

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 19.09.2020 13:38:44

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОВЫШКОЛЬНИКАМИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 19 » 09 2020 г.
(ЮЗГУ)



Экономика гостиничного предприятия
Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов
направления подготовки 43.03.03

Курск 2018

УДК 338.48 (640.4) (076.5)

Составители: Третьяк А.С., Никифоров С.А.

Рецензент

Доктор исторических наук, профессор Н.Н. Коротеева

Экономика гостиничного предприятия: методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.03 / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.С., Третьяк, С.А. Никифоров. – Курск, 2018. – 30 с. – Библиогр.: с. 30.

Содержат сведения об экономических аспектах деятельности предприятия сферы гостиничных услуг.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по специальности гостиничного дела (УМО АМ).

Предназначены для студентов направления подготовки 43.03.03 дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *ф. 02.18*. Формат 60x84 1/16.
Усл.печ. л. 1,8. Уч.изд.л. 1,8. Тираж 100 экз. Заказ *284* Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и объяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины.

«Экономика гостиничного предприятия» представляет дисциплину с индексом Б1.Б.16 базовой части учебного плана направления подготовки «Гостиничное дело», изучаемую на 3 курсе, в шестом семестре.

Целью изучения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» является формирование у студентов представлений об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков для решения экономических задач, возникающих в процессе деятельности.

Обучающиеся должны **знать:**

- закономерности развития гостиничной отрасли;
- особенности мировых систем гостиничного бизнеса и специфику российского предпринимательства в гостиничной сфере;
- характерные черты современного этапа формирования экономической среды российского бизнеса в гостиничной сфере;
- систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;
- особенности механизма функционирования гостиничного рынка;
- основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность;
- особенности работы с управленческой, статистической и иной информацией, необходимой для принятия управленческих решений;
- теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии;

уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса;
- анализировать социально-экономические процессы, оказывающие влияние на гостиничный бизнес;
- анализировать современные тенденции развития отечественного и международного гостиничного бизнеса;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать финансовую отчетность предприятий различных форм собственности;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- применять методы и техники выработки стратегии и тактики ведения бизнеса в сфере гостиничного сервиса;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия гостиничной индустрии;
- применять методы разработки и внедрения инновационных технологий в области гостиничного сервиса;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;

Владеть:

- методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса;
- способами, методами и техникой проведения комплексного анализа, оценки и применять полученные результаты в деятельности гостиничного предприятия;
- инструментальными средствами для обработки экономических данных;
- проводить расчеты показателей развития гостиничного продукта;
- методами командной работы;
- инновационными подходами к разработке новых гостиничных продуктов и услуг.

Изучение дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» тесно связано с большинством дисциплин, изучаемых в рамках основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению «Гостиничное дело». Эффективная экономическая деятельность гостиничного предприятия невозможна без знания математики, информационных технологий, экономики, статистики, технологии и организации отраслевой деятельности, менеджмента, психологии, социологии, географии, правовых и других аспектов деятельности современного предприятия. Поэтому изучение дисциплины в учебном плане предусмотрено на третьем курсе после изучения соответствующих дисциплин.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия», а также развитие устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями в области экономики гостиничного предприятия;
- наработка профессиональных навыков;

- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой и производственной документацией;
- систематизацию знаний студентов о экономической теории и практике в данной отрасли;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Методические указания для самостоятельной работы определяют: роль, цели и задачи дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» в профессиональной подготовке студентов; компетенции для освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»; основные положения рабочей программы дисциплины; темы аудиторной и самостоятельной работы, порядок подготовки к аудиторным занятиям и изучению материала; формы осуществления текущего контроля знаний и промежуточная аттестация, используемые при этом критерии оценки; содержание контрольных тестов.

Содержание методических указаний ориентировано на формирование и реализацию осознанного активного подхода к изучению дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» и оказание методической и практической помощи в организации эффективной самостоятельной работы студентов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3).

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему освоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих. В ходе лекционных занятий студент должен конспектировать учебный материал, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия. Они предназначены для расширения и углубления знаний по учебной дисциплине, формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в основной литературе и, желательно, в дополнительной литературе, используемой для расширения объема знаний по теме (разделу), в Интернет-ресурсах.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты, презентации, доклады по отдельным темам дисциплины.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устных и письменных ответов на контрольные вопросы по темам практических работ, уровню подготовки рефератов, презентаций, докладов.

Преподаватель на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, контроль путем отработки студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенции, закрепленной за дисциплиной.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе

лекционных занятий, а также сформировать практические навыки поиска исторической информации.

Формы самостоятельной работы, её трудоемкость

В соответствии с действующим Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования учебные занятия проводятся в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и в форме самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть как аудиторной, так и внеаудиторной и включает занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, а также групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, аттестационные испытания промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» отводится 108 часов, из которых при очной форме обучения 54 часа – аудиторные занятия, при заочной – 12 часов.

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
экзамен	не предусмотрен
зачет	0,1
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего)	54
в том числе	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54
Контроль/экз (подготовка к экзамену)	не предусмотрено

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12,1
в том числе:	
лекции	4
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	8
экзамен	не предусмотрен

зачет	0,1
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего)	12
в том числе	
лекции	4
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Контроль/зачет (подготовка к зачету)	4

При изучении дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы студентов:

- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- подготовка к экзамену.

