

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.02.2021 11:27:06
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb1930d0c9b17e04

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учре-

ждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»

(ЮЗГУ)

Кафедра «Информационные системы и технологии»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2016 г.



Методические указания к практической работе:
«Анализ и прогноз темпов прироста объемов продаж продукции»

Курск 2016

УДК 004

Составитель А.В. Ткаченко

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент С.Ю. Сазонов

Методические указания к практической работе: анализ и прогноз темпов прироста объемов продаж продукции / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.В. Ткаченко. Курск, 2016. 9 с. Библиогр.: с. 9.

Приводится описание технологии обоснования решения на основе анализа и прогноза прироста объемов продаж продукции. Приведены теоретические положения, практические примеры и задания.

Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлениям, связанным с экономикой и вычислительной техникой.

Текст печатается в авторской редакции.

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл.печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Цель работы: Обоснование выбора управленческого решения.

1. Основные теоретические положения. Методы и приемы анализа управленческих решений

Классификация основных методов и приемов анализа и область их применения приведена в табл. 1.

Таблица 1 - Классификация основных методов и приемов анализа и область их применения

Методы (приемы) анализа	Направление анализа							
	вы- пол- не- ние пла-	уро- вень каче- че- ства	обес- пе- чен- нос- ть	ис- пол- ь- зо- ва-	орга- га- ни- за- ци-	уро- вень со- ци- аль	ох- ра- на ок- ру-	уро- вень нор- ма- тив
Методы: 0 — основной метод, в — вспомогательный метод								
Сравнения	0	0	0	0	0	0	0	0
Индексный	0	в	-	в	в	в	-	-
Балансовый	в	в	0	0	-	-	-	-
Цепных подстано- вок	в	-	-	-	-	-	-	-
Элиминирования	в	-	-	в	в	-	-	-
Графический	в	в	в	в	в	в	в	в
Функционально- стоимостный анализ	-	0	-	0	в	-	-	-
Факторный анализ	в	в	в	0	в	в	в	в
Экономико- математические ме- тоды	0	в	в	0	в	-	-	-
Приемы								

Сводки и группировки	В	В	В	В	В	В	В	В
Абсолютных и относительных величин	В	В	В	В	В	В	В	В
Средних величин	В	В	В	В	В	В	В	В
Динамических рядов	В	В	В	В	В	В	В	В
Сплошных и выборочных наблюдений		В	В	В	В	В	В	-
Детализации и обобщения	В	В	В	В	В	В	В	В

- отчетные показатели с показателями предшествующих периодов;
- показатели работы за каждый день;
- сравнения со среднеотраслевыми данными;
- показатели качества продукции данного предприятия с показателями аналогичных предприятий-конкурентов и др.

Сравнение требует обеспечения **сопоставимости** сравниваемых показателей (единство оценки, сравнимость календарных сроков, устранение влияния различий в объеме и ассортименте, качестве, сезонных особенностей и территориальных различий, географических условий и т.д.).

Индексный метод применяется при изучении сложных явлений, отдельные элементы которых неизмеримы. Как относительные показатели индексы необходимы для оценки выполнения плановых заданий, для определения динамики явлений и процессов.

Индексный метод позволяет провести разложение по факторам относительных и абсолютных отклонений обобщающего показателя, в последнем случае число факторов должно быть равно двум, а анализируемый показатель представлен как их произведение.

Балансовый метод предполагает сопоставление взаимосвязанных

показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства. При применении балансового метода анализа связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате различных сопоставлений.

Метод цепных подстановок заключается в получении ряда скорректированных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторов — сомножителей фактическими.

Сравнение значений двух стоящих рядом показателей в цепи подстановок позволяет исчислить влияние на обобщающий показатель того фактора, базисное значение которого заменяется на фактическое.

Метод элиминирования позволяет выделить действие одного фактора на обобщающие показатели производственно-хозяйственной деятельности, исключает действие других факторов.

Графический метод является средством иллюстрации хозяйственных процессов и исчисления ряда показателей и оформления результатов анализа.

Графическое изображение экономических показателей различают по назначению (диаграммы сравнения, хронологические и контрольно-плановые графики), а также по способу построения (линейные, столбиковые, круговые, объемные, координатные и др.).

Функционально-стоимостный анализ (ФСА) — это метод системного исследования, применяемого по назначению объекта (изделия, процессы, структуры) с целью повышения полезного эффекта (отдачи) на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта.

Особенность проведения ФСА заключается в установлении целесообразности набора функций, которые должен выполнять проектируемый объект в конкретных условиях, либо необходимости функций существующего объекта.

