

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 14.03.2023 11:24:26
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра коммуникологии и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О. Г. Локтионова
« 28 » 03 2023 г.



ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том
числе для подготовки к практическим занятиям,
студентов направления подготовки 37.03.02 Конфликтология
для всех форм обучения

Курск 2015

УДК 316.48

Составитель: О.В. Чернышова

Рецензент

кандидат педагогических наук, доц. С.В. Дюмина

Психология массовых коммуникаций: методические рекомендации для самостоятельной подготовки к занятиям, в том числе для подготовки к практическим занятиям, студентов направления подготовки 37.03.02 Конфликтология/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Чернышова. - Курск, 2015. - 34 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине, в том числе для подготовки к практическим занятиям.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по специальности (УМО КФ).

Предназначены для студентов направления подготовки 37.03.02 Конфликтология для всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 28.08.15 г. Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. 1,9 Уч.-изд.л. 1,7 Заказ 540 Тираж 100 экз. Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 37.03.02 Конфликтология очной и очно-заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Психология массовых коммуникаций».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 37.03.02 Конфликтология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 956 от 7 августа 2014 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических вопросов, которые необходимо обсудить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические работы.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические работы завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практические работы предполагают свободный обмен мнениями по избранной тематике. Занятие начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет баллы выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем, студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия.

При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

В процессе *подготовки к зачету* студенту следует руководствоваться следующими рекомендациями:

- необходимо стремиться к пониманию всего материала, чтобы еще до экзамена не оставалось непонятных вопросов;
- необходимо строго следить за точностью своих выражений и правильностью употребляемых терминов;
- не следует опасаться дополнительных вопросов – чаще всего преподаватель использует их как один из способов помочь студенту или сэкономить время;
- прежде чем отвечать на вопрос, необходимо сначала правильно его понять.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Теоретические основы психологии массовых коммуникаций	Теоретические основы психологии массовых коммуникаций. Основные понятия. Краткая история развития. Основные виды средств массовой информации.
2	Средства массовой информации в обществе.	Средства массовой информации в обществе. Особенности радио, печати и телевидения. Эффекты СМИ. Массовое сознание, общественное сознание
3	Социальные группы. Межличностные отношения в группах.	Социальные группы. Межличностные отношения в группах. Классификация групп. Психология малых и больших групп. Особенности межгрупповых отношений.
4.	Основы психологии воздействия	Основы психологии воздействия. Медиавоздействие, эффекты воздействия, внушение, заражение, убеждение.

5	Общение. Психология ПР- деятельности. Стереотипы восприятия	Общение. Вербальные и невербальные средства общения. Стереотипы восприятия. Идентификация, рефлексия, эмпатия.
6	Коммуникация. Способы эффективного общения	Основные виды коммуникация. Барьеры восприятия информации. Способы эффективного общения
7	Реклама в СМИ	Реклама в СМИ. Виды рекламы. Функции рекламы. Способы воздействия на зрителя (информационный, эмоциональный, патриотический методы, метод пробуждения страха и др.)
8	Политика в СМИ	Политика в СМИ. Политика как психологический феномен. Освещение современных политических кампаний в СМИ.
9	Духовно- нравственные аспекты СМИ	Духовно-нравственные аспекты СМИ. Духовно-нравственное воспитание. Влияние СМИ на современную молодежь. Формы и методы воспитания молодежи.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенции	Уровни сформированности компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительный»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОК- 5 /	1. Доля освоенных	Знать: основные	Знать:	Знать:

<p>Начальны й</p>	<p>обучающим ися знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установ- ленных в п.1.3 РПД. 2.Качество освоенных обучающим ися знаний, умений, навыков. 3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартн ых ситуациях</p>	<p>методы и способы коммуника ции в устной и письменно й формах на русском и иностранны х языках для решения задач межличност ного и межкульту рного взаимодейс твия. Уметь: применять на практике различные методы и способы коммуника ции в устной и письменно й формах на русском и иностранны х языках для решения</p>	<p>основные концепции и теории психологии и конфликтоло гии, в том числе методы и способы коммуникаци и в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностн ого и межкультурн ого взаимодейств ия. Уметь: применять на практике конц епции и теории психологии и конфликтоло гии, в том числе методы и способы коммуникаци и в устной и письменной формах на</p>	<p>все концепции и теории психологии и конфликтолог ии, в том числе методы и способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностно го и межкультурно го взаимодействи я. Уметь: применять на практике все концепции и теории психологии и конфликтолог ии, в том числе методы и способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных</p>
-----------------------	--	---	--	--