Основными формами контактной работы студентов с преподавателем являются лекционные занятия и практические занятия. При организации занятий необходимо применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества, включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей и другие формы.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Предмет и задачи курса экономики гостиничного предприятия.	Место курса среди других дисциплин. Обзор источников и литературы по дисциплине. Экономика гостиничного дела и влияющие на нее факторы. Экономическое пространство социально-культурной сферы. Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. Основные вводные концепции социально- культурного сервиса и туризма. Предмет экономики гостиничного предприятия. Основные проблемы. Гостиничный сервис как агрегированная отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования.
2	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	Идеология и история развития предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Сущность и структура предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе. Классификация и формы предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе. Сущность и содержание

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		предпринимательства. Функции и классификация предпринимательства. Виды предпринимательства. Инновационная деятельность.
3	Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности.	Экономические и организационно-правовые основы функционирования предприятий гостиничной индустрии. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные государственные и муниципальные предприятия. Коммерческая деятельность. Некоммерческие организации.
4	Показатели эффективности деятельности гостиничных предприятий.	Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности гостиничного предприятия. Отраслевые особенности планирования для гостиниц. Бизнес-планирование для предприятий гостиничной индустрии.
5	Финансирование гостиничного предприятия.	Законодательная база и основные понятия финансового обеспечения. Источники финансирования гостиничного предприятия. Принципы и порядок финансового обеспечения. Социальные льготы. Благотворительное финансирование. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.
6	Ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии.	Принципы и стратегии ценообразования в рыночной экономике. Ценовая политика предприятий гостиничной индустрии. Активная и пассивная ценовая политика. Затратные методы формирования цен, методы ценообразования, ориентированные на спрос. Формирование цены продукта и порядок расчетов. Цены и предложение. Сезонная дифференциация цен. Уровень внутренних российских и мировых цен на рынке.
7	Финансовые результаты деятельности гостиничных предприятий.	Основные показатели эффективности функционирования гостиничных предприятий. Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях гостиничной индустрии. Характеристика валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Рентабельность и ее измерение.
8	Особенности развития и совершенствование малых предприятий в гостиничной сфере.	Государственное и частное предпринимательство. Государственное регулирование предпринимательской деятельности, приоритетные направления развития предпринимательства. Малое предпринимательство и его роль в развитии гостиничной индустрии в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.
9	Налогообложение.	Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов. Виды налогов и их ставки. Платежи и взносы в специализированные фонды, и порядок их

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		уплаты. Особенности налогообложения в сфере сервиса. Контроль и учет в системе налогообложения

К лекционным занятиям относятся «лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем обучающимся». В последнее время появилось множество доступных источников и носителей информации, которые можно использовать как на занятиях, так и при подготовке к ним.

Это позволяет использовать более эффективные, в частности, интерактивные формы проведения лекционных занятий по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия», при которых больше времени и внимания уделяется не просто передаче информации, а ее пониманию и усвоению. При этом студенты становятся не просто слушателями, а активными участниками занятия, а у преподавателя появляется возможность не только отметить присутствие студента на занятии, но и оценить эффективность его работы. В то же время, лекция, записанная на электронный носитель, может при необходимости использоваться как неконтактная форма самостоятельной работы.

Тем не менее, наиболее активной формой контактной работы студентов с преподавателем, направленной на освоение компетенций и текущий контроль результатов обучения остаются занятия семинарского типа, к которым относятся «семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия». На занятиях семинарского типа по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия» студенты должны не только закрепить теоретические знания, но и получить практические навыки их применения в конкретных ситуациях. Поэтому большая часть таких занятий по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия» проводится в интерактивной форме, позволяющей студентам активно участвовать в обсуждении вопросов, выработке и представлении самостоятельной позиции, собственных оригинальных решений, осваивать навыки командной работы, обоснованной коллективной оценки результатов работы на основе предлагаемых критериев.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1	2	3	4
1	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	проблемная лекция	2
2	Организационные и государственно-	проблемная лекция	2

	правовые основы и формы предпринимательской деятельности.		
5	Ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии.	ролевая игра	4
8	Особенности развития и совершенствование малых предприятий в гостиничной сфере.	круглый стол	4
Итого:			12

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

1. Прослушать курс лекций по дисциплине.
2. Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях, включая решение задач.
3. Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя.
4. Решить все примерные задания, рассчитанные на подготовку к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Выучить определения всех основных понятий.
2. Повторить все задания, рассматриваемые в течение семестра.
3. Проверить свои знания с помощью тестовых заданий.

Основными формами проведения занятий семинарского типа являются ролевые игры, ситуационные задания, круглые столы и другие интерактивные занятия. Конкретное задание для соответствующего вида работы, а также критерии оценки его выполнения формулируется преподавателем непосредственно на занятии. Ниже приведены наиболее часто используемые на занятиях по экономике формы организации интерактивных занятий.

Организация работы при выполнении ситуационного задания

1. Ситуационное задание, а также критерии оценки его выполнения формулируется преподавателем.

