

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
«5» 10 2023 г.



## АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Методические указания  
к практическим занятиям и СРС для преподавателей и студентов  
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»  
(по модели дуального обучения)

УДК 070 (076.5)

Составитель Е.А. Беспалова

Рецензент  
Кандидат педагогических наук *Г. В. Попова*

**Аналитическая журналистика:** методические указания к практическим занятиям и СРС/ Юго-Зап. гос ун-та. Составитель Е.А. Беспалова. Курск, 2023. 46 с. Библиогр.: с. 46.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Аналитическая журналистика». Содержат систему вопросов для углубления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента, дополнительный теоретический материал и выстроенную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (по модели дуального обучения).

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.04.02 Журналистика.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. Уч.-изд.л.. Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно. **1128**  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Курск 2023

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 11.10.2023 14:44:15  
Уникальный программный ключ:  
00817ca911e6668ab047a54d426c9e5f1c1ea1476941f8a485d6566d099

## ВВЕДЕНИЕ

«Аналитическая журналистика» предполагает рассмотрение специфики аналитических журналистских текстов.

Необходимость построения представленной системы практических занятий в значительной степени определяется спецификой самого курса «Аналитическая журналистика», который входит в систему вузовской профессиональной подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (по модели дуального обучения).

Основной целью практических занятий является формирование у студентов понимания жанровой специфики аналитических текстов, особенностей развития системы аналитических жанров, характерный черт аналитической деятельности.

Последовательность практических занятий определяется программой дисциплины, имеющей практическую направленность и не включающей лекционные занятия.

Практические занятия направлены на формирование профессиональных компетенций, а также на раскрытие сущности аналитической журналистики - актуальных общественных явлений, событий, процессов, ситуаций и связанных с ними теоретических и практических проблем общественного развития, роли и функций, особенностей аналитического способа отображения актуальной действительности; видов анализа; своеобразия предметных, тематических особенностей журналистики; жанровых форм аналитической журналистики; формирование умений и навыков в области аналитической журналистики.

В рамках предлагаемой системы практических занятий происходит актуализация проблемно-деятельностного подхода к журналистскому образованию, в частности, к овладению инструментарием работы журналиста-аналитика: технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей, композиционными формами и речевыми средствами.

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

## Аналитическая журналистика и ее роль в обществе

### Основные вопросы занятия

Особенности и функции аналитической журналистики. Аналитическая журналистика в жизни современного общества. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики. История аналитической журналистики России. Независимая аналитическая журналистика.

**Цель:** формирование теоретических знаний об аналитической журналистике, о ее месте в жизни современного общества, практических навыков анализа в журналистике.

### Задачи:

рассмотрение особенностей и функций аналитической журналистики;

знакомство с актуальными проблемами аналитической журналистики, ее историей в России;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений о дисциплине и направлении подготовки в целом;

воспитание интереса к будущей специальности и профессиональной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Объяснение теоретического материала занятия, введение основных понятий.**

Под журналистскими жанрами подразумеваются устойчивые группы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. Эти признаки называются жанрообразующими факторами.

В современной теории журналистики выделяются, как правило, в качестве основных, следующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения и метод отображения. Значимость этих факторов в жанрообразовании не равновелика. Поэтому рассмотрим поочередно роль каждого из них в образовании того или иного жанра.

Предметом журналистского отображения может стать практически любое явление жизни природы, общества, имеющее какое-то значение для человека и заинтересовавшее его. Всегда ли жанр предопределен предметом отображения? Несмотря на устоявшийся

утвердительный ответ на этот вопрос, все-таки не стоит соглашаться с ним в полной мере. Почему? Да потому, что, например, такие жанры, как очерк и рецензия, действительно имеют разный предмет отображения. Но это нельзя сказать об очерке и информационной заметке. Предмет отображения у них может быть один и тот же. И такие “предметные совпадения” могут быть обнаружены у многих иных жанров. В то же время публикации, принадлежащие одному и тому же жанру, могут иметь самые разные предметы отображения.

Поэтому предмет отображения как жанрообразующий фактор имеет значение лишь для некоторых жанровых образований, но отнюдь не для всех. Таким образом, говорить о жанровом разнообразии журналистики, имея в виду лишь предмет отображения, можно только в определенных пределах.

Предмет отображения, интересующий автора аналитической публикации, в подавляющем числе случаев находится во внешнем по отношению к этому автору мире. Но иногда он может относиться к внутреннему миру автора. В этом случае автор, рассказывающий о своем внутреннем мире, занимается самоанализом. Это дает возможность говорить о разделении аналитических жанров, исходя из своеобразия указанных предметов отображения, на две (неравные по объему их представленности в журналистике) группы: собственно аналитические и самоаналитические публикации. Данная предметная “развилка”, как видим, действительно является постоянным жанрообразующим фактором.

“Сильным” жанрообразующим свойством обладает целевая установка журналистского отображения действительности. Так, рассказывая о каком-то событии, журналист может поставить своей целью — в нескольких словах познакомить читателя с этим событием, коротко обозначить его причину, выразить свою оценку. В результате будет написана информационная заметка. Если же автор поставит своей целью детальное, подробное описание события, его причин, прогноза его развития и пр., то у него уже получится текст, который может быть назван аналитическим, или художественно-публицистическим выступлением.

Иначе говоря, в первом случае (в простой информационной заметке) автор ориентирует целевую установку на показ определенных характеристик предмета отображения в их “свернутом” виде, а во втором

случае он “развертывает” такие характеристики и создает произведение другого жанрового измерения.

Таким образом, целевая установка проявляется прежде всего в том или ином уровне детализации, глубины постижения связей отображаемого предмета, приводящих к созданию своеобразных текстов, составляющих определенный жанр.

### **III. Собеседование по теоретическому материалу занятия**

1. Особенности и функции аналитической журналистики.
2. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
3. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.
4. История аналитической журналистики России.
5. Независимая аналитическая журналистика. Перспективы развития аналитических текстов в сетевом издании «KURSKCITY».

### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

**Анализ аналитических журналистских текстов разных временных периодов, отслеживание эволюции проблем отечественной аналитической журналистики.**

### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.
2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия № 2.

### **Список литературы**

1. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1 : 836.80 р. - Текст : непосредственный.
2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Колисниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колисниченко. - Москва : Юрайт, 2019. - 292 с. - (Бакалавр и магистр.

Академический курс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 1034.98 р. - Текст : непосредственный.

4. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с. - (disciplinae). - ISBN 5-8297-0146-4 : 139.32 р. - Текст : непосредственный.

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 352 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2**

### **Специфика аналитического способа отображения действительности**

#### **Основные вопросы занятия**

Способы отображения действительности. Сущность аналитического способа отображения действительности в журналистике. Цели анализа в журналистике. Предмет анализа в журналистике. Методы анализа в журналистике.

**Цель:** формирование теоретических знаний о специфике аналитического способа отображения действительности, практических навыков анализа в журналистике.

#### **Задачи:**

формирование знаний о способах отображения действительности, сущности аналитического способа отображения действительности в журналистике, методах анализа в журналистике;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать журналистские публикации;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

До недавнего времени отечественная наука причисляла к аналитической журналистике следующие жанры: “постановочные” корреспонденции и статьи; обозрения; обзоры выступлений СМИ; ре-

цензии; аналитические корреспонденции и статьи; комментарии; литературно-критические статьи. Взглянем на эти и другие жанровые деления с точки зрения основных жанрообразующих факторов, о которых шла речь выше.

*а) С точки зрения предмета отображения*

Публикации этих жанров различаются тем, что одни из них освещают “первичную реальность” - различные предметные, онтологические ситуации, практические действия, процессы, а другие - “вторичную реальность” - информационные явления (книги, фильмы, телепередачи и т. т.), третьи - и то и другое. Только первую группу явлений освещают прежде всего аналитические статьи и корреспонденции, только вторую группу явлений освещают обзоры печати, рецензии, литературно-критические статьи. И первую и вторую группу явлений освещают “постановочные” корреспонденции и статьи, обзоры, комментарии.

*б) С точки зрения целевой установки отображения предмета*

Аналитическая корреспонденция нацелена на выявление причин какого-либо одиночного феномена и возможной тенденции его развития, определение его ценности. Аналитическая статья — на объяснение взаимосвязанного ряда явлений, определение тенденций, закономерностей их взаимодействия, установление их ценности, формирование прогноза развития. “Постановочные” корреспонденция и статья дают программы деятельности по отношению либо к одиночным феноменам, либо к их совокупности, Обзор преследует цель сообщить читателю о важнейших событиях, происшедших, например, за определенный период времени, выявить их причину, значимость для аудитории, взаимосвязь. Обзор печати, радио- и телевыступлений знакомит аудиторию с “продукцией” СМИ, выносит им оценку. Рецензии выявляют ценность для аудитории тех или иных книг, кинофильмов, спектаклей и т. п. Литературно-критические статьи рассматривают особенности творчества писателя, выносят оценку тому или иному произведению.

Что касается комментария, то под ним обычно подразумевают материалы, выносящие главным образом оценку каким-то уже известным аудитории событиям, явлениям, указывающие на их причины и содержащие мнения компетентных в данных вопросах лиц.

*в) С точки зрения метода постижения реальности*

Аналитические публикации являются реализацией рационально-теоретического отображения предмета, заинтересовавшего журналиста. Именно теоретический анализ неизбежен при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики.

Знание названных выше трех основных жанрообразующих факторов помогает объяснить многие основные моменты в “рождении” тех или иных жанров. Тем не менее остаются и некоторые неясности в этом вопросе. Например, два журналиста из разных газет решили написать о проблемах одной и той же футбольной команды. Они вместе наблюдали игру, беседовали со спортсменами, вместе были на пресс-конференции ее капитана. Но один написал аналитическое интервью, а другой — аналитическую корреспонденцию. Нет различия в предмете отображения, в методах исследования, в установке, но были подготовлены публикации разных жанров. Подобного рода примеров очень много. Как объяснить этот момент жанрообразования?

На наш взгляд, необходимо извлечь из тени исследовательского внимания четвертый, очень важный жанрообразующий фактор, которым являются методы и формы репрезентации материала аудитории. Они отнюдь не равнозначны методам сбора материала (наблюдению, интервью, анализу документов и пр.), а поэтому должны рассматриваться как самостоятельный фактор, что имеет большое значение в разговоре о жанрах журналистики. Методы репрезентации в журналистике представлены: методом сообщения, методом повествования и методом изложения.

Когда (при наличии всех прочих необходимых жанрообразующих факторов) журналист использует метод сообщения (в специальном, языковом смысле этого понятия), то возникает жанр хроники, заметки, информации. Когда кроме метода сообщения применяется еще и метод повествования, то возникает, например, жанр информационной корреспонденции. Когда наряду с этими двумя методами применяется еще и метод изложения, то появляются жанры “наглядного отображения” — репортажи, очерки, фельетоны.

Важную жанрообразующую роль играет и такой фактор, как исходные формы репрезентации материала. Этих форм две — монологическая и диалогическая. Применение первой формы — обязательное условие появления “монологических жанров”: корреспонденции, статьи, рецензии и пр. Применение второй формы неизбежно порождает

материалы “диалогических жанров” — интервью, беседу и т. п. Исходные формы, разумеется, могут применяться и в сочетании. Поэтому возникают “гибридные” формы типа “корреспонденция-интервью”, “беседа-отчет” и другие.

Общеизвестным является утверждение о том, что в журналистике (в том числе и в аналитической) идет постоянное обновление “жанровой палитры”, причем предполагается, что наиболее активно оно идет в такие переломные моменты развития общества, какой мы наблюдаем в настоящее время.

Это утверждение не стоит понимать так, что журналист-аналитик навсегда исключает из круга своих задач, например, применявшиеся им доселе методы причинно-следственного анализа или прогноза, оценки и пр. Просто меняется характер, форма представленности результатов применения этих методов, показ пути их применения, что приводит к некой “мутации” привычных, устоявшихся форм (жанров), но не к исчезновению их как таковых. Это вызвано необходимостью “адаптации” жанров к новым коммуникативным ситуациям, порождаемым, в частности, изменением роли журналиста в обществе в конкретный период его развития.

Так, например, в аналитической статье может быть изменено соотношение “чисто информативного” материала (дополнительного) и “делового анализа” в пользу первого, с тем чтобы привлечь внимание широкой аудитории к данной публикации. Но это не изменит сущности аналитической статьи как жанра- Она так или иначе будет выполнять свою задачу, даже если будет представлять аудитории причинно-следственный анализ в “нетрадиционно” кратком его составе- Это значит лишь то, что “проявленность” определенного метода исследования будет в данном тексте просто редуцирована.

### **III. Собеседование по теоретическому материалу занятия**

1. Способы отображения действительности.
2. Сущность аналитического способа отображения действительности в журналистике.
3. Цели анализа в журналистике.
4. Предмет анализа в журналистике.
5. Методы анализа в журналистике.

### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

1. **Выступления студентов с мультимедийными презентациями по темам:**

1. Использование научного подхода при анализе данных в журналистике (на примере газеты «Коммерсант»).

2. Оценка, комментариев, сопоставление фактов в аналитических жанрах (на примере журнала «Эксперт»).

3. Выявление закономерностей и тенденций в исследуемом жизненном явлении (на примере аналитических текстов газеты «Ведомости» или другого общественно-политического издания).

**2. Анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия.**

#### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия № 3.

#### **Список литературы**

1. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1 : 836.80 р. - Текст : непосредственный.

2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Колисниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колисниченко. - Москва : Юрайт, 2019. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 1034.98 р. - Текст : непосредственный.

4. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с. - (disciplinae). - ISBN 5-8297-0146-4 : 139.32 р. - Текст : непосредственный.

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 352 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата

обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3**

#### **Предметные особенности анализа в журналистике**

##### **Основные вопросы занятия**

Анализ события, процесса, ситуации. Анализ понятий (идей), социальных потребностей, целей деятельности, средств и условий деятельности. Анализ в СМИ результатов деятельности, варианта деятельности.

**Цель:** формирование теоретических знаний о предметных особенностях анализа в журналистике, практических навыков анализа журналистского текста.

##### **Задачи:**

формирование знаний об особенностях и видах анализа в журналистике;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать журналистские публикации;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

#### **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

Предметом журналистского отображения может стать практически любое явление жизни природы, общества, имеющее какое-то значение для человека и заинтересовавшее его. Всегда ли жанр predetermined предметом отображения? Несмотря на устоявшийся утвердительный ответ на этот вопрос, все-таки не стоит соглашаться с ним в полной мере. Почему? Да потому, что, например, такие жанры, как очерк и рецензия, действительно имеют разный предмет отображения. Но это нельзя сказать об очерке и информационной заметке. Предмет отображения у них может быть один и тот же. И такие “предметные совпадения” могут быть обнаружены у многих иных жанров. В то же время публикации, принадлежащие одному и тому же жанру, могут иметь самые разные предметы отображения.

Поэтому предмет отображения как жанрообразующий фактор имеет значение лишь для некоторых жанровых образований, но отнюдь не для всех. Таким образом, говорить о жанровом разнообразии журналистики, имея в виду лишь предмет отображения, можно только в определенных пределах.

Предмет отображения, интересующий автора аналитической публикации, в подавляющем числе случаев находится во внешнем по отношению к этому автору мире. Но иногда он может относиться к внутреннему миру автора. В этом случае автор, рассказывающий о своем внутреннем мире, занимается самоанализом. Это дает возможность говорить о разделении аналитических жанров, исходя из своеобразия указанных предметов отображения, на две (неравные по объему их представленности в журналистике) группы: собственно аналитические и самоаналитические публикации. Данная предметная “развилка”, как видим, действительно является постоянным жанрообразующим фактором.

### **III. Выполнение практических заданий по теме занятия**

#### **1. Собеседование по теме занятия:**

1. Анализ события, процесса, ситуации.
2. Анализ понятий (идей).
3. Анализ социальных потребностей, целей деятельности в журналистике.
4. Анализ средств и условий деятельности.
5. Анализ в СМИ результатов деятельности, варианта деятельности.

#### **2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.**

Редактор издания дает корреспонденту задание ранжировать события как предмет отображения в публикациях в порядке их значимости.

Произведите ранжирование событий 1-4 от наиболее значимого к наименее значимому. Учитывайте фактор общественной значимости, удовлетворения интересов социума.

Событие 1

*Коллектив завода начал выпуск новых детских самокатов.*

Событие 2

*Американский спринтер Джастин Гэтлин в беге на дистанцию 100 метров в рамках показательного шоу в Японии побил мировой рекорд, установленный ямайцем Усэйном Болтом.*

### Событие 3

*Первая с начала пандемии уличная акция в Ульяновске состоялась вопреки запрету мэрии*

### Событие 4

*Во Франции приняли скандальный закон об увеличении пенсионного возраста*

**3. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

#### **IV. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия № 4.

#### **Список литературы**

1. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1 : 836.80 р. - Текст : непосредственный.

2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Колисниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колисниченко. - Москва : Юрайт, 2019. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 1034.98 р. - Текст : непосредственный.

4. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с. - (disciplinae). - ISBN 5-8297-0146-4 : 139.32 р. - Текст : непосредственный.

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 352 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата

обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4**

### **Специфика публицистического анализа**

#### **Основные вопросы занятия**

Публицистический анализ, основные виды, специфика. Фундаментальные качества публицистического анализа. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство). Типы построения текстов. Познавательные-ориентированные тексты. Коммуникативно-ориентированные тексты.

**Цель:** формирование теоретических знаний о специфике публицистического анализа, практических навыков анализа в журналистике.

#### **Задачи:**

формирование знаний об основных видах публицистического анализа, его фундаментальных качествах, приемах истолкования объекта отображения, типах построения текста;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать журналистские публикации;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

*М.Р. Желтухина.* Специфика речевого воздействия тропов в языке СМИ:

1. Современный масс-медиаальный дискурс[90] представляет собой синкретичное образование, в котором проявляются практически все другие типы дискурса, подчиненные основной цели масс-медиа как социального института – оказывать дифференцированное воздействие на максимально широкую аудиторию посредством её информирования и оценки сообщаемой информации. 2. <...> Информативность и суггестивность масс-медиаального дискурса тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. 3. Суггестивность как разновидность

манипулятивной воздейственности представляет собой вербальное и невербальное воздействие на адресата, основанное не на информировании и логической аргументации, а на внушении. Суггестивность масс-медиального дискурса существует параллельно эмоциональности, иррациональности, которые способствуют её реализации, она не оппозиционна информативности, а накладывается на информативность.

Перлокутивный критерий (реакция адресата) положен в основу следующей типологии речевого воздействия: 1) оценочное (изменение отношения субъекта к объекту, коннотативного[91] значения объекта для субъекта: призывы, лозунги, реклама); 2) эмоциональное (формирование общего эмоционального настроения: лирика, гипноз, политические воззвания); 3) рациональное (перестройка категориальной структуры индивидуального сознания, введение в неё новых категорий).

Выявлены следующие методы воздействия: 1) обольщение, базирующееся на авторитете; 2) внедрение агентов вождя для усиления посылов в толпу через активную реакцию на мнение, формулировки, лозунги лидера с эффектом заражения окружающих; 3) образный, аллегорический, энергичный язык пропаганды с преобладанием повелительных формулировок; 4) внушение идеи (революции, свободы, победы в войне и т. д.) до превращения в коллективные образы и действия; 5) грамматика убеждения, основанная на утверждении и повторении; 6) ясное, не допускающее возражений, двусмысленных толкований утверждение однозначной позиции, господствующей идеи.

Фрагмент статьи

*А.Л. Любимова.* Традиционная система ценностей носителя русского языка как объект деструктивного воздействия средств массовой информации.

Среди наиболее широко используемых средств языкового манипулирования можно выделить следующие:

– выделение доминантной ценности и устойчивой лексемы – в текст вводится определенная лексическая единица, обозначающая доминантную ценность и имеющая ряд семантических составляющих – наименований качеств, обладание которыми делает их носителя причастным ко всей группе в целом <...>;

– изменение лексической сочетаемости слова – контекстное окружение слова и многократный повтор позволяют создать новые адгерентные коннотации для определенной лексической единицы;

– полисемия – выбор из семантического поля слова, наиболее удаленного по смыслу от семантического ядра. Выбранное слово часто имеет коннотацию, не применимую в данном контексте, или употребление слова не соответствует его словарному определению;

– заимствования – употребление русского литературного языка в молодежных изданиях: намеренно пренебрежительное отношение к лексике, использование максимально возможного количества заимствований, фонетическое написание слов, сокращения;

– универсально-обобщающие конструкции – назидательно-нравоучительные и ограничительные конструкции.

### **III. Собеседование по теоретическому материалу занятия**

1. Публицистический анализ, основные виды, специфика.
2. Фундаментальные качества публицистического анализа.
3. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство).
4. Типы построения текстов. Познавательно-ориентированные тексты.
5. Коммуникативно-ориентированные тексты.

### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

**1. Выступления студентов с мультимедийными презентациями по темам:**

1. Познавательно-ориентированные тексты в современных региональных изданиях.
2. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство) в аналитических материалах журнала «Эксперт».
3. Коммуникативно-ориентированные тексты в материалах российских изданий.

**2. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 5.
2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия № 5.

### **Список литературы**

1. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1 : 836.80 р. - Текст : непосредственный.

2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Колисниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колисниченко. - Москва : Юрайт, 2019. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 1034.98 р. - Текст : непосредственный.

4. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с. - (disciplinae). - ISBN 5-8297-0146-4 : 139.32 р. - Текст : непосредственный.

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 352 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5**

### **Многообразие тематических видов анализа в журналистике**

#### **Основные вопросы занятия**

Политический анализ. Экономический анализ. Экологический анализ. Военный анализ. Спортивный анализ. Юридический анализ. Нравственный анализ. Исторический анализ. Искусствоведческий анализ. Психоанализ. Социологический анализ. Статистический анализ.

**Цель:** формирование теоретических знаний о тематических видах анализа в журналистике, практических навыков анализа в журналистике.

#### **Задачи:**

формирование знаний о многообразии тематических видов анализа в журналистике;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать журналистские публикации;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

Журналистика - это система, которая динамически развивается, имея своей конечной целью максимальное удовлетворение информационных потребностей общества и наполнение информационного пространства качественными, объективными сообщениями. За четыреста лет существования профессиональной журналистики в ней состоялось много изменений. Особенную интенсивность они приобрели в XIX-XX веках. Сначала журналистика привела к возникновению внутри каждой страны национальных информационных пространств, которые мало соотносились между собой.

Как общественный институт, журналистика находится в эпицентре политических, социокультурных, экономических, геополитических трансформаций, как вид деятельности и наука (история и теория журналистики, социальная информатика, социальная коммуникация) - близкая филологии, культурологии, психологии, политологии, философии, истории. Поэтому журналистика как модель должна аккумулировать идеи, методы, проблематику, задание и приоритеты как общественной жизни, в центре которой человек, так и смежных наук и отраслей.

Массмедиа любой страны, которая считается цивилизованной, держится на трех китах. Первый из них - экономика, материальные фундаменты существования системы средств массовой информации (СМИ); второй - закон, законодательные основы функционирования газет, журналов, информационных агентств, книгоиздательства, телевидения, радиовещания, рекламы, их отношений с властью, обществом, бизнесом; третий - профессионализм журналистов, то есть уровень их квалификации, общая, политическая, профессиональная культура.

### **III. Выполнение практических заданий по теме занятия**

#### **1. Собеседование по теме занятия:**

1. Политический анализ. Экономический анализ.
2. Экологический анализ. Военный анализ. Спортивный анализ.
3. Юридический анализ. Нравственный анализ.
4. Исторический анализ. Искусствоведческий анализ.
5. Психоанализ. Социологический анализ. Статистический анализ.

#### **2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.**

Журналист издания о кино, имеющего общую цель помочь публике сориентироваться в мире художественного творчества, познакомить ее с новыми творениями известных и начинающих авторов, получает задание составить основу материала о новом российском фильме.

Используя методы и приемы искусствоведческого анализа, составьте развернутый план и черновой вариант материала о последнем просмотренном российском фильме. Сформулируйте задачи авторов фильма, характерных приемах и методах, структуре фильма, традициях и новшествах, общей направленности работы, обозначьте место анализируемого фильма в российской и режиссерской истории.

**3. Анализ публикаций из периодических изданий (или проблемных ситуаций из практики функционирования СМИ) по теме практического занятия.**

### **IV. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.
2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия № 6.

#### **Список литературы**

1. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1 : 836.80 р. - Текст : непосредственный.
2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>

(дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Колисниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колисниченко. - Москва : Юрайт, 2019. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 1034.98 р. - Текст : непосредственный.

4. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с. - (disciplinae). - ISBN 5-8297-0146-4 : 139.32 р. - Текст : непосредственный.

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 352 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6**

### **Жанры аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий**

#### **Основные вопросы занятия**

Определение, цели, задач, функции каждого жанра. Отличительные особенности жанров. Аналитические отчет, корреспонденция, интервью, опрос, беседа, комментарий в федеральных и региональных изданиях ("Коммерсант", "Известия", "Независимая газета", "Новая газета", "Итоги", "Эксперт" и др.).

**Цель:** формирование теоретических знаний о жанрах аналитической журналистики (аналитических отчете, корреспонденции, интервью, опросе, беседе, комментарии), практических навыков анализа в журналистике.

#### **Задачи:**

формирование знаний об отличительных особенностях, целях, задачах, функциях аналитического отчета, корреспонденции, интервью, опроса, беседы, комментария;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать журналистские публикации;  
воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

### **Аналитический отчет**

Отчет является одним из наиболее “древних” жанров журналистики. Прежде всего это касается той его разновидности, которая называется информационным отчетом. Существовавший долгое время в форме устных сообщений, докладов о различных форумах, заседаниях парламентов, собраниях и других явлениях императорам, царям или населению, с появлением газет отчет переключался на их страницы. Активно этот жанр использовался, например, уже в первой российской газете — петровских “Ведомостях”. Так же активно используется отчет и в современной журналистике. Это утверждение существенно и для той разновидности отчета, который называется аналитическим.

Предметом современного аналитического отчета, выражаясь языком современной науки, является результат вербальной деятельности специально собравшейся группы людей, а проще говоря — выступления, доклады, речи участников всевозможных собраний, заседаний, съездов, слетов, конференций и т. п. Этот же предмет может быть отображен журналистом и в жанре заметки, репортажа, корреспонденции, информационного отчета присущими этим жанрам способами, языком и пр. Но данное обстоятельство отнюдь не мешает вести речь об аналитическом отчете как о самостоятельном жанре журналистики. Он отличается от других жанров рядом признаков. Так, если в публикациях информационных жанров главным образом констатируют ход собрания, конференции, сообщают, кто выступил, что сказал (или даже показывают, как сказал и как это было воспринято аудиторией), то есть отображают внешнюю сторону предмета, то аналитический отчет “берет” в предмете другое, а именно — отображает внутреннюю связь выступлений, докладов, речей.

Цель информационного отчета — проинформировать аудиторию о ходе собрания, конференции и т. д. Цель аналитического отчета — показать взаимосвязь тех или иных суждений, оценок, выводов, предложений, содержащихся в речах выступавших, с реальными проблемами, ситуациями, процессами, существующими в данный

момент в жизни города, района, страны. И уже исходя из такого соотнесения, дать оценку выступлениям участников того или иного форума, определить их значимость для города, района, страны.

Иными словами, выступления участников предстают как бы “мостиком” для переключения внимания аудитории данного СМИ с конкретного съезда, собрания, конференции на то, что происходит в жизни самой аудитории. Такой переход помогает уже самим читателям, слушателям, зрителям судить об описываемом съезде или собрании, об отдельных его участниках с позиции тех реальных проблем, ситуаций, процессов, в которые включены сами эти читатели, слушатели, зрители.

При этом автор аналитического отчета может, в отличие от автора информационного отчета, не ставить перед собой цель сообщить о всех выступлениях или выступивших, но сконцентрировать внимание на некоторых из них, наиболее интересных с точки зрения взаимосвязи речей с реальными делами, которую он анализирует. Отбор может производиться, например, на основе тематического единства ряда выступлений. И в этом случае автор получает возможность рассмотреть какую-то одну сторону актуальной действительности с позиций разных докладчиков. Он может сосредоточить внимание на каком-то одном, наиболее значительном выступлении и с его позиций рассмотреть разные проблемы реальной жизни. В любом случае анализ выходит за рамки прозвучавших выступлений. Однако это не может восприниматься автором аналитического отчета как повод для искажения содержания и формы выступлений участников. Он может трактовать, интерпретировать, объяснять эти выступления, но это должно быть сделано так, чтобы аудитория легко смогла отличить, мысли самого автора от мыслей, прозвучавших в выступлениях участников форума, и представить себе объективную картину происшедшего.

В зависимости от сложившейся реальной ситуации, реальной проблемы, реального процесса, с которым соотносятся выступления участников форума, журналист может сосредоточить свое внимание в аналитическом отчете либо на объяснении причин данной ситуации, проблемы, процесса, либо на оценке их актуального состояния, либо на прогнозе их развития, либо на плане, программе действий в связи с ними. В соответствии с этим, он будет обращать внимание либо на объяснения, либо на предложения, содержащиеся в выступлениях и относящиеся к обсуждаемым проблемам, ситуациям, процессам, происходящим в

реальности. Это в значительной степени и определит вид аналитического отчета — будет ли это отчет-объяснение, отчет-оценка или отчет-программа.

#### Аналитическая корреспонденция

Журналисты российской прессы понятие “корреспонденция” употребляли уже в XVIII веке. Однако надо иметь в виду, что достаточно долго корреспонденциями называли любые публикации на страницах газет, журналов (заметки, письма читателей, отчеты и т. д.). Лишь в конце XIX века это понятие стало связываться с определенным жанром. Сущность этого жара становится понятной в результате выявления особенностей публикаций, “подводимых” под него. Предметом аналитической корреспонденции могут быть какие-либо события, явления, феномены. В этом отношении она близка таким, например, информационным жанрам, как репортаж, отчет, информационная корреспонденция. Однако аналитическая корреспонденция отличается от названных жанров другими жанрообразующими факторами. Например, цель репортажа — дать наглядное, “живое” отображение “предметного” события (поэтому репортер использует главным образом при сборе материала метод наблюдения: нет наблюдения — нет репортажа). Цель отчета ~ точно отобразить “информационное событие” (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности. Цель информационной корреспонденции — сообщить нечто о “предметном” событии, но используя при этом, в отличие от репортажа, не “живое” наблюдение, а в отличие от отчета — не фрагменты выступлений или сообщений, а “свернутый” пересказ происходившего. Цели аналитической корреспонденции иные. Она также содержит в себе сообщение о событии, явлении. Это сообщение может включать в себя и “живое” наблюдение, и фрагменты каких-то выступлений, и “свернутый” пересказ происходившего. Однако само сообщение не является самоцелью. Оно лишь дает представление о событии, предваряющее его истолкование. Именно это истолкование отличает в первую очередь аналитическую корреспонденцию от репортажа, отчета, информационной корреспонденции. Исторкование представляет собой выяснение причин события, явления, определение его значимости, ценности, прогнозирование его развития и т. д. В силу этого автор аналитической корреспонденции неизбежно использует теоретические методы познания — анализ, синтез, индукцию, дедукцию и другие.

Двусоставность аналитической корреспонденции (сообщение о явлении плюс его истолкование) сближает ее с другим жанром — комментарием. Но между аналитической корреспонденцией и комментарием есть существенное различие. Оно заключается в том, что “первоисточником” сообщения для аудитории о каком-то явлении, событии (которое затем истолковывается) в корреспонденции всегда является автор публикации. Именно он “корреспондирует” с места события, он впервые сообщает аудитории о том, что произошло. А происшедшее событие интерпретирует, опираясь на мнения его участников, свидетелей, свои собственные непосредственные наблюдения. Комментарий же всегда публикуется по следам уже известного данной аудитории события (например, из оперативного информационного сообщения). При этом истолкование события основывается в большей мере на других известных фактах или относительно общих мнениях, предположениях, оценках, которые чаще всего высказывает авторитетное для аудитории лицо, специалист-эксперт.

Аналитическая корреспонденция отличается также и от статьи. Цель статьи — обосновать суждение (суждения) по поводу какого-то общезначимого явления, процесса, ситуации, имеющих место в жизни общества, в каких-то сферах деятельности. Причем такие события, процессы, ситуации как правило имеют большие последствия для общества, отдельных социальных групп. Поэтому предметом статьи являются не отдельные факты (события), а те закономерные причинно-следственные отношения, которые порождают такие (обычно однородные) факты, события. В ходе доказательного рассуждения автор как раз и устанавливает связи между отдельными фактами, возникшими на “поверхности” жизни, событиями, явлениями и теми закономерностями, теми причинами, которые их порождают и которые скрыты от прямого наблюдения. При этом приводимые факты, обсуждаемые события, явления служат аргументами в пользу общего суждения об их причинах, о закономерностях, их породивших.

В аналитической же корреспонденции, речь как правило идет о каком-то одном событии. Оно всесторонне обсуждается, выявляются его качества, ему выносятся оценка, прогнозируется его развитие, указываются его причины. То есть центральным предметом аналитической корреспонденции является один значительный факт, все остальные детали, примеры, суждения служат “вспомогательным” материалом для его всестороннего освещения. Названные

обстоятельства четко разграничивают жанр аналитической корреспонденции и жанр статьи. Присущие аналитической корреспонденции характерные признаки отличают ее и от других жанров.

#### Аналитическое интервью

Жанр интервью является результатом “закрепленности” в журналистском тексте формы получения автором этого текста определенных сведений о действительности с помощью метода интервью. Как известно, сам по себе метод интервью относится не к теоретическим, а к эмпирическим методам (о чем говорилось в начале этой книги). Очевидно, по этой причине и жанр интервью часто относят к информационным жанрам, базирующимся именно на информации, полученной в результате применения эмпирических методов исследования. При этом как бы остается в тени тот факт, что интервью, как и другие эмпирические методы, применяется для получения исходных сведений, необходимых для подготовки не только информационных выступлений, но и аналитических. Информация, полученная методом интервью, может быть трансформирована и представлена, например, на газетной полосе в виде корреспонденции, отчета, реплики, статьи. Это значит, что использование данного метода при сборе информации еще не порождает автоматически жанр интервью. Лишь, как было сказано выше, в случае яркой проявленности в тексте “хода” применения этого метода он может определять форму публикации как диалогическую, вопросно-ответную. По этому доминирующему признаку текст может быть назван жанром интервью. Однако то, к какой группе жанров можно причислить конкретное интервью — к информационным или аналитическим, зависит уже от содержания текста, изложенного в форме интервью.

Если информационное интервью несет в себе лишь сообщение о факте, отвечая на вопросы: “кто?”, “что?”, “где?”, “когда?”, то аналитическое интервью, кроме этого, содержит и анализ факта, отвечая при этом на вопросы: “почему?”, “каким образом?”, “что это значит?” и т. д.

Роль автора аналитического интервью заключается прежде всего в том, что своими вопросами он задает направление анализа, который обычно осуществляет само интервьюируемое лицо. С этой целью вопросы формулируются таким образом, что они требуют освещения узловых моментов какого-либо события, явления, процесса, ситуации. Например, если журналист берет интервью у мэра по поводу внезапного

нашествия крыс на город, он может “запрограммировать” аналитический характер своего выступления, поставив вопросы таким образом:

— Как Вы думаете, что значит это событие для нашего города? Во сколько миллионов рублей оно обойдется налогоплательщикам?

— Что явилось причиной этого события? Какие факты, цифры, документы подтверждают Ваше мнение по этому поводу?

— Кто понесет за это ответственность и какую?

— Как будет развиваться это событие дальше? Какие основания имеет Ваш прогноз?

— Какие срочные меры предпринимают и еще будут предпринимать власти? И что должны делать простые горожане?

Подобные вопросы побудят собеседника излагать свои знания, представления, мнения о предмете будущей публикации таким образом, что выявят причинно-следственные связи обсуждаемого события, будут вынесены определенные оценки, сформулирован прогноз развития события, приведены необходимые аргументы в пользу излагаемой позиции. Подобным образом содержание текста интервью “насыщается” элементами анализа действительности, что и делает его аналитической публикацией.

Конечно, вполне возможны случаи, когда интервьюируемый осуществляет анализ событий, ситуаций, процессов, не ожидая наводящих вопросов. Однако это чаще всего бывает в том случае, когда он сам заинтересован в наиболее подробном, детальном освещении предмета разговора, что, конечно же, облегчает задачу автора будущей аналитической публикации.

### **III. Выполнение практических заданий по теме занятия**

#### **1. Собеседование по теме занятия:**

1. Определение, цели, задач, функции аналитического отчета, аналитической корреспонденции.

2. Определение, цели, задач, функции аналитического интервью, аналитического опроса.

3. Определение, цели, задач, функции беседы, комментария. Отличительные особенности жанров.

4. Аналитические отчет, корреспонденция, интервью, опрос, беседа, комментарий в федеральных и региональных изданиях ("Коммерсант", "Известия", "Независимая газета", "Эксперт" и др.).

5. Перспективы развития жанра интервью в сетевом издании «KURSKiTY».

## **2. Выполнение задания по практической подготовке.**

Редакция сетевого издания хочет расширить жанровый арсенал своих материалов за счет развития аналитики. Отталкиваясь от конкретного факта информационной повестки дня, выберите событие или явление, которое может служить предметом изображения в аналитическом материале. Охарактеризуйте методы, которые Вы будете использовать при подготовке материала. Опишите информационную карту будущего материала.

## **3. Анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия.**

### **IV. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия № 7.

### **Список литературы**

1. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1 : 836.80 р. - Текст : непосредственный.

2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Колисниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колисниченко. - Москва : Юрайт, 2019. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 1034.98 р. - Текст : непосредственный.

4. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с. - (disciplinae). - ISBN 5-8297-0146-4 : 139.32 р. - Текст : непосредственный.

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 352 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата

обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7**

### **Жанровые особенности реплики, анкеты, социологического резюме, рейтинга, мониторинга, рецензии**

#### **Основные вопросы занятия**

Определение, цели, задач, функции каждого жанра. Отличительные особенности жанров. Композиция, стилистические особенности, авторская позиция в разных жанрах. Реплика, анкета, социологическое резюме, рейтинг, мониторинг, рецензия в федеральных и региональных изданиях ("Коммерсант", "Известия", "Независимая газета", "Новая газета", "Итоги", "Эксперт" и др.).

**Цель:** формирование теоретических знаний о жанровых особенностях реплики, анкеты, социологического резюме, рейтинга, мониторинга, рецензии, практических навыков анализа в журналистике.

#### **Задачи:**

формирование знаний о жанровых особенностях реплики, анкеты, социологического резюме, рейтинга, мониторинга, рецензии;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать журналистские публикации;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

### **Анкета**

В журналистике наряду с такими методами сбора информации, как наблюдение, интервьюирование, опрос и пр., применяется метод анкетирования. Данный метод пришел в журналистику из социологии и применяется для получения сведений по определенным вопросам от широкого круга людей. В результате обработки данных анкетирования создаются публикации, обладающие своеобразными чертами, позволяющими объединить их (публикации) в самостоятельную жанровую группу.

Название этого жанра может быть образовано от названия метода получения информации, выступающего главным жанрообразующим фактором. Иначе говоря, этот жанр может быть назван «анкетой» по образцу жанра «интервью», тоже получившему свое название от наименования соответствующего метода.

Анкетирование дает в распоряжение журналиста достаточно сложный и разнообразный материал. Такой характер его объясняется, как минимум, двумя обстоятельствами. Во-первых, тем, что анкета, как правило, включает в себя достаточно много разных вопросов, нацеленных на выяснение тех или иных сторон явления, которое становится центром внимания анкетированных. При этом организатора анкетирования (или журналиста) могут интересовать как характеристики самого предмета (т.е. сведения о сущности предмета, его количественных и качественных характеристиках), так и отношение анкетированных лиц к тому предмету, который они рассматривают.

Во-вторых, в результате анкетирования журналист получает множество ответов на каждый из нескольких (порой десятков) вопросов. В итоге создается большой объем разнообразной информации, которая требует своего упорядочения. Именно в ходе этого упорядочения и возникает оригинальное по содержанию и структуре конкретное журналистское произведение.

#### Социологическое резюме

Основной причиной активного использования в отечественной периодической печати жанра, определяемого как «социологическое резюме», стала бурная политическая жизнь в России в последние десять лет, сопровождающаяся перманентными опросами населения, его анкетированием, интервьюированием и т.д.

Социологическое резюме представляет собой тип публикации, которая содержит краткое изложение итогов каких-либо социологических исследований, на которые авторы резюме обычно не указывают («выжимку» из них). Аналитическое начало в публикациях такого рода обеспечивается прежде всего содержанием самих исследований, которые, как это понятно, нацелены на анализ действительности. Кроме того, автор резюме может не просто публиковать их в той последовательности, в которой они изложены в самом исследовании, но и определенным образом соотносить те или иные социологические данные и таким путем дополнительно

комментировать их, что также выступает одной из ступеней аналитического осмысления предмета отображения в резюме.

### Мониторинг

Тип публикаций, появляющихся на страницах современной периодической печати под рубрикой «мониторинг», получил свое название от активно используемого в настоящее время при изучении процессов, протекающих в обществе, одноименного вида социологического исследования. Мониторингом называется определенное «слежение» за каким-либо явлением, систематически повторяющийся «замер» одних и тех же параметров в определенной сфере деятельности. Предметом мониторинга выступают конкретные характеристики (выбор их зависит от цели мониторинга) различных явлений непосредственно в момент исследования.

В ходе мониторинга активно применяются разные методы, особенно статистические, контент-анализ (например, подсчитывается, сколько раз на протяжении определенного времени на страницах какой-то газеты появляется имя определенного политика) и т.д. Мониторинг дает возможность увидеть, так сказать, «срез» какого-то явления, прежде всего в виде совокупности статистических данных, которые «обнаруживают» сиюминутную тенденцию развития этого явления. Указанные особенности предмета, цели, методов отображения действительности при подготовке публикаций, определяемых понятием «мониторинг», и становятся основой, определяющей характер этих публикаций как «представителей» самостоятельного жанра журналистики.

### **III. Выполнение практических заданий по теме занятия**

#### **1. Собеседование по теме занятия:**

1. Определение, цели, задач, функции реплики, анкеты, социологического резюме, рейтинга, мониторинга, рецензии.

2. Отличительные особенности жанров реплики, анкеты, социологического резюме, рейтинга, мониторинга, рецензии.

3. Композиция, стилистические особенности, авторская позиция в разных жанрах.

4. Реплика, анкета, социологическое резюме, рейтинг, мониторинг, рецензия в федеральных ("Коммерсант", "Известия", "Независимая газета", "Эксперт" и др.).

5. Реплика, анкета, социологическое резюме, рейтинг, мониторинг, рецензия в региональных изданиях.

## **2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.**

Компания «Медиалогия» ежегодно публикует рейтинги курских изданий. Сопоставление таких рейтингов за последние годы дает представление о ранжировании курских СМИ, при этом причины изменений позиций могут быть разными. На показатели рейтинга влияет индекс цитирования, отражающий в том числе социальную влияние в СМИ (количество likes и shares материалов СМИ в соцмедиа). При этом на сайте издания указано, что не учитываются показатели посещаемости аудитории, которые можно повысить самоцитированием.

Сопоставьте рейтинг курских СМИ за прошедшие 2 года в соотношении с их развитием в социальных сетях. Отберите фактологическую информацию, которая может послужить основой будущего аналитического материала. Используйте таблицы и диаграммы.

**3. Анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия.**

### **IV. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия № 8.

### **Список литературы**

1. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1 : 836.80 р. - Текст : непосредственный.

2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Колисниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колисниченко. - Москва : Юрайт, 2019. - 292 с. - (Бакалавр и магистр.

Академический курс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 1034.98 р. - Текст : непосредственный.

4. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с. - (disciplinae). - ISBN 5-8297-0146-4 : 139.32 р. - Текст : непосредственный.

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 352 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8**

### **Статья, обозрение, обзор СМИ, обзор писем, версия, прогноз как аналитические жанры**

#### **Основные вопросы занятия**

Определение, цели, задач, функции каждого жанра. Отличительные особенности жанров. Композиция, стилистические особенности, авторская позиция в разных жанрах. Статья, обозрение, обзор СМИ, обзор писем, версия, прогноз в федеральных и региональных изданиях ("Коммерсант", "Известия", "Независимая газета", "Новая газета", "Итоги", "Эксперт" и др.).

**Цель:** формирование теоретических знаний о жанровой специфике статьи, обозрения, обзора СМИ, обзора писем, версии, прогноза, практических навыков анализа в журналистике.

#### **Задачи:**

формирование знаний о жанровой специфике статьи, обозрения, обзора СМИ, обзора писем, версии, прогноза;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать журналистские публикации;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

Статья

Жанр статьи является главным в аналитической журналистике. Понятие «статья» произошло от латинского слова «articulus» и означало первоначально то же самое, что и «сустав», «член», «часть Целого». Это объясняет, почему в журналистской практике любая отдельная публикация, будучи частью, например, всего текста газетного номера, может быть названа «статьей». Не случайно также, что, пожалуй, за исключением коротких сообщений, статьями называют огромное число публикаций различных жанров. Но когда речь заходит о вполне определенном жанре «статья» (в узком смысле этого слова), то под ней понимают публикации, анализирующие некие ситуации, процессы, явления, лежащие в их основе закономерные связи с целью определения их политической, экономической или иной значимости и выяснения того, какие позиции следует занять, как себя вести, чтобы поддержать или устранить такую ситуацию, такой процесс, такое явление.

Еще точнее можно определить статью как жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Аналитическое обсуждение предмета в статье должно быть проведено так, чтобы читатели могли, используя публикацию, размышлять далее над интересующими их вопросами. Таким образом, можно говорить об особой функции статьи. Она состоит в том, что статья объясняет читателям как общественную, так и личную значимость актуальных процессов, ситуаций, явлений, их причинно-следственные связи и таким образом инициирует читательские размышления, действия, связанные с предметом отображения в публикации. Кроме того, она обращает внимание аудитории на те задачи, проблемы, которые возникают в связи с описываемыми ситуациями, показывает, какие стратегические или тактические интересы имеются у тех или иных участников этих ситуаций. Удачная статья создает реальное представление об актуальной ситуации, служит основой для выработки идей, импульсов, предваряющих принятие практических мер. «Правильная» статья всегда связана с отображением предмета вполне определенного характера.

Предмет жанра статьи можно увидеть как в тех противоречиях и проблемах, которые содержатся в актуальных ситуациях и процессах, так и в вытекающих из них задачах, в условиях их решения, упорядочения и в связанных с ними тенденциях, перспективах, закономерностях общественного развития.

Обозрение

Этот жанр изобретен не журналистами, обозрение использовалось задолго до возникновения периодической прессы. Присущие этому методу формы и способы отображения действительности можно, например, найти в текстах Плутарха (I–II вв.), позже – в дидактических обозрениях китайца Ван-Ан-Хи (XI в.), а также – в «Опытах» Монтеня (XVI в.) и в «Главах» из книги «Обозрения Парижа» Луиса Себастьяна Мерсье (XVIII в.). Именно последнего считают основоположником журналистского обозрения, поскольку первые несколько «Глав» из своего двенадцатитомного издания он первоначально опубликовал в газете.

Можно сказать, что современное обозрение не относится к ежедневно и интенсивно используемым журналистским жанрам. Однако оно важно для аналитической журналистики, как и другие жанры. Обозрения публикуются во многих газетах и журналах. Основные программы радио и телевидения России имеют соответствующие рубрики: «Медицинское обозрение» (МТК), «Международное обозрение» (СПб), «Итоги», «Панорама» (НТВ), «Обозреватель» (ТВ-6), «Футбольное обозрение» (ОРТ), «Экономическое обозрение» (РР), «Зеркало», «Парламентская неделя» (РТР), «Параллели» (ТВЦ) и т. д.

Определяющий признак жанра обозрения – единство наглядного освещения общественных событий и мысли обозревателя, глубоко проникающей в суть процесса, ситуации. В чем отличие этого жанра от других жанров журналистики, в чем его своеобразие? Это становится ясным в ходе определения функции и предмета обозрения. Обозревать – значит наблюдать и обдумывать замеченное (но отнюдь не любоваться им). В обозрении ярко проявляется позиция журналиста. Обозреватель должен:

- возбуждать интерес аудитории, рассказывать ей о событиях, процессах, происходящих в общественной жизни;
- отстаивать передовые точки зрения и способствовать совершенствованию «личной стратегии» граждан;
- обнаруживать в явлениях их сущность, показывать противоречия действительности;
- через выяснение сущностных связей, определение линии развития явлений, прогноз осмысливать ход общественного развития;
- способствовать практическому решению проблем общества.

Определение этих функций жанра помогает обрисовать в общих чертах предмет обозрения. Его составляют общие вопросы политики, экономики, характерные социальные явления и тенденции их развития, вопросы образа жизни и межчеловеческих отношений и многое другое. Предметом обозрения могут быть идеи, почерпнутые из философии, истории, литературы. Для предмета обозрения характерна пространственно-временная или тематическая связь обозреваемых явлений. Не случайно обозрения имеют строгую периодичность выхода в свет (ежедневные, еженедельные, ежемесячные). Они как бы подводят итог определенного периода жизни, деятельности в той или иной сфере общественного бытия. Именно указанная особенность связей предмета обозрения позволяет главным образом отличить обозрение от статьи (для предмета последней характерной чертой является причинно-следственная связь отображаемых феноменов).

В отличие от комментария, предметом которого выступают прежде всего разнообразные новые события и явления, для обозрения важны те процессы, события, которые симптоматичны для современных социальных отношений, взаимосвязей, независимо от того, насколько они важны (события, процессы) сами по себе; они служат примерами, демонстрирующими, иллюстрирующими конкретные авторские идеи, значимые для общества.

Основной метод обозрения заключается в том, чтобы с помощью глубокого рассмотрения определенной совокупности фактов, объединенных временем, пространством, познакомить аудиторию с происходящими в обществе процессами, сложившимися ситуациями, возникшими проблемами. Обозревая явление во внешних и сущностных его характеристиках, автор приводит аудиторию к необходимой идее.

Выразительные детали служат опорными точками аргументации или самими аргументами, предвосхищают саму идею (тезис, умозаключение). В отличие от статьи, где активно используются именно логические доводы, в обозрении применяются прежде всего выразительные примеры, детали, которые придают тексту наглядность, конкретный характер. Это происходит прежде всего потому, что обозреватель хочет остановить свое внимание на общезначимых проблемах. Для привлечения внимания аудитории он оперирует вполне конкретными фактами, использует воздействие наглядности, останавливается на подробностях, чтобы затем быстро отойти от них, устремившись к обобщению. Поэтому обозреватель должен обладать как

талантом микрокопирования жизни, так и талантом широкого ее видения, как бы разглядывая мир через линзы как уменьшающие, так и увеличивающие его объекты.

Стремление объединить часто разнородные примеры в качестве иллюстрации общей мысли сказывается уже на формулировках заголовков обзрений. Например, они могут звучать так: «Что происходит в большом городе?», «Одно путешествие в Грозный», «Что радует?», «Победа над собственной трагедией», «Объяснение в любви», «О разрушении и сохранении», «Доверять ищущим», «Люди из одного мира» и т.д.

Поскольку обзрения публикуются с определенной периодичностью, то это сказывается и на выборе тем, характере, глубине анализа. Чем реже публикуются обзрения, тем больше у автора возможностей найти в потоке событий факты, наиболее интересные для аудитории, проанализировать их, обобщить. Вместе с тем длительные промежутки времени между выходами обзрений приводят к тому, что аудитория уже достаточно много знает о тех событиях, которые становятся предметом обзрения, из оперативных публикаций (репортажей, отчетов, корреспонденции и пр.). Это предполагает, что обозреватель, имеющий достаточно времени для размышления, анализа, может обнаружить в этих событиях взаимосвязи, еще неизвестные аудитории, что привлечет ее внимание к опубликованному обзору.

Быть обозревателем вообще невозможно. Ибо нельзя объять необъятное. У каждого «работающего» в этом жанре должно быть свое «колесо обзрения», то бишь своя творческая ниша. В ней он обязан быть незаменимым или почти незаменимым знатоком. Чем уже поле обзрения, тем больше возможность подготовить глубокий материал. В XIX в. В.Г. Белинский в своих «обзрениях литературы» писал о всех значительных явлениях, происходивших в течение ряда лет. Эти обзрения публика ждала, как ждут сегодня последние новости. Жизнь все убыстряется, события следуют непрерывной чередой. Новости стареют, едва успев родиться. Нынешний обозреватель успевает обсуждать, как правило, лишь события последних дней. Да и в этом случае он способен глубоко проанализировать лишь немногие из них.

Это еще одна причина, побуждающая современных журналистов-аналитиков к глубокой специализации. Порой достаточно знать имя автора обзрения, чтобы понять, о чем он примерно будет писать. Раскрывая, скажем, «Известия», поклонники политических обзрений

ищут имена А. Бовина, Г. Герасимова, А. Привалова, А. Плутника или М. Соколова. Любители театра – имя А. Филиппова, телезрители – имя И. Петровской, любители шоу – имя А. Мунипова, книгочеи – имя Ю. Буйды, спортивные болельщики – имя Д. Филипченко и т.д.

Огромное число событий, происходящих в мире, всегда делает актуальным вопрос: «Что достойно стать предметом обзора?» Известный чеховский герой из рассказа «Два газетчика» не только без остановки «гнал строчки», но и все написанное считал исключительно важным, даже если речь шла о выеденном яйце. При этом он рассуждал так:

«Чем плохо выеденное яйцо? Масса вопросов! Во-первых, когда ты видишь перед собой выеденное яйцо, тебя охватывает негодование, ты возмущен!!! Яйцо, предназначенное для воспроизведения жизни индивидуума... понимаешь! жизни! жизни, которая в свою очередь дала бы жизнь целому поколению, а это поколение – тысячам будущих поколений, вдруг съедено, стало жертвой чревоугодия, прихоти! Это яйцо дало бы курицу, курица в течение всей своей жизни снесла бы тысячу яиц... – вот тебе, как на ладони, подрыв экономического строя, заедание будущего. Во-вторых, глядя на выеденное яйцо, ты радуешься: если яйцо съедено, то, значит, на Руси хорошо питаются... В-третьих...» и т.д.

Современная пресса тоже не обходится без обзоров «о выеденном яйце». Однако реальная трудность в другом – из числа тем, действительно достойных освещения в прессе, всегда приходится выбирать наиболее достойное. Это можно успешно делать, зная, что на явление первоочередной важности для обзора указывает такое незаменимое его качество, как симптоматичность, или знаковость. Симптом, знак – сигнал действия какой-нибудь, иногда незаметной на первый взгляд, проснувшейся силы, закономерности. Симптоматичное, знаковое явление может быть ярким, эффективным. А может быть и незаметным, сереньким фактом для неопытного взгляда. Талантливый обозреватель в потоке рутинных фактов обязательно заметит золотую россыпь симптоматичных фактов.

Зрение обозревателя обостряется по мере становления его социальной позиции. Говорить о том, у какого обозревателя верная позиция, у какого неверная, не имеет смысла. Каждый из них служит определенным социальным группам, партиям и пр. Важно говорить

лишь о том, чтобы позиция журналиста была ясна для аудитории. Позиция – это «лицо» автора.

### **III. Выполнение практических заданий по теме занятия**

#### **1. Собеседование по теме занятия:**

1. Определение, цели, задач, функции статьи, обзора, статьи, обзора СМИ, обзора писем, версии, прогноза как аналитических жанров.

2. Отличительные особенности жанров статьи, обзора, обзора СМИ, обзора писем, версии, прогноза.

3. Композиция, стилистические особенности, авторская позиция в разных жанрах.

4. Статья, обзор, обзор СМИ, обзор писем, версия, прогноз в федеральных изданиях ("Коммерсант", "Известия", "Независимая газета", "Эксперт" и др.).

5. Статья, обзор, обзор СМИ, обзор писем, версия, прогноз в региональных изданиях.

#### **2. Выполнение задания по практической подготовке.**

Редакция качественного журнала участвует в полемике по поводу перспектив трансформации системы образования в России. Подготовьте подробный план статьи на эту тему, чтобы выразить позицию издания и привлечь аудиторию к широкому общественному обсуждению.

Для подготовки к написанию статьи изучите историю вопроса на протяжении последнего времени, тенденции развития внутренней и внешней политики РФ, которые могут повлиять на принятие решения об изменении системы образования. Выдвиньте гипотезу, приведите аргументы, используя конкретные факты. Сделайте выводы. Выразите авторскую позицию.

#### **3. Анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия.**

### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.

2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия № 9.

### **Список литературы**

1. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего

поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1 : 836.80 р. - Текст : непосредственный.

2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Колисниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колисниченко. - Москва : Юрайт, 2019. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 1034.98 р. - Текст : непосредственный.

4. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с. - (disciplinae). - ISBN 5-8297-0146-4 : 139.32 р. - Текст : непосредственный.

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 352 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9**

### **Специфика жанров эксперимента, эпистолы, эссе, исповеди, рекомендации, аналитического пресс-релиза**

#### **Основные вопросы занятия**

Определение, цели, задач, функции каждого жанра. Отличительные особенности жанров. Композиция, стилистические особенности, авторская позиция в разных жанрах. Эксперимент, эпистола, эссе, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз в федеральных и региональных изданиях ("Коммерсант", "Известия", "Независимая газета", "Новая газета", "Итоги", "Эксперт" и др.).

**Цель:** формирование теоретических знаний о жанровой специфике эксперимента, эпистолы, эссе, исповеди, рекомендации, аналитического пресс-релиза, практических навыков анализа в журналистике.

#### **Задачи:**

формирование знаний об отличительных особенностях жанров эксперимента, эпистолы, эссе, исповеди, рекомендации, аналитического пресс-релиза;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать журналистские публикации;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.**

### **Эксперимент**

Данный жанр «проявился» в отечественной журналистике в качестве самостоятельного в начале 90-х гг. Однако по сути своей материалы, подобные тем, которые сейчас часто можно встретить под рубрикой «эксперимент» (это понятие, как известно, обозначает один из методов исследования действительности), публиковались на страницах прессы на протяжении десятилетий. Только выходили они в свет под другими «именами» – то ли очерка, то ли корреспонденции, то ли фельетона и пр. (Вспомним, например, публикации «Меченые атомы» и др., подготовленные О. Рубиновым на основе экспериментов и опубликованные в «Литературной газете» в 1984 г.)

Почему так происходило? Как уже говорилось во введении, смысл отнесения того или иного произведения к определенному жанру (часто самими авторами не замечаемый), таится в том, чтобы указать на отличительную черту публикации определенного рода и показать неповторимость, особенность их «семейства». Особенность эта может связываться (и традиционно связывается) с разными характеристиками текстов – то с предметом отображения, то с методом сбора материала, то с методами его осмысления, истолкования, то с разделением его на «то, что есть факты» и на «то, что есть мнения о фактах» и т.п. и т.д.

Наблюдаемое в последние годы выделение в качестве самостоятельной группы (семьи) публикаций, базирующихся на проведенных их авторами экспериментах, очевидно, вызвано стремлением журналистов подчеркнуть именно то обстоятельство, что при сборе информации, использованной затем в публикациях, ими был применен именно данный, а не какой-то иной метод. Не в малой мере это стремление – ответ на актуальные информационные ожидания части

современной аудитории СМИ, ориентированной на получение «живой», сенсационной информации.

Почему указание автора на то, что при подготовке публикации был использован метод эксперимента, способно привлечь внимание аудитории?

Прежде всего по следующей причине. Если взять, скажем, репортаж, корреспонденцию, отчет, рецензию и прочие жанры, то можно утверждать, что они основываются на информации, полученной такими методами, которые позволяют журналисту пребывать в относительно пассивной, отстраненной позиции внешнего наблюдателя по отношению к предмету своего интереса, позволяют изучать его со стороны, не вмешиваясь в происходящее.

Такого рода пассивность журналиста обычно не очень способствует появлению в газете или журнале интересного материала. Кроме того, предметом отстраненных наблюдений чаще всего становятся обыденные ситуации, которых в жизни всегда больше, чем необычных. Это тоже не помогает подготовке захватывающих внимание аудитории публикаций.

Имея определенное представление (из опыта общения со СМИ) о том, что публикации, отображающие обыденные ситуации и основанные на «невключенном» наблюдении их автором, обычно представляют собой произведения «среднего уровня», аудитория часто относится к ним достаточно индифферентно.

Эксперимент же часто несет в себе определенную интригу. Она возникает потому, что не все участники эксперимента знают, что они в ней участвуют.

#### Рекомендация (совет)

Публикация текстов, содержащих рекомендации (советы) по поводу того, как надо решать те или иные задачи, является ответом на соответствующие информационные ожидания аудитории. Что представляет собой рекомендация, все хорошо знают. Если рассуждать о типе информации, являющейся содержанием рекомендаций, советов, то это будет предписательная (программная) информация. В главе 2 говорилось о типе публикации, обозначенной понятием «мини-совет», которую мы отнесли к информационным жанрам. Но совет, рекомендация, может быть и аналитическим жанром.

Такое качество этот тип публикации обретает в результате «развертывания» как самих предписаний (увеличения их объема),

содержащихся в публикации, так и их обоснования, аргументации, установления причинно-следственных связей, оценочных и прогностических суждений.

#### Аналитический пресс-релиз

Стремление СМИ выжить в эпоху бурного развития рыночных отношений в стране явилось причиной того, что на страницах газет и журналов, в теле- и радиопрограммах прочно обосновалась реклама, ставшая источником материального благополучия большинства изданий. Реклама присутствует в СМИ не только в форме чисто рекламных текстов. Она также облачается в одежду журналистских материалов. Это, в частности, привело к возникновению активно заявившего о себе жанра «пресс-релиз». Пресс-релизом называется подборка информационных сообщений, рассказывающих о достоинствах какой-то фирмы или отдельной личности, например кандидата в депутаты. От них, собственно, и поступают такие пресс-релизы в СМИ. Полученный в редакции пресс-релиз не обязательно будет опубликован. Возможно, он станет просто одним из источников информации, которая будет использована редакцией для ориентации в деловом мире или в выборной кампании. Из него также часть материала может быть изъята и опубликована в виде заметки, хроники, информационной корреспонденции.

Таким образом, пресс-релиз способен быть преобразован в какой-то уже известный журналистский жанр. Однако журналист может поставить перед собой задачу сохранить рекламную суть пресс-релиза и, дополнив его необходимыми новыми сведениями, убрав лишнее, подготовить публикацию, обладающую своеобразными чертами. Эта публикация может быть и аналитической по своему характеру. Соединение аналитического и рекламного начал лежит в основе аналитического пресс-релиза.

Предметом аналитического пресс-релиза являются качества, возможности каких-либо людей или организаций, фирм, учреждений во взаимосвязи их с потребностями, задачами, которые в данный момент могут быть у аудитории СМИ. Журналист, поставивший перед собой задачу подготовить пресс-релиз, встает перед необходимостью проанализировать причинно-следственные взаимосвязи между возможным удовлетворением потребностей, которые есть у аудитории СМИ, и рекламируемой деятельностью фирм, учреждений, отдельных личностей.

Причем цель аналитического пресс-релиза заключается не просто в том, чтобы показать, что данная организация или личность способны решить какие-то проблемы данной аудитории, но и доказать это. Поэтому автор аналитического пресс-релиза обращается к доказательному рассуждению, к использованию аргументации, подтверждающей его утверждения.

Как правило, в пресс-релизе в качестве аргументов применяются примеры успешной деятельности данной фирмы, учреждения, лица, их высокие профессиональные качества, моральные и иные положительные стороны. Авторы аналитических пресс-релизов также часто опираются в своих утверждениях на положительные отзывы о деятельности рекламируемых компаний и лиц, на экспертные оценки, поддерживающие позицию авторов.

Таким образом, жанру аналитического пресс-релиза присущи два основных вида анализа – причинно-следственный и оценочный. В ходе оценочного анализа устанавливаются высокие положительные качества рекламируемой фирмы или отдельных лиц, а в ходе причинно-следственного анализа демонстрируется то, что именно с помощью этой фирмы, этих лиц будут решены те конкретные задачи, которые стоят перед данной аудиторией СМИ.

### **III. Выполнение практических заданий по теме занятия**

#### **1. Собеседование по теме занятия:**

1. Определение, цели, задач, функции эксперимента, эпистолы, эссе, исповеди, рекомендации, аналитического пресс-релиза.
2. Отличительные особенности жанров эксперимента, эпистолы, эссе, исповеди, рекомендации, аналитического пресс-релиза.
3. Композиция, стилистические особенности, авторская позиция в разных жанрах.
4. Эксперимент, эпистола, эссе, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз в федеральных изданиях ("Коммерсант", "Известия", "Независимая газета", "Эксперт" и др.).
5. Эксперимент, эпистола, эссе, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз в региональных изданиях

#### **2. Разбор конкретной ситуации по теме занятия.**

Редакция журнала готовит тематический материал ко Дню Конституции в России 12 декабря. Журналисту поручено подготовить черновой вариант эссе (публицистического или философского).

Подготовьте черновой вариант эссе, учитывая законы тождества, противоречия, исключения третьего, достаточного основания. Используйте факты об истории Конституции в России. Отрадите в тексте авторские размышления, субъективную оценку главного закона страны и его реализации в общественно-политической практике, а также связь с журналистской работой.

### **3. Анализ публикаций из периодических изданий по теме практического занятия.**

#### **V. СРС**

1. Изучение научной литературы по теме занятия.
2. Самостоятельный подбор и анализ публикаций из периодических изданий.

#### **Список литературы**

1. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1 : 836.80 р. - Текст : непосредственный.

2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.– 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Колисниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колисниченко. - Москва : Юрайт, 2019. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 1034.98 р. - Текст : непосредственный.

4. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с. - (disciplinae). - ISBN 5-8297-0146-4 : 139.32 р. - Текст : непосредственный.

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 352 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## **Основная и дополнительная литература**

### Основная учебная литература

1. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1 : 836.80 р. - Текст : непосредственный.

2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### Дополнительная учебная литература

3. Колисниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колисниченко. - Москва : Юрайт, 2019. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 1034.98 р. - Текст : непосредственный.

4. Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с. - (disciplinae). - ISBN 5-8297-0146-4 : 139.32 р. - Текст : непосредственный.

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 352 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.