		<p>задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>	<p>русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть: способностью применять на практике основные концепции и теории психологии и конфликтологии, в том числе способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного</p>	<p>языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть: способностью использовать все концепции и теории психологии и конфликтологии, в том числе способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
--	--	--	--	---

			ого взаимодейств ия.	
ПК-8 / Начальны й	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД.</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков.</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>Знать: основные профессиональные этические нормы и границы профессиональной компетенции конфликтолога;</p> <p>и теории психологии и конфликтологии.</p> <p>Уметь: применять на практике профессиональные этические нормы и границы профессиональной компетенции конфликтолога.</p>	<p>Знать: основные концепции и теории психологии и конфликтологии, в том числе профессиональные этические нормы и границы профессиональной компетенции конфликтолога.</p> <p>Уметь: применять на практике концепции и теории психологии и конфликтологии, в том числе профессиональные этические нормы и границы профессиональной компетенции профессионала</p>	<p>Знать: все концепции и теории психологии и конфликтологии, в том числе профессиональные этические нормы и границы профессиональной компетенции конфликтолога</p> <p>Уметь: применять на практике все концепции и теории психологии и конфликтологии, в том числе профессиональные этические нормы и границы профессиональной компетенции</p>

		<p>Владеть: способностью соблюдать профессиональные этические нормы и границы профессиональной компетенции конфликтолога понятийно-терминологическим аппаратом конфликтологии</p>	<p>льной компетенции конфликтолога. Владеть: способность применять на практике основные концепции и теории психологии и конфликтологии, в том числе соблюдать профессиональные этические нормы и границы профессиональной компетенции конфликтолога</p>	<p>конфликтолога. Владеть: способностью использовать все концепции и теории психологии и конфликтологии, в том числе соблюдать профессиональные этические нормы и границы профессиональной компетенции конфликтолога</p>
--	--	---	--	---

Задания для самопроверки

Тема «Теоретические основы психологии массовых коммуникаций»

1. Психология массовых коммуникаций – это...
 - 1) дисциплина, изучающая различные средства, с помощью которых отдельные люди и организации передают

информацию через средства массовой информации большим сегментам населения одновременно;

- 2) наука, которая изучает психику человека.
- 3) наука, которая изучает физиологические процессы человека.

2. В структуре коммуникативного процесса выделяются три группы:...

- 1) коммуникативные, психологические, социально- ролевые;
- 2) интерактивные, перцептивные, межличностные;
- 3) межличностные, межгрупповые и общественные.

3. Согласно классификации Б.Г.Ананьева, психодиагностические методы входят в группу _____ методов исследования.

1. интерпретационных
2. эмпирических
3. организационных
4. статистических.

4. При _____ наблюдении исследователь сам является членом наблюдаемой им группы людей, полноправным участником наблюдаемых событий.

- a. включенном
- b. систематическом
- c. эвристическом
- d. целенаправленном.

5. Метод, позволяющий сделать надежные выводы о причинно-следственных связях исследуемого явления и научно объяснить происхождение явления, называется...

- 1) экспериментом
- 2) анкетированием
- 3) наблюдением
- 4) беседой.

6. Успешность (точность) восприятия людей зависит от ...

- 1) от личных качеств субъектов восприятия

2) особенностей проявления механизмов восприятия у его субъектов

3) восприятия времени.

7. Установите соответствие:

1. Психологии - это...	А. Системное свойство высокоорганизованной материи, заключающееся в активном отражении субъектом объективного мира, в построении им неотчуждаемой от него картины этого мира и саморегуляции на этой основе своего поведения и деятельности
2. Психические состояния – это...	Б. Наука о закономерностях развития и функционирования психики человека как особой формы жизнедеятельности.
3. Психика – это...	С. Состояние человека в данный момент времени (сосредоточенности или рассеянности, спокойствия или раздражительности, восторга или сочувствия, творческого подъема или апатии, уверенности или сомнения и т.д.)

8. Установите последовательность:

Психические свойства личности - устойчивые _____ психики индивида, закрепленные и _____ в структуре _____ (темперамент; черты характера, например, общительность, настойчивость, эмоциональность и т.д.).

