

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛиМК

Дата подписания: 06.09.2022 11:45:15

Уникальный программный ключ:

арd894de8ff3e434f187dcdcc5d14b3be82fda3f663e010c359e4ba6bb821c5e

## «Деонтология журналистики»

**Цель преподавания дисциплины:** формирование у студентов представления о сущности и задачах современной деонтологии в ее этическом и правовом ракурсах, формирование представления о социальной значимости будущей профессии и о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование знаний о деонтологии как науке, ее этической и правовой сторонах, поставить проблемы долга и ответственности, нравственных принципов поведения;
- формирование представлений о теории социальной ответственности в коммуникативистике, сформировать понимание ответственности СМИ и журналиста перед обществом;
- формирование представлений о важности деонтологии в условиях современного развития мультимедиа и информационных систем и попыток переосмысления понятий авторства, текста и др.;
- формирование знаний о профессиональной этике в системе профессиональной деятельности журналиста;
- развитие умения анализировать этические системы, регулирующие профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики;
- формирование представления о методах и способах общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- формирование навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:** в процессе изучения дисциплины «Деонтология журналистики» происходит формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

**Разделы дисциплины:**

Деонтология журналистики как наука и дисциплина. Медиаправо в системе деонтологии журналистики. Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества. Журналистская этика в современной России. Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста. Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов. Профессионально-нравственные принципы работы журналиста. Нормы

профессионального поведения журналиста. Этика отношений в творческом коллективе. Этические проблемы журналистики и Интернет. Этические проблемы фотожурналистики. Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рирайт). Основные причины судебных исков к редакциям СМИ.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

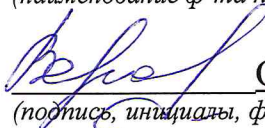
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной  
коммуникации

(наименование ф-та полностью)



О.Л. Ворошилова

(подпись, инициалы, фамилия)

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Деонтология журналистики

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия.  
Язык средств массовой информации»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 4 «29» марта 2019 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации» на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики № 1 «29» августа 2019 г.  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Степыкин Н.И.

Разработчик программы  
к.филол.н. \_\_\_\_\_ Беспалова Е.А.  
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

/Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2020 г., на заседании кафедры ТПД  
протокол № 1, 31.08.2020  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 6 «26» 02 2021 г., на заседании кафедры ТПД  
протокол № 12, 02.07.2021  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)


Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры ТПА от 02.07.2022  
12  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Степыкин Н.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «27» 02 2023 г., на заседании кафедры ФТН, протокол №12 от 01.07.2023  
*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_



*Селькиш И.Ц.*

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

# 1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

## 1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов представления о сущности и задачах современной деонтологии в ее этическом и правовом ракурсах, формирование представления о социальной значимости будущей профессии и о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.

## 1.2 Задачи дисциплины

- формирование знаний о деонтологии как науке, ее этической и правовой сторонах, поставить проблемы долга и ответственности, нравственных принципов поведения;
- формирование представлений о теории социальной ответственности в коммуникативистике, сформировать понимание ответственности СМИ и журналиста перед обществом;
- формирование представлений о важности деонтологии в условиях современного развития мультимедиа и информационных систем и попыток переосмысления понятий авторства, текста и др.;
- формирование знаний о профессиональной этике в системе профессиональной деятельности журналиста;
- развитие умения анализировать этические системы, регулирующие профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики;
- формирование представления о методах и способах общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- формирование навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

## 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,	ОПК-5.3 Определяет правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем	<b>Знать:</b> - науки о долге и ответственности, соблюдении правовых и этических основ журналистики; - принципы деонтологии;

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
	страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		<ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</li> <li><b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять специфику СМИ как института формирования общественного мнения;</li> <li>- нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li> <li>- в профессиональной деятельности согласовываться с этическими кодексами и правовыми аспектами журналистики.</li> </ul> </li> <li><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа сложных ситуаций с позиций профессиональной этики журналиста;</li> <li>- иметь опыт решения задач, связанных с соблюдением принципов деонтологии;</li> <li>- навыками определения правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем</li> </ul> </li> </ul>
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 В журналисткой практике следует принципам социальной ответственности	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы социальной ответственности в СМИ;</li> <li>- особенности отражения вопросов, связанным с управлением общественным мнением, в этических кодексах.</li> </ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать принципы социальной ответственности в социальной деятельности;</li> </ul>

