

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 29.09.2021 13:28:03
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e911c1eab073e945d744830ca56d08e

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова
« 15 » 12 2020г.



Ценообразование в ресторанном деле

Методические рекомендации для практических занятий по
дисциплине «Ценообразование в ресторанном деле»
для студентов направления подготовки
43.03.03 «Гостиничное дело»

Курск 2020

УДК 65 (075)

Составитель: О.В. Шугаева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент С.В. Мамонтова

Ценообразование в ресторанном деле: методические рекомендации для практических занятий / Юго-Зап. гос. ун-т, сост.: О.В. Шугаева. – Курск, 2020. – 24 с. – Библиогр.: с.24.

Содержат материал для выполнения практических занятий. Способствуют лучшему пониманию и усвоению теории и формированию логического мышления.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки управление персоналом (УМО УП).

Предназначены для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *15.12.20* Формат 60x84 1/18.

Усл.печ.л. 1,39. Уч.-изд.л. 1,26 Тираж 30 экз. Заказ. Бесплатно. *870*

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятий питания» является: формирование у студентов целостного представления об экономических закономерностях функционирования системы общественного питания, закрепление навыков применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития общественного питания на любом этапе ее полного жизненного цикла.

Задачами дисциплины являются:

- овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития общественного питания как самоорганизующейся системы;
- уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов;
- приобрести навыки решения практических задач в единстве экономического, отраслевого и бухгалтерского аспектов;
- опираться на творческий подход при поиске путей вывода общественного питания из кризиса и обеспечения его устойчивого экономического роста.

Задание №1.

Вопросы:

1. Теоретические основы рыночного ценообразования.
2. Виды цен и их классификация.

Задача 1

Определить комбинированный (двухканальный) норматив рентабельности (к нормативной стоимости обработки и материальным затратам) и отпускную цену предприятия на женское платье.

Исходные данные:

1. Затраты на сырьё и материалы в производстве блюд (за вычетом отходов) – 400 рублей.
2. Нормативная стоимость обработки блюда – 200 рублей.
3. Отраслевой норматив рентабельности (к стоимости производственных фондов) – 30%.
4. Производственные фонды отрасли – 8 000 млрд. руб., в том числе основные - 3 000 млрд. руб..
5. Полная себестоимость продукции отрасли 4 200 млрд. руб., в том числе стоимость обработки – 1 050 млрд. руб..
6. Стоимость сырья и материалов отрасли – 3 150 млрд. руб.
7. Налог на добавленную стоимость – 20%.

Задача 2

Деятельность организации характеризуется следующими данными:

Наименование показателя	Базисный год, руб.	Отчетный год, руб.
1. Первоначальная стоимость основных средств	200 000	210 000
2. Стоимость поступивших основных средств	27 000	29 000
3. Стоимость выбывших основных средств	21 000	22 000
4. Стоимость основных средств на начало периода	180 000	186 000

Рассчитайте стоимость основных средств организации на конец прошлого базисного и отчетного годов.

Задача 3

Стоимость поставки оборудования для предприятия характеризуется данными:

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
1. Стоимость оборудования у производителя	350
2. Стоимость транспортировки оборудования	15
3. Стоимость монтажа оборудования	8

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

Задача 4

Деятельность предприятия характеризуется данными:

Вид основных фондов	Балансовая стоимость на начало года, млн. руб.	Прирост основных фондов, млн. руб.	Срок ввода	Годовая норма амортизации, %
Здания и сооружения	9800	230	апрель	1,2
Оборудование	570	160	июнь	12,5

Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по гостинице на основе балансовых данных за отчетный период.

Задача 5

Деятельность предприятия характеризуется данными:

Наименование показателя	Сумма, млн. руб.
1. Основные производственные фонды на конец года	150
2. Степень износа основных производственных фондов, %	10

3. Введены новые основные производственные фонды	7
--	---

Определите коэффициенты: обновления; износа и годности фондов на конец года.