Экономико-математические методы анализа (ЭММ) применяются для выбора наилучших, оптимальных вариантов, определяющих хозяйственные решения в сложившихся или планируемых экономических условиях.

Примерным перечнем задач экономического анализа, для решения которых могут быть использованы ЭММ, является:

- оценка разработанного с помощью ЭММ плана производства продукции;
- оптимизация хозяйственной программы, распределения ее по цехам и оборудованию и количеству продукции (работ);
- оптимизация распределения хозяйственных ресурсов, раскроя материала, определения напряженности норм;
- оптимизация уровня унификации составляющих частей изделия и средств технологического оснащения;
- установление оптимальных размеров предприятия, цеха, участка и т.п.;
- определение оптимального ассортимента изделий;
- определение наиболее рациональных маршрутов внутризаводского транспорта, размещение складов;
- определение границ целесообразности проведения капитального ремонта, рациональных сроков эксплуатации оборудования и замена его новым;
- установление и сравнительный анализ экономической эффективности использования единицы ресурса каждого вида с точки зрения оптимального варианта решения;
- определение внутривозможных потерь в связи с возможным оптимальным решением.

Прием сводки и группировки. Сводка предполагает подведение общего результата действия различных факторов на обобщающий показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Группировка заключается в выделении среди изучаемых явлений характерных групп по тем или иным признакам. Сгруппированные данные оформляются в виде таблиц. Такая таблица представляет форму рационального изложения цифровых характеристик, изучаемых явлений и процессов.

Прием абсолютных и относительных величин. Абсолютные величины характеризуют размеры (величины, объемы) экономических явлений. Относительные величины характеризуют уровень выполнения плановых заданий, соблюдение норм, темпы роста и прироста, структуру, удельный вес или показатели интенсивности.

Прием средних величин используется для обобщающей характеристики массовых, качественно однородных, экономических явлений. Выражает собой отличительную особенность данной совокупности явлений, устанавливает ее наиболее типичные черты.

В экономическом анализе в зависимости от конкретной цели используются различные виды средних величин: средние арифметические, геометрические, простые, средневзвешенные.

Прием динамических рядов предполагает характеристику изменений показателей во времени, показ последовательных значений показателей, вскрытие закономерностей и тенденций развития. Различают ряды моментные — для характеристики изучаемого объекта за различные моменты времени и периодические — за определенный период времени.

Прием сплошных и выборочных наблюдений. Сплошные наблюдения предполагают изучение всей совокупности явлений, характеризующих какую-либо одну сторону производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Выборочные наблюдения предполагают изучение хозяйственной деятельности предприятия на основе типовых представителей всей совокупности явлений, процессов. По данным выборочных наблюдений на основе методов теории вероятностей определяется возможность распространения выводов на всю генеральную совокупность изучаемых явлений.

Прием детализации и обобщения. Детализация проводится путем разложения обобщающего (конечного) показателя на частные. Расчленяя и детализируя сложные показатели по отдельным составным частям и факторам, определяют влияние каждого из них на эти показатели.

Обобщения раскрывают связь между частями целого (объекта, явления, процесса), итогами деятельности и отдельных подразделений и определяют степень их влияния на общие результаты.

Примеры анализа управленческого решения.

Ситуация 1

Требуется определить темп прироста объема продаж фирмы на год вперед и направления расширения рынка по следующим данным:

- объем продаж товара А на рынке 1 в этом году составлял 450 тыс. у.е.;
- то же на рынке 2 — 130 тыс. у.е.;
- объем продаж товара Б на рынке 1 в этом году составлял 1240 тыс. у.е.;
- то же на рынке 2 — 3150 тыс. у.е.;
- на основе сегментации рынка установлено, что темп прироста объема продаж товара А на рынке 1 на будущий год составит 5,0%;
- то же на рынке 2 — 12,0%;

- темп прироста объема продаж товара Б на рынке 1 на текущий год составит 2,5%;
- то же на рынке 2 — 4,5%.

Поскольку объемы рынков по товарам разные, для определения темпа прироста объема продаж товаров фирмы в будущем году целесообразно применить прием анализа — оценка средневзвешенной величины.

Тогда искомая величина будет равна

$$\frac{450 \cdot 5,0 + 130 \cdot 12,0 + 1240 \cdot 2,5 + 3150 \cdot 4,5}{450 + 130 + 1240 + 3150} = 4,24\%$$

$$450 + 130 + 1240 + 3150$$

Для справки сообщаем, что без учета объема продаж, по методу среднеарифметической величины темп прироста объема продаж составит 6,0%, что искажает реальную действительность.

