

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 29.09.2021 13:28:03
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e971c11eabb73e943d14a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
«15» 12 2020г.



Экономика предприятий питания

Методические рекомендации для выполнения
самостоятельной работы
для студентов направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

Курск 2020

УДК 303.732.4

Составитель: О.В. Шугаева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент С.В. Мамонтова

Экономика предприятия питания: методические рекомендации для выполнения практической работы / Юго-Зап. гос. ун-т, сост.: О.В. Шугаева. – Курск, 2020. – 29 с. – Библиогр.: с.29.

Содержат сведения по вопросам экономики предприятий. Способствуют закреплению теоретического материала, а также направлено на развитие логического мышления, помогают закрепить теоретический материал.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки строительство (УМО Гостиничное дело).

Предназначены для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *15.12.20* Формат 60x84 1/17.

Усл.печ.л. 1,68. Уч.-изд.л. 1,52 Тираж 30 экз. Заказ. Бесплатно. *8/3*

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятий питания» является: формирование у студентов целостного представления об экономических закономерностях функционирования системы общественного питания, закрепление навыков применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития общественного питания на любом этапе ее полного жизненного цикла.

Задачами дисциплины являются:

- овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития общественного питания как самоорганизующейся системы;
- уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов;
- приобрести навыки решения практических задач в единстве экономического, отраслевого и бухгалтерского аспектов;
- опираться на творческий подход при поиске путей вывода общественного питания из кризиса и обеспечения его устойчивого экономического роста.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

«Организация общественного питания в современных условиях»

Тема 1. «Сущность и основные функции общественного питания в рыночной экономике. Цикличность развития общественного питания»

2. Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте сущность цикла развития общественного питания?

2. Изучите большие и малые циклы развития общественного питания.

3. Опишите механизм регулирования циклического развития общественного питания.

Рефераты по теме:

1. Эволюция видов предприятий общественного питания.

2. Развитие функций общественного питания.

3. Влияние внешней среды на общественное питание.

4. Государственное регулирование общественного питания.

5. Реструктуризация предприятий общественного питания.

Тема 2. «Создание предприятия общественного питания. Инвестиционный проект. Инновационная деятельность предприятия общественного питания»

1. Вопросы для самопроверки:

1. Цели создания предприятия общественного питания.

2. Этапы создания общественного питания.

3. Инвестиционный проект в сфере общественного питания: сущность, классификация.

1. Технология анализа эффективности инвестиционного проекта.

2. Сущность и значение инновационной деятельности предприятия.

3. Показатели инновационной деятельности предприятия.
4. Технология анализа инновационной деятельности предприятия.
5. Планирование инновационной деятельности предприятия.

2. Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Сущность и значение инновационной деятельности предприятия.
2. Показатели инновационной деятельности предприятия.
3. Технология анализа инновационной деятельности предприятия.
4. Планирование инновационной деятельности предприятия.

Рефераты по теме:

1. Платежеспособный спрос и факторы, влияющие на его развитие.
2. Определение общего объема спроса населения.
3. Прогнозирование спроса на продукция предприятия общественного питания.
4. Критерии оценки инвестиционного проекта.
5. Схема оценки инвестиционного проекта.

Ресурсный потенциал общественного питания

Тема 3 Основные фонды предприятия общественного питания.

1. Вопросы для самоконтроля:

1. Содержание категории «основные фонды». Состав и виды основных фондов.
2. Планирование основных фондов и формулы расчета потребности предприятия в оборудовании.
3. Физический и моральный износ основных фондов и формулы их расчета.

4. Показатели интенсивного и экстенсивного использования основных фондов.

5. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия общественного питания.

2. Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите показатели движения основных фондов предприятия общественного питания.

2. Раскройте понятие амортизации основных фондов и опишите расчет нормы амортизационных отчислений.

3. Назовите методы начисления амортизации основных фондов предприятия общественного питания.

4. Раскройте содержание категории «аренда», перечислите виды аренды.