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			<p>- анализировать особенности отражения вопросов, связанным с управлением общественным мнением, в этических кодексах</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками соблюдения социальной ответственности в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками решения вопросов, связанных с этическим выбором журналиста</li> </ul>
		<p>ОПК-7.2 Анализирует формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории</li> </ul> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения и различения форм и методов воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории</li> </ul>
		<p>ОПК-7.3 Оценивает возможные эффекты своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможные эффекты профессиональной деятельности журналиста</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать возможные эффекты профессиональной деятельности журналиста</li> </ul> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа эффектов профессиональной деятельности журналиста</li> </ul>



## 2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Деонтология журналистики» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02.Журналистика, направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации». Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

## 3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	18
в том числе:	
Лекции	0
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	97,85
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
Зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

## 4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Деонтология журналистики как наука и дисциплина. Медиаправо в системе деонтологии журналистики	Понятия «этика» и «мораль». Роль этики в современном мире. Основные виды традиционной этики: этика долга (деонтология), этика добра (аксиология) и т.д. Профессиональная этика и профессиональная мораль в журналистике, их роль в формировании личности профессионала. Гуманистические ценности современного общества и их роль в устойчивом развитии цивилизации. Отражение данных ценностей в журналистской деятельности и профессиональных документах.
2	Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества. Журналистская этика в современной России.	Давний интерес журналистов к освещению морально-этических тем. Этапы развития журналистской этики в России. Трансформация этики российских журналистов в постперестроечный период. Стандарты Совета Европы в области СМИ и российская действительность. Проблемы и перспективы развития журналистской этики в современной России.
3	Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста.	Различие между юридическими и этическими нормами регулирования деятельности СМИ. Система российских законодательных актов в области СМИ. Механизмы внесудебного решения информационных споров. Третейский информационный суд и Судебная палата по информационным спорам (СПИС) при Президенте России. Органы саморегулирования СМИ. Большое Жюри Союза журналистов России. Общественная коллегия по жалобам на прессу.
4	Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов.	Понятие свободы печати, ее внутренние и внешние регуляторы. Случаи допущения введения временной цензуры в России. Саморегулирование и ответственность. Моральное, нравственное саморегулирование и саморегулирование, на которое влияют внешние ограничения. Причины возникновения журналистских этических кодексов. Кодекс как один из элементов системы саморегулирования. Устав Союза журналистов СССР (1972). Первый российский Кодекс профессиональной этики журналиста (1991 г.). Кодекс профессиональной этики российских журналистов (1994). Иные этические документы: Декларация московской хартии журналистов (1994), Хартия телерадиовещателей (1999) и др.
5	Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.	Декларация принципов поведения журналиста (Международной федерации журналистов) 1954 г. как первый международный свод этических правил. Иные международные этические кодексы журналистов. Зарубежные кодексы внутрикорпоративной этики работников СМИ (этический кодекс газеты «Гардиан», телерадиожурналистов Би-Би-Си и др.) Сравнительный анализ российских и зарубежных этических кодексов работников СМИ.

6	Профессионально-нравственные принципы работы журналиста. Нормы профессионального поведения журналиста. Этика отношений в творческом коллективе.	Понятие «профессионально-нравственный принцип». Профессиональное и личное начало в журналистской этике. Четыре основных принципа профессионально-нравственного поведения журналиста. Особенности взаимоотношений журналиста с аудиторией, источниками информации, героями публикаций, авторами. Специфика редакционного коллектива. Уважение профессиональной солидарности и забота о престиже профессии. Взаимодействие и конкуренция между коллегами. Этические нормы отношений «журналист – редактор». Компромат, заказные материалы. Соблюдение авторских прав. Конфликт между этическим выбором и служебными обязанностями.
7	Этические проблемы журналистики и Интернет.	Морально-этические принципы как один из регуляторов Интернет-СМИ. Специфика работы Интернет-журналистов. Авторское право и плагиат. Саморегулирование в Интернет-журналистике. Проект Кодекса сетевой этики.
8	Этические проблемы фотожурналистики.	Основные принципы этических кодексов фотожурналистов разных стран. Специфика фотоиллюстрации. Фотомонтаж. Проблема объективности/субъективности в фотожурналистике. Особенность работы фоторепортера.
9	Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рирайт). Основные причины судебных исков к редакциям СМИ.	СМИ и проблемы информационной безопасности. Служебные произведения, плагиат, рирайт. Аналитический обзор публикаций по судебным и профессионально-этическим делам в отношении журналистов и СМИ. Качественно-количественная характеристика деонтологических конфликтов.

