

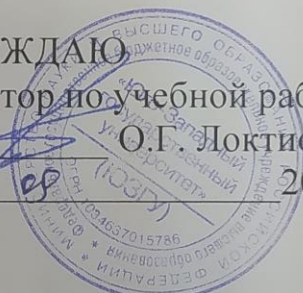
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 13.10.2023 14:17:41  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 25 » 09 2023 г.



## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Методические рекомендации для проведения практических занятий  
для студентов направления 39.03.01

Курск 2023

29.09.2023 17:36

УДК 338.4

Составители: М.Г. Клевцова

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *Ю.С. Положенцева*

**Институциональная экономика:** методические рекомендации для проведения практических занятий / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: М. Г. Клевцова. – Курск, 2023. – 55 с.:– Библиогр.: с. 55.

Излагаются методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Институциональная экономика». Приводятся темы практических занятий, темы заданий для проведения практических занятий.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы и предназначены для студентов всех форм обучения направления подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология маркетинга и управление организацией».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл.печ. л. [3,09] . Уч.-изд. л. [2,89].

Тираж 100 экз. Заказ *035* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	4
2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
3 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ .....	6
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОТЧЕТА ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ (реферата, доклада) .....	43
5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	55

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дисциплина «Институциональная экономика» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули») основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология направления подготовки, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования.

Целью преподавания дисциплины является изучение основных понятий учебного курса, формирование у будущих специалистов знаний и навыков в области институциональной экономики. Дать общее представление о принципах и законах функционирования современной рыночной экономики; познакомить с методами построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности в рамках исследования институтов; раскрыть экономическую сущность содержания базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин. Развить у студентов творческие способности и стремление к исследовательской деятельности.

**Задачами дисциплины** являются:

- изучение категориальный аппарат и методологию институциональной экономической теории;
- выявление закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов;
- выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации;
- уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора;
- выявление институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий
- изучение проблемы производства институтов через призму институционального выбора.

## **2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Тема 1. Введение в институциональную экономическую теорию**

Проведение собеседования

**Тема 2. Теория игр и моделирование взаимодействий в институциональной экономике Экономический анализ прав собственности.**

Семинар, разбор конкретной ситуации (кейс-задачи)

**Тема 3. Трансакции и трансакционные издержки. Характеристики трансакций. Виды трансакций.**

Семинар, разбор конкретной ситуации (кейс-задачи)

**Тема 4. Контрактная организация экономических взаимодействий.**

Семинар, подготовка сообщений

**Тема 5. Классическая, неоклассическая и отношенческая модели контрактов.**

Семинар, подготовка сообщений

**Тема 6. Институциональная теория фирмы. Институциональная теория государства. Институциональные изменения**

Семинар, разработка портфолио

### 3 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### **Тема 1. Введение в институциональную экономическую теорию**

Проведение собеседования

**Цель практического занятия:** изучить основные аспекты введения в институциональную экономическую теорию

#### **Задачи практического занятия - изучить:**

Эволюция взглядов и этапы развития институциональной экономики. Направления институционального анализа: традиционный институционализм, неоинституционализм, новый институционализм. Структура институциональной экономики. Место институциональной экономики в системе экономических дисциплин. Сущность и признаки институтов. Институт, и норма. Понятие нормы как фактора экономического поведения. Признаки и типы норм. Норма и правило поведения.

#### **Планируемые результаты обучения:**

##### **Знать:**

- особенности формирования социокультурные традиции различных социальных групп;
- принципы взаимодействия в различных социальных группах, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
- основные этапы становления экономики России;
- особенности развития РФ в контексте мирового исторического функционирования;

##### **Уметь:**

- взаимодействовать в различных социальных группах, при различии этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
- анализировать особенности развития РФ в мировом историческом аспекте;

- выявлять основные направления и возможности импорта институтов в современной экономике;

**Владеть:**

- методами исследования особенностей импорта институтов в современной экономике;

-современными технологиями анализа особенностей развития РФ в мировом историческом аспекте;

-навыками учета при социальном и профессиональном общении исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

**Компетенции:**

УК- 5.1 - интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК- 5.2 - учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК- 5.3 - придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ОПК-1.1 (м) - демонстрирует (на промежуточном уровне) знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций экономики и менеджмента

ОПК-1.2 (м) - применяет (на промежуточном уровне) знания и инструментарий экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

**Задания по теме:**

***Вопросы для собеседования***

- 1.Институты и правила. Формальные и неформальные институты.
2. Устойчивые неформальные институты в российской экономике.
3. Трансформация формальных институтов в России в 90-е годы.
4. Трансформация неформальных институтов в России в 90-е годы.
5. Поведенческие предпосылки институционального анализа.

6. Этические нормы и экономическое поведение.
7. Социальная мотивация, формирование и координация предпочтений.
8. Трансакционные издержки и спецификация (размывание) прав собственности.
9. Внешние эффекты и минимизация трансакционных издержек.
10. Контракты и трансакционные издержки
11. Рынки, организации и права собственности.
12. Контроль, экономическая власть и эффективность организации.
13. Институты и типы экономических организаций.
14. Традиционная теория групп. Большие группы и коллективные блага.
15. Малые группы. Необходимость организации, коллективное и частное благо.
16. Понятие институциональной структуры. Эволюция институтов.
17. Институты в различных экономических порядках.
18. Трансформация институциональной структуры: роль государства и эволюционных механизмов.
19. Институты и эффективность экономических систем.
20. Формирование институциональной структуры в переходной экономике.
21. Институты как решение проблемы мотивации: российская специфика.
22. Внутренние и внешние институты в советской экономике.
23. Институты лицензирования и стандартизации как механизм контроля качества в российской экономике.
24. Развитие института корпоративной культуры в России.
25. Трансакции рационализации в российской экономике.
26. Трансакции управления в российской экономике.
27. Институциональные ловушки в российской экономике.
28. Неблагоприятный отбор на рынках потребительских товаров в российской экономике.
29. Неблагоприятный отбор на рынках капитала в российской экономике.
30. Неблагоприятный отбор на рынках труда в российской экономике.



31. Моральный риск на рынках потребительских услуг в российской экономике.

32. Роль неформальных институтов в перераспределении ресурсов в советской экономике.

### **Критерии оценивания заданий:**

**6-5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод.

**4-3 баллов** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании доклада.

**2-1 баллов** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию доклада.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен.

### **Задания и вопросы для самоконтроля:**

1 В случае если вы хотите минимизировать затраты времени на определенные задачи вы будете пользоваться показателями:

- 1) Абсолютными;
- 2) Относительными;
- 3) Средними;

- 4) Качества организации труда;
- 5) Производительностью труда.

2 После успешного внедрения в деятельность большинства сотрудников методов тайм менеджмента:

1) Руководство может перестать контролировать использование этих технологий в повседневной работе;

2) Руководству необходимо создать документы регламентирующие использование данных технологий в повседневной деятельности;

3) Руководство может перестать использовать данные технологии в повседневной работе.

3 До внедрения методов тайм менеджмента в повседневную работу:

1) Все сотрудники должны пройти корпоративное обучение;

2) Должны быть разработаны четкие инструкции по применению методов;

3) Необходимо разработать систему поощрения применения методов тайм менеджмента;

4) Необходимо предоставить сотрудникам возможность на собственном примере убедиться в эффективности методов тайм менеджмента.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы основные исторические предпосылки формирования институционализма?

2. Какие научные подходы к объяснению развития общественного хозяйства под влиянием тенденций обобществления труда и производства в американской экономике стали преобладать на рубеже XIX–XX веков?

3. В чем проявляется анонимность рыночных отношений и каковы ее последствия для развития хозяйственных связей?

4. Что является объектом и предметом изучения институциональной экономики?

5. Что общего и в чем отличия между старой и новой институциональной теорией?

6. Почему неоклассическая модель спроса и предложения не обеспечивает бесконфликтного взаимодействия хозяйственных

субъектов (объясните существование банкротств, случаев типа «кинуть партнера»)?

