

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 08.09.2023 13:04:33
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be750d12374d16f3c0ce536f0c6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 8 » 02

2021 г.



СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Методические рекомендации
к практическим занятиям для студентов
направления подготовки
39.03.01 Социология

Курск 2021

УДК 316.77

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент

к.с.н., доцент Е.Г. Каменский

Социология общественного мнения: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. – Курск, 2021. – 17 с. – Библиогр.: с. 16-17.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к практическим занятиям по дисциплине «Социология общественного мнения» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология.

Методические указания соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Материал будет полезен студентам различных направлений подготовки, изучающим дисциплины общегуманитарного профиля.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60 x 84 1/16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ 349. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социология общественного мнения» является формирование у студентов понимания основ теории общественного мнения, а также представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения.

1.2. Задачи дисциплины

- формирование знаний об онтологических, гносеологических и социологических характеристиках и свойствах общественного мнения как социального явления, о трансформации этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии, о базовых теоретико-методологических подходах социологии общественного мнения, о проблемах методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;

- развитие умения и навыков конструктивного и эффективного анализа общественного мнения в структуре социологических исследований, измерения состояний общественного мнения и конструирования показателей его оценки, расчета параметров общественного мнения.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Социология общественного мнения» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экономическая социология». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 часов.

Таблица 3 – Объём дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	54,1
в том числе:	

Виды учебной работы	Всего, часов
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	53,9
Контроль (подготовка к экзамену)	не предусмотрен
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.	Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Общественное мнение как предмет современного научного знания. Общественное мнение как специальная теория. Её роль и место в социологическом познании. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии. Интерпретация понятий «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России.
2	Становление и развитие понятия общественное мнение.	Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII – XIX века). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль,

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		<p>В.М. Хвостов, М.М. Ковалевский).</p> <p>Признание общественного мнения как социального явления.</p> <p>Проблема идентификации агентов опубличивания общественного мнения. Его взаимосвязь с прессой. Роль манифестаций как новых коллективных форм проявления общественного мнения.</p> <p>Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс).</p> <p>Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули).</p> <p>Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В.Липпман, К.Юнг, И. Фишман).</p> <p>Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид).</p> <p>Влияние взглядов Г. Олпорта, С. Осгуда, Е. Богардуса на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.</p>
3	<p>Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.</p>	<p>Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Основные свойства и характеристики.</p> <p>Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом исследовании общественного мнения.</p> <p>Проблема упрощения в его изучении.</p> <p>Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение. Дифференциация и соотношение понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «социальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.</p> <p>Влияние принципов научного анализа, языка и способа структуризации познавательного процесса на определение понятия «общественное мнение».</p> <p>Зависимость категориального ряда теоретической модели общественного мнения от выбора методологического подхода в социологическом исследовании.</p> <p>Анализ онтологических аспектов общественного мнения как социального явления.</p> <p>Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение»</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
4	Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.	<p>Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.</p> <p>Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.</p>
5	Общественное мнение как социальная система	<p>Свойство общественного мнения как социальной системы. Соотношение между множественностью элементов, уровней, подсистем общественного мнения и многообразием связей между ними.</p> <p>Декомпозиция, агрегирование и моделирование как методы преодоления гносеологической сложности в анализе общественного мнения.</p> <p>Общественное мнение и концепция современности Э.Гидденса.</p>
6	Общественное мнение как социальный институт.	<p>Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и другими).</p> <p>Общественное мнение в социальном и государственном управлении</p> <p>Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации.</p>
7	Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.	<p>Функциональный подход в исследовании общественного мнения.</p> <p>Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения.</p> <p>Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).</p> <p>Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения.</p> <p>Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
8	Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.	<p>Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Институциональные и неинституциональные функции. Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Проблема их систематизации.</p> <p>Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.</p>
9	Деятельностный подход к анализу общественного мнения.	<p>Анализ групповых и индивидуальных субъектов деятельности, их интересы и структура диспозиционных отношений в интерпретации деятельностного подхода в социологии общественного мнения.</p> <p>Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения. Понятия «значение» и «смысл» и их роль в этом процессе.</p> <p>Целерациональная, актуальная и аккумулятивная модели социального поведения и деятельности в объяснительных моделях деятельностного подхода. Возможности и перспективы применения деятельностного подхода в изучении общественного мнения.</p>
10	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	<p>Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.</p> <p>Поиск операционального определения общественного мнения.</p> <p>Анализ состояния общественного мнения.</p> <p>Принципы изучения общественного мнения.</p> <p>Проблемы методической обоснованности в эмпирических исследованиях общественного мнения.</p>
11	Технология измерения общественного мнения.	<p>Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.</p> <p>Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); советский (Россия); американский (США). Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии.</p> <p>Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами.</p> <p>Общественное мнение и проблемы глобализации.</p>
12	Показатели измерения	<p>Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения.</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
	общественного мнения.	Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. Проблема информативности показателей общественного мнения.
13	Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.	Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения. Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения. Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.	2
2	Становление и развитие понятия общественное мнение.	2
3-4	Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.	4
5	Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании	2
6	Общественное мнение как социальная система.	2
7-8	Общественное мнение как социальный институт.	4
9	Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.	2

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
10-11	Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.	4
12	Деятельностный подход к анализу общественного мнения.	2
13	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	2
14-15	Технология измерения общественного мнения.	4
16	Показатели измерения общественного мнения.	2
17-18	Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.	4
Итого:		36