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Деонтология журналистики как наука и дисциплина. Медиаправо в системе деонтологии журналистики			1	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	2-С	ОПК-5 ОПК-7
2	Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества. Журналистская этика в современной России.			2	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	4-К	ОПК-5 ОПК-7
3	Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста.			3	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	6-С	ОПК-5 ОПК-7

4	Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов.		4	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	8-К	ОПК-5 ОПК-7
5	Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.		5	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	10-С	ОПК-5 ОПК-7
6	Профессионально-нравственные принципы работы журналиста. Нормы профессионального поведения журналиста. Этика отношений в творческом коллективе.		6	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	12-К	ОПК-5 ОПК-7
7	Этические проблемы журналистики и Интернет.		7	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	14-С	ОПК-5 ОПК-7
8	Этические проблемы фотожурналистики.		8	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	16-К	ОПК-5 ОПК-7
9	Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рирайт). Основные причины судебных исков к редакциям СМИ.		9	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	18-С	ОПК-5 ОПК-7

С – собеседование, К – контрольные задания

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	2
2	Журналистская этика в современной России.	2
3	Правовые и профессионально-этические нормы регулирования профессиональной деятельности журналиста	2
4	Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект	2
5	Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов	2
6	Нормы профессионального поведения журналиста. Этика отношений в творческом коллективе.	2
7	Морально-этические принципы как один из регуляторов Интернет-СМИ. Авторское право и плагиат	2

8	Основные принципы этических кодексов фотожурналистов разных стран.	2
9	СМИ и проблемы информационной безопасности. Служебные произведения, плагиат, рирайт.	2
Итого		18

### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	1-2 недели	5
2.	Журналистская этика в современной России. (Внеаудиторная контрольная работа № 1)	3-4 недели	5
3.	Правовые и профессионально-этические нормы регулирования профессиональной деятельности журналиста	5-6 недели	10
4.	Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект. (Внеаудиторная контрольная работа № 2)	7-8 недели	10
5.	Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов	9-10 недели	10
6.	Нормы профессионального поведения журналиста. Этика отношений в творческом коллективе. (Внеаудиторная контрольная работа № 3)	11-12 недели	10
7.	Морально-этические принципы как один из регуляторов Интернет-СМИ. Авторское право и плагиат	13-14 недели	10
8.	Основные принципы этических кодексов фотожурналистов разных стран. (Внеаудиторная контрольная работа № 4)	15-16 недели	15
9.	СМИ и проблемы информационной безопасности. Служебные произведения, плагиат, рирайт.	17-18 недели	12,85
Итого			97,85

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

– библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

– имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

– *кафедрой:*

– путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

– путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

– путем разработки: заданий для самостоятельной работы; вопросов для собеседования и контрольных работ; вопросов к экзамену и т.д.

– *типографией университета:*

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы; удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## 6 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с журналистами курских печатных средств массовой информации.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Журналистская этика в современной России.	Практическое занятие с анализом конкретных ситуаций	2
2	Нормы профессионального поведения журналиста. Этика отношений в творческом коллективе.	Практическое занятие – ролевая игра	2
3	Морально-этические принципы как один из регуляторов Интернет-СМИ. Авторское право и плагиат	Практическое занятие с элементами дискуссии	2
4	Основные принципы этических кодексов фотожурналистов разных стран.	Практическое занятие – визуализация	2
Итого:			8

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	Завершающий
1	2	3	4
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Современная медиаиндустрия. Медиаэкономика Деонтология журналистики		Информационное право в журналистике
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		Деонтология журналистики	Информационное право в журналистике
	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		

### 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОПК-5/ начальный, основной	ОПК-5.3 Определяет правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем	Знать: - правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Уметь: - в профессиональной деятельности согла-	Знать: - науки о долге и ответственности, соблюдении правовых и этических основ журналистики; - правовые и этические нормы регулирования медиакоммуни-	Знать: - науки о долге и ответственности, соблюдении правовых и этических основ журналистики; - принципы деонтологии; - правовые и этические нормы ре-

