

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 29.01.2021 14:44:35  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

1

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра коммуникологии и психологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 12 » 01  


## РИТОРИКА

Методические рекомендации к практическим занятиям студентов  
всех форм обучения направлений подготовки, учебные планы  
которых предусматривают изучение дисциплины «Риторика».

Курск 2018

УДК 316.48

Составитель: С.В. Дюмина

Рецензент

Кандидат психологических наук, доцент *Е.А. Никитина*

**Риторика:** методические рекомендации для самостоятельной подготовки к занятиям студентов всех форм обучения направлений подготовки, учебные планы которых предусматривают изучение дисциплины «Риторика» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: С.В. Дюмина. Курск, 2018. - 14 с.

Содержат сведения об основных понятиях и категориях дисциплины, содержание курса, вопросы для обсуждения на практических занятиях, практические задания для выполнения, рекомендуемый список литературы.

Методические рекомендации составлены с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Предназначены для студентов всех форм обучения направлений подготовки, учебные планы которых предусматривают изучение дисциплины «Риторика».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 12.01.2018 г. Формат 60x84 1/16  
Усл.печ.л.0,81 Уч.-изд.л. 0,73 Заказ 1618 Тираж 100 экз. Бесплатно  
Юго-Западный государственный университет  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны для обеспечения эффективной организации практических занятий по дисциплине «Риторика» студентов всех форм обучения направлений подготовки, учебные планы которых предусматривают изучение дисциплины «Риторика»

Предлагаемые методические рекомендации содержат темы и планы практических занятий, вопросы для обсуждения по темам занятий.

Студентам предлагается список учебной литературы по дисциплине и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые могут быть использованы в процессе обсуждения теоретических вопросов дисциплины.

## **Темы и содержание практических занятий**

### **Практическое занятие 1. Риторика и современность.**

1. Значение и роль ОИ в современной жизни.
2. Понятия «ораторское искусство», «красноречие», «риторика». Их отличие от культуры речи.
3. Уровни владения речью и культура речевой деятельности.
4. Разделы риторики.
5. Неориторика как теория и мастерство эффективной речи. Предмет неориторики и цели курса.

#### **Вопросы дискуссии**

1. Каковы предмет и задачи риторики? Считаете ли вы необходимым изучение этой учебной дисциплины? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Сопоставьте различные определения риторики, выделите в них общее и различное. Какое из этих определений, на ваш взгляд, отличается наибольшей объясняющей силой и практической целенаправленностью?
  - «Определим риторику как способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета» (Аристотель).
  - «Риторика есть искусство хорошо и украшенно говорить» (Цицерон).
  - «Красноречие есть искусство о всякой данной категории красиво говорить и тем преклонять других к своему об одной мнению» (М.В. Ломоносов).
  - «Риторика - филологическая дисциплина, изучающая отношение мысли к слову. Непосредственная задача риторики - прозаическая речь или публичная аргументация» (проф. А.А. Волков).
  - «Риторика - теория, мастерство и искусство красноречия» (проф. А.К. Михальская).
  - «Риторика – теория речи как инструмента развития общества» (проф. Ю.В. Рождественский).
3. Дайте характеристику коммуникативным качествам речи: богатство, разнообразие речи, выразительность (образность, интонация, логическое ударение и др.), чистота, точность, логичность, доступность, уместность. Приведите примеры проявления этих качеств в публичной речи.
4. Почему риторика как учебный предмет под разными названиями («языковое существование», «теория коммуникации» и др.) изучалась и изучается в учебных заведениях многих стран? Чем объясняется всплеск интереса к риторике в нашей стране?

### **Практическое занятие 2. Становление риторики: исторический экскурс – от античности к отечественной риторической культуре.**

1. Понятие риторического идеала.

2. Риторический идеал античности:
  - риторика софистов (софистика);
  - риторический идеал Сократа;
  - сущность риторики Древней Эллады;
  - риторические идеи Древнего Рима.
3. Древнерусский идеал речевого поведения.
4. Развитие российской риторической культуры.
5. Современный отечественный риторический идеал.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Какой вклад в становление и развитие риторики внесли ораторы и философы античности?
2. В чем заключается значение христианства в истории риторики?
3. Когда появились первые риторики в России?
4. Каков вклад М.В.Ломоносова в развитие науки о слове?
5. В чём состояли особенности преподавания риторики в России 19 века?
6. Что нового в развитие ораторского искусства вносят события Октября 1917 года?
7. Чем вызвана необходимость обращения к древнему искусству слова в наши дни?
8. Вспомните ситуации из вашего жизненного опыта, когда продуманное и верно найденное речевое поведение помогло вам решить какой-то важный вопрос или достойно выйти из острой ситуации.
9. Какой политический режим (тоталитаризм, авторитаризм, демократия) способствует расцвету ораторского искусства? Обоснуйте свою точку зрения.

