

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 13.01.2022 14:56:02

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e666f8abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d088

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)**

Кафедра истории и социально-культурного сервиса



КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ

Методические рекомендации для самостоятельной подготовки
по дисциплине для студентов направления подготовки
101100.62 Гостиничное дело и 100400.62 Туризм всех форм обучения

Курск 2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 101100.62 Гостиничное дело и 100400.62 Туризм всех форм обучения при самостоятельной подготовке по дисциплине «Культурно-исторические центры».

Методические указания разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования направления подготовки 101100.62 Гостиничное дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 936 от «16» сентября 2010 г., и на основании рабочего учебного плана направления подготовки 101100.62 «Гостиничное дело», утвержденного Ученым советом университета «27» мая 2011 г. и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования направления подготовки 100400.62 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 489 от «28» октября 2009 г., и на основании рабочего учебного плана направления подготовки 100400.62 Туризм, утвержденного Ученым советом университета «27» мая 2011 г.

Предлагаемые методические указания содержат перечень вопросов, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к изучению каждой темы и список необходимой для изучения данных вопросов литературы.

Тема № 1
Туристский потенциал. Виды туризма. Туризм и рекреация
(3 часа)

План

1. Количественная оценка туристических ресурсов региона.
2. Оценка структуры туристического потенциала, степень использования частных потенциалов
3. Оценка возможностей использования туристических ресурсов
4. Систематический учет состояния туристских и рекреационных ресурсов и определение их значения в развитии туризма региона; система туристского и рекреационного кадастра

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный

ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
(Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 2

**Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха
(3 часа)**

План

1. Суммарный объем ресурсов туристского потенциала
2. Величина туристского потенциала
3. Показатель реализации туристского потенциала
4. Альтернативные методики оценки качества территории

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие /

Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru

2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Да-

нилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 3

Оценка экономико-географических условий развития туризма (3 часа)

План

1. Особенности проведения интегральной оценки совокупного туристского потенциала территории
2. Туристское качество территории
3. Особенности экономико-географического оценивания туристского качества территории
4. Методики оценки рекреационного потенциала России, предложенная К. В. Кружалиным
5. Альтернативные методики оценки экономико-географического потенциала территорий

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 4

Гостиницы как составная часть туристского потенциала территории (3 часа)

План

1. Инфраструктурная составляющая туристического потенциала территории
2. Гостиничные предприятия как основа инфраструктурной составляющей туристического потенциала территории

3. Методы оценки Инфраструктурная составляющая туристического потенциала территории

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 5

Свойства и характеристики экскурсионных ресурсов культурно-исторического центра (3 часа)

План

1. Атрактивность
2. Доступность
3. Степень изученности
4. Значимость для показа
5. Пейзажные характеристики ландшафта
6. Социально-демографические характеристики
7. Потенциальный запас
8. Способы использования
9. Целостность
10. Емкость
11. Надежность
12. Привлекательность

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru

2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 6**Природные ресурсы туризма культурно-исторических центров
(3 часа)****План**

1. Геоморфологические
2. Климатические
3. Гидрологические
4. Энергоинформационные
5. Флористические
6. Фаунистические
7. Комплексные
8. Влияние природных ресурсов на становление и развитие культурно-исторических центров
9. Природные ресурсы в истории культурно-исторических центров Курской области

Литература:**Основная литература:**

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 7

Комплексная оценка природных условий и ландшафтов и ее использование в туризме (3 часа)

План

1. Природные условия в летнем туризме: продолжительность благоприятных температурных условий, количество солнечных дней, термическая характеристика морской воды, относительная

влажность воздуха, рельеф, обводненность, растительность, заболоченность

2. Природные условия в зимнем туризме: продолжительность благоприятных температурных условий, количество солнечных дней, ветровой режим, снежный покров, рельеф, растительность

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 8

**Культурно–исторические ресурсы туризма и их оценка
как основа туристического использования
культурно-исторических центров
(3 часа)**

План

1. Понятие культурно–исторических ресурсов туризма и их оценка
2. Материальные культурно-исторические объекты
3. Нематериальные (духовные) культурно-исторические объекты
4. Специализации культурно-исторических центров в зависимости от культурно-исторических ресурсов

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 9

Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия (3 часа)

План

1. Конвенции об охране Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО
2. Понятие культурного ландшафта
3. Памятники архитектуры
4. Памятники археологии
5. Памятники этнологии
6. Топонимы
7. Архивные и библиографические источники
8. Другие объекты, неотъемлемо связанные с культурным ландшафтом

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный

ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
(Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 10

Социально-экономические ресурсы культурно-исторических центров и их оценка (3 часа)