А. личности

В. проявления.

С. повторяющиеся.

9. Психологическое консультирование: ...

10. Предмет психологии: ...

11. Кейс-задача.

Представьте, что Вы работаете конфликтологом в вузе. Вам нужно подготовить план семинарского занятия для студентов по

теме: «Особенности психологии массовых коммуникаций». Попробуйте выполнить это задание. Напишите, какие вопросы для обсуждения Вы предложите студентам? Какие учебники и учебные пособия, монографии Вы им рекомендуете? Какие вопросы для дискуссии Вы им предложите? Какие темы докладов и выступлений Вы рекомендуете?

Тема: «Средства массовой информации в обществе»

1. Средства массовой информации – это...

1. система сообщения населению информации посредством печатных, технических, изобразительных и иных форм и средств, а также осуществление коммуникаций между культурными и политическими субъектами посредством образных форм в виде искусства;
2. система взглядов, убеждений человека;
3. система профессиональных качеств.

2. Общество – это...

- 1) форма объединения людей, обладающих общими интересами, ценностями и целями;
- 2) собрание людей на работе;
- 3) собрание детей в школе.

3. Методы научных исследований - это ...

1. приемы и средства, с помощью которых ученые получают достоверные сведения, используемые для построения научных теорий, выработки практических рекомендаций.
2. способы творческого развития.
3. методы развития общительности и коммуникабельности.

4. Наблюдение – это...

1. один из основных методов, заключающийся в систематическом и целенаправленном восприятии объектов, ситуаций, явлений, с целью изучения явлений и объектов, их изменений в зависимости от определенных условий и установление причин происходящих изменений.
2. метод анкетирования.

3. метод тестирования.

5. Анкетирование – это ...

1. процесс получения первичной социально-психологической информации на основе вербальной коммуникации, представляющей опросный лист для ответов на заранее составленные вопросы.
2. способ ведения беседы.
3. способ развития общительности.

6. Опросник – это ...

1. вид анкеты, составленный для изучения и оценки отдельных свойств и проявлений личности, с помощью заранее составленных вариантов ответов на каждый вопрос.
2. метод наблюдения.
3. способ эксперимента.

7. Тестирование – это

1. метод психологической диагностики, позволяющий получить сопоставимые количественные и качественные показатели степени развитости изучаемых психологических свойств и состояний личности, необходимых теоретических знаний, практических умений и навыков.
2. метод развития памяти.
3. метод ведения беседы.

8. Сравнение – это мыслительная операция, основанная на ...

- 1) сопоставлении предметов и явлений, их свойств и отношений друг с другом;
- 2) выявлении общности или различия между предметами, явлениями;
- 3) объединении предметов или явлений по какому-либо признаку.

9. Установите последовательность:

Методы научных исследований - это _____, с помощью которых ученые получают _____ сведения, используемые для построения научных теорий, выработки практических _____.

- А. приемы и средства.
- Б. достоверные.
- В. рекомендаций.

10. Принцип научности означает ...

11. Кейс-задача

Представьте, что Вы работаете конфликтологом. На предприятии напряженная обстановка, срываются сроки выполнения работ. Не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную – молодую женщину, которая уже две недели находится на больничном. Но вы находите ее в полном здравии. Она кого-то с нетерпением встречает в аэропорту. Вопрос: как вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение. Составьте текст своего обращения к этой сотруднице.

Тема «Социальные группы. Межличностные отношения в группах»

1. Укажите способы рефлексивного слушания....

- а) выяснение, перефразирование, резюмирование;
- б) чувствование, поиски смысла, пересказ;
- в) предположение, выяснение, интерпретация.

2. Определите суть приема «выяснение»...

- а) обращение к говорящему с «выясняющими» вопросами;
- б) демонстрация собеседнику непонимания;
- в) понимание собеседника благодаря его пояснениям.

3. Определите суть приема «перефразирование»...

- а) пересказ мысли собеседника своими словами;
- б) «расшифровывание» мысли собеседника;
- в) определение точности понимания смысла.

4. Определите суть понятия «коммуникативный барьер»...

- а) совокупность внешних и внутренних причин, мешающих эффективной коммуникации;

- б) совокупность внешних и внутренних причин, повышающих эффективность коммуникации;
- в) совокупность внешних и внутренних причин, используемых коммуникаторами в процессе общения.