### **Практическое занятие 3. Основы ораторского мастерства**

1. Многоаспектность понятия речь.
2. Законы современной риторики.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Охарактеризуйте основные роды ораторской речи. В чем заключается сходство и различие между классификацией Аристотеля и современными классификациями родов ораторской речи?
2. Какие виды ораторской речи получили наибольшее развитие в русской речевой традиции?
3. Каковы особенности подготовки информационной и агитационной речи?
4. К какому роду ораторского искусства относятся лекции, научные доклады и сообщения? Назовите отличительные особенности этого рода красноречия и его видов
5. Укажите, в каком разделе информационно-справочного аппарата библиотеки Вы будете искать публикации со следующими параметрами: для учебника - отрасль знания и год издания; название сборника статей по интересующей проблеме и фамилия редактора; название коллективной

монографии по определенной проблеме; фамилия ученого, защитившего диссертацию; название и год выхода журнала, в котором опубликована интересующая Вас статья.

#### **Практическое занятие 4. Подготовка и реализация публичного выступления**

1. Выбор темы, вид и цель выступления с учётом интересов и особенностей аудитории.
2. Сбор материалов источники и работа с ними.
3. Основные приёмы поиска материала и виды вспомогательных материалов.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Раскройте содержание этапов античного риторического канона.
2. Какова задача каждой композиционной части выступления? Какие приемы привлечения внимания, с вашей точки зрения, наиболее действенны? Как вы понимаете требование максимальной лаконичности?
3. Что является основой изобретения содержания речи? Дайте определения основных «внутренних» топосов. Приведите свои примеры.
4. Выберите из перечисленных качеств речи те, которые оказывают наибольшее положительное воздействие на её адресата: выразительность речи; многословие; чистота речи; использование пословиц, поговорок, крылатых слов, фразеологических выражений; богатство и разнообразие лексики; точность; употребление иноязычных слов; ясность и понятность. Обоснуйте свою точку зрения, смоделировав конкретную речевую ситуацию.

#### **Практическое занятие 5. Подготовка и реализация публичного выступления**

1. Личностный аспект в действительности выступления.
2. Работа над конспектом, информативностью и содержательностью речи.
3. Репетиция устного выступления.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Какими качествами должен обладать говорящий, чтобы речь его имела успех?
2. Какие из практических приемов убеждения вы хотели бы сами взять на вооружение? Почему?
3. Как установить контакт с аудиторией, а затем привлечь и удержать ее внимание?
4. Каковы способы речевого воздействия на личность человека?
5. Какие виды психологических аргументов вы знаете?
6. Дайте характеристику основных видов логических аргументов.
7. Какую роль в успехе публичной речи играют невербальные средства общения?

8. Охарактеризуйте основные виды жестов и ситуации их применения.
9. Каковы основные характеристики и свойства голоса?
10. Существуют ли специальные приёмы запоминания. Как их использовать при подготовке к речи?

### **Задания в тестовой форме**

1. Ораторское искусство (риторика) – это:
  - А) правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка
  - Б) одна из форм национального русского языка, которая характеризуется набором языковых форм, нарушающих нормы литературного языка
  - В) прием выразительности речи, используемый говорящим с целью создать у слушателей преувеличенное представление о предмете речи
  - Г) искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию
2. Риторика зародилась:
  - А) в Древнем Риме
  - Б) в древнем Китае
  - В) в Древней Греции
  - Г) в средневековой Европе
3. Государственный строй, способствовавший зарождению и развитию ораторского искусства:
  - А) анархия
  - Б) тирания
  - В) олигархия
  - Г) демократия
4. Системно-аналитический закон риторики предполагает:
  - А) умение облекать мысль в действенную словесную форму
  - Б) умение устанавливать, сохранять и закреплять контакт с аудиторией
  - В) систематизацию материала выступления, всесторонний анализ предмета речи
  - Г) умение выявлять и оценивать собственное впечатление от выступления и анализировать речевую деятельность других
5. К основным элементам речевой техники относится:
  - А) дикция
  - Б) внимание
  - В) воображение
  - Г) речевой аппарат
6. Разновидность ораторской речи, призванная сформировать новое представление о предмете:
  - А) убеждающая
  - Б) поздравительная
  - В) информационная
  - Г) речь, призывающая к действию