7. Почему знание неоклассической теории экономистами США, Германии, Греции, Чили, России, Египта и других стран не обеспечивает одинаковых результатов развития? Почему использование неоклассических рецептов, зарекомендовавших себя положительно в одних странах, не приводит к таким же результатам в других странах?

8. Почему фирмы стремятся к централизации, поглощая компании и переходя к трансфертным ценам, в ущерб рыночным отношениям?

9. Каковы необходимые условия реализации неоклассических моделей спроса и предложения, сбережений и инвестиций, взаимодействий хозяйственных субъектов? При каких политических и экономических ограничениях существуют неоклассические модели?

10. Возможно ли применение неоклассических моделей в нестационарной экономике? Обоснуйте.

11. Какие экономические и неэкономические факторы оказывают влияние на индивидуальный выбор?

12. Какое определение института, по Вашему мнению, можно использовать в экономическом анализе?

13. Какую роль играют нормы и правила в упорядочении хозяйственных взаимодействий?

Каковы основные исторические предпосылки формирования институционализма?

14. Какие научные подходы к объяснению развития общественного хозяйства под влиянием тенденций обобществления труда и производства в американской экономике стали преобладать на рубеже XIX–XX веков?

15. В чем проявляется анонимность рыночных отношений и каковы ее последствия для развития хозяйственных связей?

16. Что является объектом и предметом изучения институциональной экономики?

17. Что общего и в чем отличия между старой и новой институциональной теорией?

18. Почему неоклассическая модель спроса и предложения

не обеспечивает бесконфликтного взаимодействия хозяйственных субъектов (объясните существование банкротств, случаев типа «кинуть партнера»)?

19. Почему знание неоклассической теории экономистами США, Германии, Греции, Чили, России, Египта и других стран не обеспечивает одинаковых результатов развития? Почему использование неоклассических рецептов, зарекомендовавших себя положительно в одних странах, не приводит к таким же результатам в других странах?

20. Почему фирмы стремятся к централизации, поглощая компании и переходя к трансфертным ценам, в ущерб рыночным отношениям?

21. Каковы необходимые условия реализации неоклассических моделей спроса и предложения, сбережений и инвестиций, взаимодействий хозяйственных субъектов? При каких политических и экономических ограничениях существуют неоклассические модели?

22. Возможно ли применение неоклассических моделей в нестационарной экономике? Обоснуйте.

23. Какие экономические и неэкономические факторы оказывают влияние на индивидуальный выбор?

24. Какое определение института, по Вашему мнению, можно использовать в экономическом анализе?

25. Какую роль играют нормы и правила в упорядочении хозяйственных взаимодействий?

**Тема 2. Теория игр и моделирование взаимодействий в институциональной экономике Экономический анализ прав собственности.**

Семинар, разбор конкретной ситуации (кейс-задачи)

**Цель практического занятия изучить:** исследовать теорию игр и моделирование взаимодействий в институциональной экономике, экономический анализ прав собственности.

**Задачи практического занятия - изучить:**

Теория игр: распространенность нормы как препятствие ее изменению. Основные понятия теории игр. Типы равновесий: до-

минирующая стратегия, равновесие по Нэшу, равновесие по Штакельбергу, равновесие по Парето. Классификация моделей. Повторяющиеся игры. Смешанные стратегии. Эволюционно-стабильная стратегия.

Система прав собственности. Типы собственности как режимы доступа к ресурсам. Реализация права собственности, ее предпосылки и формы.

### **Планируемые результаты обучения:**

#### ***Знать:***

- терминологию, направления, институциональной экономики,
- современные тенденции экономики и менеджмента
- основных экономических категорий, законов и явлений

#### ***Уметь:***

- ориентироваться в вопросах экономики в современных условиях
- формировать интерес к исследованию институциональной теории

**Владеть:** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

### **Компетенции:**

УК- 5.1 - интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК- 5.2 - учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК- 5.3 - придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ОПК-1.1 (м) - демонстрирует (на промежуточном уровне) знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций экономики и менеджмента

ОПК-1.2 (м) - применяет (на промежуточном уровне) знания и инструментарий экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

**Задания по теме:**

1. Кейс-задача 1 Кейс 18 Ценовая война и проблема кооперации в кн. Курс институциональной экономики: задачник. Ч.1 Институты / под ред. Е.А. Подколзиной,. Гос. ун-т-Высшая школа экономики. Изд дом ГУ ВШЭ, 2009. С.54-55

**Критерии оценивания заданий:**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

**Задания и вопросы для самоконтроля:**

1.Что в теории игр понимается под оптимальной стратегией игрока?

2. Выбирая стратегию, обеспечивающую равновесие Нэша, знаете ли вы, что выбрали остальные игроки?

3. Если вы выбрали стратегию, обеспечивающую равновесие Нэша, и вы узнаете о реальных действиях остальных игроков, изменится ли ваше решение?

5. Что означает рациональность поведения игроков?

6. Какие социально-экономические ситуации могут моделироваться прототипными играми?

### **Тема 3. Трансакции и трансакционные издержки. Характеристики трансакций. Виды трансакций.**

Семинар, разбор конкретной ситуации (кейс-задачи)

**Цель практического занятия:** изучить методы расстановки приоритетов и определения жизненных целей изучить трансакции и трансакционные издержки. Характеристики трансакций. Виды трансакций.

**Задачи практического занятия** - изучить: понятие трансакции, ее функция в экономическом обороте. Характеристики трансакций. Виды трансакций. Трансакционные и трансформационные издержки, их общность и различие. Типология трансакционных издержек. Влияние трансакционных издержек на распределение ресурсов и границы обмена Проблема минимизации трансакционных издержек. Факторы, влияющие на их величину. Роль информационных издержек. Проблема измерений.

#### **Планируемые результаты обучения:**

**Знать:** инструментарий экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

#### **Уметь:**

- применять инструментарий экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

-анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок;

- характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа;

**Владеть:**

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,

-способностью эффективного использования инструментария экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

**Компетенции:**

УК- 5.1 - интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК- 5.2 - учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК- 5.3 - придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ОПК-1.1 (м) - демонстрирует (на промежуточном уровне) знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций экономики и менеджмента

ОПК-1.2 (м) - применяет (на промежуточном уровне) знания и инструментарий экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

**Задания по теме:**

1. Кейс-задача 2 Кейс 3 Параметры трансакции и выбор структуры управления в кн. Курс институциональной экономики: задачник. Ч.3 Трансакционные издержки / под ред. Е.А. Подколзиной,. Гос. ун-т-Высшая школа экономики. Изд дом ГУ ВШЭ, 2009. С.25-29



2. Кейс-задача 3 Кейс 9 Трансакционные издержки после заключения контракта: главные ошибки при купле-продаже жилья. в кн. Курс институциональной экономики: задачник. Ч.3 Трансакционные издержки / под ред. Е.А. Подколзиной, Гос. ун-т Высшая школа экономики. Изд дом ГУ ВШЭ, 2009. С.41-43

### **Критерии оценивания заданий:**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

### **Задания и вопросы для самоконтроля:**

Выберите единственный верный ответ

1. Термин «трансакционные издержки» ввел в научный оборот:

а) Т. Веблен;                      б) Р. Коуз;                      в) О. Уильямсон;                      г) Д. Норг.

2. Трансакционные издержки - это:

- а) издержки на единицу выпускаемой продукции;
- б) издержки, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции;
- в) сумма постоянных и переменных издержек;
- г) издержки в сфере обращения, связанные с передачей прав собственности;
- д) издержки экономического выбора.

3. Трансакционные издержки:

- а) равны нулю во взаимодействиях внутри фирмы;
- б) равны нулю в экономике Робинзона Крузо;
- в) никогда не равны нулю;
- г) нет верного ответа.

4. «Преследование собственного интереса, доходящее до вероломства», неоинституционалисты называют термином:

- а) негативная конвергенция;                      б) институционализацией внешней нормы;
- в) оппортунистическое поведение;                      г) трансакционные издержки.

5. В криминальной экономике вероятность оппортунистического поведения:

- а) близка к нулю;                      б) близка к 1;                      в) максимальна;                      г) нет верного ответа.