Задание №2.

Вопросы:

1. Виды цен мировой торговли.
2. Чистый доход, формы его отражения в ценах в условиях перехода к рынку.

Задача 1

Составьте калькуляцию и определите структуру отпускной цены костюма мужского шерстяного. Расчёт стоимости сырья и материалов произвести по приведённым данным:

Наименование сырья и основных материалов	Норма, кв. м.	Цена кв. м., руб.	Сумма, руб.
Ткань верхняя	4,05	148	
Подкладка шёлковая	1,83	52	
Подкладка х/б	1,77	29	
Приклад			16
Фурнитура			17
Плечики			3
Корсажная тесьма			6
Заготовительные расходы			10
Возвратные отходы			6
Итого материальные затраты			

Известны следующие данные:

1. Основная и дополнительная зарплата производственных рабочих – 178 руб..
2. Дополнительная зарплата производственных рабочих – 20% от основной зарплаты.
3. Начисления на зарплату (единый социальный налог)?
4. Накладные расходы – 60% от основной зарплаты производственных рабочих.

5. Внепроизводственные расходы – 0,2% от производственной себестоимости.

6. Отпускная цена с НДС – 1843 руб.

7. Налог на добавленную стоимость – 20% к отпускной цене (без НДС).

Задача 2

Деятельность предприятия характеризуется данными:

Наименование показателя	Годы	
	20__г.	20__г.
1. Объем продаж, тыс. руб.	5280	5710
2. Прибыль, тыс. руб.	2035	2180
3. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	2820	2980

Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент и рентабельность использования основных фондов. Выделите факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов.

Задача 3

Ресторан рассматривает вопрос о приобретении оборудования. Первый вариант – лизинг за 600 тыс. руб. с рассрочкой платежа в течение четырех лет. Второй вариант – покупка на заводе-изготовителе за 480 тыс. руб. Ставка налога на прибыль – 20 %. Предоплата E_0 и остаточная стоимость оборудования Q равны нулю. Можно получить кредит в банке под $r = 12\%$. Используется равномерное исчисление износа. Определите, какое из вариантов является предпочтительным для ресторана.

Задача 4

Деятельность предприятия характеризуется данными:

Наименование показателя	Годы	
	2013	2014
1. Объем продаж, млн. руб.	788,0	925,0
2. Прибыль, млн. руб.	11,7	13,2
3. Среднегодовая сумма оборотных средств, млн. руб.	36,8	38,8

Рассчитайте показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Определите абсолютную сумму высвобожденных или дополнительно привлеченных оборотных средств в результате изменения оборачиваемости, а также влияние изменения объема продаж и среднегодовой суммы оборотных средств на оборачиваемость оборотных средств.

Задача 5

На конец финансового года запасы ресторана равны 30 000 руб., а себестоимость реализованной продукции – 120 000 руб. Определите коэффициент оборачиваемости запасов.

Задание №3.

Вопросы:

1. Методы государственного регулирования цен.
2. Издержки производства и рыночные цены.

Задача 1

1. Определите:

1. Розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);
2. Прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по отпускным ценам;

2. Составьте структуру розничной цены:

Известны следующие данные:

1. Себестоимость – 10 руб.
2. Налог на добавленную стоимость – 20% к отпускной цене (без НДС)
3. Отпускная цена – 42 руб.
4. Снабженческо-сбытовая надбавка – 25% к отпускной цене без НДС.
5. Торговая надбавка – 20% к цене закупки.

Задача 2

Деятельность предприятия характеризуется данными: (млн. руб.)

Наименование показателя	Годы		Отклонение (+;-)
	2013	2014	
Объем продаж	483,6	578,7	?
Первоначальная прибыль	51,9	63,5	?
Среднегодовая стоимость основных фондов	31,9	31,2	?
Среднегодовая стоимость оборотных средств	93,2	218,1	?