План

1. Информационные ресурсы ресурсов культурно-исторических центров и их оценка
2. Трудовые и образовательные ресурсы ресурсов культурно-исторических центров и их оценка
3. Финансовые ресурсы ресурсов культурно-исторических центров и их оценка
4. Материальные ресурсы ресурсов культурно-исторических центров и их оценка
5. Управленческие ресурсы ресурсов культурно-исторических центров и их оценка

6. Инфраструктура туризма как одна из главных из составляющих социально-экономических ресурсов культурно-исторических центров

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 11

Туристские объекты, комплексы и учреждения (3 часа)

План

1. Обеспечивающая инфраструктура культурно-исторических центров
2. Санаторные комплексы
3. Комплексы отдыха
4. Туристические комплексы

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.

2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 12

**Экология и охрана культурно-исторических центров
Туризм и окружающая среда. Экологический туризм
(3 часа)**

План

1. Основные факторы, воздействующие на культурно-исторические центры: экономические, социально-культурные, экологические
2. Сохраняющие формы туризма
3. Разрушающие формы туризма
4. Позиция ЮНЕСКО в вопросе охраны культурно-исторических центров

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 13
Рекреационный потенциал территории
(на примере Курской области)
(3 часа)

План

1. Природный туристско-рекреационный потенциал
2. Историко-культурный туристско-рекреационный потенциал
3. Социально-экономический туристско-рекреационный потенциал

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 14

Военно-исторический потенциал территории

(3 часа)

План

1. Военные объекты как вариант культурно-исторического центра
2. Воздействие военно-исторических объектов на образ туристической дестинации в массовом сознании
3. Использование героико-патриотического воспитания в туристических целях
4. Влияние военно-исторического прошлого на туристический потенциал территории

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 15
Религиозный потенциал территории
(3 часа)

План

1. Религиозные объект как вариант культурно-исторического центра
2. Воздействие религиозных объектов на образ туристической дестинации в массовом сознании
3. Использование паломничества в туристических целях
4. Влияние религиозных объектов на туристический потенциал территории

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие /. Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru

2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 16

Природно-лечебный потенциал территории

План

1. Природно-лечебный объект как вариант культурно-исторического центра
2. Воздействие оздоровительных объектов на образ туристической дестинации в массовом сознании
3. Использование лечебно-оздоровительных поездок в туристических целях
4. Влияние наличия природно-лечебных объектов на туристический потенциал территории

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный

ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
(Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 17

**Памятники выдающимся деятелям культуры, искусства, науки
(на примере Курской области)
(3 часа)**

План

1. Монументальные памятники Героям Советского Союза, Героям России, Героям Социалистического Труда, Почетным гражданам города, выдающимся деятелям культуры, науки, производства, искусства, архитектуры, образования, спорта, здравоохранения и другим общественным деятелям
2. Монументальные памятники крупным достижениям научной, культурной, производственной деятельности предприятий, организаций и граждан города Кирова, Кировской области, России, представляющим историческую, научную или иную ценность

3. Монументальные памятники иным объектам природы и деятельности человека

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.
3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья

Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.

2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Тема № 18

Состояние и перспективы развития туризма в культурно-исторические центры Курской области (3 часа)

План

1. Исследование рынка туристских услуг
2. Основные направления и перспективы развития туризма в культурно-исторических центрах Курской области
3. Туристические маршруты Курской области

Литература:

Основная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление :[Текст] : учебное пособие / Я Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик — М.: Юни-ти-Дана, 2012. — 496 с. / biblioclub.ru
2. Горюшкина Н. Е. История Курского края :[Текст] : учебное пособие / Наталья Евгеньевна Горюшкина; ЮЗГУ. — Курск: ЮЗГУ, 2013. — 196 с.

Дополнительная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум :[Текст] : М.: КноРус, 2014. — 168 с.
2. Черемесина А.А. Организация обслуживания населения и путешествующих в системе туристского сервиса :[Текст] / А.А. Черемесина. — СПб.: Питер, 2010. — 316 с.

3. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности :[Текст] / Н.Б. Черных. — М.: Экмос, 2010. — 286 с.

Перечень методических указаний

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса :[Текст] : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с.; То же [Электронный ресурс]. URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (Дата обращения 21.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Тонкости туризма (URL : <http://tonkosti.ru/>) — интернет-справочник практической информации для туристов.
2. ТУРПРОМ.ru (URL : <http://www.tourprom.ru/>) — информационное агентство по туризму.

