

## Аннотация

### к рабочей программе дисциплины

### "Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности"

#### Цель преподавания дисциплины

Изучение теоретических положений, свойственных всем товарам, направленных на формирование и регулирование товарного ассортимента, совершенствование процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности для удовлетворения потребителя.

#### Задачи изучения дисциплины

- изучение ассортимента изделий легкой промышленности и требований, предъявляемых к ним;
- овладение методикой формирования рационального ассортимента одежды
- формирование навыков проектирования рациональной структуры промышленной коллекции с учетом требований потребителей
- получение опыта оценки уровня качества и конкурентоспособности новых моделей одежды;
- овладение способами определения свойств и оценки качества текстильных материалов

#### Индикаторы компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

#### **УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.

УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.

#### **ПК-1 - Демонстрирует комплексные знания и системное понимание базовых основ методов, приемов и технологий в проектировании и производстве изделий легкой промышленности**

ПК-1.1 Выявляет бизнес-задачи, которые должны быть решены с выведением на рынок планируемых к разработке моделей/коллекций изделий легкой промышленности

ПК-1.2 Использует знания базовых основ методов, приемов и технологий для изучения специфики производимого ассортимента, а также рыночного, производственного и технологического потенциала предприятий с целью определения конструкторско-технологических требований к планируемым к разработке изделиям легкой промышленности

ПК-1.3 Изучает требования к производственной экономичности изделий легкой промышленности

ПК-1.4 Совершенствует процессы проектирования и производства изделий легкой промышленности с учетом требований потребителей и на основе проведенных исследований

**ПК-2 - Принимает участие в исследованиях по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности с последующим применением результатов на практике**

ПК-2.1 Определяет требования к изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных групп с учетом различных факторов

ПК-2.2 Проводит исследования по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности с учетом предпочтений потребителей и требований нормативной документации

ПК-2.3 Анализирует тенденции развития ассортимента изделий легкой промышленности

ПК-2.4 Применяет на практике результаты исследований по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности

**ПК-3 – Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций изделий легкой промышленности**

ПК-3.1 Интерпретирует результаты исследований легкой промышленности

ПК-3.2 Составляет отчеты о проведенных исследованиях с соответствующими выводами

ПК-3.3 Формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций изделий легкой промышленности

**ПК-6 – Организует процессы разработки и внедрения в производство изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями**

ПК-6.1 Определяет последовательность выполнения этапов разработки и технико-экономические показатели изделий легкой промышленности

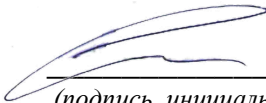
### **Разделы дисциплины**

Ассортимент и качество продукции. Принципы формирования и показатели планирования ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика. Анализ условий конкуренции и методов сбыта

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета  
механико- технологического  
*(наименование ф-та полностью)*

  
И.П. Емельянов  
*(подпись, инициалы, фамилия)*

« 05 » 07 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий

легкой промышленности

*(наименование дисциплины)*

ОПОП ВО 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности,

*шифр и наименование направления подготовки (специальности)*

направленность (профиль, специализация) «Дизайн и индустрия моды»

*наименование направленности (профиля, специализации)*

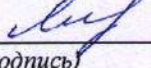
форма обучения очная

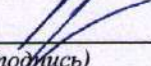
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС-3++ – бакалавриат по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности на основании учебного плана ОПОП ВО 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность (профиль) «Дизайн и индустрия моды», одобренного ученым советом университета (протокол № 7 от «29» марта 2019 г.).

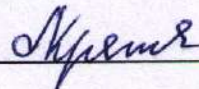
Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность (профиль) «Дизайн и индустрия моды» на заседании кафедры дизайна и индустрии моды, протокол №20, 01 июля 2022 г.

(наименование, протокол №, дата)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  к.т.н., доцент Мальнева Ю.А.  
(подпись)

Разработчик программы \_\_\_\_\_  к.т.н., доцент Добровольская Т.А.  
(подпись)

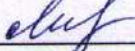
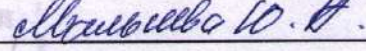
Согласовано:

/Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_  Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность (профиль) «Дизайн и индустрия моды», одобренного ученым советом университета (протокол № 7 от «25» 02 2020 г.), на заседании кафедры ДИМ,

протокол № 20 от 29.06.2023 г.

(наименование, протокол №, дата)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_   к.т.н., доцент Мальнева Ю.А.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность (профиль) «Дизайн и индустрия моды», одобренного ученым советом университета (протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_ 20\_\_ г.), на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование, протокол №, дата)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

### 1.1 Цель дисциплины

Изучение теоретических положений, свойственных всем товарам, направленных на формирование и регулирование товарного ассортимента, совершенствование процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности для удовлетворения потребителя

### 1.2 Задачи дисциплины

- изучение ассортимента изделий легкой промышленности и требований, предъявляемых к ним;
- овладение методикой формирования рационального ассортимента одежды
- формирование навыков проектирования рациональной структуры промышленной коллекции с учетом требований потребителей
- получение опыта оценки уровня качества и конкурентоспособности новых моделей одежды;
- овладение способами определения свойств и оценки качества текстильных материалов