На основе анализа общей рентабельности основных фондов и оборотных средств за предыдущий и отчетный годы необходимо рассчитать влияние на этот показатель стоимости основных фондов, фондоотдачи, оборачиваемости оборотных средств и первоначальной прибыли.

Задача 10

Деятельность предприятия в отчетном периоде характеризуется данными:

Наименование показателя	Годы	
	20__г	20__г.
Затраты по предоставлению услуг за год, тыс. руб.	87 600,0	95 947,5
Средняя кредиторская задолженность, тыс. руб.	380,0	330,0

Определите динамику кредиторской задолженности предприятия.

Задача 11

Рассматривается вопрос об открытии ресторана в одном из трех районов города: А, В и С. Исследование показало, что постоянные затраты (за год) в этих районах города равны 200 000, 500 000 и 800 000 руб. соответственно, а переменные затраты – 65,

45 и 30 руб. за единицу продукции соответственно. Ожидаемый годовой объем обслуживания – 50 000 чел. Определим место строительства с учетом полных затрат.

Задача 12

В таблице приведены сметные и фактические показатели работы организации за отчетный год.

Определите отклонения, валовую прибыль по принципу жесткой сметы.

Наименование показателя	Сметные показатели, руб.	Фактические показатели, руб.
Объем продаж	300 000	280 000
Себестоимость проданной продукции	200 000	190 000
Расходы	50 000	60 000

Определите отклонения, валовую и чистую прибыль по принципу гибкой сметы.

Задание №4.

Вопросы:

1. Регулируемые цены на тарифы.
2. Акцизы, их сущность, порядок начисления.

Задача.

Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.

Исходные данные:

1. Свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учётом спроса и предложения – 800 руб..
2. Таможенная стоимость, включая расходы по доставке товара до границы России – 10 долл. (курс рубля к доллару принимается на момент решения задача).
3. Ставка акциза –15%.

4. Таможенная пошлина – 15% от таможенной стоимости.
5. Сборы за таможенное оформление – 0,15% от таможенной стоимости.
6. Ставка НДС – 20%.
7. Снабженческо-сбытовые расходы – 11 рублей.
8. Торговые издержки – 30 рублей.

Задание №5.

Вопросы:

1. Ценообразование и инфляция.
2. Тарифы водного транспорта.

Задача.

1. Определите:

1. Свободную розничную цену изделия.
2. Цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой.
3. Прибыль промышленного предприятия от реализации данного товара.

Известны следующие данные:

1. Затраты на сырье и материалы – 190 рублей.
2. Затраты на обработку – 30 рублей.
3. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы – 60 рублей.
4. Внепроизводственные расходы – 3% к производственной себестоимости.
5. Свободная отпускная цена товара (с НДС) – 400 рублей.
6. Оптовая надбавка – 2%.
7. Торговая надбавка – 8%.
8. НДС – 20 % к отпускной цене.

Задание №6.

Вопросы:

1. Сущность цены кредита.
2. Регулирование цен в зарубежных странах.

Задача 1

Исчислить размер фиксированных платежей за 1т. нефти по нефтепромысловому управлению

Исходные данные:

1. Объем добычи – 2 000 т.
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и оборотных средств – 200 млн. руб.
3. Оптовая цена предприятия 1т. нефти по району нефтедобычи – 230 рублей.
4. Себестоимость 1т. добычи нефти – 140 рублей.
5. Среднеотраслевая рентабельность к производственным фондам – 15%.
6. Оставленная рентабельность – 17%

Задание №7.

Вопросы:

1. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.
2. Индекс цен.

Задача.

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по двухставочному тарифу на перевозку по железной дороге 200 т. лесоматериалов на расстояние 50 км. С 1 января 2002 года.

