

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 05.04.2023 12:28:09

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра истории и социально-культурного сервиса



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2020г.

Основы санаторно-курортного дела

Методические рекомендации к практическим занятиям
для студентов направления подготовки 43.03.03-Гостиничное дело

Курск 2020

УДК 615.8:658 (091)

Составитель М.В. Соловьянова

Рецензент

Кандидат исторических наук, доцент А.А. Колупаев

Основы санаторно-курортного дела : методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. М.В. Соловьянова. – Курск, 2020. – 55 с. – Библиогр.: с. 55.

Включают в себя содержание дисциплины, планы практических занятий, тематические тестовые задания, контрольные вопросы, темы реферативных работ, глоссарий, перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Предназначены для студентов направления подготовки 43.03.03- Гостиничное дело дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16.
Усл.печ. л. Уч.изд.л. Тираж 100 экз. Заказ 379 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Введение

В методических рекомендациях по дисциплине «Основы санаторно-курортного дела» представлены содержание дисциплины, планы практических занятий, тематические тестовые задания, контрольные вопросы, темы реферативных работ, глоссарий, перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Предназначены для студентов направления подготовки 43.03.03- Гостиничное дело дневной и заочной форм обучения.

Цель дисциплины Формирование у бакалавров знаний о курортной системе как основе создания службы общественного здоровья.

Задачи дисциплины

Изучение дисциплины предполагает, что студент:

-учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии;

-придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;

-использует методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур;

-имеет представление об основах организации деятельности предприятий питания.

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль, специализация) «Ресторанная деятельность».

Содержание дисциплины

1. Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела.

Первые сведения о горячих источниках в «земле пятигорских черкасс». Географическое положение, социокультурные традиции и религия Пятигорских Черкасс. Особенности сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями пятигорских черкасс. Курортное дело при Петре I. Посещение Петром I минеральных вод. «Правила Дохтурские, как при оных водах поступать», «Указ на Дохтурские правила». Указ «О приисках в России минеральных вод, которыми возможно пользоваться от различных болезней» 1717г.

Развитие санаторно-курортного дела курортного дела в XIX в. Развитие предпринимательства в сфере курортного дела в середине XIX в. Курорты Гагра, Боржоми, Абастумани, Алупка, Гурзуф, Ливадия, Мисхор. Географическое положение, социокультурные традиции. Предоставление курортных услуг в соответствии с национальными особенностями. Огосударствление курортов в XX в. Создание Главного курортного управления Наркомздрава. Декрет СНК РСФСР «О лечебных местностях общегосударственного значения» 1919 года. Восстановление курортов Крыма в 1921г. Особенности Крымских курортов в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. Развитие санаторно-курортной помощи в период Великой Отечественной войны. Развитие санаторно-курортной деятельности в послевоенный период. Переходный период развития санаторно-курортной деятельности в 1990-е годы. Особенности развития курортного дела в России в начале 2000-х годов.

2. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме

Понятие о санаторно-курортной деятельности. Санаторно-курортный комплекс и его структура. Основные типы санаторно-курортных организаций. Организация работы санатория. Влияние межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах на развитие санаторно-курортной деятельности. Особенности сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. Место санаторно-курортных услуг в системе сервиса. Курортные факторы и их использование в лечебных и оздоровительных целях. Лечебный и оздоровительный туризм. Основные типы курортов.

3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий

Управление курортами на различных уровнях. Функции управления в санаторно-курортных учреждениях. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности. Основные формы курортной деятельности в России. Организация работы. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.

Некоторые проблемы правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

4. Курортно-рекреационные ресурсы России

Понятие, свойства, состав, основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов и их охрана. Природные лечебные ресурсы России. Охрана природных лечебных ресурсов. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования.

5. Санаторно-курортный продукт

Специфика и классификация услуг санаторно-курортного. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях. Анимационно-досуговая деятельность на курортах.

6. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса

Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса.

Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе.

7. Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса.

Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы.

Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности.

8. Маркетинг в санаторно-курортной деятельности

Маркетинговый комплекс санаторно-курортных услуг.

Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных. Формирование цен на санаторно-курортные услуги. Особенности продаж санаторно-курортных путевок.

Организация продвижения услуг санаторно-курортного предприятия.

9. Основные направления сохранения и развития санаторно-курортной отрасли Курского края.

Понятие о рекреационном потенциале Курского края. Факторы, благоприятствующие и ограничивающие развитие отрасли Курского края. Пути совершенствования организации санаторно-курортной помощи Курского края. Основные направления сохранения и развития санаторно-курортной отрасли Курского края. Общая характеристика санаториев Курского края. Влияние межкультурного разнообразия общества на развитие санаторно-курортной деятельности курского края.

Планы практических занятий

Тема №1 «Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела»

Вопросы

1. Первые сведения о горячих источниках в «земле пятигорских черкас». Географическое положение, социокультурные традиции и религия пятигорских черкас. Особенности сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями пятигорских черкас.

2. Курортное дело при Петре I. Посещение Петром I минеральных вод. «Правила Дохтурские, как при оных водах поступать», «Указ на Дохтурские правила». Указ «О приисках в России минеральных вод, которыми возможно пользоваться от различных болезней» 1717г.

3. Развитие санаторно-курортного дела курортного дела в XIX в. Развитие предпринимательства в сфере курортного дела в середине XIX в. Курорты Гагра, Боржоми, Абастумани, Алупка, Гурзуф, Ливадия, Мисхор. Географическое положение, социокультурные традиции. Предоставление курортных услуг в соответствии с национальными особенностями.

4. Огосударствление курортов в XX в. Создание Главного курортного управления Наркомздрава. Декрет СНК РСФСР «О лечебных местностях общегосударственного значения» 1919 года. Восстановление курортов Крыма в 1921г. Особенности Крымских курортов в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

5. Развитие санаторно-курортной помощи в период Великой Отечественной войны.