5. Рассмотрите понятие лизинга, его содержание и опишите схему организации.

6. Опишите технологию расчета лизинговых платежей.

Рефераты по теме:

1. Резервы повышения эффективности использования основных средств предприятия питания.

2. Производственные мощности предприятия.

Тема 4. «Оборотные средства предприятия общественного питания»

1. Вопросы для самоконтроля:

1. Основные финансовые ресурсы организации общественного питания и их взаимосвязь.

2. Оборотные фонды предприятия – экономическая категория.

3. Состав оборотных фондов предприятия общественного питания.

4. Планирование потребности в оборотных фондах – формулы расчета.

5. Коэффициенты использования оборотных средств предприятия общественного питания.

2. Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Опишите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия общественного питания.

2. Определите основные задачи управления дебиторской задолженностью на предприятии общественного питания.

3. Приведите формулы расчета коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности.

4. Раскройте сущность процессов анализа и управления кредиторской задолженностью на предприятии общественного питания?

Рефераты по теме:

1. Материальные ресурсы и показатели их использования.

2. Кругооборот оборотных средств.

3. Управление оборотными средствами.

Тема 5. «Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников общественного питания»

Вопросы для самоконтроля:

1. Сформулируйте структуру и состав кадров предприятия.

2. Формула определения текучести кадров на предприятии.

3. Основные разделы тарифно-квалификационной характеристики.

4. Понятие и формулы расчета выработки и трудоемкости.

5. Планирование роста производительности труда, формула расчета.

2. Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Опишите сущность планирования численности работников, а также формулу расчета.

2. Опишите сдельную оплату труда, приведите формулу расчета.

3. Опишите повременную оплату труда, приведите формулу расчета.

4. В чем заключается достижение социального партнерства?

5. Охарактеризуйте основные разделы плана социального развития предприятия.

6. Опишите источники информации для подготовки плана социального развития предприятия общественного питания.

7. Приведите коэффициенты эффективности труда.

Рефераты по теме:

1. Планирование производительности труда на предприятии общественного питания. Методика расчета.

2. Планирование численности работников предприятия общественного питания.

3. Предельная производительность труда на предприятии общественного питания.

4. Резервы роста производительности труда на предприятии питания.

5. Анализ влияния использования труда работников предприятия на объем выпуска продукции.

Тема 6. «Информационные ресурсы. Электронная коммерция»

Вопросы для самоконтроля:

1. Классификация информационных ресурсов предприятия.

Источники информации.

3. Технология управления информационными ресурсами на предприятии.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Опишите технологию организации электронной коммерции на предприятии.

2. Раскройте сущность процесс управления электронной коммерцией на предприятии питания.

Рефераты по теме:

1. Развитие электронной коммерции на предприятиях современного общественного питания.

2. Регулирование электронной коммерции.

***«Малые циклы общественного питания Тема 7
Товарооборот предприятия общественного питания»***

Вопросы для самоконтроля:

1. Какими показателями оценивается ритмичность производства и что они характеризуют?

2. С какой целью и в какой последовательности анализируется ритмичность производства продукции?

3. Товарооборот предприятия общественного питания: сущность, структура.

4. Технология анализа товарооборота и производственной программы предприятия общественного питания.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Опишите технологию планирования производственной программы, товарооборота предприятия общественного питания.

2. Перечислите показатели планирования товарооборота предприятия гостиничного бизнеса.

Рефераты по теме:

1. План снабжения предприятий общественного питания.

2. Продуктовый баланс. Его показатели.

3. Анализ факторов увеличения объема продаж и выполнения договорных обязательств.

4. Анализ сбыта продукции.

5. Анализ ритмичности производства.

6. Нормирование и планирование товарных запасов на предприятии общественного питания.

Тема 8. «Издержки производства и обращения общественного питания»

1. Вопросы для самоконтроля:

1. Классификация затрат по первичным элементам.
2. Классификация затрат по статьям калькуляции.
3. Классификация затрат по способу отнесения затрат на себестоимость продукции, услуг.
4. Классификация затрат по функциональной роли в формировании себестоимости продукции, услуг.
5. Классификация затрат по степени зависимости от изменения объема производства.
6. В чем заключается нормативный метод калькуляции?

2. Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Объясните содержание позаказного метода калькуляции.
2. Охарактеризуйте альтернативные, бухгалтерские, явные и неявные издержки.
3. Сформулируйте основное отличие между постоянными и переменными издержками предприятия.
4. Определите понятие и опишите формулу расчета средних постоянных издержек.
5. Определите понятие и опишите формулу расчета средних переменных издержек.
6. Определите понятие и опишите формулу расчета средних общих издержек.
7. Назовите основное отличие «стандарт-костинга» от «директ-костинга».
8. Раскройте понятие издержек обращения предприятия общественного питания и приведите их классификацию.
9. Перечислите показатели издержек обращения предприятия общественного питания.

Рефераты по теме:

1. Факторный анализ себестоимости.
2. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производственной деятельности и прибылью.
3. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции.

Тема 9. «Цены и ценовая политика»

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте основные составляющие структуры цены.
2. Перечислите функции цены в экономике.
3. Охарактеризуйте основные направления ценовой политики.
4. Стратегии дифференцированного ценообразования.
5. Стратегии ассортиментного ценообразования.
6. Стратегии конкурентного ценообразования.
7. Объясните взаимосвязь целей фирмы, характеристик покупателей и стратегий ценообразования.
8. Охарактеризуйте маркетинговые методы ценообразования.

2. Задания для самостоятельной работы

1. Перечислите и охарактеризуйте стратегии конкурентного ценообразования.
2. Объясните взаимосвязь целей фирмы, характеристик покупателей и стратегий ценообразования.
3. Охарактеризуйте маркетинговые методы ценообразования.
4. Охарактеризуйте методы ценообразования как установление надбавок к затратам.
5. Охарактеризуйте метод ценообразования «баланса доходов и расходов».

6. С использованием литературных источников и средств телекоммуникационной сети ознакомиться с практикой ценообразования в общественном питании.

Рефераты по теме:

1. Основные принципы ценообразования продукции предприятия общественного питания.
2. Задачи ценообразования.
3. Выбор метода ценообразования на предприятии питания.
4. Определение цены на продукцию предприятия питания по системе «Директ- костинг».
5. Специфика ценообразования на предприятии общественного питания.

«Доходы, прибыль и налогообложение предприятий общественного питания»

Вопросы для самоконтроля

1. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
2. Метод прямого счета планирования прибыли.
3. Ассортиментный метод планирования прибыли.
4. Аналитический метод планирования прибыли.
5. Метод совмещенного расчета прибыли.
6. Мультипликативный метод расчета прибыли.
7. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии общественного питания.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите информацию о валовом доходе предприятия общественного питания: понятие, сущность, опишите механизм расчета.
2. Раскройте алгоритм корректировки валовой прибыли.

3. Объясните понятие точки безубыточности предприятия и характеризующие ее показатели.

4. Раскройте сущность операционного (производственного) рычага и назовите методы его расчета.

5. Раскройте сущность финансового рычага и опишите методы его расчета.

6. Раскройте сущность сопряженного рычага и опишите методы его расчета.

Рефераты по теме:

1. Безубыточность работы предприятия общественного питания.

2. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия питания.

Тема 11. «Оценка финансового состояния предприятия общественного питания»

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое финансовая устойчивость предприятия общественного питания и в она выражается?

2. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость.

3. Изложите методику оценки и анализа финансовой устойчивости по абсолютным показателям.

4. Расскажите о типах финансовой устойчивости предприятия на основе трехмерной модели.

5. Изложите методику оценки и анализа финансовой устойчивости по относительным показателям.

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте понятие «ликвидный денежный поток».

2. Изложите методику диагностики банкротства предприятия, формула расчета.

3. Объясните аналитическую «Модель Альтмана» определения банкротства.