7. Характеристика аудитории ораторской речи, проявляющаяся в определенном общем настрое слушателей:
- А) однородность
  - Б) чувство общности
  - В) количественный состав
  - Г) мотив действия слушателей
8. Этап подготовки к публичному выступлению, связанный с заучиванием отдельных фрагментов текста и произнесением его вслух:
- А) написание текста выступления
  - Б) разработка плана выступления
  - В) овладение материалом выступления
  - Г) изучение и анализ отобранного материала
9. Метод преподнесения материала, при котором его изложение происходит в хронологической последовательности:
- А) ступенчатый
  - Б) индуктивный
  - В) исторический
  - Г) концентрический
10. Прием управления аудиторией – апелляция к личности оратора заключается в том, что:
- А) оратор вслух размышляет над проблемой
  - Б) при обсуждении вопроса оратор обращается к своему собственному опыту
  - В) оратор выражает свое сочувствие слушателям по поводу каких-либо событий
  - Г) оратор для подкрепления своей позиции приводит слова крупных ученых, общественных деятелей

### Практическое занятие 6. Элокуция.

1. «Украшательства» речи - риторические (стилистические) фигуры и тропы:
  - 1) Различные подходы к классификации тропов фигур. Тропы и фигуры
  - 2) Понятие риторического тропа
  - 3) Фигуры как особые формы выражения содержания
2. Лексическая культура ораторской речи.
3. Стилистические особенности публичного выступления.
4. Синтаксические и лексические средства изобразительности.

### Вопросы для обсуждения

1. Что такое риторический троп?
2. Вспомните законы общей риторики. Почему можно сказать, что риторические тропы способствуют выполнению этих законов? Какие особенности переносных значений обеспечивают это?



3. Что общего и различного у метафоры, метонимии, иронии? Чем метафора отличается от сравнения?
4. Что такое риторические фигуры? Какие группы риторических фигур Вы знаете? Разыщите в ваших любимых литературных произведениях примеры риторических фигур, тропов, средств создания диалогической речи.

#### Практическое занятие 7. Речь-описание. Эпидейктическая речь.

1. Критерии оценки публичного выступления
2. Речь-описание. Цели, задачи, структура, особенности.
3. Эпидейктическая речь. Цели, задачи, структура, особенности.

#### Вопросы для обсуждения

1. Каковы критерии оценки публичного выступления?
2. Укажите условия речевого общения.
3. Какова структура описания?
4. Какова основная задача эпидейктической речи?
5. Каковы правила построения эпидейктической речи?

#### Практическое занятие 8. Повествование как тип текста. Информационная речь.

1. Речь-повествование. Цели. Задачи. Характеристика. Структура.
2. Информационная речь. Цели. Задачи. Характеристика. Структура.

#### Вопросы для обсуждения

1. Каковы жанры информационной речи? Как сделать информационную речь интересной? Попробуйте образно, увлекательно рассказать о всевозможных случаях, анекдоты, короткие истории, путевые заметки и т. д.
2. Какова структура речи-повествование?
3. Какова цель информационной речи?
4. Приведите примеры использования информационной речи

#### Практическое занятие 9. Речь-рассуждение. Аргументирующая речь.

1. Виды хрией. Их особенности.
2. Строгая классическая хрия, Цели. Задачи. Структура. Особенности.
3. Аргументирующая речь в аудиториях разного типа.

#### Вопросы для обсуждения

1. Каковы виды хрией и их особенности?
2. Какие требования предъявляют к строгой хрии?
3. Каковы особенности аргументирующей речи?
4. Какие существуют типы аудитории? Какие методы изложения материала наиболее приемлемы при каждом типе аудитории?

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

**Аллегория** – ( от греч. – иносказание). Троп, заключающийся в иносказательном изображении отвлечённого понятия при помощи жизненного образа.

**Аналогия** – ( от греч. – соответствие). Уподобление, вызванное влиянием одних элементов объекта на связанные с ними другие элементы.

**Анафора** - ( от греч. «вынесение вверх»). Единоначатие.

Стилистическая фигура, заключающаяся в повторении одних и тех же элементов в начале каждого параллельного ряда (стиха, строфы, прозаического отрывка). Например: «Таковы времена, таковы наши нравы, таковы наши поступки».