6. Развитие санаторно-курортной деятельности в послевоенный период

7. Переходный период развития санаторно-курортной деятельности в 1990-е годы

8. Особенности развития курортного дела в России в начале 2000-х годов

9. Современные тенденции развития санаторно-курортной деятельности РФ Курорты Крыма

Основные понятия: Сервисная деятельность, курортное дело, курортные услуги, санаторно-курортное лечение

Темы рефератов: Развитие санаторно-курортной деятельности в современной России, санаторно-курортный потенциал Краснодарского края, санаторные курорты в условиях ВОВ

Темы презентаций: Санаторно-курортное лечение в XX в., уникальные курорты России, Кавказские минеральные воды

Литература:

1. Кусков, А.С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст]: учеб. / А.С. Кусков, О.В. Лысикова. - Ростов -н/Дону: Феникс, 2004.- 324 с.

2. Игнатьев, А.В. Современное состояние и тенденции развития внутреннего туризма в России [Текст] / А.В. Игнатьев // Туристские фирмы. - 2007. - № 42 (10). С. 99-103.

3. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. - 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2009.

4. Шаповал Г.Ф. История туризма. - М.: Экоперспектива, 2009. - 303 с.

5. Усыкин Г.С. Очерки истории Российского туризма. - СПб.: Герда, 2008. - 224 с.
6. Официальный Интернет-сайт Российского научного центра восстановительной медицины и курортологии
7. Федеральный закон от 23 февраля 1995 г. №26-ФЗ «О природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».
8. Соколова М.В. История туризма. - М.: Академия, 2007. - 351 с.
9. Ветитнев, А.М. Курортное дело [Текст]: учеб./ А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. М.: КНОРУС, 2006. - 528 с

Тема №2 «Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме»

1. Понятие о санаторно-курортной деятельности.
2. Санаторно-курортный комплекс и его структура.
3. Основные типы санаторно-курортных организаций.
4. Организация работы санатория.
5. Влияние межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на развитие санаторно-курортной деятельности
6. Особенности сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
7. Место санаторно-курортных услуг в системе сервиса.
8. Курортные факторы и их использование в лечебных и оздоровительных целях.
9. Лечебный и оздоровительный туризм.
10. Основные типы курортов.

Основные понятия: туризм, санаторно-курортное дело, курорты, оздоровительный отдых, курортная инфраструктура.

Темы рефератов: структура санаторно-курортного комплекса, особенности сервисной деятельности в санаторно-курортных организациях, лечебно-оздоровительный туризм в России

Темы презентаций: история первых санаториев, Лечебный и оздоровительный туризм, основные типы курортов

Литература:

1. Кусков, А.С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст]: учеб./ А.С. Кусков, О.В. Лысикова. - Ростов -н/Дону: Феникс, 2004.- 324 с.
2. Огурцов, А.Н Санаторно-курортный комплекс в механизме социальной защиты населения [Текст]: учеб./ А.Н Огурцов, В.И. Сигов. - СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2000. - 113 с.
3. Санаторно-курортное лечение [Текст]: справочник / под. ред. проф. Г.Н. Понамарева. - СПб.: Издательство Человек, 1999. - 210 с.
4. Горпенко, Л.П. Туризм как важнейший фактор оздоровления нации [Текст] / Л.П. Горпенко // Туристские фирмы. - 2006. - № 40. - С. 146-148.

5. Ветитнев, А.М. Курортное дело [Текст]: учеб./ А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. М.: КНОРУС, 2006. - 528 с
6. Рябова, И.А. Словарь международных туристских терминов [Электронный ресурс] / И.А. Рябова, Д.К. Исмаев, С.Н. Путилина. — Москва : Издательство Книгодел, 2005. — 466 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63594> (Дата обращения 08.09.2020).
7. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Трухачев, И. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. – Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>
8. Санатории России. Лечение и отдых [Текст]: справочник / сост. А.Н. Разумов, В.С Шинкаренко. - М.: МЦФЭР, 2005. - 125 с.

Тема №3 «Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий»

1. Управление курортами на различных уровнях. Функции управления в санаторно-курортных учреждениях.
2. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности.
3. Основные формы курортной деятельности в России. Организация работы. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Некоторые проблемы правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта.
4. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

Основные понятия: санаторно-курортные предприятия, стандартизация, нормативная база, маркетинг

Темы рефератов: Основные формы курортной деятельности в России, проблемы правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта

Темы презентаций: Управление курортами на различных уровнях, Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности, стандартизация санаторных услуг, Основные формы курортной деятельности в России

Литература:

1. ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» принят 17 января 2007г., одобрен 24 января 2007 г.
2. Быстров, С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика [Текст]: учеб./ С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. - СПб.: Издательский дом Герда, 2007. - 464 с
3. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е.А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2006. - 224 с.

4. Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Н.А. Зайцева. - М.: Академия, 2003. - 224 с.
5. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы [Текст]: учеб./ И.В. Зорин [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 272 с.
6. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности [Текст]: учеб./ В.А. Квартальнов, И.В. Зорин. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 288 с.
7. Организация туризма [Текст]: учеб. пособие / А.П. Дурович; под. общ. ред. Н.И. Кабушкина. - Мн.: Новое знание, 2003. - 632 с.
Хряков, В. Санаторно-курортный комплекс: социально-экономические аспекты функционирования и развития [Текст] / В. Хряков // Человек и труд. - 2007. - № 1.- С. 18-21

Тема №4 «Курортно-рекреационные ресурсы России»

1. Понятие, свойства, состав, основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов и их охрана.
2. Природные лечебные ресурсы России.
3. Охрана природных лечебных ресурсов.
4. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования.

Основные понятия: Природные ресурсы, лечебные ресурсы Рекреационное районирование, рекреационные зоны.

Темы рефератов: охрана рекреационных зон России, потенциал рекреационных зон,

Темы презентаций: рекреационные зоны России, особенности курортно-рекреационных ресурсов России, особенности использования рекреационных зон России.

Литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
3. Амирханов М.М. Природные рекреационные ресурсы, состояние окружающей среды и экономико-правовой статус прибрежных курортов. - М: Экономика, 1997.

4. Бокша В.Г. Медицинская климатология и климатотерапия. - Киев: [б. и.], 1980.
5. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. - 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2009.
6. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. - СПб.: Герда, 2006.
7. Самойленко, А.А. География туризма [Текст]: учеб. пособие для вузов / А.А. Самойленко. - Ростов н /Д: Феникс, 2006. - 368 с.
8. Игнатъев, А.В. Современное состояние и тенденции развития внутреннего туризма в России [Текст] / А.В. Игнатъев // Туристские фирмы. - 2007. - № 42 (10). С. 99-103.