Анализ приведенной ситуации показывает, что для увеличения объема продаж фирмы рекомендуется провести дополнительные маркетинговые исследования с целью расширения прежде всего наиболее эффективного сегмента — товара Б на рынке 2. Это можно достигнуть путем пересмотра стратегии повышения качества товаров, ресурсосбережения и снижения цен, активизации рекламной деятельности фирмы.

Задание 1.

По данным приведенным в табл.2 и табл.3 вычислить темп прироста объема продаж товаров, продаваемых фирмой на рынках А и В.

Таблица 2 - Прогноз продаж продукции на рынках А и В в будущем году

Наименование продукции	Средняя цена за ед., у.е.	Продажа, штук						Выручка от продажи	
		Безнал.		Налич.		Всего		А	В
		А	В	А	В	А	В		
Телевизоры	250	115	93	98	107				
		6	5	7	0				

Видеомагнитофоны	210	89 7	76 5	73 4	520				
Муз. Центры	230	54 6	34 6	35 7	287				
Аудиоплееры	24	76 5	65 7	38 9	376				
Видеокамеры	860	34 5	26 7	15 6	123				
Видеоплееры	215	23 4	25 8	20 0	298				
Цифровые фотоаппараты	195	39	58	58	94				
Кондиционеры	310	29	57	38	108				
Микроволновые печи	138	23 4	18 9	14 5	145				
Электрокон векторы	24	54 7	34 7	28 7	162				
Приборы дистанционного управления	156	87	12 3	10 9	93				
Электроизмерительные приборы	94	15 8	14 0	13 8	120				
Тонометры	117	138	165	150	100				

Таблица 3 - Прогноз продаж продукции на рынках А и В на два года вперед

Наименование продукции	Средняя цена за ед., у.е.	Продажа, штук						Выручка от продажи	
		Безнал.		Налич.		Всего			
		А	В	А	В	А	В	А	В
Телевизоры	255	1147	945	967	1270				
Видеомагнитофоны	214	854	775	754	620				
Муз. Центры	239	549	366	367	297				
Аудиоплееры	28	785	667	380	386				
Видеокамеры	850	385	247	150	153				
Видеоплееры	219	254	278	235	220				
Цифровые фотоаппараты	199	49	59	60	99				
Кондиционеры	317	27	59	46	138				
Микроволновые печи	130	246	180	165	165				
Электроковрики	28	523	345	290	172				

Приборы дистанционного управления	150	87	12 3	10 9	93				
Электроизмерительные приборы	92	15 8	14 0	13 8	120				
Тонометры	116	138	165	150	100				

Порядок выполнения работы.

1. Средствами табличного процессора Excel построить обе таблицы и выполнить вычисления количества проданных на рынках А и В товаров, а также объем выручки. Таблицы отформатировать.
2. Определить темп прироста объема продаж каждого из товаров на каждом рынке. Вычисления сделать в отдельной таблице.
3. Определить темп прироста объема продаж двух товаров фирмы и сформулировать обоснование управленческого решения. Выбор варианта товаров показан в таблице 4.

Таблица 4

Исходные данные для определения варианта

Номер по списку группы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Номера товаров	1, 2	1, 3	1, 4	1, 5	1, 6	1, 7	1, 8	1, 9	2, 3	2, 4	2, 5	2, 6	2, 7	2, 8
Номер по списку группы	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Номера товаров	2, 9	3, 4	3, 5	3, 6	3, 7	3, 8	3, 9	4, 5	4, 6	4, 7	4, 8	4, 9	5, 6	5, 7

Отчетные материалы по работе

Отчет, содержащий титульный лист и лист с таблицей темпа прироста объема продаж каждого из товаров на каждом рынке. На этом же листе привести результаты вычисления темпа прироста объема продаж двух товаров фирмы по приведенному варианту и формулировку выбора управленческого решения.

Библиографический список

1. Седышев В.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Текст]: учеб. пособие // В.В. Седышев. – М.: Изд-во УМЦ ЖДТ (Маршрут), 2013. – 264 с.
2. Ткаченко А.В. Информационные системы в экономике [Текст]: учеб. пособие // А.В. Ткаченко. – Курск, ЮЗГУ, 2014. 132 с.
3. Цисарь И.Ф. Лабораторные работы на персональном компьютере [Текст]: учеб. пособие / И.Ф. Цисарь, М.: Издательство «Экзамен», 2004. – 224 с.
4. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталева Е.В. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе [Текст]: учеб. пособие / Под ред. Б.А. Лагоши. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 176 с.
5. Жданов С.А. Экономические модели и методы в управлении [Текст] / С.А. Жданов. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 1998. – 176 с.