4. Раскройте сущность двухфакторной модели определения банкротства.

5. Раскройте сущность модели определения банкротства на основе снижения стоимости акций.

Рефераты по теме:

1. Кредитование предприятий общественного питания.
2. Российская практика оценки бизнеса.

«Большие циклы общественного питания»

Тема 12. «Планирование и управление деятельностью предприятия общественного питания в условиях рынка. Организация маркетинговых исследований предприятия общественного питания»

Вопросы для самоконтроля:

1. Методы планирования хозяйственной деятельности предприятия общественного питания.

2. Виды планов по срокам и продолжительности.

3. Основные статьи финансового плана.

4. Технология поведения маркетинговых исследований на предприятии общественного питания.

2. Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте сущность бюджета как инструмент планирования и финансового контроля предприятия.

2. Опишите методику расчета основных показателей бюджета.

3. Представьте расчетную таблицу бюджета.

4. Раскройте структуру объяснительной записки к бюджету.

Рефераты по теме:

1. Условия для применения маркетинга.

2. Главные составляющие комплекса маркетинга.

3. Раскройте сущность бизнес-плана и его структуру.

Тема 13. «Комплексная оценка потенциала предприятия общественного питания»

Вопросы для самоконтроля:

1. Программа комплексного анализа деятельности предприятия общественного питания.
2. Методы расчета единого интегрального показателя эффективности хозяйственной деятельности.
3. Схема анализа основных показателей комплексного анализа деятельности предприятия.
4. Методика проведения комплексного анализа деятельности предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. В чем заключается комплексный анализ хозяйственной деятельности: основные понятия, виды и методы анализа?
2. Перечислите основные направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности и цели его проведения.
3. Объясните структуру агрегированного баланса.
4. Объясните понятия вертикального и горизонтального анализа.
5. Перечислите коэффициенты рентабельности капитала.
6. Перечислите коэффициенты рентабельности продукции / услуг

Тест 1

1. Что не является отраслеобразующим признаком?

- а Номенклатура продукции
- б Объем производства
- в Технология
- г Исходное сырье для производства

2. Установите соответствие между отраслеобразующими признаками и отраслями

- а Выпуск продукции одинакового назначения и исполнения
- б Использование схожих технологий
- в Использование одинакового исходного сырья
- г Выполнение одинаковых функций
 - а) Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная
 - б) Машиностроение и металлообработка, электроэнергетика
 - в) Предприятия денежно-кредитной сферы, торговля, предприятия на рынке страховых услуг
 - г) Черная и цветная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленности

3. Какой признак лежит в основе образования отрасли «оптовая и розничная торговля»?

- а Выпуск продукции одинакового назначения и исполнения
- б Использование схожих технологий
- в Использование одинакового исходного сырья
- г Выполнение одинаковых функций

4. Какие признаки лежат в основе образования отрасли «строительство»?

- а Выпуск продукции одинакового назначения и исполнения
- б Использование схожих технологий
- в Использование одинакового исходного сырья
- г Выполнение одинаковых функций

5. Какой признак лежит в основе образования отрасли «рыболовство и рыбоводство»?

- а Выпуск продукции одинакового назначения и исполнения

- б Использование схожих технологий
- в Использование одинакового исходного сырья
- г Выполнение одинаковых функций

6. Для совместного удовлетворения народнохозяйственных потребностей отрасли объединяются в ...

- а межотраслевой комплекс
- б народнохозяйственную сферу
- в народно-хозяйственный сектор
- г экономический кластер

7. На какие виды классифицируются межотраслевые комплексы?

- а целевые и функциональные
- б специализированные и универсальные
- в горизонтальные и вертикальные
- г бюджетные и внебюджетные

8. Какие комплексы относятся к целевым?

- а Агропромышленный
- б Инфраструктурный
- в Научно-технический
- г Топливо-энергетический

9. К какой группе относится инвестиционный комплекс?