Тема №5 «Санаторно-курортный продукт»

1. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного продукта
2. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта
3. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях.
4. Анимационно-досуговая деятельность на курортах

Основные понятия: санаторно-курортные услуги, медицинские услуги в сервисе, анимационно- досуговая деятельность, санаторно-курортный продукт

Темы рефератов: Анимационно-досуговая деятельность на курортах, Специфика и классификация услуг санаторно-курортного, Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта, Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях

Темы презентаций: медицинские услуги в санаториях, Специфика и классификация услуг санаторно-курортного, санаторно-эпидемиологические требования к организации питания в санаторно-курортных учреждениях

Литература: Организация туризма [Текст]: учеб. пособие / А.П. Дурович; под. общ. ред. Н.И. Кабушкина. - Мн.: Новое знание, 2003. - 632 с.

2. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва : Спорт, 2020. – 240 с.

3. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

4. Ветитнев, А.М. Курортное дело [Текст]: учеб./ А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. М.: КНОРУС, 2006. - 528 с

5. Рябова, И.А. Словарь международных туристских терминов [Электронный ресурс] / И.А. Рябова, Д.К. Исмаев, С.Н. Путилина. — Москва : Издательство Книгодел, 2005.

— 466 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63594> (Дата обращения 08.09.2020).

6. Беляков О.И. Семейный туризм как форма досуговой деятельности / О.И. Беляков, И.В. Мещерякова // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. - 2012. - № 28. - С. 690-693.

7. Гультияев И.И. Социально-культурные условия развития досуговых интересов современной семьи: автореф. дис. канд. пед. наук / И.И. Гультияев. - М.: Проспект, 2011. - 24с.

8. Покровский А.А., Самсонов М.А. Справочник по диетологии. / А.А. Покровский, М.А. Самсонов. - М.: Медицина, 2011. - 179 с

9. Организация питания в санаториях [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.allсанатории.ru/свободный> - Яз.рус.

Тема №6 « Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса»

1. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций.

2. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса

3. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли

4. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе

Основные понятия: экономические механизмы, инвестиции, санаторно-курортный комплекс, методы управления затратами, инвестиционные риски, затраты санаторно-курортной организации

Темы рефератов: Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций, Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли, подходы к выработке стратегии поведения санаторно-курортного комплекса

Темы презентаций: Этапы процесса разработки стратегии санаторно-курортного комплекса, влияние пандемии covid-19

на рынок санаторно-курортных услуг в России

Литература: 1. Менеджмент туризма: Экономика туризма [Текст]: учеб. / В.А. Козырев [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 320 с.

2. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. для студентов высш. учеб. заведений / М.А. Морозов. - М.: Академия, 2004. - 288 с.

3. Семеняк, Н.Г. Стратегическое управление развитием санаторно-курортного комплекса [Текст]: монография / Н.Г. Семеняк. - СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 1999. - 107 с.

4. Шамшурина, Н.Г. Экономика лечебно-профилактического учреждения [Текст]: учеб. / Н.Г. Шамшурина. - М.: МЦФЭР, 2001. - 278с.

5. Лимонов, В.И. Управленческий учет санаторно-курортной организации: методологические аспекты учета затрат [Текст] / В.И. Лимонов // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. - 2001. - № 2 С. 43-47.

6. Хряков, В. Санаторно-курортный комплекс: социально-экономические аспекты функционирования и развития [Текст] / В. Хряков // Человек и труд. - 2007. - № 1.- С. 18-21.
7. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. — М. : Инфра-М, 2015. — 315 с
8. Лимонов В.И. Специфика санаторно-курортной деятельности в условиях рыночной экономики // Фундаментальные исследования, 2016. — № 9—2. — С. 373—378.
9. Никитина О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе: монография. — СПб. : СПбГИЭУ, 2012. — 290 с

Тема №7 « Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса»

1. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций
2. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы
3. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности

Основные понятия: оценка эффективности, факторы риска, экономическая эффективность, деловая активность, рентабельность, доходность, производительность труда.

Темы рефератов: Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы, Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций, Анализ эффективности хозяйственной деятельности санаторно-курортного комплекса

Темы презентаций: рентабельность санаторно-курортного комплекса, Эффективность хозяйственной деятельности санаторно-курортного предприятия, Фондовооруженность в санаторно-курортной деятельности.

Литература:

1. Ефремова М. Экономика туризма и оценки ее динамики / М.Ефремова // Экономист. - 2010. - № 12. - С. 72-75.
2. Лимонов, В.И. Управленческий учет санаторно-курортной организации: методологические аспекты учета затрат [Текст] / В.И. Лимонов // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. - 2001. - № 2 С. 43-47.
3. Лимонов, В.И. Некоторые методы управления стоимостью затрат в некоммерческих санаторно-оздоровительных учреждениях [Текст] / В.И. Лимонов // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. - 2001.- № 3. С. 35-39.
4. Ветитнев, А. Некоторые подходы к оценке рынка санаторно-курортных услуг [Текст] / А. Ветитнев // Корпоративный менеджмент. - 2002. - № 11. - С. 24-35.
5. Менеджмент туризма: Экономика туризма [Текст]: учеб./ В.А. Козырев [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 320 с.
6. Организация туризма [Текст]: учеб. пособие / А.П. Дурович; под. общ. ред. Н.И. Кабушкина. - Мн.: Новое знание, 2003. - 632 с.
7. Менеджмент туризма. Основы менеджмента [Текст]: учеб./ В.А. Квартальнов [и др.]. - М.: Финансы и статистика. 2002. - 352.

Тема № 8 «Маркетинг в санаторно-курортной деятельности»

1. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных предприятий
2. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных комплексов
3. Формирование цен на санаторно-курортные услуги
4. Особенности продаж санаторно-курортных путевок
5. Организация продвижения услуг санаторно-курортного предприятия

Основные понятия: санаторно-курортный маркетинг, маркетинговый комплекс, качество санаторно-курортных услуг, система управления качеством, ценообразование на путевку, сбытовая маркетинговая система, маркетинговые коммуникации.