2. Студенты, как правило, группируются в команды по 3-4 человека. Принцип формирования команды (по желанию студентов, случайным или иным образом) определяется преподавателем и является одним из условий игры или задания. В каждой команде выбирают модератора, который отвечает за организацию работы и представление ее результатов.

3. Команда самостоятельно (в соответствии с поставленными преподавателем условиями) выбирает предприятие, на примере которого рассматриваются возможные варианты решения поставленных задач, о чем модератор сообщает преподавателю.

4. При одобрении объекта преподавателем команда приступает к совместной работе по выработке и рассмотрению возможных вариантов решения поставленной задачи и затем выбору оптимального решения.

5. После совместного обсуждения модератор распределяет между членами команды вопросы, которые будет более углубленно прорабатывать и затем представлять каждый.

6. На завершающем этапе каждая команда делает сообщение по результатам своей работы, отвечает на вопросы преподавателя и студентов, задает аудитории вопросы на понимание предлагаемых решений.

7. Оценка выставляется преподавателем или студентами всей группы путем голосования. В этом случае преподаватель высказывает собственную позицию после коллективного обсуждения и оценки и, при необходимости, может скорректировать коллективную оценку, аргументировав свое решение. По решению преподавателя или группы оценки могут выставляться всей команде либо каждому участнику в отдельности. Если оценивается выступление команды, модератору или команде может быть дано право дифференцировать оценки участников в пределах общей суммы набранных баллов в зависимости от их реального вклада в работу. Студенты, принимающие активное участие в обсуждении и оценке сообщений, также получают дополнительные оценки.

Организация работы при проведении занятия в форме ролевой игры

Цель занятия: Изучение сущности, функций, основных вариантов построения каналов распределения и приобретение навыков формирования и реализации стратегии распространения продукции предприятия.

Задание: разработать и обосновать стратегию распространения и каналов распределения продукции для гипотетической организации, описание роли и функций каждого участника канала распределения.

Порядок работы.

Группа разбивается на команды по 3-5 человек, каждая из которых выбирает модератора.

Каждый член команды представляет определенного участника канала распределения: производителя (модератор), оптового торговца, розничного торговца. Кроме основных участников канала в распространении могут участвовать агент по продажам или закупкам.

Каждый участник ролевой игры дает краткую характеристику своей организации и ее деятельности, обосновывает ее необходимость в канале распределения и предлагаемую стратегию распространения.

Обсуждение выступлений включает ответы участников команды на вопросы преподавателя и студентов группы, а также ответы студентов группы на вопросы, которые задает им каждый участник команды.

Организация работы при проведении Круглого стола.

Круглый стол в образовательном процессе рассматривается как форма активного обучения, предполагающая обмен мнениями участников в форме докладов, сообщений, выступлений, дискуссии, дебатов. Участники Круглого стола высказывают свои точки зрения на рассматриваемую проблему, в результате обсуждения которых либо формируется общее мнение, либо четко формулируются разные позиции.

Проведение Круглого стола предполагает предварительное определение преподавателем темы (или тем), списка участников, условий и требований к выступлениям и критериев их оценки, возможности и формы участия в

дискуссии. Участниками Круглого стола могут быть студенты одной или нескольких групп, одного или разных направлений подготовки и даже студенты разных вузов.

Как правило, при изучении экономических дисциплин Круглые столы проводятся в рамках потока (для 1-3 групп). Проводиться Круглый стол может на одном или нескольких занятиях семинарского типа. Для каждого занятия составляются списки, в которых указывается название Круглого стола, дата проведения, состав участников с темами выступлений. Темы, распределение выступлений между участниками, конкретные даты и условия проведения Круглого стола предлагает (или утверждает на основе поступивших предложений) преподаватель.

Организация и проведение Круглого стола предполагает необходимость модератора (ведущего). Преподаватель может сам выступать в качестве модератора или выбрать модератора из участников Круглого стола (по желанию или с помощью голосования). В этом случае студент, выполняющий функции модератора, не только ведет Круглый стол (представляет выступающих, дает слово желающим задать вопрос или высказать свою точку зрения или оценку и т.д.), но и принимает активное участие в его подготовке – совместно с преподавателем составляет списки выступающих, устанавливает логическую последовательность выступлений, обеспечивает присутствие основных выступающих и т.д. Это позволяет модератору проявить не только хорошую подготовку по обсуждаемой теме, но и свои организаторские способности, лидерские качества, умение работать с аудиторией и соответственно получить дополнительную оценку за освоение соответствующих компетенций.

Участники круглого стола должны проявить хорошее знание и понимание теоретических и практических аспектов обсуждаемой проблемы, умение сформулировать и убедительно обосновать свою позицию, отвечать на вопросы и участвовать в дискуссии, внимательно выслушивать и оценивать в соответствии с предложенными критериями выступления других участников. Оценка участия в Круглом столе может осуществляться преподавателем, приглашенными экспертами, в качестве которых могут выступать другие преподаватели, представители администрации института, работники гостиничного предприятия, а также сами участники Круглого стола.