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		<p>совываться с этическими кодексами и правовыми аспектами журналистики.</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем</li> </ul>	<p>кационных систем.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li> <li>- в профессиональной деятельности согласовываться с этическими кодексами и правовыми аспектами журналистики. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь опыт решения задач, связанных с соблюдением принципов деонтологии;</li> <li>- навыками определения правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем</li> </ul> </li></ul>	<p>гулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять специфику СМИ как института формирования общественного мнения;</li> <li>- нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li> <li>- в профессиональной деятельности согласовываться с этическими кодексами и правовыми аспектами журналистики. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа сложных ситуаций с позиций профессиональной этики журналиста;</li> <li>- иметь опыт решения задач, связанных с соблюдением принципов деонтологии;</li> <li>- навыками определения правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем</li> </ul> </li></ul>



Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОПК-7/ начальный	<p>ОПК-7.1 В журналистской практике следует принципам социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2 Анализирует формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории</p> <p>ОПК-7.3 Оценивает возможные эффекты своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения и различения форм и методов воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории.</li> </ul>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории;</li> <li>- особенности отражения вопросов, связанным с управлением общественным мнением, в этических кодексах.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории;</li> <li>- анализировать особенности отражения вопросов, связанным с управлением общественным мнением, в этических кодексах.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения и различения форм и методов воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории;</li> <li>- навыками решения вопросов, связанных с этическим выбором</li> </ul>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы социальной ответственности в СМИ;</li> <li>- формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории;</li> <li>- особенности отражения вопросов, связанным с управлением общественным мнением, в этических кодексах;</li> <li>- возможные эффекты профессиональной деятельности журналиста.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать принципы социальной ответственности в социальной деятельности;</li> <li>- анализировать формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории;</li> <li>- анализировать особенности отражения вопросов, связанным с управлением общественным мнением, в этических кодексах;</li> <li>- оценивать воз-</li> </ul>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			журналиста.	<p>возможные эффекты профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками соблюдения социальной ответственности в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками определения и различения форм и методов воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории;</li> <li>- навыками решения вопросов, связанных с этическим выбором журналиста;</li> <li>- навыками анализа эффектов профессиональной деятельности журналиста.</li> </ul>

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируе-	Технология формирова-	Оценочные средства	Описание шкал оце-
-------	--------------------------	------------------	-----------------------	--------------------	--------------------

		мой компетенции (или ее части)	ния	наименование	№№ заданий	нивания
1	2	3	4	5	6	7
1	Деонтология журналистики как наука и дисциплина. Медиаправо в системе деонтологии журналистики	ОПК-5 ОПК-7	Практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	1-3	Согласно табл.7.2
2	Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества. Журналистская этика в современной России.	ОПК-5 ОПК-7	Практическое занятие, СРС	контрольные задания	1-3	Согласно табл.7.2
3	Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста.	ОПК-5 ОПК-7	Практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	4-6	Согласно табл.7.2
4	Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов.	ОПК-5 ОПК-7	Практическое занятие, СРС	контрольные задания	1-3	Согласно табл.7.2
5	Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.	ОПК-5 ОПК-7	Практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	7-8	Согласно табл.7.2
6	Профессионально-нравственные принципы работы журналиста. Нормы профессионального поведения журналиста. Этика отношений в творческом коллективе.	ОПК-5 ОПК-7	Практическое занятие, СРС	контрольные задания	1-3	Согласно табл.7.2
7	Этические проблемы журналистики и Интернет.	ОПК-5 ОПК-7	Практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	9-10	Согласно табл.7.2
8	Этические проблемы фотожурналистики.	ОПК-5 ОПК-7	Практическое занятие, СРС	контрольные задания	1-3	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
9	Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рерайт). Основные причины судебных исков к редакциям СМИ.	ОПК-5 ОПК-7	Практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	11-13	Согласно табл.7.2

### Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) 1 «Деонтология журналистики как наука и дисциплина. Медиаправо в системе деонтологии журналистики»

1. Этика журналистского общения.
2. Стили общения в журналистике.
3. Поведенческие стратегии в общении.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производствен-

ных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

### Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Совокупность связей, в которых проявляет себя взаимозависимость человека и общества, - это

- а) этические принципы;
- б) нормативная этика;
- в) моральные отношения;
- г) закон.

Задание в открытой форме:

Назовите период 20 в., в течение которого был знаменит лозунг массовой журналистики "Новости, а не мнения".

Задание на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность появления этических кодексов:

- 1) Международная декларация принципов поведения журналистов (1954)
- 2) Международные принципы профессиональной этики журналиста (1983)
- 3) Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994)

Варианты ответов:

- а) 1, 2, 3
- б) 1, 3, 2
- в) 2, 3, 1
- г) 3, 2, 1

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между названием стиля управления журналистским коллективом и характеристикой этого стиля.