Темы рефератов: конкурентоспособность санаторно-курортных организаций, управление маркетингом в санаторно-курортных комплексах, Особенности продаж санаторно-курортных комплексах, Маркетинговые коммуникации в санаторно-курортных организациях

Темы презентаций: отличительные особенности санаторно-курортного маркетинга, Основные элементы системы управления качеством услуг санаторно-курортных организаций, Конкурентоспособность санаторно-курортной организации

Литература:

1. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. - СПб.: Герда, 2006.
2. Ефремова М. Экономика туризма и оценки ее динамики / М.Ефремова // Экономист. - 2010. - № 12. - С. 72-75.
3. АAKER Д.А. Стратегическое рыночное управление. Бизнес - стратегии для успешного бизнеса. - СПб: «Питер», 2010. - 308 с.
4. Архипов А.Е. Маркетинг туристских услуг: сущностные и функциональные особенности // Вестник Алтайского государственного университета. - 2011. - №2. - С. 121-128.
5. Дубович А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности. - Минск: «Финансы, учет, аудит», 2010. - 464 с.
6. Ефремова М.В. Основы технологии «туристического бизнеса»: Учеб. пособие. - М.: «Ось - 89», 2011. - 478 с.
7. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. - М.: «Финансы и статистика», 2010. - 272 с.
8. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. - М.: «Финансы и статистика», 2010. - 272 с.

Тема № 9 « Основные направления сохранения и развития санаторно-курортной отрасли Курского края»

1. Понятие о рекреационном потенциале Курского края.
2. Факторы, благоприятствующие и ограничивающие развитие отрасли Курского края.
3. Пути совершенствования организации санаторно-курортной помощи Курского края.

4. Основные направления сохранения и развития санаторно-курортной отрасли Курского края.
5. Общая характеристика санаториев Курского края.
6. Влияние межкультурного разнообразия общества на развитие санаторно-курортной деятельности курского края.

Основные понятия: санаторно-курортная отрасль, межкультурное разнообразие, Природное и культурно-историческое наследие

Темы рефератов: развитие санаторно-курортной отрасли Курского края, рекреационный потенциал Курской области.

Темы презентаций: санатории Курского края, влияние межкультурного разнообразия общества на развитие санаторно-курортной деятельности курского края

Литература:

1. Коротева, Н. Н. История гостиничного дела [Текст] : учебное пособие : [для студентов, обуч. по направ. подготовки 43.03.02 "Туризм" и 43.03.03 "Гостиничное дело"] / Н. Н. Коротева ; Юго-Зап. гос. ун-т, Кафедра истории и социально-культурного сервиса. - Курск : ЮЗГУ, 2016 - 111 с.
2. Волков, Ю. Ф. Гостиничный и туристский бизнес [Текст] : учебное пособие / Ю.Ф. Волков. - 2-е изд. - Ростов н/Д. : Феникс, 2009 - 637 с.
3. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учебное пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2014 - 168 с.
4. Кусков, А.С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст]: учеб./ А.С. Кусков, О.В. Лысикова. - Ростов -н/Дону: Феникс, 2004.- 324 с.

Кейс-задачи

Тема №1 «Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела»

Задание 1. Исторические аспекты курортного дела и курортологии.

Факторы развитие курортного дела в России?

Задание 2. Медицинская реабилитация осуществляется в медицинских организациях и включает в себя комплексное применение природных лечебных факторов, лекарственной, немедикаментозной терапии и других методов.

А что включает в себя санаторно - курортная медицина?

Задание 3. Лечебные грязи оказывают на организм человека воздействие.

Перечислите эти воздействия.

Задание 4. Развитие отечественных курортов началось во время царствования императора Петра I. В 1717 г. вышел Указ «О приискании в России минеральных вод». Вскоре в Олонецкой губернии были обнаружены минеральные воды.

После каких событий Петр I приказал придворным медикам «искать в нашем государстве ключевых вод, которыми можно пользоваться от различных болезней»?

Задание 5.

В 1717 г. был издан указ «О приискании в России минеральных вод», которыми можно пользоваться «от разных болезней». В 1714 г. в Карелии был открыт источник «железной воды», а уже в 1719 г. был издан указ о Марциальных Кончезерских водах близ Петрозаводска.

Когда и какой был первый официально утвержденный курорт в России?

Тема №2 «Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме»

Задание 1.

Лечебно-профилактические учреждения здравоохранения делятся на амбулаторные и стационарные.

К амбулаторным учреждениям относятся?

Задание 2.

В систему сохранения и укрепления здоровья человека (здравоохранения) России входят:

Задание 3.

На индустрию здоровья как подсистему национальной экономики возложено выполнение следующих функций, каковы они...

Задание 4.

Перечислите основные требования, предъявляемые курортам....

Задание 5.

Лечебно-оздоровительный отдых имеет ряд отличительных черт:

Во-первых, _____

Во-вторых, _____

Тема №3 «Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий»

Задание 1

России в рыночную экономику изменились условия функционирования курортной отрасли. Отечественная курортология разработала комплексную систему показаний и противопоказаний к санаторно-курортному лечению и оздоровлению при различных заболеваниях. При этом внедрены рациональные схемы комплексной реабилитации с учетом, возрастных, половых и профессиональных особенностей организма отдыхающих. *В связи с вступлением России в рыночную экономику изменились условия функционирования курортной отрасли, что должно измениться и требует разработки в санаторно-курортном деле?*

Задание 2.

История развития курортной медицины убедительно доказала, что она является важной частью здравоохранения и при правильном ее использовании оказывает существенное положительное влияние на уровень здоровья как отдельных людей, так и народа в целом. Курортная медицина занимает особое место в системе здравоохранения.

Докажите эту мысль.

Задание 3.

Население трудоспособного возраста несет большие потери из-за повышенной заболеваемости, смертности от болезней сердца, сосудов мозга, онкозаболеваний.

95% взрослых имеют хронические заболевания

85% школьников заболевания и нарушения в развитии.

70% беременных женщин имеют отклонения в состоянии здоровья, роды протекают нормально у 40% рожениц, более 50% новорожденных имеют отклонения в состоянии здоровья.

Учитывая неблагоприятные тенденции в состоянии здоровья населения РФ, возрастает роль санаторно-курортного оздоровления. Укажите задачи реформирования здравоохранения РФ.