5. Дайте определение экспрессивной функции общения

- а) взаимопонимание переживаний и эмоциональных состояний;
- б) формирование навыков взаимодействия в обществе в соответствии с принятыми нормами и правилами;
- в) регламентация поведения и деятельности.

6. Дайте определение следующей функции общения: социальный контроль

- а) регламентация поведения и деятельности;
- б) формирование навыков взаимодействия в обществе в соответствии с принятыми нормами и правилами;
- в) взаимопонимание переживаний и эмоциональных состояний.

7. Дайте определение такой функций общения, как социализации

- а) формирование навыков взаимодействия в обществе в соответствии с принятыми нормами и правилами;
- б) регламентация поведения и деятельности;
- в) взаимопонимание переживаний и эмоциональных состояний.

8. Дайте определение «Я-концепции»...

- а) совокупность сознательных и бессознательных представлений личности о себе, на основе которых она строит свое поведение;
- б) совокупность факторов, составляющих личность;
- в) совокупность действий, позволяющих человеку сформировать себя как личность.

9. Назовите составляющие «Я-концепции»...

- а) когнитивная, оценочная, поведенческая;
- б) деятельная, психологическая, педагогическая;
- в) функциональная, эмоциональная, коммуникативная.

10. Дайте определение понятию «психологическое воздействие»...

- а) «проникновение» одной личности в психику другой личности с целью изменения ее психологических характеристик;
- б) передача конкретных способов деятельности, оценок;
- в) формирование навыков взаимодействия в соответствии с принятыми нормами и правилами.

11. Кейс-задача.

Представьте, что Вы работаете конфликтологом в вузе. Вам нужно разработать план исследования коммуникабельности, общительности студентов 1 и 4 курсов вуза и затем по результатам написать научную статью на конференцию. Попробуйте выполнить это задание. Какие методы и методики Вы будете использовать? Какие психологи внесли вклад в изучение проблемы развития коммуникабельности, общительности студентов? Какие учебники, учебные пособия, монографии, авторефераты диссертаций Вы будете анализировать?

Тема «Основы психологии воздействия»

1. Какой из методов распознавания эмоций является самым лучшим?
 - а) по словесному описанию;
 - б) по мимике и жестике;
 - в) с помощью полиграфа;
 - г) с помощью применения всех вышеперечисленных методов.
2. Особенности протекания возрастных кризисов зависят от ...
 - 1) темперамента;
 - 2) характера;
 - 3) воспитания.
3. К зрительным иллюзиям относятся ...
 - 1) переоценка вертикальных линий;
 - 2) неправильное восприятие величины предмета;
 - 3) точное восприятие предмета.

4. Когда человек ставит перед собой слишком сложные, нереальные цели свидетельствует о ...
- 1) завышенном уровне притязаний;
 - 2) целеустремленности субъекта;
 - 3) повышенном уровне тревожности.
5. Черта характера человека, которая проявляется в отношении к собственности ...
- 1) расточительность;
 - 2) аккуратность;
 - 3) ответственность.
6. Научные знания характеризуются ...
- 1) обобщенностью;
 - 2) конкретностью;
 - 3) ограниченностью.
7. Словесно-логическая память связана с запоминанием ...
- 1) логики и смысла изложения;
 - 2) соответствия между элементами получаемой в словесной форме информации;
 - 3) эмоций и чувств, пережитых в прошлом.

8. Проявление реакция тревоги при стрессе ...

1. наблюдается состояния тревоги, настороженности, напряжённости при возникновении неординарной ситуации и, как следствие, мобилизация защитных сил организма.
2. веселое настроение человека.
3. дружеская беседа товарищей.

9. Установите последовательность:

Информационный стресс – вид стресса, который возникает при _____ перегрузках, при большой _____ за последствия своих _____ и поступков.

А. действий

- Б. ответственности.
- С. информационных.

10. Начальная фаза адаптации – это ...

11. Кейс-задача

Представьте, что Вы работаете преподавателем в вузе. Вам нужно разработать план лекции по теме «Психология личности». Попробуйте выполнить это задание. Напишите, с какими понятиями Вы познакомите студентов? Какие вопросы для обсуждения Вы предложите студентам? Какие учебники и учебные пособия, монографии Вы им порекомендуете? Какие вопросы для дискуссии Вы им предложите? Какие темы докладов Вы им рекомендуете?

Тема «Общение. Психология ПР-деятельности. Стереотипы восприятия»

1. Общение – это...

