

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 08.09.2023 12:52:27

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf278129132e7300237404674c0c6e6340f16

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

«18» 01



СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Методические указания
по подготовке к семинарским (практическим) занятиям
для студентов, магистрантов и аспирантов
всех направлений подготовки

Курск 2022

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Е.Г. Каменский*

Социология управления : методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для студентов, магистрантов и аспирантов всех направлений подготовки / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2022, 31 с., Библиогр.: с. 20-32.

В методических указаниях даны краткие рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям по дисциплине «Социология управления». Раскрыты планы семинарских занятий, представлены тестовые задания, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) и глоссарий.

Предназначены для студентов, магистрантов и аспирантов всех направлений подготовки дневной и заочной форм обучения всех направлений подготовки.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *14.01* Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ *109* Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
1 Общие положения.....	5
2 Организация подготовки к семинарским (практическим) занятиям	7
3 Планы семинарских занятий	9
4 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	20
5 Глоссарий	24
Приложения	30
Приложение А Перечень вопросов для подготовки к экзамену (зачету)	30

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социология управления» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат, магистратура и аспирантура на основании учебного плана подготовки бакалавров, магистрантов и аспирантов.

Они призваны помочь обучаемым сформировать целостное представление о социологии управления и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социальных явлений в условиях всех сфер человеческой деятельности и творчески использовать свои знания при решении конкретных социальных проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает творческие и тестовые задания, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет, социологический глоссарий.

В приложениях приводится тематика рефератов (докладов) и перечень вопросов для подготовки к экзамену (зачету) по дисциплине.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинар (от лат. *seminarium* – «рассадник», переносное – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований.

Основными задачами семинарских занятий являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;
- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;
- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;
- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;
- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;
- формирование научного мировоззрения;
- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.
- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;
- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы организации систем и процессов социального управления в условиях становления и развития рыночных отношений;
- современные концепции социального управления и уметь применять их в практической деятельности;

– вопросы социального управления в организации и в различных средах при преодолении конфликтных ситуаций;

уметь:

– осуществлять социальную диагностику субъектов и объектов управления;

– определить проблемное поле социологии управления на современном этапе развития современного российского общества;

владеть:

– инструментарием и методикой проведения социологических исследований, имеющих управленческую направленность в различных сферах социально-экономической деятельности;

– навыками социального управления в практической деятельности.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Изучение дисциплины «Социология управления» требует от обучающихся значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по обществознанию, информатике и другим дисциплинам.

От обучающегося требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Планы семинарских занятий охватывают основные темы изучаемого курса. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности семинара как вида занятия, для подготовки к нему необходимо:

- внимательно прочитать конспект лекции по данной тематике;

- ознакомиться с соответствующим разделом учебника;

- проработать дополнительную литературу и источники;

- решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Вам следует внимательно ознакомиться с тем кругом вопросов и методических рекомендаций, которые определены планом семинарского занятия.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый обучающийся читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все обучающиеся получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) студенты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме. Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара обучаемый может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

3 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

4 ПОДГОТОВКА К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

К теме 1 Социология управления как наука:

1. Сущность социального управления. Объект и субъект социального управления.
2. Функции социального управления.
3. Подходы к определению предмета социологии управления.
4. Социология управления и социальный менеджмент.
5. Задачи и функции социологии управления.
6. Специфические особенности социологии управления.

Рекомендуемая литература к теме 1:

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления [Текст]: учебное пособие / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 340 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
3. Кнорринг, В.И. Социальное управление. Государство, коллектив, личность: учебное пособие [Текст] / В.И. Кнорринг – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 687 с.
4. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: «Академический проект»; «Трикта», 2004. – 1136 с.
5. Социология управления: методические указания по организации самостоятельной работы / сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ, 2017 – 31 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>
 Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

К теме 2 Становление и развитие теории социального управления:

1. Предпосылки возникновения теорий социального управления. Идеи управления в рамках классического этапа развития социологии. Теории О. Конта и Э. Дюркгейма.
2. Проблемы соотношения, взаимосвязи управления и труда по К. Марксу.
3. Учение М. Вебера о содержании и типах господства.
4. Теория рационализации Ф. Тейлора. «Научное управление» по Тейлору.
5. Концепция «достигающего работника» и «достигающего руководителя».
6. Административная теория А. Файоля.
7. Основные функции и принципы управления. Теория «человеческих отношений» Э Мэйо.
8. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу.
9. Теория мотивации Ф. Херцберга.
10. Стили лидерства в управленческих теориях и стратегии модификации. Теория Х и теория У Д. Мак-Грегора.
11. Теория стилей руководства Р. Лайкерта. Теории модификации.
12. Основные тенденции современного этапа развития теории социального управления.

Рекомендуемая литература к теме 2:

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления [Текст]: учебное пособие / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 340 с.
2. Кнорринг, В.И. Социальное управление. Государство, коллектив, личность: учебное пособие [Текст] / В.И. Кнорринг – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 687 с.

3. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: «Академический проект»; «Трикста», 2004. – 1136 с.

4. Основы социального управления: Учебное пособие [Текст] / А.Г. Гладышев, В.Н.Иванов, В.И.Патрушев и др. Под ред. В.Н.Иванова – М.: «Высшая школа», 2001. – 271 с.

5. Шевелев, В.И. Социология управления [Текст]: учебное пособие для высшей школы / В.И.Шевелев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – 352 с.

6. Социология управления: методические указания по организации самостоятельной работы / сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ, 2017 – 31 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru /izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

К теме 3 Социология управления в России:

1. Реформы Петра I, Екатерины II.

2. Идеи совершенствования государственного управления (И.Т. Посошков, А.П. Волинский, В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, Д.А. Голицин, А.Н. Радищев).

3. Управленческие идеи первой половины XIX в. Общественные управленческие преобразования Александра I.

4. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.
5. Теории социального управления второй половины XIX в.
6. Возрождение социологии управления Социальное планирование. Развитие социологии управления в 80-е годы XX века.
7. Общественные реформы М.С. Горбачева и социология управления.
8. Управленческие проблемы России, связанные с рыночными преобразованиями.

Рекомендуемая литература к теме 3:

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления [Текст]: учебное пособие / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 340 с.
2. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: «Академический проект»; «Трикста», 2004. – 1136 с.
3. Основы социального управления: Учебное пособие [Текст] / А.Г. Гладышев, В.Н.Иванов, В.И.Патрушев и др. Под ред. В.Н.Иванова – М.: «Высшая школа», 2001. – 271 с.
4. Ромашов О.В., Ромашова Л.О. Социология и психология управления [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / О.В. Ромашов, Л.О. Ромашова. – М.: Экзамен, 2002. – 512 с.
5. Сергейчук, А.В. Социология управления. Учебник [Текст] / А.В. Сергейчук. – СПб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2002. – 240 с.
6. Шевелев, В.И. Социология управления [Текст]: учебное пособие для высшей школы / В.И.Шевелев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – 352 с.
7. Социология управления: методические указания по организации самостоятельной работы / сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ, 2017 – 31 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru /izvestiya/serieeconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

К теме 4 Управление социальными процессами в экономике:

1. Объект и субъекты социального управления.
2. Место и роль социологии управления в функционировании рыночной экономики.
3. Социальные инструменты регулирования экономики.

Рекомендуемая литература к теме 4:

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления [Текст]: учебное пособие / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 340 с.

2. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: «Академический проект»; «Трикта», 2004. – 1136 с.

3. Основы социального управления: Учебное пособие [Текст] / А.Г. Гладышев, В.Н.Иванов, В.И.Патрушев и др. Под ред. В.Н.Иванова – М.: «Высшая школа», 2001. – 271 с.

4. Шевелев, В.И. Социология управления [Текст]: учебное пособие для высшей школы / В.И.Шевелев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – 352 с.

5. Социология управления: методические указания по организации самостоятельной работы / сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ, 2017 – 31 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieeconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

К теме 5 Образование как предмет социального управления:

1. Понятие управления образованием.
2. Основные подходы к управлению образованием.
3. Основные уровни управления образованием.

Рекомендуемая литература к теме 5:

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления [Текст]: учебное пособие / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 340 с.

2. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: «Академический проект»; «Трикста», 2004. – 1136 с.

3. Шевелев, В.И. Социология управления [Текст]: учебное пособие для высшей школы / В.И. Шевелев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – 352 с.

4. Социология управления: методические указания по организации самостоятельной работы / сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ, 2017 – 31 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieeconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

К теме 6 Социальная организация как вид социального управления:

1. Сущность организации, ее типы, виды и формы управления. Формальная и неформальные организации.
2. Социальная организация как социальная система. Признаки социальной организации.
3. Структурные особенности социальной организации
4. Элементы социальной организации: социальная структура; цели; члены организации; технология; внешнее окружение.

Рекомендуемая литература к теме 6:

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления [Текст]: учебное пособие / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 340 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

3. Кнорринг, В.И. Социальное управление. Государство, коллектив, личность: учебное пособие [Текст] / В.И. Кнорринг – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 687 с.

4. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: «Академический проект»; «Трикста», 2004. – 1136 с.

5. Социология управления: методические указания по организации самостоятельной работы / сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ, 2017 – 31 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>
 Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

К теме 7 Типы управления и их влияние на социальное развитие:

1. Классификация типов социального управления.
2. Проблемы управления трудовым коллективом.
3. Руководство персоналом и мотивация труда.

Рекомендуемая литература к теме 7:

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления [Текст]: учебное пособие / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 340 с.
2. Кнорринг, В.И. Социальное управление. Государство, коллектив, личность: учебное пособие [Текст] / В.И. Кнорринг – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 687 с.
3. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: «Академический проект»; «Трикта», 2004. – 1136 с.
4. Основы социального управления: Учебное пособие [Текст] / А.Г. Гладышев, В.Н.Иванов, В.И.Патрушев и др. Под ред. В.Н.Иванова – М.: «Высшая школа», 2001. – 271 с.

5. Социология управления: методические указания по организации самостоятельной работы / сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ, 2017 – 31 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

К теме 8 Социальное управление и социальная политика:

1. Институты социального управления
2. Сущность, функции и принципы организации управления социальной защитой
3. Социальная политика и виды социальной помощи.

Рекомендуемая литература к теме 8:

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления [Текст]: учебное пособие / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 340 с.

2. Кнорринг, В.И. Социальное управление. Государство, коллектив, личность: учебное пособие [Текст] / В.И. Кнорринг – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 687 с.

3. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: «Академический проект»; «Трикта», 2004. – 1136 с.

4. Социология управления: методические указания по организации самостоятельной работы / сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ, 2017 – 31 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

К теме 9 Управление в контексте построения инновационного общества в России:

1. Понятие и роль инноваций в современном обществе.
2. Модели инновационных систем в России.
3. Инновационная деятельность в стратегическом управленческом планировании.
4. Социальные технологии в инновационной деятельности.
5. Инновационный потенциал различных субъектов и объектов управления.

Рекомендуемая литература к теме 9:

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления [Текст]: учебное пособие / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 340 с.

2. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: «Академический проект»; «Трикта», 2004. – 1136 с.

3. Социология управления: методические указания по организации самостоятельной работы / сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ, 2017 – 31 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Порядок оценивания (начисления баллов)

На выполнение заданий на семинарских занятиях студент может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Основная учебная литература

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления [Текст]: учебное пособие / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 340 с.

2. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.

3. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.

Дополнительная литература

4. Беляева, Л. А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст] : программа учебного курса / Л. А. Беляева. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

5. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

6. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.

7. Казаринова, Н. В. Практикум по социологии [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О. Г. Филатова, А. Е. Хренов. – М. : Nota Bene, 2000. – 318 с.

8. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.

9. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст] : учебное пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.

10. Рабочая книга социолога [Текст] : научное издание. – М. : Наука, 1976. – 510 с.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Перечень методических указаний

1. Социально-философские основы руководства и лидерства [Электронный ресурс] : методические указания по организации самостоятельной работы для магистрантов направления подготовки 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление, профиль «Организация административно-технологических процессов в государственном и муниципальном управлении» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск : ЮЗГУ, 2021. – 29 с.

2. Социально-философские основы руководства и лидерства [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для магистрантов направления подготовки 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление, профиль «Организация административно-технологических процессов в государственном и муниципальном управлении» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск : ЮЗГУ, 2021. – 34 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям и, особенно, при написании рефератов возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН (www.chs.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM)

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presrv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований
(www.indepsores.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования
(www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ
(www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования»
(www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)

2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)

3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет
(www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)

2. Санкт-Петербургский государственный университет
(www.soc.spb.ru)

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге
(www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsoman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология»
(<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 (www.inc.com);

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам
(<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclab.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru:
<http://elibrary.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:
<http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com
4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>
5. Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

5 ГЛОССАРИЙ

Адаптация социальная – приспособление личности или социальной группы к общественной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания, участвующих в нем субъектов.

Агенты социализации – институты, группы и отдельные люди, которые оказывают значимое влияние на социализацию индивида.

Анкета – структурно организованный набор вопросов, разбитых на блоки, каждый из которых логически связан с определенной задачей и гипотезой исследования.

Аномия – отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам.

Бихевиоризм – направление в позитивистской социологии, в основе которого лежит понимание поведения человека как совокупности длительности реакций на воздействие внешней среды.

Выборка – часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов исследуемого сообщества в целом.

Генеральная совокупность – общность, на которую социолог распространяет выводы исследования (исследуемое сообщество в целом).

Гипотеза социологического исследования – научное предположение о характере и сущности связи между изучаемыми явлениями.

Девияция – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

Дифференциация – деление общества на общности, фрагментация человеческой жизнедеятельности на множество относительно ограниченных культурных пространств, конкретных функций и социальных занятий.

Идеальный тип – образ-схема социальных состояний и процессов (М. Вебер).

Идеология – система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.

Институт социальный – устойчивый комплекс правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов.

сов, образующих социальную систему; совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности.

Интеграция социальная – совокупность процессов, благодаря которым происходит соединение разнородных взаимодействующих элементов в социальную общность, целое, систему.

Интернационализация – понятие, обозначающее процесс, в ходе которого индивид изучает и воспринимает как обязательные социальные ценности и нормы, переводя их на «внутренний» уровень.

Класс – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

Контент-анализ – метод количественного изучения содержания социальной информации.

Конфликт – столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

Культура – система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, передаваемых последующим поколениям.

Личность – устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

Макросоциология – область социологического знания, изучающая крупные элементы социальных структур, их состояние и взаимодействие.

Маргинальность – промежуточность, пограничность положения индивида между социальными группами.

Микросоциология – область социологического знания, изучающая преимущественно межличностные, внутригрупповые и повседневные взаимодействия людей.

Менеджмент социальный – раздел менеджмента, предметом которого являются процессы, отражающие мотивации человеческого поведения, социальные отношения и их закономерности, анализ социальных последствий экономических и других решений, принимаемых на различных уровнях управления персоналом и другими областями, связанными с деятельностью организации.

Метод – систематизированный способ достижения теоретического или практического результата

Методология – программные установки в использовании методов.

Механизм социальный – это устойчивое по форме социальное отношение, которое реализуется при любом числе повторений с максимально предсказуемым результатом.

Миграция – территориальное перемещение каких-либо групп населения.

Мобильность социальная – изменение статуса социального субъекта; переход из одной социальной страты в другую.

Норма социальная – предписание, выступающее в качестве общей руководящей линии социального действия.

Общественно-экономическая формация – исторический период развития конкретного общества, в течение которого доминирует определенный способ производства.

Общество – объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) его членов.

Общность социальная – реальное объединение людей, объективно заданное способом их устойчивой взаимосвязи, при котором они выступают (проявляют себя) как коллективный субъект социального действия.

Объект управления – это подсистема, получающая управленческие команды от субъекта и функционирующая в соответствии с ними.

Орган управления – общее название структуры где-либо (государство, общество и так далее) выполняющей задачи по управлению чем-либо.

Парадигма – знание, которое дает обобщенную модель постановки проблем и их решений.

Планирование – оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем.

Порядок социальный – это воспроизводящееся во времени равновесие и предсказуемость общественных процессов.

Престиж – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций

Проблема социальная – социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

Программа социологического исследования – изложение его целей, общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки.

Процесс социальный – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

Престиж – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций.

Редистрибуция – собирание воедино большей или меньшей части продукта, созданного в той или иной человеческой группе, чаще всего его концентрацию в руках её главы, с последующим его распределением внутри той же самой группы.

Репрезентативность (представительность) – свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности.

Ресоциализация – процесс усвоения новых ролей, ценностей, знаний на каждом этапе жизни.

Респондент – лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или наблюдения конкретного социального явления.

Роль социальная – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенную социальную позицию или статус.

Самоорганизация социальная – это конкретные поступки человека или организации, формы коммуникаций.

Саморегуляция – свойство систем в результате реакций, компенсирующих влияние внешнего воздействия, сохранять внутреннюю стабильность на определённом, относительно постоянном уровне.

Связь социальная – это совокупность зависимостей между людьми, реализованных через социальные действия, их взаимные отношения, которые объединяют людей в социальные общности.

Система социальная – сложноорганизованное, упорядоченное целое, включающее отд. индивидов и социальные общности, объединённые разнообразными связями и взаимоотношениями, специфически социальными по своей природе.

Социализация – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит.

Социальная структура – совокупность различных по положению в обществе взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп. В основе развития общества лежат: 1) общественное разделение труда и 2) отношения собственности на средства производства и его продукты.

Социальное взаимодействие – это взаимное влияние различных сфер, явлений и процессов жизни, осуществляющееся посредством социальной деятельности.

Социальные отношения – это различные социальные взаимосвязи, возникающие в социальном взаимодействии, связанные с положением людей и функциями, выполняемыми ими в обществе. Социальные процессы – это однородные серии явлений, возникающие в связи с взаимодействием людей; вызывающие изменение состояния и элементов социальной системы.

Социальные цели – цели, которые вырабатывает государство для создания социально ориентированных параметров жизнедеятельности населения.

Социология – это наука об обществе как социальной системе в целом, функционировании и развитии этой системы через ее составные элементы: личности, социальные институты, социальные общности.

Социокультурная среда – конкретное непосредственно данное каждому ребенку социальное пространство, посредством которого он активно включается в культурные связи общества.

Социология управления – отрасль социологической науки, изучающая механизмы социального управления и управленческие процессы в больших и малых социальных системах с учетом социокультурных и социальноэкономических характеристик данных систем (общества, организаций).

Социометрия – метод исследования малых групп, коллективов и организации с помощью описания системы межличностных отношений между их членами.

Социум – большая устойчивая общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием вследствие этого общей культуры.

Среда социальная – совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

Статус основной – статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанное с определенными его правами и обязанностями.

Страты – это большие социальные группы, различающиеся неравным доступом к богатству, престижу, власти и образованию.

Структура социологического знания – это определенная упорядоченность знаний об обществе как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе.

Субъект управления – понятие в теории управления, субъект (лицо, группа людей или организация), принимающий решения и управляющий объектами, процессами или отношениями путём воздействия на управляемую систему для достижения поставленных целей.

Толерантность – терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

Управленческие технологии – это набор управленческих средств и методов достижения поставленных целей организации, включающий методы и средства сбора и обработки информации; приемы эффективного воздействия на работников; принципы, законы и закономерности организации и управления; системы контроля.

Управленческое воздействие – это воздействие субъекта управления на объект управления с целью перевода его в новое желательное состояние. Управленческое воздействие используется преимущественно в системе, где доминируют статусные роли (в первую очередь такие, как «руководитель», «подчиненный» и др.).

Целеполагание – процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи.

Ценности – разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения.

Эмпирическая социология – обозначение всего комплекса практических исследований по сбору и анализу.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Перечень вопросов для подготовки к экзамену (зачету)

1. Социология управления как отрасль социологического знания.
2. Объект, субъект и предмет социологии управления.
3. Социальные ресурсы как объект социального управления.
4. Основные задачи социологии управления.
5. Функции социологии управления.
6. Специфические особенности социологии управления.
7. Предпосылки возникновения теорий социального управления.
8. Идеи управления в рамках классического этапа развития социологии.
9. Теория рационализации Ф. Тейлора.
10. Административная теория А. Файоля.
11. Теория «человеческих отношений» Э Мэйо.
12. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу.
13. Теория мотивации Ф. Херцберга.
14. Стили лидерства в управленческих теориях Д. Мак-Грегора и Р. Лайкерта.
15. Стратегии модификации в социологии управления.
16. Сущность организации, ее типы, виды и формы управления.
17. Социальная организация как социальная система.
18. Структурные особенности социальной организации.
19. Классификация типов социального управления.
20. Проблемы управления трудовым коллективом.
21. Руководство персоналом и мотивация труда.
22. Социальный контроль и эффективность управления.
23. Институты социального управления.
24. Сущность, функции и принципы организации управления социальной защитой.
25. Социальная политика и виды социальной помощи.
26. Понятие управления образованием.
27. Основные подходы к управлению образованием.
28. Основные уровни управления образованием.
29. Проблемы социального управления в современном мире.

30. Сущность и основные направления социальной политики.
31. Управленческая культура и направления ее развития.
32. Роль руководителя в формировании организационной культуры.
33. Трудовое поведение и мотивация.
34. Манипулирование как реализация корыстных интересов.
35. Виды манипулирования.
36. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.
37. Теории социального конфликта.
38. Участники и субъекты социального конфликта.
39. Классификация социальных конфликтов.
40. Понятие и природа конфликтных ситуаций в организации.
41. Этапы протекания социального конфликта и управление им.
42. Управление социальными конфликтами в современном российском обществе.
43. Управление в условиях агрессивной среды.
44. Модели социального управления.
45. Основные характеристики управления в формальных, внеформальных и неформальных организациях.
46. Понятие и виды социотехнических систем: управленческие технологии.
47. Управление людьми и техникой.
48. Инновационные технологии в системе социального управления.