Тема №4 «Курортно-рекреационные ресурсы России»

Задание 1.

_____ - понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории.

Дайте классификация рекреационной деятельности:

Задание 2.

_____ – это часть социального пространства. *Как и*

рекреационное время, оно тесно связано с субъектом рекреационной деятельности

Тема №5 «Санаторно-курортный продукт»

Задание 1.

Минеральные воды оказывают на организм следующее воздействие. Укажите эти воздействия.

Задание 2.

Чем определяется кислая или щелочная реакция минеральной воды

Задание 3.

Укажите критерии оценки минеральных вод.

Тема №6 «Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса»

Задание 1.

Больному П, 56 лет, с диагнозом: последствия геморрагического инсульта в виде спастического левостороннего гемипареза, назначен курс ЛФК. Упражнения выполняются в одном темпе в течение 25-30 минут в положении стоя. В конце занятия больной использует гимнастические снаряды.

Правильно ли построено занятие для данного пациента? Почему?

Задание 2.

Охарактеризуйте климат тропиков и субтропиков, укажите лечебные эффекты и основные курорты

Задание 3.

Охарактеризуйте климат степей, укажите лечебные эффекты и основные курорты

Тема №7 «Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса»

Задание 1. *В последние годы в организации досуга отдыхающих происходят значительные*

изменения. Это обусловлено:

Задание 2.

Основными проблемами в анимационно-досуговой деятельности в санаторно-курортных учреждениях являются:

Задание 3.

Наиболее традиционными формами организации досуга на курортах являются

Тема №8 «Маркетинг в санаторно-курортной деятельности»

Задание 1.

Ст.3 Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»(далее – Закон) определены принципы государственного регулирования туристской деятельности с учетом признания государством туристской деятельности одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации.

Укажите эти принципы.

Задание 2.

Анализируя роль государства в организации и развитии туристской деятельности в различных странах, можно выделить три типа моделей государственного участия в регулировании этой важной составляющей национальных экономик.

Раскройте их:

Задание 3.

Первым законодательным актом после распада Советского Союза, прямо касающимся сферы курортов, стал Указ Президента РФ от 24 апреля 1994 г. «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма».

Что в нем было указано, какое отношение имел к курортам?

... Тема № 9. «Основные направления сохранения и развития санаторно-курортной отрасли Курского края»

Задание 1. В последние годы в организации досуга отдыхающих происходят значительные изменения. Это обусловлено: Аргументируйте свой ответ

Задание 2.

Чем определяется кислая или щелочная реакция минеральной воды

Темы рефератов

Тема №1 «Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела.»

- 1) Основные этапы становления санаторно-курортного дела в России.
- 2) Исторические аспекты курортного дела в РФ.
- 3) Ведущие тенденции развития санаторного дела в разных регионах страны.
- 4) История развития санаторно-курортного дела в Российской империи.
- 5) Санаторно-курортная система времен СССР.

Тема №2 «Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме»

- 1) Особенности развития санаторно-курортного дела в России.
- 2) Основные направления совершенствования санаторно-курортного дела.
- 3) Рекреационная сущность курортного дела в РФ.

Тема №3 «Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий»

- 1) Система здравоохранения в РФ.
- 2) Современные представления о курортной медицине
- 3) Реабилитационный потенциал и система реабилитации на курорте.

Тема №4 «Курортно-рекреационные ресурсы России»

- 1) Виды рекреационных ресурсов в России.
- 2) Рекреационные ресурсы как основа туристической деятельности.
- 3) Рекреационный потенциал и развитие туризма в России.

Тема № 5 «Санаторно-курортный продукт»

- 1) История развития бальнеологии в России.
- 2) Бальнеологические курорты Российской Федерации.
- 3) Лечебные минеральные воды и их характеристика.

Тема №6 «Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса»

- 1) Основные виды климатотерапии.
- 2) Ландшафтно-ботаническая классификация климатов и климатотерапии.
- 3) Климатическое лечение с использованием особенностей климата РФ.

Тема №7 «Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса»

- 1) Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных учреждениях.
- 2) Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих.
- 3) Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания.

Тема №8 «Маркетинг в санаторно-курортной деятельности»

- 1) Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности.
- 2) Правовое регулирование туристического бизнеса.
- 3) Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.
- 4) Некоторые проблемы правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта.
- 5) Функции управления в санаторно-курортных учреждениях.

Тема №9 «Основные направления сохранения и развития санаторно-курортной отрасли Курского края»

1. Лечебный туризм: понятие, сущность, особенности
2. Санаторно-курортная помощь в РФ.
3. Основные направления сохранения и развития санаторно-курортной отрасли Курского края
4. Мировые лечебные курорты

Глоссарий

Американский план (American plan) - гостиничный тариф, включающий в себя стоимость размещения и трехразового питания.

Английский завтрак (English breakfast) - полный завтрак, обычно включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем и кофе или чай.

Апартаменты (apartments) - тип номеров в гостиницах, по своему оформлению приближенные к виду современных квартир, включая места для приготовления еды (стоимость питания обычно не включается в стоимость номера).

Басбой (busboy) - младший служащий ресторана, бара (разлив воды, уборка столов, пепельниц и т. д.).

Беллмэн (bellman) -- служащий отеля, подносящий багаж и выполняющий поручения гостей.

Бизнес-тур - тип путешествия, который необходим деловым людям и, возможно, требующий особого сервиса, например комнату для переговоров, услуг секретарей.

Бизнес-тур (business tour) - Тип путешествия, который необходим деловым людям и, возможно, требующий особого сервиса, например комнату для переговоров, услуг секретарей.

Бронирование (резервирование) (reservation) - удержание за гостем определенных мест в гостиницах на определенные даты (существительное броня, никогда не "бронь").

Бунгало (bungalow) - небольшая туристическая гостиница (строение обычно из легких материалов на берегу моря). Распространено в молодежных турцентрах.

Ваучер (voucher = купон) - документ, на основании которого предоставляется обслуживание иностранным туристам и производятся расчеты с фирмами.

