура (план)*

1. Понятие продавца (изготовителя, потребителя) по законодательству о защите прав потребителей.
2. Права и обязанности продавцов (изготовителей, потребителей).
3. Гражданско-правовая ответственность продавцов (изготовителей, потребителей) за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

4. Административная ответственность продавцов (изготовителей, потребителей) за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

### *Практическое занятие*

В ходе практического занятия студенты изучают правовое положение контрагентов потребителей. Виды коммерческих организаций. Понятие и особенности осуществления предпринимательской деятельности. Понятие гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей. Режим работы продавца. Гражданско-правовая и административная ответственность продавцов за нарушение прав потребителей.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Формы и виды гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей
2. В каких случаях возмещаются убытки, взыскивается неустойка, осуществляется компенсация морального вреда?
3. Правовое положение импортера.

### *Литература*

1. Гражданское право: учебник. В 3 т. Т. 2 / под ред. А. П. Сергеева. - М. : ВЕЛБИ, 2010. - 880 с.
2. Российское гражданское право. В 2т. Т.1./ под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2011. – 958с.
3. Чернова О.А., Буряк Е.Ю. "Комментарий к Закону РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2014.
4. Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2013. 392 с.
5. Богдан В.В. Практика применения норм о взыскании неустойки в свете нового Постановления Пленума Верховного Суда РФ "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" // Право и экономика. 2014. N 3. С. 76 - 79.

*Самостоятельная работа:*

1. Подготовка рефератов;
2. Творческое задание;
3. Презентация.

## **Тема 5. Права потребителей по законодательству РФ о защите прав потребителей.**

### *Структура (план)*

1. Общие и специальные права потребителей
2. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.
3. Право на информацию. Право на получение качественного товара (работы, услуги). Право на защиту.
4. Специальные права потребителей при продаже товаров (работ, услуг).
5. Злоупотребление потребителями своими правами («потребительский экстремизм»).

### *Практическое занятие*

Приводится классификация прав потребителей: общие и специальные. Раскрываются основные права потребителей. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей. Меры, принимаемые органами государственной власти, местного самоуправления и общественными организациями в целях повышения уровня информированности и просвещения. Право на информацию. Право на получение качественного товара (работы, услуги). Право на защиту. Специальные права потребителей при продаже товаров (работ, услуг). Злоупотребление потребителями своими правами («потребительский экстремизм»).

### *Литература*

1. Гражданское право: учебник. В 3 т. Т. 2 / под ред. А. П. Сергеева. - М. : ВЕЛБИ, 2010. - 880 с.
2. Российское гражданское право. В 2т. Т.1./ под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2011. – 958с.
3. Чернова О.А., Буряк Е.Ю. "Комментарий к Закону РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (постатейный)

// СПС КонсультантПлюс. 2014.

4. Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2013. 392 с.

*Самостоятельная работа:*

1. Подготовка рефератов;
2. Творческое задание;
3. Презентация.

**Тема 6. Гражданско-правовые способы защиты прав потребителей.**

*Структура (план)*

1. Понятие способов защиты гражданских прав и их виды.
2. Виды способов защиты прав потребителей.
3. Самозащита права и особенности ее применения в сфере защиты прав потребителей.
4. Возмещение морального вреда.

*Практическое занятие*

Анализируются особенности гражданско-правовой защиты прав потребителей в России путем гражданско-правовых способов защиты прав. Понятие способа защиты права. Виды способов защиты гражданских прав. Основные способы защиты прав потребителей: изменение и прекращение гражданского правоотношения, взыскание неустойки, возмещение убытков. Выбор способа защиты права. Самозащита права и ее особенности. Возмещение морального вреда.

*Литература*

1. Гражданское право: учебник. В 3 т. Т. 2 / под ред. А. П. Сергеева. - М. : ВЕЛБИ, 2010. - 880 с.
2. Российское гражданское право. В 2т. Т.1./ под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2011. – 958с.
3. Чернова О.А., Буряк Е.Ю. "Комментарий к Закону РФ от

07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (постатейный)  
// СПС КонсультантПлюс. 2014.

4. Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2013. 392 с.

*Самостоятельная работа:*

1. Подготовка рефератов;
2. Творческое задание;
3. Презентация.
4. Подготовка к контрольной работе.