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	<b>Знать:</b> методы системного анализа <b>Уметь:</b> применять системный подход для решения поставленных задач <b>Владеть:</b> навыками декомпозиции задачи и анализа базовых составляющих задачи в соответствии с заданными требованиями
		УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной зада-	<b>Знать:</b> методики поиска, сбора и обработки информации <b>Уметь:</b> применять методики поиска, сбора и обработки информации; <b>Владеть:</b> методами поиска, сбора и

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		чи	обработки, критического анализа и синтеза информации
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	<b>Знать:</b> актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников <b>Владеть:</b> методикой системного подхода для решения поставленных задач и определения наиболее значимых среди них
ПК-1	Демонстрирует комплексные знания и системное понимание базовых основ методов, приемов и технологий в проектировании и производстве изделий легкой промышленности	ПК-1.1 Выявляет бизнес-задачи, которые должны быть решены с выведением на рынок планируемых к разработке моделей/коллекций изделий легкой промышленности	<b>Знать:</b> виды бизнес-задач в легкой промышленности <b>Уметь:</b> анализировать информационные материалы и определять необходимость запроса на дополнительные данные <b>Владеть:</b> навыками выявления бизнес-задач, которые должны быть решены с выведением на рынок планируемых к разработке моделей/коллекций изделий легкой промышленности
		ПК-1.2 Использует знания базовых основ методов, приемов и технологий для изучения специфики производимого ассортимента, а также рыночного, производственного и технологического потенциала предприятий с целью определения конструкторско-технологических требований к планируемым к разработке изделий легкой промышленно-	<b>Знать:</b> базовые основы методов, приемов и технологий в проектировании и производстве изделий легкой промышленности; критерии оценки потенциала производства и материально-технической базы <b>Уметь:</b> использовать знания базовых основ методов, приемов и технологий для исследования и совершенствования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности <b>Владеть:</b> навыками определения конструкторско-технологических требований к планируемым к разработке изделий легкой промышленности

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		сти	
		ПК-1.3 Изучает требования к производственной экономичности изделий легкой промышленности	<p><b>Знать:</b> требования к структуре и содержанию исходных производственных и экономических данных, необходимых для разработки дизайна изделий легкой промышленности</p> <p><b>Уметь:</b> классифицировать требования к производственной экономичности изделий легкой промышленности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки требований к производственной экономичности изделий легкой промышленности</p>
		ПК-1.4 Совершенствует процессы проектирования и производства изделий легкой промышленности с учетом требований потребителей и на основе проведенных исследований	<p><b>Знать:</b> основные направления совершенствования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности</p> <p><b>Уметь:</b> определять пути совершенствования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности с учетом требований потребителей и на основе проведенных исследований</p> <p><b>Владеть:</b> навыками совершенствования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности с учетом требований потребителей и на основе проведенных исследований</p>
ПК-2	Принимает участие в исследованиях по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности с последующим применением результатов на практике	ПК-2.1 Определяет требования к изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных групп с учетом различных факторов	<p><b>Знать:</b> технологии и средства сбора и обработки данных, необходимых для проведения дизайнерского исследования</p> <p><b>Уметь:</b> определять существующие и потенциальные нужды и предпочтения потребителей и значимые для них характеристики; работать с нормативными документами и законодательными актами, исследованиями различного характера, содержащими требования и рекомендации по изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных</p>

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			<p>групп</p> <p><b>Владеть:</b> навыками определения требований к изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных групп с учетом различных факторов</p>
		ПК-2.2 Проводит исследования по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности с учетом предпочтений потребителей и требований нормативной документации	<p><b>Знать:</b> основные пути совершенствования эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности</p> <p><b>Уметь:</b> проводить исследования по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности с учетом предпочтений потребителей и требований нормативной документации</p> <p><b>Владеть:</b> опытом проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности</p>
		ПК-2.3 Анализирует тенденции развития ассортимента изделий легкой промышленности	<p><b>Знать:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять сбор, синтезирование и интерпретирование различных источников по современным модным тенденциям</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения всестороннего самостоятельного анализа кратковременных и долговременных технологических тенденций развития и модных направлений дизайна изделий легкой промышленности</p>
		ПК-2.4 Применяет на практике результаты исследований по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности	<p><b>Знать:</b> основы маркетинговых стратегий и бренд-менеджмента</p> <p><b>Уметь:</b> критически оценивать эстетику, функциональность, практичность, безопасность, физиологичность модных коллекций и брендов с помощью методов сравнительного визуального, критического, конст-</p>



Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			руктивного и практического анализа дизайна изделий легкой промышленности <b>Владеть:</b> навыками формирования предложений совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности на основе проведенных исследований
ПК-3	Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций изделий легкой промышленности	ПК-3.1 Интерпретирует результаты исследований легкой промышленности	<b>Знать:</b> категориально-понятийный аппарат дизайнерской деятельности <b>Уметь:</b> объяснить полученные результаты на основе принятой в исследовании концепции; возможные отклонения полученных данных <b>Владеть:</b> навыками интерпретации результатов исследований и выявления связи между ними
		ПК-3.2 Составляет отчеты о проведенных исследованиях с соответствующими выводами	<b>Знать:</b> формы учетных документов и порядок составления отчетности <b>Уметь:</b> систематизировать, обобщать и представлять полученные данные <b>Владеть:</b> навыками подготовки отчета, в том числе аналитических записок и презентационных материалов, содержащих материалы о проведенных дизайнерских исследованиях с выводами и предложениями по направлениям работ
		ПК-3.3 Формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций изделий легкой промышленности	<b>Знать:</b> методики поиска творческих идей <b>Уметь:</b> формулировать и аргументировать предложения в письменной и устной форме <b>Владеть:</b> владеть логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений
ПК-6	Организовывает процессы разработки и внедрения в производство изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими по-	ПК-6.1 Определяет последовательность выполнения этапов разработки и технико-экономические показатели изделий	<b>Знать:</b> основные положения о производственном и технологическом процессах, их структуре и характеристиках; содержание и последовательность выполнения этапов разработки и технико-экономические показатели изделий легкой промыш-