Виды размещения в гостинице - определяются местом или помещением, состоящим из одного или нескольких мест, пригодных для проживания в гостинице, в том числе: место (койко-место) - площадь с кроватью, предназначенная для одного человека (B); номер - помещение (комната, несколько комнат), состоящее из одного или нескольких мест (R). Номер является единичным элементом бронирования; одноместный номер - помещение для размещения одного человека (SGL); двухместный номер - помещение для размещения двух человек (DBL); трехместный номер - помещение для размещения трех человек (TRL); четырехместный номер - помещение для размещения четырех человек (QD); В двухместном номере с двумя взрослыми за дополнительную плату может быть размещен ребенок в возрасте до 12 лет (СНІ). Все включено (all inclusive) - система обслуживания в отелях, при которой питание, напитки (чаще всего местного производства) и отдельные виды услуг не требуют дополнительной оплаты. Разновидностью данной системы обслуживания является система *max inclusive*, когда перечень дополнительных услуг может быть существенно расширен и включать бесплатное пользование сауной, парикмахерской, занятия различными видами спорта и т.д.

Виза (visa) - разрешение органов иностранного правительства на въезд, выезд, проживание или проезд через территорию данного государства.

Время закрытия дня (closing time)- Произвольно выбранный менеджером отеля час, когда заканчивается один день и начинается другой.

Гид (guide) - 1. Человек, сопровождающий туристов и знакомящий их с местностью, с местными достопримечательностями. 2. То же, что путеводитель (устар.).

Горячий лист (hotlist) - список со сведениями о потерянных или украденных кредитных картах, который рассылается в отели и другие организации, где используются кредитные карты.

Гостиничная цепь (hotel chain) - одна из цепочных, франшизных или других гостиничных систем, члены которой пользуются особыми привилегиями, особенно в национальной системе бронирования.

Декларация таможенная (customs declaration) - документ, выдаваемый таможенными службами, содержащий сведения о багаже, наличии валюты у туриста и заполняемый туристом при пересечении границы.

Деньги карманные (pin money) - сумма денег, предназначенная для оплаты мелких расходов туристов и определенная в соответствии с существующими в стране правилами.

Европейский план (European plan) - метод определения (назначения) цены за комнату, включающей только стоимость занятия комнаты (стоимость проживания).

Завтрак континентальный (continental breakfast)- легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.

Имидж (image) - благоприятное или неблагоприятное восприятие потребителем определенной фирмы, а также ее товаров на рынке. Рассматривается как цель работы по маркетингу.

Инклюзивный тур (inclusive tour) - тур (туристический план, маршрут), в соответствии с которым транспортное обслуживание авиа- или наземным транспортом оплачивается одновременно с питанием, размещением и другими туристическими услугами.

Инфраструктура (infrastructure) - дороги, стоянки для автомобилей: дренаж сточных вод, канализация, водопровод, электричество - все необходимое для полноценного проживания на данной территории (в подавляющем числе стран инфраструктура - собственность государственная). Эксплуатируется туристами и местными жителями. По своему развитию должна обгонять развитие суперструктуры.

Каталог туроператора (tour operator catalogue) - информационно-рекламный проспект туроператора, содержащий подробную характеристику его инклюзивных туров.

Категория гостиницы (hotel class) - классификация гостиниц по категориям, основанная на комплексе требований к зданиям, материально-техническому оборудованию, номенклатуре и качеству предоставляемых услуг, уровню обслуживания. Категории обозначаются символом* (звезда).

Кемпинг (camping) - лагерь для автотуристов, расположенный в загородной местности или в зоне отдыха (летние домики, палатки, имеющие элементарные удобства).

Комиссионные (commission fee) - сумма денег, определяемая в процентах выше продажной цены, которую предлагают владельцы туроператорских и транспортных компаний (и другие) турагентам за продажу туристических услуг, услуг авиакомпаний и т. п.

Континентальный завтрак (continental breakfast) - легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.

Континентальный план (Continental plan) - метод расчета стоимости комнаты в отеле, когда цена включает в себя "Континентальный завтрак", а также стоимость самой комнаты.

Круиз (cruise) - в первоначальном значении -- морское путешествие. В настоящее время понятие расширилось, и туристические фирмы стали предлагать морские круизы, речные круизы и даже круизы на поездах. В настоящее время для круизов используются и паромы.

Курорт (нем. Kurort -- место лечения) (resort)-- населённый пункт, располагающий естественными условиями и инфраструктурой для оздоровительных программ.

Международный туризм (international tourism) - путешествия за пределами своей родной страны.

Мертвый сезон (dead season) - время года в данной стране, когда туристическая жизнь замирает или находится на низшем уровне. Отличается низким уровнем цен. Может быть крайне неблагоприятным для совершения путешествий.

Место назначения (destination) - место, куда по контракту туроператором (турагентом) должен доставить туриста (пассажира) перевозчик.

Мини-гостиница (мини-отель) (mini-hotel) - это гостиница с номерным фондом до 40 номеров. Как правило, располагается в бизнес-центре или жилом доме. Уровень номеров соответствует 3-4 звездочным "большим" отелям. Большая часть мини-отелей располагается в центре и обеспечивает достойный номерной фонд.

Мотель (motel) - гостиница, обслуживающая автотуристов.

Негибкая цена (fixed price) - цена на комнаты в отеле без скидок (например, из соображений престижа), когда не принимается во внимание тот фактор, что все комнаты пустуют.

Незаезд (non-arrival) - фактическое неприбытие туриста в средство размещения в запланированный день заезда или аннуляция заказа, сделанная менее чем за 24 часа до даты заезда, указанной в заказе.

Открытые цены гостиницы (rack rate) - это официальные цены гостиницы, если Вы позвоните или приедете в гостиницу "напрямую". Тур.фирмы зачастую предлагают гостиницы по ценам ниже открытой цены за счет того, что гостиница дает тур.фирме цену ниже, чтобы заинтересовать ее.

Оферта (offer) - формальное предложение на заключение сделки с указанием условий.

Пансион (boarding-house) - небольшая частная гостиница (на 5-10 номеров), в которой обслуживание гостей обеспечивается владельцем или семьей, которые обычно проживают в этом же здании.

Пик сезона (high season) - время года в данной стране, когда торговля туруслугами и цены на них самые высокие = высокий сезон.

Позднее прибытие (late arrival) - Гость, который забронировал номер в отеле, но прибыл после часа снятия брони и предупредил о своем позднем прибытии.