- 1) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности;
- 2) процесс развития познавательных способностей;
- 3) процесс творческого развития личности.

2. Стереотипы восприятия – это ...

- 1) привычные нам способы воспринимать и реагировать на ситуации, окружающий мир;
- 2) искусственно обособленные фрагменты нашего поведенческого репертуара;
- 3) способы взаимодействия с другими людьми.

3. Когда человек ставит перед собой слишком сложные, нереальные цели свидетельствует о ...

- 1) завышенном уровне притязаний
- 2) целеустремленности субъекта

3) повышенном уровне тревожности.

4. Черты характера человека, которые проявляются в системе отношений к собственности ...

- 1) расточительность ;
- 2) аккуратность;
- 3) ответственность.

5. Научные знания характеризуются ...

- 1) обобщенностью;
- 2) конкретностью;
- 3) ограниченностью.

6. Метод проблемного обучения осуществляется ...

1. в процессе постановки и решении учебных проблем через создание проблемных ситуаций.
2. в процессе учебно-образовательного процесса.
3. в процессе дискуссии.

7. Метод проектов используется

1. для формирования навыков исследовательской работы.
2. для развития творческих способностей.
3. для воспитания обучающихся.

8. Установите соответствие между термином и определением:

1. Главным условием жизни и движения коллектива вперед является наличие ...	А. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
2. Конформизм – это ...	Б. Целей
3. Правительство РФ определило меры социальной и материальной поддержки таких категорий обучающихся, как ...	В. Приспособленчество, принятие мнения большинства

9. Установите последовательность:

Одним из ведущих _____ современной зарубежной _____, возникшим в 60-е годы XX века и

противопоставляющим себя _____, является гуманистическая психология.

- А. направлений.
 - Б. психоанализу и бихевиоризму.
 - В. психологии.
9. Развитие – это ...
11. Кейс-задача.

Представьте, что Вы работаете преподавателем в вузе. Вам нужно провести исследование профессиональных склонностей студентов вуза. Какие ученые занимались изучением этой проблемы? Какие методы и методики Вы будете использовать? Попробуйте разработать программу развития профессиональных склонностей студентов вуза. Какие направления работы наиболее важны?

Тема «Коммуникация. Способы эффективного общения»

1. Коммуникация – это...

- 1) общение, обмен мыслями, сведениями, идеями, специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности;
- 2) процесс учебной деятельности;
- 3) беседа товарищей.

2. Для подготовки к развернутой беседе ...

- 1. студенты готовят доклады по заранее предложенной тематике, формируются навыки научной, творческой работы.
- 2. студенты готовятся к докладу на самом занятии.
- 3. студенты отвечают экспромтом.

3. Семинар - пресс-конференция -...

- 1. вид семинарского занятия, в ходе которого преподаватель предварительно поручает студентам подготовить доклады, затем каждый студент задает докладчику вопрос, на который он должен ответить.
- 2. вид семинарского занятия для развития творческих способностей.

3. занятие для воспитания характера.

4. Семинар-диспут....

1. готовиться преподавателем заранее, в ходе полемики у студентов развивается находчивость, смекалка, аналитическое мышление.

2. вид семинарского занятия для развития творческих способностей.

3. занятие для воспитания характера.

5. Семинар-коллоквиум...

1. форма проверки и оценивания знаний обучающихся, как правило, представляет собой мини-экзамен, проводимый в середине семестра.

2. вид семинарского занятия в форме конференции.

3. занятие для воспитания настойчивости и целеустремленности.

6. Рекламные объявления содержат:....

1. эмблему и наименование организации, ее юридический адрес, текст.

2. описание научной работы.

3. описание литературной деятельности.

7. Установите соответствие между термином и определением:

1. Воображение – это	А. состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, выступающие источником его развития.
2. Интерес - это....	Б. психический процесс, заключающийся в создании новых образов (представлений) путем переработки материала восприятия и представлений, полученных в предшествующем опыте.

3. Потребность- это...	С. форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности.
------------------------	---

8. Установите последовательность:

Психологи-гуманисты _____ считали, что источником творчества является _____. По мнению А. Маслоу – это потребность в _____, реализации своих способностей и возможностей.

А. самоактуализации.

Б. Г. Олпорт, А. Маслоу.

В. мотив личностного роста

9. Психические процессы – это

10. Психические состояния – это...