**Антитеза** – ( от греч. – противоположное). Стилистическая фигура, служащая для усиления выразительности речи путём резкого противопоставления понятий, мыслей, образов. В основе антитезы – пара или несколько пар антонимов. Например: « Когда всё спокойно – ты шумишь, когда все волнуются – ты спокоен; в делах безразличных – горячишься, в страстных вопросах – холоден». (Цицерон)

**Аргумент** - логический довод, служащий основанием доказательства. Аргумент отвечает на вопрос: «Чем надо доказывать тезис?» В логике различают следующие виды аргументов: факт, определение, аксиома, ранее доказанное положение.

**Аудиторный шок (сценический страх, ораторский страх)**. Состояние эмоционального напряжения при выражении мыслей, в результате которого люди испытывают затруднения в исполнении речи.

**Вербальные средства** – словесные, языковые средства общения в противовес неязыковым ( жестовым, мимическим и т.д.)

**Высота голоса** – физиологическое свойство речевого голоса, управляемое напряжением голосовых связок и частотой импульсов, полученных из головного мозга.

**Градация** - ( постепенное усиление). Стилистическая фигура, состоящая в таком расположении частей высказывания, при котором каждая последующая заключает в себе усиливающееся смысловое значение, благодаря чему создаётся нарастание впечатления.

**Гипербола** – ( от греч. «преувеличение») – вид тропа, образное выражение, состоящее в преувеличении каких-либо свойств, силы, размеров и т.д. Например: «Мою любовь, широкою, как море, вместить не могут жизни берега» (А.Толстой)

**Дебаты** – обсуждение какого-либо вопроса, обмен мнением обычно после доклада.

**Диалект** – говор, наречие. Разновидность общенародного языка, употребляемая ограниченным количеством людей, связанных общностью территориальной, социальной, профессиональной.

**Дикция** – от лат «произнесение». Произношение, степень отчётливости в произнесении слов, слогов, звуков в разговоре, пении и т.п. Хорошая

**дикция** – отсутствие скороговорения, «проглатывания» отдельных слов и окончаний, шепелявости, гнусавости, заикания.

**Диспут** – публичный спор на научную тему. Для него, как и для дискуссии, характерно стремление, сопоставляя противоречия рассуждений, прийти к единому мнению, общественному решению.

**Идиоматическое выражение** – своеобразное выражение.

**Инверсия** – перестановка, переворачивание. Расположение членов предложения в особом порядке, нарушающем прямой, обычный порядок, с целью усиления выразительности речи.

**Индуктивный метод** – метод доказательства, состоящий в движении от частного к общему, дающий возможность точно установить значение отдельных входящих в него слов или предложений.

**Культура речи** – 1. Раздел филологии, изучающий речевую жизнь общества в определённую эпоху. 2. Качества грамотной речи, делающей её образцовой в данный исторический период в данном языковом коллективе.

**Каламбур** – от франц. – использование разных значений одного и того же слова или двух сходно звучащих слов с целью достижения комического эффекта, игра слов. Например: «Взять жену без состояния – я в состоянии, но входить в долги для её тряпок – я не в состоянии». (А.С.Пушкин | Тfc\_ы'n)

**Концепция** - от лат. «понимание, система» – определённый способ понимания, трактовки какого-либо явления или процесса.

**Лексика** – 1. Словарный состав языка.

2. Совокупность слов, связанных со сферой их использования.

3. Совокупность слов, связанных с их происхождением.

**Лингвистика** – наука о языке.

**Логическое ударение** – выделение в произношении одного из слов для усиления его смысловой нагрузки.

**Лабильность** – умение быстро переключаться с обдумывания одних вопросов на другие, не допуская при этом ошибок в решениях, находить верные решения.

**Метафора** – от греческого «перенос». Употребление слова в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явлений.

**Метонимия** – от греч. «переименование». Употребление названия одного предмета вместо названия другого предмета на основании внешней или внутренней связи между ними. Например: «Шипенье пенистых бокалов» (А.С.Пушкин).

**Морфология** – грамматическое учение о слове и его составе.

**Орфоэпия** – раздел языкознания, изучающий нормы литературного произношения.

**Оппонент** – от латинского «возражающий». Участник спора, опровергающий выдвинутый другой стороной тезис.

**Просодия** – невербальное средство общения, включающее в себя

интонацию, тембр, высоту голоса.

**Полемика** – острый спор, столкновение мыслей по какому-либо вопросу.

**Пропонент** – участник спора, выдвигающий и защищающий тезис.

**Реферат** – от латинского «докладывать», «сообщать». Краткое устное или письменное изложение основного содержания научной работы, книги. Главная черта реферата – информативность. Требования к реферату – объективность, полнота изложения, корректность в оценке материала. Различают рефераты репродуктивные, воспроизводящие в сокращённом виде содержание научной работы, и продуктивные – предполагающие критическое или творческое осмысление научной литературы.

