

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛиМК

Дата подписания: 07.09.2025 14:53:11

Уникальный программный ключ:

abd894de3ff5e434f187dcddc5d14b3be82fda5f663e010c359e4ba6bb821c5e

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Контент-аналитические исследования средств массовой информации»

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов представления о методике контент-анализа, в основе которой лежит количественно-качественный анализ, применительно к практике средств массовой информации.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний о специфике контент-анализа как способа сбора социальной информации;
- формирование знаний об истории становления метода;
- формирование знаний об основных этапах контент-анализа;
- формирование умений и навыков применения методики контент-анализа медиатекстов;
- формирование навыков применения полученных знаний для решения профессиональных задач журналистской деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: в процессе изучения дисциплины «Контент-аналитические исследования средств массовой информации» происходит формирование следующих универсальных и профессиональных компетенций:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способен организовывать и проводить научно-исследовательскую деятельность в области журналистики (ПК-6).

Разделы дисциплины:

Контент-анализ как метод сбора социальной информации. Виды контент-анализа. Взаимовлияние особенностей дискурса эмпирического объекта и проблематики исследования. Методика анализа содержания текстов средств массовой информации. Предварительный этап исследования: выбор единиц наблюдения. Операционный этап исследования. Заключительный этап исследования (интерпретация результатов). Основные процедуры контент-анализа. Современные тенденции в развитии методологии контент-анализа СМИ.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

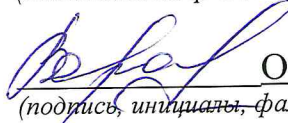
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной ком-
муникации

(наименование ф-та полностью)



О.Л. Ворошилова

(подпись, инициалы, фамилия)

«30» 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Контент-аналитические исследования средств массовой информации
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия.
Язык средств массовой информации»
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «19» 03 2019 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации» на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики № 1 «19» 08 2019 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Разработчик программы _____

к.филол.н. _____

(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Забелин

Беспалова Е.А.

/Директор научной библиотеки _____

Макеев

Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «15» 02 2020 г., на заседании кафедры ТПД
протокол № 1, 31.08.2020
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Степанкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 6 «26» 02 2021 г., на заседании кафедры ТПД
02.07.2021, № 12
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Белая Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «18» 02 2022 г., на заседании кафедры ТПД
02.07.2022 № 12
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Степанкин Н.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «24» 02 2023 г., на заседании кафедры ТНЛ, протокол №12 от 01.07.2023
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Степанов И.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов представления о методике контент-анализа, в основе которой лежит количественно-качественный анализ, применительно к практике средств массовой информации.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование знаний о специфике контент-анализа как способа сбора социальной информации;
- формирование знаний об истории становления метода;
- формирование знаний об основных этапах контент-анализа;
- формирование умений и навыков применения методики контент-анализа медиатекстов;
- формирование навыков применения полученных знаний для решения профессиональных задач журналистской деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системные характеристики медиасферы; - методы анализа медиаконтента и проблемной ситуации в СМИ; - сущность метода контент-анализа при проведении медиаисследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать проблемную ситуацию в медиасфере как систему; - выявлять составляющие проблемной ситуации в медиасфере и связи между ними при проведении медиаисследования; - использовать элементы контент-анализа в исследовании ме-

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			<p>диа.</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа проблемной ситуации в медиасфере; - навыком синтеза и анализа при проведении контент-аналитического исследования СМИ.
		<p>УК-1.2</p> <p>Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы определения пробелов в информации при проведении медиаисследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять пробелы в информации, необходимой для проведения медиаисследования. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком определения пробелов в информации, необходимой для проведения медиаисследования.
ПК-6	Способен организовывать и проводить научно-исследовательскую деятельность в области журналистики	<p>ПК-6.1</p> <p>Анализирует тенденции развития научного знания, запросы рынка труда в области журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции развития научного знания в медиасфере; - запросы рынка труда в области журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции развития научного знания в медиасфере; - анализировать запросы рынка труда в области журналистики. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа научного знания в области журналистики и места в нем контент-анализа; - навыком исследования запросов рынка труда в области журналистики.
		<p>ПК-6.2</p> <p>Анализирует требования к результатам</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к результатам исследовательской деятельности в

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		исследовательской деятельности в области журналистики	<p>области журналистики.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать требования к результатам исследовательской деятельности в области журналистики. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком учета требования к результатам исследовательской деятельности в области журналистики при проведении контент-анализа

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Контент-аналитические исследования средств массовой информации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации». Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36
в том числе:	
Лекции	0
лабораторные занятия	0

Виды учебной работы	Всего, часов
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	43,85
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
Зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Контент-анализ как метод сбора социальной информации.	Теория контент-анализа. Открытое кодирование. Осевое кодирование. Выборочное кодирование. Основные условия анализа. Главная теоретическая особенность метода. Явный (manifest) и скрытый (латентный) контент-анализ
2	Виды контент-анализа.	Статистический и лингвосociологический. Фронтальный и рейдовый. «Ручной» и автоматизированный.
3	Взаимовлияние особенностей дискурса эмпирического объекта и проблематики исследования.	Понятие «дискурс». Событийность как ключевая характеристика деятельности СМИ. Теории взаимодействия СМИ и общества. Формирование пунктов повестки дня. Модель зависимости эффектов массовой коммуникации. Способы привлечения массовой и специализированной аудиторий к проблеме.
4	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации.	Понятие цели, задачи, гипотезы исследования. Программа исследования. Объект исследования. Результаты исследования и их интерпретация. Содержательный анализ тем.
5	Предварительный этап исследования: выбор единиц наблюдения.	Типы выборок (квотные, районированные, стратифицированные, многоступенчатые, послойные, вероятностные, или случайные выборки). Расчет величины ошибки при разных выборках. Метод «конструирования» недели.
6	Операциональный этап исследования.	Определение категорий и подкатегорий; выбор единиц анализа; установление правил кодирования. Этап счета.

7	Заключительный этап исследования (интерпретация результатов).	Сравнение характеристик текстов разных каналов. Сравнение характеристик текстов разных средств информации. Сравнение деятельности источников в динамике. Презентация результатов
8	Основные процедуры контент-анализа.	Выявление смысловых единиц контент-анализа (понятия, выраженные в отдельных терминах; темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т. п.; имена, фамилии людей; события, факты и т. п.; смысл апелляций к потенциальному адресату). Выделение единиц счета, которые могут совпадать либо не совпадать с единицами анализа (физическая протяженность текстов; площадь текста, заполненная смысловыми единицами; число строк (абзацев, знаков, колонок текста); длительность трансляции по радио или ТВ; метраж пленки при аудио- и видеозаписях, количество рисунков с определенным содержанием, сюжетом и пр.).
9	Современные тенденции в развитии методологии контент-анализа СМИ.	Усложнение исследовательских задач в сфере коммуникационных исследований. Интерпретативный контент-анализ. Контент-анализ, основанный на ментальном восприятии или рецептивный (Reception based content analyses)

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Контент-анализ как метод сбора социальной информации.			1	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	2-С	УК-1 ПК-5
2	Виды контент-анализа.			2	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	4-К	УК-1 ПК-5
3	Взаимовлияние особенностей дискурса эмпирического объекта и проблематики исследования.			3	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	6-С	УК-1 ПК-5
4	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации.			4	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	8-К	УК-1 ПК-5
5	Предварительный этап исследования: выбор единиц наблюдения.			5	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	10-С	УК-1 ПК-5
6	Операционный этап исследования.			6	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	12-К	УК-1 ПК-5
7	Заключительный этап исследования (интер-			7	У-1, У-2, У-3, У-4,	14-С	УК-1 ПК-5

	претация результатов).				МУ-1		
8	Основные процедуры контент-анализа.			8	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	16-К	УК-1 ПК-5
9	Современные тенденции в развитии методологии контент-анализа СМИ.			9	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	18-С	УК-1 ПК-5

С – собеседование, К – контрольные задания

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	
1	Контент-анализ как метод сбора социальной информации.	3
2	Виды контент-анализа.	4
3	Взаимовлияние особенностей дискурса эмпирического объекта и проблематики исследования.	4
4	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации.	4
5	Предварительный этап исследования: выбор единиц наблюдения.	4
6	Операциональный этап исследования.	4
7	Заключительный этап исследования (интерпретация результатов).	4
8	Основные процедуры контент-анализа.	4
9	Современные тенденции в развитии методологии контент-анализа СМИ.	4
Итого		36

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2		
1.	Контент-анализ как метод сбора социальной информации.	3	4
2.	Виды контент-анализа.	1-2 недели	5
3.	Взаимовлияние особенностей дискурса эмпирического объекта и проблематики исследования.	3-4 недели	5
4.	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации.	5-6 недели	5
5.	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации.	7-8 недели	5
5.	Предварительный этап исследования: выбор	9-10 недели	5

	единиц наблюдения.		
6.	Операциональный этап исследования.	11-12 недели	5
7.	Заключительный этап исследования (интерпретация результатов).	13-14 недели	5
8.	Основные процедуры контент-анализа.	15-16 недели	5
9.	Современные тенденции в развитии методологии контент-анализа СМИ.	17-18 недели	3,85
Итого			43,85

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: заданий для самостоятельной работы; вопросов для собеседования и контрольных работ; вопросов к экзамену и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы; удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках

дисциплины предусмотрены встречи с журналистами курских печатных средств массовой информации.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации.	Практическое занятие - визуализация	4
2	Предварительный этап исследования: выбор единиц наблюдения.	Практическое занятие - визуализация	4
3	Операционный этап исследования.	Практическое занятие - визуализация	4
4	Заключительный этап исследования (интерпретация результатов).	Практическое занятие - визуализация	4
Итого:			16

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	Завершающий
1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Типология средств массовой коммуникации Методология и методика медиаисследований	Контент-аналитические исследования средств массовой информации	Философские основы науки и современного журнализма Тенденции развития региональной журналистики Производственная преддипломная практика
	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		
ПК-6 Способен организовывать и проводить научно-исследовательскую деятельность в области журналистики	Коммуникативные тактики и стратегии в журналистике	Контент-аналитические исследования средств массовой информации	Производственная преддипломная практика

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-1/ основной	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа медиаконтента и проблемной ситуации в СМИ; - сущность метода контент-анализа при проведении медиаисследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать проблемную ситуацию в медиасфере как систему; - определять пробелы в информации, необходимой для проведения медиаисследования. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа проблемной ситуации в медиасфере. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа медиаконтента и проблемной ситуации в СМИ; - сущность метода контент-анализа при проведении медиаисследования; - способы определения пробелов в информации при проведении медиаисследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать проблемную ситуацию в медиасфере как систему; - использовать элементы контент-анализа в исследовании медиа; - определять пробелы в информации, необходимой для проведения медиаисследования. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа проблемной ситуации в медиасфере; - навыком определения пробелов в информации, необходимой для проведения медиаис- 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системные характеристики медиасферы; - методы анализа медиаконтента и проблемной ситуации в СМИ; - сущность метода контент-анализа при проведении медиаисследования; - способы определения пробелов в информации при проведении медиаисследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать проблемную ситуацию в медиасфере как систему; - выявлять составляющие проблемной ситуации в медиасфере и связи между ними при проведении медиаисследования; - использовать элементы контент-анализа в исследовании медиа; - определять пробелы в информации, необходимой для проведения медиаисследования. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа проблемной ситуации в медиасфере; - навыком синтеза и анализа при проведении контент-аналитического исследования СМИ; - навыком определения

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			ледования.	пробелов в информации, необходимой для проведения медиаисследования.
ПК-6/ основной	<p>ПК-6.1 Анализирует тенденции развития научного знания, запросы рынка труда в области журналистики</p> <p>ПК-6.2 Анализирует требования к результатам исследовательской деятельности в области журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции развития научного знания в медиасфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции развития научного знания в медиасфере. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа научного знания в области журналистики и места в нем контент-анализа. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции развития научного знания в медиасфере; - запросы рынка труда в области журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции развития научного знания в медиасфере; - анализировать запросы рынка труда в области журналистики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа научного знания в области журналистики и места в нем контент-анализа; - навыком исследования запросов рынка труда в области журналистики. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции развития научного знания в медиасфере; - запросы рынка труда в области журналистики; - требования к результатам исследовательской деятельности в области журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции развития научного знания в медиасфере; - анализировать запросы рынка труда в области журналистики; - анализировать требования к результатам исследовательской деятельности в области журналистики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа научного знания в области журналистики и места в нем контент-анализа; - навыком исследования запросов рынка труда в области журналистики; - навыком учета требования к результатам исследовательской деятельности в области журналистики при проведении контент-анализа.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Контент-анализ как метод сбора социальной информации.	УК-1 ПК-6	Практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	1-5	Согласно табл.7.2
2	Виды контент-анализа.	УК-1 ПК-6	Практическое занятие, СРС	контрольные задания, вопросы для собеседования	1-3 1-5	Согласно табл.7.2
3	Взаимовлияние особенностей дискурса эмпирического объекта и проблематики исследования.	УК-1 ПК-6	Практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	1-5	Согласно табл.7.2
4	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации.	УК-1 ПК-6	Практическое занятие, СРС	контрольные задания, вопросы для собеседования	1-3 1-5	Согласно табл.7.2
5	Предварительный этап исследования: выбор единиц наблюдения.	УК-1 ПК-6	Практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	1-5	Согласно табл.7.2
6	Операциональный этап исследования.	УК-1 ПК-6	Практическое занятие, СРС	контрольные задания, вопросы для собеседования	1-3 1-5	Согласно табл.7.2
7	Заключительный этап исследования (интерпретация результатов).	УК-1 ПК-6	Практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	1-5	Согласно табл.7.2
8	Основные процедуры контент-анализа.	УК-1 ПК-6	Практическое занятие, СРС	контрольные задания, вопросы для собеседования	1-3 1-5	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
9	Современные тенденции в развитии методологии контент-анализа СМИ.	УК-1 ПК-6	Практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	1-5	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) 1 «Контент-анализ как метод сбора социальной информации»

1. Контент-анализ как метод сбора социальной информации.
2. Открытое кодирование в контент-анализе.
3. Осевое кодирование.
4. Выборочное кодирование.
5. Основные условия анализа.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производствен-

ных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Методом для исследования латентного содержания и решения других сложных задач кодирования является контент-анализ

- а) явный;
- б) интерпретативный;
- в) manifest;
- г) частичный.

Задание в открытой форме:

Назовите концепцию, согласно которой люди попадают в зависимость от СМИ в том случае, когда общество находится в состоянии изменений, конфликтов и нестабильности.

Задание на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность методов, которая необходима для логичного порядка проведения исследования:

- а) сбор материала, качественный анализ, синтез данных, контент-анализ;
- б) сбор материала, контент-анализ, качественный анализ, синтез данных;
- в) сбор материала, контент-анализ, прогнозирование, качественный анализ;
- г) контент-анализ, сбор материала, качественный анализ, синтез данных.

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между типом аудитории и компонентом восприятия, на которое направлено воздействие.

Тип аудитории:

- 1) специализированная;
- 2) массовая.

Компонент восприятия:

- А) эмоциональный,

- Б) познавательный,
 В) зрительный,
 Г) тактильный.

Варианты ответов:

- а) 1А, 2В
 б) 1Б, 2А
 в) 1В, 2В
 г) 1Г, 2А.

Компетентностно-ориентированная задача:

В ходе освещения предвыборной кампании двух кандидатов в депутаты редакциями общественно-политической газеты и интернет-издания было опубликовано значительное количество материалов.

Перечислите возможные качественные и количественные методы анализа публикаций, очертив границы выборки и принципы отбора материала.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	Примечание
1	2	3	4	5
Внеаудиторная контрольная работа № 1 (Виды контент-анализа)	4	Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов более 50%

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	Примечание
1	2	3	4	5
Внеаудиторная контрольная работа № 2 (Методика анализа содержания текстов средств массовой информации)	4	Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов более 50%
Внеаудиторная контрольная работа № 3 (Операциональный этап исследования)	4	Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов более 50%
Внеаудиторная контрольная работа № 4 (Основные процедуры контент-анализа)	4	Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов более 50%
СРС	8	Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов менее 50%	16	Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов более 50%
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Экзамен	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности –2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Медиа : введение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. Ю. В. Никуличев. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - Режим доступа: biblioclub.ru.

2. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Никитенко. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 108 с. - Режим доступа : biblioclub.ru.

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Контент-аналитические исследования средств массовой информации [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям и СРС/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е. А. Беспалова. Курск, 2017. - 33 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Научные журналы

1. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Лингвистика и педагогика: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2010-2019.

2. Известия Юго-Западного государственного университета: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2000-2019.

Отраслевые журналы

1. Журналист.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- СПС «Консультант-Плюс»;
- Библиотека Гумер – www.gumer.info
- Сайт Союза журналистов России – www.ruj.ru
- Библиотека работ по журналистике (сайт Е.Алеевой) – www.evartist.narod.ru
- Портал Гильдии издателей периодической печати (ГИПП) – www.gipp.ru
- Журнал «Журналист» – www.journalist-virt.ru
- Электронная библиотека журналиста – <http://journalism.narod.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Контент-аналитические исследования средств массовой информации» являются практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

Важным фактором усвоения материала курса «Контент-аналитические исследования средств массовой информации» и овладения ее категориями является самостоятельная работа студентов (СРС). Данный вид учебной работы представляет собой непрерывную деятельность по выполнению текущих заданий.

Результативность самостоятельной работы студентов обеспечивается эффективной системой контроля, включающей в себя опросы студентов по содержанию лекций, плановую проверку выполнения текущих заданий, которые проводятся на всех практических занятиях.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice
операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска, компьютер, проектор, экран.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций ;тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом использу-

ются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			