11. Кейс-задача:

Представьте, что Вы работаете преподавателем в вузе. Вам нужно подумать и сформулировать темы для курсовых работ студентов по дисциплине «Психология массовых коммуникаций». Попробуйте выполнить это задание. Какие учебники и учебные пособия, монографии Вы им порекомендуете? Какие методы и методики Вы порекомендуете для написания курсовой работы? Какие ученые внесли вклад в изучение проблемы психологии массовых коммуникаций?

Тема «Реклама в СМИ»

1. Реклама – это...

- 1) вид маркетинговой коммуникации, распространение заранее оплаченной информации с целью привлечь к товару (услуге, компании или организации) потенциальных потребителей коммерческих или информационных продуктов;
- 2) вид общения людей;
- 3) вид творческой деятельности человека.

2. Дифференциальная психология – это ...

- 1) отрасль психологии, изучающая психологические различия как между индивидами, так и между группами людей, причины и последствия этих различий;
- 2) отрасль психологии, исследующая процессы и средства информационного взаимодействия между человеком и машиной (аппаратом, ЭВМ и т.п.);
- 3) отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

3. Интерактивный метод – это...

1. метод, который ориентирован на беседу, диалог преподавателя и обучающегося, более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом.
2. форма обучения активных студентов.
3. метод воздействия на студентов.

4. К интерактивным методам относятся ...

1. творческие задания; работа в малых группах; обучающие игры, социальные проекты, соревнования, интерактивная лекция, работа с видео- и аудиоматериалами, Сократический диалог, дискуссии, проективные техники, дебаты, «мозговой штурм».
2. творческие задания для студентов.
3. особая форма обучения студентов.

5. Долговременный стресс – это ...

1. длительный стресс, который часто возникает из-за малозначительных факторов, но постоянно действующих и многочисленных (например, неудовлетворенность работой, напряженные отношения с коллегами и родственниками и т.п.).
2. кратковременный стресс.
3. мгновенный стресс.

6. Психологический стресс – это...

1. вид стресса, который вызывают факторы, действующие на психику человека (обман, обида, угроза, опасность,

информационная перегрузка и т.п.); своеобразная форма отражения субъектом сложной, экстремальной ситуации, в которой он находится.

2. веселая беседа друзей.

3. вид профессиональной деятельности.

7. Установите правильную последовательность:

1. Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы ...	А. Эффект новизны.
2. Определите эффект социального восприятия: более новая информация оказывается самой значительной...	Б. Перцептивная.
3. Сторона общения связана с восприятием и пониманием и оценкой людьми социальных объектов, прежде всего самих себя, других людей, социальных групп...	В. Эмпатия.

8. Установите последовательность:

Проявление сопротивления стрессу: начинается _____ организма и борьба с _____ стресса, или адаптация и _____ к раздражителю.

А. привыкание

В. сопротивление

С. ситуацией

9. Проективные тесты: ...

10. Концепция психического напряжения:

11. Кейс-задача.

Представьте, что Вы работаете конфликтологом. Вас попросили выступить с докладом на собрании коллектива. Вы написали прекрасную речь на тему «Профилактика конфликтов» на пяти страницах. Теперь вам надо запомнить ее. На основе ваших знаний об интерференции и последовательности в запоминании предложите стратегию для запоминания речи. Как можно психологически подготовиться к выступлению перед аудиторией?

Напишите текст своего выступления на тему «Профилактика конфликтов» (несколько страниц).

Тема «Политика в СМИ».

1. Политика – это....

- 1) понятие, включающее в себя деятельность органов государственной власти и государственного управления, а также вопросы и события общественной жизни, связанные с функционированием государства;
- 2) система управления областью;
- 3) система управления коллективом.

2. Руководство – это...

- а) процесс правового воздействия, осуществляемый руководителем на основе власти, данной ему государством или группой;
- б) влияние отношений в процессе взаимодействия, основанные на личностных характеристиках, где прослеживается факт доминирования и подчинения;
- в) отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе.

3. Лидерство – это...

- а) процесс психологического влияния одного человека на других (при их совместной жизнедеятельности), который осуществляется на основе восприятия, поддержания, внушения, понимания друг друга;
- б) совокупность процессов взаимодействия между начальником и подчиненными, методов морально-психологического воздействия на коллектив;
- в) часть управленческой деятельности, причем именно та ее часть, в которой различные управленческие вопросы решаются воздействием на подчиненных.