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
	казателями	легкой промышленности	ленности <b>Уметь:</b> оценивать технико-экономические показатели изделий легкой промышленности, описывать в общих чертах содержание основных этапов их разработки <b>Владеть:</b> опытом определения последовательности выполнения этапов разработки изделий легкой промышленности

## 2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность (профиль, специализация) «Дизайн и индустрия моды». Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

## 3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	18
практические занятия	0
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0

Виды учебной работы	Всего, часов
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

#### **4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### **4.1 Содержание дисциплины**

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Ассортимент и качество продукции.	Понятие «Ассортимент товаров». Классификация ассортиментных товаров. Показатели ассортимента. Причины для обновления ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Единицы измерения показателей ассортимента
2	Принципы формирования и показатели планирования ассортимента.	Системный анализ ассортимента. Показатели планирования ассортимента. Классификация товаров по частоте и виду предъявляемого спроса. Принципы формирования ассортимента (ориентация на проблему (набор ассортиментных групп для удовлетворение сходных потребностей разными товарами); ориентация на материал; ориентация на технологию; ориентация на одну ассортиментную группу; ориентация на происхождение товара; ориентация на определенный уровень цен; ориентация на самообслуживание; ориентация на комплексное решение проблемы потребителя)
3	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.	Факторы, определяющие ассортимент продукции: научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки изменения, происходящие в товарном ассортименте фирм-конкурентов; изменения спроса на производимую фирмой продукцию; желание и предпочтение потребителей; оптимальность продаж через сбытовую сеть; развитие торговли по индивидуальным заказам потребителей; стремление избежать неиспользованных или незагруженных мощностей; стремление организовать безотходное производство; активная товарная политика; планирование расширения и обновления товарного ассортимента. Причины необходимости изменений ассортимента продукции.
4	Управление ассортиментом. Ассортиментная политика.	Основные направления формирования ассортимента. Основные процессы управления ассортиментом. Основные принципы управления ассортиментом. Схема процесса управления ассортиментом. Ассортиментная политика. Цель и задачи. Основные направления формирования. Факторы изменения ассортимента. Методы формирования ассортиментной политики предприятий легкой промышленности.
5	Анализ условий конкурен-	Понятие конкурентоспособности. Анализ соответствия выпускаемой конкурентами продукции запросам потребителей. Моделирование показателей

ции и методов сбыта	уровня конкурентоспособности товара. Содержание процесса управления конкурентоспособностью. Специфика и потенциал швейных изделий. Уровень новизны проектируемого и выводимого на рынок ассортимента одежды Классификация характеристик новизны швейных изделий. Виды инноваций: базовые, улучшающие, псевдоинновации, организационные, инновации для снижения издержек, конкуренция стилей, сочетаемость различных видов и вариантов инноваций. Риски инновационных стратегий. Показы коллекций одежды. Реклама. Участие в выставках, ярмарках. Взаимодействие со СМИ. Виды каналов сбыта. Прямой и косвенный методы сбыта продукции. Выбор каналов и методов продвижения товаров.
---------------------	---

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ассортимент и качество продукции.	2	1		У-1-3 МУ-3	Т3	ПК-1 ПК-3
2	Принципы формирования и показатели планирования ассортимента.	4	2		У-1-7 МУ-2	Т5	УК-2 ПК-1 ПК-6
3	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.	4	3		У-1-7 МУ-3	Т8	ПК-2 ПК-3
4	Управление ассортиментом. Ассортиментная политика.	4	4		У-1-7 МУ-1	Т15	УК-2 ПК-1 ПК-3
5	Анализ условий конкуренции и методов сбыта	4	5,6		У-1-2 МУ-2,4	К18	УК-2 ПК-1 ПК-2

Т- тестирование, К – коллоквиум

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Лабораторные работы

Таблица 4.2.1 – Лабораторные работы

№	Наименование лабораторной работы	Объем, час
1	2	3
1	Формирование рациональной структуры промышленной коллекции одежды в системе «гардероб»	4
2	Поддержка средствами табличных редакторов принятия решений в условиях риска и неопределенности: анализ рынка потребителей определенного ассортимента женской одежды	2
3	Проектирование рациональной структуры промышленной коллекции одежды на основе изучения спроса	4
4	Визуализация средствами деловой графики матрицы Бостонской группы (БКГ)	2

5	Оценка уровня качества и конкурентоспособности новых моделей одежды	4
6	Эргономическая оценка качества конструкций одежды	2
Итого		18

### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1	Ассортимент и качество продукции.	1-4 неделя	6
2	Принципы формирования и показатели планирования ассортимента.	5-8 неделя	7,9
3	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.	9-12 неделя	8
4	Управление ассортиментом. Ассортиментная политика.	13-15 неделя	8
5	Анализ условий конкуренции и методов сбыта	16-18 неделя	6
<b>Итого</b>			<b>35,9</b>