Поздний выезд (delayed departure) - Гость остается в гостинице после момента, когда он должен уехать. В этом случае он обязан оплатить 50 процентов дневной нормы.

Полный пансион (full board) - вид питания в гостиницах, при котором в стоимость проживания включается трех- или четырех-разовое питание.).

Полупансион (half board) - вид питания в гостиницах, при котором завтрак и ужин или завтрак и обед включены в стоимость проживания.

Посетитель (visiter) - человек, приехавший в другую страну, преследующий любую цель, кроме приобретения заработка от своей профессиональной деятельности. Это определение относится как к людям, посещающих родственников, друзей и так же к туристам и к экскурсантам.

Приглашение (invitation card) - документ необходимый для получения туристической визы.

Путевка (voucher) - документ, подтверждающий оплату услуг на маршруте и являющийся основанием для предоставления этих услуг.

Размещение без питания - размещение в гостинице, в стоимость которого не входит питание (RO).

Размещение с полным пансионом - размещение в гостинице, в стоимость которого входит трехразовое питание или питание в любое время по желанию туриста (AL,ALL Incl).

Размещение с полупансионом - размещение в гостинице, в стоимость которого входит двухразовое питание (по выбору): завтрак и обед или завтрак и ужин (RD).

Размещения и завтрак - размещение в гостинице, в стоимость которого входит только завтрак (RB,BB).

Рекламация (reclamation) - заявление туриста, отправляемое в офис фирмы-продавца тура при несоответствии оплаченных и действительно предоставленных услуг. На основании рекламации составляется протокол. В случае если факт несоответствия доказан, должна последовать компенсация ущерба.

"Спина к спине" (back-to-back) - выгодная система заполнения отеля, при которой последовательность убытия и прибытия групп туристов организована туроператором таким образом, чтобы выделенные ему владельцем гостиницы номера не пустовали (интервал между заселениями только на уборку).

Страховая премия (insurance premium) - вознаграждение, которое Вы вносите за страховой полис. В каждой страховой компании действуют установленные тарифы из расчета за каждый день пребывания за рубежом, которые, как правило, составляют 0,5...1,0 \$. Для лиц старше 65 лет и моложе 3 лет страховой полис стоит несколько дороже, повышается тариф также для любителей горных лыж, сноуборда, дайвинга и других видов экстремального спорта и туризма.

Страховая сумма (sum insured) - денежная сумма, в пределах которой Вам может быть оказана необходимая помощь. Перечень предоставляемых услуг напрямую зависит от размера суммы. В некоторых странах существует строго установленный лимит - не менее 30 000 \$, что связано со стоимостью медицинских услуг в конкретной стране.

Страховка (insurance) - 1. Денежное возмещение, выплачиваемое страховым учреждением страхователю. 2. То же, что страховая премия. 3. Гарантия от чего-либо неприятного, нежелательного. Условия страховки подробно оговариваются в страховом полисе. Страховой полис является документом, обеспечивающим гарантированное медицинское обслуживание в случае болезни или травмы. Для въезда в некоторые страны наличие страховки является обязательным.

Трансфер (transfer)- встреча или проводы в аэропорту (на вокзале).

Тур (tour) - индивидуальное или групповое путешествие, состоящее из комплекса услуг (перевозка, проживание в гостинице, экскурсии, трансфер, питание).

Турист (tourist) - путешественник, проживающий в месте назначения не менее 24 часов, цель поездки которого - отдых, бизнес, семья, определенная миссия, встреча.

Туристическое агентство (travel agency)- туристская фирма, занимающаяся реализацией туров, единичных тур.услуг (гостиниц, билетов, экскурсий и т.д.д.) населению, организуемых оптовыми туристическими фирмами.

Туроператор (tour operator) - оптовая туристическая фирма, занимающаяся разработкой туров, рассчитанных на массовый потребительский спрос. Туры реализуются через туристические агентства.

Удобства (facilities/improvements) - туалет и душевая кабина, совмещенный санузел. В зависимости от категории гостиницы удобства могут находиться в комнате, могут быть рассчитаны на блок из нескольких комнат, а могут располагаться на этаже. Если в удобства включена ванна, то это указывается отдельно. В хостелах удобства рассчитаны на блок или находятся на этаже, в гостиницах категории от трех "звезд" -- в каждом номере.

Хостел (hostel)- недорогая гостиница с небольшим набором услуг (без удобств в номере)

Шведский стол (buffet) - вид самообслуживания в ресторанах, кафе, отличающийся тем, что посетители за единую усредненную плату получают любое количество блюд по своему выбору из числа предлагаемых, заранее выставленных в зале.

Back of the House - служебные помещения (службы сервиса, расположенные так, чтобы не быть на виду).

BedOccupancy - средняя занятость койки (рациональное отношение количества спальных мест к количеству заявленных к продаже (средняя загрузка)).

Cabana - 1. кабинка для переодевания (постройка на пляже (или возле бассейна)) 2. отдельный домик, коттедж на берегу (в приморской гостинице).

Deluxe - роскошный тип отеля (частная ванна и полный сервис).

Duty-free Goods - товары, не облагаемые таможенным налогом.

Double up - двойное заселение (когда незнакомые люди заселяют один номер, в администрации на специальном стенде хранятся 2 карточки в кармашке под номером этой комнаты).

Full House - аншлаги (термин обозначает загрузку гостиницы на 100% (все номера проданы)).

Front Desk - конторка портье, консьержа (стойка администратора гостиницы, где гости регистрируются).

Guest History (Card) - запись полной программы пребывания гостя, включающая занятие комнаты, оплату, особые нужды, кредит. (Такая запись осуществляется на карточках, в крупных гостиницах данные заносятся в компьютер).

Inclusive Terms - цена, в которую включены все услуги (в гостинице) (тариф на размещение и питание (трехразовое)).

Luggage Pass - карта, дающая право туристу на вынос багажа из гостиницы.

Master Key - главный ключ (ключ, подходящий ко всем замкам). Главный ключ гостя может открывать различные двери в гостинице, например входную дверь, дверь на этаже, компьютерную комнату, кинозал и т.п.

Out of order - комната не готова к заселению по причине поломки, неисправности оборудования этой комнаты.

Rack Rate - полный тариф стоимости номера (без скидок).

Rest House - небольшой отель.