Исходные данные 1991 года:

1. Затраты на начально-конечные операции (10т.) – 6 руб. 20 коп.,
2. Затраты по передвижению (на 10т/км.) – 3 коп.;
3. Рентабельность перевозок для данного груза – 20% себестоимости.
4. Предельный коэффициент повышения тарифа 2002г. (по сравнению с 1991г.) –80.
5. НДС - 20% тарифа.

Задание №8.

Вопросы:

1. Воздействие валютного курса на рост цен и международную торговлю.
2. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению.

Задача.

Определите эластичность спроса и предложения по цене, а также рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, используя следующие данные:

№п.п.	Объём предложения.	Объём спроса	Цена за единицу изделия в руб.
1	25	10	1000
2	20	15	900
3	15	20	800
4	10	25	700

Используя данные, приведённые в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену.

Задание №9.

Вопросы:

1. Особенности регулирования цен и денежного обращения в Российской Федерации.

2. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.

Задача.

1. Себестоимость водки «Столичная» 1,0 л 40° составляет 25 рублей, а прибыль предприятия – изготовителя – 50% от себестоимости.

2. Водка поступает в магазин без посредников.

3. Торговая надбавка составляет 30% от свободной отпускной цены.

4. Следует определить розничную цену водки «Столичная» и удельный вес каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС и торговой надбавки).

Задание №10.

Вопросы:

1. Риск в ценообразовании и страхование цен.

2. Ценовая политика фирмы.

Задача.

Необходимо:

1. Составить калькуляцию себестоимости 100 пар мужских туфель.

2. Определить прибыль от реализации одной пары туфель.
3. Составить структуру свободной отпускной цены одной пары туфель.

Известны следующие данные:

I. Затраты на 100 пар туфель:

1. Сырьё и основные материалы:
 1. Кожтовары для верха – 8000 рублей,
 2. Кожтовары для прокладки – 4000 рублей,
 3. Стоимость деталей низа – 5 000 рублей,
 4. Текстиль для межподкладки – 200 рублей,
 2. Вспомогательные материалы – 350 рублей,
 3. Топливо и электроэнергия на технологические цели – 70 рублей,
 4. Заработная плата производственных рабочих – 900 рублей,
 5. Отчисления на социальное обеспечение к заработной плате производственных рабочих (единый социальный налог)?
 6. Накладные расходы (расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые, общезаводские расходы) к заработной плате производственных рабочих – 200%.
 7. Внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости.
 8. Транспортные расходы – 19% к производственной себестоимости.

II. Свободная отпускная цена одной пары туфель (с НДС) – 400 рублей.

III. Налог на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене.

Задача №1.

Определить комбинированный (двухканальный) норматив рентабельности (к нормативной стоимости обработки и материальным затратам) и отпускную цену предприятия на женское платье.

Исходные данные:

1. Затраты на сырьё и материалы в производстве платья (за вычетом отходов) – 400 руб.
2. Нормативная стоимость обработки платья – 300 руб.

3. Отраслевой норматив рентабельности (к стоимости производственных фондов) – 30%.

4. Производственные фонды отрасли – 8 000 млн. руб., в том числе основные – 3 000 млн. руб.

5. Полная себестоимость продукции отрасли 4 200 млн. руб., в том числе стоимость обработки – 1050 млн. руб.

6. Стоимость сырья и материалов отрасли – 3 150 млн. рублей. Налог на добавленную стоимость – 20%.

Задача №2.

Определите оптовую цену предприятия на газоиндикатор высокочувствительный ГИВ, исходя из среднеотраслевых нормативов затрат на единицу продукции:

1. Материалы- 172 рубля 10 копеек,
 2. Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги кооперативных предприятий – 1300 рублей,
 3. Транспортные расходы – 103 рубля,
 4. Возвратные расходы (вычитаются) – 6 рублей 30 копеек,
 5. Основная заработная плата производственных рабочих – 903 рубля 60 копеек,
 6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 67 рублей 00 копеек,
 7. Единый социальный налог - ?
 8. Отчисления в централизованные фонды освоения новой техники и премирования за создание и внедрение новой техники – 53 рубля 40 копеек,
 9. Цеховые расходы (в % к основной заработной плате производственных рабочих) 42,40,
 10. Общезаводские расходы (в % к основной заработной плате производственных рабочих) – 65,4
 11. Внепроизводственные расходы (в % к производственной себестоимости) – 0,3,
- Норматив рентабельности к себестоимости за вычетом прямых материальных затрат (в %) – 19,5

Задача 3

Определить свободную розничную цену товара и рассчитать её структуру исходя из следующих данных:

1. Себестоимость изделия – 5 000 рублей,
2. Рентабельность – 20%,
3. Наценка оптовой организации – 400 рублей,
4. Налог на добавленную стоимость – 20% от отпускной цены предприятия,
5. Акциз – 25% от отпускной цены предприятия,
6. Торговая надбавка – 500 рублей.

Задача №4

Исчислить размер фиксированных платежей за 1 т нефти.

Исходные данные:

1. Объём добычи нефти – 2 000 т,
2. Среднегодовая стоимость производственных фондов предприятия – 200 тыс. рублей,
3. Отпускная цена (с НДС) предприятия – 230 рублей,
4. Акциз – 66 руб. за 1 т нефти,
5. Себестоимость 1 т добычи нефти – 100 рублей,
6. Среднеотраслевая рентабельность к производственным фондам – 15%,
7. Оставляемая рентабельность – 17%.

Задача №5

Привести состав и структуру свободной розничной цены 1 литра коньяка, определите её исходя из следующих данных:

1. Себестоимость 1 литра коньяка – 10 рублей,
2. Рентабельность производства коньяка – 20% к себестоимости,
3. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр абсолютного (100%-ного) этилового спирта, содержащегося в готовой алкогольной продукции.
4. Ставка налога на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене (с учётом акциза).
5. Оптово-торговая наценка – 10% к свободной отпускной цене (с учётом акциза и НДС).

Задача 6.

I. Определите:

1. Прибыль в свободной отпускной цене изделия;
2. Свободную скидку в регулируемой розничной цене.

II. Составьте структуру регулируемой розничной цены.

Исходные данные.

1. Стоимость сырья и материалов – 1100 рублей,
2. Затраты на обработку изделия – 600 рублей,
3. Внепроизводственные расходы – 2% к производственной себестоимости,
4. НДС – 16,67% к свободной отпускной цене,
5. Свободная отпускная цена – 3200 рублей,
6. Регулируемая розничная цена – 4750 рублей.

Задача 7.

Применив метод балловой оценки, определить оптовую цену предприятия на прицеп – тяжеловес ЧПТ-60. Для расчёта себестоимости одного балла принят прицеп ЧЗАП – 5212А. Технические данные обоих прицепов на основе карты технического уровня и качества продукции следующие:

Тип изделия	Грузоподъёмность	Возможность погрузки на платформу	Возможность изменения дорожного просвета	Осевая масса с максимальным грузом	Тип тормозной системы	Универсальность
Прицеп - ЧМЗАП - 5212А	50	1	2	15	4	4
Прицеп - ЧПТ -60	60	3	4	20	8	8

Себестоимость базового прицепа ЧМЗАП – 5212А составляет 120 тысяч рублей, удельный вес материальных затрат в себестоимости прицепов – 65%. Расчётный уровень рентабельности (по отношению к собственным затратам) по новому прицепу – 25%.

Задача № 8

Определить изменение покупательной способности рубля по сравнению с предыдущим периодом. Исходные данные следующие:

Средняя цена бензина АИ-95 по состоянию на 1 декабря 2019 года составляет 9 рублей 46 копеек, а на 1 октября 2019 составляла 9 рублей 99 копеек.

Задача №9.

Определить розничную цену на подакцизный товар и сумму акциза.

Исходные данные:

1. Оптовая цена, включая издержки производства и прибыль 90 тысяч рублей.
2. Ставка акциза в процентах к отпускной цене – 10%.
3. НДС – 20%.
4. Торговая наценка 15% от розничной цены.

Задача № 10

Рассчитать цену электродвигателя, мощность которого составляет 30 кВт.

В качестве базового используется электродвигатель мощностью 20кВт по цене 30000 рублей, остальные параметры обоих двигателей одинаковые.

Задача №11.

Рассчитать:

1. Индивидуальные и общие индексы потребительских цен,
2. Сумму экономии (потерь) от снижения (роста) потребительских цен.

Исходные данные следующие:

Наименование продукции	Объем реализуемой продукции, млн. рублей	Снижение (рост цен, %%)
1. Женская обувь	700	+4%

2. Мужская обувь	600	+3%
3. Детская обувь	800	-5%

Задача №12.

Определить плату за провоз и регулируемый тариф с 1 января 2002 года на перевозку бортовым автомобилем на расстояние 18 км 4 т груза 1 класса по сдельным тарифам.

Исходные данные:

1. Действующий сдельный тариф за 1 т груза 1 класса при расстоянии 18 км – 14 рублей 70 копеек.

2. Предельный коэффициент повышения тарифа с 1 января 2002 года – 10.

Ставка налога на добавленную стоимость – 20% от тарифа.

Задача №13.

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по двухставочному тарифу на провозку по железной дороге 200 т лесоматериалов на расстояние 50 км с 1 января 2002 года.

Исходные данные 1991 года:

1. Затраты на начально-конечные операции (10 т) – 6 рублей 20 копеек,

2. Затраты по передвижению (на 10 т/км) – 3 копейки,

3. Рентабельность перевозок для данного груза – 20% себестоимости.

4. Предельный коэффициент повышения тарифа 2002 г (по сравнению с 1991 г) – 10.

5. НДС – 20% тарифа.

Задача №14.

Определите отпускную и розничную цену на импортные товары.

Исходные данные:

Таможенная стоимость, пересчитанная в рубли по курсу Центрального Банка РФ, действующему на дату принятия грузовой таможенной декларации к таможенному оформлению – 60 тыс. рублей.

1. Ставки акциза – 5%.
2. Таможенная пошлина (15%) от таможенной стоимости.
3. Сборы за таможенные оформления (0,15% от таможенной стоимости).
4. Прочие накладные расходы по импорту, относимые на издержки обращения – 2 тысячи рублей,
5. Налог на добавленную стоимость – 20%.
6. Торговая наценка – 10%.

Задача №15.

Определите среднюю тарифную ставку и плату за провоз по системе двухставочного тарифа по железной дороге 20 т груза на расстояние 100 км, 500 км, 1000 км.

Исходные данные:

1. Ставка за начально-конечную операцию в расчёте на 1 т – 500 рублей,
2. Ставка за движущую операцию 1 т – на расстояние 1 км – 10 рублей,
3. НДС – 20%.

Задача №16.

Определить договорную цену и полезный эффект на стадии технического проекта на новый вид продукции – кран монтажный тракторный КМТ – 0,5. Базовым изделием, с которым сопоставляется новая продукция, является кран монтажный ГМКП – 320.

Известны следующие данные: оптовая цена базового изделия – 200 тысяч рублей, коэффициент удешевления, характеризующий моральное старение базового крана за период его проектирования и освоения – 0,9; коэффициент учёта полезного эффекта в цене новой продукции – 0,7; срок службы базового крана 8 лет; срок службы нового крана 10 лет; нормативный коэффициент эффективности – 0,15; годовые эксплуатационные издержки потребителя с учётом повышения производительности труда при использовании базового крана – 8470 рублей; нового крана – 7190 рублей; сопутствующих капитальных вложений у потребителя нет; производительность нового крана в 2 раза выше старого.

Задача №17.

Определить себестоимость и отпускную цену 1 литра бензина, если известны следующие данные:

1. Розничная цена 1 литра бензина – 10 рублей,
2. Торговая скидка – 5% от розничной цены,
3. НДС – 20% (налог на добавленную стоимость),
4. Рентабельность бензина – 10% к себестоимости,
5. Ставка акциза на бензин – 455 рублей за 1 тонну.

Задача №18.

Фирма осваивает новый вид чайника. Проектируемая цена единицы продукции колеблется в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих интервалах (3 варианта).

№ п/п	Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант
1	Цена, рублей	1000	800	600
2	Ожидаемый объём продаж в год, штук	2000	2500	3000
3	Прямые переменные затраты на единицу продукции, рублей	700	500	350
4	Годовые постоянные затраты, тысяч рублей	200	200	200
5	Капитальные вложения, тысяч рублей	150	170	130

Срок окупаемости капитальных вложений – 5 лет. Налог на ожидаемую прибыль в соответствии с законодательством. Определить, какой уровень цены будет наиболее приемлемым с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учёта инфляции) и рентабельности продукции.

Задача №19.

Определить свободную отпускную цену бытового холодильника «Нортон», если известны следующие данные:

нормативные затраты на 1 дм³ ёмкости холодильной камеры данной группы холодильников составляет 200 рублей; ёмкость холодильной камеры «Нортон» холодильника – 350 дм³; расчётный уровень рентабельности (по отношению к нормативным затратам) установлен в размере 20%, ставка налога на добавленную стоимость в соответствии с законодательством.

Задача №20.

Привести состав и структуру свободной розничной цены автомобиля (схематично, в абсолютных показателях и в %), определив её исходя из следующих данных:

1. Себестоимость автомобиля – 120 тысяч рублей;
 2. Рентабельность производства автомобиля – 25% к себестоимости;
 3. Ставка акциза на автомобиль – 10% к свободной отпускной цене производителя;
 4. Ставка налога на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене (с учётом акциза);
 5. Оптовая надбавка оптовых торговых организаций – 5% к свободной отпускной цене производителя.
- Торговая надбавка – 20% к свободной отпускной цене.

Задача №21

Используя метод балловых оценок, определить отпускную цену предприятия на холодильники «Зил» и «Минск», если за базовый для расчёта себестоимости одного балла принят холодильник «Ока», который относится к холодильникам среднего класса.

Известны следующие данные:

Класс холодильника	Коэффициент классности	Себестоимость, рублей
«Ока»	1,0	6000
«Минск»	1,25	0
«ЗиЛ»	1,3	0

Балловая оценка различных параметров указанных марок холодильников (см таблицу ниже):

Марка	Дизайн	Устройство пользователя	Безопасность эксплуатации	Объём морозильной камеры	Долговечность	Надёжность	Сумма баллов
"Ока"	5	28	10	8	36	14	
"Минск"	6	35	15	10	52	16	
"Зил"	6	33	18	14	55	15	

Рекомендованный список литературы

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Л. А. Чалдаева; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 348 с.
2. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: учебник / под ред. д-ра эконом.наук, проф. В. Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2011. - 640 с.
3. Шатаева, О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Шатаева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 129 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>
4. Ерохина, Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения [Текст]: учебник /Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко. – М.: КноРус, 2009. – 304 с.
5. Чечевицына, Л. Н. Экономика фирмы [Текст]: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, И. Н. Чуев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 382 с.
6. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / под ред. Н.А.Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2009. - 618 с.
7. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации [Электронный ресурс]: учебное пособие. - 5-е изд., стереотип. – Москва: Юнити-Дана, 2012. - 336 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>
8. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник / И. В.Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В.Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп.– М.: Проспект, 2009. – 560 с.
9. Адамчук, А. М. Экономика предприятия [Текст]: учебник / А. М. Адамчук. – Старый Оскол: ТНТ, 2010. – 456 с.