**Тема 7. Правовое регулирование защиты прав потребителей при продаже товаров.**

*Структура (план)*

1. Торговое законодательство РФ.
2. Права потребителей при обнаружении недостатков в товаре.
3. Проверка качества товара. Экспертиза товаров.
4. Возврат и обмен товара.

*Практическое занятие*

Дается краткий анализ действующему торговому законодательству РФ: понятие, виды источников торгового права, особенности. Права потребителей при обнаружении недостатков в товаре: право на обмен товара, право на уменьшение покупной цены, право на возмещение расходов, связанных с исправлением недостатков товаров, право на отказ от исполнения договора купли-продажи. Проверка качества товара. Экспертиза. Возврат товара. Обмен товара.

*Литература*

1. Гражданское право: учебник. В 3 т. Т. 2 / под ред. А. П. Сергеева. - М. : ВЕЛБИ, 2010. - 880 с.
2. Российское гражданское право. В 2т. Т.1./ под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2011. – 958с.
3. Чернова О.А., Буряк Е.Ю. "Комментарий к Закону РФ от

07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (постатейный)  
// СПС КонсультантПлюс. 2014.

4. Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2013. 392 с.

*Самостоятельная работа:*

1. Подготовка рефератов;
2. Творческое задание;
3. Презентация.

**Тема 8. Судебный порядок защиты прав потребителей.**

*Глоссарий*

**Иск**

Юридическое средство защиты нарушенного или оспариваемого субъективного права.

**Исковая давность**

Срок, в течение которого лицо вправе обратиться в суд за защитой своего нарушенного или оспариваемого права.

**Истец**

Лицо, обращающееся в суд за защитой своего нарушенного или оспариваемого права или охраняемого законом интереса.

**Государственная пошлина**

Установленный законом обязательный и действующий на всей территории Российской Федерации платеж, взимаемый за совершение юридически значимых действий либо выдачу документов уполномоченными на то органами или должностными лицами.

**Доказательства**

Полученные в предусмотренном законом порядке сведения о фактах, на основе которых суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения сторон, а так же иных обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения дела.

**Доказательственные презумпции**

Установленное законом предположение о том, что определенный



факт существует, если доказаны некоторые другие, связанные с ним факты.

### **Ответчик**

Сторона в гражданском деле, рассматриваемом в суде, против которой заявлен иск.

### **Подведомственность**

Процессуальный институт, нормы которого регулируют разграничение компетенции между различными юрисдикционными органами при разрешении споров о праве и других юридических делах.

### **Подсудность**

Процессуальный институт, нормы которого регулируют разграничение компетенции по рассмотрению и разрешению гражданских дел между конкретными судами общей юрисдикции

#### **- родовая**

Подсудность, определяющая компетенцию судов различных звеньев судебной системы в качестве суда первой инстанции

#### **- территориальная**

подсудность дел одноуровневым судом судебной системы в зависимости от территории, на которую распространяется их деятельности

#### **- альтернативная**

подсудность дела, определяемая по выбору истца

#### **- исключительная**

подсудность дел,

#### **- договорная**

подсудность дела по соглашению сторон, изменяющего территориальную подсудность

### **Суд**

Орган, уполномоченным осуществлять правосудие как особую функцию государственной власти с целью защиты конституционного строя Российской Федерации, прав и свобод граждан, прав и законных интересов предприятий, учреждений и организаций.

### **Судебное решение**

Постановление суда первой инстанции, которым дело разрешается по существу.

### **Судебное определение**

Постановление суда первой инстанции, которым дело не разрешается по существу.

Постановление суда кассационной инстанции, надзорной инстанции.

### *Структура (план)*

1. Претензионный порядок защиты прав потребителей.
2. Подведомственность и подсудность дел о защите прав потребителей.
3. Особенности судопроизводства по делам о защите прав потребителей.

### *Практическое занятие*

Рассматривается порядок защиты прав потребителей. Понятие формы защиты права. Юрисдикционная и неюрисдикционная формы защиты права. Претензионный порядок защиты прав потребителей. Подведомственность и подсудность дел о защите прав потребителей. Исковое заявление. Рассмотрение гражданского дела в суде. Судебное решение. Обжалование судебных решений по защите прав потребителей.