Подготовка к аудиторным занятиям

При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны использовать рекомендованные источники, список которых приведен в конце методических указаний. Основную литературу и часть источников, отнесенных к дополнительным, можно получить в библиотеке ЮЗГУ. При подготовке к занятиям семинарского типа необходимо кроме приведенного списка изучать материалы лекций, а также другие источники, рекомендованные на занятиях, отвечать на вопросы, выполнять домашние задания и другие самостоятельные работы, предлагаемые преподавателем.

При подготовке к лекциям студентам рекомендуется ознакомиться с вопросами, которые будут рассматриваться на предстоящем занятии, познакомиться с рекомендуемыми для изучения соответствующей темы источниками, сформулировать интересующие его вопросы. Подготовка к лекции позволяет студенту сформулировать для себя собственные индивидуальные цели, выделить наиболее важные аспекты изучения темы, лучше воспринимать и усваивать информацию, активно участвовать в работе, задать и получить ответы на интересующие его вопросы.

При подготовке к занятиям семинарского типа студенты должны узнать, в какой форме будет проводиться занятие, изучить материалы лекции и другие рекомендованные преподавателем источники, выполнить домашнее задание. Домашнее задание может даваться студентам в разных формах: контрольные работы, доклады, рефераты и эссе, творческие задания и др. Результатом выполнения домашнего задания может быть письменная работа, подготовка доклада, выступления, участия в деловой игре и т.д.

Для того, чтобы подготовиться к занятиям по конкретной теме, студенту необходимо знать, какие вопросы будут рассматриваться, какие именно источники использовать, на что обратить внимание при подготовке. Ниже приводится информация, воспользовавшись которой студенты могут наиболее эффективно организовать свою самостоятельную работу по подготовке к аудиторным занятиям.

В литературе встречаются неоднозначные трактовки различных форм учебной работы и соответствующих оценочных средств. Чтобы не было разночтений, ниже приведен перечень основных оценочных средств с их краткой характеристикой, которые могут применяться при изучении дисциплины «Экономика гостиничного предприятия».

Средства оценки освоения компетенций Оценочные средства	Предмет оценки	Методы оценки	Оценка
Лекционные занятия			
<i>Лекция</i> – учебное занятие, предусматривающее передачу учебной информации преподавателем обучающимся в форме логически стройного изложения научных знаний, примеров и методов их практического применения	Работа студента по усвоению получаемой информации, способность выделять и фиксировать наиболее принципиальные положения	Наблюдение, проверка конспектов, др.	Отметка о присутствии в журнале, оценка
<i>Лекционное занятие с элементами интерактивности</i> – лекция, в ходе которой	То же + понимание информации, способность	Наблюдение, опрос, задания	Отметка о присутствии + оценка активности работы,

преподаватель может обращаться к аудитории с вопросами, предлагать студентам высказать свое мнение, привести примеры, принять участие в изложении материала по заранее подготовленному заданию	интерпретировать, сопоставлять разные позиции, приводить примеры из практики, формулировать вопросы и отвечать на вопросы, выполнять задания		выполнения заданий
Занятия семинарского типа, практические занятия			
<i>Семинар</i> – аудиторное занятие, предполагающее активную работу студентов по углубленному изучению и практическому освоению учебной информации с последующим обсуждением и оценкой работы	Знание и степень усвоения материала, способность интерпретировать, анализировать, делать выводы, формулировать и обосновывать свою позицию	Наблюдение, устный и письменный опрос, задания	Отметка о присутствии + оценка активности работы, выполнения заданий, выступлений по заранее объявленным критериям
<i>Деловая или ролевая игра, ситуационное задание</i> – совместная работа учебной группы в целом или команд студентов под руководством преподавателя с целью выполнения учебных и профессионально-ориентированных заданий путем игрового моделирования проблемной ситуации	Знание и степень усвоения материала, способность применить знания на практике, анализировать и делать выводы, принимать решения, работать в команде, формулировать и обосновывать свою позицию, участвовать в дискуссии	Оценка преподавателем и/или приглашенными экспертами, а также студентами содержания и формы представления результатов работы по заранее объявленным критериям	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов работы по заранее объявленным критериям
<i>Ситуационное, творческое задание</i> – индивидуальное или коллективное задание, предполагающее анализ и самостоятельное решение профессиональной задачи в реальной или гипотетической ситуации на основе применения полученных знаний и	Знание и степень усвоения материала, способность анализировать и делать выводы, находить нестандартные решения, работать самостоятельно, и в команде,	Оценка преподавателем, а также студентами содержания и формы представления результатов работы по заранее объявленным критериям	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов работы по заранее объявленным критериям