Основные стили управления:

- 1) авторитарный;
- 2) демократический;

3) либеральный.

Характеристики стилей управления:

А) стиль руководства, при котором руководитель создает благоприятную психологическую атмосферу в группе, поощряет инициативу подчиненных, важные вопросы обсуждаются и принимаются совместно с коллективом;

Б) стиль руководства, при котором руководитель строго контролирует решение любой задачи, жестко пресекает инициативу членов группы, требует всеобщего подчинения;

В) совокупность приемов управления, манера поведения руководителя, основанные на передаче задач подчиненным, которые принимают на себя и часть ответственности за их выполнение

Г) сочетание методов и приемов разных стилей.

Варианты ответов:

а) 1Б, 2А, 3В

б) 1А, 2Б, 3В

в) 1В, 2А, 3Г

г) 1Б, 2В, 3Г.

Компетентностно-ориентированная задача:

Рассмотрите предложенную ситуацию с точки зрения требований Кодекса профессиональной этики российского журналиста. Какие из них были нарушены? Каким образом следовало поступить журналисту в данной ситуации?

В одной из газет, под рубрикой «Происшествия», появилась заметка, в которой обыгрывалась статистика происходящих в городе квартирных краж. При этом автор призывал граждан соблюдать элементарные меры безопасности. В качестве примера беспечного отношения к своему имуществу он привел один из типичных случаев подобных ограблений. Хозяйка квартиры, успешно освоившая торговый бизнес, живя на первом этаже, всегда оставляла открытой форточку, уходя на работу, – в итоге она поплатилась пропажей многих вещей, унесенных ворами. По словам автора публикации, квартира была настоящим «золотохранилищем», так как список пропавших вещей оказался очень внушительным.

После появления в газете заметки ее «героиня» решила подать в суд на редакцию за нарушение журналистами права на неприкосновенность личного имущества. Истица утверждала, что после такой публичной характеристики с намеком на большие ценности в драгоценных металлах ее квартире угрожает новое ограбление. Кроме того, список украденных у нее вещей, приведенный в публикации, по ее утверждению, существенно завышен, а место ее проживания по некоторым приметам представляется почти очевидным.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### 7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	Примечание
1	2	3	4	5
Внеаудиторная контрольная работа № 1 (Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества. Журналистская этика в современной России)	4	Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов более 50%
Внеаудиторная контрольная работа № 2 (Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов)	4	Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов более 50%
Внеаудиторная контрольная работа № 3 (Профессионально-нравственные принципы работы журналиста. Нормы профессионального поведения журналиста. Этика отношений в творческом коллективе)	4	Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов более 50%
Внеаудиторная контрольная работа № 4 (Этические проблемы фотожурналистики)	4	Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов более 50%

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	Примечание
1	2	3	4	5
СРС	8	Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов менее 50%	16	Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов более 50%
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Экзамен	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]: учебник / Г. В. Лазутина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект-пресс, 2011. – 224 с. - Режим доступа: biblioclub.ru.

2. Лапина, М. А. Информационное право [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Лапина, А. Г. Ревин, В. И. Лапин; под ред. И. Ш. Килясханова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 336 с. - Режим доступа: biblioclub.ru.

### **8.2 Дополнительная учебная литература**

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Деонтология журналистики [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям и СРС / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е. А. Беспалова. Курск: ЮЗГУ, 2017. - 83 с.



## 8.4 Другие учебно-методические материалы

### Научные журналы

1. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Лингвистика и педагогика: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2010-2019.
2. Известия Юго-Западного государственного университета: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2000-2019.

### Отраслевые журналы

1. Журналист.