6. Примером трансакции управления

- а) является покупка машины;
- б) является найм механика для починки машины;
- в) является уплата налога на машину;
- г) не является ничего из вышперечисленного.

7. Затраты экономического агента на поиск информации, заключение контракта, оформление прав собственности:

- а) относятся к альтернативным трансакционным издержкам;
- б) относятся к прямым трансакционным издержкам;
- в) относятся к мотивационным издержкам;
- г) не являются трансакционными издержками.

8. Если трансакционные издержки малы, то:

- а) экономическое развитие пойдет по оптимальной траектории;

- б) экономика вступает в фазу депрессии;
- в) возрастает вероятность оппортунистического поведения;
- г) нет верного ответа.

9. Термин «оппортунистическое поведение» ввел в научный оборот:

- а) О. Уильямсон;      б) Д. Норт;                      в) Дж. Кейнс;                      г) Г. Беккер.

10. Издержки оппортунистического поведения входят в состав:

- а) транзакционных издержек;                      б) средних постоянных издержек;
- в) бухгалтерских издержек;    г) нет верного ответа.

11. Обмен подарками между родственниками или членами одной социальной группы, позволяющий им ощущать свою принадлежность к данной группе, по мнению К. Поланьи,

- а) является транзакцией перераспределения;
- б) является транзакцией домашнего хозяйства;
- в) является транзакцией взаимности;
- г) вообще не является транзакцией.

12. Если высокие транзакционные издержки обуславливают отказ экономического агента от реализации транзакции, то такие издержки называются

- а) альтернативными транзакционными издержками;
- б) прямыми транзакционными издержками;
- в) издержками координации;
- г) издержками мотивации.

13. Во времена Великой французской революции было введено новое летоисчисление (например, месяцы года получили названия «брюмер», «термидор» и т.д., а само летоисчисление начиналось не предполагаемой датой рождения Иисуса Христа, а революционными событиями). К росту какого типа транзакционных издержек это привело?

- а) поиска информации;
- б) мониторинга и предупреждения оппортунизма;
- в) измерения;
- г) ведения переговоров.

14. Если в экономике вместо денежного обращения используется бартерный обмен, то:

- а) увеличатся трансакционные издержки обращения;
- б) увеличатся запасы денег у населения;
- в) снизятся трансакционные издержки обращения;
- г) трансакционные издержки обращения не изменяться.

15. К трансакционным издержкам не относятся:

- а) издержки поиска информации;
- б) издержки оппортунистического поведения;
- в) издержки обслуживания станков и оборудования;
- г) издержки защиты прав собственности.

16. Причиной появления институтов являются:

- а) низкие трансакционные издержки;
- б) высокие трансакционные издержки;
- в) низкие производственные издержки;
- г) высокие трансформационные издержки.

17. Рабочий поселок сталеваров расположен вблизи металлургического завода, отходы которого загрязняют окружающую среду. Если сталевары требуют повышения своей зарплаты за жизнь в опасных для здоровья условиях, то удовлетворение подобных требований - это:

- а) введение корректирующих субсидий;
- б) интернализация внешнего эффекта;
- в) превращение здоровья рабочих в чистое общественное благо;
- г) гашение положительного внешнего эффекта.

18. Мы загрязняем с экономической точки зрения окружающую среду, если курим:

- а) в собственном доме;
- б) на автобусных остановках;
- в) в салоне для курящих.

19. Плата рэкетирам за «крышу» является в переходной экономике элементом издержек:

- а) поиска информации;
- б) защиты прав собственности;
- в) оппортунистического поведения;
- г) всех перечисленных трансакционных издержек.

20. До какого предела продолжались бы сделки при отсутствии трансакционных затрат:

- а) до достижения оптимальности по Нэшу;

- б) до достижения оптимальности по Парето;
- в) бесконечно долго;
- г) до вмешательства государственных органов.

#### **Тема 4. Контрактная организация экономических взаимодействий.**

Семинар, подготовка сообщений

**Цель практического занятия исследовать: особенности контрактной организации экономических взаимодействий.**

**Задачи практического занятия - изучить:** контракт как система правил. Фундаментальные характеристики контрактных отношений и многообразие контрактов. Контрактный процесс и его фазы. Предконтрактные и постконтрактные действия, их взаимосвязь. Мир контракта, его характеристики и типы.

#### **Планируемые результаты обучения:**

**Знать:** инструментарий экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

#### **Уметь:**

- применять инструментарий экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

- анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок;

- характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа;

#### **Владеть:**

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,

-способностью эффективного использования инструментария экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

**Компетенции:**

ОПК-1.1 (м) - демонстрирует (на промежуточном уровне) знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций экономики и менеджмента

ОПК -5.1(м) - использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

ОПК -5.2(м) - использует современные интернет-технологии бизнеса, бизнес-графику и презентационные технологии в менеджменте организации

ОПК -5.3(м) - осуществляет управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач

ОПК 1.1/ОПК – 6.1(м) - ориентируется в современных информационных технологиях

ОПК 1.2/ОПК – 6.2(м) - использует в повседневной практике современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства

ОПК 1.3/ОПК – 6.3(м) - применяет современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности

**Задания по теме:**

***Темы для подготовки докладов (сообщений)***

Темы могут быть дополнены и изменены

1. Эффективность неоклассических контрактов в российской экономике.

2. Эффективность отношенческих контрактов в российской экономике.

3. Институты как механизмы минимизации трансакционных издержек в советской экономике.

4. Государство защищающее и государство производящее (по Дж.Бьюкенену)

5. Механизм принятия решений на государственном уровне

на конкретных примерах мероприятий экономической политики

6. Методы измерения теневого сектора экономики и способы борьбы с ним, применяемые в российской и мировой практике

7. Институциональные ловушки в российской экономике

8. Административные барьеры и экономический рост в России

9. Оценка российских реформ зарубежными специалистами

10. Инвестиционная проблема в российской экономике с точки зрения институциональной экономики и методы ее решения

11. Неформальный сектор экономики и специфические институты, формирующиеся в этом секторе.

12. Рентоориентированное поведение в российской экономике.

13. Развитие теории прав собственности в работах западных экономистов.

14. Экономическое поведение, его признаки и формы.

15. Мотивация индивидуального экономического поведения. Модель мотивации.

16. Согласованность поведения как фактор эффективности транзакций.

17. Несовершенство экономической среды, его влияние на мотивацию индивидуального поведения.

18. Несовпадение частных ментальных моделей и проблема координации.

19. Координация как процесс формирования общей модели транзакционного поведения. Формы координации.

20. Институциональный механизм согласования поведения.

21. Координационный эффект, его источники и распределение. Чистая и смешанная координация. Распределительный эффект.

22. Влияние распределительной функции института на мотивацию участников институционального процесса и координационную эффективность институциональной среды.

23. Институциональная сфера как арена социальных конфликтов.

24. Проблемы развития современной экономики и экономической науки.
25. Глобализация в современном мире: основные тенденции.
26. Перспективы институциональных изменений противодействующих процессу глобализации.
27. Экономическая наука современной России.
28. Преемственность научных школ и задачи экономической науки.
29. Теория трансакционных издержек
30. Теория прав собственности
31. Теория контрактов
32. Институциональная теория фирмы
33. Теория государства
34. Теневая экономика
35. Норма как элемент института
36. Институциональные ловушки
37. Теория институциональных изменений
38. Теория общественного выбора
39. Теория игр
40. Институт план и рынка
41. Импорт институтов
42. Институциональные инновации
43. Рациональность как норма поведения

### **Критерии оценивания заданий:**

**6-5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.



**4-3 баллов** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2-1 баллов** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**Задания и вопросы для самоконтроля:**

1. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы структуры контракта. Опишите эти элементы на примере контракта между владельцем квартиры и работниками, которые делают в ней ремонт.

2. Приведите пример, иллюстрирующий соотношение между субъективным и объективным размерами контракта. Можно ли утверждать, что субъективный и объективный размеры контракта никогда не совпадают?