умений	формулировать и обосновывать свою позицию, участвовать в дискуссии		
Кейс – задача – проблемное задание, предполагающее изучение и анализ на основе реальной информации, документов и материалов профессионально-ориентированной ситуации и выработку практического решения	Способность применить теоретические знания и практические навыки в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность	Оценка преподавателем и/или приглашенными экспертами, а также студентами содержания и формы представления результатов работы по заранее объявленным критериям	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов работы по заранее объявленным критериям
Доклад, сообщение – публичное выступление на аудиторном занятии (или конференции), представляющее результаты самостоятельной работы по решению определенной научной или учебно-практической задачи	Степень освоения материала, умение представить и аргументировать свою позицию, подготовить презентацию, отвечать на вопросы	Оценка преподавателем, а также студентами содержания и формы представления результатов работы по заранее объявленным критериям	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов работы по заранее объявленным критериям
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – учебное занятие, направленное на углубленное изучение материала и развитие навыков формирования и представления своей позиции в ходе подготовки, выступлений и участия в их обсуждении	Степень освоения материала, умение представить и аргументировать свою позицию, подготовить презентацию, отвечать на вопросы, участвовать в дискуссии, оценивать свои и чужие достижения	Оценка преподавателем и/или приглашенными экспертами, а также студентами содержания и формы представления результатов работы по заранее объявленным критериям	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов работы по заранее объявленным критериям
Коллоквиум, собеседование – форма аудиторной работы, направленная на выявление и оценку преподавателем степени освоения студентами компетенций путем	Знание, понимание, способность интерпретировать информацию, приводить примеры практического	Перечень тем, вопросов, заданий и критерии их оценки	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов по заранее объявленным критериям

опроса или собеседования по заранее объявленной проблематике	применения		
Анкетирование – получение информации по определенному перечню вопросов, касающихся обучения	Контроль освоения определенной проблематики, выявление мнений, позиций	Оценка по заранее объявленным критериям	Отметка об участии + оценка по заранее объявленным критериям
Тестирование – определение уровня освоения определенного учебного материала путем определения студентом правильных вариантов ответов из предложенного набора	Освоение знаний и умение применить их для нахождения правильных решений и ответов на вопросы	Контрольные тесты и критерии их оценки	Балльная оценка результатов выполнения заданий по заранее объявленным критериям
Практическое занятие – занятие в аудитории или с выездом на какой-либо объект гостиничного предприятия, где студенты могут знакомиться с практикой, наблюдать и/или участвовать в выполнении разного рода работ	Освоение полученной информации и навыков	Наблюдение, опрос, задание	Отметка о присутствии + оценка активности работы, выполнения заданий
Самостоятельная работа			
Реферат – в учебной работе по изучению экономики понимается как самостоятельная письменная работа, оформленная в соответствии с установленными правилами и содержащая научное исследование и краткое изложение теоретических источников и существующей практики по одной из предложенных преподавателем тем	Умение подбирать и изучать источники информации, работать с материалом, анализировать, правильно понимать и излагать различные позиции, делать выводы, оформлять работу в соответствии с установленными требованиями	Тематика и критерии оценки	Балльная оценка работы по заранее объявленным критериям
Научная статья (или иная публикация) – опубликованное сочинение, содержащее материалы и результаты научного исследования	Способность проводить исследование и представлять его научные результаты	Анализ и оценка соответствия требованиям к научной публикации	Балльная оценка, учет при промежуточной аттестации
Эссе – небольшое по объему письменное	Способность к самостоятельному	Задание и основные	Балльная оценка, учет при

изложение студентом в свободной форме своих наблюдений, впечатлений, информации о каком-либо событии (например, посещении выставки, конференции, мероприятия)	отбору и анализу информации, творческому осмыслению и представлению	принципы оценки	промежуточной аттестации
Портфолио – целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения	Активность и качество работы, степень освоения компетенций	Комплексная экспертная оценка	Учитывается при промежуточной аттестации
Промежуточная аттестация			
Экзамен – средство контроля освоения компетенций в результате изучения дисциплины путем устного опроса и/или письменных заданий	Степень освоения компетенций в результате изучения дисциплины в соответствии с ФГОС и рабочей программой	Примерный перечень экзаменационных вопросов и заданий, критерии оценки, порядок учета результатов текущего контроля	Балльная оценка ответов на вопросы экзаменационных билетов и дополнительные вопросы в соответствии с утвержденными критериями с учетом результатов текущего контроля успеваемости по дисциплине

Компетентостный подход к обучению предполагает необходимость не просто оценки освоения определенного объема информации и получения необходимых знаний, но и определения уровня понимания проблем, способности к их анализу и самостоятельному решению. Соответственно контроль должен определить и оценить, на каком уровне студентом освоены компетенции.

На сегодняшний день нет единого подхода к определению количества уровней, их названий и конкретных требований к освоению. В каждом образовательном учреждении, на каждой кафедре и у каждого преподавателя они могут иметь некоторые непринципиальные различия и особенности. Поэтому студенты, приступая к изучению дисциплины, должны прежде всего ознакомиться с тем, какие компетенции должны быть сформированы в процессе занятий, какие именно требования предъявляются к результатам их работы, какие оценочные средства и критерии оценки применяются при текущем контроле и промежуточной аттестации.

При каждой форме контроля используются соответствующие контрольно-оценочные средства, показатели, критерии и шкалы оценки, с которыми

студентов при выдаче задания знакомит преподаватель. При оценке результатов изучения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» применяется трехуровневый подход к определению степени сформированности компетенций, при котором три уровня означают удовлетворительную, хорошую или отличную оценку освоения. Если не выполняются требования, предъявляемые к пороговому уровню освоения компетенций, студент получает оценку «неудовлетворительно».