### *Литература*

1. Гражданское право: учебник. В 3 т. Т. 2 / под ред. А. П. Сергеева. - М. : ВЕЛБИ, 2010. - 880 с.
2. Российское гражданское право. В 2т. Т.1./ под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2011. – 958с.
3. Чернова О.А., Буряк Е.Ю. "Комментарий к Закону РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2014.
4. Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2013. 392 с.

### *Самостоятельная работа:*

1. Подготовка рефератов;
2. Творческое задание;

### 3. Презентация.

## Тема 9. Защита прав потребителей в отдельных сферах.

### *Глоссарий*

**Коммунальные услуги** - деятельность исполнителя коммунальных услуг по холодному водоснабжению, горячему водоснабжению, водоотведению, электроснабжению, газоснабжению и отоплению, обеспечивающая комфортные условия проживания граждан в жилых помещениях.

#### **Туризм**

Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

#### **Туристская деятельность**

Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

#### **Туристский продукт**

Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

#### **Туроператорская деятельность**

Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор).

#### **Турагентская деятельность**

Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

*Структура (план)*

1. Защита прав потребителей в туристической деятельности.
2. Защита прав в сфере ЖКХ.
3. Защита прав потребителей в медицинской сфере.
4. Защита прав потребителей при осуществлении торговли дистанционным способом.

### *Практическое занятие*

Раскрываются особенности защиты прав потребителей в наиболее проблемных сферах. Защита прав потребителей в сфере туризма, жилищно-коммунальном хозяйстве, медицинском обслуживании. Рассматриваются актуальные вопросы дистанционной торговли: правовое регулирование, особенности заключения договора розничной купли-продажи дистанционным способом, специфика ответственности продавца.

### *Литература*

1. Гражданское право: учебник. В 3 т. Т. 2 / под ред. А. П. Сергеева. - М. : ВЕЛБИ, 2010. - 880 с.
2. Российское гражданское право. В 2т. Т.1./ под ред. Е.А. Суханова. – М.: Статут, 2011. – 958с.
3. Чернова О.А., Буряк Е.Ю. "Комментарий к Закону РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2014.
4. Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2013. 392 с.

### *Самостоятельная работа:*

1. Подготовка рефератов;
2. Творческое задание;
3. Презентация.

### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Основная и дополнительная литература

1. Разуваев, Н. В. Гражданское право (Общая часть) : учебник / Н. В. Разуваев, М. В. Трегубов. - Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 415 с. : ил., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572453> (дата обращения 03.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

3. Российское гражданское право : учебник. В 2 т. Т.1 / под ред. Е.А. Суханова. - 2-е изд., стер. – М.: Статут, 2011. – 958 с. - Текст : непосредственный.

4. Актуальные проблемы гражданского права : учебное пособие / под ред.: Н. Д. Эриашвили, Ю. Н. Андреева, Н. М. Коршунова. - 3-е издание. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118562> (дата обращения 02.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

#### 8.2 Дополнительная учебная литература

5. Агафонова, Н. Н. Защита прав потребителей в свете последних разъяснений Верховного Суда Российской Федерации [Текст] / Н. Н. Агафонова // [Актуальные проблемы российского права. - 2013. - № 6. - С. 716-721.](#)

5. Беликова, К.М. Потребители в Европейском союзе: некоторые аспекты защиты прав в контексте социализации права [Текст] / К.М. Беликова // Право и экономика. – 2012. – № 6. – С. 10 - 17.

6. Богдан, В. В. Теоретико-прикладные проблемы защиты прав потребителей в российской Федерации / В.В. Богдан. – М. : Юрлитинформ, 2015. – 248 с.

7. Богдан В. В. Защита прав потребителей в России: историко-правовое исследование : монография / В.В. Богдан ; Курский государственный технический университет. - Курск : КурскГТУ, 2008. - 188 с. - Текст : электронный.

8. [Бугаенко Н. В.](#) Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей / Н.В. Бугаенко, М.В. Кратенко: научно-практическое пособие. – Москва : Юстицинформ, 2013. - 392 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255999> (дата обращения 02.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Законодательство о защите прав потребителей и практика его применения : методические указания для самостоятельной работы для студентов направления подготовки (специальности) 030900.68 «Юриспруденция» / ЮЗГУ ; сост. В. В. Богдан. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 51 с. - Библиогр.: с. 45. - Текст : электронный.