- а целевая
- б воспроизводственная
- в территориальная
- г функциональная

10. Что понимается под сектором экономики?

- а Обособленная часть межотраслевого комплекса
- б Совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение
- в Крупная часть экономики, обладающая сходными общими характеристиками, что позволяет отделить ее от других частей экономики
- г Группа отраслей, совместно участвующая в удовлетворении важной народнохозяйственной потребности

11. По формам хозяйствования различают секторы экономики

- а частный,
- б государственный
- в первичный,
- г вторичный
- д третичный

12. По виду производимой продукции различают секторы экономики

- а частный,
- б государственный
- в первичный,
- г вторичный
- д третичный

13. Установите соответствие между секторами экономики и их составляющими

- а Сектор предприятий
 - б Сектор государственных учреждений
 - в Сектор домашних хозяйств
 - г Внешний сектор
- а) домашние хозяйства и предприятия, образованные ими
 - б) органы законодательной, судебной и исполнительной властей
 - в) финансовые и нефинансовые предприятия
 - г) нерезиденты данной страны, международные организации в данной стране, посольства

14. К какому сектору относится коммерческий банк?

- а Сектор коммерческих организаций.
- б Сектор финансовых предприятий.
- в Сектор некоммерческих организаций.
- г Сектор госучреждений.

15. Что представляет собой инфраструктура отрасли, предприятия?

- а Производительные силы и производственные отношения.

б Труд, предметы и средства труда, энергия, информация, кадры, место производства.

в Совокупность структур, входящих в эти отрасли, создающих нормальные условия для их функционирования и жизнедеятельности людей.

г Маркетинг, производство, финансы и учет, реализация.

16. Что относят к производственной инфраструктуре?

а Пассажирский транспорт, систему связи по обслуживанию населения, коммунально-бытовое хозяйство, науку, образование, здравоохранение

б Основное и вспомогательное производство

в Торговые предприятия, биржи, брокерские предприятия, финансовые институты

г Дороги, транспорт, связь, складское хозяйство, энергоснабжение, водоснабжение

17. Что относят к социальной инфраструктуре?

а Дороги, транспорт, связь, складское хозяйство, энергоснабжение, водоснабжение

б Пассажирский транспорт, систему связи по обслуживанию населения, коммунально-

бытовое хозяйство, науку, образование, здравоохранение

в Основное и вспомогательное производство

г Торговые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты

18. Что относят к рыночной инфраструктуре?

а Торговые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты

б Дороги, транспорт, связь, складское хозяйство, энергоснабжение, водоснабжение

в Пассажирский транспорт, систему связи по обслуживанию населения, коммунально-бытовое хозяйство, науку, образование, здравоохранение

г Основное и вспомогательное производство

19. *Общероссийский классификатор видов экономической деятельности используется*

а взамен ОКОНХ

б параллельно ОКОНХ

в для сопоставления статистической информации на международном уровне

г для контроля за деятельностью предприятий, в соответствии с их отраслевой принадлежностью

20. *Общероссийский классификатор видов экономической деятельности не используется для ...*

а классификации субъектов по отраслям хозяйствования

б кодирования предприятий по месту нахождения

в классификации видов экономической деятельности

г кодирования видов экономической деятельности

Тест 2

1. Что является неверным по отношению предприятия?

- а охватывает полный процесс производственной деятельности
- б может вести деятельность в разных городах
- в имеет только одну единицу вида деятельности и ведет свою деятельность на территории одного района
- г имеет несколько видов деятельности

2. Что является общим по отношению фирмы и предприятия?

- а охватывает полный процесс хозяйственной деятельности
- б занимает определенную нишу на рынке
- в ведет свою ценовую и товарную политику
- г имеет несколько видов деятельности

3. Единица, однородная по характеру своей деятельности безотносительно к своему местонахождению – это...

- а единица вида деятельности
- б местная статистическая единица
- в территориально-обособленное подразделение
- г отраслевая единица

4. Единица, однородная по своему месторасположению – это...