4. К психологическим особенностям управленческой деятельности относятся:

- а) большое разнообразие видов деятельности на разных уровнях управленческой иерархии;
- б) значительная роль коммуникативной функции;
- в) ярко выраженная прогностическая природа решаемых управленческих задач;
- г) алгоритмический, творческий характер деятельности;
- д) разработка и использование стимулов к эффективному взаимодействию людей и результативной деятельности.

5. Первой теорией, которая пыталась сформулировать, какими чертами должен обладать лидер была...

- а) «теория черт»;
- б) «ситуационная теория»;
- в) концепция физических качеств.

6. Основные виды психологического стресса: ...

1. внутриличностный, межличностный, семейный и профессиональный стрессы.
2. произвольный и непроизвольный вид.
3. первый и второстепенный вид.

7. Интегративная модель стресса ...

1. изучает возникновение различных проблем человека, которые приводят к напряжению функций организма, если проблема не решается, напряжение сохраняется или нарастает - развивается стресс. Были выделены основные факторы, которые определяют выбор стратегии поведения индивида.
2. концепция развития внимания.
3. концепция развития профессиональных качеств.

8. Установите последовательность:

Деятельностный подход в изучении стресса определяет _____ установления, учета причинно-следственных _____ на разных уровнях любой деятельности, что дает возможность проникнуть в сущность _____ явлений, определяющих, например, особенности и проявления стресса и регуляции его преодоления.

- А. отношений.
- В. формирования.
- С. необходимость.

9. Основные этапы стресса: ...

10. Фаза «астенической отрицательной эмоции» - это ...

11. Кейс-задача.

Представьте, что Вы работаете конфликтологом в вузе. Марина работает на предприятии, имеет семью и двоих детей, кроме того, посещает курсы по двум предметам в вузе. В последнее время она испытывает стресс, поскольку в ближайшие три дня ей необходимо сдать две курсовые работы и два экзамена за семестр. Опишите возможные варианты поведения, которые могли бы помочь Марине эффективно использовать оставшееся у нее время. Как можно психологически подготовиться к сдаче сессии? Составьте текст своего обращения к Марине.

Тема «Духовно-нравственные аспекты СМИ»

1. Духовно-нравственное воспитание – это...

- 1) один из аспектов воспитания, направленный на усвоение подрастающими поколениями и претворение в практическое действие и поведение высших духовных ценностей;
- 2) система воздействия на детей и молодежь;
- 3) система педагогического воздействия.

2. Профессиональное развитие –это...

- 1) сознательная деятельность, которая позволяет приумножать качество своих навыков, умений, квалификационных характеристик, личностных черт, базы полезных знаний для движения по карьерной лестнице;
- 2) развитие качеств характера;
- 3) развитие познавательных способностей.

3. Большой вклад в изучение психологии в Московском университете внес ...

1. проф. Г. И. Челпанов.
2. проф. С. Иванов.
3. проф. Н. Петров.

4. П.П. Блонский выделил четыре стадии самоконтроля применительно к усвоению материала...

1. первая стадия характеризуется отсутствием самоконтроля, затем - полный самоконтроль, третья стадия выборочного самоконтроля, заключительная - видимый самоконтроль отсутствует, он осуществляется как бы на основе прошлого опыта.

2. первая стадия – обучаемая, затем средний уровень самоконтроля, третий уровень – высокий, четвертый уровень – творческий.

3. первая стадия – начальная, затем более высокий уровень самоконтроля, третий уровень – выше среднего уровня, четвертый уровень – репродуктивный.

5. Метод обучения – это ...

1. процесс взаимодействия между преподавателем и обучающимся, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков.

2. общение преподавателя и обучающегося.

3. беседа преподавателя и обучающегося, в результате которой происходит обучение знаниям, умениям.

6. Деятельностный подход в изучении стресса

1. определяет необходимость установления, учета причинно-следственных отношений на разных уровнях любой деятельности, что дает возможность проникнуть в сущность явлений, определяющих, например, особенности формирования и проявления стресса и регуляции его преодоления.

2 определяет необходимость развития памяти.

3. определяет необходимость развития мышления.

7. Основные формы совместной деятельности:

1. совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, совместно-взаимодействующая деятельность.
2. индивидуальная, коллективная.
3. последовательная, коллективная.

8. Интерес - это....

1. форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности.
2. характеристика характера.
3. характеристика памяти.

9. Установите последовательность:

Основные механизмы действия адреналина: повышение кровяного _____ и расширение сосудов _____, стимулируется выработка _____, значительно ускоряется обмен веществ, происходит значительное учащение сердечных сокращений, увеличивается частота дыхания.

А. кортизола

В. давления.

С. мозга

10. Методы определения психоэмоциональной напряженности:

....

11. Кейс-задача

Представьте, что Вы работаете конфликтологом в университете. Студентка Дарья два месяца работала над курсовой работой по психологии. Досадная случайность помешала ей сдать работу вовремя. И вот теперь преподаватель отказывается выставить ей оценку, мотивируя это тем, что она сдана с опозданием на несколько часов. Какие варианты решения проблемы возможны? Опишите программу работы с проблемной ситуацией. Составьте текст своего обращения к Дарье. Что Вы порекомендуете другим студентам? Составьте текст своего обращения к студентам.

Темы докладов, рефератов:

1. Массовая культура: понятие, признаки, функции.

2. Массовое сознание: природа, структура, механизмы функционирования
3. Массовая коммуникация: психологический и социально-психологический аспекты анализа
4. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации
5. Коммуникатор: психологические аспекты изучения
6. Психологические механизмы восприятия содержания в массовой коммуникации
7. Особенности воздействия различных СМИ как следствие различия их выразительных средств
8. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность и массы
9. Стереотипизация сознания и поведения в массовой коммуникации
10. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации
11. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации
12. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием
13. Теории медиаэффектов
14. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне
15. Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне
16. Подражание, заражение, внушение. Симптомы огруппления мышления
17. Убеждения. Психологические модели убеждающего воздействия
18. СМИ как "четвертая власть": психологические и социально-психологические аспекты
19. Психологическое изучение пропаганды
20. Способы влияния пропаганды на индивида и социальные группы
21. Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды
22. Манипулирование: природа, формы и механизмы
Основные манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.

23. Роль СМИ в пропаганде и агитации
24. Коммуникативная эффективность рекламы. Критерии эффективности рекламы
25. Слух как СМИ. Природа и разновидности слухов
26. Факторы циркуляции слухов. Борьба со слухами
27. Каналы распространения слухов. Роль СМИ в распространении слухов
28. Мода как социально-психологический феномен
29. История изучения моды и ее социокультурных и социопсихологических функций
30. Психология творчества в коммуникационном процессе
31. Творческие способности и творческое мышление
32. Механизмы творчества. Методы активизации творческого мышления
33. Психологические особенности научного творчества
34. Психология творчества в ПР-деятельности
35. Креативная психология в рекламном деле

Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям

1. Алдошина, М. И. Основы поликультурного образования [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. И. Алдошина. - 3-е изд. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 260 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>.
2. Анцупов, А. Я. Конфликтология в схемах и комментариях [Текст]: [учебное пособие] / А. Я. Анцупов, С. В. Баклановский. - 2-е изд., перераб. - СПб : Питер, 2009. - 304 с.
3. Беленцов, С. И. Конфликтология [Текст]: учебное пособие: [для студентов направления подготовки бакалавров «Управление персоналом», «Антикризисное управление»] / С. И. Беленцов, Т. Ю. Копылова. - Курск: ЮЗГУ, 2014. - 187 с.
4. Беленцов, С. И. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебное пособие : [для студентов направления подготовки бакалавров

- «Управление персоналом», «Антикризисное управление»] / С. И. Беленцов, Т. Ю. Копылова. - Курск: ЮЗГУ, 2014. – 187 с.
5. Конфликтология [Текст]: учебное пособие для бакалавров / Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина ; отв. ред. канд. юрид. наук, доц. А. Я. Гуськов. - М. : Проспект, 2013. - 176 с.
6. Молокова, М. А. Конфликтология[Текст] : учебное пособие / М. А. Молокова, О. И. Федорищева ; Минобрнауки России, Юго-Западный государственный университет. - Курск : ЮЗГУ, 2013. - 184 с.
7. Молокова, М. А. Конфликтология[Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Молокова, О. И. Федорищева ; Минобрнауки России, Юго-Западный государственный университет. - Курск : ЮЗГУ, 2013. - 184 с.

**Перечень ресурсов информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для
самостоятельной
подготовки к занятиям по дисциплине**

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclub.ru/>