3. Какие элементы структуры контракта приобретают особую важность с увеличением продолжительности контракта? Почему? Приведите примеры, подтверждающие Вашу точку зрения.

4. Перечислите основные черты совершенного контракта. Как должен был бы выглядеть совершенный контракт между профессором и университетом?

5. Выделите причины несовершенства реальных контрактов. На примере взаимодействия студента и университета покажите, почему стороны не могут заключить совершенный контракт.

6. Выделите основные предпосылки теории агентства и опишите схему взаимодействия принципала и агента. Приведите примеры агентских отношений, возникающих на товарном рынке, кредитном рынке, рынке страхования, рынке труда. Для каждого примера укажите, кто является принципалом, кто является агентом, какие действия предпринимает каждый из них.

7. Опишите отношения между топ-менеджерами, акционерами и наемными работниками в терминах теории агентства. Кем является менеджер – принципалом или агентом? Обоснуйте свой ответ

8. Приведите пример неблагоприятного отбора на рынке труда. Почему в данном случае возникает неблагоприятный отбор и в чем он заключается? Охарактеризуйте влияние неблагоприятного отбора на благосостояние каждого участника взаимодействия.

9. Каким образом механизм сигналов способствуют решению проблемы неблагоприятного отбора? Кто из участников взаимодействия имеет возможность подать сигнал и заинтересован в этом? Проиллюстрируйте Ваш ответ примером.

10. Приведите примеры использования механизма сигналов на рынке труда, на рынке страхования, на рынке кредитов. Обоснуйте выбор примеров.

11. Может ли принципал выявить скрытые характеристики потенциальных агентов? Если нет, то почему? Если да, то каким образом он может действовать?

12. Покажите на примере, каким образом механизм фильтрации позволяет решить проблему неблагоприятного отбора.

13. В чем отличия между действием механизмов сигналов и фильтрации, которые могут применяться для решения проблемы

неблагоприятного отбора на рынке труда? Аргументируйте Ваш ответ, используя примеры.

### **Тема 5. Классическая, неоклассическая и отношенческая модели контрактов.**

Семинар, подготовка сообщений

**Цель практического занятия:** изучить классическую, неоклассическую и отношенческую модели контрактов.

**Задачи практического занятия - изучить:** типологию контрактов. Классическая, неоклассическая и отношенческая модели контрактов. Влияние регулярности сделок на форму контрактации. Границы применения рыночного, двухстороннего, трехстороннего и объединенного управления.

#### **Планируемые результаты обучения:**

##### **Знать:**

инструментарий экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

##### **Уметь:**

- применять инструментарий экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

- анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок;

- характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа;

##### **Владеть (:**

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,

- способностью эффективного использования инструментария экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач в сфере управления бизнесом

**Компетенции:**

ОПК-1.1 (м) - ориентируется в современных информационных технологиях

ОПК -5.1(м) - использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

ОПК -5.2(м) - использует современные интернет-технологии бизнеса, бизнес-графику и презентационные технологии в менеджменте организации

ОПК -5.3(м) - осуществляет управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач

ОПК 1.1/ОПК – 6.1(м) - ориентируется в современных информационных технологиях

ОПК 1.2/ОПК – 6.2(м) - использует в повседневной практике современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства

ОПК 1.3/ОПК – 6.3(м) - применяет современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности

**Задания по теме:*****Темы для подготовки докладов (сообщений)***

1. Ловушка адаптационной экономики
2. Теневая экономика
3. Коррупционная ловушка
4. Бюрократическая ловушка
5. Ловушка частичной реформы
6. Ловушка инерционности
7. Инвестиционная ловушка
8. Ловушка модели социального контракта
9. Ловушка бедности
10. Ловушка богатства
11. Ловушка общественного сектора
12. Ловушка неплатежей
13. Ловушка уклонения от уплаты налога
14. Ловушка процентных ставок

15. Бартерная ловушка
16. Ловушка неэффективного собственника
17. Ловушка инерционной ментальности
18. Ловушка необразованности
19. Ловушка социального популизма
20. Ловушка психологической неготовности
21. Ловушка рентоориентированного поведения
22. Ловушка догоняющего развития и копирования
23. Ловушка имитации инновационной деятельности

**Примечание.** В отдельных случаях студент может предложить и заранее согласовать свою тему, не предусмотренную тематикой.

**Критерии оценивания заданий (сообщения):**

**6-5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**4-3 баллов** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2-1 баллов** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

#### **Задания и вопросы для самоконтроля:**

1. В чем состоит специфика определения контракта в новой институциональной экономической теории?
2. В чем суть базовых принципов контрактных отношений?
3. Какова роль контракта в системе экономических отношений?
4. Охарактеризуйте основные виды контрактов.
5. Сравните структуру и основные параметры основных типов контрактов.
6. Какие элементы структуры контракта приобретают особую важность с увеличением продолжительности контракта? Почему?
7. Какие факторы влияют на выбор типа контракта?
8. Какой контракт называется отношенческим?
9. Назовите основные характеристики отношенческого контракта.
10. Определите условия эффективности классического, неоклассического и отношенческого контрактов.
11. Какие требования предъявляются к полному контракту?
12. Почему реальные контракты всегда будут неполными?

13. Какой ресурс называется «специфическим», и какие виды специфичности ресурса вам известны?

14. Почему классический кон факт - негибкий? Каким образом экономические агенты приспособляются к изменившимся условиям, если они заключают классические контакты?

15. За счет чего неоклассический контракт более гибкий, чем контракт классический?

16. Для каких целей в неоклассическом контракте используются гарантии? Приведите пример подобных гарантий.

17. Как решаются споры в неоклассическом кон факте, и какую роль играет судебное решение споров?

18. Из чего складываются издержки, возникающие в отношениях принципала и агента?

19. В чем разница между *ex ante* и *ex post* контрактным процессом?

20. Как определяются экономические функции контактов в теориях *ex ante* и *ex post* контрактного процесса, соответственно?

**Тема 6. Институциональная теория фирмы. Институциональная теория государства. Институциональные изменения**  
Семинар, разработка портфолио

**Цель практического занятия:** изучить институциональную теорию фирмы. Институциональная теория государства. Институциональные изменения.

**Задачи практического занятия** – изучить вопросы: контрактная трактовка фирмы. Содержание внутрифирменных контрактов, их виды. Контрактное ядро фирмы. Оптимум формы контрактных отношений. Фирма как структура управления. Координационный процесс, его функция, субъекты и объекты. Государство, его сущность и природа. Функция и задачи государства. Насилие как атрибут государства, его формы.

**Планируемые результаты обучения:**

**Знать:**

- принципы функционирования экономики;
- цели и формы участия государства в экономике

**Уметь:**

- анализировать формы участия государства в экономике;

- исследовать особенности экономического развития государства  
**Владеть:** навыками исследования особенностей экономического развития государства

**Компетенции:**

УК -9.1/УК-10.1 (м) - понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

УК -9.2/УК-10.2 (м) - применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки

**Задания по теме и методические материалы по его выполнению:**

Перечень работ студента, которые входят в портфолио:

1. *Презентация-сообщение по выбранной теме (индивидуальная или групповая работа).*

1. Теория трансакционных издержек
2. Теория прав собственности
3. Теория контрактов
4. Институциональная теория фирмы
5. Теория государства
6. Теневая экономика
7. Норма как элемент института
8. Институциональные ловушки
9. Теория институциональных изменений
10. Теория общественного выбора
11. Теория игр
12. Институт план и рынка
13. Импорт институтов
14. Институциональные инновации
15. Рациональность как норма поведения

2. *Презентация-сообщения по теме «Институциональные ловушки»*

**Системные ловушки**



1. Ловушка адаптационной экономики
2. Теневая экономика
3. Коррупционная ловушка
4. Бюрократическая ловушка
5. Ловушка частичной реформы

#### **Структурные ловушки**

6. Ловушка инерционности
7. Инфляционной спирали непродуктивной экономики
8. Инвестиционная ловушка
9. Ловушка модели социального контракта
10. Ловушка бедности
11. Ловушка богатства
12. Ловушка общественного сектора

#### **Финансовые ловушки**

13. Ловушка неплатежей
14. Уклонение от уплаты налогов
15. Бартерная ловушка
16. Ловушка процентных ставок
17. Ловушка неэффективного собственника

#### **Ловушка экономической ментальности**

18. Ловушка инерционной ментальности
19. Ловушка необразованности
20. Социальный популизм

#### **Ловушки инерционного развития**

21. Психологическая неготовность
22. Рентоориентированное поведение
23. Ловушка догоняющего развития и копирования
24. Имитация инновационной деятельности

3. *Исследование по теме «Институциональные условия развития отрасли/предприятия».* Институциональные изменения: эволюционный и революционный вариант развития институтов.