**Рема** – ядро высказывания, содержащее сообщение, то новое, что говорящий сообщает.

**Риторический вопрос** - вопросительное предложение, содержащее утверждение или отрицание, на которое не ожидается ответа от слушателей.

**Риторика** - теория и искусство ораторской речи. Классическая риторика – наука об общих способах убеждения в вероятном или возможном, основанных на чёткой системе логических доказательств, мастерство и искусство находить эти способы и пользоваться логикой доказательства. Теория художественной речи. Современная риторика – теория и мастерство эффективной (целесообразной, воздействующей, гармонизирующей) речи.

**Семантика** – от греч. «обозначающий». Смысловая сторона, значение отдельных языковых единиц: морфем, слов, словосочетаний, а также грамматических форм.

**Синекдоха** - разновидность метонимии, при которой название части предмета переносится на весь предмет целиком. Например: «Эй! Борода! Как проехать отсюда к Плюшкину?» (Гоголь Н.В.) Или «...И вы, мундиры голубые...» (М.Ю.Лермонтов)

**Софизм** – от греч. «хитрая уловка». Рассуждение, кажущееся правильным, но содержащее скрытую логическую ошибку и служащее для придания видимости истинности ложному утверждению. Софизм – особый вид интеллектуального мошенничества.

**Тавтология** - тождество, повторение сказанного другими словами.

**Тезис** – 1. Положение, истинность которого должна быть доказана. 2. Основополагающее утверждение какой-либо теории.

**Троп** - оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении в целях большей художественной выразительности.

**Толерантность** – терпение, способность уважать инакомыслие.

**Убеждение** – воздействие оратора на эмоции, чувства слушателей с целью заставить с помощью психологических уловок, а не аргументов поверить, что истинность тезиса доказана.

**Эпитет** – художественный образ, определённый вид тропа. Например:

Сквозь волнистые туманы

Пробирается луна.

На печальные поляны

Льёт печальный свет она. (А.С.Пушкин)

**Этимология** – 1.Раздел языкознания, изучающий происхождение и историю отдельных слов.2.Происхождение и история слов и морфем.

**Эмпатия** – сопереживание. Постигание эмоционального состояния другого человека, проникновение в его переживания.

**Этос** – от греч.обычай, нрав, характер. Нравственная характеристика личности говорящего, определённый характер воздействия на окружающих. Древние считали, что если оратор известен как человек добродетельный, то и речь его звучит для аудитории убедительнее. \_\_

### Учебная литература

1. Боженкова, Р. К. Русский язык и культура речи [Текст] : учебник для вузов / Р. К. Боженкова, Н. А. Боженкова, В. М. Шаклеин. – М. : Флинта : Наука, 2015. – 605 с.
2. Захарова, Л. Л. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Л. Захарова. – Томск : Томский гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 198 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>
3. Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>
4. Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие [Текст]. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 351 с.
5. Аннушкин, В. И. Русская риторика: исторический аспект [Текст] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. – М. : Высшая школа, 2003. – 397 с.
6. Баева, О. А. Ораторское искусство и деловое общение [Текст] : учеб. пособие / О. А. Баева. – 5-е изд., стер. – М. : Новое знание, 2005. – 368 с.
7. Ивин, А. А. Теория аргументации [Текст] / А. А. Ивин. – М. : Гандарика, 2000. – 416 с.
8. Каверин, Б. И. Ораторское искусство [Текст] / Б. И. Каверин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 255 с.
9. Клюев, Е. В. Риторика [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Клюев. – М. : Приориздат, 2005. – 270 с.
10. Кохтев, Н. Н. Основы ораторской речи [Текст] / Н. Н. Кохтев. – М. : Изд-во МГУ, 1992. – 240 с.
11. Кузнецов, И. Н. Современная риторика [Текст] / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К, 2005. – 480 с.
12. Риторика [Текст] : учеб. пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2009.– 572 с.

13. Рождественский, Ю. В. Принципы современной риторики [Текст] / Ю. В. Рождественский; под ред. В. И. Аннушкина. – 4-е изд. испр. – М. : Флинта: Наука, 2005. –176 с.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые могут быть использованы в процессе обсуждения теоретических вопросов дисциплины**

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн:  
<http://www.biblioclub.ru/>

1. Электронная библиотека ЮЗГУ: <http://library.kstu.kursk.ru>