- а единица вида деятельности
- б предприятие
- в территориально-обособленное подразделение
- г отраслевая единица

5. Выберите правильное определение фирмы (предприятия).

- а Хозяйствующий субъект без права или с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач.
- б Самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач.

в Хозяйствующий субъект без права юридического лица, созданное для производства продукции, оказания услуг или выполнения социальных задач.

г Все ответы верны

6. К какому признаку предприятия относится то, что она самостоятельно распоряжается имуществом и использует его по своему усмотрению?

а Организационное единство.

б Хозяйствующий субъект.

в Обособленное имущество

г Имущественная ответственность.

д Собственное наименование.

7. К какому признаку предприятия относится то, что она располагает и приводит ресурсы в движение для производства продукции?

а Хозяйствующий субъект.

б Организационное единство.

в Обособленное имущество.

г Имущественная ответственность.

д Собственное наименование.

8. Основой каких теорий является технологическая концепция фирмы?

а Классическая.

б Неоклассическая.

в Предпринимательская.

г Трансакционная.

9. Согласно неоклассической теории фирма

а Совокупность долгосрочных контрактов.

б Развивается под воздействием внутренних и внешних факторов

в Производственная (технологическая) единица

г Альтернатива рынку

10. Институциональная теория предусматривает фирму как альтернатива рынку с целью ...

а Максимизации прибыли.

- б Минимизации издержек производства.
- в Минимизации транзакционных издержек.
- г максимизации прибыли.

11. Целями функционирования предприятия является....

- а выполнение работ.
- б получение прибыли.
- в производство продукции.
- г оказание услуг.

12. Задачами функционирования предприятия являются....

- а повышение конкурентоспособности продукции
- б максимизация выручки.
- в организация производства продукции.
- г экономический рост предприятия.

13. Целевыми установками предприятия могут быть

- а повышение конкурентоспособности продукции
- б максимизация выручки.
- в организация производства продукции.
- г экономический рост предприятия.

14. Какую проблему решает экономика?

- а. Выбор способа удовлетворения потребностей общества при ограниченных ресурсах
- б Справедливого распределения материальных благ
- в Равномерного развития всех видов деятельности
- г Максимального удовлетворения потребностей общества

15. Укажите признаки экономической деятельности

- а Любая человеческая деятельность
- б Производство продукции, пользующее спросом
- в Наличие затрат на производство
- г Только получение прибыли

16. Объектом экономической деятельности являются

- а. Физические лица
- б Виды экономической деятельности
- в Юридические лица
- г Предприниматели

17. Субъектом экономической деятельности являются

- а Производство
- б Потребление
- в Юридические лица
- г Физические лица

18. В основе деления экономики на материальное производство и непроеизводственную сферу лежит их...

- а Общественная необходимость и значимость.
- б Роль в создании совокупного общественного продукта.
- в Сходность экономических целей и функций.
- г Эффективность затрат.

19. Международная статистика делит экономику на отрасли...

- а Производящие товары и отрасли, оказывающие услуги
- б Производственной сферы и отрасли непроеизводственной сферы
- в Производства средств производства и отрасли производства предметов потребления
- г Сферы материального производства и отрасли непроеизводственной сферы

20. Чем характеризуется отрасль экономики?

- а Разнородной продукцией и различными функциями в народнохозяйственном процессе.
- б Компактным размещением на территории и единым управлением
- в.Одинаковым уровнем развития производительных сил
- г Особыми условиями производства, однородной продукцией и единой функцией в народнохозяйственном процессе.

Тест 3

1. К предпринимательской деятельности не относятся:

- а. непосредственное производство какого-либо товара, продукта или услуги
- б. посреднические услуги
- в. деятельность на постоянной основе

г. разовые сделки

2. Субъектами предпринимательской деятельности являются

а. производство товаров

б. посреднические услуги

в. индивидуальные предприниматели

г. юридические лица

3. Когда предприниматель приобретает юридический статус?