Другие учебно-методические материалы

1. Горюшкина Н.Е. Новые требования к подготовке специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Наталья Евгеньевна Горюшкина, Анна Сергеевна Третьяк // Современные проблемы высшего образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2014 г. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — С. 144-147.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме :[Текст] : учебное пособие / Алексей Данилович Чудновский, Марина Александровна. — М. : КноРус, 2011. — 104 с.

Темы для рефератов

1. Курские сюжеты в отечественной литературе и искусстве.
2. Летописные северяне в Курском Посеймье и их культура.
3. Курск и куряне на страницах русских летописей.
4. Феодосий Печерский: курские страницы его «Жития» и основание Киево-Печерской обители.
5. «Куряне — опытные воины...»: курские страницы «Слова о полку Игореве».

6. Старейшие храмы города Курска.
7. Природные заповедники Курского края.
8. Коренная икона Знамения Божьей матери в легендах и истории края.
9. Коренная пустынь и другие монастыри Курской округи.
10. Усадебная архитектура Курской губернии.
11. Куряне в истории отечественной науки и литературы.
12. Традиции медицины и здравоохранения Курского края.
13. Достопримечательности России в списке ЮНЕСКО
14. Археологическое наследие России
15. Выдающиеся памятники культа России.

Перечень вопросов к экзамену

1. Археологическое наследие Курского края. Древние поселения, их типы и характерные особенности. Археологические памятники эпохи Киевской Руси и средневековья.
2. Генеральный план застройки Курска. Старинные курские улицы и площади.
3. Геологические объекты как памятники природы. Лесные памятники природы. Реки края.
4. Дворянская усадьба как объект историко-культурного наследия. Марьино Барятинских – феномен провинциальной усадебной культуры.
5. Документальные памятники Курской области.
6. Древнейшие церкви города Курской области. Сельские храмы.
7. Древние города: Курск, Рыльск, Льгов. Кремль и детинец — основа русского города.
8. Исторические города Курской области. Исторические сельские поселения.
9. Комплексная туристско-рекреационная оценка и зонирование территории Курской области.
10. Крестные ходы. Крестный ход с иконой Божьей Матери «Знамение». Коренная ярмарка.
11. Культовые памятники и ритуальные сооружения. Коренная пустынь — духовный центр православной России.

12. Курские аграрные обряды и православный церковный календарь. Бытовые традиции и ритуалы.
13. Курские народные говоры и диалекты. Пословицы, легенды, предания Курского края.
14. Особенности курских фольклорных традиций: бытовые, обрядовые, колыбельные, хоровые и плясовые песни. Феномен частушки. Танки и карагоды. Курская тимоня.
15. Памятники и памятные места, связанные с жизнью и творчеством выдающихся деятелей культуры, науки и искусства.
16. Памятники изобразительного искусства (живопись, графика, скульптура).
17. Памятники истории в структуре туристского потенциала Курского региона.
18. Памятники культа в структуре туристского потенциала Курского региона.
19. Памятники монументального искусства Курского региона, их художественные особенности.
20. Памятники народного творчества в структуре туристского потенциала Курского региона.
21. Памятники Великой Отечественной войны: мемориальные комплексы, памятные знаки, обелиски, бюсты, мемориальные доски, братские могилы.
22. Памятники военной истории.
23. Памятники градостроительства и архитектуры. Исторические города, кварталы, улицы, села, деревни.
24. Памятники классовой борьбы и революционного движения.
25. Памятники культуры и искусства.
26. Памятники народного и индивидуального творчества.
27. Памятники науки и техники.
28. Памятники общественного и государственного строя.
29. Памятники природы Курского края. Заповедники. Центрально-Черноземный государственный природный биосферный заповедник им. профессора В.В. Алехина - Курская ботаническая аномалии.
30. Памятники производительно-трудовой деятельности (старинные заводы, дороги, мосты). Садово-парковые памятники.

31. Православие – традиционная религия земли Курской. Монастыри в истории Курского края, их роль в развитии региональной культуры.
32. Социально-экономические предпосылки и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Курской области.
33. Специфика государственного управления развитием сферы отдыха и туризма и ее современное состояние в Курской области.
34. Территориальные туристско-рекреационные системы.
35. Традиционная одежда и украшения.
36. Транспорт Курской области.
37. Туристические маршруты Курской области.
38. Туристско-рекреационный потенциал региона: понятие, опыт и структура оценки.
39. Учреждения — хранители историко-культурного наследия.
40. Храм как символ и образ мира. Иконостас Сергиево-Казанского собора как реликвия Курского края.
41. Художественные промыслы, народные ремесла и технологии. Кожлянская игрушка.
42. Чудотворные иконы.