### Международные документы

1. Всеобщая Декларация прав человека. Любое издание.
2. Международный пакт о гражданских и политических правах. Любое издание.
3. Американская конвенция о правах человека. Любое издание.
4. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. Любое издание.
5. Декларация о средствах массовой информации и правах человека. Принята Консультативной Ассамблеей Совета Европы 23.01.1970 г. Перевод с англ. опубликован в САП и ПРФ № 15 за 1993 г., ст.1338.
6. Декларация конференции представителей правительств государств-членов Европейского Союза. Маастрихт, 17.02.1992 г. «Декларация о праве доступа к информации». Источник: «Единый европейский акт. Договор о европейском союзе». – М.: Право, 1994, с. 240.
7. Рекомендательный законодательный акт «О принципах регулирования информационных отношений в государствах-участниках Межпарламентской Ассамблеи». Принят Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств, 23.05.1993 г., СПб. Источник: Тихомиров Ю.А. Публичное право. – М., Бек, 1995, с. 353-357.
8. Таллуарская декларация по поводу установления «нового международного порядка в области информации». Принята руководителями независимых информационных структур из 20 стран мира на международной конференции «Голос свободы» в Таллуаре (Франция) 15-17.05.1981 г. Источник: Российская журналистика: свобода доступа к информации. – М., 1996, с. 225-229.
9. Иоганнесбургские принципы. «Национальная безопасность, свобода самовыражения и доступ к информации». Приняты 1 октября 1995 г. Источник: Российская журналистика: свобода доступа к информации. – М., 1996, с. 218-229.
10. Федеральный Закон США о свободе информации (The Federal Freedom of Information Act, 20.06.66). Источники: «ЗиП», 1996, № 3, с. 2-5; Марвик К.М. Ваше право на правительственную информацию. – СПб, 1996, с. 184-192.

11. Федеральный Закон США о защите частной жизни человека (The Federal Privacy Act). Источник: Марвик К.М. Ваше право на правительственную информацию, СПб, 1996, с.193-212.

12. Федеральный Закон США об открытости правительства (The Federal Sunshine Act, 13.09.76). Источники: «ЗиП», 1996, № 2, с. 5-8; Марвик К.М. Ваше право на правительственную информацию. – СПб, 1996, с. 213-220.

13. Закон № 77-808 от 19.07.1977 г. «Об опубликовании и распространении некоторых видов опроса общественного мнения». Источник: Французская Республика. Конституция и законодательные акты. / Под ред. проф. В.А.Туманова. – М.: Прогресс, 1989, с. 152-156.

14. Закон № 78-753 от 17.07.1978 г. «О мерах, направленных на улучшение отношений между органами управления и общественностью, и об административных, социальных и финансовых положениях» (с учетом изменений, внесенных Законом № 79-987 от 11.07.1979 г.) Источник: Французская Республика. Конституция и законодательные акты. / Под ред. проф. В.А.Туманова – М.: Прогресс, 1989, с. 363-366.

15. Закон № 88-227 от 11.03.1988 г. «О финансовой гласности политической жизни». Источник: Французская Республика. Конституция и законодательные акты. / Под ред. проф. В.А.Туманова. – М.: Прогресс, 1989, с. 66-71.

16. Закон о прессе свободного Ганзейского города Гамбурга от 29.01.1965 г. (с учетом изменений от 1980г. и 1985г.), ст.4 «Право на информацию». Источники: Вестник конфедерации журналистских союзов, 1992, № 6, с. 15; «ЗиП», 1996, № 2, с. 3.

17. Закон о прессе земли Северный-Рейн Вестфалия, ст.4 «Право на информацию». Источники: Вестник конфедерации журналистских союзов, 1992, № 6, с. 15; «ЗиП», 1996, № 2, с. 3.

18. Закон о прессе земли Бавария. Источники: Вестник конфедерации журналистских союзов, 1992, № 6, с. 15; «ЗиП», 1996, № 2, с. 3.

19. Швеция. Акт о свободе печати. В редакции, принятой Риксдагом 07.02.1974 г. с последующими изменениями и дополнениями на 1983 г. Источники: Швеция: Конституция и законодательные акты. – М., 1983, с. 66-73; «ЗиП», 1996, № 2, с. 3-4, 15.

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- СПС «Консультант-Плюс»;
- Библиотека Гумер – [www.gumer.info](http://www.gumer.info)
- Сайт Союза журналистов России – [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)
- Библиотека работ по журналистике (сайт Е.Алеевой) – [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)
- Портал Гильдии издателей периодической печати (ГИПП) – [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
- Журнал «Журналист» – [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

- Электронная библиотека журналиста – <http://journalism.narod.ru/>

### **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Деонтология журналистики» являются практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

Важным фактором усвоения материала курса «Деонтология журналистики» и овладения ее категориями является самостоятельная работа студентов (СРС). Данный вид учебной работы представляет собой непрерывную деятельность по выполнению текущих заданий.

Результативность самостоятельной работы студентов обеспечивается эффективной системой контроля, включающей в себя опросы студентов по содержанию материала, плановую проверку выполнения текущих заданий, которые проводятся на всех практических занятиях.

**11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Libreoffice  
операционная система Windows  
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

**12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска, компьютер, проектор, экран.

**13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций ;тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом использу-

ются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			