Room Board - информация о гостиничном номере (условия, сервис, возможности).

Safe-Deposit Boxes - сейф для хранения ценностей (индивидуальная секция в хранилище, где гости хранят ценности, наличные деньги).

Service Charge - доплата за обслуживание (обычно от 10 до 20 процентов прибавляется к счету для оплаты труда службы сервиса).

kipper - **Сгость**, который уехал тайком, оставив неоплаченный чек.

Tourist Class -эконом класс. В номере такого класса гость не имеет личной ванны.

Transient Hotel - транзитный отель (дешёвая гостиница для проезжих), (отель для транзитных гостей, которые останавливаются в гостинице на короткий срок по пути в другой отель (постоянное место отдыха)).

Very Important Passenger (очень важный пассажир = VIP) - человек, которому предназначен особый сервис. VIP важная персона.

Официальная система классификации американских гостиниц

Superior Deluxe: Эксклюзивная и дорогая шикарная гостиница, часто в виде дворца (palace), которая предлагает наивысший стандарт обслуживания, размещения и удобств. Элегантные и изысканные общественные помещения. Престижное место расположения самой гостиницы. Гостиницы такой категории относятся к лучшим гостиницам в мире.

Deluxe: Гостиницы такого класса очень похожи на гостиницы класса Superior Deluxe, но с той разницей, что они не такие огромные и у них более разумные цены. Гостиницу такого класса можно спокойно рекомендовать даже очень требовательным к сервису клиентам.

Moderate Deluxe: В основном, очень похожи на предыдущий класс, но с некоторыми недостатками. В некоторых случаях там не такое шикарное внешнее убранство как в Deluxe. Бывает, что гостиница всем хороша: и известная, и шикарная, и удобно расположена и сервис на высшем уровне, но приобретает такой класс из за не очень благоприятной репутации в прошлом. Имеется в виду, что нежелательно открывать гостиницу низкой или средней категории, а потом постепенно улучшать сервис, ремонтировать, отстраивать и переводить уже в более высокую -- такой гостинице не дадут очень высокий класс, т. к. необходимо для этого сразу строить новую гостиницу, сразу отвечающую всем стандартам предполагаемого класса. Случается также, что современные гостиницы могут быть нацелены на обслуживание деловых клиентов (командировки, семинары, конференции), и им создаются наилучшие условия именно для работы, при этом гостиница неминуемо теряет атмосферу шика и/или индивидуально-ориентированного сервиса.

Superior First Class: Гостиница выше среднего класса. Может быть исключительно хорошо отреставрированным старым отелем, но чаще -- это хороший современный отель, специально спроектированный для первого класса, имеющий некоторые хорошие качественные особенности. Комнаты и общественные места обставлены со вкусом и очень комфортабельны. Может иметь хороший приток туристов, особенно если гостиница коммерческая. Гостиницу такого класса чаще всего рекомендуют клиентам высших слоев среднего класса; также, такая гостиница вполне может удовлетворить запросы весьма требовательных клиентов.

First Class: Комфортабельная гостиница со стандартными номерами, развлечениями и общественными помещениями. Может иметь целый уровень или крыло с люксами. Чаще всего, такого класса гостиницы предлагают клиентам средних запросов. Также такие гостиницы являются удовлетворительными для лучших групповых туров.

Limited-Service First Class: Это гостиницы, предлагающие качество First Class, но с ограничениями в дополнительных удобствах, услугах (например, отсутствие круглосуточного румсервиса (обслуживание номеров (в гостинице)) и общественных мест. Часто проводят завтраки в маленьком, неформальном ресторанчике в гостинице, а вечерние коктейли -- в холле отеля. Полноценное питание (обед и ужин) могут не предоставляться вообще. Такими гостиницами пользуются для индивидуальных командировок или при самоорганизованных индивидуальных поездках.

Moderate First Class: По сути, гостиницы Первого Класса (First Class), с комфортабельными, но простенькими номерами и общественными помещениями. Может не быть некоторых удобств (к примеру, ресторана). Наилучшим образом такие гостиницы подходят для клиентов, желающих сэкономить.

Superior Tourist Class: Изначально -- пансион, но в очень хорошем состоянии, номера очень функциональны. Все необходимые удобства, скромно, но аккуратно обставлены, хотя некоторые могут отвечать стандартам Первого Класса. Общественные помещения могут быть очень маленькими или вообще не существовать, часто просто в виде прохода или коридора, но очень приятно оформленные. Обычно имеют много клиентов. Могут удовлетворить запросы самостоятельно путешествующих туристов.

Tourist Class: Заведения строго пансионного типа. Рекомендуются для клиентов с очень скромными требованиями к комфорту и обслуживанию. Все минимальные удобства в номерах есть.

Moderate Tourist Class: Малобюджетный пансион, часто достаточно старый и не в очень хорошем состоянии. Предоставляются клиентам только в случаях крайней необходимости, когда ничего другого нет. Клиенты обязательно должны быть предупреждены, чего можно ожидать и чего там не будет. Минимальные удобства (туалет, душ, умывальник) в номерах есть.

К неклассифицированным гостиницам и пансионам не обязательно могут относиться только самые худшие, а просто, возможно, это очень маленькие частные заведения, уютные, чистенькие и вполне приемлемые как для экономных туристов, так и для клиентов среднего класса. Чаще всего, большое количество таких неклассифицированных отелей можно встретить на небольших горнолыжных курортах.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное усвоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее изучения путем планомерной работы. Основными видами аудиторной работы при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов практических работ, определенных для данной дисциплины. В этой связи при проработке лекционного материала обучающиеся должны иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые вопросы учебного материала. Остальные осваиваются в ходе других видов занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему освоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих. В ходе лекционных занятий студент должен конспектировать учебный материал, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной

лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия. Они предназначены для расширения и углубления знаний по учебной дисциплине, формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в основной литературе и, желательно, в дополнительной литературе, используемой для расширения объема знаний по теме (разделу), в Интернет-ресурсах.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты, презентации, доклады по отдельным темам дисциплины.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устных и письменных ответов на контрольные вопросы по темам практических работ, уровню подготовки рефератов, презентаций, докладов.

Преподаватель на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенции, закрепленной за дисциплиной.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины» –закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки поиска исторической информации.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной

форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).