а. после государственной регистрации

б. со дня фактического начала деятельности

в. после сдачи налоговой декларации

г. после подписания учредительного договора

4. К экономическим условиям осуществления предпринимательской деятельности относятся

а. спрос и предложение товаров

б. вкус и мода, нравственные и религиозные нормы

в. доходы населения и цены на товары

г. уровень развития производства

5. По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно разделить на.....

а. организационно – экономическую и организационно – правовую.

б. производственную, коммерческую, финансовую, консультативную и др.

в. индивидуальную и коллективную.

г. экономическую и социальную.

6. В каких отраслях объем валовой продукции совпадает с товарной?

а. промышленность

б. транспорт

в. сельское хозяйство

г. связь

7. Что представляет собой валовая продукция?

а. сумма чистой продукции и материальных затрат

- б. сумма реализованной продукции и остатков товаров
- в. сумма товарной и реализованной продукции
- г. общий результат производственной деятельности

8. В каких случаях может превышать объем реализованной продукции над объемом валовой продукции?

- а. При снижении остатков готовых изделий к концу периода
- б. При снижении остатков незавершенного производства
- в. При росте товарных запасов на предприятии
- г. При росте внутреннего потребления

9. Какой показатель наиболее соответствует ВВП?

- а. валовая продукция
- б. товарная продукция
- в. реализованная продукция
- г. чистая продукция

10. К коммерческим организациям не относятся

- а. потребительские кооперативы
- б. благотворительный фонд
- в. хозяйственные товарищества и общества
- г. производственные кооперативы
- д. государственные и муниципальные унитарные предприятия

11. За счет чего образуется первоначальный (уставный) капитал предприятия?

- а. Оригинальные идеи по организации бизнеса
- б. Деньги и ценные бумаги
- в. Имущество, имущественные и неимущественные права
- г. Деловые качества и интеллектуальные способности специалистов

12. Как оценивается размер вноса и доля каждого учредителя в первоначальном капитале?

- а. По решению основного учредителя
- б. По ценам предложения учредителя, который осуществляет взнос
- в. По решению первого инициатора-учредителя
- г. По взаимному соглашению между учредителями

13. Что является неверным по отношению хозяйственного общества?

- а. может быть создано одним лицом
- б. может быть участником других хозяйственных обществ
- в. участниками его могут быть государственные органы и органы местного самоуправления
- г. не вправе выпускать акции

14. В зависимости от учредителя различаются унитарные предприятия

- а. бюджетные и внебюджетные
- б. коммерческие и некоммерческие
- в. на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления
- г. государственные и муниципальные

15. Какой способ увеличения или уменьшения уставного капитала применяется для акционерных обществ?

- а. изменение номинальной стоимости акций
- б. внесение вкладов участниками в денежной или натурально-вещественной форме.
- в. изъятие вкладов участников в денежной или натурально-вещественной форме
- г. изъятие их из обращения или дополнительная эмиссия акций

16. Какие коммерческие организации вправе учредить самолично один гражданин?

- а. Полное товарищество
- б. Товарищество на вере
- в. Производственный кооператив
- г. Унитарное предприятие
- д. Общество ограниченной ответственности
- е. Акционерное общество

17. В зависимости от мощности производственного потенциала (размера) предприятия бывают...

- а. крупные, средние и малые
- б. большие, средние и мелкие
- в. индивидуальные и коллективные
- г. объединения, предприятия и филиалы

18. Предоставление известными фирмами за вознаграждение своих технологий и товарных знаков малым предприятиям – это есть.....

- а. лизинг
- б. франчайзинг
- в. инжиниринг
- г. факторинг

19. Что являются элементами производственной структуры?

- а. Рабочее место, участок и цех.
- б. Рабочий, бригадир и начальник цеха.
- в. Предметы труда и средства труда.
- г. Материалы, сырье, топливо и энергия.

20. Что такое рабочее место?

- а. Вся территория предприятия.
- б. Вся территория цеха.
- в. Зона нахождения работника.
- г. Зона нахождения работника и средств его труда.