Учебная работа должна соответствовать общим требованиям, Работа выполняется индивидуально. Коллективные работы не принимаются. Одинаковые работы будут оценены в 0 баллов.

Работа выполняется самостоятельно. Плагиат оценивается в 0 баллов. При возникновении частных вопросов в ходе написания работы можно консультироваться с лектором и преподавателями семинарских занятий лично или по электронной почте. Размер каждого элемента портфолио (не включая титульный лист и список использованной литературы) – 20-25 листов: Times New Roman, 14 или эквивалент, интервал 1.5, стандартные поля. Текст должен содержать ссылки на цитируемые источники.

Работа должна включать в себя следующие выделенные в тексте разделы:

### **Введение.**

Данный раздел должен содержать следующее:

- постановка проблемы в рамках выбранной темы;
- обоснование выбора для анализа данной темы и проблемы.

### **Основная часть.**

Данный раздел посвящен непосредственно раскрытию темы, он должен занимать не менее 2/3 объема работы и освещать следующие вопросы:

– анализ рассматриваемого в статье взаимодействия/института/явления с использованием изучаемого в курсе понятийного аппарата и инструментария;

– анализ и личную оценку студента (аргументированную на основе материала курса) адекватности приведенных в статье выводов и/или предлагаемые студентом (исходя из проведенного анализа) выводы и направления решения проблемы.

– попытки применения в анализе аналитического аппарата институциональной экономики и построение формальных или простых качественных моделей описываемых явлений/взаимодействий не являются обязательными, но всячески приветствуются.

### **Заключение.**

Данный раздел посвящен обобщению полученных в ходе анализа выводов. Он должен подводить итог написанному в основной части и содержать выводы о том, что аппарат институциональной экономики может привести в анализ описываемых явлений.

### **Список литературы.**

### **Критерии оценивания заданий (сообщения):**

**12-10 баллов** баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задание выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно и демонстрирует сформированные у автора навыки проектной деятельности; в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное (или инновационное) решение; сформулированы мотивированные выводы; рекомендации обоснованы и объективны; безукоризненно выполнены требования к оформлению проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в яркой, интересной форме.

**9-5 баллов** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задание на проект в целом выполнено; портфолио выполнено с незначительным участием преподавателя(консультации) и демонстрирует владение автором большинством навыков, имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении портфолио; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в традиционной академической форме.

**4-1 баллов** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задание на проект выполнено неточно и (или) неполно; выполнение проекта происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки; выводы (заключение) не бесспорны; рекомендации имеются, но носят формальный характер; очевидны недочеты в оформлении проекта; защита проекта осуществлена в устной форме (без презентации) или доклад не отражал основное содержание проекта (или презентация не отражала основные положения доклада).

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задание на проект не выполнено или выполнено менее чем наполовину, при этом автор не обращался (или недостаточно обращался) к преподавателю за консультацией или помощью; в проекте допущены грубые ошибки; отсутствует вывод или автор испытывает затруднения с выводами (заключение носит формальный характер); не соблюдаются требования к оформлению проекта; защита проекта представляла собой неструктурированные рассуждения автора с отклонением от темы проекта.

**Задания и вопросы для самоконтроля:***Теория фирмы*

Контрольные вопросы по теме.

1. Как рассматривает фирму стандартная экономическая теория? В чем преимущества и недостатки этого подхода?

2. В чем состоит методологическая основа институциональной теории фирмы?

3. На какие основные вопросы дает ответ институциональная теория фирмы?

4. Как Р. Коуз объясняет возникновение фирмы и ее границы? В чем состоит основная заслуга Коуза?

5. Как объяснял возникновение фирмы Найт?

6. Как О. Уильямсон определяет границы фирмы?

7. Рационально ли для фирмы участвовать в ценовой войне? Аргументируйте свой ответ.

8. Создание фирм ведет к снижению транзакционных затрат по сравнению с деятельностью на рынке индивидуумов, почему тогда крупные международные фирмы предпочитают дробить себя на мелкие самостоятельные филиалы?

9. В каких фирмах - регулируемых или государственных управляющих больше возможностей для оппортунистического поведения?

10. Согласны ли вы с утверждением А. Алчяна и Г. Демсеца, что фирма является фикцией и все отношения между ее участниками сводятся к контрактам между ними? Ответ поясните.

11. Что является основной причиной возникновения асимметрии информации и высоких издержек контроля над действиями агента?

12. Назовите основные формы оппортунистического поведения агента и издержек, с ним связанных.

13. Как можно решить проблему принципала и агента?

14. Как организована система контроля над работой студента в вашем институте? Элементы каких моделей она включает: соревнование агентов, участие агентов в результатах совместной деятельности, учебное заведение как коалиция агентов?

15. Какую организационно-правовую форму, скорее всего, будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели)?

*Выберите единственный верный ответ*

1. Согласно институциональной теории фирма - это:

а) сложная иерархическая структура, действующая в условиях рыночной неопределенности;

б) производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли;

в) система взаимодействия разных уровней проявления предпринимательской функции;

г) нет верного ответа.

2. Фундаментальная трансформация с точки зрения О. Уильямсона может возникнуть в случае, когда:

а) фирма полностью обновляет технологическое оборудование;

б) фирма меняет сферу своей деятельности, что приводит к высоким транзакционным издержкам возврата на старые рынки;

в) фирма меняет своего собственника в результате продажи компании;

г) фирма, инвестировавшая в специфичные активы, выходит на вторичные торги за право поставки блага.

3. Если рассматривать фирму с точки зрения технологического подхода, или производственной функции, то оптимальные ее размеры достигаются в случае:

а) стопроцентной загрузки производственных мощностей;

б) исчерпания экономии от масштаба;

в) установление максимально высоких цен на выпускаемую продукцию;

г) все предыдущие ответы верны.

4. Основная проблема функционирования Z-фирмы - это проблема:

а) высокой степени индивидуализации принимаемых решений;

б) необходимости обеспечения высокого уровня доверия между сотрудниками;

в) излишней выраженности материального стимулирования работников;

г) отсутствия ротации кадров в рамках организации.

5. Дивизионная организационная структура обладает преимуществами перед любой другой организационной структурой если:

а) фирма достигает больших размеров, продавая стандартизированную продукцию в одном из регионов страны, где она территориально расположена;

б) основной целью деятельности фирмы являются научно-технические разработки;

в) условия на рынках реализации продукции быстро меняются, а организация достаточно велика по своему размеру;

г) если фирма относится к категории малых предприятий.

6. Армейская организационная структура является иллюстрацией:

а) дивизионной структуры;

б) унитарной структуры;

в) холдинговой структуры;

г) смешанной структуры.

7. Организационная культура - это:

а) совокупность достижений человечества в производственном, общественном и духовном отношении;

б) совокупность норм, правил и традиций, регулирующих взаимодействия членов организации, являющаяся отражением их коллективных знаний и опыта;

в) совокупность элементов и феноменов культуры, экономического сознания, поведения, экономических институтов, обеспечивающих воспроизводство экономической жизни общества;

г) все ответы верны.

8. Предположим, что вы владелец сети коммерческих киосков в разных частях города. Для работы в них вы нанимаете продавцов, в основном семейных женщин, причем их альтернативная заработная плата на рынке труда низкая. Каким образом лучше мотивировать продавцов в увеличении товарооборота - именно в этом заключаются ваши интересы как владельца киосков?