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОК-3 / основной	1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД 2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков 3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях	<i>Знать:</i> закономерности развития гостиничной отрасли; особенности мировых систем гостиничного бизнеса и специфику российского гостиничного предпринимательства в гостиничной сфере; характерные черты современного этапа формирования экономической среды российского бизнеса в гостиничной сфере; систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность; <i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного	<i>Знать:</i> закономерности развития гостиничной отрасли; особенности мировых систем гостиничного бизнеса и специфику российского предпринимательства в гостиничной сфере; характерные черты современного этапа формирования экономической среды российского бизнеса в гостиничной сфере; систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; особенности механизма функционирования гостиничного рынка; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность; <i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса; анализировать социально-экономические процессы, оказывающие влияние на гостиничный	<i>Знать:</i> закономерности развития гостиничной отрасли; особенности мировых систем гостиничного бизнеса и специфику российского предпринимательства в гостиничной сфере; характерные черты современного этапа формирования экономической среды российского бизнеса в гостиничной сфере; систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; особенности механизма функционирования гостиничного рынка; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность; особенности работы с управленческой, статистической и иной информацией, необходимой для принятия управленческих решений; <i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		<p>гостиничного бизнеса;</p> <p>анализировать социально-экономические процессы, оказывающие влияние на гостиничный бизнес;</p> <p>анализировать современные тенденции развития отечественного и международного гостиничного бизнеса;</p> <p>осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>организовать работу малого коллектива, рабочей группы;</p> <p><i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; предприятия; инструментальным и средствами для обработки экономических данных; методами командной работы.</p>	<p>бизнес;</p> <p>анализировать современные тенденции развития отечественного и международного гостиничного бизнеса;</p> <p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>организовать работу малого коллектива, рабочей группы;</p> <p><i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; способами, методами и техникой проведения комплексного анализа, оценки и применять полученные результаты в деятельности гостиничного предприятия; инструментальными средствами для обработки экономических данных; методами командной работы.</p>	<p>информации;</p> <p>выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса;</p> <p>анализировать социально-экономические процессы, оказывающие влияние на гостиничный бизнес;</p> <p>анализировать современные тенденции развития отечественного и международного гостиничного бизнеса;</p> <p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>применять методы и техники выработки стратегии и тактики ведения бизнеса в сфере гостиничного сервиса;</p> <p>применять методы разработки и внедрения инновационных технологий в области гостиничного сервиса;</p>

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
				<p>организовать работу малого коллектива, рабочей группы;</p> <p><i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; способами, методами и техникой проведения комплексного анализа, оценки и применять полученные результаты в деятельности гостиничного предприятия; инструментальными средствами для обработки экономических данных; методами командной работы; инновационными подходами к разработке новых гостиничных продуктов и услуг.</p>
ПК-3 / основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p><i>Знать:</i> систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности предприятий</p>	<p><i>Знать:</i> систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; особенности механизма функционирования гостиничного рынка; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии;</p>	<p><i>Знать:</i> систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; особенности механизма функционирования гостиничного рынка; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность; особенности работы с управленческой, статистической и иной информацией,</p>

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		<p>гостиничной индустрии;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса; анализировать финансовую отчетность предприятий различных форм собственности; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия гостиничной индустрии;</p> <p><i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; инструментальным</p>	<p><i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать финансовую отчетность предприятий различных форм собственности; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия гостиничной индустрии;</p> <p><i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; способами, методами и техникой проведения комплексного анализа, оценки и применять</p>	<p>необходимой для принятия управленческих решений; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать финансовую отчетность предприятий различных форм собственности; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; применять методы и техники выработки стратегии и тактики</p>

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		и средствами для обработки экономических данных; проводить расчеты показателей развития гостиничного продукта.	полученные результаты в деятельности гостиничного предприятия; инструментальными средствами для обработки экономических данных; проводить расчеты показателей развития гостиничного продукта.	<p>ведения бизнеса в сфере гостиничного сервиса; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия гостиничной индустрии; применять методы разработки и внедрения инновационных технологий в области гостиничного сервиса;</p> <p><i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; способами, методами и техникой проведения комплексного анализа, оценки и применять полученные результаты в деятельности гостиничного предприятия; инструментальными средствами для обработки экономических данных; проводить расчеты показателей развития гостиничного продукта; инновационными подходами к разработке новых гостиничных продуктов и услуг.</p>

Для определения степени освоения компетенций могут применяться разноуровневые задания. Так, задания репродуктивного уровня позволяют оценивать знание теоретических положений, фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия. Задания реконструктивного уровня позволяют оценивать умение анализировать, устанавливать причинно-следственные связи, обобщать и формулировать выводы. Задания творческого уровня позволяют оценивать способность применять в процессе теоретических исследований и практической профессиональной деятельности приобретенные знания и умения, вырабатывать, обосновывать и представлять собственную позицию, находить самостоятельные нестандартные решения.

Показатели (или доказательства) степени освоения компетенций могут быть как прямыми, при которых преподаватель и студенты могут услышать, увидеть и оценить качество ответа, работы или иного результата, и косвенными, когда общая оценка складывается с учетом совокупности оценок различных аспектов, частей, направлений работы, промежуточных результатов, экспертных мнений и других факторов.

Для оценки может применяться как пятибалльная, так и балльно-рейтинговая система. В последнем случае итоговый результат для удобства и приведения к единообразию может быть преобразован в традиционные пятибалльные оценки путем использования соответствующих коэффициентов.

Основная учебная литература

1. Ермакова, Ж. Экономика и организация средств размещения: практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2013. - 100 с.//Режим доступа – <http://biblioclub.ru>
2. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др.; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики социальной сферы; под ред. Е.Н. Жильцова и др. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с. //Режим доступа – <http://biblioclub.ru>

Дополнительная учебная литература

3. Боголюбов В.С. Экономика туризма [Текст]: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: "Академия", 2008. – 192 с. – ISBN 5-7695-1941-X.
4. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм. Экономика, управление, устойчивое развитие [Текст]. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.

5. Дмитриева М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 400 с.
6. Здоров А.Б. Экономика туризма [Текст]: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
7. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма [Текст]. – М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2010. – 448 с.
8. Ушаков Д.С. Экономика туристской отрасли [Текст]. – Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010. – 448 с.
9. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Текст]. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 264 с.
10. Экономика социальной сферы [Текст]: Учебное пособие /А. Батулин, В.И. Бутов, В.Г. Игнатов, Л.Г.Г. Уварова, С.В. Ходарев, Ю.Г. Элланский. – Ростов н/Д: Издательский центр "МарТ", 2008. – 528 с. –
11. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма [Текст]. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2001. – 176 с. –
12. Гуляев В.Г. Налогообложение в туризме [Текст]. – М.: Издательство ПРИОР, 1998.
13. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с. – ISBN 5-279-02608-5.
14. Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме [Текст]. – Минск, 1998.
15. Европейский гостиничный маркетинг [Текст]: Учеб. Пособие: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 224 с.
16. Ефремова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов [Текст]: Учеб. пособие / О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова; под ред. Н.И. Кабушкина.- М.: Новое знание, 2004. – 392 с. – (Экономическое образование). – ISBN 5-94735-036-X.
17. Козырева Т.В. Учет издержек в туризме [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 372 с.
18. Квартальнов В.А. Туризм [Текст]: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 247 с.

Рекомендации по работе с литературой

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию эссе, реферата, доклада и т.п. Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Работа с литературой, как правило, сопровождается записями в следующих формах:

- конспект – краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью конспектирования является выявление логики, схемы доказательств, основных выводов произведения;

- план – краткая форма записи прочитанного, перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье, составление плана раскрывает логику произведения, способствует ориентации в его содержании;
- выписки – либо цитаты из произведения, либо дословное изложение мест из источника, способствуют более глубокому пониманию читаемого текста;
- тезисы – сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала;
- аннотация – очень краткое изложение содержания прочитанной работы, составляется после полного прочтения и осмысливания работы;
- резюме – краткая оценка прочитанного произведения, отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом.

Конспектирование – дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста. Хотя само конспектирование уже может рассматриваться как обобщение, тем не менее есть смысл выделить последнее особняком, поскольку в ходе заключительного обобщения идеи изучаемой работы окончательно утверждаются в сознании изучающего. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к семинару следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение.

Рекомендации к написанию реферата

Использование реферата в качестве промежуточного или итогового отчета студента о самостоятельном изучении какой-либо темы учебного курса предполагает, прежде всего, установление целей и задач данной работы, а также его функциональной нагрузки в процессе обучения.

Реферат – это композиционно-организованное, обобщенное изложение содержания источника информации (в учебной ситуации – статей, монографий, материалов конференции, официальных документов и др., но не учебника по данной дисциплине). Тема реферата может быть предложена преподавателем или выбрана студентом из рабочей программы соответствующей дисциплины.

Возможно, после консультации с преподавателем, обоснование и формулирование собственной темы.

Тема реферата должна отражать проблему, которая достаточно хорошо исследована в науке. Как правило, внутри такой проблемы выбирается для анализа какой-либо единичный аспект.

Тематика может носить различный характер:

- межпредметный,
- внутрипредметный,
- интегративный,
- быть в рамках программы дисциплины или расширять ее содержание (рассмотрение истории проблемы, новых теорий, новых аспектов проблемы).

Целью реферата является изложение какого-либо вопроса на основе обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких первоисточников. Другими словами, реферат отвечает на вопрос «какая информация содержится в первоисточнике, что излагается в нем?».

Принимая во внимание, что реферат – одна из форм интерпретации исходного текста одного или нескольких первоисточников, следует сформулировать задачу, стоящую перед студентами: создать новый текст на основе имеющихся текстов, т.е. текст о тексте. Новизна в данном случае подразумевает собственную систематизацию материала при сопоставлении различных точек зрения авторов и изложении наиболее существенных положений и выводов реферируемых источников.

Требования к рефератам.

Прежде всего, следует помнить, что реферат не должен отражать субъективных взглядов референта (студента) на излагаемый вопрос, а также давать оценку тексту.

Основными требованиями к реферату считаются:

1. информативность и полнота изложения основных идей первоисточника;
2. точность изложения взглядов автора – неискаженное фиксирование всех положений первичного текста,
3. объективность – реферат должен раскрывать концепции первоисточников с точки зрения их авторов;
4. изложение всего существенного – «чтобы уметь схватить новое и существенное в сочинениях» (М.В. Ломоносов);
5. изложение в логической последовательности в соответствии с обозначенной темой и составленным планом;
6. соблюдение единого стиля – использование литературного языка в его научно-стилевой разновидности;
7. корректность в характеристике авторского изложения материала.

Собственно реферативный текст:

Введение – обоснование актуальности темы, проблемы; предмет, цели и задачи реферируемой работы, предварительное формулирование выводов.

Основная часть – содержание, представляющее собой осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации, соответствующей теме реферата.

Основную часть рекомендуется разделить на два-три вопроса. В зависимости от сложности и многогранности темы, вопросы можно разделить на параграфы. Чрезмерное дробление вопросов или, наоборот, их отсутствие приводят к поверхностному изложению материала. Каждый вопрос должен заканчиваться промежуточным выводом и указывать на связь с последующим вопросом.

Заключение – обобщение выводов автора, область применения результатов работы.

Справочный аппарат:

Список литературы – список использованных автором реферата работ (может состоять из одного и более изданий).

Приложения (необязательная часть) – таблицы, схемы, графики, фотографии и т.д.

Оформление реферата. Критерии оценки.

Правила оформления реферата регламентированы. Объем – не более 10-15 стр. машинописного текста, напечатанного в формате Word 7,0, 8,0; размер шрифта – 14; интервал – 1,5, формат бумаги А 4, сноски постраничные, сплошные; поле (верхнее, нижнее, левое, правое) 2 мм; выравнивание – по ширине; ориентация книжная; шрифт Times New Roman Cyr.

Работа должна иметь поля; каждый раздел оформляется с новой страницы.

Титульный лист оформляется в соответствии с установленной формой.

На первой странице печатается план реферата, включающий в себя библиографическое описание; введение, разделы и параграфы основной части, раскрывающие суть работы, заключение; список литературы; приложения.

В конце реферата представляется список использованной литературы с точным указанием авторов, названия, места и года ее издания.

Критерии оценки реферата.

1. Степень раскрытия темы предполагает:

- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полноту и глубину раскрытия основных понятий;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу.

2. Обоснованность выбора источников оценивается:

- полнотой использования работ по проблеме;
- привлечением наиболее известных и новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

3. Соблюдение требований к оформлению определяется:

- правильным оформлением ссылок на используемую литературу;
- оценкой грамотности и культуры изложения;
- владением терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдением требований к объему реферата;
- культурой оформления.

Защита реферата

Рефераты обычно представляются на заключительном этапе изучения дисциплины как результат итоговой самостоятельной работы студента. Защита реферата осуществляется или на аудиторных занятиях, предусмотренных учебным планом, или на зачете как один из вопросов билета (последнее определяется преподавателем).

Если реферат подразумевает публичную защиту, то выступающему следует заранее подготовиться к реферативному сообщению, а преподавателю и возможным оппонентам – ознакомиться с работой.

Реферативное сообщение отличается от самого реферата прежде всего объемом и стилем изложения, т.к. учитываются особенности устной научной речи и публичного выступления в целом. В реферативном сообщении содержание реферата представляется подробно (или кратко) и, как правило, вне оценки, т.е. изложение приобретает обзорный характер и решает коммуникативную задачу (передать в устной форме информацию, которая должна быть воспринята слушателями). Учитывая публичный характер высказываний, выступающий должен:

- составить план и тезисы выступления;
- кратко представить проблематику, цель, структуру и т.п.;
- обеспечить порционную подачу материала не в соответствии с частями, разделами и параграфами, а сегментировать в зависимости от новизны информации;
- соблюдать четкость и точность выражений, их произнесение; обращать внимание на интонацию, темп, громкость и т.п. особенности публичного выступления;
- продемонстрировать подготовленный характер высказываний, допуская, как в любой другой устной речи, словесную импровизацию.

Подготовка к промежуточной аттестации

В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» в качестве форм промежуточной аттестации предусмотрен зачет. Зачет является формой контроля освоения компетенций в результате изучения дисциплины.

При подготовке к промежуточной аттестации студент должен заранее выяснить, нет ли у него задолженностей по дисциплине и при необходимости ликвидировать их в установленной форме. Подготовка к устному опросу, собеседованию или письменному контрольному заданию проводится по тематике курса, предложенному преподавателем перечню вопросов, используя при этом источники и рекомендации по подготовке к аудиторным занятиям. У

студентов, которые регулярно посещают аудиторные занятия, готовятся к ним, выполняют предусмотренные рабочей программой изучения дисциплины задания, не должно возникнуть трудностей при подготовке к промежуточной аттестации. Тем не менее, получить ответы на возникающие при подготовке вопросы можно на консультации, которая проводится преподавателем перед зачетом. При промежуточной аттестации оценка определяется в соответствии с утвержденными критериями. Кроме оценки уровня освоения дисциплины, продемонстрированного непосредственно во время зачета, обязательно учитываются результаты текущего контроля успеваемости.