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
  - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
  - тем рефератов;

- вопросов к зачету;
- методических указаний к выполнению лабораторных, практических работ и т.д. *типографией университета*;
- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины**

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами предприятий легкой промышленности.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Принципы формирования и показатели планирования ассортимента (лекция)	Лекция -визуализация	2
2	Управление ассортиментом. Ассортиментная политика (лекция)	Лекция -визуализация	2
3	Формирование рациональной структуры промышленной коллекции одежды в системе «гардероб» (лабораторное занятие)	Решение ситуационных задач	4
4	Проектирование рациональной структуры промышленной коллекции одежды на основе изучения спроса (лабораторное занятие)	Решение ситуационных задач	4
Итого:			12

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства), высокого профессионализма ученых (представителей производства), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и производства, а также примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, решение кейсов, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Высшая математика Введение в направление подготовки и планирование профессиональной карьеры	Художественно-графическая композиция Экономика Учебная ознакомительная практика Учебная практика: научно-	Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности Основы проектирования предприятий отрасли/ Модернизация технологических процессов

		исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	швейного производства Производственная преддипломная практика
	Компьютерное проектирование в дизайне одежды		
ПК-1 Демонстрирует комплексные знания и системное понимание базовых основ методов, приемов и технологий в проектировании и производстве изделий легкой промышленности	Основы прикладной антропологии и биомеханики		Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности Методы и средства исследований в дизайне одежды/Основы экспериментальный исследований в дизайне одежды Обеспечение качества изделий легкой промышленности/ Статистические системы в управлении качеством промышленных коллекций Основы проектирования предприятий отрасли/ Модернизация технологических процессов швейного производства Производственная практика: научно-исследовательская работа Производственная преддипломная практика Гигиена одежды/Физиолого-гигиенические свойства одежды
ПК-2 Принимает участие в исследованиях по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности с последующим применением результатов на практике	Основы прикладной антропологии и биомеханики	Материалы для изделий легкой промышленности и конфекционирование	Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности Методы и средства исследований в дизайне одежды/Основы экспериментальный исследований в дизайне одежды Обеспечение качества изделий легкой промышленности/ Стати-



			<p>стические системы в управлении качеством промышленных коллекций</p> <p>Гигиена одежды/Физиолого-гигиенические свойства одежды</p> <p>Производственная практика: научно-исследовательская работа</p>
ПК-3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций изделий легкой промышленности			<p>Методы и средства исследований в дизайне одежды/Основы экспериментальный исследований в дизайне одежды</p> <p>Обеспечение качества изделий легкой промышленности/ Статистические системы в управлении качеством промышленных коллекций</p> <p>Производственная практика: научно-исследовательская работа</p>
	Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности		
ПК-6 Организует процессы разработки и внедрения в производство изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями		Технология изделий легкой промышленности	<p>Конструкторско-технологическая подготовка швейного производства</p> <p>Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности</p> <p>Обеспечение качества изделий легкой промышленности/ Статистические системы в управлении качеством промышленных коллекций</p> <p>Основы проектирования предприятий отрасли/ Модернизация технологических процессов швейного производства</p> <p>Производственная прак-</p>

		тика: научно-исследовательская работа Производственная преддипломная практика
		Выполнение проекта в материале
	Производственная технологическая (конструкторско-технологическая) практика	

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижений компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-1/ завершающий	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p>	<p><b>Знать:</b> Поверхностные знания методов системного анализа, методик поиска, сбора и обработки информации; основных этапов научного исследования</p> <p><b>Уметь:</b> Сформированное умение применять системный подход для решения поставленных задач, методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять анализ и синтез информации.</p> <p><b>Владеть(или Иметь опыт деятельности):</b></p>	<p><b>Знать:</b> Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов системного анализа, методик поиска, сбора и обработки информации; основных этапов научного исследования</p> <p><b>Уметь:</b> Сформированное умение применять системный подход для решения поставленных задач, методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации</p>	<p><b>Знать:</b> Глубокие знания методов системного анализа, методик поиска, сбора и обработки информации; основных этапов научного исследования</p> <p><b>Уметь:</b> Сформированное умение применять системный подход для решения поставленных задач, методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации.</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт дея-</b></p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		Слабо владеет навыками навыками декомпозиции задачи; поиска, сбора и обработки, анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач; планирования научного исследования.	ции. <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> Основными навыками навыками декомпозиции задачи и анализа базовых составляющих задачи в соответствии с заданными требованиями; поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач и определения наиболее значимых среди них; планирования научного исследования.	<b>тельности):</b> Развитыми навыками навыками декомпозиции задачи и анализа базовых составляющих задачи в соответствии с заданными требованиями; поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач и определения наиболее значимых среди них; планирования научного исследования.
ПК-1/ завершающий	ПК-1.1 Выявляет бизнес-задачи, которые должны быть решены с выводением на рынок планируемых к разработке моделей/коллекций изделий легкой промышленности  ПК-1.2 Использу-	<b>Знать:</b> - базовые основы методов, приемов и технологий в проектировании и производстве изделий легкой промышленности; - требования к структуре и содержанию исходных производственных и экономических дан-	<b>Знать:</b> - базовые основы методов, приемов и технологий в проектировании и производстве изделий легкой промышленности; - критерии оценки потенциала производства и материально-технической базы;	<b>Знать:</b> - базовые основы методов, приемов и технологий в проектировании и производстве изделий легкой промышленности; - критерии оценки потенциала производства и материально-технической базы;

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	<p>ет знания базовых основ методов, приемов и технологий для изучения специфики производимого ассортимента, а также рыночного, производственного и технологического потенциала предприятий с целью определения конструкторско-технологических требований к планируемому к разработке изделий легкой промышленности</p> <p>ПК-1.3 Изучает требования к производственной экономичности изделий легкой промышленности</p> <p>ПК-1.4 Совершенствует процессы проектирования и производства изделий легкой промышленности с учетом требований потребителей и на основе проведенных исследований</p>	<p>ных, необходимых для разработки дизайна изделий легкой промышленности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания базовых основ методов, приемов и технологий для исследования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности;</li> <li>- классифицировать требования к производственной экономичности изделий легкой промышленности</li> </ul> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения конструкторско-технологических требований к планируемому к разработке изделий легкой промышленности;</li> <li>- навыками оценки требований к производственной экономичности изделий легкой промышленности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к структуре и содержанию исходных производственных и экономических данных, необходимых для разработки дизайна изделий легкой промышленности;</li> <li>- основные направления совершенствования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания базовых основ методов, приемов и технологий для исследования и совершенствования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности;</li> <li>- классифицировать требования к производственной экономичности изделий легкой промышленности;</li> <li>- анализировать информационные материалы и опре-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к структуре и содержанию исходных производственных и экономических данных, необходимых для разработки дизайна изделий легкой промышленности;</li> <li>- основные направления совершенствования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания базовых основ методов, приемов и технологий для исследования и совершенствования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности;</li> <li>- классифицировать требования к производственной экономичности изделий легкой промышленности;</li> </ul>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			<p>делять необходимость запроса на дополнительные данные</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения конструкторско-технологических требований к планируемому к разработке изделий легкой промышленности;</li> <li>- навыками оценки требований к производственной экономичности изделий легкой промышленности;</li> <li>- навыками совершенствования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности с учетом требований потребителей и на основе проведенных исследований</li> </ul>	<p>- анализировать информационные материалы и определять необходимость запроса на дополнительные данные;</p> <p>- определять пути совершенствования процессов проектирования и производства изделий легкой промышленности с учетом требований потребителей и на основе проведенных исследований</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения конструкторско-технологических требований к планируемому к разработке изделий легкой промышленности;</li> <li>- навыками оценки требований к производственной экономичности изделий легкой промышленности;</li> <li>- навыками совершенствования процессов проектирования</li> </ul>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
				тирования и производства изделий легкой промышленности с учетом требований потребителей и на основе проведенных исследований; - навыками выявления бизнес-задач, которые должны быть решены с выводением на рынок планируемых к разработке моделей/коллекций изделий легкой промышленности
ПК-2/ завершающий	<p>ПК-2.1 Определяет требования к изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных групп с учетом различных факторов</p> <p>ПК-2.2 Проводит исследования по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности с учетом предпочтений потребителей и требований норма-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии и средства сбора и обработки данных, необходимых для проведения дизайнерского исследования;</li> <li>- источники информации для анализа дизайн-трендов;</li> </ul> <p>основы маркетинговых стратегий</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, синтезирование различных источников по современным модным тенденциям;</li> <li>- определять суще-</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии и средства сбора и обработки данных, необходимых для проведения дизайнерского исследования;</li> <li>- источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов;</li> <li>- основы маркетинговых стратегий и бренд-менеджмента</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, синтезирование и интерпре-</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии и средства сбора и обработки данных, необходимых для проведения дизайнерского исследования;</li> <li>- источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов;</li> <li>- основы маркетинговых стратегий и бренд-менеджмента;</li> <li>- основные пути совершенствования эстетических качеств и конст-</li> </ul>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	<p>тивной документации</p> <p>ПК-2.3 Анализирует тенденции развития ассортимента изделий легкой промышленности</p> <p>ПК-2.4 Применяет на практике результаты исследований по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности</p>	<p>ствующие нужды и предпочтения потребителей; работать с нормативными документами и законодательными актами, исследованиями различного характера, содержащими требования и рекомендации по изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных групп</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения требований к изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных групп с учетом различных факторов;</li> <li>- навыками проведения анализа кратковременных и долгосрочных технологических тенденций развития и модных направлений дизайна изделий легкой промышленности</li> </ul>	<p>тирование различных источников по современным модным тенденциям;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять существующие и потенциальные нужды и предпочтения потребителей и значимые для них характеристики; работать с нормативными документами и законодательными актами, исследованиями различного характера, содержащими требования и рекомендации по изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных групп;</li> <li>- проводить исследование по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности с учетом предпочтений потребителей и требований нормативной документации</li> </ul>	<p>рукции изделий легкой промышленности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, синтезирование и интерпретирование различных источников по современным модным тенденциям;</li> <li>- определять существующие и потенциальные нужды и предпочтения потребителей и значимые для них характеристики; работать с нормативными документами и законодательными актами, исследованиями различного характера, содержащими требования и рекомендации по изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных групп;</li> <li>- проводить исследование по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности</li> </ul>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			<p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения требований к изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных групп с учетом различных факторов;</li> <li>- навыками проведения всестороннего самостоятельного анализа кратковременных и долгосрочных технологических тенденций развития и модных направлений дизайна изделий легкой промышленности;</li> <li>- навыками формирования предложений совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности на основе проведенных исследований</li> </ul>	<p>кой промышленности с учетом предпочтений потребителей и требований нормативной документации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать эстетику, функциональность, практичность, безопасность, физиологичность модных коллекций и брендов с помощью методов сравнительного визуального, критического, конструктивного и практического анализа дизайна изделий легкой промышленности</li> </ul> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения требований к изделиям легкой промышленности для различных половых и возрастных групп с учетом различных факторов;</li> <li>- навыками проведения всестороннего самостоя-</li> </ul>



Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
				<p>тельного анализа кратковременных и долгосрочных технологических тенденций развития и модных направлений дизайна изделий легкой промышленности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования предложений совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности на основе проведенных исследований;</li> <li>- опытом проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию эстетических качеств и конструкции изделий легкой промышленности</li> </ul>
ПК-3/ начальный, основной, завершающий	<p>ПК-3.1 Интерпретирует результаты исследований легкой промышленности</p> <p>ПК-3.2 Составляет отчеты о проведенных исследо-</p>	<p><b>Знать:</b> Поверхностные знания категориально-понятийного аппарата дизайнерской деятельности; форм учетных документов и порядка составления отчет-</p>	<p><b>Знать:</b> Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания категориально-понятийного аппарата дизайнерской деятельно-</p>	<p><b>Знать:</b> Глубокие знания категориально-понятийного аппарата дизайнерской деятельности; форм учетных документов и порядка составления</p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	<p>ваниях с соответствующими выводами</p> <p>ПК-3.3 Формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций изделий легкой промышленности</p>	<p>ности; методик поиска творческих идей</p> <p><b>Уметь:</b> Сформированное умение объяснить полученные результаты на основе принятой в исследовании концепции; возможные отклонения полученных данных; систематизировать, обобщать и представлять полученные данные; формулировать предложения в письменной и устной форме</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> элементарными навыками интерпретации результатов исследований; подготовки отчета, в том числе аналитических записок и презентационных материалов, содержащих материалы о проведенных дизайнерских исследованиях</p>	<p>сти; форм учетных документов и порядка составления отчетности; методик поиска творческих идей</p> <p><b>Уметь:</b> Сформированное умение объяснить полученные результаты на основе принятой в исследовании концепции; возможные отклонения полученных данных; систематизировать, обобщать и представлять полученные данные; формулировать и аргументировать предложения в письменной и устной форме</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> основными навыками интерпретации результатов исследований и выявления связи между ними; подготовки отчета, в том числе аналитических записок и презентационных материалов,</p>	<p>отчетности; методик поиска творческих идей</p> <p><b>Уметь:</b> Сформированное умение объяснить полученные результаты на основе принятой в исследовании концепции; возможные отклонения полученных данных; систематизировать, обобщать и представлять полученные данные; формулировать и аргументировать предложения в письменной и устной форме</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> Развитыми навыками интерпретации результатов исследований и выявления связи между ними; подготовки отчета, в том числе аналитических записок и презентационных материалов, содержащих материалы о проведенных дизайнерских</p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			содержащих материалы о проведенных дизайнерских исследованиях с выводами и предложениями по направлениям работ; логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений	исследованиях с выводами и предложениями по направлениям работ; логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений
ПК-6/ завершающий	ПК-6.1 Определяет последовательность выполнения этапов разработки и технико-экономические показатели изделий легкой промышленности	<p><b>Знать:</b> Поверхностные знания основных положений о производственном и технологическом процессах, их структуре и характеристиках; содержания и последовательности выполнения этапов разработки и технико-экономических показателей изделий легкой промышленности</p> <p><b>Уметь:</b> Сформированное умение создавать и оценивать технико-экономические показатели изделий легкой промышленности, описывать содержание основных этапов их разработки</p> <p><b>Владеть (или</b></p>	<p><b>Знать:</b> Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных положений о производственном и технологическом процессах, их структуре и характеристиках; содержания и последовательности выполнения этапов разработки и технико-экономических показателей изделий легкой промышленности</p> <p><b>Уметь:</b> Сформированное умение создавать и оценивать технико-экономические показатели изделий легкой промышленности</p>	<p><b>Знать:</b> Глубокие знания основных положений о производственном и технологическом процессах, их структуре и характеристиках; содержания и последовательности выполнения этапов разработки и технико-экономических показателей изделий легкой промышленности</p> <p><b>Уметь:</b> Сформированное умение создавать и оценивать технико-экономические показатели изделий легкой промышленности, описывать содержание основных</p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		<b>Иметь опыт деятельности):</b> элементарными навыками определения последовательности выполнения этапов разработки изделий легкой промышленности	мышленности <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> основными навыками определения последовательности выполнения этапов разработки изделий легкой промышленности	этапов их разработки <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> Развитыми навыками определения последовательности выполнения этапов разработки изделий легкой промышленности

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Ассортимент и качество продукции.	ПК-1 ПК-3	Лекция, самостоятельная работа, лабораторные работы	БТЗ	по теме 1	Согласно табл. 7.2
2	Принципы формирования и показатели планирования ассортимента.	УК-2 ПК-1 ПК-6	Лекция, самостоятельная работа, лабораторные работы	БТЗ	по теме 2	Согласно табл. 7.2

3	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.	ПК-2 ПК-3	Лекция, самостоятельная работа, лабораторные работы	БТЗ	по теме 3	Согласно табл. 7.2
4	Управление ассортиментом. Ассортиментная политика.	УК-2 ПК-1 ПК-3	Лекция, самостоятельная работа, лабораторные работы	БТЗ	по теме 4	Согласно табл. 7.2
5	Анализ условий конкуренции и методов сбыта	УК-2 ПК-1 ПК-2	Лекция, лабораторные работы, самостоятельная работа	Вопросы для коллоквиума	по теме 5	Согласно табл. 7.2

БТЗ – банк вопросов и заданий в тестовой форме.

### Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

#### Вопросы в тестовой форме

1. Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется:

- а) широта ассортимента
- б) ассортимент
- в) товарная номенклатура

2. Соответствие фактического наличия товаров в торговом предприятии выбранному ассортиментному перечню – это

- а) стабильность
- б) глубина
- в) широта
- г) глубина

3. Какие этапы включает в себя порядок разработки ассортиментной политики?

- а) анализ
- б) исследование
- в) регулирование

4. На какие факторы делят формирование ассортимента товара?

- а) общие
- б) внешние
- в) экономические

#### Вопросы для коллоквиума

1. В чем заключается социальная значимость качества и конкурентоспособности товаров?

2. Дайте понятия конкуренции и конкурентоспособности. Что является объектами оценки и прогнозирования конкурентоспособности?

3. Какие существуют критерии конкурентоспособности продукции?
4. Какие факторы конкурентоспособности товара вы можете назвать? Каким образом их можно классифицировать?
5. Какова роль государства в обеспечении конкурентоспособности?

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины

#### Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

#### Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:  
Ассортиментный перечень - это...

- а) перечень наименований товаров, соответствующий установленной широте ассортимента, и минимально необходимое количество разновидностей товаров, которые постоянно должны быть в наличии на складе
- б) минимальное количество товара, которое постоянно должно быть в наличии в магазине
- в) перечень конкретных разновидностей товаров каждой группы, которые имеются в наличии на складе в данный момент времени
- г) минимальное количество товара, которое постоянно должно быть в наличии в магазине
- д) соотношение товарных групп, отвечающее требованию максимальной широты ассортимента торгового

Задание в открытой форме:

Бесперебойное наличие товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем магазина – это \_\_\_\_\_

Задание на установление правильной последовательности:

Укажите последовательность коммерческих операций по организации закупок товаров:

- а) изучение и прогнозирование покупательского спроса
- б) определение потребности в товарах
- в) выявление и изучение источников поступления товаров
- г) выбор поставщиков и каналов продвижения товаров
- д) разработка и заключение договоров поставки товаров
- е) организация учета и контроля за ходом выполнения договорных обязательств

Задание на установление соответствия:

1 Широта ассортимента	а Способность набора товара удовлетворять потребности, которые изменились, за счет новых товаров
2 Новизна ассортимента	б Соответствие фактического наличия товаров в торговом предприятии выбранному ассортиментному перечню
3 Глубина ассортимента	в Бесперебойное наличие товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем магазина – это....

Компетентностно-ориентированная задача:

Необходимо определить коэффициент устойчивости ассортимента спортивных товаров, если известно, что всего спортивных товаров есть 2 наименования, а в ходе маркетинговых исследований установлено, что стойким спросом пользуется лишь 20 наименований

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

## 7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 "О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ";

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Лабораторная работа №1 (Формирование рациональной структуры промышленной коллекции одежды в системе «гардероб»)	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Лабораторная работа №2 (Поддержка средствами табличных редакторов принятия решений в условиях риска и неопределенности: анализ рынка потребителей определенного ассортимента женской одежды)	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Лабораторная работа №3 (Проектирование рациональной структуры промышленной коллекции одежды на основе изучения спроса)	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Лабораторная работа №4 (Визуализация средствами деловой графики матрицы Бостонской группы (БКГ))	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Лабораторная работа №5 (Оценка уровня качества и конкурентоспособности новых моделей одежды)	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Лабораторная работа №6 (Эргономическая оценка качества конструкций одежды)	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
СРС	12		24	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	



Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Добровольская, Т. А. Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности : учебное пособие / Т. А. Добровольская ; Минобрнауки России, Юго-зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2022. - 212 с. - Текст : непосредственный.
2. Каюмова, Р. Ф. Ассортиментная политика швейных предприятий : учебное пособие / Р. Ф. Каюмова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 80 с.– URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=272454](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272454) (дата обращения: 23.08.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Реброва, Н. П. Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты : учебное пособие / Н. П. Реброва, Е. А. Лунева. – Москва : Прометей, 2020. – 159 с.– URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=612089](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612089) (дата обращения: 23.08.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 293 с. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=612089](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612089) (дата обращения: 23.08.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### **8.2 Дополнительная учебная литература**

5. Шершнева, Л. П. Конструирование одежды (теория и практика) : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 29.03.01 "Технология изделий легкой промышленности" и 29.03.05 "Конструирование изделий легкой промышленности" / Л. П. Шершнева, Л. В. Ларькина. - Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2018. - 288 с. - Текст : непосредственный.
6. Медведева, Т. В. Художественное конструирование одежды : учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Медведева. - М.: Форум, 2005. - 480 с. - Текст : непосредственный.

7. Фаткуллина, Р. Р. Анализ технологических данных с использованием Microsoft Excel : учебное пособие / Р. Р. Фаткуллина ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 80 с. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=427918](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=427918) (дата обращения: 23.08.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
8. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 134 с. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=684333](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684333) (дата обращения: 23.08.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
9. Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Высш. шк. экономики, Нац. иссл. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 570 с. - Текст : непосредственный.
10. Конопальцева, Н. М. Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов: учебное пособие / П. И. Рогов, Н. А. Крюкова. - М. : Академия, 2007 - . Ч. 1 : Конструирование одежды. - 256 с. - Текст : непосредственный.
11. Тультаев, Т. А. Маркетинг товаров и услуг: учебно-практическое пособие / Т. А. Тультаев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 318 с. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=91071](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=91071) (дата обращения: 23.08.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Визуализация средствами деловой графики матрицы Бостонской группы (БКГ) : методические указания по выполнению лабораторных работ для студентов направления подготовки 29.03.05 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Т. А. Добровольская. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 15 с. – Текст : электронный.
2. Поддержка средствами табличных редакторов принятия решений в условиях риска и неопределенности : методические указания по выполнению лабораторных работ для студентов направления подготовки 29.03.05 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Т. А. Добровольская. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 16 с. – Текст : электронный.
3. Формирование рациональной структуры промышленной коллекции одежды в системе «гардероб» : методические указания по выполнению лабораторных работ для студентов направления подготовки 29.03.05 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Т. А. Добровольская. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 11 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.
4. Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности : методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 29.03.05 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Т. А. Добровольская. - Курск : ЮЗГУ, 2022. - 8 с. - Загл. с титул. экрана. – Текст : электронный.

## 8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета

1. Известия вузов. Технология легкой промышленности
2. Известия вузов. Технология текстильной промышленности
3. Журнал "Ателье"

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://www.biblioclub.ru>
2. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
3. Электронная библиотека ЮЗГУ <http://lib.swsu.ru>
4. Электронная информационно-образовательная среда университета <http://do.swsu.org>
5. Официальный сайт Центрального научно-исследовательского института швейной промышленности <http://www.cniishp.ru>
6. Информационный сайт, представляющий статьи из различных номеров InterModa.Ru <http://www.intermoda.ru>
7. Сайт «Информационный центр легкой промышленности» <http://www.legprominfo.ru>

## 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности» являются лекции и лабораторные занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин. На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Полный и детальный охват материала на лекциях невозможен, для этого существуют учебники, учебные пособия, справочная и периодическая научная литература. Поэтому в лекционном курсе по дисциплине «Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности» необходимо осветить лишь основные теоретические вопросы по формированию ассортимента легкой промышленности и методах обработки их результатов.

Для закрепления знаний, полученных на лекциях, проводятся лабораторные занятия.

На первом лабораторном занятии со студентами необходимо провести инструктаж по технике безопасности с отметкой в специальном журнале, объявить все требования по подготовке и проведению лабораторных работ, оформлению отчета, порядку его защиты.

Подготовка студента к выполнению лабораторной работы проводится до занятия, она включает в себя самостоятельную проработку конспекта лекций, соответствующего материала по учебной литературе, изучения методических указаний по данной работе, зарисовку соответствующих схем, таблиц, ответы на контрольные вопросы.

Каждое лабораторное занятие следует начинать с опроса по содержанию лекций и одновременной проверке выполнения текущего задания.

Для закрепления практических навыков расчета студентам необходимо выдать домашние задания по закреплению темы прошедшей лабораторной работы.

Особое внимание нужно уделить на способность студента провести анализ полученных результатов исследования, сделать соответствующие выводы и принять необходимое решение.

Важным фактором усвоения материала по курсу «Формирование ассортимента и конкурентоспособности изделий легкой промышленности» является самостоятельная работа студентов, которая состоит из непосредственной работы по выполнению текущих заданий по лабораторным занятиям.

Для эффективного освоения данной дисциплины студентам рекомендуется прочитывать дома тему курса после каждой прослушанной лекции.

На каждом лабораторном занятии рекомендуется максимально использовать ПЭВМ с целью закрепления навыков применения прикладных программ для исследования рынков.

После каждой проведенной лабораторной работы необходимо выполнить домашнее задание для закрепления темы прошедшего занятия, самостоятельно сделать соответствующие выводы на основе полученных результатов, на следующем лабораторном занятии обсудить с преподавателем, ведущим данный курс, результаты своих расчетов.

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

LibreOffice операционная система Windows  
Антивирус Касперского

### **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная лаборатория кафедры дизайна и индустрии моды оснащена учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска. Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+(39945,45) /1,00; проекционный экран на штативе. 13 персональных компьютеров с выходом в сеть Интернет, обеспеченных выходом по локальной сети ЮЗГУ в Интернет: персональный ком-

пьютер Intel Core i3-4130/H81M/4G/500Gb/dVDRW/Win Pro7/LCD- 2шт., Монитор 17" SAMSUNG 757MB/1,00-3шт., Монитор 19" SAMSUNG 997DF/1,00, Системный блок Celeron-D320 BOX<2400MHz/1,00 -3шт., Системный блок Pentium 4 2400C/1,00- 2шт., Монитор 17" BenQ FP71E+(Plus)<Silver-Black>(LCD,1280x1024,+DVI)/1,00; ПЭВМ согласно техпаспорту N001950 (12240)/1,00 – 6шт.

### **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			