а) чаще посещать торговые точки, контролируя добросовестность продавцов;

б) увязывать оплату продавцов с торговой выручкой;

в) сдавать киоски в аренду продавцам;

г) премировать только тех продавцов, которые обеспечили наибольший товарооборот.

9. В городе N появилось новый вуз. Учитывая высокую потребность регионального рынка труда в кадрах, которые собирается готовить вуз, а также поддержку региональных властей, прием в него и номенклатура специальностей ежегодно увеличиваются. Какую организационную структуру вы могли бы предложить ректору нового вуза, учитывая, что основная часть студентов учится в нем бесплатно?

а) деление на факультеты, обладающие широкой автономией, в том числе в финансовых вопросах;

б) деление на факультеты, не обладающие финансовой самостоятельностью;

в) избежание создания факультетов: все важные текущие и перспективные вопросы решает ректорат;

г) деление на факультеты с разной степенью автономии.

10. Многие российские предприниматели стараются избегать участия родственников в своем бизнесе. Конфликтом между какими соглашениями можно объяснить подобную позицию?

а) индустриального и рыночного;                      б) рыночного и традиционного;

в) индустриального и гражданского;                      г) традиционного и индустриального.

11. Какой из перечисленных ниже видов ресурсов является, на Ваш взгляд, специфическим:

а) знание наизусть таблицы умножения;    б) умение стричь породистых пуделей;

в) стандартная марка стали;                      г) уникальный акробатический трюк.

12. Если рассматривать фирму с точки зрения институционального подхода, то оптимальные ее размеры достигаются в случае:

а) минимальных издержек на коалицию ресурсов их владельцами;

б) минимального количества транзакций, определяемых рыночным механизмом;

в) равенства предельных издержек рыночных трансакций и предельных издержек трансакций внутри фирмы;

г) нет верного ответа.

13. Примером искажения информации при удлинении цепей передачи информации не может являться:

а) отсутствие или дефицитность информации во внешней среде организации;

б) ситуация, когда секретарь решает не передавать поступившую из подразделений компании информацию своему начальнику, считая ее малосущественной;

в) ошибки, допущенные аналитиком, при обработке первичных данных, предоставленных маркетологами;

г) умалчивание информации об аварии в цехе его начальником.

14. Желательно ли для фирмы, чтобы его высшие менеджеры совмещали задачи общего управления и руководства деятельностью одного из структурных подразделений (например, руководитель подразделения в ранге вице-президента компании)?

а) да, желательно;

б) нет, не желательно;

в) подобное совмещение не оказывает влияния на эффективность деятельности фирмы;

г) не просто желательно, но обязательно.

15. В каком из вариантов ответов правильно отражена последовательность организационно-правовых форм предприятий исходя из увеличения в их рамках цепей передачи информации:

а) АО, ООО, ИП;

б) АО, ИП, ООО;

в) ИП, ООО, АО;

г) ИА, АО, ООО.

*Теория государства*

Контрольные вопросы.

1. Что такое государство? Дайте определение государству с позиции экономики, политологии, других отраслей знаний. Какое определение государства можно считать наиболее полным?

2. С чем связано увеличение масштабов государства в экономике в течении XX века?



3. Могут ли рынки решить все проблемы координации деятельности людей?

4. Ради чего граждане добровольно отказываются от части своих «естественных» прав и передают их государству?

5. Каковы предпосылки существования контрактного государства?

6. Как Норт определяет понятие «государство»?

7. Какие услуги обменивает правитель на налоги в модели государства Норта?

8. Чем ограничена монопольная власть правителя в модели Норта?

9. Как теория социального контракта Локка объясняет появление государства?

10. Как объясняет появление государства теория эксплуатации Гоббса?

11. Как вы понимаете идею о том, что государство ведет себя как монополист, осуществляющий ценовую дискриминацию?

12. Как вы понимаете идею Олсона и МакГира о «невидимой руке», которая заставляет правителя действовать в интересах всего общества?

13. Дайте институциональное объяснение дилемме, которую вынуждены решать граждане перед лицом угрозы внутреннего терроризма: увеличение частных затрат на безопасность (установка дополнительных дверей и запоров, оплата консьержек в подъездах и т. д.) либо создание гарантий эффективного использования государственных средств, направляемых на правоохранительную деятельность.

14. В чем отличие гастролирующего бандита от оседлого бандита и как его можно применить в экономической теории государства?

15. Какие проблемы функционирования государства иллюстрируют две следующие русские пословицы: «Не ведает царь, что делает псарь», «Не Москва государю указ, государь Москве».

16. Как государство может снижать (повышать) транзакционные издержки населения?

*Теория институциональных изменений*

Контрольные вопросы.

1. Какие два подхода применительно к институциональным изменениям можно выделить в экономической теории?
2. Что такое «импорт» институтов? Каковы возможные негативные последствия импорта институтов?
3. В чем различие терминов «импорт» и «трансплантация» институтов?
4. С каким из экономических институтов, возникших в результате импорта, вы сталкиваетесь в повседневной жизни? По какому из сценариев идет его развитие и чем это обусловлено?
5. Чем можно объяснить длительное существование неэффективных институтов?
6. Что такое «институциональная ловушка»? Приведите примеры институциональных ловушек.
7. Какие из известных вам неформальных институтов заслуживают легализации? Ответ поясните.
8. Почему институциональные технологии связаны с большими издержками различных социальных групп по сравнению с производственными технологиями?
9. От чего зависит период внедрения институциональных технологий?
10. Кто является агентами институциональных изменений?
11. Почему так важна стабильность институциональной структуры?
12. Какие особенности институциональной структуры общества могут привести к революции?
13. Что такое «спрос на институты» и кто является субъектом спроса?
14. Что такое институциональное равновесие?
15. Опишите в общих чертах модель институциональных изменений Норта.
16. Объясняет ли экономическая теория участие людей в революции и как это соотносится с понятием «безбилетника»?
17. Что такое «зависимость от пути развития» и как она проявляется в институциональной сфере?
18. Какие формы зависимости от пути развития вам известны? Какая из них представляет наибольший интерес для экономистов и почему?

#### **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОТЧЕТА ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ (реферата, доклада)**

Выполнение аналитической работы «Институциональная экономика» следует начать с рассмотрения содержания дисциплины и ознакомления с ее основными понятиями и терминами, используя предложенную литературу.

В первую очередь следует обратить внимание на ранее пройденный материал, связанный с изучением экономических дисциплин.

После этого необходимо выбрать тему аналитической работы.

**В студенческой группе выбранная тема аналитических работ (сообщений) не должна повторяться.**

Основным критерием выбора темы работы является научный и профессиональный интерес студента, соответствие выбранной темы исследования запросам и нуждам предприятия.

Таким образом, аналитическая работа должна быть написана по материалам конкретного примера.

**Предмет работы** - это накопленные студентом знания по выбранной теме исследования.

Подготовка и защита работы позволяет:

– развить навыки самостоятельной исследовательской работы, продемонстрировать способности студента применять теоретические и практические знания по планированию собственной траектории развития;

– приобрести студенту дополнительный опыт в защите своей собственной позиции при публичном обсуждении результатов исследования, показать умение вести дискуссию по вопросам саморазвития, тайм-менеджмента.

Работа должна разрабатываться на конкретном материале, можно использовать исследования, проводимые коуч-тренерами.

Перед написанием работы следует наметить основные направления разработки выбранной темы, логически разделить ее на основные разделы, а затем, исходя из круга изучаемых вопросов, подобрать литературу.

По выбранной теме, прежде всего, следует воспользоваться литературой, рекомендованной руководителем работы. Студент имеет право значительно расширить список использованных источников.

Подбор необходимой учебной и научной литературы осуществляется в библиотеке ЮЗГУ, районных и городских библиотеках.

**Структурными элементами работы** являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

**Титульный лист** является первой страницей работы.

Титульный лист работы *подписывают* с указанием даты студент-автор работы и руководитель.

Следующая (вторая) страница – **содержание**. Содержание отражает структуру исследования и включает: введение, наименования всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеют наименование) основной части, заключение, список использованной литературы и приложения с указанием номера страницы, с которой они начинаются.