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- вопросов к зачёту.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	1-15	Согласно табл.7.2
2	Становление и развитие понятия общественное мнение.	УК-4	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	1-15	Согласно табл.7.2
3	Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.	ПК-2	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	16-30	Согласно табл.7.2
4	Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	16-30	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ задания	
1	2	3	4	5	6	7
5	Общественное мнение как социальная система.	УК-4	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	31-45	Согласно табл.7.2
6	Общественное мнение как социальный институт.	ПК-2	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	31-45	Согласно табл.7.2
7	Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	46-60	Согласно табл.7.2
8	Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.	УК-4	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	46-60	Согласно табл.7.2
9	Деятельностный подход к анализу общественного мнения.	ПК-2	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	61-75	Согласно табл.7.2
10	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	61-75	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ задания	
1	2	3	4	5	6	7
11	Технология измерения общественного мнения.	УК-4	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	76-90	Согласно табл.7.2
12	Показатели измерения общественного мнения.	ПК-2	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	76-90	Согласно табл.7.2
13	Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	90-100	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) 2. Становление и развитие понятия «общественное мнение».

Подготовьте сообщение на следующую тему:

- Общественное мнение в России: история, структура, тенденции развития.
- Общественность и общественное мнение в современной России.
- Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
- Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
- Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
- Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции.
- Современные центры и направления исследований общественного мнения в Западной Европе и США.

- Ведущие отечественные исследователи общественного мнения и их научные разработки.

- Культура и общественное мнение.
- Менталитет и общественное мнение.
- Идеология и общественное мнение.

Тест по разделу (теме) 5. Общественное мнение как социальная система

Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

1. Проблемы изучения природы общественного мнения начали интересовать ученых:
 - а) Древней Греции
 - б) Средневековья
 - в) середины XIX века
 - г) начала XX века
2. В качестве субъекта общественного мнения Платон выделял:
 - а) свободных граждан государства
 - б) правителя государства
 - в) богатых граждан государства
 - г) все население государства
3. Какой закон Дж. Локк считал основным регулятором социального поведения?
 - а) Закон «добраго имени»
 - б) Гражданский
 - в) Божественный
 - г) Уголовный
4. Социологическая наука определяет общественное мнение как:
 - а) единое отношение всех членов общества к социальным проблемам;
 - б) позицию большинства членов общества
 - в) мнения и способы поведения, которые принято выражать публично, чтобы не оказаться в изоляции
 - г) предмет публичного обсуждения в средствах массовой информации
5. Основой формирования общественного мнения выступают:
 - а) система социальных ценностей и стереотипов
 - б) мнение лидера социальной группы
 - в) формальные указы и распоряжения управляющей подсистемы
 - г) публикации в средствах массовой информации

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта. Зачёт проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Автором высказывания «Общественного мнения не существует» является:

- а) Б. Грушин
- б) П. Бурдьё
- в) Ю. Левада
- г) Дж. Гэллуп

Задание в открытой форме:

Наука, изучающая выборы с помощью методов статистического анализа,

Задание на установление правильной последовательности:

Задача (задание). *Расположите в правильной последовательности руководителей ВЦИОМ (в хронологическом порядке, один вариант лишний):*

Заславская, Фёдоров, Левада, Грушин

Задание на установление соответствия:

Задача (задание) 4. *Установите соответствие терминов и их значений:*

Ключевые понятия	Определения
Гейткипинг	люди, отличающиеся в глазах своих последователей высоким социальным статусом и лучшей информированностью и, тем самым, оказывающие влияние на их понимание содержания и смысла сообщений массовой коммуникации
Формирующий опрос	открытое распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений с целью формирования общественного мнения или иных целей
Лидеры мнения	система фильтрации сообщений в массовой коммуникации

Пропаганда	Вид опроса, наводящего в своих формулировках на строго определённые ответы
------------	--

Компетентностно-ориентированная задача:

Задача (задание). Объясните на примере понятие «ядерный электорат» и определите его отличия от остальных электоральных групп. Опишите факторы его формирования

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

Литература

1. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие : [16+] / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева и др. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> (дата обращения: 08.02.2021). – Библиогр.: с. 237 - 238. – ISBN 978-5-9729-0306-1. – Текст : электронный.

2. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества: учебное пособие : [16+] / В.И. Игнатъев; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>. – Текст: электронный.

3. Ильина, Л. Придать форму общественному мнению : учебное пособие / Л. Ильина ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147> (дата обращения: 08.02.2021). – Текст : электронный.

4. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 389 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066> (дата обращения: 08.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02048-3. – Текст : электронный.

5. Науменко, Т. В. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / Т. В. Науменко. – СПб.: Питер, 2005. – 288 с.

6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (дата обращения: 08.02.2021). – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.

7. Елсуков, А.Н. Основы социологии и политологии : учебное пособие : [16+] / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. – Минск : РИПО, 2019. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599909> (дата обращения: 08.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-906-9. – Текст : электронный.

8. Набокова, Л.С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 242 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361> (дата обращения:

08.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3413-0. – Текст : электронный.

9. Корконосенко, С. Г. Свобода личности в массовой коммуникации : монография / под ред. С. Г. Корконосенко, М. Е. Кудрявцевой, П. А. Слуцких. - СПб.: Изд-во СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2010. - 308 с.- <http://window.edu.ru/resource/105/77105>. – Текст: электронный.

10. Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина / Б.З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 237 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884> (дата обращения: 08.02.2021). – ISBN 978-5-4458-2859-4. – DOI 10.23681/210884. – Текст : электронный.