**Введение.** Во введении обосновывается выбор темы, ее значимость (актуальность); дается оценка современного состояния проблемы, решаемой в работе; указываются цели и задачи, объект и предмет; дается краткая характеристика использованной литературы.

Для раскрытия актуальности темы исследования необходимо проанализировать содержание изложенных в экономической литературе теоретических концепций и научных положений.

В качестве *цели* работы можно, например, указать, следующее: "на основе исследования теоретико-методологических положений разработать план производства продукции предприятия».

При формулировке *объекта* и *предмета* исследования необходимо помнить, что:

*объект* исследования - процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения;

*предмет* исследования - все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения.

**Основная часть** работы состоит, как правило, из глав (разделов), имеющих самостоятельный заголовок. Содержание каждой главы должно раскрывать отдельную проблему или одну из ее сторон, изложение материала должно логически переходить из одного раздела в другой.

Желательно размещать текст на приблизительно одинаковом количестве страниц; если есть разделы, то они должны иметь одинаковое число (3-4) параграфов (подразделов).

На страницах текста основной части работы обязательно приводятся ссылки на литературные источники, перечисленные в списке литературы.

Содержание разделов работы зависит от темы и специфики объекта. Во всех случаях в работе изучаются литературные источники, критически анализируются взгляды ученых и практиков, отражается позиция автора работы, подкрепляемая соответствующими аргументами. Нельзя бесстрастно перечислять различные точки зрения на изучаемую проблему, ограничиваясь утверждением, соглашаясь (или не соглашаясь) с тем или иным автором. Полемика с отдельными авторами должна основываться на сопоставлении доводов, анализе теории и практики ее применения, их обобщении. В необходимых случаях приводятся статистические данные, материалы анкетирования, интервью, примеры из практической деятельности конкретных организаций. При изложении позиций и взглядов отдельных авторов, почерпнутых из литературы, приводятся ссылки на источники литературы.

**В заключении** обобщаются основные результаты выполненной работы, приводятся наиболее существенные выводы и практические рекомендации о методах и средствах решения поставленных задач, отражается их эффективность. Предлагаемые мероприятия должны быть аргументированы, конкретны и приемлемы для практического использования.

**Список использованных источников** должен содержать выходные сведения об источниках, использованных при выполнении работы.

**Приложения.** В приложениях приводятся, как правило, иллюстративные материалы вспомогательного характера (статистические данные, результаты промежуточных расчетов, громоздкие графические схемы и рисунки). В некоторых работах приложения могут отсутствовать.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ**

### **Требования к тексту**

Работа считается выполненной, если она содержит все структурные элементы, включает разработку всех разделов основной части и оформлена в соответствии с требованиями стандартов.

*Способ выполнения текста* (машинный или рукописный) должен быть единым для всей работы. Ошибки (опечатки), графические неточности не допускаются. Все слова в тексте нужно писать полностью. Допускаются только общепринятые сокращения (например: и так далее – и т.д.; то есть – т.е.; смотри – см.) и сокращения, принятые в исследуемой области. В случаях сокращения сложных словосочетаний, их при первом употреблении в тексте приводят полностью, а рядов в круглых скобках пишут аббревиатуру.

Авторский текстовый материал работы должен быть отпечатан на принтере на одной стороне писчей бумаги формата А4 (210×297 мм). Формат листов должен быть одинаковым. Оттиски машинописного шрифта на бумаге должны быть четкими. Печатать деформированным или загрязненным шрифтом не допускается.

*Шрифт основного текста* - Times New Roman, размер шрифта – 14. Курсив и подчеркивание не допускаются. При печати текстового документа следует использовать двухстороннее выравнивание.

*Междустрочный интервал* – 1,5.

*Параметры страницы:* отступ сверху – 20 мм, снизу – 20 мм; слева – 30 мм, справа – 15 мм; отступ от верхнего края до номера страницы - 10 мм.

*Абзацный отступ* выполняется одинаковым по всему тексту документа и равен 1,25.

Буквы греческого и иных алфавитов, формулы, отдельные условные знаки допускается вписывать черными чернилами, пастой или тушью. При этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности остального текста. Если чертежи, схемы, диаграммы, рисунки и/или другой графический материал невозможно выполнить машинным способом, для него используют черную тушь или пасту.

### **Оформление заголовков, разделов и подразделов**

Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов.

### **Нумерация**

Нумерации в работе подлежат страницы, разделы, подразделы, формулы, иллюстрации, таблицы, список использованных источников.

Все листы, включая приложения, должны иметь сквозную нумерацию. Первым листом является титульный лист.

**Номер листа проставляется по центру внизу. На титульном листе номер не проставляется.**

Нумерация начинается с первой страницы введения, которой присваивается номер 3 (при условии, что содержание занимает соответственно по одной странице). В содержании указываются номера страниц введения, разделов, подразделов, заключения, списка использованных источников, приложений (или содержания приложений).

Нумеруют разделы и подразделы основной части текста арабскими цифрами. После номера ставят точку. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах всей работы. Подразделы также имеют сквозную нумерацию в пределах раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и номера подраздела внутри этого раздела, разделенных между собой точкой. Так, например, второй подраздел третьего раздела должен иметь номер 3.2.

Формулы, иллюстрации (рисунки) и таблицы имеют самостоятельную, независимую друг от друга, сквозную в пределах всей работы нумерацию.

Приложения обозначают в порядке ссылок на них в тексте, прописными буквами русского алфавита (начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), которые приводят после слова «**Приложение**». Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита (за исключением букв I и O). В случае большого количества приложений и полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

При наличии только одного приложения оно обозначается «Приложение А».

Каждое приложение должно начинаться с нового листа, иметь обозначение и тематический заголовок. Наверху посередине листа (страницы) печатают строчными буквами с первой прописной слово “Приложение” и его буквенное обозначение.

Ниже приводят отдельной строкой заголовок, который располагают симметрично относительно текста, печатают строчными буквами с первой прописной и выделяют полужирным шрифтом. Пример оформления приложения представлен в Приложении У.

Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится буквенное обозначение этого приложения, отделенное точкой.

Рисунки, таблицы, формулы, помещаемые в приложении, нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого приложения, например: “..рисунок Б.5..”. В каждом приложении может быть несколько таблиц и рисунков. **Нумерация рисунков, таблиц и формул внутри каждого приложения начинается заново** (таблицы, рисунки, формулы имеют свою самостоятельную нумерацию в порядке счета – так же, как и по тексту работы).

Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А4х3, А4х4, А2 и А1 по ГОСТ 2.301.

В тексте на все приложения должны быть даны ссылки.

Все приложения должны быть перечислены в содержании ВКР с указанием их буквенных обозначений и заголовков. Если в приложении размещается материал, выпускаемый в виде самосто-



тельного документа, то его оформляют по правилам, установленным для данного вида документа.

### **Рисунки и таблицы**

Количество иллюстраций, помещаемых в ТД, должно быть достаточным для того, чтобы придать излагаемому тексту ясность и конкретность. **Все иллюстрации** (схемы, графики, технические рисунки, фотографические снимки, осциллограммы, диаграммы и т. д.) **именуются в тексте рисунками** и нумеруются *сквозной нумерацией арабскими цифрами* по всему ТД за исключением иллюстрации приложения.

Допускается нумерация рисунков в пределах каждого раздела. Тогда номер иллюстрации составляется из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например:

Рисунок 3.1, Рисунок 2.5, Рисунок В.8.

В частности, “Рисунок В.8” означает: «Восьмой рисунок приложения В». Если иллюстрация размещается на листе формата А4, то она располагается по тексту документа сразу после первой ссылки по окончании абзаца (без разрыва текста). Если формат иллюстрации больше А4, ее следует помещать в приложении. Иллюстрации следует размещать так, чтобы их можно было рассматривать без поворота документа или с поворотом по часовой стрелке. Иллюстрации следует выполнить на той же бумаге, что и текст. *Цвет изображений, как правило, черный.* Иногда (по согласованию с руководителем) допускается выполнение рисунков посредством использования компьютерной печати в цветном исполнении.

Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово “**Рисунок**”, написанное полностью без сокращения, его номер и наименование помещают ниже изображения и пояснительных данных симметрично иллюстрации (т.е. по центру).

### Пример оформления рисунка

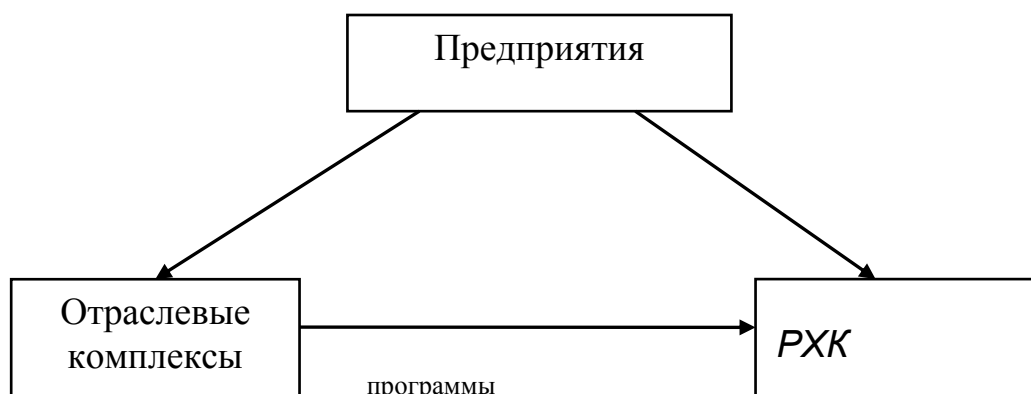


Рисунок 1 - Взаимосвязь между составляющими

Данные статистических наблюдений и их обработка, исходная информация для анализа, горизонтальный и вертикальный анализ, как правило, приводятся в таблицах. **Таблица** – это перечень сведений, числовых данных, приведенных в определенную систему и разнесенных по графам. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Слова в названии, в заголовках граф и столбцов таблицы переносить и сокращать нельзя. Номер и название таблицы указываются над таблицей.

*Слева над таблицей размещают слово “Таблица”, выполненное строчными буквами (кроме первой прописной), без подчеркивания, и ее номер. При этом точку после номера таблицы не ставят.*

При необходимости уточнения содержания таблицы приводят ее название, которое записывают с прописной буквы (остальные строчные), над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Точку после наименования таблицы не ставят.

Таблица помещается в тексте сразу же за первым упоминанием о ней или на следующей странице. Если формат таблицы превышает А4, то ее размещают в приложении к ТД. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа.

Таблицы, за исключением приведенных в приложении, нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему ТД. Ес-

ли в ТД одна таблица, то ее обозначают “Таблица 1” или “Таблица В.1”, если она приведена в приложении В. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения и разделяя их точкой.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

На все таблицы приводят ссылки в тексте или в приложении (если таблица приведена в приложении).

Если таблица не уместится на одной странице, то продолжение ее переносят на следующую. Если перенос таблицы обусловлен большим количеством колонок, на последующих страницах каждый раз воспроизводятся названия строк. Если же перенос таблицы обусловлен большим количеством строк, воспроизводят внутренний заголовок таблицы. Название таблицы на последующих листах не повторяют, а над ее правым верхним углом делают надпись «Продолжение (Окончание) таблицы \_\_\_\_\_».

номер таблицы

Размерность табличных данных можно указывать в названии таблицы, в соответствующих строках или выносить в самостоятельную колонку. Не допускаются пропуски в строках и колонках таблицы. Если данные отсутствуют, то в соответствующей ячейке таблицы проставляется знак «-»; если они не имеют смыслового содержания – знак «х». Таблицы могут сопровождать справочные, поясняющие или уточняющие данные. Их надо давать в виде примечания. Если примечаний несколько, то после слова «Примечания» ставят двоеточие, а затем приводят текст примечаний под соответствующими номерами. Если примечание одно, то его не нумеруют и после слова «Примечание» ставят точку.

Текст после таблиц и рисунков пишется через 1,5 интервал.

### ***Пример оформления таблицы***

Таблица 1 – Динамика продаж продукции предприятия

Объем продаж, тыс. руб.	Года			
	1	2	3	4
	354	367	378	393

## Формулы

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка такой расшифровки должна начинаться со слова “где” без двоеточия после него (см. пример оформления формулы). Символы расшифровывают в той же последовательности, в которой они записаны в формуле.

При оформлении расчётов приводят формулу, подставляемые в неё значения и полученный результат с указанием единицы измерения, например:

$$A = (a+c)/b = (10+2)/4 = 3 \text{ м} .$$

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, отделяют запятой, например:

$$A=a/b, \tag{1}$$

$$B=c/d. \tag{2}$$

Перенос формул допускается только на знаках выполняемых математических операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак “×”.

*Формулы, за исключением приведенных в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией в пределах всего ТД арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.*

Единственную формулу обозначают единицей в круглых скобках: (1). Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например, (2.10) – десятая формула второго раздела.

Формулы, помещаемые в приложениях, нумеруют арабскими цифрами отдельной нумерацией в пределах каждого приложения, добавляя перед каждым номером обозначение данного приложения

и разделяя их точкой, например, (В.1) – первая формула Приложения В.

Формулы, помещаемые в таблицах или в поясняющих данных к графическому материалу, не нумеруют.

### ***Пример оформления формулы***

Базовый количественный показатель структурных сдвигов (масса структурных сдвигов) определяется по формуле (3):

$$M_d = D_1 - D_0, \quad (3)$$

где  $M_d$  – масса структурного сдвига в экономике в относительном выражении;

$D_1$  – доля структурного показателя в текущем периоде;

$D_0$  – доля структурного показателя в базовом периоде.

### **Список использованных источников и ссылки на литературные источники**

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 и формируется в алфавитном порядке. Исключение составляют Конституция РФ, Законы РФ, Постановления правительства, Указы Президента и другие нормативные акты, которые указываются в начале библиографического списка в порядке их значимости, т.е. сначала идет Конституция РФ, затем кодексы, затем Федеральные законы и т.д.

Заемствованный текст из опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях, включая электронные варианты, должен иметь ссылку на источник информации. Ссылки могут приводиться постранично (в конце страницы под чертой), либо иметь нумерацию, соответствующую порядковому номеру списка использованных источников.

В последнем случае (это предпочтительнее) ссылка делается по тексту постраничная<sup>1</sup>:

– после окончания фразы, смысл которой интерпретируется ав-

<sup>1</sup> Чумаченко Н. Э. Информационная экономика и новая экономика: общее и особенное, понятийный аппарат и содержание. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. №7. С. 35-39.

тором, или фразы, которая полностью заимствована (цитируется), ставятся квадратные скобки. После квадратных скобок ставится точка;

- внутри скобок проставляется номер источника по списку и номер страницы, где находится данный текст.

В случае, когда смысл текста, научные идеи либо мысли авторов научных работ пересказываются (компилируются), в сноске перед библиографическим описанием источника ставится сокращенное «см.» (смотри)..

Прямое заимствование из источника (цитата) заключается в кавычки. Однако цитировать можно лишь те первоисточники, которые были лично изучены студентом; цитирование по работам других авторов недопустимо. Если же пересказывается смысл текста, или делается акцент на мнении какого-то автора по данному вопросу, то кавычки не ставятся.

## 5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов [и др.]; под ред. И. К. Ларионова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 360 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450745>.

2. Кузьминов, Я.И. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я. И. Кузьминов, К. А. Бендукидзе ; отв. ред. Н. Халатянц. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2006. - 486 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445569>.

3. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет ; под общ. ред. А. А. Аузан. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 447 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278130>.

4. Узунов, Ф. В. Институциональная экономика : учебное пособие / Ф. В. Узунов, Н. В. Рогова, С. О. Ященко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 148 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119448.html> (дата обращения: 19.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Лебедева, Н. Н. Институциональная экономика : учебник для бакалавров / Н. Н. Лебедева, И. П. Николаева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 360 с. — ISBN 978-5-394-03254-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85620.html> (дата обращения: 19.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей